

Systembolaget är ett statligt ägt bolag som sedan 1955 har detaljhandelsmonopol på försäljning av sprit, vin och starköl i Sverige. Verksamheten, som omfattar cirka 4 000 anställda, bedrivs via 411 butiker och 520 ombud.



Delårsrapport januari – juni 2008

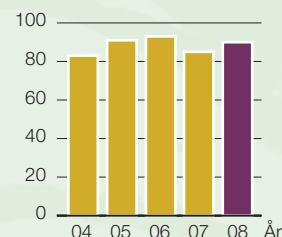
Delårsperioden januari – juni 2008

- Ålderskontrollen uppgick under första halvåret 2008 till 90 (85) procent.
- Opinionsmätningar visar att 63 (60) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick under perioden till 199,3 (194,3) miljoner liter, en ökning med 2,6 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 2,0 procent.
- Intäkterna ökade till 9 956 (9 487) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 31 (94) MSEK.
- Resultat före skatt uppgick till 625 (124) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 600 (122) MSEK.
- Per 2008-03-31 såldes Systembolaget Fastigheter AB. Resultatet av försäljningen uppgick till 573 MSEK. Försäljningen har inte påverkat butiksverksamheten i fastigheterna.
- Avkastning på eget kapital uppgick under den senaste tolv månadersperioden till 34,8 procent inklusive reavinsten från försäljningen av Systembolaget Fastigheter. Avkastning på eget kapital, exkluderat fastighetsförsäljningen, uppgick till 10,4 (17,1) procent vilket överstiger kravet i ägardirektivet på 8,1 procent.
- Resultat per aktie uppgick till 1 667 (339) kronor.

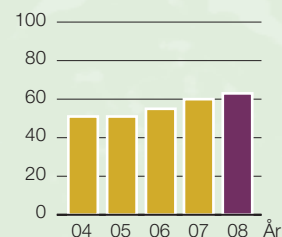
Andra kvartalet april – juni 2008

- Ålderskontrollen uppgick under andra kvartalet till 89 (85) procent.
- Opinionsmätningar visar att 63 (61) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick under perioden till 110,9 (109,4) miljoner liter, en ökning med 1,4 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 0,7 procent.
- Intäkterna ökade under kvartalet till 5 419 (5 237) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 61 (101) MSEK.
- Resultat före skatt uppgick till 71 (115) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 53 (84) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 147 (233) kronor.

1 Ålderskontroll
januari–juni, (%)



2 Opinionsindex
januari–juni, (%)



Nyckeltal koncernöversikt

MSEK	apr–jun 2008	apr–jun 2007	jan–jun 2008	jan–jun 2007	helår 2007
Intäkter	5 419	5 237	9 956	9 487	20 211
Rörelseresultat	61	101	31	94	310
Rörelsemarginal, %	1,1	1,9	0,3	1,0	1,5
Resultat före skatt	71	115	625	124	366
Periodens resultat	53	84	600	122	295
Handelsmarginal exklusive alkoholskatt, %	22,8	23,2	22,9	23,0	23,1
Avkastning på eget kapital, %	34,8	17,1	34,8	17,1	13,9
Soliditet, %	46,8	43,0	46,8	43,0	39,0
Investeringar	316	277	352	207	460
varav investeringar i finansiella tillgångar ¹	195	180	144	83	29
Utdelning i % av periodens resultat	—	—	—	—	100
Medelantal anställda	2 888	3 063	2 833	3 032	3 049

¹ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

VD har ordet

Systembolagets försäljning ökade under första halvåret med två procent mätt i ren alkohol. Samtidigt var den totala alkoholkonsumtionen stabil enligt SoRAD, Centrum för socialvetenskaplig alkohol- och drogforskning vid Stockholms universitet. Det innebär att Systembolagets andel av den totala konsumtionen fortsätter att öka och nu ligger på den högsta nivån sedan landets inträde i EU 1995. Det tycker vi är glädjande.

Ålderskontrollen i våra butiker fortsätter att hålla en hög kvalitet. Vi har förbättrat oss ytterligare på detta viktiga område sedan vi höjde ribban rejält för oss själva genom att bland annat införa fler kontroller. Under första halvåret har vi prickat vår målsättning för året – att legitimation ska begäras vid 90 procent av de kontrollköp som personer i åldersgruppen 20-25 år gör. Kvaliteten i resultatet gör att vi med glädje kan påstå att vår ålderskontroll aldrig har varit bättre.

Stödet för Systembolaget och detaljhandelsmonopolet fortsätter att vara starkt enligt vårt nyckeltal, Opinionsindex (OPI), som mäts varje månad. Indexet för första halvåret ligger på 63 procent i genomsnitt – den högsta nivån sedan mätningarna inleddes 2002. Det visar att landets medborgare har fortsatt förtroende för Systembolaget och uppskattar vårt arbete med ansvarfull försäljning och god service.

Försäljningen av 102 butiksfastigheter till norska Nordisk Areal i AS avslutades på ett bra sätt i mars och nu är Systembolaget hyresgäst för alla våra butiker i landet. Affären gör att vi kan koncentrera oss ännu mer på att utveckla vår kärnverksamhet – detaljhandel med drycker. Reavinsten från försäljningen uppgick till 573 miljoner kronor.

Systembolaget har klandrat den skiljedom från mars 2008 som innebar att bolaget inte hade rätt att vidta sanktioner mot Vin & Sprit efter deras grova överträdelser av reglerna för kontakter med bolagets medarbetare. Vi anser i vår klandertalan till Svea Hovrätt att skiljedomens ska upphävas då den enligt vår uppfattning tillkommit efter en felaktig hantering. Skiljemännen har grundat sin dom på omständigheter som inte återopats av Vin & Sprit och som vi därmed inte fick möjlighet att yttra oss över inför skiljenämnden.

De senaste åren har vi byggt om många av våra butiker till självbetjäning, som vi vet uppskattas av kunderna.



De senaste åren har vi också byggt om många av våra butiker till självbetjäning, som vi vet uppskattas av kunderna.

Under maj månad hade jag glädjen att inviga vår 300:e butik i Boxholm, och under andra kvartalet byggde vi om 16 butiker till självbetjäning. Vid periodens slut hade Systembolaget 309 butiker, av totalt 411, med denna försäljningsform.

Målsättningen är att alla butiker ska vara ombyggda inom de närmaste åren. Arbetet med att förbättra Systembolaget går således vidare.

Anitra Steen

Verkställande direktör

Verksamhet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som bedriver detaljhandelsförsäljning av spritdrycker, vin och starköl till allmänheten i Sverige. Systembolagets uppdrag är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Detaljhandelsmonopolets viktigaste roll är att hålla nere den totala alkoholkonsumtionen genom att begränsa tillgängligheten till alkohol genom kontroll av butiksnät och öppettider.

En annan viktig funktion är att undvika att försäljningen drivs upp av vinstintressen och att därigenom minska alkoholkonsumtionen och de alkoholrelaterade problemen. Verksamheten bedrivs via 411 butiker i 288 av Sveriges 290 kommuner. Under perioden har 16 butiker ställts om till självbetjäning och totalt har 309 av butikerna denna försäljningsform. Utöver butikerna finns 520 ombud runt om i Sverige, där kunderna kan beställa varor för avhämtning.

Mål och måluppfyllelse

Enligt ägardirektivet ska avkastningen på eget kapital uppgå till 4 procentenheter över den tioåriga obligationsräntan. Per sista juni 2008 innebar det att kravet på avkastning uppgick till 8,1 procent. Avkastningen på eget kapital under den senaste tolv månadersperioden uppgick till 34,8 procent inklusive reavinsten från fastighetsförsäljningen. Avkastningen på eget kapital under samma period exklusive reavinsten från fastighetsförsäljningen uppgick till 10,4 (17,1) procent. Soliditeten ska enligt direktivet uppgå till cirka 30 procent. Soliditeten per den sista juni uppgick till 46,8 (43,0) procent.

Interna mål

	apr-jun 2008	apr-jun 2007	jan-jun 2008	jan-jun 2007	målnivå 2008	målnivå 2010
Operativt nyckeltal						
Ålderskontroll %	89	85	90	85	90	93
Opinionsindex %	63	61	63	60	61	60
Nöjd kund-index (NKI)	75	74	75	74	76	75
Nöjd medarbetar-index (NMI)	72	70	72	70	73	73
Handelsmarginal exkl. alkoholskatt %	22,8	23,2	22,9	23,0	23,0	23,0

Ålderskontroll

Resultatet av ålderskontrollen är något lägre under andra kvartalet i år jämfört med första kvartalet. Sammantaget för januari-juni når vi dock vår målsättning – nämligen att begära legitimation i 90 procent av kontrollköpen. Utfallet är fem procentenheter högre än för motsvarande period 2007. Resultatet är följden av ett långsiktigt och framgångsrikt arbete för att säkerställa att personer under 20 år inte ska handla alkohol.

Opinionsindex

Opinionens förtroende för Systembolaget ligger på en fortsatt hög nivå. Systembolagets sociala uppdrag är det viktigaste skälet till att medborgarna önskar behålla Systembolaget. Under andra kvartalet ligger index på 63 och det är samma nivå som kvartalet före, men två procentenheter högre jämfört med samma period förra året. För perioden januari – juni är ökningen tre procentenheter jämfört med 2007. Detta är det högsta halvårsindexet sedan mätningarna inleddes i november 2001.

NKI

Viktiga områden som får höga betyg av kunderna är att vi lyckas förmedla vårt samhällsansvar och att vi har kunnig personal. De områden som kunderna tycker är viktigast för att vara nöjd med Systembolaget är samhällsansvar och sortiment, men även personal och butik är viktigt.

NMI

Resultatet är det högsta som uppnåtts på Systembolaget, vilket visar att medarbetarna är mer nöjda än tidigare. Systembolaget har ett bra NMI-resultat som ligger väl i linje med övrig detaljhandel.

Handelsmarginal exklusive alkoholskatt

Den lägre marginalen under andra kvartalet 2008 jämfört med motsvarande period 2007 beror främst på ökade inköpspriser.

Marknad och försäljning

Försäljning drycker

1 000-tals liter	apr–jun 2008	apr–jun 2007	jan–jun 2008	jan–jun 2007	helår 2007
Sprit	4 632	4 833	8 946	9 043	19 302
Vin	42 212	41 325	78 558	76 289	159 524
Starköl	58 285	57 473	102 602	99 882	207 117
Cider och blanddrycker	5 584	5 533	8 845	8 686	18 092
Alkoholfritt	231	224	376	360	809
Summa försäljning drycker	110 944	109 388	199 327	194 260	404 844

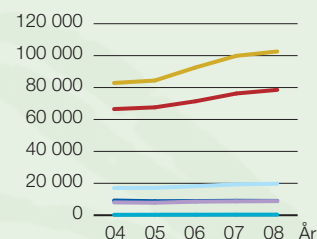
Systembolagets försäljningsvolym ökade under perioden med 5,1 miljoner liter till totalt 199,3 miljoner liter, vilket är en ökning med 2,6 procent jämfört med 2007. Försäljningsvolymen av vin och starköl ökade med 3,0 respektive 2,7 procent. Omräknat till ren alkohol motsvarade den totala försäljningsökningen 2,0 procent.

Hushållens ökade köpkraft är en viktig orsak till att försäljningsökningen fortsätter. Diagram 3, 4 och 5 visar Systembolagets försäljning i 1 000-tals liter respektive i MSEK mellan åren 2004 och 2008.

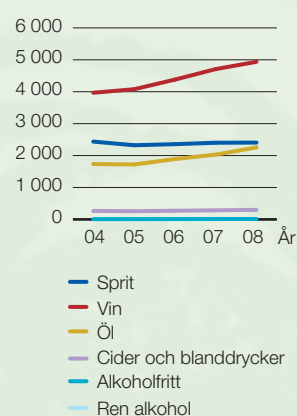
Trots att Systembolagets försäljning har ökat är den samlade bedömningen av SoRAD att alkoholkonsumtionen i Sverige ligger på en oförändrad nivå. SoRADs mätningar för 12-månadersperioden april 2007 – mars 2008 visar att den totala konsumtionen uppgick till 9,8 liter per invånare 15 år och över vilket är oförändrat jämfört med perioden april 2006 – mars 2007. Statistik som omfattar det andra kvartalet 2008 finns ännu inte tillgänglig.

Antalet kunder hos Systembolaget ökade under första halvåret med 2,8 procent till 51,8 miljoner, vilket åskådliggörs av diagram 6.

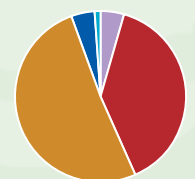
3 Försäljningsvolym januari–juni, (1 000-tals liter)



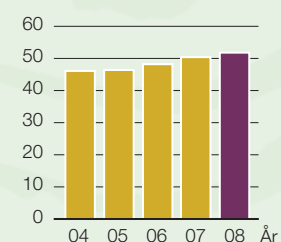
4 Försäljning januari–juni, (MSEK)



5 Försäljning i liter uppdelat på varugrupper januari–juni 2008



6 Totalt antal kundbesök januari–juni, (miljoner kunder)



Säsongseffekter

Försäljningen är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför större helger såsom påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti. Det andra kvartalet 2008 har enbart påverkats av den högre försäljningen inför midsommar, påsken inföll i år i första kvartalet. 2007 inföll både påsk och midsommar under andra kvartalet varför siffrorna inte är direkt jämförbara kvartalsvis över de två åren.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

I årsredovisningen för 2007 på sidorna 109 och 110 finns en redovisning av styrelsens riskbedömning för moderbolaget och koncernen. Denna redovisning är i allt väsentligt överensstämmande med den bedömning som görs per 2008-06-30.

De största riskerna har nu liksom då identifierats inom varuförsörjning (offertinköps- och distributionsprocessen), försäljning och kassaredovisning samt inom IT. Styrelsen följer löpande upp effektiviteten i kontrollstrukturerna samt efterlevnaden av styrande dokument, process- och internkontrollbeskrivningar samt policys.

Ekonomisk utveckling delårsperioden januari – juni 2008

Intäkter

Intäkterna ökade med 469 MSEK till 9 956 (9 487) MSEK. Omsättningsökningen är en följd av den ökade försäljningsvolymen, främst inom varugrupperna vin och starköl.

Intäkter

MSEK	apr-jun 2008	apr-jun 2007	jan-jun 2008	jan-jun 2007	helår 2007
Sprit	1 255	1 291	2 407	2 402	5 176
Vin	2 650	2 554	4 937	4 709	10 048
Starköl	1 293	1 175	2 254	2 030	4 246
Cider och blanddrycker	189	181	299	284	599
Alkoholfritt	8	8	13	12	27
Summa försäljning drycker	5 395	5 209	9 910	9 437	20 096
Övriga varor och tjänster	24	28	46	50	115
Summa intäkter	5 419	5 237	9 956	9 487	20 211

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 31 (94) MSEK vilket är en minskning med 63 MSEK. Rörelsemarginalen minskade till 0,3 (1,0) procent.

Försäljningsvolymen av främst öl och vin har ökat. Handelsmarginal inklusive alkoholskatt uppgick under perioden till 12,7 (12,5) procent.

Försäljningskostnaderna har ökat med 80 MSEK till 1 032 (952) MSEK och utgörs till största delen av ökade personalkostnader i butik. Effektiviteten i butiksarbetet mäts genom nyckeltalet arbetsproduktivitet. Mätningar visar att effektiviteten har ökat med 0,8 procent under perioden jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen i försäljningskostnader förklaras även av att avskrivningar för de nya butikerna, som byggs om från överdiskförsäljning till självbetjäningsbutiker, ökar allt eftersom butikerna färdigställs och investeringarna aktiveras.

En ökning av administrationskostnaderna med 53 MSEK till 233 (180) MSEK förklaras dels av utfallet i skiljedomen gentemot V&S Vin & Sprit AB, dels av ökade kostnader för IT-relaterade projekt.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 594 (30) MSEK och består i allt väsentligt av resultatet från försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB som avyttrades per 2008-03-31. Resultatet av denna försäljning uppgick till 573 MSEK. Den delen av finansnettot som härrör från ränteportföljen uppgick under perioden till 9 (19) MSEK, en minskning med 10 MSEK. Minskningen förklaras av ett höjt ränteläge på penningmarknaden vilket gett en högre orealiserad värdeminskning i ränteportföljen i år. Den resterande delen av finansnettot, 12 (11) MSEK, härrör från pensionsförvaltningen.

Periodens resultat

Periodens resultat efter skatt uppgick till 600 (122) MSEK vilket är en ökning med 478 MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 25 (2) MSEK.

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning uppgick till 5 270 (4 608) MSEK, en ökning med 662 MSEK. Ökningen utgörs främst av betalningen för Systembolaget Fastigheter som reglerades per 31 mars. Utöver detta har vi gjort en extra investering i pensions-tillgång, investerat i värdepapper samt ökat vårt varulager.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -325 (-270) MSEK. Förändringen förklaras i allt väsentligt av minskade leverantörsskulder samt en ökning av varulagret.

Kassaflödet från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 246 (-203) MSEK. Förändringen beror främst på försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB som skedde per 31 mars. Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar, som främst avser butiksombyggnationer från överdiskförsäljning till självbetjäning samt systemanpassningar, har ökat under perioden. Investeringar i finansiella tillgångar avser ett netto av förvärv och försäljning av värdepapper.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -295 (-210) MSEK och avser den av årsstämman beslutade vinstutdelningen för 2007 vilken betalades ut den 30 mars 2008.

Periodens kassaflöde

Kassaflödet under perioden uppgick till -374 (-683) MSEK. Det förbättrade kassaflödet jämfört med motsvarande period 2007 förklaras i huvudsak av försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB.

Investeringar

Investeringarna uppgick under perioden till 352 (207) MSEK. Av dessa avser 144 (83) MSEK nettoinvesteringar i finansiella tillgångar.

Ekonomisk utveckling aktuellt kvartal april – juni 2008

Intäkter

Intäkterna ökade med 182 MSEK till 5 419 (5 237) MSEK. Omsättningsökningen är en följd av en ökad försäljningsvolym inom varugrupperna vin och starköl.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 61 (101) MSEK vilket är en minskning med 40 MSEK. Rörelsemarginalen minskade till 1,1 (1,9) procent.

Försäljningskostnaderna har ökat med 42 MSEK till 537 (495) MSEK och utgörs främst av ökade personalkostnader. Ökningen är relaterad till försäljningsökningen men skulle ha varit större om inte effektiviseringen av butiksarbetet fortgått.

Periodens resultat

Periodens resultat efter skatt uppgick till 53 (84) MSEK vilket är en minskning med 31 MSEK. Resultatet har påverkats av ett försämrat rörelseresultat med 40 MSEK samt ett minskat finansnetto med 4 MSEK. Periodens skatt uppgick till 18 (31) MSEK. Den effektiva skattesatsen uppgick till 25,4 (27,0) procent.

Investeringar

Investeringarna uppgick under perioden till 316 (277) MSEK. Av dessa avser 195 (180) MSEK nettoinvesteringar i finansiella tillgångar.

Kvartalsöversikt koncernen

MSEK	jan-mar 2008	jan-mar 2007	apr-jun 2008	apr-jun 2007
Intäkter	4 537	4 250	5 419	5 237
Kostnad för sålda varor	3 963	3 728	4 725	4 567
Rörelseresultat	-30	-7	61	101
Rörelsemarginal, %	-0,7	-0,2	1,1	1,9
Resultat före skatt	554	9	71	115
Periodens resultat	547	38	53	84
Handelsmarginal exklusive alkoholskatt, %	23,1	22,8	22,8	23,2
Investeringar ¹	36	-70	316	277
Medelantal anställda	2 827	3 004	2 888	3 063

¹ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

Medarbetare

Under perioden uppgick medelantalet årsanställda i koncernen till 2 833 (3 032) och i moderbolaget till 2 619 (2 849).

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Framtidsutsikter

Konjunkturinstitutet bedömer att hushållens disponibla inkomster och konsumtionsutgifter kommer att öka i Sverige under 2008, vilket sannolikt kommer att medföra att även Systembolagets försäljning fortsätter att öka. Den osäkerhet som råder rörande utvecklingen av den privata konsumtionen samt osäkerheten rörande hur privatinförsel från utlandet utvecklas och nivån på de svenska alkoholskatterna gör det svårt att prognostisera försäljningsvolym och intäkter. Försäljningsprognosen för kommande verksamhetsår bygger på Konjunkturinstitutets bedömning samt att alkoholskatterna är oförändrade såväl i Sverige som i vår omvärld.

Under 2008 kommer stora investeringar i IT att genomföras, bland annat kommer en ny kassalösning att tas i drift och en ny lösning för ombudshantering att utvecklas.

Arbetet med att ytterligare höja kvaliteten i kundmötet fortsätter.

Sammantaget bedöms att företaget väl kommer att klara ägarens krav på avkastning kommande verksamhetsår.

Moderbolaget

Nyckeltal

	apr-jun 2008	apr-jun 2007	jan-jun 2008	jan-jun 2007	helår 2007
MSEK					
Nettoomsättning	5 419	5 237	9 956	9 487	20 211
Rörelseresultat	59	81	-4	57	83
Rörelsemarginal, %	1,1	1,5	0,0	0,6	0,4
Resultat efter finansiella poster	64	243	611	286	333
Periodens resultat	46	218	596	263	295
Balansomslutning	4 569	4 042	4 569	4 042	4 808
Handelsmarginal exklusive alkoholskatt, %	22,8	23,2	22,9	23,0	23,1
Avkastning på eget kapital, %	36,8	26,6	36,8	26,6	19,3
Soliditet, %	41,2	38,1	41,2	38,1	32,9
Investeringar ¹	314	272	340	202	320
Medelantal anställda	2 644	2 879	2 619	2 849	2 834

¹⁾ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

Moderbolagets rörelseresultat för kvartalet uppgick till 59 (81) MSEK. Det lägre rörelseresultatet beror dels på högre personalkostnader, dels på ökade kostnader för avskrivningar samt på skiljedomen gentemot V&S Vin & Sprit AB.

Moderbolagets investeringar i finansiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 195 (180) MSEK.

I början av 2008 erhöles utdelning från Lagena Distribution med ett belopp 2,5 MSEK.

Resultaträkning i sammandrag

Koncernen, MSEK	Not	apr–jun 2008	apr–jun 2007	jan–jun 2008	jan–jun 2007	helår 2007
Intäkter		5 419	5 237	9 956	9 487	20 211
Kostnad för sålda varor	2	–4 725	–4 567	–8 688	–8 295	–17 644
Bruttoresultat		694	670	1 268	1 192	2 567
Övriga intäkter		88	95	194	170	370
Försäljningskostnader	3, 4	–537	–495	–1 032	–952	–1 999
Administrationskostnader	3, 4	–98	–93	–233	–180	–347
Övriga kostnader		–86	–76	–166	–136	–281
Rörelseresultat		61	101	31	94	310
Finansnetto	5	10	14	594	30	56
Resultat före skatt		71	115	625	124	366
Skatt		–18	–31	–25	–2	–71
Periodens resultat		53	84	600	122	295
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*		147	233	1 667	339	821
Antal aktier vid periodens slut		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000

* Systembolaget har inte några konvertibla instrument, optioner eller teckningsoptioner, vilket medför att ingen utspädningseffekt uppstår.

Balansräkning i sammandrag

Koncernen, MSEK	Not	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		126	87	102
Materiella tillgångar		1 032	1 162	949
Finansiella tillgångar		1 712	1 485	1 669
Summa anläggningstillgångar		2 870	2 734	2 720
Omsättningstillgångar				
Varulager		892	777	783
Fordringar		225	156	143
Kortfristiga placeringar		251	289	167
Likvida medel		1 031	652	1 405
Summa omsättningstillgångar		2 399	1 874	2 498
Avyttringsgrupp avsedd för försäljning		1	—	332
Summa tillgångar		5 270	4 608	5 550
Eget kapital		2 468	1 980	2 163
Avsättningar				
Långfristiga avsättningar		1	1	—
Kortfristiga avsättningar		4	10	11
Summa avsättningar		5	11	11
Skulder				
Långfristiga skulder		179	134	177
Kortfristiga skulder	2	2 618	2 483	3 163
Summa skulder		2 797	2 617	3 340
Skulder kopplade till avyttringsgrupp avsedd för försäljning		—	—	36
Summa eget kapital och skulder		5 270	4 608	5 550

Förändring i eget kapital i sammandrag

Koncernen, MSEK	jan-jun 2008	jan-jun 2007	helår 2007
Ingående eget kapital	2 163	2 071	2 071
Förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital			
Förändringar i finansiella tillgångar som kan säljas	—	–7	7
Uppskjuten skatt på finansiella tillgångar som kan säljas	—	4	—
Summa	0	–3	7
Periodens resultat	600	122	295
Total förmögenhetsförändring	600	119	302
Utdelning	–295	–210	–210
Utgående eget kapital	2 468	1 980	2 163

Kassaflödesanalys i sammandrag

Koncernen, MSEK	apr-jun 2008	apr-jun 2007	jan-jun 2008	jan-jun 2007	helår 2007
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	71	115	625	124	366
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet *	77	28	–457	71	115
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	–79	–17	–108	43	37
Förändring av fordringar	–48	–49	–47	–14	23
Förändring av skulder	441	446	–279	–390	283
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	462	523	–266	–166	824
Betald skatt	–31	–38	–59	–104	–118
Kassaflöde från den löpande verksamheten	431	485	–325	–270	706
Investeringsverksamheten					
Försäljning av dotterbolag	–3	—	597	—	—
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	–99	–81	–170	–97	–261
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	1	3	1	4	34
Förvärv av immateriella tillgångar	–22	–16	–38	–27	–55
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	–195	–180	–144	–83	–29
Förvärv av pensionstillgång	—	—	—	—	–115
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–318	–274	246	–203	–426
Finansieringsverksamheten					
Utdelning	—	—	–295	–210	–210
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	–295	–210	–210
Periodens kassaflöde	113	211	–374	–683	70
Likvida medel vid periodens början	918	441	1 405	1 335	1 335
Likvida medel vid periodens slut	1 031	652	1 031	652	1 405

* För perioden januari – juni 2008 ingår –573 MSEK som ett resultat av fastighetsförsäljningen.

Resultaträkning i sammandrag

	Not	apr–jun 2008	apr–jun 2007	jan–jun 2008	jan–jun 2007	helår 2007
Moderbolaget, MSEK						
Nettoomsättning		5 419	5 237	9 956	9 487	20 211
Kostnad för sålda varor	2	–4 725	–4 567	–8 688	–8 295	–17 644
Bruttoresultat		694	670	1 268	1 192	2 567
Försäljningskostnader	3, 4	–538	–498	–1 040	–957	–2 123
Administrationskostnader	3, 4	–98	–93	–234	–182	–370
Övriga rörelseintäkter		1	2	2	4	9
Rörelseresultat		59	81	–4	57	83
Finansnetto	5	5	162	615	229	250
Resultat efter finansiella poster		64	243	611	286	333
Skatt		–18	–25	–15	–23	–38
Periodens resultat		46	218	596	263	295

Balansräkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	Not	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		118	81	96
Materiella tillgångar		841	689	760
Finansiella tillgångar		1 233	1 337	1 494
Summa anläggningstillgångar		2 192	2 107	2 350
Omsättningstillgångar				
Varulager		891	776	783
Fordringar		203	218	103
Kortfristiga placeringar		252	289	167
Kassa och bank		1 031	652	1 405
Summa omsättningstillgångar		2 377	1 935	2 458
Summa tillgångar		4 569	4 042	4 808
Eget kapital		1 882	1 539	1 581
Avsättningar				
Långfristiga avsättningar		72	95	73
Kortfristiga avsättningar		5	10	11
Summa avsättningar		77	105	84
Skulder				
Långfristiga skulder		24	10	35
Kortfristiga skulder	2	2 586	2 388	3 108
Summa skulder		2 610	2 398	3 143
Summa skulder och eget kapital		4 569	4 042	4 808

Förändring i eget kapital i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	jan-jun 2008	jan-jun 2007	helår 2007
Ingående eget kapital	1 581	1 489	1 489
Förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital			
Förändringar i finansiella tillgångar som kan säljas	—	–7	7
Uppskjuten skatt på finansiella tillgångar som kan säljas	—	4	–
Summa	0	–3	7
Periodens resultat	596	263	295
Total förmögenhetsförändring	596	260	302
Utdelning	–295	–210	–210
Utgående eget kapital	1 882	1 539	1 581

Noter

1 Redovisningsprinciper

Koncernen

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen.

I delårsrapporten tillämpas de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som beskrivs i Systembolagets årsredovisning för 2007, sidorna 72-78.

Upplysningar om närstående

Systembolaget definierar koncernbolag, pensionsstiftelse, svenska staten, statliga bolag där staten innehar det bestämmande inflytandet samt ledande befattningshavare, styrelseledamöter och nära familjemedlemmar till dessa personer som närstående. Affärsmässiga villkor och marknadsprissättning tillämpas vid transaktioner med närstående.

Moderbolaget

Moderbolaget tillämpar RFR 2.1, Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas.

2 Transaktioner med närstående

I allt väsentligt utgörs transaktioner med närstående utöver de med koncernbolag, transaktioner med V&S Vin & Sprit AB. Under perioden uppgick inköpen från dem till 1 620 (1 647) MSEK. Skulderna uppgick till 428 (444) MSEK per 2008-06-30.

3 Personalkostnader

Periodens totala personalkostnader uppgick till 692 (634) MSEK i koncernen.

4 Avskrivningar

Koncernen, MSEK	apr–jun 2008	apr–jun 2007	jan–jun 2008	jan–jun 2007	Helår 2007
Byggnader och mark	1	6	4	13	17
Övriga materiella anläggningstillgångar	45	38	82	73	147
Immateriella tillgångar	7	7	15	14	29
Summa avskrivningar	53	51	101	100	193

Moderbolaget, MSEK					
Byggnader och mark	1	0	1	1	–2
Övriga materiella anläggningstillgångar	41	34	78	66	137
Immateriella anläggningstillgångar	6	7	13	14	27
Summa avskrivningar	48	41	92	81	162

5 Finansnetto

Finansnettot består till övervägande del av realisationsresultatet från försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB. I koncernen utgör fastighetsförsäljningen 573 MSEK av det totala finansnettot på 594 MSEK. I moderbolaget är motsvarande siffror 599 MSEK av totala finansnettot på 615 MSEK.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver de väsentliga risker och säkerhetsfaktorer som koncernen respektive moderbolaget står inför.

Stockholm den 15 augusti 2008

Cecilia Schelin Seidegård
Ordförande

Marianne Nivert
Vice ordförande

Sven Andréasson
Ordinarie ledamot

Lena Furmark Löfgren
Ordinarie ledamot

Johan Gernandt
Ordinarie ledamot

Carl B Hamilton
Ordinarie ledamot

Annika Nilsson
Ordinarie ledamot

Maj-Britt Eriksson
Unionen-representant

Patrik Ström
Unionen-representant

Anitra Steen
Verkställande direktör

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision.

Uppdrag

Statens ägardirektiv anger att Systembolagets ensamrätt på detaljhandeln med alkoholhaltiga drycker har ett socialpolitiskt syfte och att ensamrätten begränsar alkoholens tillgänglighet genom kontroll av butiksetableringar och öppettider, samt genom försäljningsregler.

Direktivet innebär bland annat att vinstmaximering inte ska eftersträvas. Verksamheten skall bedrivas ekonomiskt effektivt. När handelsmarginalen fastställs skall bolaget beakta att kostnaderna täcks och att staten får avkastning i enlighet med ägarens avkastningskrav. Avkastningen på det egna kapitalet ska på lång sikt motsvara den tioåriga obligationsräntan med ett tillägg av fyra procentenheter.

Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet ska detta på sikt komma kunderna till godo genom att handelsmarginalen justeras nedåt.

Definitioner

Arbetsproduktivitet

Antal hanterade arbetsenheter (förpackningar efter viktning per varugrupp) per dagsverke (8 mantimmar). Mäts och redovisas varje försäljningsdag.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (rullande tolv månader) i procent av genomsnittligt eget kapital de senaste tolv månaderna.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antal aktier i början och i slutet av perioden.

Handelsmarginal exklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt. Mäts och redovisas varje månad.

Handelsmarginal inklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna. Mäts och redovisas varje månad.

Intäkter

Intäkter omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

Nöjd-kund-index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Mäts och redovisas en gång per år.

Nöjd-medarbetar-index (NMI)

NMI mäter hur nöjda medarbetarna är med Systembolaget som arbetsgivare. Mäts och redovisas en gång per år.

Opinionsindex

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Mäts och redovisas varje månad.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av intäkterna.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Utdelning i procent av periodens resultat

Utdelning i procent av koncernresultat efter skatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp genomförda av personer i åldersgruppen 20–25 år. Mäts och redovisas varje månad.

**Kommande
rapporttillfällen**

28 oktober 2008:

Delårsrapport januari – september 2008

13 februari 2009:

Bokslutskommuniké 2008

Kontaktinformation

Björn Rydberg

Presschef

Telefon 08-503 310 25



Anders Söderlund

Ekonomidirektör

Telefon 08-503 329 22

Systembolaget AB

Organisationsnummer:

556059-9473

Postadress:

103 84 Stockholm

Besöksadress:

Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Fax: 08-503 310 00

www.systembolaget.se