

Systembolaget är ett statligt ägt bolag som sedan 1955 har detaljhandelsmonopol på försäljning av sprit, vin och starköl i Sverige. Verksamheten, som omfattar cirka 4 000 anställda, bedrivs via 413 butiker och 508 ombud.



Delårsrapport januari – juni 2010

Delårsperiod januari – juni 2010

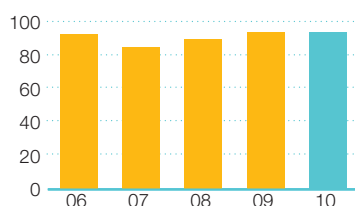
- Ålderskontrollen uppgick till 94 (94)¹ procent.
- Opinionsmätningar visade att 65 (66) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Nöjd-kund-index (NKI) uppgick till 78. Detta är samma resultat som helårsmätningen 2009.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 216,4 (212,0) miljoner liter, en ökning med 2,1 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 2,6 procent.
- Intäkterna för koncernen ökade till 11 315 (10 790) MSEK, en ökning med 4,9 procent.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 110 (87) MSEK.
- Koncernens totalresultat för perioden uppgick till 91 (99) MSEK.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till 253 (275) kronor.
- Avkastningen på eget kapital i koncernen uppgick under den senaste tolv månadersperioden till 17,2 procent vilket överstiger kravet i ägardirektivet på 7,2 procent.

Andra kvartalet april – juni 2010

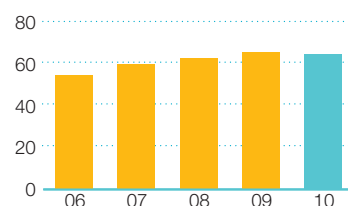
- Ålderskontrollen uppgick till 94 (94) procent.
- Opinionsmätningar visade att 65 (67) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Nöjd-kund-index (NKI) uppgick till 78. Detta är samma resultat som helårsmätningen 2009 och mätningen för första kvartalet 2010.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 119,2 (122,2) miljoner liter, en minskning med 2,5 procent. Omräknat till ren alkohol var minskningen 2,0 procent.
- Intäkterna för koncernen ökade till 6 108 (6 093) MSEK, en ökning med 0,2 procent.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 101 (121) MSEK.
- Koncernens totalresultat för perioden uppgick till 81 (106) MSEK.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till 225 (294) kronor.

¹ Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

Ålderskontroll januari–juni, (%)



Opinionsindex januari–juni, (%)



VD har ordet

Stödet för Systembolaget är fortsatt starkt och stabilt. Våra kunder uppskattar både den service som vi ger när det gäller exempelvis bredden i vårt sortiment och den rådgivning som vår personal erbjuder. Men stödet visar också att svenska folket inser vikten av att alkohol är en vara som bör säljas under ansvarsfulla former. Det är ett förtroende som vi både ska förvalta och utveckla.



Balansgången mellan god kundservice och ansvarsfull försäljning är utmärkande för vår verksamhet. Men detta är inget motsatsförhållande, tvärtom. Alkohol är en vara som skall säljas med ansvar och därför innebär just ansvar också en del av vår service till kunden. Inom Systembolaget märks detta på många sätt, bland annat i våra butiker. Just hur våra butiker ser ut spelar en stor roll. Våra butiker skall vara utformade efter kundens behov, och inte för att maximera den enskilda butikens försäljningssiffror. Detta område är ett ständigt utvecklingsarbete för oss, och något som vi kommer att prioritera under det kommande året.

Försäljningen, omräknat i ren alkohol, ökade med 2,6 procent under första halvåret. Varugrupperna vin och sprit ökade med 4,7 respektive 1,5 procent. Försäljningen av cider och blanddrycker samt starköl var i stort sett oförändrad jämfört med första halvåret 2009.

Försäljningen av alkoholfritt fortsätter emellertid att öka, med drygt 26 procent första halvåret. Det stärker vårt fortsatta arbete med att utveckla detta sortiment.

Resultatet före skatt under första halvåret uppgick till 129 MSEK, vilket är något högre än samma period förra året.

Under midsommarveckan hade vi 2,6 miljoner kunder i våra butiker, vilket är den största kundtillströmningen sedan vi började mäta. Detta skall ses mot bakgrund av att införseln av alkohol från utlandet, under första kvartalet, fortsatt att minska, detta enligt uppgifter från SoRAD². Detta innebär att den totala alkoholkonsumtionen ligger oförändrat stabil.

Under årets första halvår har vi öppnat en butik i Öckerö kommun i Göteborgs norra skärgård. Styrelsen har även beslutat om att öppna tre nya systembutiker; i Idre i Älvdalens kommun, i Överby i Trollhättans kommun samt i Malmö Stad.

Från och med i maj månad i år är det möjligt att beställa varor ur Systembolagets beställningssortiment via vår webbplats för senare avhämtning och betalning i valfri butik. Denna service är uppskattad av våra kunder och de uppgifter vi har i nuläget visar att det framförallt är viner i de övre prisklasserna som efterfrågas via denna tjänst.

I Systembolagets arbete med CSR, (Corporate Social Responsibility), arbetar vi tillsammans med våra kollegor på de övriga alkoholmonopolen i Norden för att alla produkter i samtliga "nordiska systembutiker" ska vara producerade på ett sätt som tar väl hand om människor och miljö. Under året har vi också tillsammans tagit fram en gemensam process för hur vi ska följa upp och säkra den nordiska dryckesleverantörskedjan. Det handlar om en kombination av kontroller, utbildning, utvärdering och dialog mellan oss och dryckesleverantörerna.

Vi har också startat ett CSR-råd med representanter från företagets alla avdelningar som koordinerar och driver på hela Systembolagets hållbarhetsarbete. Målsättningen är att samtliga medarbetare, under år 2011, skall vara väl insatta i Systembolagets CSR-arbete, exempelvis i hur vi kan minska vår negativa miljöpåverkan.

Systembolagets styrelse har beslutat att dotterbolaget Lagena Distribution AB³ ska erbjudas till försäljning. Försäljningen väntas kunna genomföras under 2010. Beslutet om försäljning bottnar främst i den långsiktiga plan som Systembolaget arbetar efter, att fokusera på kärnverksamheten, detaljhandel av alkoholhaltiga drycker. Ett viktigt skäl är också att Systembolaget inte är den optimala ägaren till en distributions- och logistikverksamhet. Med en ny ägare ökar möjligheterna att utveckla Lagena till en starkare kommersiell aktör på en konkurrensutsatt marknad.

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

2 SoRAD, Centrum för socialvetenskaplig alkohol- och drogforskning vid Stockholms Universitet, mäter den totala alkoholkonsumtionen i Sverige på uppdrag av regeringen.

3 Lagena Distribution AB är ett helägt dotterbolag till Systembolaget AB. Lagena grundades 1994 och är ett av Nordens ledande distributionsföretag och omsätter årligen ca 350 MSEK.

Verksamhet och uppdrag

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som bedriver detaljhandelsförsäljning av spritdrycker, vin och starköl till allmänheten i Sverige. Systembolagets uppdrag är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Detaljhandelsmonopolets viktigaste roll är att hålla nere den totala alkoholkonsumtionen genom att begränsa tillgängligheten till alkohol via kontroll av butiksetableringar och öppettider samt genom försäljningsregler. En annan viktig funktion är att undvika att försäljningen drivs upp av vinstintressen.

Verksamheten skall bedrivas ekonomiskt effektivt. När handelsmarginalen fastställs skall bolaget beakta att kostnaderna täcks och att staten får avkastning i enlighet med ägarens avkastningskrav. Avkastningen på det egna kapitalet skall på lång sikt motsvara den tioåriga obligationsräntan med ett tillägg av fyra procentenheter. Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet skall detta på sikt komma kunderna till godo genom att handelsmarginalen justeras nedåt.

Verksamheten bedrivs via 413 butiker i 289 av Sveriges 290 kommuner. Under året har 1 butik nyetablerats och 16 butiker har ställts om till självbetjäning så nu har totalt 373 av butikerna denna försäljningsform. Utöver butikerna finns 508 ombud runt om i Sverige, där kunderna kan beställa varor för avhämtning.

Mål och måluppfyllelse

Enligt ägardirektivet skall avkastningen på eget kapital uppgå till 4 procentenheter över den tioåriga obligationsräntan. Per sista juni 2010 innebar det att kravet på avkastning uppgick till 7,2 procent. Avkastningen på eget kapital under den senaste tolv månadersperioden uppgick till 17,2 (12,3) procent. Soliditeten skall enligt direktivet uppgå till cirka 35 procent. Soliditeten per den sista juni uppgick till 38,8 (39,6) procent.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts vid kontrollköp i procent av totalt antal kontrollköp genomförda av personer i åldersgruppen 20–24 år. Ålderskontrollindex för första halvåret 2010 ligger kvar på samma höga nivå som under motsvarande period 2009. Legitimation begärdes vid 94 procent av kontrollköpen, vilket är högre än målsättningen. Resultatet är följden av ett långsiktigt och framgångsrikt arbete för att säkerställa att personer under 20 år inte skall handla alkohol.

Opinionsindex

Opinionen för Systembolaget och detaljhandelsmonopolet är fortsatt stark. Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Systembolagets sociala uppdrag är det viktigaste skälet till att medborgarna önskar behålla Systembolaget. Under första halvåret låg index på 65, vilket är en enhet lägre än motsvarande period förra året.

NKI

Från och med 2010 mäts och redovisas NKI en gång per kvartal. Tidigare år genomfördes mätningen en gång per år. Under första kvartalet uppgick index till 78, vilket är samma höga resultat som för helårsmätningen 2009.

NMI

Mäts och redovisas en gång per år.

Operativa nyckeltal

	apr–jun 2010	apr–jun 2009	jan–jun 2010	jan–jun 2009	helår 2009	målnivå 2010	målnivå 2013
Ålderskontroll %	94	94	94	94	93	93	94
Opinionsindex %	65	67	65	66	66	66	66
Nöjd kund-index (NKI)	78	-	78	-	78	77	80
Nöjd medarbetar-index (NMI)	-	-	-	-	75	75	75
Handelsmarginal exkl. alkoholskatt %	21,8	22,6	21,9	22,4	22,2	22,5	22,5

Handelsmarginal exklusive alkoholskatt

Systembolaget tillämpar en prissättningsmodell som bygger på

- en uppdelning av dryckerna i fyra kategorier
- ett gemensamt procentuellt påslag på inköpspriset exklusive alkoholskatt
- ett grundläggande fast påslag i kronor per enhet för tre av dryckeskategorierna (alkoholfritt undantaget)
- en förpackningsrelaterad korrigeringsfaktor per enhet

Modellens utformning innebär att en prisjustering från leverantör endast påverkar den del av priset som det procentuella påslaget genererar.

Som en följd av ökade inköpspriser (exkl. alkoholskatt) per liter minskade handelsmarginalen under första halvåret 2010 till 21,9 procent jämfört med samma period 2009 då den uppgick till 22,4 procent.

Marknad och försäljning

Systembolagets försäljningsvolym ökade under första halvåret med 4,4 miljoner liter till totalt 216,4 miljoner liter, vilket är en ökning med 2,1 procent jämfört med samma period 2009. Försäljningsvolymen av sprit ökade med 1,5 procent och vinförsäljningen ökade med 4,7 procent. Försäljningen av cider och blanddrycker samt starköl

var i stort sett oförändrad jämfört med samma period 2009. Omräknat till ren alkohol uppgick den totala försäljningsökningen till 2,6 procent.

Trots att Systembolagets försäljning har ökat är bedömningen av SoRAD att den totala alkoholkonsumtionen per person i Sverige ligger kvar på en oförändrad nivå. SoRADs mätningar för 12-månadersperioden april 2009 – mars 2010 visar att den totala alkoholkonsumtionen uppgick till 9,4 liter per invånare 15 år och över, vilket är i nivå med perioden april 2008 – mars 2009.

Antalet kundbesök hos Systembolaget ökade under första halvåret 2010 med 2,5 procent till 55,2 miljoner jämfört med samma period förra året.

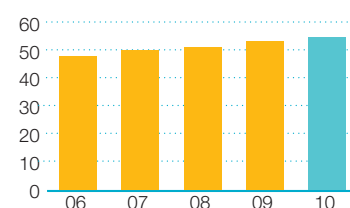
Säsongeffekter

Försäljningen är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför större helger såsom påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

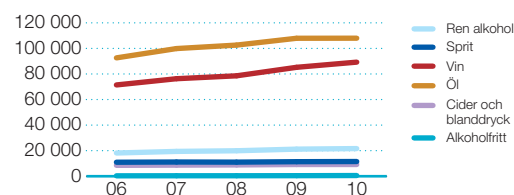
Försäljning drycker

1 000-tals liter	apr-jun 2010	apr-jun 2009	jan-jun 2010	jan-jun 2009	helår 2009
Sprit	4 878	5 073	9 429	9 292	20 141
Vin	47 579	47 182	89 260	85 218	181 410
Starköl	60 585	63 714	107 991	107 939	226 935
Cider och blanddrycker	5 789	5 987	9 174	9 163	19 433
Alkoholfritt	356	273	545	430	1 022
Summa försäljning drycker	119 187	122 229	216 399	212 042	448 941

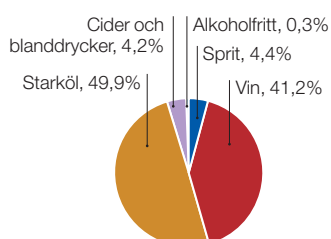
Kundbesök januari–juni, (miljoner kunder)



Försäljningsvolym januari–juni, (1 000-tals liter)



Försäljning i liter uppdelat på varugrupper januari–juni, (%)



IQ-initiativet

IQ breddar sin satsning, nu gentemot ungdomsidrotten genom att inleda ett samarbete med Sveriges Riksidrottsförbund, vilket är landets största ungdomsrörelse med 70 idrottsförbund.

Lagena

Systembolaget har under våren genomfört en översyn av Lagena för att belysa en eventuell försäljning av bolaget men även som alternativ se över förutsättningarna för Systembolagets fortsatta ägande av Lagena. Utredningen ledde till att Systembolagets styrelse beslöt att verksamheten som Lagena bedriver skall erbjudas till försäljning.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

I årsredovisningen för 2009 på sidan 66 finns en redovisning av styrelsens riskbedömning för moderbolaget och koncernen. Denna redovisning är i allt väsentligt överensstämmande med den bedömning som görs per 2010-06-30.

De mest väsentliga risker som identifierats är risker kring prisjustering och inventering, personalrelaterade poster och värdeförändringar på finansiella tillgångar. Även generella risker på grund av komplexa regelverk som ställer höga krav på kunskap och erfarenhet för att säkerställa korrekt rapportering anses som väsentliga. Styrelsen följer löpande upp effektiviteten i kontrollstrukturerna samt efterlevnaden av styrande dokument, process- och internkontrollbeskrivningar samt policys.

Ekonomisk utveckling januari – juni 2010

Intäkter

Intäkterna ökade med 525 MSEK till 11 315 (10 790) MSEK. Omsättningsökningen är en följd av ökad försäljningsvolym och högre inköpspriser.

Nyckeltal koncernöversikt

MSEK	apr-jun 2010	apr-jun 2009	jan-jun 2010	jan-jun 2009	helår 2009
Intäkter	6 108	6 093	11 315	10 790	23 360
Rörelseresultat	101	121	110	87	394
Rörelsemarginal, %	1,7	2,0	1,0	0,8	1,7
Resultat före skatt	110	142	129	126	467
Totalresultat för perioden	81	106	91	99	345
Avkastning på eget kapital, %	17,2	12,3	17,2	12,3	16,1
Soliditet, %	38,8	39,6	38,8	39,6	37,5
Investeringar	75	69	133	-317	-18
varav investeringar i finansiella tillgångar ¹	-20	-18	-27	-472	-309
Utdelning i % av periodens resultat	-	-	-	-	100 ²
Medelantal anställda	3 266	3 253	3 178	3 115	3 219

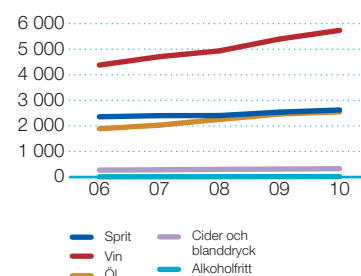
¹ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

² Av årsstämman beslutad utdelning.

Intäkter

MSEK	apr-jun 2010	apr-jun 2009	jan-jun 2010	jan-jun 2009	helår 2009
Sprit	1 360	1 395	2 624	2 540	5 573
Vin	3 057	2 983	5 738	5 399	11 716
Starköl	1 439	1 471	2 550	2 466	5 251
Cider och blanddrycker	209	203	328	312	664
Alkoholfritt	13	10	20	16	37
Summa försäljning drycker	6 078	6 062	11 260	10 733	23 241
Övriga varor och tjänster	30	31	55	57	119
Summa intäkter	6 108	6 093	11 315	10 790	23 360

Försäljning januari–juni, (MSEK)



Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under första halvåret till 110 (87) MSEK vilket är en ökning med 23 MSEK. Rörelsemarginalen var 1,0 (0,8) procent.

Försäljningskostnaderna ökade med 51 MSEK till 1 143 (1 092) MSEK. Ökningen hänförs främst till ökade personalkostnader för Systembolagets satsning på ett personligare kundmöte.

Administrationskostnaderna ökade med 6 MSEK till 208 (202) MSEK.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under perioden till 19 (39) MSEK.

Finansnettot från ränteportföljen samt likvida medel uppgick under perioden till 15 (36) MSEK. Ränteläget har under året varit stabilt lågt utan markanta värdeförändringar i portföljen. Finansnetto avseende pensionsförvaltningen uppgick till 4 (3) MSEK.

Totalresultat för perioden

Totalresultatet för perioden uppgick till 91 (99) MSEK vilket är en minskning med 8 MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 38 (27) MSEK.

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning uppgick till 5 050 MSEK, jämfört med 5 894 MSEK per den sista december 2009, det vill säga en minskning med 844 MSEK. Minskningen beror främst på betalning av skulder samt på utbetald utdelning som det beslutades om på årsstämman.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -473 (-310) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -125 (317) MSEK. Under första halvåret 2010 har nettoinvesteringar i finansiella tillgångar skett med 27 (472) MSEK. Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -152 (-155) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -345 (-201) MSEK.

Periodens kassaflöde

Kassaflödet under perioden uppgick till -943 (-194) MSEK.

Ekonomisk utveckling april – juni 2010

Intäkter

Intäkterna ökade med 15 MSEK till 6 108 (6 093) MSEK.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under andra kvartalet till 101 (121) MSEK vilket är en minskning med 20 MSEK. Rörelsemarginalen var 1,7 (2,0) procent.

Försäljningskostnaderna ökade med 33 MSEK till 600 (567) MSEK. Ökningen beror främst på ökade personalkostnader med anledning av Systembolagets satsning på ett personligare kundmöte i butik samt ökade avsättningar för pension.

Administrationskostnaderna minskade med 9 MSEK till 92 (101) MSEK.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under perioden till 9 (21) MSEK.

Kvartalsöversikt koncernen

MSEK	jan-mar 2010	jan-mar 2009	apr-jun 2010	apr-jun 2009
Intäkter	5 207	4 697	6 108	6 093
Kostnad för sålda varor	4 556	4 114	5 322	5 307
Rörelseresultat	9	-34	101	121
Rörelsemarginal, %	0,2	-0,7	1,7	2,0
Resultat före skatt	19	-16	110	142
Totalresultat för perioden	10	-7	81	106
Investeringar ¹	58	-386	75	69
Medelantal anställda	3 084	3 003	3 266	3 253

¹ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

Totalresultat för perioden

Totalresultatet för perioden uppgick till 81 (106) MSEK vilket är en minskning med 25 MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 29 (36) MSEK.

Medarbetare

Under första halvåret uppgick medelantalet årsanställda i koncernen till 3 178 (3 115) och i moderbolaget till 3 025 (2 929).

CSR

Vi arbetar löpande för att integrera CSR-arbetet i hela verksamheten. Målsättningen är att samtliga medarbetare, i slutet av 2011, ska kunna svara på kundernas frågor om hur vi arbetar för att minska vår negativa miljöpåverkan, vad vi gör för att säkra att barnarbete inte förekommer i produktionen av dryckerna som säljs i våra butiker liksom vad vi gör för att hindra en ny mutskandal. För att nå det här målet ska våra medarbetare gå en CSR-utbildning, innehållet i den testas just nu av ett antal butikschefer i södra Sverige.

Via djupintervjuer med medarbetare, kunder, leverantörer, ägare, media och intresseorganisationer liksom via en enkätundersökning med våra leverantörer har vi under första halvåret byggt på vår kunskap om vad våra intressenter tycker om och förväntar sig av Systembolagets arbete för människor och miljö. Det är inspirerande att konstatera att samtliga grupper menar att det är mycket viktigt att Systembolaget tar ansvar för både vårt uppdrag, miljö, arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och korruption. På flera av områdena tycker våra intressenter att vi gör bra ifrån oss samtidigt som de saknar utförlig information om vad vi faktiskt gör.

Under första halvåret 2010 har försäljningen av ekologiska produkter fortsatt att öka. Jämfört med motsvarande period 2009 har försäljningen i liter ökat med 24,3 procent, varav alkoholfritt står för den största procentuella ökningen medan vitt vin står för den minsta. Ekologiska produkter utgör nu hela 2,3 (1,9) procent av den totala försäljningen och det finns, från och med 1 juni 2010, 101 (65) stycken ekologiska artiklar i Systembolagets fasta sortiment.

Framtidsutsikter

Konjunktur nedgången har inte påvisats påverka alkoholkonsumtionen men är fortsatt en stor osäkerhetsfaktor. Samtidigt gynnas den inhemska försäljningen av att svenskarna gör färre utlandsresor. Fortsatt osäkerhet kring den privata konsumtionen samt växelkursernas inverkan på resandet gör det svårt att prognostisera försäljningsvolym och intäkter.

Stora investeringar kommer fortsatt att genomföras under de kommande åren, bland annat kommer Systembolagets webb-tjänster att utvecklas.

Sammantaget bedöms att företaget kommer att klara ägarens krav på avkastning kommande verksamhetsår.

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat för första halvåret 2010 uppgick till 98 (93) MSEK. Det högre resultatet beror främst på den ökade försäljningsvolymen jämfört med föregående år.

Moderbolagets investeringar uppgick under perioden till 131 (-322) MSEK. I siffran för 2009 ingår en nettoförändring av finansiella tillgångar med 472 MSEK.

Nyckeltal moderbolaget

MSEK	apr-jun 2010	apr-jun 2009	jan-jun 2010	jan-jun 2009	helår 2009
Nettoomsättning	6 108	6 093	11 315	10 790	23 360
Rörelseresultat	98	129	98	93	424
Rörelsemarginal, %	1,6	2,1	0,9	0,9	1,8
Resultat efter finansiella poster	106	148	114	130	533
Periodens resultat	77	111	79	101	406
Balansomslutning	4 310	4 170	4 310	4 170	5 119
Avkastning på eget kapital, %	29,4	12,1	29,4	12,1	27,3
Soliditet, %	30,7	30,8	30,7	30,8	31,1
Investeringar ¹	74	65	131	-322	-27
Medelantal anställda	3 114	3 054	3 025	2 929	3 043

¹ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

Rapport över totalresultat i sammandrag

Koncernen, MSEK	Not	apr-jun 2010	apr-jun 2009	jan-jun 2010	jan-jun 2009	helår 2009
Intäkter		6 108	6 093	11 315	10 790	23 360
Kostnad för sålda varor		-5 322	-5 307	-9 878	-9 421	-20 399
Bruttoresultat		786	786	1 437	1 369	2 961
Övriga intäkter		90	93	172	171	402
Försäljningskostnader	2, 3	-600	-567	-1 143	-1 092	-2 256
Administrationskostnader	2, 3	-92	-101	-208	-202	-372
Övriga kostnader		-83	-90	-148	-159	-341
Rörelseresultat		101	121	110	87	394
Finansnetto		9	21	19	39	73
Resultat före skatt		110	142	129	126	467
Skatt		-29	-36	-38	-27	-122
Periodens resultat		81	106	91	99	345
Totalresultat för perioden		81	106	91	99	345
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*		225	294	253	275	958
Antal aktier vid periodens slut		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000

* Systembolaget har inte några konvertibla instrument, optioner eller teckningsoptioner, vilket medför att ingen utspädningseffekt uppstår.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Koncernen, MSEK	10-06-30	09-06-30	09-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	161	103	128
Materiella tillgångar	1 138	1 156	1 141
Finansiella tillgångar	1 567	1 434	1 794
Summa anläggningstillgångar	2 866	2 693	3 063
Omsättningstillgångar			
Varulager	939	877	881
Fordringar	181	207	146
Kortfristiga placeringar	245	212	42
Likvida medel	819	973	1 762
Summa omsättningstillgångar	2 184	2 269	2 831
Summa tillgångar	5 050	4 962	5 894
Eget kapital	1 959	1 967	2 213
Avsättningar			
Långfristiga avsättningar	-	-	-
Kortfristiga avsättningar	9	9	9
Summa avsättningar	9	9	9
Skulder			
Långfristiga skulder	193	185	195
Kortfristiga skulder	2 889	2 801	3 477
Summa skulder	3 082	2 986	3 672
Summa eget kapital och skulder	5 050	4 962	5 894

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Koncernen, MSEK	jan-jun 2010	jan-jun 2009	helår 2009
Ingående balans	2 213	2 069	2 069
Totalresultat för perioden	91	99	345
Utdelning	-345	-201	-201
Utgående balans	1 959	1 967	2 213

Rapport över kassaflöden i sammandrag

Koncernen, MSEK	apr-jun 2010	apr-jun 2009	jan-jun 2010	jan-jun 2009	helår 2009
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	110	141	129	125	467
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	62	48	120	102	212
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-9	-24	-57	-90	-94
Förändring av fordringar	-22	-8	-23	-21	-22
Förändring av skulder	213	512	-541	-361	268
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	354	669	-372	-245	831
Betald skatt	-26	-20	-101	-65	-53
Kassaflöde från den löpande verksamheten	328	649	-473	-310	778
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-70	-75	-116	-139	-237
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	1	0	8	0	0
Förvärv av immateriella tillgångar	-25	-12	-44	-16	-54
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	20	18	27	472	309
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-74	-69	-125	317	18
Finansieringsverksamheten					
Utdelning	-345	-201	-345	-201	-201
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-345	-201	-345	-201	-201
Periodens kassaflöde	-91	379	-943	-194	595
Likvida medel vid periodens början	910	594	1 762	1 167	1 167
Likvida medel vid periodens slut	819	973	819	973	1 762

Resultaträkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	Not	apr-jun 2010	apr-jun 2009	jan-jun 2010	jan-jun 2009	helår 2009
Nettoomsättning		6 108	6 093	11 315	10 790	23 360
Kostnad för sålda varor		-5 322	-5 307	-9 878	-9 421	-20 399
Bruttoresultat		786	786	1 437	1 369	2 961
Försäljningskostnader	2, 3	-596	-559	-1 133	-1 077	-2 221
Administrationskostnader	2, 3	-92	-99	-206	-199	-366
Övriga rörelseintäkter		0	1	-1	1	54
Övriga rörelsekostnader		0	0	1	-1	-4
Rörelseresultat		98	129	98	93	424
Finansnetto		8	19	16	37	109
Resultat efter finansiella poster		106	148	114	130	533
Skatt		-29	-37	-35	-29	-127
Periodens resultat		77	111	79	101	406

Balansräkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	10-06-30	09-06-30	09-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	154	95	121
Materiella tillgångar	987	987	979
Finansiella tillgångar	1 013	842	1 196
Summa anläggningstillgångar	2 154	1 924	2 296
Omsättningstillgångar			
Varulager	937	877	880
Fordringar	155	184	139
Kortfristiga placeringar	245	212	42
Kassa och bank	819	973	1 762
Summa omsättningstillgångar	2 156	2 246	2 823
Summa tillgångar	4 310	4 170	5 119
Eget kapital	1 325	1 286	1 591
Avsättningar			
Långfristiga avsättningar	73	71	74
Kortfristiga avsättningar	9	9	9
Summa avsättningar	82	80	83
Skulder			
Långfristiga skulder	38	27	23
Kortfristiga skulder	2 865	2 777	3 422
Summa skulder	2 903	2 804	3 445
Summa skulder och eget kapital	4 310	4 170	5 119

Förändring i eget kapital i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	jan-jun 2010	jan-jun 2009	helår 2009
Ingående balans	1 591	1 386	1 386
Periodens resultat	79	101	406
Utdelning	-345	-201	-201
Utgående balans	1 325	1 286	1 591

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernen

Koncernredovisningen för 2010 har, i likhet med årsbokslutet för 2009, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Bokföringsnämndens Allmänna Råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1).

Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2009, sidorna 84–89, med följande undantag på grund av nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar som antagits av EU och som tillämpas från och med 1 januari 2010. Dessa ändringar har inte haft någon påverkan på redovisade belopp.

IFRS 3 Rörelseförvärv

Förändringar i IFRS 3 har medfört en ändrad redovisning av framtida förvärv av verksamheter.

IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter

Förändringar i IAS 27 har ändrat redovisningen för för-luster som uppstår i dotterbolag och redovisningen när bestämmande inflytande över dotterbolag upphör.

Not 2 Personalkostnader

Periodens totala personalkostnader uppgick till 734 (713) MSEK i koncernen.

Not 3 Avskrivningar

Koncernen, MSEK	apr-jun 2010	apr-jun 2009	jan-jun 2010	jan-jun 2009	helår 2009
Byggnader och mark	2	2	4	4	10
Övriga materiella anläggningstillgångar	55	47	108	92	195
Immateriella tillgångar	6	9	12	21	34
Summa avskrivningar	63	58	124	117	239

Moderbolaget, MSEK					
Byggnader och mark	1	1	1	1	2
Övriga materiella anläggningstillgångar	54	45	105	88	187
Immateriella anläggningstillgångar	5	7	11	19	30
Summa avskrivningar	60	53	117	108	219

Not 4 Ansvarsförbindelser

Systembolaget har mottagit en stämning från en leverantör.

.....

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen respektive moderbolaget står inför.

Stockholm den 13 augusti 2010
Systembolaget AB

Cecilia Schelin Seidegård
Ordförande

Gert Karnberger
Vice ordförande

Sven Andréasson
Ordinarie ledamot

Lena Furmark
Ordinarie ledamot

Johan Gernandt
Ordinarie ledamot

Carl B Hamilton
Ordinarie ledamot

Annika Nilsson
Ordinarie ledamot

Kerstin Wigzell
Ordinarie ledamot

Anna Holgersson
Unionen-representant

Erik Bergström
Unionen-representant

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision.

Definitioner

Arbetsproduktivitet

Antal hanterade arbetsenheter (förpackningar efter viktning per varugrupp) per dagsverke (8 mantimmar). Mäts och redovisas varje försäljningsdag.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (rullande tolv månader) i procent av genomsnittligt eget kapital de senaste tolv månaderna.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antal aktier i början och i slutet av perioden.

Handelsmarginal exklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt. Mäts och redovisas varje månad.

Handelsmarginal inklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna. Mäts och redovisas varje månad.

Intäkter

Intäkter omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

Nöjd-kund-index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolagsbutiken totalt sett
- Hur väl motsvarar Systembolagsbutiken dina förväntningar
- Hur pass nära eller långt ifrån ett ideal tycker du att systembolagsbutiken ligger

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt tillfrågas cirka 60 000 slumpmässigt utvalda kunder, fördelade över samtliga butiker. NKI mäts och redovisas en gång per kvartal från och med 2010.

Nöjd-medarbetar-index (NMI)

NMI mäter hur nöjda medarbetarna är med Systembolaget som arbetsgivare. Totalindex är ett medelvärde av de fyra frågorna:

- Generellt sett, hur nöjd är du som medarbetare på din arbetsplats
- Hur nära eller långt ifrån idealet ligger din arbetsplats
- Jag känner mig motiverad i mitt arbete
- Jag ser alltid fram emot att gå till jobbet

Medarbetarnas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Samtliga medarbetare i Systembolaget tillfrågas. NMI mäts och redovisas en gång per år.

Opinionsindex

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

Tycker du att man skall behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit skall säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas 1 500 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15–74 år varje månad. Opinionsindex mäts och redovisas varje månad.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av intäkterna.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Utdelning i procent av periodens resultat

Utdelning i procent av koncernresultat efter skatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av köpen. Totalt genomförs cirka 6 000 kontrollköp under ett år. Ålderskontrollen mäts och redovisas varje månad.

Kontaktinformation



Lennart Agén
Press- och informationschef
Telefon 08-503 327 00



Anders Söderlund
Ekonomidirektör
Telefon 08-503 329 22

Kommande rapporttillfällen

29 oktober 2010

Delårsrapport januari – september 2010

15 februari 2011

Bokslutskommuniké 2010

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473

Postadress: 103 84 Stockholm

Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Fax: 08-503 310 00

www.systembolaget.se