



Delårsrapport januari – juni 2012

Sammanfattning av perioden april – juni 2012

- Ålderskontrollen uppgick till 94 (93)¹ procent.
- Opinionsmätningar visade att 72 (67) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 125,7 (125,9) miljoner liter.
- Intäkterna ökade till 6 593 (6 451) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 109 (96) MSEK.
- Systembolagets resultat för andra kvartalet uppgick till 90 (158) MSEK.

Vårt uppdrag:
Bidra till att begränsa alkoholens
skadeverkningar.

Vår vision:
Ett samhälle där
alkoholdrycker
njuts med omsorg
om hälsan så
att ingen tar skada.

Vår affärsidé:
Att med ansvar och
bästa service
sälja alkoholdrycker
och ge kunskap
om alkohol och hälsa.

Sammanfattning av perioden januari – juni 2012

- Ålderskontrollen uppgick till 95 (94) procent.
- Opinionsmätningar visade att 72 (68) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 223,5 (219,2) miljoner liter.
- Intäkterna ökade till 11 908 (11 457) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 83 (46) MSEK.
- Systembolagets resultat för det första halvåret uppgick till 78 (124) MSEK.
- Avkastningen på eget kapital uppgick till 13,6 (20,5) procent.

¹ Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

Nyckeltal

MSEK	apr-jun 2012	apr-jun 2011	jan-jun 2012	jan-jun 2011	helår 2011
Nettoomsättning	6 593	6 451	11 908	11 457	24 416
Rörelseresultat	109	96	83	46	159
Rörelsemarginal, %	1,7	1,5	0,7	0,4	0,7
Resultat efter finansiella poster	121	186	107	141	278
Periodens resultat	90	158	78	124	223
Avkastning på eget kapital, %	13,6	20,5	13,6	20,5	15,6
Soliditet, %	30,1	29,4	30,1	29,4	27,6
Medelantal anställda	3 136	3 234	3 029	3 111	3 192

VD har ordet

Vi på Systembolaget brinner för vår uppgift – att bedriva en ansvarsfull alkoholförsäljning i Sverige. Förväntningarna på oss är höga. Det motiverar oss, liksom det sporrar oss att driva en utveckling mot ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

Vår och försommar är en period då många ungdomar kommer i kontakt med alkohol. Systembolaget satsar på en rad aktiviteter för att förebygga de risker som är kopplade till ungdomar och alkohol, bland annat genom att stötta föräldrar. Inför valborg tog vi fram en ny anti-langningsfilm som fokuserar på hur svårt det är att hitta bra argument till tonåringars frågor om att köpa ut, bjuda på eller ge bort alkohol. Vi bjöd också in allmänheten till en chat om ungdomar och alkohol på systembolaget.se där över 5000 personer tog chansen att ställa frågor direkt till våra experter.

Vi lägger stor kraft på att inte sälja till någon under 20 år. Ålderskontrollen, där 20–24-åringar kontrolleras i testköp, visar att vi begärde legitimation i 95 procent av fallen det senaste halvåret. Det är en hög nivå och vi arbetar för att ytterligare förbättra resultaten. Glädjande nog har stödet för Systembolaget och vår ensamrätt aldrig varit högre, opinionsindex uppmättes av SIFO till 72 under samma period. Det finns fler positiva tecken; konsumtionen minskar bland ungdomar, debutåldern skjuts upp och allt fler föräldrar anser att det är fel att langa.

Vi satsar på att förbättra kundmötet i alla kanaler. I de mätningar vi regelbundet gör av hur nöjda kunderna är med vår service och vårt erbjudande (NKI), har vi nått upp till 81 – det högsta betyget sedan mätningarna startade. Under perioden har dessutom 59 medarbetare tilldelats utmärkelsen "Suverän service". Vi vill även erbjuda rådgivning när butikerna är stängda och har under perioden lanserat en digital rådgivningstjänst "Vad passar till?". Systembolaget.se har varje månad 1,7 miljoner kundbesök och vår app har laddats ner över 600 000 gånger.

Revisionsplanen i dryckesleverantörskedjan är fastslagen för perioden 2012 till 2014. Revisionerna syftar till att stärka och säkra att producenterna följer Systembolagets uppförandekod. Detta gäller inte minst Sydafrika, Chile, Argentina och Bulgarien – som enligt BSCI definierats som



riskländer. Systembolaget fortsätter det långsiktiga fördjupningsarbetet inom CSR med utbildningsaktiviteter och studiebesök för att säkra att vi utför vår verksamhet på ett sätt som är hållbart både för människor och miljö. Vi ska förvalta den unika position vi har tillsammans med våra nordiska grannländer och påverka den globala dryckesindustrin i en hållbar riktning.

Systembolaget har nolltolerans mot korruption. I maj lämnade vi in en ogiltighets- och klandertalan mot den skiljedom som begränsar våra möjligheter att agera mot en leverantör som mutat anställda och därmed skaffat sig kommersiella fördelar.

Försäljningen i volym ökade under första halvåret med 2,0 procent jämfört med samma period 2011. Detta resulterade i ett rörelseresultat på 83 miljoner kronor, vilket är en ökning med 37 miljoner jämfört med förra året.

Det finns en tydlig efterfrågan på alkoholfria drycker bland våra kunder och det är självklart för oss att alltid erbjuda högkvalitativa alkoholfria alternativ till alla måltider och tillfällen. Försäljningen av alkoholfria drycker har ökat kraftigt under perioden, med 36,6 procent.

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Verksamhet och uppdrag

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som med ensamrätt bedriver detaljhandelsförsäljning av spritdrycker, vin och starköl till allmänheten i Sverige. Systembolagets uppdrag är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Detaljhandelsmonopolets viktigaste roll är att hålla nere den totala alkoholkonsumtionen genom att begränsa tillgängligheten till alkohol via kontroll av butiksetableringar och öppettider samt genom försäljningsregler. En annan viktig funktion är att undvika att försäljningen drivs upp av vinstintressen.

Verksamheten, som per den sista juni omfattar cirka 4 700 anställda, bedrivs via 418 butiker i 289 av Sveriges 290 kommuner. Under första halvåret har 5 butiker ställts om till självbetjäning och nu har totalt 410 av butikerna denna försäljningsform. Utöver butikerna finns drygt 500 ombud runt om i Sverige där kunderna kan beställa varor för avhämtning.

Verksamheten ska bedrivas ekonomiskt effektivt. När bruttomarginalen fastställs ska bolaget beakta att kostnaderna täcks och att staten får avkastning i enlighet med uppsatta mål. Avkastningen på det egna kapitalet ska på lång sikt motsvara den genomsnittliga tioåriga obligationsräntan med ett tillägg av fyra procentenheter. Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet ska detta på sikt komma kunderna till godo genom att bruttomarginalen justeras nedåt. Soliditeten ska enligt ägar direktivet uppgå till cirka 35 procent.

Mål och måluppfyllelse

Per den sista juni 2012 uppgick avkastningen på eget kapital till 13,6 (20,5) procent, vilket överstiger ägarens mål som för perioden uppgick till 5,9 procent. Soliditeten uppgick till 30,1 (29,4) procent.

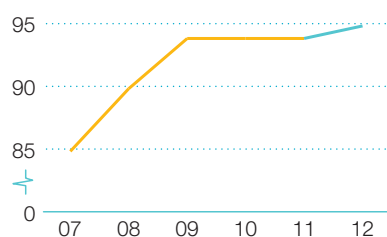
Strategiska nyckeltal

MSEK	apr-jun 2012	apr-jun 2011	jan-jun 2012	jan-jun 2011	helår 2011	målnivå 2012
Ålderskontroll %	94	93	95	94	94	94
Opinionsindex %	72	67	72	68	68	68
Nöjd kund-index (NKI)	81	79	81	79	79	80
Nöjd medarbetar-index (NMI)	**	-	-	-	75	**
Bruttomarginal exkl. alkoholskatt %	21,6	22,0	21,4	21,8	21,7	22,5
** En översyn av nyckeltalet pågår						

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts vid kontrollköp i procent av totalt antal kontrollköp genomförda av personer i åldersgruppen 20–24 år. Under första halvåret 2012 genomfördes cirka 2 800 ålderskontrollköp i våra butiker. Legitimation begärdes vid 95 procent av köptillfällena vilket är en procentenhet högre än under samma period 2011. Resultatet är följden av ett långsiktigt arbete för att säkerställa att personer under 20 år inte ska handla alkohol. Målsättningen är att ytterligare förbättra ålderskontrollen och metoderna för att följa upp densamma.

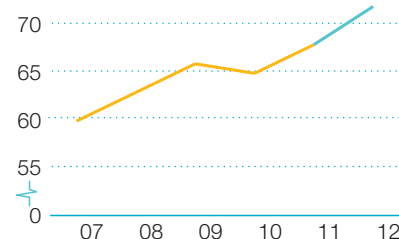
Ålderskontroll januari–juni, (%)



Opinionsindex

Opinionen för Systembolaget och detaljhandelsmonopolet har aldrig varit starkare. Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolagets ensamrätt till försäljning av starköl, vin och sprit. Det sociala uppdraget är det viktigaste skälet till att medborgarna önskar behålla Systembolagets ensamrätt. Under första halvåret 2012 uppgick index till 72, vilket är fyra procentenheter högre än 2011 och det högsta halvårsvärdet sedan mätningarna inleddes 2001.

Opinionsindex januari – juni, (%)



Nöjd kund-index (NKI)

NKI mäts och redovisas kvartalsvis. Under första halvåret 2012 uppgick index till 81, vilket är en ökning med två enheter jämfört med mätningarna motsvarande period 2011. Detta är det bästa resultatet någonsin sedan mätningarna startade 2002. Kunderna får även bedöma servicen i annan handel och vårt NKI-resultat står sig väl i jämförelse.

Nöjd medarbetar-index (NMI)

Mätmetod för NMI kommer att förändras under 2012. Någon mätning under första halvåret 2012 har inte genomförts.

Bruttomarginal exklusive alkoholskatt

Systembolaget tillämpar en prissättningsmodell som bygger på

- en uppdelning av dryckerna i fyra kategorier
- ett gemensamt procentuellt påslag på inköpspriset exklusive alkoholskatt
- ett grundläggande fast påslag i kronor per enhet för tre av dryckeskategorierna (alkoholfritt undantaget)
- en förpackningsrelaterad korrigeringsfaktor per enhet

Modellens utformning innebär att en prisjustering från leverantör endast påverkar den del av priset som det procentuella påslaget genererar.

De genomsnittliga inköpspriserna per liter (exkl. alkoholskatt) ökade med 4,2 procent under första halvåret 2012 jämfört med samma period 2011. Detta beror delvis på en allmän prisökning men även på en förskjutning i produktmixen till förmån för mer vin. Kunderna efterfrågar även dyrare varor än tidigare. Den genomsnittliga bruttovinsten per liter ökade endast med 2,0 procent. Detta resulterade i en bruttomarginal på 21,4 procent, vilket är något lägre än föregående år.

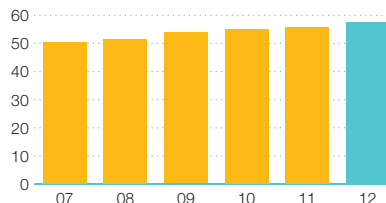
Marknad och försäljning

Systembolagets försäljningsvolym under första halvåret 2012 ökade med 4,3 miljoner liter till totalt 223,5 miljoner liter, vilket är en ökning med 2,0 procent jämfört samma period 2011.

Försäljningen av spritdrycker ökade med 0,8 procent till 9,1 miljoner liter, vin ökade med 2,5 procent till 93,3 miljoner liter, starköl ökade med 1,9 procent till 111,2 miljoner liter och alkoholfritt ökade med 36,6 procent till 0,9 miljoner liter. Försäljningen av cider och blanddrycker minskade med 3,7 procent till 8,9 miljoner liter. Omräknat till ren alkohol ökade den totala försäljningen med 1,6 procent.

Antalet kundbesök hos Systembolaget ökade under första halvåret 2012 med 2,8 procent till 57,3 miljoner.

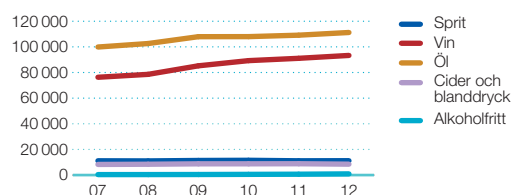
Kundbesök januari–juni, (miljoner kunder)



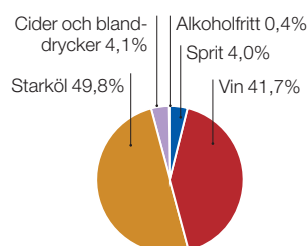
Försäljning drycker

1 000-tals lit.	apr-jun 2012	apr-jun 2011	jan-jun 2012	jan-jun 2011	helår 2011
Sprit	4 885	4 896	9 109	9 040	19 369
Vin	51 174	50 730	93 322	91 078	191 036
Starköl	63 389	63 804	111 216	109 122	227 092
Cider och blanddrycker	5 613	6 049	8 899	9 238	19 095
Alkoholfritt	600	443	921	674	1 678
Summa försäljning drycker	125 661	125 922	223 467	219 152	458 270

Försäljningsvolym januari–juni, (1 000-tals liter)



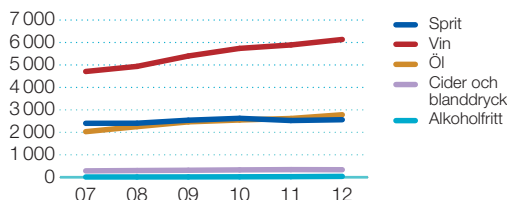
Försäljning i liter uppdelat på varugrupper januari–juni, (%)



Intäkter

MSEK	apr-jun 2012	apr-jun 2011	jan-jun 2012	jan-jun 2011	helår 2011
Sprit	1 376	1 371	2 562	2 526	5 458
Vin	3 354	3 267	6 135	5 891	12 557
Starköl	1 596	1 540	2 782	2 617	5 510
Cider och blanddrycker	214	223	335	340	704
Alkoholfritt	26	18	39	27	67
Summa försälj- ning drycker	6 566	6 419	11 853	11 401	24 296
Övriga varor och tjänster	27	32	55	56	120
Summa intäkter	6 593	6 451	11 908	11 457	24 416

Försäljning januari–juni, (MSEK)



Säsongeffekter

Försäljningen är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför större helger såsom påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

I ansvarsredovisningen för 2011 på sidorna 60–61 finns en redovisning av styrelsens riskbedömning för felaktigheter i den finansiella rapporteringen. Denna redovisning är i allt väsentligt överensstämmande med den bedömning som görs per 2012-06-30.

De mest väsentliga risker som identifierats är risker kring prisjustering och inventering, personalrelaterade poster och värdeförändringar på finansiella tillgångar. Styrelsen följer löpande upp effektiviteten i kontrollstrukturerna samt efterlevnaden av styrande dokument, process- och internkontrollbeskrivningar samt policy.

Ekonomisk utveckling april – juni 2012

Intäkter

Intäkterna ökade med 142 MSEK till 6 593 (6 451) MSEK.

Rörelseresultat

Kvartalets rörelseresultat uppgick till 109 (96) MSEK vilket är en ökning med 13 MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 1,7 (1,5) procent.

Försäljningskostnaderna för andra kvartalet 2012 uppgick till 632 MSEK, vilket är samma belopp som för andra kvartalet 2011.

Administrationskostnaderna ökade med 4 MSEK till 113 (109) MSEK.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under kvartalet till 12 (90) MSEK. I utfallet för 2011 ingår en utdelning från Gamla Distribution i Jordbro AB på totalt 77 MSEK. Utöver det består finansnettot främst av intäkter från ränteportföljen samt likvida medel.

Kvartalets resultat

Kvartalets resultat uppgick till 90 (158) MSEK. Det är 68 MSEK lägre än andra kvartalet 2011, som inkluderade en utdelning på 77 MSEK. Kvartalets skattekostnad uppgick till 31 (28) MSEK.

Kvartalsöversikt

MSEK	apr-jun 2012	apr-jun 2011	jan-mar 2012	jan-mar 2011
Nettoomsättning	6 593	6 451	5 315	5 006
Bruttoresultat	852	836	665	623
Rörelseresultat	109	96	-26	-50
Rörelsemarginal, %	1,7	1,5	-0,5	-1,0
Finansnetto	12	90	12	5
Periodens resultat	90	158	-12	-34
Avkastning på eget kapital, %	13,6	20,5	17,4	13,9
Eget kapital	1 309	1 291	1 378	1 435
Balansomslutning	4 345	4 394	3 908	4 015
Soliditet, %	30,1	29,4	35,3	35,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	634	563	-1 031	-1 095
Nettoinvesteringar	212	-11	69	-41
varav förändringar i finansiella tillgångar	175	-87	42	-110

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 634 (563) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -212 (88) MSEK. Nettoinvesteringar i finansiella tillgångar uppgick till -175 (87). Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -37 (-76) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -159 (-302) MSEK och utgör utdelning till ägaren.

Kvartalets kassaflöde

Kassaflödet under kvartalet uppgick till 263 (349) MSEK.

Ekonomisk utveckling januari – juni 2012

Intäkter

Intäkterna ökade med 451 MSEK till 11 908 (11 457) MSEK och beror främst på en ökad försäljningsvolym.

Rörelseresultat

Periodens rörelseresultat uppgick till 83 (46) MSEK vilket är en ökning med 37 MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 0,7 (0,4) procent.

Försäljningskostnaderna ökade med 13 MSEK till 1 208 (1 195) MSEK. Ökningen beror främst på ökade personalkostnader under påsk och midsommar samt på ökade avskrivningar till följd av ombyggnationer.

Administrationskostnaderna ökade med 11 MSEK till 232 (221) MSEK vilket främst kan hänföras till ökade personalkostnader.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under perioden till 24 (95) MSEK och härrör från ränteportföljen samt likvida medel. I jämförelsesiffran för 2011 ingår en utdelning på 77 MSEK från Gamla Distribution i Jordbro AB.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 78 (124) MSEK vilket är 46 MSEK lägre än 2011. Periodens skattekostnad uppgick till 29 (17) MSEK.

Finansiell ställning

Balansomslutningen uppgick till 4 345 MSEK, jämfört med 5 036 MSEK per den sista december 2011, en minskning

med 691 MSEK. Förändringen beror främst på betalning av kortfristiga skulder.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -397 (-532) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -281 (129) MSEK. Nettoinvesteringar i finansiella tillgångar uppgick till -217 (197). Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -64 (-145) MSEK. 2011 erhöll Systembolaget en utdelning om 77 MSEK från Gamla Distribution i Jordbro AB.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -159 (-332) MSEK.

Periodens kassaflöde

Kassaflödet under perioden uppgick till -837 (-735) MSEK.

Medarbetare

Under första halvåret uppgick medelantalet anställda till 3 029 (3 111).

Den korta sjukfrånvaron, rullande tolv månaders, uppgick per maj till 2,5 (2,6) procent medan den totala sjukfrånvaron uppgick till 4,9 (4,9) procent. Under den gångna 12-månadersperioden har det fram till december 2011 varit en positiv sjukfrånvaroutveckling. Vid årsskiftet var den korta sjukfrånvaron nere på 2,4 procent och den totala sjukfrånvaron låg på 4,6 procent. Därefter kan vi se att utvecklingen har vänt. En analys av statistiken för kvinnor respektive män samt olika åldersgrupper visar att det främst är den långa sjukfrånvaron som ökar. Det är bland medarbetare i gruppen 50 år och äldre som ökningen syns, framför allt bland kvinnorna. Sjukfrånvaromålet för 2012 är 2,3 procent för den korta sjukfrånvaron.

CSR

Systembolaget har slagit fast sin revisionsplan i dryckesleverantörskedjan för perioden 2012–2014. Revisionerna syftar till att stärka och säkra producenternas efterlevnad av Systembolagets uppförandekod i framförallt de länder som BSCI definierat som riskländer; Sydafrika, Chile, Argentina och Bulgarien. Granskningen utgör en viktig del i Systembolagets arbete för en socialt, miljömässigt och etiskt hållbar dryckesleverantörskedja.

Planen innefattar även intressentdialoger, utbildningar och självskattningsformulär, detta arbete sker i nära samarbete med de andra nordiska detaljhandelsmonopolen samt med den internationella CSR-organisationen BSCI. Från och med slutet av juni är det också möjligt för våra dryckesleverantörer att registrera sig och sina producenter i BSCIs databas.

CSR-problem har uppmärksamrats hos en stor vinproducent i Chile där några fackligt aktiva anger att de blivit diskriminerade av företaget på grund av sitt fackliga engagemang. Diskrimineringen har bland annat bestått av trakasserier, hot om uppsägning och minskad lön. Systembolaget utreder nu fallet tillsammans med den svenska leverantören.

Systembolaget arbetar för att hjälpa kunderna att göra medvetna val. Bland annat har vi hyllkantsmärkningar i butik. Vi har godkänt en certifiering som ska rymmas inom hyllkantsmärkningen Miljö, nämligen de produkter som är certifierade som klimatneutrala. Sedan tidigare finns hyllkantsmärkning för Ekologiskt odlat, Etiskt och PET.

Systembolaget har under kvartalet fört kommunikation om Systembolagets CSR-arbete bland annat vid en journalistträff i egen regi där även KRAV, Demeter och Fairtrade deltog samt vid ett CSR-seminarium i Almedalen.

Försäljningen av ekologiska produkter fortsätter öka under 2012. Jämfört med andra kvartalet 2011 har försäljningen i liter ökat med 2,3 procent. Den största ökningen i försäljningsvolym står varugruppen öl för, medan ekologiskt vin för första gången har minskat i försäljningsvolym. Den största procentuella ökningen har ekologiska lättdrycker, vilka har ökat med 79,3 procent jämfört med föregående år. Ekologiska produkter utgör nu 3,2 (3,2) procent av den totala försäljningen och det finns, från och med 1 juli 2012, 134 (124) stycken ekologiska artiklar i Systembolagets fasta sortiment.

Sammanfattning av dotterbolagen

IQ-initiativet arbetar för en smartare syn på alkohol genom att etablera måttfullhet som en betydande värdering i samhället. IQ informerar, inspirerar, utmanar och är en plattform för goda exempel på alkoholförebyggande verksamhet. IQ finansieras av Systembolaget. För första halvåret redovisar IQ ett resultat före skatt på 5 MSEK.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastigheter. Resultatet före skatt för perioden uppgick till 16 MSEK.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Framtidsutsikter

Nedan beskrivs främst framtida händelser som kan komma att påverka Systembolagets finansiella utveckling.

Det finns svagt positiva signaler om en förbättrad svensk ekonomi men tillväxttakten kommer att vara låg under de närmaste åren enligt såväl Konjunkturinstitutet som HUI Research. Dessutom förväntas arbetslösheten stiga. Osäkerheten om den ekonomiska utvecklingen inom Euroområdet kvarstår även om risken för en sämre utveckling har minskat. I USA börjar däremot ekonomin ta fart och i Asien fortsätter den att växa kraftigt. Den tröga återhämtningen i omvärlden och behoven av ökat sparande i flera stora OECD-länder innebär att Sverige inte kommer att få lika stark draghjälp från exporten som vid de senaste konjunkturuppgångarna. Inhemsk efterfrågan blir en viktigare drivkraft än vanligt och det finns goda förutsättningar för att så sker. Hushållens reala disponibla inkomster beräknas öka med i genomsnitt 2,2 procent per år 2012–2016, vilket är lika med den genomsnittliga ökningstakten sedan 1994. Tillsammans med de senaste årens höga sparkvot ger inkomstökningen utrymme för en snabb ökning av hushållens konsumtion när framtidstron återvänder.

Några dramatiska förändringar i Systembolagets försäljning är inte att vänta framöver.

Sammantaget bedöms att företaget kommer att klara ägarens mål på avkastning.

Årsstämma

Systembolaget AB höll årsstämma den 19 april 2012. Årstmöten beslöt i enlighet med styrelsens förslag att lämna en utdelning om 159 MSEK. Utdelningen motsvarade 100 procent av koncernens resultat 2011.

Vid stämman utsågs följande styrelse:

Cecilia Schelin Seidegård – ordförande (omval), Kerstin Wigzell – vice ordförande (omval), Thord Andersson (omval), Sven Andréasson (omval), Crister Fritzson (nyval), Johan Gernandt (omval), Carl B Hamilton (omval) och Mona Sahlin (nyval).

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av Systembolagets verksamhet, ställning

och resultat samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Systembolaget står inför.

Stockholm den 10 augusti 2012
Systembolaget AB

Cecilia Schelin Seidegård
Ordförande

Kerstin Wigzell
Vice ordförande

Thord Andersson
Ordinarie ledamot

Sven Andréasson
Ordinarie ledamot

Crister Fritzson
Ordinarie ledamot

Johan Gernandt
Ordinarie ledamot

Carl B Hamilton
Ordinarie ledamot

Mona Sahlin
Ordinarie ledamot

Maria Åström
*Arbetstagarrepresentant,
suppleant*

Berit Morén
Arbetstagarrepresentant

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision.

Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	apr-jun 2012	apr-jun 2011	jan-jun 2012	jan-jun 2011	helår 2011
Nettoomsättning		6 593	6 451	11 908	11 457	24 416
Kostnad för sålda varor		-5 741	-5 615	-10 391	-9 998	-21 301
Bruttoresultat		852	836	1 517	1 459	3 115
Försäljningskostnader	2, 3	-632	-632	-1 208	-1 195	-2 526
Administrationskostnader	2, 3	-113	-109	-232	-221	-436
Övriga rörelseintäkter		2	2	6	4	7
Övriga rörelsekostnader		0	-1	0	-1	-1
Rörelseresultat		109	96	83	46	159
Finansnetto		12	90	24	95	119
Resultat efter finansiella poster		121	186	107	141	278
Skatt		-31	-28	-29	-17	-55
Periodens resultat		90	158	78	124	223
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*		250	439	217	344	619
Antal aktier vid periodens slut		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000

* Systembolaget har inte några konvertibla instrument, optioner eller teckningsoptioner, vilket medför att ingen utspädningseffekt uppstår.

Balansräkning i sammandrag

MSEK	2012-06-30	2011-06-30	2011-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	59	125	73
Materiella tillgångar	921	1 018	977
Finansiella tillgångar	779	717	647
Summa anläggningstillgångar	1 759	1 860	1 697
Omsättningstillgångar			
Varulager	921	1 023	942
Fordringar	210	181	191
Kortfristiga placeringar	393	315	307
Kassa och bank	1 062	1 015	1 899
Summa omsättningstillgångar	2 586	2 534	3 339
Summa tillgångar	4 345	4 394	5 036
Eget kapital	1 309	1 291	1 390
Avsättningar			
Långfristiga avsättningar	81	70	81
Summa avsättningar	81	70	81
Skulder			
Långfristiga skulder	44	53	37
Kortfristiga skulder	2 911	2 980	3 528
Summa skulder	2 955	3 033	3 565
Summa skulder och eget kapital	4 345	4 394	5 036

Förändring i eget kapital i sammandrag

MSEK	jan-jun 2012	jan-jun 2011	helår 2011
Ingående balans	1 390	1 469	1 469
Totalresultat för perioden	78	124	223
Utdelning	-159	-302	-302
Utgående balans	1 309	1 291	1 390

Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	apr-jun 2012	apr-jun 2011	jan-jun 2012	jan-jun 2011	helår 2011
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	121	186	107	141	278
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	62	-16	122	46	223
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-45	-78	21	-59	21
Förändring av fordringar	6	-18	-3	-27	20
Förändring av skulder	506	614	-617	-511	22
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	-3	-84	26	-44	-84
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	647	604	-344	-454	480
Betald skatt	-13	-41	-53	-78	-137
Kassaflöde från den löpande verksamheten	634	563	-397	-532	343
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-37	-71	-64	-136	-215
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	0	-	0	0
Förvärv av immateriella tillgångar	-	-5	-	-9	-11
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	-175	87	-217	197	287
Utdelning från Gamla Distribution i Jordbro	-	77	-	77	77
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-212	88	-281	129	138
Finansieringsverksamheten					
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-30	-30
Utdelning	-159	-302	-159	-302	-302
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-159	-302	-159	-332	-332
Periodens kassaflöde	263	349	-837	-735	149
Likvida medel vid periodens början	799	666	1 899	1 750	1 750
Likvida medel vid periodens slut	1 062	1 015	1 062	1 015	1 899

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Systembolaget AB följer Statens riktlinjer för extern rapportering för företag med statligt ägande. Redovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att Systembolaget ska tillämpa IFRS och därmed samtliga standarder och uttalanden utgivna av IASB och IFRIC så som de godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Detta ska göras så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Bokföringsnämndens Allmänna Råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1).

Systembolagets kvarvarande dotterbolag är, efter försäljningen av Lagen Distribution AB, inte av väsentlig betydelse i förhållande till Systembolaget som helhet och därför upprättas ingen koncernredovisning från och med 2012.

Systembolaget använder sig av samma redovisningsprinciper för moderbolaget så som de har beskrivits i ansvarsredovisningen för 2011, sidorna 72–77.

Undantag från IFRS

Pensioner

Bolagets pensionsåtaganden har i enlighet med RFR 2 beräknats och redovisats baserat på Tryggandelagen, vilket avviker från IAS 19.

Obeskattade reserver

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna i bolaget.

Not 2 Personalkostnader

Periodens totala personalkostnader uppgick till 733 (711) MSEK.

Not 3 Avskrivningar och nedskrivningar

MSEK	apr-jun 2012	apr-jun 2011	jan-jun 2012	jan-jun 2011	helår 2011
Byggnader och mark	0	1	1	1	1
Övriga materiella anläggningstillgångar	60	59	118	113	232
Immateriella tillgångar	8	9	15	15	34
Summa avskrivningar	68	69	134	129	267

MSEK	apr-jun 2012	apr-jun 2011	jan-jun 2012	jan-jun 2011	helår 2011
Immateriella tillgångar	-	-	-	-	35
Summa nedskrivningar	-	-	-	-	35

Not 4 Ansvarsförbindelser

Som tidigare angivits i ansvarsredovisningen 2011 under not 21 har Systembolaget blivit stämt av en leverantör.

Definitioner

Anställda

Totalt antal personer oavsett sysselsättningsgrad.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (rullande tolv månader) i procent av genomsnittligt eget kapital de senaste tolv månaderna.

Bruttomarginal exklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt. Mäts och redovisas varje månad.

Bruttomarginal inklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna. Mäts och redovisas varje månad.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antal aktier i början och i slutet av perioden.

Intäkter/nettoomsättning

Intäkter/nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

Nöjd kund-index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolagsbutiken totalt sett
- Hur väl motsvarar Systembolagsbutiken dina förväntningar
- Hur pass nära eller långt ifrån ett ideal tycker du att systembolagsbutiken ligger

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt tillfrågas cirka 60 000 slumpmässigt utvalda kunder, fördelade över samtliga butiker. NKI mäts och redovisas en gång per kvartal från och med 2010.

Nöjd medarbetar-index (NMI)

NMI mäter hur nöjda medarbetarna är med Systembolaget som arbetsgivare. Totalindex är ett medelvärde av de fyra frågorna:

- Generellt sett, hur nöjd är du som medarbetare på din arbetsplats
- Hur nära eller långt ifrån idealet ligger din arbetsplats
- Jag känner mig motiverad i mitt arbete
- Jag ser alltid fram emot att gå till jobbet

Medarbetarnas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Samtliga medarbetare i Systembolaget tillfrågas. NMI mäts och redovisas en gång per år.

Opinionsindex

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervju-personerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man skall behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit skall säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas 1 500 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15–74 år varje månad. Opinionsindex mäts och redovisas varje månad.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av intäkterna.

Sjukfrånvaro (kort)

Den korta sjukfrånvaron avser sjukdag 1–14. Mäts varje månad som ett rullande 12-månadersvärde.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Utdelning i procent av periodens resultat

Utdelning i procent av koncernresultat efter skatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av köpen. Totalt genomförs cirka 6 000 kontrollköp under ett år. Ålderskontrollen mäts och redovisas varje månad.

Kontaktinformation



Magdalena Gerger
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Ulrika Bennich
Ekonomidirektör
Telefon 08-503 305 98

Kommande rapporttillfällen

26 oktober 2012 Delårsrapport januari – september 2012
15 februari 2013 Bokslutskommuniké 2012

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473

Postadress: 103 84 Stockholm

Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Fax: 08-503 310 00

Hemsidaadress: www.systembolaget.se