



Bokslutskommuniké 2014

Sammanfattning av fjärde kvartalet 2014

- Ålderskontrollen¹ uppgick till 97 (96)² procent.
- Opinionsmätningar visade att 75 (73) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets ensamrätt till detaljhandelsförsäljning av sprit, vin och starköl.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 119,2 (119,4) miljoner liter.
- Intäkterna ökade till 7 222 (7 037) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 73 (124) MSEK.
- Kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till 87 (310) MSEK. I 2013 års utfall ingår en utdelning på 171 MSEK från dotterbolaget K14 Näckströmsgatan.

Sammanfattning av januari – december 2014

- Ålderskontrollen uppgick till 97 (96) procent.
- Opinionsmätningar visade att 74 (72) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets ensamrätt till detaljhandelsförsäljning av sprit, vin och starköl.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 470,4 (468,3) miljoner liter.
- Intäkterna ökade till 26 431 (25 709) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 370 (168) MSEK.
- Årets resultat uppgick till 251 (287) MSEK.

1) För definitioner hänvisas till sidan 12.

2) Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

Finansiell information

MSEK	okt–dec 2014	okt–dec 2013	helår 2014	helår 2013
Nettoomsättning	7 222	7 037	26 431	25 709
Rörelseresultat	73	124	370	168
Resultat före skatt	–15	251	324	317
Periodens resultat	–12	237	251	287
Eget kapital	1 574	1 610	1 574	1 610
Avkastning på eget kapital %	–	–	14,4	18,0
Balansomslutning	5 756	5 463	5 756	5 463
Soliditet %	–	–	30,6	31,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 440	1 277	632	456
Bruttoinvesteringar	305	348	1 049	1 234
varav i finansiella placeringar	247	307	919	1 129
Medelantal anställda	3 598	3 497	3 347	3 280

VD har ordet

Starkare stöd än någonsin

Under 2014 såg vi hur vårt långsiktiga arbete med att informera om alkoholens risker, utvecklingen av sortimentet samt arbetet med kundmötet gav gott resultat. Vi har under året fortsatt vår strävan att bli ett än mer hållbart företag med utgångspunkt i våra värderingar och ett gott internt ledarskap – för att möta allt högre förväntningar.

Årets julkampanj syftade till att lyfta fram de folkhälsovinster som Systembolagets ensamrätt bidrar till, exempelvis minskade våldsbrott och färre sjukdagar. Även myter och fakta om alkohol presenterades, inte minst på våra bärkassar.

Undersökningen Opinionsindex (OPI), som TNS Sifo gör varje månad för att mäta allmänhetens stöd för Systembolagets ensamrätt till försäljning av starköl, vin och sprit visar att stödet aldrig har varit starkare. För 2014 uppgick OPI till 74 procent vilket är högre än både fjolårets utfall och målet för 2014, som båda uppgick till 72 procent. Dessutom visar Nöjd Kund Index (NKI) att våra kunder är fortsatt mycket nöjda och har en positiv syn på vår service. För både fjärde kvartalet och helåret uppgick NKI till 83, vilket är en förbättring jämfört med i fjol.

Utöver den årliga alkoholforskningskonferensen arrangerades två välbesökta seminarier. Det ena seminariet med fokus på barn och alkohol och det andra på alkohol och våld. Vi har beslutat att öka satsningarna på alkoholforskning, vilket innebär att Systembolagets Alkoholforskningsråd under 2014 delade ut 5 miljoner kronor (från tidigare 3 miljoner kronor) till olika projekt och under 2015 kommer att fördela 7 miljoner kronor.

I våra butiker gör vi ålderskontroller för att säkra att vi inte säljer till personer under 20 år. Ett oberoende undersökningsföretag har genomfört drygt 5 700 kontrollköp i våra butiker. Legitimation begärdes vid 97 (96) procent av köptillfällena, vilket är en förbättring och överträffar det uppsatta målet på 95 procent. Det är positivt att det långsiktiga arbetet med internutbildning och ett stort ansvars-tagande bland medarbetarna ger resultat.

Årets rörelseresultat uppgick till 370 miljoner kronor och försäljningen uppgick till 26 miljarder kronor. Glädjande nog ökade försäljningen av ekologiskt och etiskt med 76,1 procent och alkoholfria produkter ökade med 16,5 procent.

För andra året i rad beslutade riksdagen att höja alkoholskatten. Skatten höjdes från den 1 januari 2015 med cirka 9 procent på öl och vin, och med 1 procent på sprit.

Intresset för lokalt och småskaligt tillverkade drycker ökar. I september lanserades därför ett nytt sortiment för



att ge tillgång till ett brett och kvalitetssäkrat sortiment över hela landet, och för att skapa bättre förutsättningar för en mer hållbar distribution och hantering. En del har oroats över att inte längre kunna köpa sina lokalt producerade drycker och över att förändringen ska missgynna lokala och småskaliga bryggerier. Syftet med den nya modellen är motsatsen – att ge bättre och mer hållbara förutsättningar för alla parter. Under året har vi fört dialog med leverantörer runt om i landet. Med utgångspunkt i kundefterfrågan och denna dialog beslutade vi att det lokala och småskaliga sortimentet kommer finnas på butikshyllan i butiker inom en radie på 15 mil från producenten istället för som tidigare 10 mil.

I syfte att lyfta fram framgångsrika butiker utses varje år "Årets butik". Bedömningen görs bland annat utifrån hur ålderskontrollerna fungerat och hur service till kunden upplevts. Årets vinnare i respektive kategori blev Rosenhaga i Skövde och Järpen. I oktober fick företagsledningen förmånen att få praktisera i dessa butiker.

Vi har ett spännande år framför oss. Intresset att förbättra såväl folkhälsan som den egna hälsan har aldrig varit större. Jag vill tacka alla medarbetare för ett fantastiskt 2014 och med våra satsningar och alla medarbetares engagemang är vi väl rustade inför 2015 för att sträva efter vår vision – ett samhälle där alkohol njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Verksamhet och uppdrag

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som med ensamrätt bedriver detaljhandelsförsäljning av sprit-drycker, vin och starköl i Sverige. Systembolagets uppdrag är att sälja med ansvar och god service och att informera om alkoholens risker. Syftet är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Systembolagets viktigaste roll är att hålla nere den totala alkoholkonsumtionen genom att begränsa tillgängligheten till alkohol via kontroll av butiksetablering och öppettider samt genom försäljningsregler. En annan viktig funktion är att undvika att försäljningen drivs upp av vinstintressen.

Verksamheten ska bedrivas ekonomiskt effektivt. Staten ska få avkastning i enlighet med uppsatta mål. Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet ska detta på sikt komma kunderna tillgodo.

Som statligt ägt företag ska Systembolaget agera föredömligt inom området hållbart företagande.

Systembolagets interna hållbarhetsutbildning vann under kvartalet pris för bästa e-learning i kategorin icke vinstdrivande verksamhet. Priset delades ut av Swedish Learning Awards.

I oktober anordnades en utbildning för Systembolagets dryckesleverantörer. Utbildningen leddes av en leverantör för tredjepartsrevisioner och hade en uppslutning på omkring 40 dryckesleverantörer. Syftet var att belysa hur en revision går till, vilka förberedelser som krävs och hur resultatet av en revision ska hanteras. Systembolaget har även påbörjat förberedelserna med utrullning av BSCI:s uppdaterade uppförandekod.

Medelantalet anställda uppgick till 3 347 (3 280). Systembolaget träffade under hösten en överenskommelse om att medarbetare med mer än fem år kvar till pension från och med den 1 november 2014 ska omfattas av ITP-planen.

Strategiska nyckeltal

	okt–dec 2014	okt–dec 2013	helår 2014	helår 2013	målnivå 2014
Nöjd Kund Index (NKI)	83	82	83	82	82
Ålderskontroll %	97	96	97	96	95
Alkoholindex	–	–	–	66	62
Opinionsindex (OPI) %	75	73	74	72	72
Prestationskultur	77	–	77	–	76
Total sjukfrånvaro % ¹	4,6	4,5	4,6	4,5	4,4
Kvalitetsleverantörsindex	94	93	94	93	93
Minskad klimat-påverkan ²	–	–	–	–	–
Avkastning på eget kapital %	–	–	14,4	18,0	9–10 ³
Soliditet %	–	–	30,6	31,5	20–30

¹ Utfall avser rullande 12 månader

² Nyckeltalet är under omarbeting

³ Baserad på uppskattad nivå på statsobligationsräntan

Systembolaget har 431 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Alla butiker har självbetjäning utom två saluhallsbutiker som har överdiskförsäljning.

Utöver butikerna finns cirka 500 ombud runt om i Sverige där kunderna kan beställa varor för avhämtning. Utvärdering av försöket med hemleverans pågår – om tjänsten ska finnas kvar och i så fall hur den ska utvecklas.

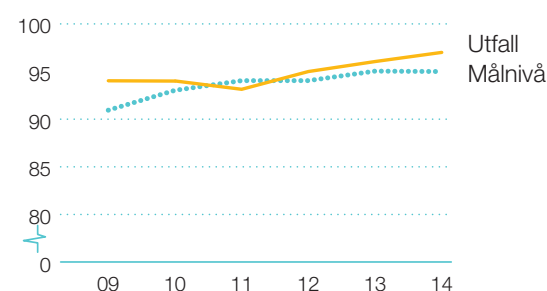
Nöjd Kund Index (NKI)

Systembolagets kunder är fortsatt mycket nöjda och synen på servicen är mer positiv än föregående år. Inom viktiga kvalitetsområden så som sortiment, medarbetarnas agerande och vårt samhällsansvar är kundbedömningarna på högre nivåer än december 2013. NKI mäts och redovisas kvartalsvis. Det fjärde kvartalets resultat var det högst uppmätta värdet någonsin, 83 procent. Per sista december uppgick index ackumulerat till 83 (82) procent.

Ålderskontroll

Under året genomfördes drygt 5 700 ålderskontrollköp (20–24 år) i våra butiker. Legitimation begärdes vid knappt 97 (96) procent av köptillfällena. Årets utfall är ett resultat av ett långsiktigt arbete med utbildning och tydligt ansvar inom området.

Ålderskontroll januari–december, (%)



Alkoholindex

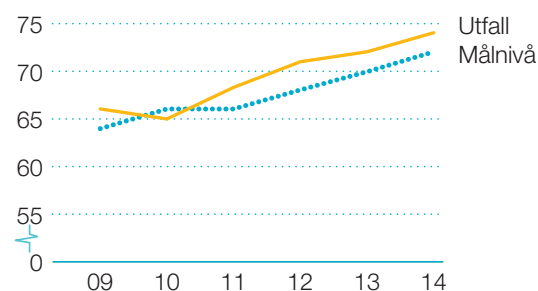
Sedan 2010, då Alkoholindex mättes första gången, ser vi att attityden, framförallt när det gäller berusningsdrickande, har blivit mer återhållsam. Samtidigt ser vi att attityden till att dricka mindre mängder alkohol i olika situationer blivit mer tillåtande. Index tas fram en gång om året och 2014 års utfall publiceras första kvartalet 2015.

2013 uppgick Alkoholindex till 66 och 2012 var indexvärdet 62. Rapport med fokus på resultatet 2013 finns på www.iq.se

Opinionsindex (OPI)

OPI mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolagets ensamrätt till detaljhandelsförsäljning av sprit, vin och starköl. Ackumulerat till och med december 2014 uppgick index till 74 (72) procent. OPI ligger över föregående års nivåer och i december månad uppmättes den högsta noteringen någonsin om 77 procent.

Opinionsindex januari – december, (%)



Prestationskultur

Prestationskultur är ett nytt strategiskt nyckeltal 2014 som mäter i vilken utsträckning medarbetarna upplever att de i sitt arbete har förutsättningar att prestera samt individens upplevelse av att få sina basbehov tillgodosedda. Utfallet för 2014 uppgick till 77 procent vilket överstiger årets mål på 76 procent.

Total sjukfrånvaro

Total sjukfrånvaro är ett nytt strategiskt nyckeltal 2014 och mäts varje månad som ett rullande 12-månadersvärde med en månads eftersläpning. Under andra kvartalet skedde en övergång till att följa Ekonomistyrningsverkets definition och det innebär att sjukfrånvaron nu ligger på en annan, lägre nivå. Det i sin tur har medfört att även målnivån reviderats. Målnivån som tidigare var fastställd till 5,0 procent för 2014 har nu reviderats till 4,4 procent.

Per den sista december uppgick den totala sjukfrånvaron till 4,6 procent, en försämring med 0,1 procentenheter jämfört med 2013 enligt den nya definitionen. Under 2015 kommer sjukfrånvaron att utgöra ett särskilt strategiskt satsningsområde inom Systembolaget.

Kvalitetsleverantörsindex

Kvalitetsleverantörsindex är ett sammanvägt index av ett flertal kvalitetsparametrar, vilka är betydelsefulla för att uppnå kundnytta. Kvalitetsleverantörsindex avser ett rullande 12-månadersvärde och uppgick vid mätningen i december 2014 till 94 (93). Uppgången kan inte härledas till någon specifik parameter utan indikerar att leverantörernas medvetenhet och fokus kring nyckeltalet ökat.

Minskad klimatpåverkan

Minskad klimatpåverkan är ett nytt strategiskt nyckeltal från och med 2014. Talet redovisar minskningen av den klimatpåverkan som Systembolagets verksamhet direkt eller indirekt har. Utgångsvärde, målvärde och avgränsningar för nyckeltalet är under omarbetning och kommer att presenteras under 2015.

Avkastning på eget kapital

Avkastningen på eget kapital ska på lång sikt motsvara den genomsnittliga tioåriga statsobligationsräntan med ett tillägg av sju procentenheter, vilket per den sista december motsvarar 8,7 procent.

Avkastningen på eget kapital uppgick till 14,4 (18,0) procent. Systembolagets Pensionsstiftelse är överkonsoliderad varför årets kostnad för pensioner är betydligt lägre än 2013, vilket har medfört att avkastningen överstiger målnivån.

Soliditet

Soliditeten ska enligt ägaranvisningen uppgå till mellan 20 och 30 procent.

Per den sista december uppgick soliditeten till 30,6 (31,5) procent.

Marknad och försäljning

Systembolagets försäljningsvolym för helåret uppgick till 470,4 (468,3) miljoner liter, en ökning med 0,5 procent jämfört med 2013, vilket motsvarar 2,1 miljoner liter. Diagram och tabeller finns på sidan 5.

Försäljningsvolymen av alkoholfritt ökade med 13,9 procent och uppgick till 2,8 (2,4) miljoner liter. Även försäljningen av öl ökade och uppgick till 234,1 (231,5) miljoner liter, en ökning med 1,1 procent. Försäljningsvolymen av sprit minskade med 0,6 miljoner liter, motsvarande 2,9 procent. Omräknat till ren alkohol minskade den totala försäljningsvolymen med 0,2 procent. Antalet kundbesök i butik under 2014 uppgick till 119,8 miljoner vilket är 0,1 procent lägre än 2013. Systembolagets försäljning är relativt okänslig för konjunktursvägningar.

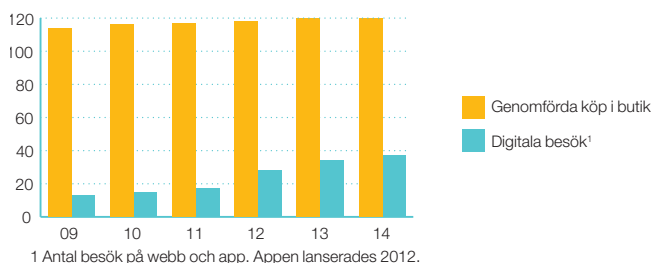
Under 2014 såldes 26,2 miljoner liter ekologiska produkter, vilket är en ökning med 83 procent jämfört med 2013. Majoriteten av försäljningsvolymen kommer från ekologiska viner som fördubblades jämfört med 2013. Ekologiska produkter utgjorde 5,6 (3,1) procent av den totala försäljningsvolymen. Det är ett fortsatt ökat intresse för ekologiskt hos kunderna. Försäljningsökningen beror även på ett större utbud av ekologiska artiklar i sortimentet. I slutet av året fanns det totalt 202 (134) aktiva ekologiska artiklar i Systembolagets fasta sortiment. Även etiskt märkta produkter ökade stadigt i volym och årets ökning uppgick till 53,5 procent jämfört med förra året. Av den totala försäljningsvolymen utgjorde etiskt märkta varor 1,6 (1,1) procent.

Riksdagen beslutade under 2014 om en höjning av alkoholskatten från den 1 januari 2015. Skatten på öl och vin höjs med 9 procent och skatten på sprit med 1 procent.

Säsongseffekter

Försäljningen är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför större helger såsom påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommar-månaderna juni till och med augusti.

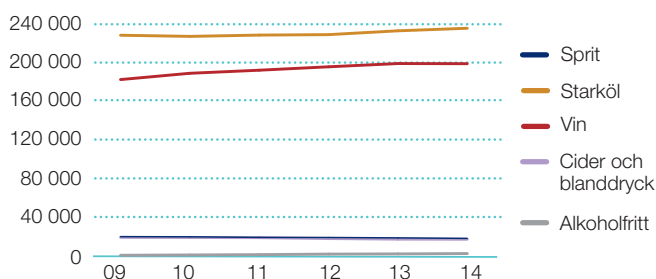
Kundbesök januari – december, (miljoner)



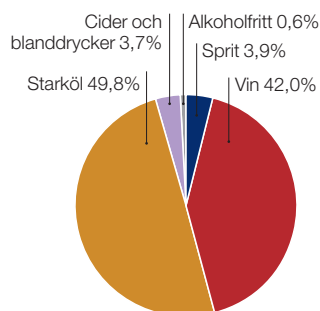
Försäljning drycker

1000-tals liter	okt–dec 2014	okt–dec 2013	helår 2014	helår 2013
Sprit	5 180	5 261	18 342	18 899
Vin	51 996	52 275	197 721	197 875
Starköl	57 323	57 157	234 105	231 477
Cider och blanddrycker	3 830	3 847	17 494	17 581
Alkoholfritt	917	816	2 761	2 425
Summa försäljning drycker	119 246	119 356	470 423	468 257

Försäljningsvolym januari – december, (1000-tals liter)



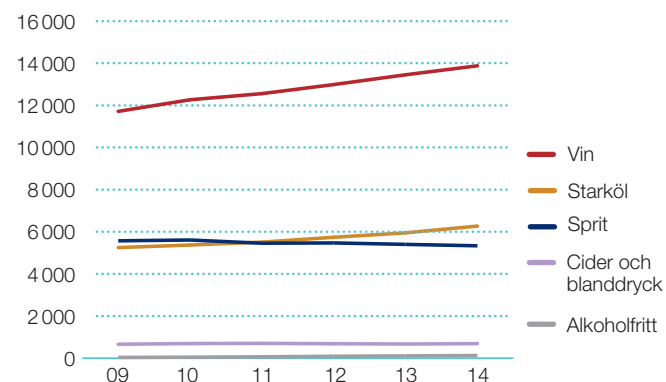
Försäljning i liter uppdelat på varugrupper januari – december, (%)



Intäkter

MSEK	okt–dec 2014	okt–dec 2013	helår 2014	helår 2013
Sprit	1 549	1 543	5 335	5 402
Vin	3 859	3 764	13 879	13 452
Starköl	1 578	1 509	6 272	5 951
Cider och blanddrycker	153	149	692	674
Alkoholfritt	42	36	129	111
Summa försäljning drycker	7 181	7 001	26 307	25 590
Övriga varor och tjänster	41	36	124	119
Summa intäkter	7 222	7 037	26 431	25 709

Försäljning januari – december, (MSEK)



Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Under 2014 utfördes en riskbedömning för felaktigheter i den finansiella rapporteringen. Bedömningen per 2014-12-31 är justerad mot bedömningen från 2013.

De mest väsentliga risker som identifierats är risker kring varulager, övriga externa försäljnings- och administrationskostnader och leverantörsskulder.

Styrelsen följer regelbundet upp internrevisorernas arbete.

Styrelsen beslutar om företagets styrdokument som utgår från lagar, regler och ägaranvisningen.

Ekonomisk utveckling

MSEK	okt–dec 2014	okt–dec 2013	helår 2014	helår 2013
Intäkter/nettoomsättning	7 222	7 037	26 431	25 709
Rörelseresultat	73	124	370	168
Finansnetto	14	186	56	208
Periodens resultat	–12	237	251	287
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 440	1 277	632	456
Balansomslutning	5 756	5 463	5 756	5 463

Oktober – december 2014

Intäkter

Intäkterna under sista kvartalet ökade med 2,6 procent till 7 222 (7 037) MSEK jämfört med föregående år. Detta beror främst på ökade intäkter från vin och öl med 2,5 respektive 4,6 procent jämfört med sista kvartalet 2013. Även intäkterna från övriga varugrupper ökade jämfört med föregående år, främst hänförligt till försäljningen inför jul och nyår. Tillsammans stod öl- och vinförsäljningen för 75,3 procent av intäkterna och 91,7 procent av försäljningsvolymen i liter. Intäkterna ökade relativt sett mer än volymen, då kunderna fortsatt väljer dyrare produkter.

Rörelseresultat

Kvartalets rörelseresultat uppgick till 73 (124) MSEK. Rörelsemarginalen, exklusive alkoholskatt, uppgick till 1,7 (2,9) procent.

Försäljningskostnaderna ökade till 678 (644) MSEK och administrationskostnaderna ökade till 171 (148) MSEK. Försäljningskostnadernas ökning beror på högre kostnader för personal, IT-projekt och lokalhyror. De ökade administrationskostnaderna beror i huvudsak på ökade kostnader för information om alkohol och hälsa.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 14 (186) MSEK. I utfallet 2013 ingår en utdelning från K14 Näckströmsgatan på 171 MSEK. 11 (14) MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar samt likvida medel, –1 (1) MSEK utgör orealiserade värdeförändringar och 4 (0) avser realiserade värdeförändringar.

Kvartalets resultat efter finansiella poster

Kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till 87 (310) MSEK. I utfallet 2013 ingår en utdelning på 171 MSEK från K14 Näckströmsgatan.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 440 (1 277) MSEK. Investeringarna uppgick till –197 (–67) MSEK, varav –58 (–41) främst avser ombyggnation av butiker och –139 (–44) avser nettoförändring av finansiella placeringar.

Januari – december 2014

Intäkter

Intäkterna ökade med 2,8 procent till 26 431 (25 709) MSEK. Detta beror främst på en ökning av intäkterna från vin och öl med 3,2 respektive 5,4 procent. Även intäkterna från alkoholfritt samt cider och blanddrycker ökade medan försäljningen av sprit minskade med 1,2 procent. Tillsammans stod öl- och vinförsäljningen för 76,2 procent av intäkterna och 91,8 procent av försäljningsvolymen i liter. Intäkterna ökade relativt sett mer än volymtillväxten, vilket beror på att kunderna fortsatt väljer dyrare produkter inom samtliga varugrupper. 362 MSEK avser intäkter från alkoholskattehöjningen³ som skedde förra årsskiftet. Den ackumulerade bruttomarginalen exklusive alkoholskatt ökade med 0,1 procentenheter jämfört med motsvarande period 2013 och uppgick till 21,3 (21,2) procent. Den högre bruttovinstmarginalen förklaras av att de grupper som ökar i försäljningsandelar har högre bruttomarginal.

Rörelseresultat

Årets rörelseresultat uppgick till 370 (168) MSEK. Rörelsemarginalen, exklusive alkoholskatt, uppgick till 2,3 (1,1) procent.

Försäljningskostnaderna minskade med 6,4 procent till 2 449 (2 607) MSEK. Administrationskostnaderna ökade med 4,8 procent till 569 (542) MSEK. 2013 gjordes en avsättning till Systembolagets Pensionsstiftelse med 162 MSEK på grund av att diskonteringsräntan för beräkning av pensionsskulden ändrades, vilket medförde en ökning

3) Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet.

av Systembolaget pensionsåtaganden. Samtidigt har årets pensionskostnader varit lägre, främst på grund av att pensionsstiftelsen i och med de nya beräkningsgrunderna är överkonsoliderad varför behov av ytterligare avsättningar inte har förelegat. Totalt är den sammanlagda pensionskostnaden 2014 omkring 250 MSEK lägre än 2013. Utöver det har kostnader för personal ökat till följd av den ökade försäljningen. Även kostnader för information om alkohol och hälsa, lokalhyror och IT-projekt ökade medan avskrivningarna minskade.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 56 (208) MSEK varav 42 (40) MSEK avser ränteintäkter, 10 (–8) MSEK avser orealiserade värdeförändringar och 4 (6) MSEK realiserade värdeförändringar. I utfallet 2013 ingår en utdelning från K14 Näckströmsgatan på 171 MSEK.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till 251 (287) MSEK och årets skatt uppgick till –73 (–30) MSEK.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 632 (456) MSEK. Investeringarna uppgick till –416 (–530) MSEK, varav –457 (–443) avser nettoförändring av finansiella placeringar och 171 avser utdelning från dotterbolaget K14 Näckströmsgatan som under 2013 sålde en fastighet i Jordbro. Finansieringsverksamheten uppgick till –287 (–90) MSEK och avser utdelning till ägaren.

Sammanfattning av dotterbolagen

IQ-initiativet AB arbetar för en smartare syn på alkohol genom att etablera måttfullhet som en betydande värdering i samhället. IQ-initiativet informerar, inspirerar, utmanar och är en plattform för goda exempel på alkohol-förebyggande verksamhet. IQ-initiativet finansieras av Systembolaget med en budget 2014 på 30 MSEK och för 2015 uppgår budgeten till 35 MSEK. Årets resultat före skatt uppgick till 0 (0) MSEK.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastigheter. Årets resultat före skatt uppgick till 22 (195) MSEK, främst hänförlig till koncerninterna hyresintäkter. 2013 ingick ett upparbetade resultat på 7 MSEK i Fastighetsbolaget Armaturvägen i Haninge KB vilket avyttrades den 1 juli 2013. Vinsten från avyttringen uppgick till 174 MSEK.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Stockholm den 13 februari 2015
Systembolaget AB

Kenneth Bengtsson
Ordförande

Thord Andersson
Ordinarie ledamot

Viveca Bergstedt Sten
Ordinarie ledamot

Pia Fagerström
Ordinarie ledamot

Crister Fritzson
Ordinarie ledamot

Carl B Hamilton
Ordinarie ledamot

Håkan Leifman
Ordinarie ledamot

Mona Sahlin
Ordinarie ledamot

Kerstin Wigzell
Ordinarie ledamot

Karin Larsson
*Suppleant, arbetstagarrepresentant*⁴

Berit Morén
Arbetstagarrepresentant

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för revision.

4) Ordinarie arbetstagarrepresentant har avgått.

Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	okt–dec 2014	okt–dec 2013	helår 2014	helår 2013
Nettoomsättning		7 222	7 037	26 431	25 709
Kostnad för sålda varor		–6 303	–6 131	–23 049	–22 406
Bruttoresultat		919	906	3 382	3 303
Försäljningskostnader	2, 3	–678	–644	–2 449	–2 607
Administrationskostnader	2, 3	–171	–148	–569	–542
Övriga rörelseintäkter		3	10	6	14
Övriga rörelsekostnader		0	0	0	0
Rörelseresultat		73	124	370	168
Finansnetto		14	186	56	208
Resultat efter finansiella poster		87	310	426	376
Periodiseringsfond		–102	–59	–102	–59
Resultat före skatt		–15	251	324	317
Skatt		3	–14	–73	–30
Periodens resultat		–12	237	251	287
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*		–33	658	697	796
Antal aktier vid periodens slut		360 000	360 000	360 000	360 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden		360 000	360 000	360 000	360 000

* Systembolaget har inte några konvertibla instrument, optioner eller teckningsoptioner, vilket medför att ingen utspädningseffekt uppstår.

Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2014-12-31	2013-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar		11	20
Materiella tillgångar		626	730
Finansiella tillgångar		1 883	1 508
Summa anläggningstillgångar		2 520	2 258
Omsättningstillgångar			
Varulager		1 085	987
Fordringar		175	305
Kortfristiga placeringar		215	81
Kassa och bank		1 761	1 832
Summa omsättningstillgångar		3 236	3 205
Summa tillgångar	4	5 756	5 463
Eget kapital		1 574	1 610
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond		241	139
Summa obeskattade reserver		241	139
Avsättningar			
Långfristiga avsättningar		72	91
Kortfristiga avsättningar		4	2
Summa avsättningar		76	93
Skulder			
Långfristiga skulder		82	56
Kortfristiga skulder		3 783	3 565
Summa skulder		3 865	3 621
Summa eget kapital och skulder		5 756	5 463

Förändring i eget kapital i sammandrag

MSEK	helår 2014	helår 2013
Ingående balans	1 610	1 411
Periodens resultat	251	287
Fusionsresultat	-	2
Utdelning	-287	-90
Utgående balans	1 574	1 610

Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	okt-dec 2014	okt-dec 2013	helår 2014	helår 2013
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	-15	251	324	317
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	133	303	274	515
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	-88	-79	-98	-31
Förändring av fordringar	-191	-109	-36	-160
Förändring av skulder	1 439	1 291	229	33
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	183	-360	32	-131
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	1 461	1 297	725	543
Betald skatt	-21	-20	-93	-87
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 440	1 277	632	456
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-58	-41	-130	-105
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	-139	-44	-457	-443
Utdelning från AB K14 Näckströmsgatan	-	-	171	-
Fusion av dotterbolag	-	18	-	18
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-197	-67	-416	-530
Finansieringsverksamheten				
Utdelning till ägaren	-	-	-287	-90
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-287	-90
Periodens kassaflöde	1 243	1 210	-71	-164
Likvida medel vid periodens början	518	622	1 832	1 996
Likvida medel vid periodens slut	1 761	1 832	1 761	1 832

Kvartalsöversikt

MSEK	okt-dec 2014	okt-dec 2013	jul-sep 2014	jul-sep 2013	apr-jun 2014	apr-jun 2013	jan-mar 2014	jan-mar 2013
Nettoomsättning	7 222	7 037	6 825	6 620	6 959	6 508	5 425	5 544
Bruttoresultat	919	906	875	856	890	849	698	692
Försäljningskostnader	-678	-644	-581	-603	-626	-625	-564	-735
Administrationskostnader	-171	-148	-126	-105	-138	-138	-134	-151
Rörelseresultat	73	124	168	149	128	88	1	-193
Kvartalets resultat	-12	237	141	125	111	72	11	-147
Soliditet %	30,6	31,5	39,9	35,5	32,1	29,9	41,3	33,9

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Systembolaget AB följer Statens riktlinjer för extern rapportering för företag med statligt ägande. Redovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att Systembolaget ska tillämpa IFRS och därmed samtliga standarder och uttalanden utgivna av IASB och IFRIC så som de godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Detta ska göras så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Bokslutskommunikén är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Bokföringsnämndens Allmänna Råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1).

Systembolaget använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i Ansvarsredovisningen för 2013, sidorna 28–33 i del 2.

Undantag från IFRS

Pensioner

Företagets pensionsåtaganden har i enlighet med RFR 2 beräknats och redovisats baserat på Tryggandelagen, vilket avviker från IAS 19.

Obeskattade reserver

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna i företaget.

Not 2 Personalkostnader

Kvartalets totala personalkostnader uppgick till 426 (411) MSEK. De ackumulerade personalkostnaderna uppgick till 1 552 (1 712) vilket är en minskning med 160 MSEK. Den främsta förklaringen är att den totala pensionskostnaden för 2013 var drygt 250 MSEK högre än 2014 medan kostnaden för löner och sociala avgifter under 2014 ökade med 79 MSEK, främst till följd av den ökade försäljningen.

Not 3 Avskrivningar

MSEK	okt–dec 2014	okt–dec 2013	helår 2014	helår 2013
Byggnader och mark	0	1	2	2
Materiella anläggningstillgångar	57	58	232	241
Immateriella tillgångar	2	3	9	24
Summa avskrivningar	59	62	243	267

Not 4 Finansiella instrument

Systembolagets finansiella instrument består av räntebärande värdepapper, kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder och upplupna leverantörskostnader. Räntebärande värdepapper värderas till verkligt värde via resultaträkningen baserat på indata motsvarande nivå 1 enligt IFRS 7. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Nedan beskrivs löptiden för de räntebärande värdepapper som värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Räntebärande värdepapper kommande förfall per bokslutsdatum:	31 dec 2014	31 dec 2013
– Inom ett år	215	81
– Senare än ett år men inom två år	570	425
– Senare än två år men inom tre år	295	353
– Senare än tre år men inom fyra år	627	244
– Senare än fyra år men inom fem år	356	448
Summa räntebärande värdepapper	2063	1551

Företaget har inte kvittat några finansiella tillgångar och skulder och har inga avtal som möjliggör kvittning.

Definitioner

Alkoholindex

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Alkoholindex skapas från svaren på nio frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol, med betoning på berusning. Frågorna ställs en gång per år till 2 000 personer, 16 år och äldre. Ju högre index, desto mer återhållsam är attityden. Det är Systembolagets dotterbolag IQ-initiativet som redovisar Alkoholindex och datainsamlingen genomförs av ett externt företag, Novus.

Alkoholskatt

Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoreultatet.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (rullande 12 månader) i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Bruttomarginal exklusive alkoholskatt

Bruttoreultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt. Mäts och redovisas varje månad.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antal aktier i början och i slutet av perioden.

Intäkter/nettoomsättning

Intäkter/nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Kvalitetsleverantörsindex

Kvalitetsleverantörsindex är ett sammanvägt index av nedanstående kvalitetsparametrar, vilka är betydelsefulla för att uppnå kundnytta.

- Lanseringstillgänglighet
- Produkttillgänglighet
- Leveranstidsuppföljning
- Kvalitetsreklamation
- Förpackningsreklamation
- CSR-miljö
- Lanseringsprovstopp
- Produktkvalitetskontroll

Kvalitetsleverantörsindex mäts kvartalsvis som ett rullande 12-månadersvärde.

Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

Minskad klimatpåverkan

Talet är under omarbetning.

Nöjd Kund Index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolagsbutiken totalt sett?
- Hur väl motsvarar Systembolagsbutiken dina förväntningar?
- Hur pass nära eller långt ifrån ett ideal tycker du att systembolagsbutiken ligger?

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. Totalt tillfrågas cirka 46 000 slumpmässigt utvalda kunder, fördelade över samtliga butiker. NKI mäts och redovisas en gång per kvartal.

Opinionsindex (OPI)

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolen för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervju-personerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolen på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar TNS Sifo för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas 1 500 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15–74 år varje månad. Opinionsindex mäts och redovisas varje månad.

Prestationskultur

Prestationskultur mäter i vilken utsträckning medarbetarna upplever att de i sitt arbete har förutsättningar att prestera (vill, vet, kan, får och bör) och individens upplevelse av att få sina basbehov tillgodosedda. Nyckeltalet mäts en gång per år via den gemensamma medarbetarundersökningen.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal exklusive alkoholskatt

Rörelseresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt.

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen.

Total sjukfrånvaro

Den totala sjukfrånvaron mäts utifrån Ekonomistyrningsverkets definition och mäter sjukfrånvarotimmar i relation till alla tillgängliga timmar under samma period. Talet mäts per rullande 12-månadersperiod med en månads eftersläpning.

Utdelning i procent av periodens resultat

Utdelning i procent av resultat efter skatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år cirka 5 700 kontrollköp i butik samt 600 kontrollköp hos ombud. Ålderskontrollen mäts och redovisas varje månad.

Kontaktinformation



Magdalena Gerger
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Charlotte Hansson
Ekonomidirektör
Telefon 08-503 303 75

Kommande rapporttillfällen

31 mars 2015	Publicering av Ansvarsredovisning 2014
23 april 2015	Årsstämma 2015
27 april 2015	Delårsrapport januari – mars 2015
14 augusti 2015	Delårsrapport januari – juni 2015
27 oktober 2015	Delårsrapport januari – september 2015
15 februari 2016	Bokslutskommuniké 2015

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473

Postadress: 103 84 Stockholm

Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Fax: 08-503 310 00

Hemsidaadress: www.systembolaget.se