

Systembolaget är ett statligt ägt bolag som sedan 1955 har detaljhandelsmonopol på försäljning av sprit, vin och starköl i Sverige. Verksamheten, som omfattar cirka 4 000 anställda, bedrivs via 417 butiker och 505 ombud.



Delårsrapport januari – september 2011

Delårsperiod januari – september 2011

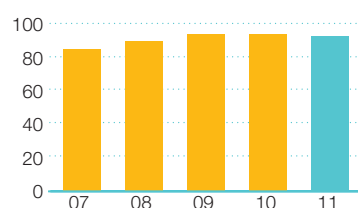
- Ålderskontrollen uppgick till 93 (93)¹ procent.
- Opinionsmätningar visade att 68 (65) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Nöjd-kund-index (NKI) uppgick till 79 (78).
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 343,8 (340,3) miljoner liter, en ökning med 1,0 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 0,7 procent.
- Intäkterna för koncernen ökade till 17 795 (17 545) MSEK, en ökning med 1,4 procent.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 219 (298) MSEK.
- Koncernens totalresultat för perioden uppgick till 190 (232) MSEK.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till 528 (644) kronor.
- Avkastningen på eget kapital i koncernen uppgick till 12,5 procent vilket överstiger målet i ägardirektivet som för perioden var 6,9 procent.

Tredje kvartalet juli – september 2011

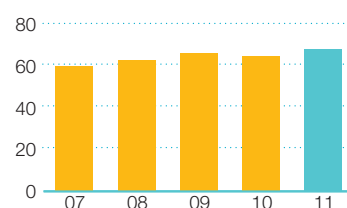
- Ålderskontrollen uppgick till 93 (92) procent.
- Opinionsmätningar visade att 67 (66) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Nöjd-kund-index (NKI) uppgick till 79 (77).
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 124,7 (123,9) miljoner liter, en ökning med 0,6 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 0,9 procent.
- Intäkterna för koncernen ökade till 6 338 (6 232) MSEK, en ökning med 1,7 procent.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 167 (188) MSEK.
- Koncernens totalresultat för perioden uppgick till 134 (141) MSEK.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till 372 (392) kronor.

¹ Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

Ålderskontroll januari–september, (%)



Opinionsindex januari–september, (%)



VD har ordet

Vi mäter sedan flera år våra kunders nöjdhet med Systembolaget och de senaste siffrorna visar att vi är på rätt väg. Per den sista september uppmätte Nöjd Kund Index 79 jämfört med 78 för motsvarande period förra året. Och vi ska bli bättre. Vi arbetar intensivt med att förbättra vår service samt med att anpassa oss till kundernas förändrade beteende. Ett sätt är att bli ännu bättre i själva mötet med våra kunder – både i butik och via vår kundtjänst. *Det goda kundmötet* kallar vi vårt interna arbete med att utveckla dessa möten.

Under hösten har vi presenterat ett antal nya tjänster för att öka servicen till våra kunder. Vi anpassar oss både till kundernas förändrade köpbeteende och till kundernas ökande efterfrågan på ytterligare kunskap. Möjligheterna till rådgivning kring mat och dryck samt om dryck och hälsa förbättras genom nya tjänster på vår webbplats och i mobilen. Samtidigt kommer man från vår webbplats kunna beställa ur det så kallade tillfälliga sortimentet för leverans till valfri butik. Idag är detta bara möjligt för varor i beställningssortimentet. Nästa steg är att rulla ut hela sortimentet stegvis inom vår e-beställningstjänst. Vi ser även över förutsättningarna att erbjuda hemleverans av våra varor till en kostnad och med några dagars leveranstid. Vi utreder nu vad som kommer att krävas rent logistiskt, men framförallt hur vi ska säkerställa ålderskontrollen samt våra försäljningsregler så att vi inte säljer till berusade samt att vi nekar till köp då en langningssituation föreligger.



Ett annat sätt att utveckla vår kundservice är att göra det lättare att köpa lokalt producerade drycker via Systembolaget i hela landet. Intresset och efterfrågan på lokalt och småskaligt tillverkade alkoholdrycker har ökat kraftigt de senaste åren. Tidigt nästa år ska samtliga drycker i beställningssortimentet med en lokal tillverkning, kunna beställas utan extra kostnad för vare sig kunden eller tillverkaren för leverans till valfri Systembolagsbutik i landet.

Opinionsindex, OPI – svenska folkets inställning till vår ensamrätt på detaljhandel med alkohol, fick väldigt högt betyg i senaste mätningen, 68 att jämföras med 65 för samma period förra året.

Det är utan tvekan mycket bra omdömen vi får av våra kunder och allmänheten. Men vi kan bli ännu bättre. Vårt arbete med att utveckla kundmötet är inget separat spår och det har heller inget slutmål. Det är ett ständigt pågående uppdrag med en tydlig koppling till vår vision: Ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

Under årets tre första kvartal var vår försäljning i princip oförändrad jämfört med föregående år. Försäljningen i ren alkohol ökade med 0,7 procent. Försäljningen av sprit samt cider- och blanddrycker minskar och samtidigt ökar försäljningen av vin. Intresset för alkoholfritt samt för ekologiska drycker fortsätter att öka. Totalt för perioden var avkastningen på eget kapital 12,5 procent. Det är lägre än motsvarande period förra året, men över det mål på 6,9 procent som ägaren satt upp.

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Verksamhet och uppdrag

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som bedriver detaljhandelsförsäljning av spritdrycker, vin och starköl till allmänheten i Sverige. Systembolagets uppdrag är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Detaljhandelsmonopolets viktigaste roll är att hålla nere den totala alkoholkonsumtionen genom att begränsa tillgängligheten till alkohol via kontroll av butiksetableringar och öppettider samt genom försäljningsregler. En annan viktig funktion är att undvika att försäljningen drivs upp av vinstintressen.

Verksamheten bedrivs via 417 butiker i 289 av Sveriges 290 kommuner. Under de tre första kvartalen 2011 har 3 butiker nyetablerats. Under samma period har 12 butiker ställts om till självbetjäning och nu har totalt 398 av butikerna denna försäljningsform. Utöver butikerna finns 505 ombud runt om i Sverige där kunderna kan beställa varor för avhämtning.

Verksamheten skall bedrivas ekonomiskt effektivt. När bruttomarginalen fastställs skall bolaget beakta att kostnaderna täcks och att staten får avkastning i enlighet med uppsatta mål. Avkastningen på det egna kapitalet skall på lång sikt motsvara den genomsnittliga tioåriga obligationsräntan med ett tillägg av fyra procentenheter. Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet skall detta på sikt komma kunderna till godo genom att bruttomarginalen justeras nedåt. Soliditeten skall enligt ägardirektivet uppgå till cirka 35 procent.

Mål och måluppfyllelse

Per den sista september 2011 uppgick avkastningen på eget kapital till 12,5 (16,3) procent, vilket överstiger ägarens mål som för perioden uppgick till 6,9 procent.

Soliditeten uppgick per den sista september 2011 till 46,9 (46,2) procent.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts vid kontrollköp i procent av totalt antal kontrollköp genomförda av personer i åldersgruppen 20–24 år. Under de tre första kvartalen 2011 genomfördes cirka 4 200 ålderskontrollköp i våra butiker. Legitimation begärdes vid 93 procent av köptillfällena vilket är samma resultat som under motsvarande period 2010. Resultatet är följden av ett långsiktigt arbete för att säkerställa att personer under 20 år inte skall handla alkohol. Målsättningen är att ytterligare förbättra ålderskontrollen och metoderna för att följa upp densamma.

Opinionsindex

Opinionen för Systembolaget och detaljhandelsmonopolet är fortsatt stark. Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Systembolagets sociala uppdrag är det viktigaste skälet till att medborgarna önskar behålla Systembolaget. Under de tre första kvartalen 2011 uppgick index till 68, vilket är tre procentenheter högre än samma period 2010.

NKI

Från och med 2010 mäts och redovisas NKI en gång per kvartal. Tidigare år genomfördes mätningen en gång per år. Under de tre första kvartalen 2011 uppgick index till 79, vilket är en ökning med en enhet jämfört med mätningen motsvarande period 2010. Kunderna får även bedöma servicen i annan handel och vårt NKI-resultat står sig väl i jämförelse.

NMI

Mäts och redovisas en gång per år.

Strategiska nyckeltal

	jul-sep 2011	jul-sep 2010	jan-sep 2011	jan-sep 2010	helår 2010	målnivå 2011	målnivå 2013
Ålderskontroll %	93	92	93	93	94	94	94
Opinionsindex %	67	66	68	65	66	66	66
Nöjd kund-index (NKI)	79	77	79	78	78	79	80
Nöjd medarbetar-index (NMI)	-	-	-	-	75	75	75
Bruttomarginal exkl. alkoholskatt %	22,0	22,4	21,9	22,0	21,8	22,5	22,5

Bruttomarginal exklusive alkoholskatt

Systembolaget tillämpar en prissättningsmodell som bygger på

- en uppdelning av dryckerna i fyra kategorier
- ett gemensamt procentuellt påslag på inköpspriset exklusive alkoholskatt
- ett grundläggande fast påslag i kronor per enhet för tre av dryckeskategorierna (alkoholfritt undantaget)
- en förpackningsrelaterad korrigeringsfaktor per enhet

Modellens utformning innebär att en prisjustering från leverantör endast påverkar den del av priset som det procentuella påslaget genererar.

De genomsnittliga inköpspriserna per liter (exkl. alkoholskatt) ökade med 1,6 procent under de tre första kvartalen 2011 jämfört med 2010, medan den genomsnittliga bruttovinsten per liter ökade 1,4 procent. Detta resulterade i en något lägre bruttomarginal jämfört med föregående år.

Marknad och försäljning

Systembolagets försäljningsvolym ökade under januari – september 2011 med 3,5 miljoner liter till totalt 343,8 miljoner liter, vilket är en ökning med 1,0 procent jämfört med motsvarande period 2010.

Försäljningen av alkoholfritt ökade med 19,2 procent till 1,1 miljoner liter, försäljningen av vin ökade med 2,2 procent till 141,1 miljoner liter och starkölsförsäljningen ökade med 0,5 procent till 172,7 miljoner liter. Försäljningen av spritdrycker minskade med 2,9 procent till 14,0 miljoner liter och försäljningen av cider och blanddrycker minskade med 0,8 procent till 14,9 miljoner liter. Omräknat till ren alkohol ökade den totala försäljningen med 0,7 procent.

Någon bedömning av SoRAD² hur den totala alkoholkonsumtionen i Sverige har utvecklat sig under januari – september 2011 finns inte publicerad.

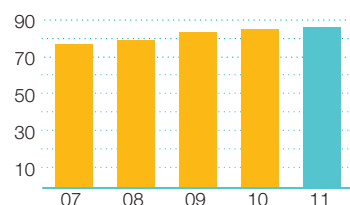
Antalet kundbesök hos Systembolaget ökade under januari – september 2011 med 1,3 procent till 86,7 miljoner.

2 Centrum för socialvetenskaplig alkohol- och drogforskning vid Stockholms universitet

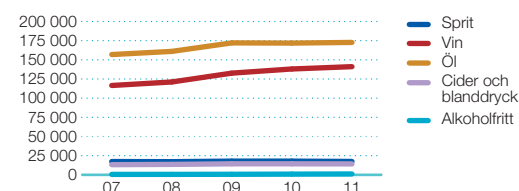
Försäljning drycker

1 000-tals liter	jul-sep 2011	jul-sep 2010	jan-sep 2011	jan-sep 2010	helår 2010
Sprit	4 932	4 965	13 972	14 394	20 002
Vin	50 018	48 808	141 096	138 068	187 871
Starköl	63 578	63 841	172 700	171 832	225 763
Cider och blanddrycker	5 692	5 871	14 931	15 045	19 281
Alkoholfritt	436	386	1 110	931	1 337
Summa försäljning drycker	124 656	123 871	343 809	340 270	454 254

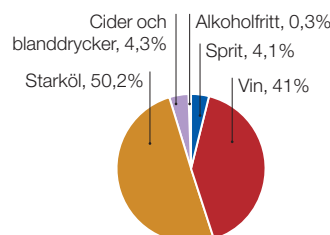
Kundbesök januari–september, (miljoner kunder)



Försäljningsvolym januari–september, (1 000-tals liter)



Försäljning i liter uppdelat på varugrupper januari–september, (%)



Säsongseffekter

Försäljningen är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför större helger såsom påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

Dotterbolaget IQ-initiativet

I augusti lanserade IQ applikationen Fyllekameran för iPhone och Android, riktad till unga vuxna. Fyllekameran är en applikation genom vilken användaren kan låta sitt nyktra jag stifta bekantskap med sitt berusade jag. På kort tid fick den stor uppmärksamhet med mer än 30 000 nedladdningar samt nyhetsinslag och artiklar i både rikstäckande och lokala media.

Applikationen har även väckt uppmärksamhet utanför Sverige med efterfrågan om att få använda den i andra länder.

I oktober presenteras för andra gången IQ Alkoholindex, IQ's mätning av svenska folkets attityd till alkohol. Positivt är att graden av återhållsamhet (= Alkoholindex)

ökat något sedan 2010 års mätning, från 61,7 till 62,3. Skillnader i kön och åldersgrupper består. Kvinnor är mer återhållsamma än män – i alla åldersgrupper. Äldre är generellt mer återhållsamma än yngre. Den största ökningen av index återfinns dock i gruppen män 30–44 år, en ökning på 4,6 punkter sedan 2010.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

I årsredovisningen för 2010 på sidan 60 finns en redovisning av styrelsens riskbedömning för moderbolaget och koncernen. Denna redovisning är i allt väsentligt överensstämmande med den bedömning som görs per 2011-09-30.

De mest väsentliga risker som identifierats är risker kring prisjustering och inventering, personalrelaterade poster och värdeförändringar på finansiella tillgångar. Även generella risker på grund av komplexa regelverk som ställer höga krav på kunskap och erfarenhet för att säkerställa korrekt rapportering anses som väsentliga. Styrelsen följer löpande upp effektiviteten i kontrollstrukturerna samt efterlevnaden av styrande dokument, process- och internkontrollbeskrivningar samt policy.

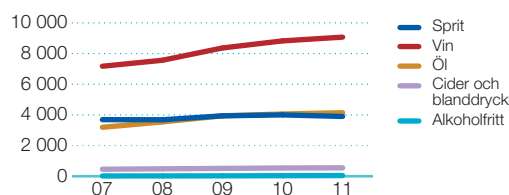
Nyckeltal koncernöversikt

	jul-sep 2011	jul-sep 2010	jan-sep 2011	jan-sep 2010	helår 2010
MSEK					
Intäkter	6 338	6 232	17 795	17 545	24 111
Rörelseresultat	167	188	219	298	331
Rörelsemarginal, %	2,6	3,0	1,2	1,7	1,4
Resultat före skatt	184	195	260	324	396
Totalresultat för perioden	134	141	190	232	302
Avkastning på eget kapital, %	12,5	16,3	12,5	16,3	13,8
Soliditet, %	46,9	46,2	46,9	46,2	36,9
Nettoinvesteringar	17	56	-21	181	238
varav förändringar i finansiella tillgångar	-8	-4	-191	-31	-39
Utdelning i % av periodens resultat	-	-	-	-	100
Medelantal anställda	3 129	3 246	3 150	3 202	3 255

Intäkter

	jul-sep 2011	jul-sep 2010	jan-sep 2011	jan-sep 2010	helår 2010
MSEK					
Sprit	1 374	1 377	3 900	4 001	5 610
Vin	3 181	3 090	9 072	8 828	12 266
Starköl	1 527	1 510	4 144	4 059	5 373
Cider och blanddrycker	209	211	549	539	695
Alkoholfritt	17	14	44	34	49
Summa försäljning drycker	6 308	6 202	17 709	17 461	23 993
Övriga varor och tjänster	30	30	86	84	118
Summa intäkter	6 338	6 232	17 795	17 545	24 111

Försäljning januari–september, (MSEK)



Ekonomisk utveckling januari – september 2011

Intäkter

Intäkterna ökade med 250 MSEK till 17 795 (17 545) MSEK. De högre intäkterna beror till största delen på en ökad försäljningsvolym jämfört med föregående år.

Rörelseresultat

Periodens rörelseresultat uppgick till 219 (298) MSEK vilket är minskning med 79 MSEK. Rörelsemarginalen var 1,2 (1,7) procent.

Försäljningskostnaderna ökade med 92 MSEK till 1 770 (1 678) MSEK. En stor del av denna ökning kommer av ökade personalkostnader som främst beror på satsningen på ett personligare kundmöte. Även det ökade intresset för e-beställning innebär ökad personaltäthet i butik.

Administrationskostnaderna minskade med 27 MSEK till 274 (301) MSEK.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under perioden till 41 (26) MSEK.

Finansnettot från ränteportföljen samt likvida medel uppgick till 30 (20) MSEK. Ökningen beror främst på fallande marknadsräntor, vilket har ökat avkastningen på våra finansiella placeringar. Finansnetto avseende pensionsförvaltningen uppgick till 11 (6) MSEK.

Totalresultat för perioden

Totalresultatet för perioden uppgick till 190 (232) MSEK vilket är en minskning med 42 MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 70 (92) MSEK.

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning uppgick till 4 392 MSEK, jämfört med 5 875 MSEK per den sista december 2010, det vill säga en minskning med 1 483 MSEK. Denna minsk-

ning förklaras främst av utbetald utdelning till ägaren på 302 MSEK samt betalning av leverantörsskulder.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -851 (-841) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 21 (-181) MSEK. Nettoinvesteringar i finansiella tillgångar uppgick till 191 (31). Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -170 (-212) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -302 (-345) MSEK och avser i sin helhet utdelning till ägaren.

Periodens kassaflöde

Kassaflödet under de tre kvartalen uppgick till -1 132 (-1 367) MSEK.

Ekonomisk utveckling juli – september 2011

Intäkter

Intäkterna ökade med 106 MSEK till 6 338 (6 232) MSEK.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under tredje kvartalet till 167 (188) MSEK vilket är en minskning med 21 MSEK. Rörelsemarginalen var 2,6 (3,0) procent.

Försäljningskostnaderna ökade med 27 MSEK till 562 (535) MSEK.

Administrationskostnaderna minskade med 10 MSEK till 83 (93) MSEK.

Kvartalsöversikt koncernen

	jan-mar 2011	jan-mar 2010	apr-jun 2011	apr-jun 2010	jul-sep 2011	jul-sep 2010
MSEK						
Intäkter	5 006	5 206	6 451	6 107	6 338	6 232
Kostnad för sålda varor	4 383	4 556	5 615	5 322	5 525	5 437
Rörelseresultat	-45	9	97	101	167	188
Rörelsemarginal, %	-0,9	0,2	1,5	1,7	2,6	3,0
Resultat före skatt	-37	19	113	110	184	195
Totalresultat för perioden	-28	10	84	81	134	141
Nettoinvesteringar	-33	51	-5	74	17	56
Medelantal anställda	2 979	3 084	3 238	3 266	3 129	3 246

Finansnetto

Finansnettott uppgick under perioden till 17 (7) MSEK.

Totalresultat för perioden

Totalresultatet för perioden uppgick till 134 (141) MSEK vilket är en minskning med 7 MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 50 (54) MSEK.

Medarbetare

Under perioden uppgick medelantalet årsanställda i koncernen till 3 150 (3 202) och i moderbolaget till 3 147 (3 047).

CSR

I september startade en del av kampanjen God Eftersmak i butik. Syftet var att informera våra kunder om vårt CSR-arbete, främst de etiska ekologiska märkningar man kan finna på våra produkter men även information om miljöprestanda av våra olika förpackningar och återvinningen av dessa. Som stöd lanserades broschyren God Eftersmak som nu finns på ansvarsväggen i alla butiker.

Systembolagets försäljning av ekologiskt odlade produkter fortsätter att öka och har under tredje kvartalet ökat med 15,7 procent, jämfört med motsvarande period 2010. Sprit står för den största procentuella ökningen med 56,8 (16,6) procent. Av Systembolagets totala försäljning står ekologiskt odlade produkter för 3,2 (2,4) procent. Alkoholfritt och vin är de varugrupper där ekologiskt odlade produkterna står för störst andel av försäljningen under kvartalet, 6,3 (8,7) respektive 5,5 (4,8) procent.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Framtidsutsikter

Den svenska kronan är fortfarande stark, vilket skulle kunna betyda att svenskarna gör fler utlandsresor och därmed minskar sina inköp på den svenska marknaden. Oron för den ekonomiska utvecklingen i vår omvärld ökar dock. Flera ledande institut och organisationer spår att även ekonomin i Sverige kommer att påverkas negativt nästa år. Någon skattning av hur den totala alkoholkonsumtionen i Sverige har utvecklats under 2011 finns ännu inte publicerad av SoRAD. Sammantaget innebär detta en osäkerhet kring utvecklingen av Systembolagets försäljning framöver.

Stora investeringar kommer fortsatt att genomföras under de kommande åren, bland annat kommer Systembolagets webb-tjänster att utvecklas vidare.

Samtalaget bedöms att företaget kommer att klara ägarens mål på avkastning.

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat för de tre första kvartalen 2011 uppgick till 207 (287) MSEK.

Moderbolagets investeringar uppgick till -32 (187) MSEK.

Nyckeltal moderbolaget

MSEK	jul-sep 2011	jul-sep 2010	jan-sep 2011	jan-sep 2010	helår 2010
Nettoomsättning	6 338	6 232	17 795	17 545	24 111
Rörelseresultat	161	189	207	287	339
Rörelsemarginal, %	2,5	3,0	1,2	1,6	1,4
Resultat efter finansiella poster	175	195	316	309	345
Periodens resultat	128	141	252	220	245
Balansomslutning	3 702	3 833	3 702	3 833	5 173
Avkastning på eget kapital, %	19,2	27,2	19,2	27,2	16,0
Soliditet, %	38,3	38,2	38,3	38,2	28,4
Nettoinvesteringar	20	56	-32	187	245
Medelantal anställda	3 126	3 088	3 147	3 047	3 127

Rapport över totalresultat i sammandrag

Koncernen, MSEK	Not	jul-sep 2011	jul-sep 2010	jan-sep 2011	jan-sep 2010	helår 2010
Intäkter		6 338	6 232	17 795	17 545	24 111
Kostnad för sålda varor		-5 525	-5 437	-15 523	-15 315	-21 060
Bruttoresultat		813	795	2 272	2 230	3 051
Övriga intäkter		5	98	17	272	303
Försäljningskostnader	2, 3	-562	-535	-1 770	-1 678	-2 368
Administrationskostnader	2, 3	-83	-93	-274	-301	-392
Övriga kostnader		-6	-77	-26	-225	-263
Rörelseresultat		167	188	219	298	331
Finansnetto		17	7	41	26	65
Resultat före skatt		184	195	260	324	396
Skatt		-50	-54	-70	-92	-94
Periodens resultat		134	141	190	232	302
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-
Totalresultat för perioden		134	141	190	232	302
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*		372	392	528	644	839
Antal aktier vid periodens slut		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000

* Systembolaget har inte några konvertibla instrument, optioner eller teckningsoptioner, vilket medför att ingen utspädningseffekt uppstår.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Koncernen, MSEK	11-09-30	10-09-30	10-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	117	171	131
Materiella tillgångar	1 114	1 125	1 135
Finansiella tillgångar	1 226	1 429	1 357
Summa anläggningstillgångar	2 457	2 725	2 623
Omsättningstillgångar			
Varulager	785	909	964
Fordringar	153	144	112
Kortfristiga placeringar	379	372	426
Likvida medel	618	395	1 750
Summa omsättningstillgångar	1 935	1 820	3 252
Summa tillgångar	4 392	4 545	5 875
Eget kapital	2 058	2 100	2 170
Avsättningar			
Kortfristiga avsättningar	-	9	-
Summa avsättningar	-	9	-
Skulder			
Långfristiga skulder	180	189	185
Kortfristiga skulder	2 154	2 247	3 520
Summa skulder	2 334	2 436	3 705
Summa eget kapital och skulder	4 392	4 545	5 875

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Koncernen, MSEK	jan-sep 2011	jan-sep 2010	helår 2010
Ingående balans	2 170	2 213	2 213
Totalresultat för perioden	190	232	302
Utdelning	-302	-345	-345
Utgående balans	2 058	2 100	2 170

Rapport över kassaflöden i sammandrag

Koncernen, MSEK	jul-sep 2011	jul-sep 2010	jan-sep 2011	jan-sep 2010	helår 2010
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	184	195	260	324	396
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	70	73	207	201	350
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	239	29	179	-28	-85
Förändring av fordringar	4	25	-5	2	-6
Förändring av skulder	-834	-655	-1 367	-1 196	30
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	-337	-333	-726	-697	685
Betald skatt	-43	-35	-125	-144	-179
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-380	-368	-851	-841	506
Investeringsverksamheten					
Försäljning av dotterbolag	-	-	-	-	65
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-24	-45	-160	-161	-237
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	1	-	9	9
Förvärv av immateriella tillgångar	-1	-16	-10	-60	-49
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	8	4	191	31	39
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17	-56	21	-181	-173
Finansieringsverksamheten					
Utdelning	-	-	-302	-345	-345
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-302	-345	-345
Periodens kassaflöde	-397	-424	-1 132	-1 367	-12
Likvida medel vid periodens början	1 015	819	1 750	1 762	1 762
Likvida medel vid periodens slut	618	395	618	395	1 750

Resultaträkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	Not	jul-sep 2011	jul-sep 2010	jan-sep 2011	jan-sep 2010	helår 2010
Nettoomsättning		6 338	6 232	17 795	17 545	24 111
Kostnad för sålda varor		-5 525	-5 437	-15 523	-15 315	-21 060
Bruttoresultat		813	795	2 272	2 230	3 051
Försäljningskostnader	2, 3	-557	-521	-1 752	-1 654	-2 336
Administrationskostnader	2, 3	-96	-91	-317	-297	-386
Övriga rörelseintäkter		1	7	5	10	13
Övriga rörelsekostnader		0	-1	-1	-2	-3
Rörelseresultat		161	189	207	287	339
Finansnetto	4	14	6	109	22	6
Resultat efter finansiella poster		175	195	316	309	345
Skatt		-47	-54	-64	-89	-100
Periodens resultat		128	141	252	220	245

Balansräkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	11-09-30	10-09-30	10-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	117	164	131
Materiella tillgångar	980	976	996
Finansiella tillgångar	650	872	789
Summa anläggningstillgångar	1 747	2 012	1 916
Omsättningstillgångar			
Varulager	785	907	964
Fordringar	173	147	117
Kortfristiga placeringar	379	372	426
Kassa och bank	618	395	1 750
Summa omsättningstillgångar	1 955	1 821	3 257
Summa tillgångar	3 702	3 833	5 173
Eget kapital	1 419	1 466	1 469
Avsättningar			
Långfristiga avsättningar	77	70	70
Kortfristiga avsättningar	-	9	-
Summa avsättningar	77	79	70
Skulder			
Långfristiga skulder	54	36	97
Kortfristiga skulder	2 152	2 252	3 537
Summa skulder	2 206	2 288	3 634
Summa skulder och eget kapital	3 702	3 833	5 173

Förändring i eget kapital i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	jan-sep 2011	jan-sep 2010	helår 2010
Ingående balans	1 469	1 591	1 591
Periodens resultat	252	220	245
Utdelning	-302	-345	-345
Koncernbidrag	-	-	-30
Skatteeffekt koncernbidrag	-	-	8
Utgående balans	1 419	1 466	1 469

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernen

Koncernredovisningen för 2011 har, i likhet med årsbokslutet för 2010, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Bokföringsnämndens Allmänna Råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1).

Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2010, sidorna 78–83. De ändrade standarder och tolkningar som trädde i kraft den 1 januari 2011 har inte haft någon påverkan på Systembolagets redovisning.

Not 2 Personalkostnader

Periodens totala personalkostnader uppgick till 1 055 (1 072) MSEK i koncernen.

Not 3 Avskrivningar och nedskrivningar

	jul-sep 2011	jul-sep 2010	jan-sep 2011	jan-sep 2010	helår 2010
Koncernen, MSEK					
Byggnader och mark	2	3	7	7	9
Övriga materiella anläggningstillgångar	61	55	174	163	217
Immateriella tillgångar	9	5	24	17	23
Summa avskrivningar	72	63	205	187	249

Moderbolaget, MSEK					
Byggnader och mark	0	0	1	1	2
Övriga materiella anläggningstillgångar	61	54	174	159	213
Immateriella anläggningstillgångar	9	5	24	16	22
Summa avskrivningar	70	59	199	176	237

	jul-sep 2011	jul-sep 2010	jan-sep 2011	jan-sep 2010	helår 2010
Koncernen, MSEK					
Övr materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	1
Immateriella tillgångar	-	-	-	-	16
Summa nedskrivningar	-	-	-	-	17

Moderbolaget, MSEK					
Immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	16
Summa nedskrivningar	-	-	-	-	16

Not 4 Finansnetto

Moderbolaget har erhållit en utdelning om 77 MSEK från Gamla Distribution i Jordbro AB.

Stockholm den 28 oktober 2011
Systembolaget AB

Cecilia Schelin Seidegård
Ordförande

Gert Karnberger
Vice ordförande

Sven Andréasson
Ordinarie ledamot

Johan Gernandt
Ordinarie ledamot

Carl B Hamilton
Ordinarie ledamot

Annika Nilsson
Ordinarie ledamot

Kerstin Wigzell
Ordinarie ledamot

Thord Andersson
Ordinarie ledamot

Anna Holgersson
Unionen-representant

Maj-Britt Eriksson
Unionen-representant

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Systembolaget AB för perioden 1 januari 2011 till 30 september 2011. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och Bokföringsnämndens Allmänna Råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1). Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing, ISA, och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och BFNAR 2007:1 samt för moderbolagets del i enlighet med BFNAR 2007:1.

Stockholm den 28 oktober 2011

Ernst & Young AB

Torsten Lyth
Auktoriserad revisor

Carin Rytoft Drangel
Auktoriserad revisor
Förordnad av Riksrevisionen

Definitioner

Arbetsproduktivitet

Antal hanterade arbetsenheter (förpackningar efter viktning per varugrupp) per dagsverke (8 mantimmar). Mäts och redovisas varje försäljningsdag.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (rullande tolv månader) i procent av genomsnittligt eget kapital de senaste tolv månaderna.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antal aktier i början och i slutet av perioden.

Bruttomarginal exklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt. Mäts och redovisas varje månad.

Bruttomarginal inklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna. Mäts och redovisas varje månad.

Intäkter

Intäkter omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

Nöjd-kund-index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolagsbutiken totalt sett
- Hur väl motsvarar Systembolagsbutiken dina förväntningar
- Hur pass nära eller långt ifrån ett ideal tycker du att systembolagsbutiken ligger

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt tillfrågas cirka 60 000 slumpmässigt utvalda kunder, fördelade över samtliga butiker. NKI mäts och redovisas en gång per kvartal från och med 2010.

Nöjd-medarbetar-index (NMI)

NMI mäter hur nöjda medarbetarna är med Systembolaget som arbetsgivare. Totalindex är ett medelvärde av de fyra frågorna:

- Generellt sett, hur nöjd är du som medarbetare på din arbetsplats
- Hur nära eller långt ifrån idealet ligger din arbetsplats
- Jag känner mig motiverad i mitt arbete
- Jag ser alltid fram emot att gå till jobbet

Medarbetarnas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Samtliga medarbetare i Systembolaget tillfrågas. NMI mäts och redovisas en gång per år.

Opinionsindex

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit.

Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

Tycker du att man skall behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit skall säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas 1 500 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15–74 år varje månad. Opinionsindex mäts och redovisas varje månad.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av intäkterna.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Utdelning i procent av periodens resultat

Utdelning i procent av koncernresultat efter skatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av köpen. Totalt genomförs cirka 6 000 kontrollköp under ett år. Ålderskontrollen mäts och redovisas varje månad.

Kontaktinformation



Magdalena Gerger
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Ulrika Bennich
Ekonomidirektör
Telefon 08-503 305 98

Kommande rapporttillfällen

15 februari 2012	Bokslutskommuniké 2011
19 april 2012	Årsstämma 2011
27 april 2012	Delårsrapport januari – mars 2012
10 augusti 2012	Delårsrapport januari – juni 2012
26 oktober 2012	Delårsrapport januari – september 2012
15 februari 2013	Bokslutskommuniké 2012

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473

Postadress: 103 84 Stockholm

Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Fax: 08-503 310 00

Hemsidaadress: www.systembolaget.se