

Systembolaget är ett statligt ägt bolag som sedan 1955 har detaljhandelsmonopol på försäljning av sprit, vin och starköl i Sverige. Verksamheten, som omfattar cirka 4 000 anställda, bedrivs via 417 butiker och 513 ombud.



Delårsrapport januari – juni 2011

Delårsperiod januari – juni 2011

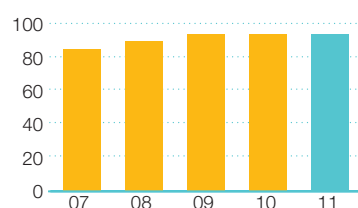
- Ålderskontrollen uppgick till 94 (94)¹ procent.
- Opinionsmätningar visade att 68 (65) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Nöjd-kund-index (NKI), uppgick till 79 (78).
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 219,2 (216,4) miljoner liter, en ökning med 1,3 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 0,6 procent.
- Intäkterna för koncernen ökade till 11 457 (11 313) MSEK, en ökning med 1,3 procent.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 52 (110) MSEK.
- Koncernens totalresultat för perioden uppgick till 56 (91) MSEK.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till 156 (253) kronor.
- Avkastningen på eget kapital i koncernen uppgick till 13,8 procent vilket överstiger kravet i ägardirektivet som för perioden var 7,0 procent.

Andra kvartalet april – juni 2011

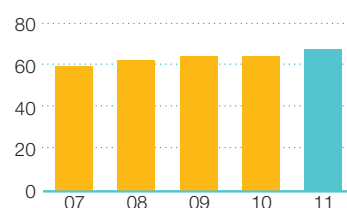
- Ålderskontrollen uppgick till 93 (94) procent.
- Opinionsmätningar visade att 67 (65) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Nöjd-kund-index (NKI) uppgick till 79 (78).
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 125,9 (119,2) miljoner liter, en ökning med 5,7 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 5,0 procent.
- Intäkterna för koncernen ökade till 6 451 (6 107) MSEK, en ökning med 5,6 procent.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 97 (101) MSEK.
- Koncernens totalresultat för perioden uppgick till 84 (81) MSEK.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till 233 (225) kronor.

¹ Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

Ålderskontroll januari–juni, (%)



Opinionsindex januari–juni, (%)



VD har ordet

Det starka stödet för Systembolagets ensamrätt på försäljning av alkohol håller i sig. Varje månad mäter SIFO detta så kallade opinionsindex. Medelvärde för de sex första månaderna i år var 68. I juni uppmättes den högsta siffran någonsin, 70 procent av de tillfrågade svarade "ja" på frågan om de vill ha kvar Systembolagets ensamrätt. Resultatet visar att det finns en medvetenhet hos svenska folket om att alkohol bör säljas under ansvarsfulla former och att man genom att begränsa tillgängligheten och inte sträva efter merförsäljning, kan hålla nere konsumtionen.



Försäljningen för halvårsperioden räknat i ren alkohol låg i stort sett på samma nivå som under första halvåret 2010, en svag ökning med 0,6 procent. Under andra kvartalet ökade försäljningen med 5 procent jämfört med andra kvartalet 2010. Totalt för perioden var avkastningen på eget kapital 13,8 procent vilket är lägre än motsvarande period förra året, men klart över det av ägaren uppsatta avkastningsmålet.

Implementeringen av CSR i vår verksamhet fortsätter. En viktig milstolpe är den uppförandekod för dryckesleverantörer som vi, tillsammans med övriga nordiska detaljhandelsmonopol, beslutade om i januari i år. Vårt arbete inom CSR är en ständigt pågående process. Vi skall lära oss från olika parter och på så vis utveckla arbetet. Ett sätt att lära är studieresor till producentländerna. I juni i år besökte vi Chile och Argentina. Målsättningen var att lära genom att på plats studera arbetsförhållanden och tala med lokala företrädare. Våra besök innebar också en möjlighet för den lokala dryckesindustrin att visa hur de arbetar med dessa frågor.

I februari lanserades Systembolagets nya webbplats (systembolaget.se). Den har verkligen uppskattats, i nuläget besöks hemsidan av cirka 1,5 miljoner besökare per månad. En tjänst som ökat i popularitet är möjligheten till e-beställningar från beställningssortimentet. I nuläget sker cirka 12 000 beställningar per månad.

Under första halvåret 2011 öppnade Systembolaget tre helt nya butiker; två i Stockholm och en i Malmö.

Vi etablerar inte nya butiker för att öka försäljningen och därmed konsumtionen, utan för att behålla och utveckla vår service till kunderna. När vi beslutar om nya butiker, tar vi hänsyn till hur befolkningsunderlaget utvecklats och hur handeln i övrigt på orten har utvecklats. I juni fattade styrelsen beslut om sex nya butiker – i Hemavan/Tärnaby, Linköping, Malmö, Nyköping, Skövde och Varberg.

Systembolaget har under det första halvåret svarat på två remisser. Den första remissen avser höjd alkoholskatt. Av vårt yttrande framgår att vi delar regeringens bedömning; det finns skäl att höja skatten för att uppnå minskad totalkonsumtion.

Den andra remissen handlar om gårdsförsäljning. Här avstyrker Systembolaget förslaget, eftersom det innebär nya försäljningskanaler för svenska och utländska tillverkare av alkoholdrycker direkt till konsument. Vi anser att förslaget strider mot riksdagens folkhälsopolitiska mål om minskad alkoholkonsumtion och minskade alkoholskador.

Systembolaget medverkade även i år under Almedalsveckan. Utöver ett antal personliga möten bjöd vi även in till ett "gårdssamtal" med sommarmingel i landshövdingens trädgård. Drygt ett hundratal gäster lyssnade på Gunvor G Ericson från Miljöpartiet och Per Ankersjö från Centerpartiet som presenterade sina olika ståndpunkter på det förslag som utredningen om gårdsförsäljning har presenterat och som därefter har remissbehandlats. Statsvetaren Stig-Björn Ljunggren var samtalsledare. Syftet var att öka kunskapen i frågan och belysa de olika ståndpunkterna.

Vårt dotterbolag, IQ-initiativet arrangerade ett seminarium som handlade om ungas attityd till alkohol. Seminariet var fullsatt och frågan uppmärksammades också av bland annat Sveriges Television och Svenska Dagbladet.

Alkoholpolitiken är verkligen i fokus i Sverige idag. Inom Systembolaget möter vi nya utmaningar och det finns hela tiden skäl att anpassa oss till förändringar i vår omvärld. Det gör vi genom att fokusera på en ansvarsfull kundnytta. Vi strävar efter nöjda kunder, utan att för den skull göra avsteg från vårt alkoholpolitiska samhällsuppdrag.

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Verksamhet och uppdrag

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som bedriver detaljhandelsförsäljning av spritdrycker, vin och starköl till allmänheten i Sverige. Systembolagets uppdrag är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Detaljhandelsmonopolets viktigaste roll är att hålla nere den totala alkoholkonsumtionen genom att begränsa tillgängligheten till alkohol via kontroll av butiksetableringar och öppettider samt genom försäljningsregler. En annan viktig funktion är att undvika att försäljningen drivs upp av vinstintressen.

Verksamheten bedrivs via 417 butiker i 289 av Sveriges 290 kommuner. Hittills under året har 3 butiker nyetablerats och 12 butiker har ställts om till självbetjäning och nu har totalt 397 av butikerna denna försäljningsform. Utöver butikerna finns 513 ombud runt om i Sverige där kunderna kan beställa varor för avhämtning.

Verksamheten skall bedrivas ekonomiskt effektivt. När bruttomarginalen fastställs skall bolaget beakta att kostnaderna täcks och att staten får avkastning i enlighet med ägarens avkastningskrav. Avkastningen på det egna kapitalet skall på lång sikt motsvara den genomsnittliga tioåriga obligationsräntan med ett tillägg av fyra procentenheter. Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet skall detta på sikt komma kunderna till godo genom att bruttomarginalen justeras nedåt. Soliditeten skall enligt ägardirektivet uppgå till cirka 35 procent.

Mål och måluppfyllelse

Per den sista juni 2011 uppgick avkastningen på eget kapital till 13,8 (17,2) procent, vilket överstiger ägarnas krav på avkastning som för perioden uppgick till 7,0 procent. Första halvåret 2010 präglades av en ökad försäljning vilken huvudsakligen förklarades av minskad privatinförsel. Som en följd av denna utveckling var Systembolagets resultat och avkastning under förra året betydligt högre än det krav som ägardirektivet anger.

Soliditeten uppgick per den sista juni 2011 till 37,8 (38,8) procent.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts vid kontrollköp i procent av totalt antal kontrollköp genomförda av personer i åldersgruppen 20–24 år. Under första halvåret 2011 genomfördes cirka 2 800 ålderskontrollköp i våra butiker. Legitimation begärdes vid 94 procent av köptillfällena vilket är samma resultat som under motsvarande period 2010. Resultatet är följden av ett långsiktigt arbete för att säkerställa att personer under 20 år inte skall handla alkohol. Målsättningen är att ytterligare förbättra ålderskontrollen och metoderna för att följa upp densamma.

Opinionsindex

Opinionen för Systembolaget och detaljhandelsmonopolet är fortsatt stark. Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Systembolagets sociala uppdrag är det viktigaste skälet till att medborgarna önskar behålla Systembolaget. Under första halvåret 2011 uppgick index till 68, vilket är tre procentenheter högre än första halvåret 2010.

NKI

Från och med 2010 mäts och redovisas NKI en gång per kvartal. Tidigare år genomfördes mätningen en gång per år. Under första halvåret 2011 uppgick index till 79, vilket är en ökning med en enhet jämfört med mätningen motsvarande period 2010. Kunderna får även bedöma servicen i annan handel och vårt NKI-resultat står sig väl i jämförelse.

NMI

Mäts och redovisas en gång per år.

Strategiska nyckeltal

	apr–jun 2011	apr–jun 2010	jan–jun 2011	jan–jun 2010	helår 2010	målnivå 2011	målnivå 2013
Ålderskontroll %	93	94	94	94	94	94	94
Opinionsindex %	67	65	68	65	66	66	66
Nöjd kund-index (NKI)	79	78	79	78	78	79	80
Nöjd medarbetar-index (NMI)	-	-	-	-	75	75	75
Bruttomarginal exkl. alkoholskatt %	22,0	21,8	21,8	21,9	21,8	22,5	22,5

Bruttomarginal exklusive alkoholskatt

Systembolaget tillämpar en prissättningsmodell som bygger på

- en uppdelning av dryckerna i fyra kategorier
- ett gemensamt procentuellt påslag på inköpspriset exklusive alkoholskatt
- ett grundläggande fast påslag i kronor per enhet för tre av dryckeskategorierna (alkoholfritt undantaget)
- en förpackningsrelaterad korrigeringsfaktor per enhet

Modellens utformning innebär att en prisjustering från leverantör endast påverkar den del av priset som det procentuella påslaget genererar.

De genomsnittliga inköpspriserna per liter (exkl. alkoholskatt) ökade med 1,4 procent under första halvåret 2011 jämfört med 2010, medan den genomsnittliga bruttovinsten per liter ökade 0,8 procent. Detta resulterade i en något lägre bruttomarginal jämfört med föregående år.

Marknad och försäljning

Systembolagets försäljningsvolym ökade under första halvåret 2011 med 2,8 miljoner liter till totalt 219,2 miljoner liter, vilket är en ökning med 1,3 procent jämfört med motsvarande period 2010.

Försäljningen av alkoholfritt ökade med 23,5 procent till 0,7 miljoner liter. Försäljningen av spritdrycker minskade med 4,1 procent till 9,0 miljoner liter medan försäljningen av vin ökade med 2,0 procent till 91,1 miljoner liter. Försäljningen av starköl ökade med 1,0 procent till 109,1 miljoner liter och försäljningen av cider och blanddrycker ökade med 0,7 procent till 9,2 miljoner liter. Omräknat till ren alkohol uppgick den totala försäljningsökningen till 1,3 procent.

Någon bedömning av SoRAD² hur den totala alkoholkonsumtionen i Sverige har utvecklats under första halvåret 2011 finns inte publicerad.

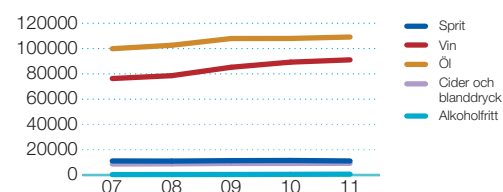
Antalet kundbesök hos Systembolaget ökade under första halvåret 2011 med 0,9 procent till 55,7 miljoner.

2 Centrum för socialvetenskaplig alkohol- och drogforskning vid Stockholms universitet

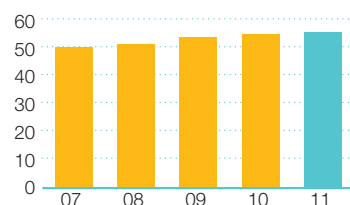
Försäljning drycker

1 000-tals liter	apr-jun 2011	apr-jun 2010	jan-jun 2011	jan-jun 2010	helår 2010
Sprit	4 896	4 878	9 040	9 429	20 002
Vin	50 730	47 579	91 078	89 260	187 871
Starköl	63 804	60 585	109 122	107 991	225 763
Cider och blanddrycker	6 049	5 789	9 238	9 174	19 281
Alkoholfritt	443	356	674	545	1 337
Summa försäljning drycker	125 922	119 187	219 152	216 399	454 254

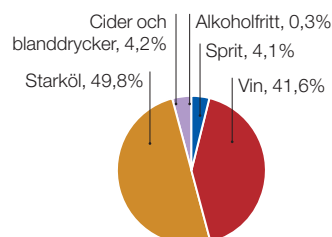
Försäljningsvolym januari–juni, (1 000-tals liter)



Kundbesök januari–juni, (miljoner kunder)



Försäljning i liter uppdelat på varugrupper januari–juni, (%)



Säsongseffekter

Försäljningen är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför större helger såsom påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

Dotterbolaget IQ-initiativet

Den 24 mars tilldelades IQ informationspriset Samhälle för sitt kommunikationsarbete under 2010. Priset delades ut av Sveriges Informationsförening och belönar organisationer som arbetar strategiskt och konsekvent med kommunikation och kan påvisa inspirerande och mätbara resultat.

Den 5 maj tilldelades IQ Stora PR – priset för kampanjerna Fyllefilter och Kaloriprofilen. Priset delades ut av Svenska PR-företagen och tilldelas en organisation eller företag med ett kvalificerat, strategiskt och idébärande pr- och kommunikationsarbete som ger ett påtagligt och synligt resultat.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

I årsredovisningen för 2010 på sidan 60 finns en redovisning av styrelsens riskbedömning för moderbolaget och koncernen. Denna redovisning är i allt väsentligt överensstämmande med den bedömning som görs per 2011-06-30.

De mest väsentliga risker som identifierats är risker kring prisjustering och inventering, personalrelaterade poster och värdeförändringar på finansiella tillgångar. Även generella risker på grund av komplexa regelverk som ställer höga krav på kunskap och erfarenhet för att säkerställa korrekt rapportering anses som väsentliga. Styrelsen följer löpande upp effektiviteten i kontrollstrukturerna samt efterlevnaden av styrande dokument, process- och internkontrollbeskrivningar samt policyer.

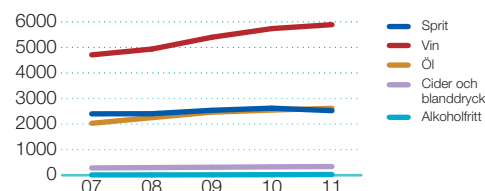
Nyckeltal koncernöversikt

	apr-jun 2011	apr-jun 2010	jan-jun 2011	jan-jun 2010	helår 2010
MSEK					
Intäkter	6 451	6 107	11 457	11 313	24 111
Rörelseresultat	97	101	52	110	331
Rörelsemarginal, %	1,5	1,7	0,5	1,0	1,4
Resultat före skatt	113	110	76	129	396
Totalresultat för perioden	84	81	56	91	302
Avkastning på eget kapital, %	13,8	17,2	13,8	17,2	13,8
Soliditet, %	37,8	38,8	37,8	38,8	36,9
Nettoinvesteringar	-5	74	-38	125	238
varav förändringar i finansiella tillgångar	-81	-20	-183	-27	-39
Utdelning i % av periodens resultat	-	-	-	-	100
Medelantal anställda	3 238	3 266	3 114	3 178	3 255

Intäkter

	apr-jun 2011	apr-jun 2010	jan-jun 2011	jan-jun 2010	helår 2010
MSEK					
Sprit	1 371	1 360	2 526	2 624	5 610
Vin	3 267	3 057	5 891	5 738	12 266
Starköl	1 540	1 439	2 617	2 550	5 373
Cider och blanddrycker	223	209	340	328	695
Alkoholfritt	18	13	27	20	49
Summa försäljning drycker	6 419	6 078	11 401	11 260	23 993
Övriga varor och tjänster	32	29	56	53	118
Summa intäkter	6 451	6 107	11 457	11 313	24 111

Försäljning januari–juni, (MSEK)



Ekonomisk utveckling januari – juni 2011

Intäkter

Intäkterna ökade med 144 MSEK till 11 457 (11 313) MSEK. De högre intäkterna beror på en ökad försäljningsvolym.

Rörelseresultat

Periodens rörelseresultat uppgick till 52 (110) MSEK vilket är minskning med 58 MSEK. Rörelsemarginalen var 0,5 (1,0) procent.

Försäljningskostnaderna ökade med 65 MSEK till 1 208 (1 143) MSEK. En del av dessa kostnader avser aktiviteter för att utveckla verksamheten, bland annat ses den nuvarande sortimentsmodellen över. Under perioden har även strategierna för de försäljningskanaler som idag finns, så som butik, ombud och e-beställning setts över. Som ett led i att förbättra IT-stödet bytte Systembolaget driftleverantör under hösten 2010 och arbetet med detta har pågått hela våren.

Administrationskostnaderna minskade med 17 MSEK till 191 (208) MSEK.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under perioden till 24 (19) MSEK.

Finansnettot från ränteportföljen samt likvida medel uppgick till 17 (15) MSEK. Ränteläget var under perioden stabilt lågt utan markanta värdeförändringar i portföljen. Finansnetto avseende pensionsförvaltningen uppgick till 7 (4) MSEK.

Totalresultat för perioden

Totalresultatet för perioden uppgick till 56 (91) MSEK vilket är en minskning med 35 MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 20 (38) MSEK.

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning uppgick till 5 093 MSEK,

jämfört med 5 875 MSEK per den sista december 2010, det vill säga en minskning med 782 MSEK. Denna minskning förklaras främst av utbetald utdelning till ägaren på 302 MSEK samt betalning av leverantörsskulder.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -471 (-473) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 38 (-125) MSEK. Nettoinvesteringar i finansiella tillgångar uppgick till 183 (27). Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -145 (-152) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -302 (-345) MSEK och avser i sin helhet utdelning till ägaren.

Periodens kassaflöde

Kassaflödet under första halvåret uppgick till -735 (-943) MSEK.

Ekonomisk utveckling april – juni 2011

Intäkter

Intäkterna ökade med 344 MSEK till 6 451 (6 107) MSEK.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under andra kvartalet till 97 (101) MSEK vilket är en minskning med 4 MSEK. Rörelsemarginalen var 1,5 (1,7) procent.

Försäljningskostnaderna ökade med 38 MSEK till 638 (600) MSEK.

Kvartalsöversikt koncernen

	jan-mar 2011	jan-mar 2010	apr-jun 2011	apr-jun 2010
MSEK				
Intäkter	5 006	5 206	6 451	6 107
Kostnad för sålda varor	4 383	4 556	5 615	5 322
Rörelseresultat	-45	9	97	101
Rörelsemarginal, %	-0,9	0,2	1,5	1,7
Resultat före skatt	-37	19	113	110
Totalresultat för perioden	-28	10	84	81
Nettoinvesteringar	-33	51	-5	74
Medelantal anställda	2 979	3 084	3 238	3 266

Administrationskostnaderna ökade med 6 MSEK till 98 (92) MSEK.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under perioden till 16 (9) MSEK.

Totalresultat för perioden

Totalresultatet för perioden uppgick till 84 (81) MSEK vilket är en ökning med 3 MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 29 (29) MSEK.

Medarbetare

Under perioden uppgick medelantalet årsanställda i koncernen till 3 114 (3 178) och i moderbolaget till 3 111 (3 025).

CSR

Under andra kvartalet har alla Systembolagets medarbetare genomgått en kort CSR-utbildning. Målet med utbildningen var bland annat att alla förstår vad CSR är, känner till Systembolagets hållbarhetsarbete, vet innebörden av de vanligaste märkningarna och känner sig trygga med att dela med sig av kunskapen om vårt hållbarhetsarbete.

I början av juni genomfördes för tredje året i rad en studieresa till Argentina och Chile. Syfte var dels att lära sig mer om CSR-situationen i länder med stora försäljningsvolymerna på den nordiska marknaden och som är relevanta ur CSR-synpunkt, dels att få möjlighet att berätta om det nordiska samarbetet kring CSR och om vår gemensamma uppförandekod. Representanter från samtliga nordiska alkoholmonopol deltog på resan. Möten arrangerades med flera olika intresseorganisationer såsom certifieringsorgan, fackföreningar, branschorganisationer, ambassader samt vinproducenter. Vi deltog också, tillsammans med ett stort antal vinproducenter, på ett

CSR-seminarium i Santiago arrangerat av Vinnova, Techno Vid och Wines of Chile.

Försäljningen av ekologiska produkter uppgick under första halvåret till 7,1 (5,0) miljoner liter. Jämfört med första halvåret 2010 har försäljningen i liter ökat med 42,3 procent. Försäljningsökningen gäller alla varugrupper där cider och blanddrycker står för den största procentuella ökningen (71,1 procent) och alkoholfritt för den minsta (4,7 procent). Ekologiska produkter utgör nu 3,2 (2,3) procent av den totala försäljningen och det finns, från och med 1 juli 2011, 124 (101) stycken ekologiska artiklar i Systembolagets fasta sortiment.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Framtidsutsikter

Den svenska kronan är stark, vilket skulle kunna betyda att svenskarna gör fler utlandsresor och därmed minskar sina inköp på den svenska marknaden. Konsumtions-siffror över totala alkoholkonsumtionen under första halvåret 2011 har ännu inte publicerats av SoRAD. Fortsatt osäkerhet kring den privata konsumtionen samt växelkursernas inverkan på resandet gör det svårt att prognostisera försäljningsvolym och intäkter.

Stora investeringar kommer fortsatt att genomföras under de kommande åren, bland annat kommer Systembolagets webb-tjänster att utvecklas vidare.

Sammantaget bedöms att företaget kommer att klara ägarens krav på avkastning.

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat för första halvåret uppgick till 46 (98) MSEK.

Moderbolagets investeringar uppgick till -52 (131) MSEK.

Nyckeltal moderbolaget

MSEK	apr-jun 2011	apr-jun 2010	jan-jun 2011	jan-jun 2010	helår 2010
Nettoomsättning	6 451	6 107	11 457	11 313	24 111
Rörelseresultat	96	98	46	98	339
Rörelsemarginal, %	1,5	1,6	0,4	0,9	1,4
Resultat efter finansiella poster	186	106	141	114	345
Periodens resultat	158	77	124	79	245
Balansomslutning	4 394	4 310	4 394	4 310	5 173
Avkastning på eget kapital, %	22,2	29,4	22,2	29,4	16,0
Soliditet, %	29,4	30,7	29,4	30,7	28,4
Nettoinvesteringar	-11	74	-52	131	245
Medelantal anställda	3 234	3 114	3 111	3 025	3 127

Rapport över totalresultat i sammandrag

Koncernen, MSEK	Not	apr-jun 2011	apr-jun 2010	jan-jun 2011	jan-jun 2010	helår 2010
Intäkter		6 451	6 107	11 457	11 313	24 111
Kostnad för sålda varor		-5 615	-5 322	-9 998	-9 878	-21 060
Bruttoresultat		836	785	1 459	1 435	3 051
Övriga intäkter		6	91	12	174	303
Försäljningskostnader	2, 3	-638	-600	-1 208	-1 143	-2 368
Administrationskostnader	2, 3	-98	-92	-191	-208	-392
Övriga kostnader		-9	-83	-20	-148	-263
Rörelseresultat		97	101	52	110	331
Finansnetto		16	9	24	19	65
Resultat före skatt		113	110	76	129	396
Skatt		-29	-29	-20	-38	-94
Periodens resultat		84	81	56	91	302
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-
Totalresultat för perioden		84	81	56	91	302
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*		233	225	156	253	839
Antal aktier vid periodens slut		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000

* Systembolaget har inte några konvertibla instrument, optioner eller teckningsoptioner, vilket medför att ingen utspädningseffekt uppstår.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Koncernen, MSEK	11-06-30	10-06-30	10-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	125	161	131
Materiella tillgångar	1 153	1 138	1 135
Finansiella tillgångar	1 292	1 567	1 357
Summa anläggningstillgångar	2 570	2 866	2 623
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 023	939	964
Fordringar	170	181	112
Kortfristiga placeringar	315	245	426
Likvida medel	1 015	819	1 750
Summa omsättningstillgångar	2 523	2 184	3 252
Summa tillgångar	5 093	5 050	5 875
Eget kapital	1 924	1 959	2 170
Avsättningar			
Kortfristiga avsättningar	-	9	-
Summa avsättningar	-	9	-
Skulder			
Långfristiga skulder	181	193	185
Kortfristiga skulder	2 988	2 889	3 520
Summa skulder	3 169	3 082	3 705
Summa eget kapital och skulder	5 093	5 050	5 875

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Koncernen, MSEK	jan-jun 2011	jan-jun 2010	helår 2010
Ingående balans	2 170	2 213	2 213
Totalresultat för perioden	56	91	302
Utdelning	-302	-345	-345
Utgående balans	1 924	1 959	2 170

Rapport över kassaflöden i sammandrag

Koncernen, MSEK	apr-jun 2011	apr-jun 2010	jan-jun 2011	jan-jun 2010	helår 2010
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	113	110	76	129	396
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	67	72	137	128	350
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-79	-9	-60	-57	-85
Förändring av fordringar	-11	-22	-9	-23	-6
Förändring av skulder	598	213	-533	-541	30
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	688	364	-389	-364	685
Betald skatt	-42	-36	-82	-109	-179
Kassaflöde från den löpande verksamheten	646	328	-471	-473	506
Investeringsverksamheten					
Försäljning av dotterbolag	-	-	-	-	65
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-71	-70	-136	-116	-237
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	1	-	8	9
Förvärv av immateriella tillgångar	-5	-25	-9	-44	-49
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	81	20	183	27	39
Kassaflöde från investeringsverksamheten	5	-74	38	-125	-173
Finansieringsverksamheten					
Utdelning	-302	-345	-302	-345	-345
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-302	-345	-302	-345	-345
Periodens kassaflöde	349	-91	-735	-943	-12
Likvida medel vid periodens början	666	910	1 750	1 762	1 762
Likvida medel vid periodens slut	1 015	819	1 015	819	1 750

Resultaträkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	Not	apr-jun 2011	apr-jun 2010	jan-jun 2011	jan-jun 2010	helår 2010
Nettoomsättning		6 451	6 107	11 457	11 313	24 111
Kostnad för sålda varor		-5 615	-5 322	-9 998	-9 878	-21 060
Bruttoresultat		836	785	1 459	1 435	3 051
Försäljningskostnader	2, 3	-632	-596	-1 195	-1 133	-2 336
Administrationskostnader	2, 3	-109	-92	-221	-206	-386
Övriga rörelseintäkter		2	1	4	3	13
Övriga rörelsekostnader		-1	0	-1	-1	-3
Rörelseresultat		96	98	46	98	339
Finansnetto	4	90	8	95	16	6
Resultat efter finansiella poster		186	106	141	114	345
Skatt		-28	-29	-17	-35	-100
Periodens resultat		158	77	124	79	245

Balansräkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	11-06-30	10-06-30	10-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	125	154	131
Materiella tillgångar	1 018	987	996
Finansiella tillgångar	717	1 013	789
Summa anläggningstillgångar	1 860	2 154	1 916
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 023	937	964
Fordringar	181	155	117
Kortfristiga placeringar	315	245	426
Kassa och bank	1 015	819	1 750
Summa omsättningstillgångar	2 534	2 156	3 257
Summa tillgångar	4 394	4 310	5 173
Eget kapital	1 291	1 325	1 469
Avsättningar			
Långfristiga avsättningar	70	73	70
Kortfristiga avsättningar	-	9	-
Summa avsättningar	70	82	70
Skulder			
Långfristiga skulder	53	38	97
Kortfristiga skulder	2 980	2 865	3 537
Summa skulder	3 033	2 903	3 634
Summa skulder och eget kapital	4 394	4 310	5 173

Förändring i eget kapital i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	jan-jun 2011	jan-jun 2010	helår 2010
Ingående balans	1 469	1 591	1 591
Periodens resultat	124	79	245
Utdelning	-302	-345	-345
Koncernbidrag	-	-	-30
Skatteeffekt koncernbidrag	-	-	8
Utgående balans	1 291	1 325	1 469

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernen

Koncernredovisningen för 2011 har, i likhet med årsbokslutet för 2010, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Bokföringsnämndens Allmänna Råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1).

Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2010, sidorna 78–83. De ändrade standarder och tolkningar som trädde i kraft den 1 januari 2011 har inte haft någon påverkan på Systembolagets redovisning.

Not 2 Personalkostnader

Periodens totala personalkostnader uppgick till 729 (734) MSEK i koncernen.

Not 3 Avskrivningar och nedskrivningar

	apr-jun 2011	apr-jun 2010	jan-jun 2011	jan-jun 2010	helår 2010
Koncernen, MSEK					
Byggnader och mark	3	2	5	4	9
Övriga materiella anläggningstillgångar	59	55	113	108	217
Immateriella tillgångar	9	6	15	12	23
Summa avskrivningar	71	63	133	124	249

Moderbolaget, MSEK					
Byggnader och mark	1	1	1	1	2
Övriga materiella anläggningstillgångar	59	54	113	105	213
Immateriella anläggningstillgångar	9	5	15	11	22
Summa avskrivningar	69	60	129	117	237

	apr-jun 2011	apr-jun 2010	jan-jun 2011	jan-jun 2010	helår 2010
Koncernen, MSEK					
Övr materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	1
Immateriella tillgångar	-	-	-	-	16
Summa nedskrivningar	-	-	-	-	17

Moderbolaget, MSEK					
Immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	16
Summa nedskrivningar	-	-	-	-	16

Not 4 Finansnetto

Moderbolaget har erhållit en utdelning om 77 MSEK från Gamla Distribution i Jordbro AB.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning

och resultat samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen respektive moderbolaget står inför.

Stockholm den 12 augusti 2011
Systembolaget AB

Cecilia Schelin Seidegård
Ordförande

Gert Karnberger
Vice ordförande

Sven Andréasson
Ordinarie ledamot

Johan Gernandt
Ordinarie ledamot

Carl B Hamilton
Ordinarie ledamot

Annika Nilsson
Ordinarie ledamot

Kerstin Wigzell
Ordinarie ledamot

Thord Andersson
Ordinarie ledamot

Anna Holgersson
Unionen-representant

Maj-Britt Eriksson
Unionen-representant

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision.

Definitioner

Arbetsproduktivitet

Antal hanterade arbetsenheter (förpackningar efter viktning per varugrupp) per dagsverke (8 mantimmar). Mäts och redovisas varje försäljningsdag.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (rullande tolv månader) i procent av genomsnittligt eget kapital de senaste tolv månaderna.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antal aktier i början och i slutet av perioden.

Bruttomarginal exklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt. Mäts och redovisas varje månad.

Bruttomarginal inklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna. Mäts och redovisas varje månad.

Intäkter

Intäkter omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

Nöjd-kund-index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolagsbutiken totalt sett
- Hur väl motsvarar Systembolagsbutiken dina förväntningar
- Hur pass nära eller långt ifrån ett ideal tycker du att systembolagsbutiken ligger

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt tillfrågas cirka 60 000 slumpmässigt utvalda kunder, fördelade över samtliga butiker. NKI mäts och redovisas en gång per kvartal från och med 2010.

Nöjd-medarbetar-index (NMI)

NMI mäter hur nöjda medarbetarna är med Systembolaget som arbetsgivare. Totalindex är ett medelvärde av de fyra frågorna:

- Generellt sett, hur nöjd är du som medarbetare på din arbetsplats
- Hur nära eller långt ifrån idealet ligger din arbetsplats
- Jag känner mig motiverad i mitt arbete
- Jag ser alltid fram emot att gå till jobbet

Medarbetarnas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Samtliga medarbetare i Systembolaget tillfrågas. NMI mäts och redovisas en gång per år.

Opinionsindex

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervju-personerna får ta ställning till frågan:

Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas 1 500 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15–74 år varje månad. Opinionsindex mäts och redovisas varje månad.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av intäkterna.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Utdelning i procent av periodens resultat

Utdelning i procent av koncernresultat efter skatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av köpen. Totalt genomförs cirka 6 000 kontrollköp under ett år. Ålderskontrollen mäts och redovisas varje månad.

Kontaktinformation



Lennart Agén

Presschef

Telefon 08-503 327 00



Anders Söderlund

Ekonomidirektör

Telefon 08-503 329 22

Kommande rapporttillfällen

28 oktober 2011

Delårsrapport januari – september 2011

15 februari 2012

Bokslutskommuniké 2011

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473

Postadress: 103 84 Stockholm

Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Fax: 08-503 310 00

www.systembolaget.se