

Systembolaget är ett statligt ägt bolag som sedan 1955 har detaljhandelsmonopol på försäljning av sprit, vin och starköl i Sverige. Verksamheten, som omfattar cirka 4 000 anställda, bedrivs via 411 butiker och 520 ombud.



# Delårsrapport januari – mars 2008

## Delårsperioden januari – mars 2008

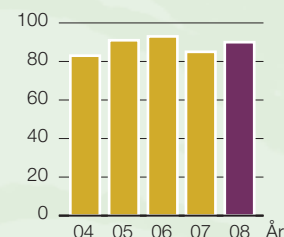
- Ålderskontrollen uppgick under första kvartalet till 90 (85) procent.
- Opinionsmätningar visar att 63 (60) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick under perioden till 88,4 (84,9) miljoner liter, en ökning med 4,1 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 3,7 procent.
- Intäkterna ökade under kvartalet till 4 537 (4 250) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till –30 (–7) MSEK.
- Resultat före skatt uppgick till 554 (9) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 547 (38) MSEK.
- Dom har meddelats i skiljeförfarandet mellan V&S Vin & Sprit AB och Systembolaget. Samtliga kostnader härförliga till denna har belastat resultatet för första kvartalet. Systembolaget analyserar fortfarande domen och dess eventuella konsekvenser.
- Per 2008-03-31 såldes Systembolaget Fastigheter AB. Reavinsten från försäljningen uppgick till 573 MSEK. En slutavräkning med köparen kommer att ske i juni och kan komma att påverka resultatet marginellt. Försäljningen påverkar inte butiksverksamheten i fastigheterna.
- Avkastning på eget kapital uppgick under den senaste tolv månadersperioden till 37,3 procent inklusive reavinsten från försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB. Avkastning på eget kapital, exkluderat fastighetsförsäljningen, uppgick till 12,4 (20,4) procent vilket överstiger kravet i ägardirektivet på 8,0 procent.
- Resultat per aktie uppgick till 1 519 (105) kronor.

## Nyckeltal koncernöversikt

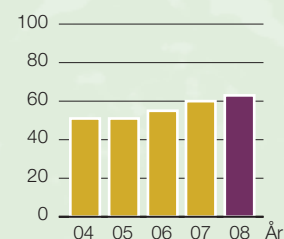
MSEK	jan–mar 2008	jan–mar 2007	helår 2007
Intäkter	4 537	4 250	20 211
Rörelseresultat	– 30	– 7	310
Rörelsemarginal, %	– 0,7	– 0,2	1,5
Resultat före skatt	554	9	366
Periodens resultat	547	38	295
Handelsmarginal exklusive alkoholskatt, %	23,1	22,8	23,1
Avkastning på eget kapital, %	37,3	20,4	13,9
Soliditet, %	50,4	46,0	39,0
Investeringar	36	– 70	460
varav investeringar i finansiella tillgångar <sup>1</sup>	– 51	– 98	29
Utdelning i % av periodens resultat	—	—	100
Medelantal anställda	2 827	3 004	3 049

<sup>1</sup> Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning

1 Ålderskontroll  
januari–mars, (%)



2 Opinionsindex  
januari–mars, (%)



## VD har ordet

Det fortsätter att gå bra för Systembolaget. Flera av våra strategiska nyckeltal har förbättrats ytterligare, andra är stabila.

Ålderskontrollen i våra butiker, som förfinades under förra året då vi utvecklade och skärpte metoderna för de interna kontrollköpen, har till exempel blivit ännu bättre.

Vår målsättning för året är att legitimation ska begäras vid 90 procent av kontrollköpen som genomförs av personer i åldersgruppen 20–25 år. Under första kvartalet har vi prickat målsättningen och kan glädjande konstatera: Systembolaget har aldrig varit bättre på ålderskontroll!

Stödet för Systembolaget och detaljhandelsmonopolet fortsätter att vara starkt också under årets första kvartal. Opinionsindexet ligger på 63, vilket är tre enheter högre än för samma period förra året och den högsta nivån sedan mätningarna inleddes för sju år sedan. Det visar att fler och fler uppskattar vårt arbete med ansvarsfull försäljning och god service.

Försäljningen<sup>1</sup> ökade under första kvartalet med 2,6 procent mätt i ren alkohol jämfört med samma period 2007. Försäljningsutvecklingen var svag under de två första månaderna och ökade i mars. Om den utvecklingen fortsätter är mera osäkert.

I slutet av förra året ingick vi ett avtal om att sälja våra 102 butiksfastigheter till norska Nordisk Areal i AS. Affären genomfördes i mars och från 1 april är vi hyresgäster i alla butiker. Nu kan vi koncentrera oss på att utveckla vår kärnverksamhet, detaljhandel med drycker, ännu mer.

Utmaningarna är fortfarande många och jag ser fram emot att tillsammans med Cecilia Schelin Seidegård, som utsågs till ny styrelseordförande på årsstämman i mars, och övriga ledamöter i styrelsen fortsätta arbetet med våra strategiska frågor.

*Anitra Steen*

Verkställande direktör

## Verksamhet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som bedriver detaljhandelsförsäljning av spritdrycker, vin och starköl till allmänheten i Sverige. Systembolagets uppdrag är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Detaljhandelsmonopolets viktigaste roll är att hålla nere den totala alkoholkonsumtionen genom att begränsa tillgängligheten till alkohol genom kontroll av butiksnät och öppettider.

En annan viktig funktion är att undvika att försäljningen drivs upp av vinstintressen och att därigenom minska alkoholkonsumtionen och de alkoholrelaterade problemen. Verksamheten bedrivs via 411 butiker i 288 av Sveriges 290 kommuner. Under perioden har 3 butiker ställts om till självbetjäning och totalt har 295 av butikerna denna försäljningsform. Utöver butikerna finns 520 ombud runt om i Sverige, där kunderna kan beställa varor för avhämtning.

<sup>1</sup> Kalenderkorrigerad försäljning



Systembolaget har aldrig varit bättre på ålderskontroll!

## Mål och måluppfyllelse

Enligt ägardirektivet ska avkastningen på eget kapital uppgå till 4 procentenheter över den tioåriga obligationsräntan. Per sista mars 2008 innebar det att kravet på avkastning uppgick till 8,0 procent. Avkastningen på eget kapital under den senaste tolv månadersperioden uppgick till 37,3 procent med hänsyn tagen till reavinsten från fastighetsförsäljningen. Avkastningen på eget kapital under samma period utan hänsyn tagen för reavinsten från fastighetsförsäljningen uppgick till 12,4 (20,4) procent. Soliditeten ska enligt direktivet uppgå till cirka 30 procent. Soliditeten per den sista mars uppgick till 50,4 (46,0) procent.

### Interna mål

	jan-mar 2008	jan-mar 2007	målnivå 2008	målnivå 2010
Operativt nyckeltal				
Opinionsindex %	63	60	61	60
Ålderskontroll %	90	85	90	93
Nöjd kund-index (NKI)	75	74	76	75
Nöjd medarbetar-index (NMI)	72	70	73	73
Handelsmarginal exkl. alkoholskatt %	23,1	22,8	23,0	23,0

#### *Opinionsindex*

Opinionens förtroende för Systembolaget ligger på en fortsatt hög nivå. Systembolagets sociala uppdrag är det viktigaste skälet till att medborgarna önskar behålla Systembolaget. Mäts och redovisas varje månad.

#### *Ålderskontroll*

Resultatet är följden av ett långsiktigt och framgångsrikt arbete för att säkerställa att personer under 20 år inte ska handla alkohol. Mäts och redovisas varje månad.

#### *NKI*

Viktiga områden som får höga betyg av kunderna är att vi lyckas förmedla vårt samhällsansvar och att vi har kunnig personal. De områden som kunderna tycker är viktigast för att vara nöjd med Systembolaget är samhällsansvar och sortiment, men även personal och butik är viktigt. Mäts och redovisas varje år.

#### *NMI*

Resultatet är det högsta som uppnåtts på Systembolaget, vilket visar att medarbetarna är mer nöjda än tidigare. Systembolaget har ett bra NMI-resultat som väl ligger i linje med övrig detaljhandel. Mäts och redovisas varje år.

#### *Handelsmarginal exklusive alkoholskatt*

Ökningen förklaras främst av att försäljningen av starköl har ökat mer än övriga varugrupper. Mäts och redovisas varje månad.

## Marknad och försäljning

### Försäljning drycker

1 000-tals liter	jan-mar 2008	jan-mar 2007	helår 2007
Sprit	4 314	4 210	19 302
Vin	36 346	34 964	159 524
Starköl	44 317	42 409	207 117
Cider och blanddrycker	3 261	3 153	18 092
Alkoholfritt	145	136	809
<b>Summa försäljning drycker</b>	<b>88 383</b>	<b>84 872</b>	<b>404 844</b>

Systembolagets försäljningsvolym ökade under första kvartalet 2008 med 3,5 miljoner liter till totalt 88,4 miljoner liter, vilket är en ökning med 4,1 procent jämfört med första kvartalet 2007. Försäljningsvolymen av vin och starköl ökade 4,0 respektive 4,5 procent. Omräknat till ren alkohol motsvarade den totala försäljningsökningen 3,7 procent.

Hushållens ökade köpkraft är en viktig orsak till att försäljningsökningen fortsätter. Diagram 3, 4 och 5 visar Systembolagets försäljning i 1 000-tals liter respektive i MSEK mellan åren 2004 och 2008.

Trots att Systembolagets försäljning har ökat är den samlade bedömningen av SoRAD<sup>1</sup> att alkoholkonsumtionen i Sverige ligger på en oförändrad nivå. SoRADs mätningar för 2007 visar att den totala konsumtionen uppgick till 9,8 liter per invånare över 15 år vilket är oförändrat jämfört med 2006. Statistik som omfattar det första kvartalet 2008 finns ännu inte tillgänglig.

Antalet kunder hos Systembolaget ökade med nästan 194 000 jämfört med samma kvartal föregående år. Detta motsvarar en ökning på 0,8 procent och åskådliggörs av diagram 6.

### Säsongseffekter

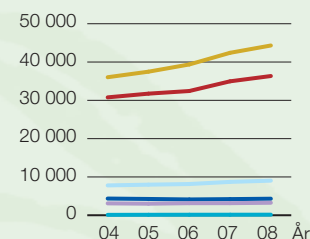
Försäljningen är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför större helger såsom påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti. Påsken, som i år inföll i mitten av mars har påverkat aktuellt kvartal.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

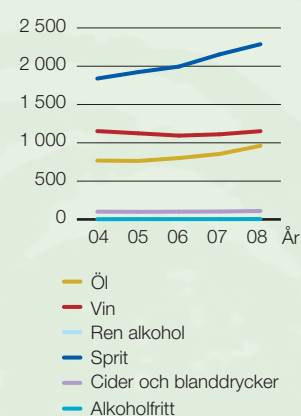
I årsredovisningen för 2007 på sidorna 109 och 110 finns en redovisning av styrelsens riskbedömning för moderbolaget och koncernen. Denna redovisning är i allt väsentligt överensstämmande med den bedömning som görs per 2008-03-31.

De största riskerna har nu liksom då identifierats inom varuförsörjning (offertinköps- och distributionsprocessen), försäljning och kassaredovisning samt inom IT. Styrelsen följer löpande upp effektiviteten i kontrollstrukturerna samt efterlevnaden av styrande dokument, process- och internkontrollbeskrivningar samt policyer.

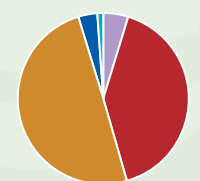
3 Försäljningsvolym  
januari-mars, (1 000-tals liter)



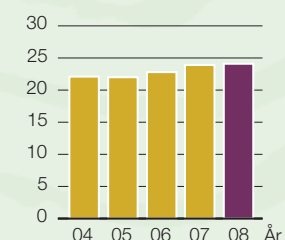
4 Försäljning  
januari-mars, (MSEK)



5 Försäljning i liter  
uppdelat på varugrupper  
januari-mars 2008



6 Totalt antal kundbesök  
januari-mars, (miljoner kunder)



<sup>1</sup> Centrum för socialvetenskaplig alkohol- och drogforskning vid Stockholms universitet

## Ekonomisk utveckling delårsperioden januari – mars 2008

### Intäkter

Intäkterna ökade med 287 MSEK till 4 537 (4 250) MSEK. Omsättningsökningen är en följd av den ökade försäljningsvolymen, främst inom varugrupperna vin och starköl.

### Intäkter

MSEK	jan-mar 2008	jan-mar 2007	helår 2007
Sprit	1 152	1 111	5 176
Vin	2 287	2 155	10 048
Starköl	961	855	4 246
Cider och blanddrycker	110	103	599
Alkoholfritt	5	4	27
<b>Summa försäljning drycker</b>	<b>4 515</b>	<b>4 228</b>	<b>20 096</b>
Övriga varor och tjänster	22	22	115
<b>Summa intäkter</b>	<b>4 537</b>	<b>4 250</b>	<b>20 211</b>

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under perioden till –30 (–7) MSEK vilket är en minskning med 23 MSEK. Rörelsemarginalen minskade till –0,7 (–0,2) procent.

Försäljningsvolymen av främst öl och vin har ökat. Handelsmarginal inklusive alkoholskatt uppgick under perioden till 12,7 (12,3) procent.

Försäljningskostnaderna har ökat med 38 MSEK till 495 (457) MSEK och utgörs till största delen av ökade personalkostnader i butik. Fortsatt effektivisering av arbetet i butik har dock medfört att försäljningskostnaderna inte ökat i relation till ökningen av försäljningsvolymen. Effektiviteten i butiksarbetet mäts genom nyckeltalet arbetsproduktivitet. Mätningar visar att effektiviteten har ökat med 1,0 procent under kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Även avskrivningar för de nya butikerna, som byggs om från överdiskförsäljning till självbetjäningsbutiker, ökar allt eftersom butikerna färdigställs och investeringarna aktiveras.

En ökning av administrationskostnaderna med 48 MSEK till 135 (87) MSEK förklaras dels av ökade kostnader för IT-relaterade investeringar, dels av utfallet i skiljedomen gentemot V&S Vin & Sprit AB.

### Finansnetto

Finansnettot uppgick till 584 (16) MSEK och består i allt väsentligt av resultatet från försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB som avyttrades per 2008-03-31. Reavinsten uppgick till 573 MSEK. Finansnettot, exklusive försäljningen av Systembolaget Fastigheter, uppgick under perioden till 11 (16) MSEK, en minskning med 5 MSEK. Det minskade finansnettot förklaras framför allt av ett höjt ränteläge på penningmarknaden mot slutet av perioden. Under kvartalet har vinster realiserats i placeringsportföljen med cirka 1 MSEK.

### Periodens resultat

Periodens resultat efter skatt uppgick till 547 (38) MSEK vilket är en ökning med 509 MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 7 (–29) MSEK.

### **Finansiell ställning**

Koncernens balansomslutning uppgick till 4 785 (4 121) MSEK, en ökning med 664 MSEK. Ökningen utgörs främst av betalningen för Systembolaget Fastigheter som reglerades per 31 mars. Utöver detta har investeringar skett i materiella tillgångar och värdepapper samt i en extra investering i pensionstillgång.

### **Kassaflöde**

#### *Kassaflödet från den löpande verksamheten*

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -756 (-755) MSEK. Precis som föregående år beror det negativa kassaflödet i allt väsentligt på lägre leverantörsskulder. För att möta försäljningstoppen under jul och nyår görs säsongsmässigt stora inköp som inte är reglerade per årsskiftet.

#### *Kassaflödet från investeringsverksamheten*

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 564 (71) MSEK. Förändringen beror främst på försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB som skedde per 31 mars. Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar, som främst avser butiksombyggnationer från överdiskförsäljning till självbetjäning samt systemanpassningar, har ökat under perioden. Investeringar i finansiella tillgångar avser ett netto av förvärv och försäljning av värdepapper.

#### *Kassaflödet från finansieringsverksamheten*

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -295 (-210) MSEK och avser den av årsstämman beslutade vinstutdelningen för 2007 vilken betalades ut den 30 mars 2008.

#### *Periodens kassaflöde*

Kassaflödet under perioden uppgick till -487 (-894) MSEK. Det förbättrade kassaflödet jämfört med motsvarande period 2007 förklaras i huvudsak av försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB.

### **Investeringar**

Investeringarna uppgick under perioden till -36 (-70) MSEK. Av dessa avser -51 (-98) MSEK nettoinvesteringar i finansiella tillgångar.

### **Medarbetare**

Under perioden uppgick medelantalet årsanställda i koncernen till 2 827 (3 004) och i moderbolaget till 2 624 (2 820).

### **Väsentliga händelser efter balansdagen**

Inget väsentligt finns att rapportera.



### Framtidsutsikter

Konjunkturinstitutet bedömer att hushållens disponibla inkomster och konsumtionsutgifter kommer att öka i Sverige under 2008, vilket sannolikt kommer att medföra att även Systembolagets försäljning fortsätter att öka. Den osäkerhet som råder rörande utvecklingen av den privata konsumtionen samt osäkerheten rörande hur privatinförsel från utlandet utvecklas och nivån på de svenska alkoholskatterna gör det svårt att prognostisera försäljningsvolym och intäkter. Försäljningsprognosen för kommande verksamhetsår bygger på Konjunkturinstitutets bedömning samt att alkoholskatterna är oförändrade såväl i Sverige som i vår omvärld.

Under 2008 kommer stora investeringar i IT att genomföras, bland annat kommer en ny kassalösning att tas i drift och en ny lösning för ombudshantering att utvecklas.

Arbetet med att ytterligare höja kvaliteten i kundmötet fortsätter.

Sammantaget bedöms att företaget väl kommer att klara ägarens krav på avkastning kommande verksamhetsår.

## Moderbolaget

### Nyckeltal

MSEK	jan-mar 2008	jan-mar 2007	helår 2007
Nettoomsättning	4 537	4 250	20 211
Rörelseresultat	- 63	- 24	83
Rörelsemarginal, %	- 1,4	- 0,6	0,4
Resultat efter finansiella poster	547	43	333
Periodens resultat	550	44	295
Balansomslutning	4 085	3 448	4 808
Handelsmarginal exklusive alkoholskatt, %	23,1	22,8	23,1
Avkastning på eget kapital, %	50,7	21,4	19,3
Soliditet, %	44,9	38,4	32,9
Investeringar <sup>1</sup>	- 27	- 70	320
Medelantal anställda	2 624	2 820	2 834

<sup>1</sup> Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

Moderbolagets rörelseresultat för kvartalet uppgick till -63 (-24) MSEK. Det negativa rörelseresultatet beror dels på högre personalkostnader, dels på ökade kostnader för avskrivningar samt på skiljedomens gentemot V&S Vin & Sprit AB.

Moderbolagets investeringar i finansiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till -51 (-98) MSEK.

I början av 2008 erhöles utdelning från Lagena Distribution med ett belopp 2,5 MSEK.



## Resultaträkning i sammandrag

Koncernen, MSEK	Not	jan-mar 2008	jan-mar 2007	helår 2007
Intäkter		4 537	4 250	20 211
Kostnad för sålda varor	2	-3 963	-3 728	-17 644
<b>Bruttoresultat</b>		<b>574</b>	<b>522</b>	<b>2 567</b>
Övriga intäkter		106	75	370
Försäljningskostnader	3, 4	-495	-457	-1 999
Administrationskostnader	3, 4	-135	-87	-347
Övriga kostnader		-80	-60	-281
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-30</b>	<b>-7</b>	<b>310</b>
Finansnetto	5	584	16	56
<b>Resultat före skatt</b>		<b>554</b>	<b>9</b>	<b>366</b>
Skatt		-7	29	-71
<b>Periodens resultat</b>		<b>547</b>	<b>38</b>	<b>295</b>
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*		1 519	105	821
Antal aktier vid periodens slut		360 000	360 000	360 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden		360 000	360 000	360 000

\* Systembolaget har inte några konvertibla instrument, optioner eller teckningsoptioner, vilket medför att ingen utspädningseffekt uppstår.

## Balansräkning i sammandrag

Koncernen, MSEK	Not	08-03-31	07-03-31	07-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella tillgångar		111	80	102
Materiella tillgångar		980	1 124	949
Finansiella tillgångar		1 573	1 333	1 669
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>2 664</b>	<b>2 537</b>	<b>2 720</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		812	759	783
Fordringar		171	140	143
Kortfristiga placeringar		219	244	167
Likvida medel		918	441	1 405
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>2 120</b>	<b>1 584</b>	<b>2 498</b>
Avyttringsgrupp avsedd för försäljning		1	0	332
<b>Summa tillgångar</b>		<b>4 785</b>	<b>4 121</b>	<b>5 550</b>
<b>Eget kapital</b>		<b>2 414</b>	<b>1 897</b>	<b>2 163</b>
<b>Avsättningar</b>				
Långfristiga avsättningar		0	2	—
Kortfristiga avsättningar		8	16	11
<b>Summa avsättningar</b>		<b>8</b>	<b>18</b>	<b>11</b>
<b>Skulder</b>				
Långfristiga skulder		178	131	177
Kortfristiga skulder	2	2 184	2 075	3 163
<b>Summa skulder</b>		<b>2 362</b>	<b>2 206</b>	<b>3 340</b>
Skulder kopplade till avyttringsgrupp avsedd för försäljning		1	—	36
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>4 785</b>	<b>4 121</b>	<b>5 550</b>

## Förändring i eget kapital i sammandrag

Koncernen, MSEK	jan-mar 2008	jan-mar 2007	helår 2007
<b>Ingående balans</b>	<b>2 163</b>	<b>2 071</b>	<b>2 071</b>
<b>Förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital</b>			
Förändringar i finansiella tillgångar som kan säljas	—	-2	7
<b>Summa</b>	<b>—</b>	<b>-2</b>	<b>7</b>
Periodens resultat	547	38	295
<b>Total förmögenhetsförändring</b>	<b>547</b>	<b>36</b>	<b>302</b>
Utdelning	-295	-210	-210
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>2 414</b>	<b>1 897</b>	<b>2 163</b>

## Kassaflödesanalys i sammandrag

Koncernen, MSEK	jan-mar 2008	jan-mar 2007	helår 2007
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt	554	9	366
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-534	42	115
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager	-29	61	37
Förändring av fordringar	1	35	23
Förändring av skulder	-720	-837	283
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>-728</b>	<b>-690</b>	<b>824</b>
Betald skatt	-28	-65	-118
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-756</b>	<b>-755</b>	<b>706</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Försäljning av dotterbolag	600	—	—
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-71	-17	-261
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	1	34
Förvärv av immateriella tillgångar	-16	-11	-55
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	51	98	-29
Förvärv av pensionstillgång	—	—	-115
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>564</b>	<b>71</b>	<b>-426</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Utdelning	-295	-210	-210
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-295</b>	<b>-210</b>	<b>-210</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-487</b>	<b>-894</b>	<b>70</b>
Likvida medel vid periodens början	1 405	1 335	1 335
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>918</b>	<b>441</b>	<b>1 405</b>

## Resultaträkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	Not	jan-mar 2008	jan-mar 2007	helår 2007
Nettoomsättning		4 537	4 250	20 211
Kostnad för sålda varor	2	-3 963	-3 728	-17 644
<b>Bruttoresultat</b>		<b>574</b>	<b>522</b>	<b>2 567</b>
Försäljningskostnader	3, 4	-502	-459	-2 123
Administrationskostnader	3, 4	-136	-89	-370
Övriga rörelseintäkter		1	2	9
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-63</b>	<b>-24</b>	<b>83</b>
Finansnetto	5	610	67	250
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>547</b>	<b>43</b>	<b>333</b>
Skatt		3	1	-38
<b>Periodens resultat</b>		<b>550</b>	<b>44</b>	<b>295</b>

## Balansräkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	Not	08-03-31	07-03-31	07-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella tillgångar		103	73	96
Materiella tillgångar		786	644	760
Finansiella tillgångar		1 105	1 164	1 494
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 994</b>	<b>1 881</b>	<b>2 350</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		812	759	783
Fordringar		142	123	103
Kortfristiga placeringar		219	244	167
Kassa och bank		918	441	1 405
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>2 091</b>	<b>1 567</b>	<b>2 458</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>4 085</b>	<b>3 448</b>	<b>4 808</b>
<b>Eget kapital</b>		<b>1 836</b>	<b>1 322</b>	<b>1 581</b>
<b>Avsättningar</b>				
Långfristiga avsättningar		73	97	73
Kortfristiga avsättningar		8	16	11
<b>Summa avsättningar</b>		<b>81</b>	<b>113</b>	<b>84</b>
<b>Skulder</b>				
Långfristiga skulder		26	11	35
Kortfristiga skulder	2	2 142	2 002	3 108
<b>Summa skulder</b>		<b>2 168</b>	<b>2 013</b>	<b>3 143</b>
<b>Summa skulder och eget kapital</b>		<b>4 085</b>	<b>3 448</b>	<b>4 808</b>

## Förändring i eget kapital i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	jan-mar 2008	jan-mar 2007	helår 2007
<b>Ingående balans</b>	<b>1 581</b>	<b>1 489</b>	<b>1 489</b>
<b>Förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital</b>			
Förändringar i finansiella tillgångar som kan säljas	—	–1	7
<b>Summa</b>	<b>—</b>	<b>–1</b>	<b>7</b>
Periodens resultat	550	44	295
<b>Total förmögenhetsförändring</b>	<b>550</b>	<b>43</b>	<b>302</b>
Utdelning	–295	–210	–210
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>1 836</b>	<b>1 322</b>	<b>1 581</b>

## Noter

### 1 Redovisningsprinciper

#### Koncernen

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen.

I delårsrapporten tillämpas de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som beskrivs i Systembolagets årsredovisning för 2007, sidorna 72–78.

#### Upplysningar om närstående

Systembolaget definierar koncernbolag, pensionsstiftelse, svenska staten, statliga bolag där staten innehar det bestämmande inflytandet samt ledande befattningshavare, styrelseledamöter och nära familjemedlemmar till dessa personer som närstående. Affärsmässiga villkor och marknadsprissättning tillämpas vid transaktioner med närstående.

#### Moderbolaget

Moderbolaget tillämpar RFR 2.1, Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas.

### 2 Transaktioner med närstående

I allt väsentligt utgörs transaktioner med närstående utöver de med koncernbolag, transaktioner med V&S Vin & Sprit AB. Under perioden uppgick inköpen från dem till 758 (720) MSEK. Skulderna uppgick till 374 (216) MSEK per 2008-03-31.

### 3 Personalkostnader

Periodens totala personalkostnader uppgick till 338 (308) MSEK i koncernen.

## 4 Avskrivningar

Koncernen, MSEK	jan-mar 2008	jan-mar 2007	helår 2007
Byggnader och mark	3	7	17
Övriga materiella anläggningstillgångar	37	35	147
Immateriella tillgångar	8	7	29
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>193</b>

Moderbolaget, MSEK			
Byggnader och mark	0	1	-2
Övriga materiella anläggningstillgångar	37	32	137
Immateriella anläggningstillgångar	7	7	27
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>44</b>	<b>40</b>	<b>162</b>

## 5 Finansnetto

Finansnettot består till övervägande del av realisationsresultatet från försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB. I koncernen utgör det 573 MSEK av det totala finansnettot på 584 MSEK och i moderbolaget utgör vinsten 600 MSEK av totala finansnettot.

Stockholm den 29 april 2008  
Systembolaget AB

*Anitra Steen*  
Verkställande direktör

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision.

## Uppdrag

Statens ägardirektiv anger att Systembolagets ensamrätt på detaljhandeln med alkoholhaltiga drycker har ett socialpolitiskt syfte och att ensamrätten begränsar alkoholens tillgänglighet genom kontroll av butiksetableringar och öppettider, samt genom försäljningsregler.

Direktivet innebär bland annat att vinstmaximering inte ska eftersträvas. Verksamheten skall bedrivas ekonomiskt effektivt. När handelsmarginalen fastställs skall bolaget beakta att kostnaderna täcks och att staten får avkastning i enlighet med ägarens avkastningskrav. Avkastningen på det egna kapitalet ska på lång sikt motsvara den tioåriga obligationsräntan med ett tillägg av fyra procentenheter.

Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet ska detta på sikt komma kunderna till godo genom att handelsmarginalen justeras nedåt.

## Definitioner

### Arbetsproduktivitet

Antal hanterade arbetsenheter (förpackningar efter viktning per varugrupp) per dagsverke (8 mantimmar).

### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (rullande tolv månader) i procent av genomsnittligt eget kapital de senaste tolv månaderna.

### Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antal aktier i början och i slutet av perioden.

### Handelsmarginal exklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt.

### Handelsmarginal inklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna.

### Intäkter

Intäkter omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

### Nöjd-kund-index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Mäts och redovisas en gång per år.

### Nöjd-medarbetar-index (NMI)

NMI mäter hur nöjda medarbetarna är med Systembolaget som arbetsgivare. Mäts och redovisas en gång per år.

**Opinionsindex**

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Mäts och redovisas varje månad.

**Resultat per aktie**

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Rörelsemarginal**

Rörelseresultat i procent av intäkterna.

**Soliditet**

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

**Utdelning i procent av periodens resultat**

Utdelning i procent av koncernresultat efter skatt.

**Ålderskontroll**

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp genomförda av personer i åldersgruppen 20–25 år. Mäts och redovisas varje månad.

**Kommande rapporttillfällen**

15 augusti 2008:  
Delårsrapport januari – juni 2008  
28 oktober 2008:  
Delårsrapport januari – september 2008  
13 februari 2009:  
Bokslutskommuniké 2008

**Kontaktinformation**

**Björn Rydberg**  
Presschef  
Telefon 08-503 310 25



**Anders Söderlund**  
Ekonomidirektör  
Telefon 08-503 329 22

**Systembolaget AB**

Organisationsnummer:  
556059-9473  
Postadress:  
103 84 Stockholm  
Besöksadress:  
Kungsträdgårdsgatan 14  
Telefon: 08-503 300 00  
Fax: 08-503 310 00  
[www.systembolaget.se](http://www.systembolaget.se)