

Systembolaget är ett statligt ägt bolag som sedan 1955 har detaljhandelsmonopol på försäljning av sprit, vin och starköl i Sverige. Verksamheten, som omfattar cirka 4 000 anställda, bedrivs via 411 butiker och 511 ombud.



Bokslutskommuniké januari – december 2008

Sammanfattning av verksamheten 2008

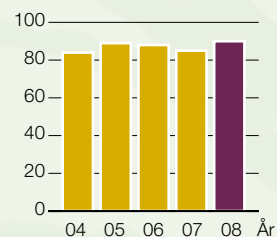
- Ålderskontrollen uppgick under året till 90 (85)¹ procent.
- Opinionsmätningar under året visade att 64 (61) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick under året till 417,3 (404,8) miljoner liter, en ökning med 3,1 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 2,7 procent.
- Intäkterna ökade till 21 296 (20 211) MSEK, en ökning med 5,4 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 135 (310) MSEK.
- Resultat före skatt uppgick till 833 (366) MSEK.
- Systembolaget Fastigheter AB såldes per 2008-03-31. Resultatet av försäljningen uppgick till 573 MSEK som delades ut 2008-12-01 enligt beslut vid extra bolagsstämma. Försäljningen har inte påverkat butiksverksamheten i fastigheterna.
- Resultat efter skatt uppgick till 774 (295) MSEK.
- Under året har dom meddelats i skiljeförfarandet mellan V&S Vin & Sprit AB och Systembolaget. Samtliga kostnader hänförliga till denna har belastat resultatet för perioden. Domen har klandrats till Svea Hovrätt av Systembolaget.
- Avkastning på eget kapital uppgick under den senaste tolv månadersperioden till 36,6 procent inklusive reavinsten från försäljningen av Systembolaget Fastigheter. Avkastning på eget kapital, exkluderat fastighetsförsäljningen, uppgick till 11,0 (13,9) procent vilket överstiger kravet i ägardirektivet på 7,9 procent.
- Resultat per aktie uppgick till 2 151 (821) kronor.

Fjärde kvartalet oktober – december 2008

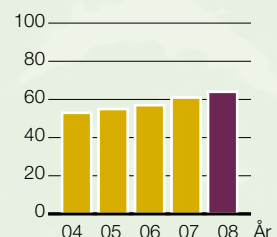
- Ålderskontrollen uppgick under fjärde kvartalet till 90 (88) procent.
- Opinionsmätningar under fjärde kvartalet visade att 67 (62) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick under kvartalet till 106,6 (103,0) miljoner liter, en ökning med 3,4 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen också 3,4 procent.
- Intäkterna ökade under kvartalet till 5 925 (5 604) MSEK, en ökning på 5,7 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -10 (78) MSEK.
- Resultat före skatt uppgick till 59 (86) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 64 (59) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 176 (165) kronor.

¹ Siffror inom parentes avser samma period föregående år.

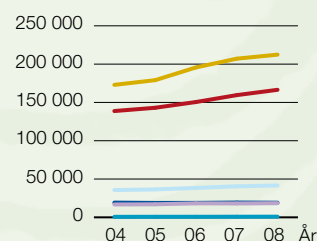
1 Ålderskontroll
januari–december, (%)



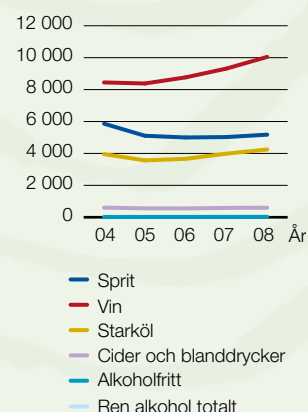
2 Opinionsindex
januari–december, (%)



3 Försäljningsvolym
januari–december, (1 000-tals liter)



4 Försäljning
januari–december, (MSEK)



VD har ordet

2008 var ännu ett framgångsrikt år för Systembolaget. Våra strategiska nyckeltal har förbättrats ytterligare vilket är glädjande.

Via ett externt företag sker årligen cirka 6 000 kontrollköp i våra butiker av personer som är mellan 20 och 25 år för att prova ålderskontrollen. Målsättningen för 2008 var att legitimation skulle begäras vid 90 procent av dessa kontrollköp. Utfallet blev drygt 90 procent – det bästa årsresultatet någonsin!

Landets medborgare har fortsatt förtroende för Systembolaget och uppskattar vårt arbete med ansvarsfull försäljning och god service. Det strategiska nyckeltalet, Opinionsindex (OPI), som mäts varje månad har haft en mycket positiv utveckling sedan 2001 då mätningarna inleddes. Då svarade 49 procent av medborgarna att man ville behålla Systembolaget och detaljhandelsmonopolet. 2008 svarade 64 procent positivt på samma fråga!

Kunderna är också nöjda. Det visar den stora kundundersökning som ett utomstående undersökningsföretag årligen gör. Här får 60 000 kunder möjlighet att sätta betyg på Systembolaget och sin butik. Vårt Nöjd-Kund-Index ökade för fjärde året i rad, nu med två enheter till 77 – det bästa resultatet hittills. Ökningen är kopplad till förtroendet för hur vi utför vårt uppdrag och hur vi tar vårt samhällsansvar, vilket är glädjande.

Sedan 2002 mäter vi årligen också hur nöjda våra medarbetare är i form av ett NMI (Nöjd-Medarbetar-Index). Vi har haft en stadig uppgång och vid mätningen 2008 hamnade index på 74, en ökning med två enheter från året innan. NMI 74 är ett högt värde jämfört med andra företag.

Försäljningen ökade under året med 2,7 procent mätt i ren alkohol. Samtidigt minskade den totala alkoholkonsumtionen under 2008 enligt SoRAD². Det innebär att fler och fler väljer att göra sina inköp på Systembolaget i stället för genom andra inköpskanaler. Systembolagets andel av den totala alkoholkonsumtionen ligger nu på den högsta nivån sedan landets inträde i EU 1995.

Omställningen till självbetjäning, där målsättningen är att alla butiker ska vara ombyggda inom de närmaste åren, är fortsatt hög. Under 2008 byggde vi om 54 butiker till det nya konceptet med självbetjäning. Av totalt 411 butiker hade 332 denna försäljningsform vid årsskiftet.

Under året har vi också utvecklat ombudsverksamheten och kunderna som handlar hos våra ombud kan nu välja ur hela sortimentet. Denna förbättring är möjlig tack vare att ombuden nu får sina leveranser från våra två varudepåer.

Anitra Steen

Verkställande direktör



Nu kan kunderna som handlar hos våra ombud välja ur hela sortimentet.

² Centrum för socialvetenskaplig alkohol- och drogforskning vid Stockholms universitet.

Verksamhet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som bedriver detaljhandelsförsäljning av spritdrycker, vin och starköl till allmänheten i Sverige. Systembolagets uppdrag är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Detaljhandelsmonopolets viktigaste roll är att hålla nere den totala alkoholkonsumtionen genom att begränsa tillgängligheten till alkohol via kontroll av butiksnät och öppettider.

En annan viktig funktion är att undvika att försäljningen drivs upp av vinstintressen och att därigenom minska alkoholkonsumtionen och de alkoholrelaterade problemen. Verksamheten bedrivs via 411 butiker i 288 av Sveriges 290 kommuner. Under fjärde kvartalet har 21 butiker ställts om till självbetjäning och totalt har 332 av butikerna denna försäljningsform. Utöver butikerna finns 511 ombud runt om i Sverige, där kunderna kan beställa varor för avhämtning.

Mål och målpuppfyllelse

Enligt ägardirektivet ska avkastningen på eget kapital uppgå till 4 procentenheter över den tioåriga obligationsräntan. Per sista december 2008 innebar det att kravet på avkastning uppgick till 7,9 procent. Avkastningen på eget kapital under den senaste tolv månadersperioden uppgick till 36,6 procent inklusive reavinsten från fastighetsförsäljningen. Avkastningen på eget kapital under samma period exklusive reavinsten från fastighetsförsäljningen uppgick till 11,0 (13,9) procent. Soliditeten ska enligt direktivet uppgå till cirka 35 procent. Soliditeten per den sista december uppgick till 38,1 (39,0) procent.

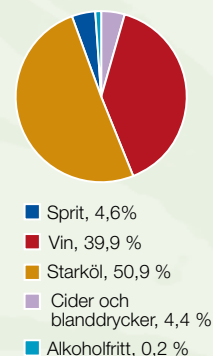
Interna mål

	okt-dec 2008	okt-dec 2007	helår 2008	helår 2007	målnivå 2008	målnivå 2010
Operativt nyckeltal						
Ålderskontroll %	90	88	90	85	90	93
Opinionsindex %	67	62	64	61	61	60
Nöjd kund-index (NKI)	77	75	77	75	76	75
Nöjd medarbetar-index (NMI)	74	72	74	72	73	73
Handelsmarginal exkl. alkoholskatt %	22,2	23,2	22,6	23,1	23,0	23,0

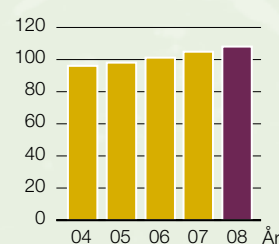
Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts vid kontrollköp i procent av totalt antal kontrollköp genomförda av personer i åldersgruppen 20–25 år. Ålderskontrollindex ökade med två procentenheter under fjärde kvartalet i år jämfört med fjärde kvartalet 2007. Sammantaget för helåret 2008 begärdes legitimation vid 90 procent av kontrollköpen, vilket är i nivå med målsättningen. Utfallet är fem procentenheter högre än för motsvarande period 2007. Resultatet är följden av ett långsiktigt och framgångsrikt arbete för att säkerställa att personer under 20 år inte ska handla alkohol.

5 Försäljning i liter uppdelat på varugrupper januari–december 2008



6 Totalt antal kundbesök januari–december, (miljoner)



Opinionsindex

Opinionen för Systembolaget och detaljhandelsmonopolet har aldrig varit så stark som under 2008. Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Opinionsindex har ökat till 64 procent 2008 från 49 procent 2001. Systembolagets sociala uppdrag är det viktigaste skälet till att medborgarna önskar behålla Systembolaget. Under fjärde kvartalet låg index på 67, vilket är det högsta kvartalsvärde som någonsin har uppmätts och 8,1 procent högre jämfört med samma period förra året. För helåret är ökningen 4,9 procent jämfört med 2007.

NKI

Kunderna är nöjdare än någonsin och NKI för Systembolaget totalt ökar med två enheter från 75 till 77. Både kunder i självbetjäningsbutiker och i diskbutiker är nöjdare än 2007.

Stödet för detaljhandelsmonopolet ökar kraftigt och betyget för samhällsansvar stärks med flera enheter. Vårt NKI är ett högt värde, som står sig mer än väl gentemot annan handel.

NMI

NMI ökar för andra året i rad med två enheter, från 72 till 74. Resultatet är det högsta som uppnåtts på Systembolaget, vilket visar att medarbetarna är mer nöjda än tidigare. Systembolaget har ett bra NMI-resultat som väl ligger i linje med övrig detaljhandel.

Handelsmarginal exklusive alkoholskatt

Systembolaget tillämpar en prissättningsmodell som bygger på

- en uppdelning av dryckerna i fyra kategorier
- ett gemensamt procentuellt påslag på inköpspriset exklusive alkoholskatt
- ett grundläggande fast påslag i kronor per enhet för tre av dryckeskategorierna (alkoholfritt undantaget)
- en förpackningsrelaterad korrigeringsfaktor per enhet

Modellens utformning innebär att en prisjustering från leverantör endast påverkar den del av priset som det procentuella påslaget genererar. Under 2008 ökade de genomsnittliga inköpspriserna per liter (exkl. alkoholskatt) med 4,3 procent, medan bruttovinsten per liter ökade med 2,9 procent. Detta resulterade i en lägre handelsmarginal 2008 jämfört med 2007.

Marknad och försäljning

Försäljning drycker

1 000-tals liter	okt-dec 2008	okt-dec 2007	helår 2008	halvår 2007
Sprit	5 397	5 421	19 101	19 302
Vin	45 363	42 937	166 471	159 524
Starköl	51 356	50 247	212 368	207 117
Cider och blanddrycker	4 182	4 178	18 467	18 092
Alkoholfritt	260	240	860	809
Summa försäljning drycker	106 558	103 023	417 267	404 844

Systembolagets försäljningsvolym ökade under året med 12,4 miljoner liter till totalt 417,3 miljoner liter, vilket är en ökning med 3,1 procent jämfört med 2007. Försäljningsvolymen av vin och starköl ökade med 4,4 respektive 2,5 procent. Omräknat till ren alkohol uppgick den totala försäljningsökningen till 2,7 procent.

Hushållens ökade köpkraft är en viktig orsak till att försäljningsökningen fortsätter. Den svenska kronan har också försvagats, vilket betyder att det har blivit dyrare att åka utomlands och handla. Diagram 3, 4 och 5 visar Systembolagets försäljning i 1 000-tals liter respektive i MSEK mellan åren 2004 och 2008.

Trots att Systembolagets försäljning har ökat är den samlade bedömningen av SoRAD att alkoholkonsumtionen i Sverige har minskat något. SoRADs mätningar 2008 visar att den totala alkoholkonsumtionen uppgick till 9,5 liter per invånare 15 år och över, vilket är en nedgång med 3 procent jämfört med 2008. Enligt SoRADs mätningar är det främst smuggling och resandeförsel som minskat.

Antalet kunder hos Systembolaget ökade under året med 3,1 procent till 108,1 miljoner, vilket åskådliggörs av diagram 6.

Säsongeffekter

Försäljningen är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför större helger såsom påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

I årsredovisningen för 2007 på sidorna 109 och 110 finns en redovisning av styrelsens riskbedömning för moderbolaget och koncernen. Denna redovisning är i allt väsentligt överensstämmande med den bedömning som görs per 2008-12-31.

De största riskerna har nu liksom då identifierats inom varuförsörjning (offert- in- köps- och distributionsprocessen), försäljning och kassaredovisning samt inom IT. Styrelsen följer löpande upp effektiviteten i kontrollstrukturerna samt efterlevnaden av styrande dokument, process- och internkontrollbeskrivningar samt policys.

Nyckeltal koncernöversikt

MSEK	okt-dec 2008	okt-dec 2007	helår 2008	helår 2007
Intäkter	5 925	5 604	21 296	20 211
Rörelseresultat	-10	78	135	310
Rörelsemarginal, %	-0,2	1,4	0,6	1,5
Resultat före skatt	59	86	833	366
Periodens resultat	64	59	774	295
Avkastning på eget kapital, %	36,6	13,9	36,6	13,9
Soliditet, %	38,1	39,0	38,1	39,0
Investeringar	268	179	609	460
varav investeringar i finansiella tillgångar ¹⁾	24	-60	104	29
Utdelning i % av periodens resultat ²⁾	—	—	—	100
Medelantal anställda	3 422	3 025	3 232	3 049

¹⁾ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning

²⁾ Beslut om utdelning tas på årsstämman den 2 april 2009. Under fjärde kvartalet 2008 har vinsten från försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB, totalt 573 MSEK, delats ut till ägarerna.

Ekonomisk utveckling januari – december 2008

Intäkter

Intäkterna ökade med 1 085 MSEK till 21 296 (20 211) MSEK. Omsättningsökningen är en följd av den ökade försäljningsvolymen, främst inom varugrupperna vin och starköl.

Intäkter

MSEK	okt–dec 2008	okt–dec 2007	helår 2008	helår 2007
Sprit	1 502	1 486	5 187	5 176
Vin	3 052	2 876	10 617	10 048
Starköl	1 183	1 056	4 725	4 246
Cider och blanddrycker	145	142	629	599
Alkoholfritt	8	8	29	27
Summa försäljning drycker	5 890	5 568	21 187	20 096
Övriga varor och tjänster	35	36	109	115
Summa intäkter	5 925	5 604	21 296	20 211

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under året till 135 (310) MSEK vilket är en minskning med 175 MSEK. Rörelsemarginalen minskade till 0,6 (1,5) procent.

Försäljningskostnaderna ökade med 147 MSEK till 2 146 (1 999) MSEK och utgörs till största delen av ökade personalkostnader i butik. Ökningen är hänförlig till den ökade försäljningen. Arbetet med att effektivisera butiksarbetet fortgår. Effektiviteten i butiksarbetet mäts genom nyckeltalet arbetsproduktivitet. Mätningar visar att effektiviteten har ökat med 3,0 procent under året jämfört med föregående år. Förändringen i försäljningskostnader förklaras även av ökade kostnader och avskrivningar för de nya kassa- och ombudslösningarna, som togs i drift under 2008, samt för ombyggnad av överdiskbutiker till självbetjäningsbutiker.

Administrationskostnaderna ökade med 74 MSEK till 421 (347) MSEK. Ökningen förklaras i huvudsak av ökade personalkostnader, ökade kostnader för IT-relaterade projekt, reservering för en hyrestvist samt av utfallet i skiljedomen gentemot V&S Vin & Sprit AB. Systembolaget anser att skiljedomen har tillkommit efter en felaktig hantering där skiljemännen grundat sin dom på omständigheter som inte åberopats av V&S Vin & Sprit AB, omständigheter som Systembolaget därmed inte fick möjlighet att yttra sig kring. Skiljedomen har klandrats till Svea Hovrätt och Systembolagets uppfattning är att skiljedomen ska upphävas.

Rörelseresultatet har även påverkats av att Lagena Distribution AB redovisat negativt resultat under året samt av att Systembolaget Fastigheter AB avyttrades per 2008-03-31 och därefter inte genererat rörelseresultat till koncernen. Resultat från försäljningen redovisas under finansnetto.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under året till 698 (56) MSEK. Av årets finansnetto utgör 573 MSEK resultat från försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB som avyttrades per 2008-03-31. Finansnettot från ränteportföljen samt likvida medel uppgick till 104 (32) MSEK, en ökning med 72 MSEK. Ökningen förklaras dels av ett, under större delen av året, höjt ränteläge på penningmarknaden, dels av att placeringarna varit större än föregående år i och med likvidöverskottet som försäljningen av fastighetsbolaget medfört. I finansnettot ingår en orealiserad marknadsvär-

desökning av portföljen till följd av de mot slutet av året fallande marknadsrörelserna. Finansnetto avseende pensionsförvaltningen uppgick till 21 (24) MSEK.

Årets resultat

Årets resultat efter skatt uppgick till 774 (295) MSEK vilket är en ökning med 479 MSEK. Årets skattekostnad uppgick till 59 (71) MSEK. Skattekostnaden har påverkats av att resultatet från försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB inte är skattepliktig.

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning uppgick till 5 437 (5 550) MSEK, en minskning med 113 MSEK jämfört med utgången av 2007. Minskningen utgörs främst av försäljningen av fastighetsbolaget samt utdelning till ägaren.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 640 (706) MSEK. Kassaflödet utgörs av resultatet justerat med ej kassaflödespåverkande poster, bland annat avskrivningar, samt förändring av rörelsekapital. Kassaflödesförändringen jämfört med föregående år förklaras i allt väsentligt av att kapitalbindningen i varulager varit oförändrad under 2008 men minskade under 2007 samt att betald skatt är lägre 2008.

Kassaflödet från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -10 (-426) MSEK. Förändringen jämfört med 2007 beror främst på försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB som skedde per 31 mars. Investeringar i materiella anläggningstillgångar som främst avser butiksombyggnader från överdiskförsäljning till självbetjäning har ökat under året. Nettoinvesteringarna i finansiella tillgångar har också varit större 2008 än 2007.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -868 (-210) MSEK och avser i sin helhet utdelning. 295 MSEK avser den av årsstämman beslutade vinstutdelningen för 2007 vilken betalades ut den 30 mars 2008. 573 MSEK avser utdelning som beslutades på en extra bolagsstämma med anledning av försäljningen av Systembolaget Fastigheter och utbetalades 1 december 2008.

Årets kassaflöde

Kassaflödet under året uppgick till -238 (70) MSEK.

Investeringar

Investeringarna uppgick under året till 609 (460) MSEK. Av dessa avser 104 (29) MSEK nettoinvesteringar i finansiella tillgångar.

Ekonomisk utveckling oktober – december 2008

Intäkter

Intäkterna ökade med 321 MSEK till 5 925 (5 604) MSEK. Omsättningsökningen är en följd av en ökad försäljningsvolym, främst inom varugrupperna vin och starköl.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under perioden till -10 (78) MSEK vilket är en minskning med 88 MSEK. Rörelsemarginalen minskade till -0,2 (1,4) procent.

Försäljningskostnaderna har ökat med 35 MSEK till 623 (588) MSEK och utgörs främst av ökade personalkostnader relaterad till försäljningsökningen. Rörelseresultatet har även påverkats av negativt resultat i Lagena Distribution AB samt av att Systembolaget Fastigheter AB har avyttrats och därmed inte bidragit med något resultat i perioden under 2008.

2007 års resultat påverkades positivt av en upplösning av inkuransreserven i varulagret om 24 MSEK.

Periodens resultat

Periodens resultat efter skatt uppgick till 64 (59) MSEK vilket är en ökning med 5 MSEK. Resultatet har påverkats av ett försämrat rörelseresultat med 88 MSEK samt ett ökat finansnetto med 61 MSEK. Periodens skatt uppgick till -5 (27) MSEK.

Investeringar

Investeringarna uppgick under perioden till 268 (179) MSEK. Av dessa avser 24 (-60) MSEK nettoinvesteringar i finansiella tillgångar.

Kvartalsöversikt koncernen

MSEK	jan-mar 2008	jan-mar 2007	apr-jun 2008	apr-jun 2007	jul-sep 2008	jul-sep 2007	okt-dec 2008	okt-dec 2007
Intäkter	4 537	4 250	5 419	5 237	5 415	5 120	5 925	5 604
Kostnad för sålda varor	3 963	3 728	4 725	4 567	4 735	4 476	5 174	4 873
Rörelseresultat	-30	-7	61	101	114	138	-10	78
Rörelsemarginal, %	-0,7	-0,2	1,1	1,9	2,1	2,7	-0,2	1,4
Resultat före skatt	554	9	71	115	149	156	59	86
Periodens resultat	547	38	53	84	110	114	64	59
Investeringar ¹⁾	36	-70	316	277	-11	74	268	179
Medelantal anställda	3 039	3 004	3 307	3 063	3 223	2 940	3 422	3 025

¹⁾ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

Medarbetare

Under året uppgick medelantalet årsanställda i koncernen till 3 232 (3 049) och i moderbolaget till 3 013 (2 834).

Sjukfrånvaro

	helår 2008	helår 2007
Sjukfrånvaro i relation till ordinarie arbetstid, %		
Total sjukfrånvaro	5,9	6,1
Långtidssjukfrånvaro, över 60 dagar	2,7	3,6
Sjukfrånvaro för respektive kön		
Män	3,8	4,6
Kvinnor	6,9	6,9
Sjukfrånvaro för respektive ålderskategori		
Anställda 29 år eller yngre	3,3	3,4
Anställda 30–49 år	4,9	4,7
Anställda 50 år eller äldre	9,1	8,2

Sjukfrånvaron fortsätter att sjunka. Bolaget har under året prioriterat förebyggande arbetsmiljö- och hälsoinsatser. Bolaget kommer att fortsätta satsa intensivt på att framför allt sänka långtidssjukfrånvaron.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Magdalena Gerger har utsetts till ny vd för Systembolaget AB. Magdalena kommer att tillträda i maj 2009.

Förslag till vinstutdelning

Beslut om förslag till vinstutdelning har ännu inte fattats.

Framtidsutsikter

Det osäkra konjunkturläget, samt osäkerhet kring den privata konsumtionen och utvecklingen av alkoholkonsumtionen i Sverige gör det svårt att prognostisera försäljningsvolym och intäkter. Försäljningen beräknas vara oförändrad eller minska något under 2009.

Stora investeringar kommer fortsatt att genomföras under de kommande åren, bland annat kommer Systembolagets webb-tjänster att utvecklas.

Sammantaget bedöms att företaget kommer att klara ägarens krav på avkastning kommande verksamhetsår.

Moderbolaget

Nyckeltal

MSEK	okt-dec 2008	okt-dec 2007	helår 2008	helår 2007
Nettoomsättning	5 925	5 604	21 296	20 211
Rörelseresultat	-91	-82	9	83
Rörelsemarginal, %	-1,5	-1,5	0,0	0,4
Resultat efter finansiella poster	-24	-74	723	333
Periodens resultat	-8	-55	687	295
Balansomslutning	4 611	4 808	4 611	4 808
Avkastning på eget kapital, %	46,3	19,3	46,3	19,3
Soliditet, %	30,1	32,9	30,1	32,9
Investeringar ¹⁾	169	49	495	320
Medelantal anställda	3 193	2 810	3 013	2 834

¹⁾ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

Moderbolagets rörelseresultat uppgick till 9 (83) MSEK. Det lägre rörelseresultatet beror på högre personalkostnader och ökade kostnader för avskrivningar. Resultatet 2007 har påverkats positivt av en upplösning av en inkuransreserv om 24 MSEK.

Moderbolagets investeringar uppgick under året till 495 (320) MSEK. Ökningen beror främst på ökade investeringar i nya butikskoncept samt ökade investeringar i finansiella tillgångar.

I början av 2008 erhöles utdelning från Lagen Distribution med 2,5 MSEK. Under fjärde kvartalet beslutades om att lämna koncernbidrag till Lagen Distribution på 20 MSEK.

Resultaträkning i sammandrag

Koncernen, MSEK	Not	okt–dec 2008	okt–dec 2007	helår 2008	helår 2007
Intäkter		5 925	5 604	21 296	20 211
Kostnad för sålda varor	2	–5 174	–4 873	–18 597	–17 644
Bruttoresultat		751	731	2 699	2 567
Övriga intäkter		85	109	345	370
Försäljningskostnader	3, 4	–623	–588	–2 146	–1 999
Administrationskostnader	3, 4	–106	–93	–421	–347
Övriga kostnader		–117	–81	–342	–281
Rörelseresultat		–10	78	135	310
Finansnetto	5	69	8	698	56
Resultat före skatt		59	86	833	366
Skatt		5	–27	–59	–71
Periodens resultat		64	59	774	295
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*		176	165	2 151	821
Antal aktier vid periodens slut		360 000	360 000	360 000	360 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden		360 000	360 000	360 000	360 000

* Systembolaget har inte några konvertibla instrument, optioner eller teckningsoptioner, vilket medför att ingen utspädningseffekt uppstår.

Balansräkning i sammandrag

Koncernen, MSEK	Not	08-12-31	07-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar		108	102
Materiella tillgångar		1 113	949
Finansiella tillgångar		1 776	1 669
Summa anläggningstillgångar		2 997	2 720
Omsättningstillgångar			
Varulager		787	783
Fordringar		151	143
Kortfristiga placeringar		334	167
Likvida medel		1 167	1 405
Summa omsättningstillgångar		2 439	2 498
Avyttringsgrupp avsedd för försäljning		1	332
Summa tillgångar		5 437	5 550
Eget kapital		2 069	2 163
Avsättningar			
Kortfristiga avsättningar		9	11
Summa avsättningar		9	11
Skulder			
Långfristiga skulder		198	177
Kortfristiga skulder	2	3 161	3 163
Summa skulder		3 359	3 340
Skulder kopplade till avyttringsgrupp avsedd för försäljning		—	36
Summa eget kapital och skulder		5 437	5 550
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser			
Ställda panter		—	—
Eventalförpliktelser		3	12

Förändring i eget kapital i sammandrag

Koncernen, MSEK	helår 2008	helår 2007
Ingående eget kapital	2 163	2 071
Förändringar i finansiella tillgångar som kan säljas	—	7
Summa poster redovisade direkt mot eget kapital	—	7
Årets resultat	774	295
Summa intäkter och kostnader under året	774	302
Utdelning	-868	-210
Utgående eget kapital	2 069	2 163

Kassaflödesanalys i sammandrag

Koncernen, MSEK	okt-dec 2008	okt-dec 2007	helår 2008	helår 2007
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	59	85	833	366
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet *	9	13	-412	115
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	10	-107	-4	37
Förändring av fordringar	32	-62	17	23
Förändring av skulder	1 159	1 254	276	283
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	1 269	1 183	710	824
Betald skatt	2	-70	-70	-118
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 271	1 113	640	706
Investeringsverksamheten				
Försäljning av dotterbolag	1	—	598	—
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-141	-104	-363	-261
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	30	1	34
Förvärv av immateriella tillgångar	-3	-20	-42	-55
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	-24	60	-104	-29
Förvärv av pensionstillgång	-100	-115	-100	-115
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-267	-149	-10	-426
Finansieringsverksamheten				
Utdelning	-573	—	-868	-210
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-573	—	-868	-210
Periodens kassaflöde	431	964	-238	70
Likvida medel vid periodens början	736	441	1 405	1 335
Likvida medel vid periodens slut	1 167	1 405	1 167	1 405

* Av helårets -412 MSEK avser -573 MSEK realisationsvinst vid försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB. Försäljningsintäkten redovisas under investeringsverksamheten.

Resultaträkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	Not	okt–dec 2008	okt–dec 2007	helår 2008	helår 2007
Nettoomsättning		5 925	5 604	21 296	20 211
Kostnad för sålda varor	2	–5 174	–4 873	–18 597	–17 644
Bruttoresultat		751	731	2 699	2 567
Försäljningskostnader	3, 4	–710	–702	–2 244	–2 123
Administrationskostnader	3, 4	–123	–114	–439	–370
Övriga rörelseintäkter		0	3	2	9
Övriga rörelsekostnader		–9	–	–9	–
Rörelseresultat		–91	–82	9	83
Finansnetto	5	67	8	714	250
Resultat efter finansiella poster		–24	–74	723	333
Skatt		16	19	–36	–38
Periodens resultat		–8	–55	687	295

Balansräkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	Not	08-12-31	07-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar		101	96
Materiella tillgångar		940	760
Finansiella tillgångar		1 172	1 494
Summa anläggningstillgångar		2 213	2 350
Omsättningstillgångar			
Varulager		786	783
Fordringar		111	103
Kortfristiga placeringar		334	167
Kassa och bank		1 167	1 405
Summa omsättningstillgångar		2 398	2 458
Summa tillgångar		4 611	4 808
Eget kapital		1 386	1 581
Avsättningar			
Långfristiga avsättningar		72	74
Kortfristiga avsättningar		9	10
Summa avsättningar		81	84
Skulder			
Långfristiga skulder		18	35
Kortfristiga skulder	2	3 126	3 108
Summa skulder		3 144	3 143
Summa skulder och eget kapital		4 611	4 808
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser			
Ställda panter		6	8
Ansvarsförbindelser		11	18

Förändring i eget kapital i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	helår 2008	helår 2007
Ingående eget kapital	1 581	1 489
Förändringar i finansiella tillgångar som kan säljas	—	7
Årets resultat	687	295
Summa intäkter och kostnader under året	687	302
Utdelning	–868	–210
Koncernbidrag	–20	—
Skatteeffekt koncernbidrag	6	—
Utgående eget kapital	1 386	1 581

Noter

1 Redovisningsprinciper

Koncernen

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Bokföringsnämndens Allmänna Råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1).

I delårsrapporten tillämpas de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som beskrivs i Systembolagets årsredovisning för 2007, sidorna 72–78.

Moderbolaget

Moderbolaget tillämpar RFR 2.1, Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas.

2 Transaktioner med närstående

Sedan svenska staten per 2008-07-22 sålt V&S Vin & Sprit AB sker de mest väsentliga transaktionerna med närstående med Posten och Green Cargo, förutom de med koncernbolag. Per 2008-07-22 uppgick inköpen från V&S Vin & Sprit AB till 1 793 MSEK. Koncernens totala inköp från närstående under 2008 uppgick till 1 831 (3 831) MSEK. Skulder till närstående uppgick till 5 MSEK per 2008-12-31. Motsvarande siffra 2007-12-31 var 589 MSEK, varav 585 MSEK var till V&S Vin & Sprit AB.

3 Personalkostnader

Årets totala personalkostnader uppgick till 1 418 (1 301) MSEK i koncernen.

4 Avskrivningar

Koncernen, MSEK	okt-dec 2008	okt-dec 2007	helår 2008	helår 2007
Byggnader och mark	2	-2	9	17
Övriga materiella anläggningstillgångar	56	38	181	147
Immateriella tillgångar	14	7	36	29
Summa avskrivningar	72	43	226	193

Moderbolaget, MSEK				
Byggnader och mark	1	-3	2	-2
Övriga materiella anläggningstillgångar	43	36	162	137
Immateriella anläggningstillgångar	13	7	33	27
Summa avskrivningar	57	40	197	162

5 Finansnetto

Finansnettot består till övervägande del av realisationsresultatet från försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB. I koncernen utgör fastighetsförsäljningen 573 MSEK av det totala finansnettot på 698 MSEK. I moderbolaget är motsvarande siffror 598 MSEK av totala finansnettot på 714 MSEK.

Stockholm den 13 februari 2009

Systembolaget AB

Styrelsen

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för revision.

Uppdrag

Statens ägardirektiv anger att Systembolagets ensamrätt på detaljhandeln med alkoholhaltiga drycker har ett socialpolitiskt syfte och att ensamrätten begränsar alkoholens tillgänglighet genom kontroll av butiksetableringar och öppettider, samt genom försäljningsregler.

Direktivet innebär bland annat att vinstmaximering inte ska eftersträvas. Verksamheten skall bedrivas ekonomiskt effektivt. När handelsmarginalen fastställs skall bolaget beakta att kostnaderna täcks och att staten får avkastning i enlighet med ägarens avkastningskrav. Avkastningen på det egna kapitalet ska på lång sikt motsvara den tioåriga obligationsräntan med ett tillägg av fyra procentenheter.

Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet ska detta på sikt komma kunderna till godo genom att handelsmarginalen justeras nedåt.

Definitioner

Arbetsproduktivitet

Antal hanterade arbetsenheter (förpackningar efter viktning per varugrupp) per dagsverke (8 mantimmar). Mäts och redovisas varje försäljningsdag.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (rullande tolv månader) i procent av genomsnittligt eget kapital de senaste tolv månaderna.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antal aktier i början och i slutet av perioden.

Handelsmarginal exklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt. Mäts och redovisas varje månad.

Handelsmarginal inklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna. Mäts och redovisas varje månad.

Intäkter

Intäkter omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

Nöjd-kund-index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolagsbutiken totalt sätt
- Hur väl motsvarar Systembolagsbutiken dina förväntningar
- Hur pass nära eller långt ifrån ett ideal tycker du att systembolagsbutiken ligger

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt tillfrågas cirka 60 000 slumpmässigt utvalda kunder, fördelade över samtliga butiker. NKI mäts och redovisas en gång per år.

Nöjd-medarbetar-index (NMI)

NMI mäter hur nöjda medarbetarna är med Systembolaget som arbetsgivare. Totalindex är ett medelvärde av de fyra frågorna:

- Generellt sett, hur nöjd är du som medarbetare på din arbetsplats
- Hur nära eller långt ifrån idealet ligger din arbetsplats
- Jag känner mig motiverad i mitt arbete
- Jag ser alltid fram emot att gå till jobbet

Medarbetarnas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Samtliga medarbetare i Systembolaget tillfrågas. NMI mäts och redovisas en gång per år.

Opinionsindex

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

– Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas 1 500 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15–74 år varje månad. Opinionsindex mäts och redovisas varje månad.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av intäkterna.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Utdelning i procent av periodens resultat

Utdelning i procent av koncernresultat efter skatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–25 år. Systembolaget anlitar ett extern undersökningsföretag för genomförande av köpen. Totalt genomförs cirka 6 000 kontrollköp under ett år. Ålderskontrollen mäts och redovisas varje månad.

Kommande rapporttillfällen

2 april 2009

Årsstämma

30 april 2009

Delårsrapport januari - mars 2009

28 augusti 2009

Delårsrapport januari – juni 2009

30 oktober 2009

Delårsrapport januari – september 2009

12 februari 2010

Bokslutskommuniké 2009

Kontaktinformation



Lennart Agén

Press- och informationschef

Telefon 08-503 327 00



Anders Söderlund

Ekonomidirektör

Telefon 08-503 329 22

Systembolaget AB

Organisationsnummer:

556059-9473

Postadress:

103 84 Stockholm

Besöksadress:

Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Fax: 08-503 310 00

www.systembolaget.se