



Delårsrapport januari – mars 2012

Sammanfattning av första kvartalet 2012

- Ålderskontrollen uppgick till 97 (94)¹ procent.
- Opinionsmätningar visade att 71 (69) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 97,8 (93,2) miljoner liter.
- Intäkterna ökade till 5 315 (5 006) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till -26 (-50) MSEK.
- Systembolagets resultat för första kvartalet uppgick till -12 (-34) MSEK.
- Avkastningen på eget kapital uppgick till 17,4 (13,9) procent.

Vårt uppdrag:
Bidra till att begränsa alkoholens
skadeverkningar.

Vår vision:
Ett samhälle där
alkoholdrycker
njuts med omsorg
om hälsan så
att ingen tar skada.

Vår affärsidé:
Att med ansvar och
bästa service
sälja alkoholdrycker
och ge kunskap
om alkohol och hälsa.

¹ Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

Nyckeltal

MSEK	jan-mar 2012	jan-mar 2011	helår 2011
Nettoomsättning	5 315	5 006	24 416
Rörelseresultat	-26	-50	159
Rörelsemarginal, %	-0,5	-1,0	0,7
Resultat efter finansiella poster	-14	-45	278
Periodens resultat	-12	-34	223
Avkastning på eget kapital, %	17,4	13,9	15,6
Soliditet, %	35,3	35,7	27,6
Medelantal anställda	2 778	2 976	3 192

VD har ordet

Det ljusnar ute och vi kan konstatera att våren definitivt är här. Året har börjat på ett bra sätt för Systembolaget och flera av nyckeltalen har förbättrats ytterligare. Jag gläds åt att stödet för Systembolaget är starkare än någonsin. Under perioden svarade 71 procent att man vill behålla vår ensamrätt att sälja öl, vin och sprit direkt till konsument.

Vi vill att fler ska förstå att Systembolaget spelar en viktig roll för att begränsa alkoholens skadeverkningar och vi vill utveckla vårt arbete för att göra skillnad. I en informationskampanj har vi riktat fokus på att vi skiljer oss från annan detaljhandel – som drivs av vinstmaximering – genom att aldrig erbjuda kampanjpriser, mängdrabatter eller göra reklam för produkter. Istället har vi fokus på att sälja med ansvar och att öka vår service till våra kunder, utan att sälja mer samtidigt som vi bjuder in allmänheten att föreslå ytterligare förbättringar.

En viktig del av vårt dagliga arbete är att säkra noggranna ålderskontroller för att inte sälja till de som är under 20 år. Under perioden nådde närmare 200 butiker målet att begära legitimation i 100 procent av testköpen under minst tolv månader i sträck. Totalt uppmättes en ålderskontroll på 97 procent i våra butiker. Men vi är inte nöjda förrän vi når ännu bättre resultat i samtliga våra butiker. Alla ska kunna lita på att vi alltid säljer med ansvar.

Ytterligare en intern drivkraft i utvecklingsarbetet är utnämningen av Årets Butik. I mars korades butiken i Bollnäs till vinnare i kategorin större butik och butiken i Tibro vann kategorin mindre butik. Båda butikerna levererar en hög service och har ett högt ansvarstagande. Vi fortsätter att kraftsamla i riktning mot att leverera ett kundmöte utan motstycke.

En viktig del av vårt erbjudande är tillgängligheten och ett bra sortiment. Under perioden har ett avtal tecknats med en fastighetsägare i landsbygdkommunen Knivsta. Det innebär, när butiken väl är inredd och öppnad, att Systembolaget har butiker i samtliga kommuner.

Vi har de senaste åren sett ett ökat intresse för lokalt och småskaligt producerade alkoholdrycker. För att möta denna ökade efterfrågan är det nu möjligt att beställa dessa varor



till valfri butik utan extra kostnad. Det är nu också enklare att hitta och beställa dem i butikerna och via systembolaget.se.

Sedan 1 januari finns en uppförandekod inskriven i inköpsavtalet med våra leverantörer som omfattar regler och riktlinjer för hur verksamheten ska bedrivas på ett etiskt och hållbart sätt. Systembolaget för en dialog med LO:s internationella enhet och CSR-medlemsorganisationen BSCI om hur innehållet i uppförandekoden kan utvecklas.

Försäljningen i volym ökade under första kvartalet med 4,9 procent jämfört med samma period 2011. Detta resulterade i ett bruttoresultat på 665 miljoner kronor, vilket är en ökning med 42 miljoner jämfört med motsvarande period förra året. En faktor som har påverkat försäljningsökningen är påskens läge i kalendern. I år sker påskförsäljningen delvis i slutet av mars, vilket kan jämföras med förra året då påskförsäljningen låg helt i april.

Jag ser fram emot ett fortsatt spännande år, med utmaningar som gör att vi hela tiden blir bättre på att möta de förväntningar som omvärlden och våra kunder har på oss.

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Verksamhet och uppdrag

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som bedriver detaljhandelsförsäljning av spritdrycker, vin och starköl till allmänheten i Sverige. Systembolagets uppdrag är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Detaljhandelsmonopolets viktigaste roll är att hålla nere den totala alkoholkonsumtionen genom att begränsa tillgängligheten till alkohol via kontroll av butiksetableringar och öppettider samt genom försäljningsregler. En annan viktig funktion är att undvika att försäljningen drivs upp av vinstintressen.

Verksamheten, som per den sista mars omfattar cirka 4 600 anställda, bedrivs via 418 butiker i 289 av Sveriges 290 kommuner. Under första kvartalet har 1 butik ställts om till självbetjäning och nu har totalt 406 av butikerna denna försäljningsform. Utöver butikerna finns drygt 500 ombud runt om i Sverige där kunderna kan beställa varor för avhämtning.

Verksamheten ska bedrivas ekonomiskt effektivt. När bruttomarginalen fastställs ska bolaget beakta att kostnaderna täcks och att staten får avkastning i enlighet med uppsatta mål. Avkastningen på det egna kapitalet ska på lång sikt motsvara den genomsnittliga tioåriga obligationsräntan med ett tillägg av fyra procentenheter. Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet ska detta på sikt komma kunderna till godo genom att bruttomarginalen justeras nedåt. Soliditeten ska enligt ägardirektivet uppgå till cirka 35 procent.

Mål och måluppfyllelse

Per den sista mars 2012 uppgick avkastningen på eget kapital till 17,4 (13,9) procent, vilket överstiger ägarens mål som för perioden uppgick till 6,2 procent. Soliditeten uppgick till 35,3 (35,7) procent.

Strategiska nyckeltal

	jan-mar 2012	jan-mar 2011	helår 2011	målnivå 2012
MSEK				
Ålderskontroll %	97	94	94	94
Opinionsindex %	71	69	68	68
Nöjd kund-index (NKI)	*	79	79	*
Nöjd medarbetar-index (NMI)	**	-	75	**
Bruttomarginal exkl. alkoholskatt %	21,2	21,5	21,7	22,5

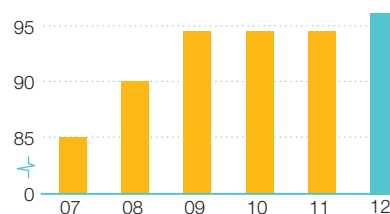
* Resultat ej klart

** En översyn av nyckeltalet pågår

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts vid kontrollköp i procent av totalt antal kontrollköp genomförda av personer i åldersgruppen 20–24 år. Under första kvartalet 2012 genomfördes cirka 1 300 ålderskontrollköp i våra butiker. Legitimation begärdes vid 97 procent av köptillfällena vilket är det bästa enskilda kvartalsutfallet någonsin och tre procentenheter högre än samma period 2011. Resultatet är följden av ett långsiktigt arbete för att säkerställa att personer under 20 år inte ska handla alkohol. Målsättningen är att ytterligare förbättra ålderskontrollen och metoderna för att följa upp den samma.

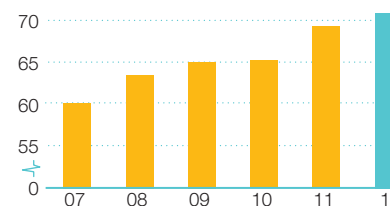
Ålderskontroll januari–mars, (%)



Opinionsindex

Opinionen för Systembolaget och detaljhandelsmonopolet har aldrig varit starkare. Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Systembolagets sociala uppdrag är det viktigaste skälet till att medborgarna önskar behålla Systembolaget. Under första kvartalet 2012 uppgick index till 71, vilket är två procentenheter högre än 2011 och det högsta kvartalsvärdet sedan mätningarna inleddes 2001.

Opinionsindex januari – mars, (%)



NKI

NKI mäts och redovisas kvartalsvis. Resultatet för mätningen under första kvartalet 2012 har ännu inte sammanställts.

NMI

Mätmetoden för NMI kommer att förändras under 2012. Någon mätning under första kvartalet 2012 har inte genomförts.

Bruttomarginal exklusive alkoholskatt

Systembolaget tillämpar en prissättningsmodell som bygger på

- en uppdelning av dryckerna i fyra kategorier
- ett gemensamt procentuellt påslag på inköpspriset exklusive alkoholskatt
- ett grundläggande fast påslag i kronor per enhet för tre av dryckeskategorierna (alkoholfritt undantaget)
- en förpackningsrelaterad korrigeringsfaktor per enhet

Modellens utformning innebär att en prisjustering från leverantör endast påverkar den del av priset som det procentuella påslaget genererar.

De genomsnittliga inköpspriserna per liter (exkl. alkoholskatt) ökade med 3,5 procent under första kvartalet 2012, jämfört med samma period 2011, medan den genomsnittliga bruttovinsten per liter endast ökade med 1,8 procent. Detta resulterade i en något lägre bruttomarginal jämfört med föregående år.

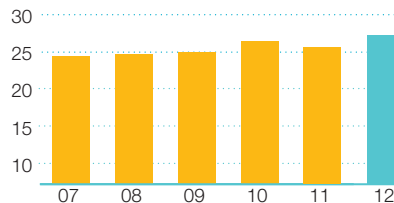
Marknad och försäljning

Systembolagets försäljningsvolym ökade första kvartalet 2012 med 4,6 miljoner liter till totalt 97,8 miljoner liter, vilket är en ökning med 4,9 procent jämfört med samma period 2011. Delvis förklaras försäljningsökningen av att en del av påskförsäljningen 2012 skedde i mars. Under 2011 låg hela påskförsäljningen i april.

Försäljningen ökade i samtliga varugrupper. Försäljningen av spritdrycker ökade med 1,9 procent till 4,2 miljoner liter, vin ökade med 4,5 procent till 42,1 miljoner liter, starköl ökade med 5,5 procent till 46,5 miljoner liter, cider och blanddrycker ökade med 3,0 procent till 3,3 miljoner liter och försäljningen av alkoholfritt ökade med 38,9 procent till 0,3 miljoner liter. Omräknat till ren alkohol ökade den totala försäljningen med 3,8 procent.

Antalet kundbesök hos Systembolaget ökade under första kvartalet 2012 med 5,1 procent till 27,0 miljoner.

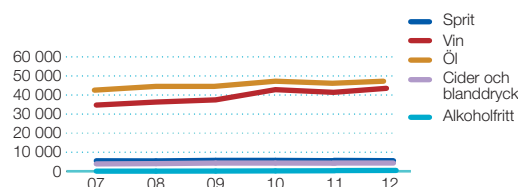
Kundbesök januari–mars, (miljoner kunder)



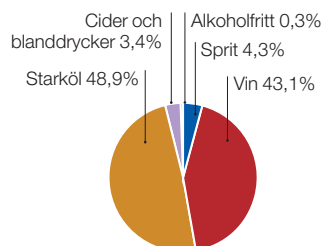
Försäljning drycker

1 000-tals liter	jan–mar 2012	jan–mar 2011	helår 2011
Sprit	4 224	4 143	19 369
Vin	42 148	40 347	191 036
Starköl	47 827	45 319	227 092
Cider och blanddrycker	3 286	3 190	19 095
Alkoholfritt	321	231	1 678
Summa försäljning drycker	97 806	93 230	458 270

Försäljningsvolym januari–mars, (1 000-tals liter)



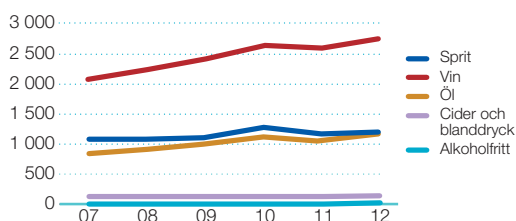
Försäljning i liter uppdelat på varugrupper januari–mars, (%)



Intäkter

MSEK	jan-mar 2012	jan-mar 2011	helår 2011
Sprit	1 186	1 155	5 458
Vin	2 781	2 624	12 557
Starköl	1 186	1 077	5 510
Cider och blanddrycker	121	116	704
Alkoholfritt	14	9	67
Summa försäljning drycker	5 288	4 981	24 296
Övriga varor och tjänster	27	25	120
Summa intäkter	5 315	5 006	24 416

Försäljning januari-mars, (MSEK)



Säsongeffekter

Försäljningen är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför större helger såsom påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommar-månaderna juni till och med augusti.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

I årsredovisningen för 2011 på sidorna 60-61 finns en redovisning av styrelsens riskbedömning för felaktigheter i den finansiella rapporteringen. Denna redovisning är i allt väsentligt överensstämmande med den bedömning som görs per 2012-03-31.

De mest väsentliga risker som identifierats är risker kring prisjustering och inventering, personalrelaterade poster och värdeförändringar på finansiella tillgångar. Även generella risker på grund av komplexa regelverk som ställer höga krav på kunskap och erfarenhet för att säkerställa korrekt rapportering anses som väsentliga. Styrelsen följer löpande upp effektiviteten i kontrollstrukturerna samt efterlevnaden av styrande dokument, process- och internkontrollbeskrivningar samt policies.

Ekonomisk utveckling januari – mars 2012

Intäkter

Intäkterna ökade med 309 MSEK till 5 315 (5 006) MSEK. De högre intäkterna beror främst på att en stor del av årets påskförsäljning skedde redan i mars.

Rörelseresultat

Periodens rörelseresultat uppgick till -26 (-50) MSEK vilket är en ökning med 24 MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till -0,5 (-1,0) procent.

Försäljningskostnaderna ökade med 13 MSEK till 576 (563) MSEK. Ökningen beror främst på ökade personal-kostnader under påsken samt på ökade avskrivningar till följd av ombyggnationer.

Administrationskostnaderna ökade med 7 MSEK till 119 (112) MSEK.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under perioden till 12 (5) MSEK och härrör från ränteportföljen samt likvida medel. Ökningen beror främst på att kreditspreadarna har gått ihop och detta har gynnat vår portfölj.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -12 (-34) MSEK, en förbättring med 22 MSEK. Periodens skatt uppgick till -2 (-11) MSEK. Skiljedom i tvist mellan V&S Vin & Sprit AB (numera Pernod Ricard) meddelades 20 februari 2012 och resulterade i att Systembolaget fick betala ett skadestånd, vilket belastade 2011 års resultat. För mer information se Ansvarsredovisningen 2011.

Kvartalsöversikt

MSEK	jan-mar 2012	jan-mar 2011	helår 2011
Nettoomsättning	5 315	5 006	24 416
Bruttoresultat	665	623	3 115
Finansnetto	12	5	119
Periodens resultat	-12	-34	223
Avkastning på eget kapital, %	17,4	13,9	15,6
Eget kapital	1 378	1 435	1 390
Balansomslutning	3 908	4 015	5 036
Soliditet, %	35,3	35,7	27,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 023	-1 095	343
Nettoinvesteringar	77	-41	-61
varav förändringar i finansiella tillgångar	50	-110	-287

Finansiell ställning

Balansomslutningen uppgick till 3 908 MSEK, jämfört med 5 036 MSEK per den sista december 2011, en minskning med 1 128 MSEK.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 023 (-1 095) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -77 (41) MSEK. Nettoinvesteringar i finansiella tillgångar uppgick till -50 (110). Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -27 (-69) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0 (-30) MSEK. Utdelning om 159 MSEK avseende 2011 beslutades på årsstämman den 19 april och utbetalas den 27 april.

Periodens kassaflöde

Kassaflödet under perioden uppgick till -1 100 (-1 084) MSEK.

Medarbetare

Under första kvartalet uppgick medelantalet anställda till 2 778 (2 976). Den korta sjukfrånvaron, rullande tolv, per februari 2012 landade på 2,4 (2,6) procent. Utfallet ligger 0,1 procentenheter sämre än årets målnivå på 2,3. En analys av februaris månadsvärde för sjukfrånvaro visar att den korta sjukfrånvaron har ökat jämfört med februari 2011. Ökningen kan troligen förklaras av att säsongens influensaperiod var som intensivast just under februari.

CSR

Sedan 1 januari finns en uppförandekod inskriven i inköpsavtalet med våra leverantörer vilket omfattar regler och riktlinjer för hur verksamheten ska bedrivas på ett etiskt och hållbart sätt.

Systembolaget medverkade under kvartalet vid kampanjen Rättvis vinhandels seminarium. Kritik framfördes mot Systembolagets uppförandekod. Huvudkritiken var att koden inte kräver levnadslön. Ytterligare frågor lyftes, bland annat om det är rätt att endast ca 3-4 procent av intäkterna från en såld vinbox går tillbaka till lantarbetarna (enligt en studie beställd av bland annat Afrika-gruppen). Seminariet resulterade i en konstruktiv dialog.

Systembolaget har under perioden haft möten med berörda parter angående utveckling av innehållet i uppförandekoden och innebörden av internationella ramavtal.

I Norge har media under årets första kvartal lyft fram problem hos en sydafrikansk vinfarm som finns representerad i Systembolagets och Vinmonopolets sortiment. En ärendehantering som leds av Vinmonopolet pågår. En revision av vinfarmen är planerad under april.

Med anledning av den stora miljövinst som görs vid minskning av råmaterial i förpackningar pågår en utredning avseende kravställning på maxvikt för glasflaskor.

Försäljningen av ekologiska produkter fortsätter öka under 2012. Jämfört med första kvartalet 2011 har försäljningen i liter ökat med 6,1 procent. Samtliga varugrupper har ökad försäljningsvolym där vin står för den största ökningen och lättdrycker för den minsta. Dock har ekologiska lättdrycker ökat med 70,9 procent jämfört med föregående år. Ekologiska produkter utgör nu 3,4 (3,3) procent av den totala försäljningen och det finns, från och med 1 april 2012, 125 (128) stycken ekologiska artiklar i Systembolagets fasta sortiment.

Sammanfattning av dotterbolagen

IQ-initiativet arbetar för en smartare syn på alkohol genom att etablera måttfullhet som en betydande värdering i samhället. IQ informerar, inspirerar, utmanar och är en plattform för goda exempel på alkoholförebyggande verksamhet. IQ finansieras av Systembolaget. Resultatet per den sista mars uppgick till 5 MSEK.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastigheter. Resultatet uppgick till 6 MSEK.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Framtidsutsikter

Den senaste barometern över konjunkturen visar på större optimism i svensk ekonomi än väntat. Flera ledande institut spår att ekonomin är på väg att vända uppåt, men att återhämtningen förväntas bli långsam. Ett orosmoment är att arbetslösheten förväntas stiga i år och sjunka först 2014.

Detta innebär en fortsatt osäkerhet kring utvecklingen av Systembolagets försäljning framöver.

Stora investeringar kommer fortsatt att genomföras under de kommande åren, bland annat kommer Systembolagets webb-tjänster att utvecklas vidare.

Sammantaget bedöms att företaget kommer att klara ägarens mål på avkastning.

Stockholm den 27 april 2012
Systembolaget AB

Cecilia Schelin Seidegård
Ordförande

Kerstin Wigzell
Vice ordförande

Thord Andersson
Ordinarie ledamot

Sven Andréasson
Ordinarie ledamot

Christer Fritzson
Ordinarie ledamot

Johan Gernandt
Ordinarie ledamot

Carl B Hamilton
Ordinarie ledamot

Mona Sahlin
Ordinarie ledamot

Maj-Britt Eriksson
Arbetsagarrepresentant

Anna Holgersson
Arbetsagarrepresentant

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision.

Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	jan-mar 2012	jan-mar 2011	helår 2010
Nettoomsättning		5 315	5 006	24 416
Kostnad för sålda varor		-4 650	-4 383	-21 031
Bruttoresultat		665	623	3 115
Försäljningskostnader	2, 3	-576	-563	-2 526
Administrationskostnader	2, 3	-119	-112	-436
Övriga rörelseintäkter		4	2	7
Övriga rörelsekostnader		0	0	-1
Rörelseresultat		-26	-50	159
Finansnetto		12	5	119
Resultat efter finansiella poster		-14	-45	278
Skatt		2	11	-55
Periodens resultat		-12	-34	223
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*		-33	-94	619
Antal aktier vid periodens slut		360 000	360 000	360 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden		360 000	360 000	360 000

* Systembolaget har inte några konvertibla instrument, optioner eller teckningsoptioner, vilket medför att ingen utspädningseffekt uppstår.

Balansräkning i sammandrag

MSEK	2012-03-31	2011-03-31	2011-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	66	129	73
Materiella tillgångar	945	1 007	977
Finansiella tillgångar	736	821	647
Summa anläggningstillgångar	1 747	1 957	1 697
Omsättningstillgångar			
Varulager	876	945	942
Fordringar	229	160	191
Kortfristiga placeringar	257	287	307
Kassa och bank	799	666	1 899
Summa omsättningstillgångar	2 161	2 058	3 339
Summa tillgångar	3 908	4 015	5 036
Eget kapital	1 378	1 435	1 390
Avsättningar			
Långfristiga avsättningar	81	70	81
Summa avsättningar	81	70	81
Skulder			
Långfristiga skulder	44	128	37
Kortfristiga skulder	2 405	2 382	3 528
Summa skulder	2 449	2 510	3 565
Summa skulder och eget kapital	3 908	4 015	5 036

Förändring i eget kapital i sammandrag

MSEK	jan-mar 2012	jan-mar 2011	helår 2011
Ingående balans	1 390	1 469	1 469
Totalresultat för perioden	-12	-34	223
Utdelning	-	-	-302
Utgående balans	1 378	1 435	1 390

Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	jan-mar 2012	jan-mar 2011	helår 2011
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	-14	-45	278
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	80	62	223
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	66	19	21
Förändring av fordringar	0	-9	20
Förändring av skulder	-1 100	-1 125	22
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	-15	40	-84
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	-983	-1 058	480
Betald skatt	-40	-37	-137
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 023	-1 095	343
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-27	-65	-215
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	0	0
Förvärv av immateriella tillgångar	-	-4	-11
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	-50	110	287
Utdelning från Gamla Distribution i Jordbro	-	-	77
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-77	41	138
Finansieringsverksamheten			
Lämnade koncernbidrag	-	-30	-30
Utdelning	-	-	-302
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-30	-332
Periodens kassaflöde	-1 100	-1 084	149
Likvida medel vid periodens början	1 899	1 750	1 750
Likvida medel vid periodens slut	799	666	1 899

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Systembolaget AB följer Statens riktlinjer för extern rapportering för företag med statligt ägande. Redovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att Systembolaget ska tillämpa samtliga standarder och uttalanden utgivna av IASB och IFRIC så som de godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Detta ska göras så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Bokföringsnämndens Allmänna Råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1).

Systembolagets kvarvarande dotterbolag är, efter försäljningen av Lagen Distribution AB, inte av väsentlig betydelse i förhållande till Systembolaget som helhet och därför upprättas ingen koncernredovisning från och med 2012.

Systembolaget använder sig av samma redovisningsprinciper för moderbolaget så som de har beskrivits i årsredovisningen för 2011, sidorna 72–77.

Undantag från IFRS

Pensioner

Bolagets pensionsåtaganden har beräknats och redovisats baserat på Tryggandelagen, vilket avviker från IAS 19.

Obeskattade reserver

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna i bolaget.

Not2 Personalkostnader

Periodens totala personalkostnader uppgick till 354 (342) MSEK.

Not 3 Avskrivningar och nedskrivningar

MSEK	jan-mar 2012	jan-mar 2011	helår 2011
Byggnader och mark	1	0	1
Övriga materiella anläggningstillgångar	58	54	232
Immateriella tillgångar	7	6	34
Summa avskrivningar	66	60	267

MSEK	jan-mar 2012	jan-mar 2011	helår 2011
Immateriella tillgångar	–	–	35
Summa nedskrivningar	–	–	35

Not 4 Ansvarsförbindelser

Som tidigare angivits i ansvarsredovisningen 2011 under not 21 har Systembolaget blivit stämt av en leverantör.

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (rullande tolv månader) i procent av genomsnittligt eget kapital de senaste tolv månaderna.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antal aktier i början och i slutet av perioden.

Bruttomarginal exklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt. Mäts och redovisas varje månad.

Bruttomarginal inklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna. Mäts och redovisas varje månad.

Intäkter/nettoomsättning

Intäkter/nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

Nöjd-kund-index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolagsbutiken totalt sett
- Hur väl motsvarar Systembolagsbutiken dina förväntningar
- Hur pass nära eller långt ifrån ett ideal tycker du att systembolagsbutiken ligger

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt tillfrågas cirka 60 000 slumpmässigt utvalda kunder, fördelade över samtliga butiker. NKI mäts och redovisas en gång per kvartal från och med 2010.

Nöjd-medarbetar-index (NMI)

NMI mäter hur nöjda medarbetarna är med Systembolaget som arbetsgivare. Totalindex är ett medelvärde av de fyra frågorna:

- Generellt sett, hur nöjd är du som medarbetare på din arbetsplats
- Hur nära eller långt ifrån idealet ligger din arbetsplats
- Jag känner mig motiverad i mitt arbete
- Jag ser alltid fram emot att gå till jobbet

Medarbetarnas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Samtliga medarbetare i Systembolaget tillfrågas. NMI mäts och redovisas en gång per år.

Opinionsindex

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man skall behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit skall säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas 1 500 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15–74 år varje månad. Opinionsindex mäts och redovisas varje månad.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av intäkterna.

Sjukfrånvaro (kort)

Den korta sjukfrånvaron avser sjukdag 1–14. Mäts varje månad som ett rullande 12-månadersvärde.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Utdelning i procent av periodens resultat

Utdelning i procent av koncernresultat efter skatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av köpen. Totalt genomförs cirka 6 000 kontrollköp under ett år. Ålderskontrollen mäts och redovisas varje månad.

Kontaktinformation



Magdalena Gerger
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Ulrika Bennich
Ekonomidirektör
Telefon 08-503 305 98

Kommande rapporttillfällen

10 augusti 2012	Delårsrapport januari – juni 2012
26 oktober 2012	Delårsrapport januari – september 2012
15 februari 2013	Bokslutskommuniké 2012

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473

Postadress: 103 84 Stockholm

Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Fax: 08-503 310 00

Hemsidaadress: www.systembolaget.se