

Systembolaget är ett statligt ägt bolag som sedan 1955 har detaljhandelsmonopol på försäljning av sprit, vin och starköl i Sverige. Verksamheten, som omfattar cirka 4 000 anställda, bedrivs via 412 butiker och 520 ombud.



Delårsrapport januari – juni 2009

Delårsperiod januari – juni 2009

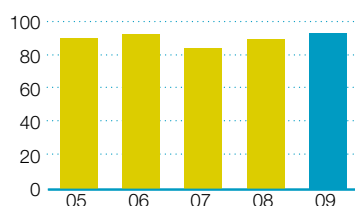
- Ålderskontrollen uppgick till 94 (90) ¹ procent.
- Opinionsmätningar visade att 66 (63) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 212,0 (199,3) miljoner liter, en ökning med 6,4 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 6,7 procent.
- Intäkterna för koncernen ökade till 10 790 (9 956) MSEK, en ökning med 8,4 procent.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till 87 (31) MSEK.
- Resultat före skatt i koncernen uppgick till 126 (625) MSEK. I jämförelsesiffran ingår reavinsten från försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB med 573 MSEK.
- Koncernens totalresultat för perioden uppgick till 99 (600) MSEK.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till 275 (1 667) kronor.
- Avkastning på eget kapital i koncernen uppgick under den senaste tolv månadersperioden till 12,3 procent, vilket överstiger kravet i ägardirektivet på 7,4 procent.

Andra kvartalet april – juni 2009

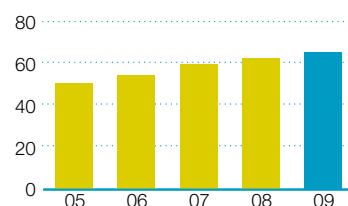
- Ålderskontrollen uppgick till 94 (89) procent.
- Opinionsmätningar visade att 67 (63) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 122,2 (110,9) miljoner liter, en ökning med 10,2 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 10,6 procent.
- Koncernens intäkter ökade till 6 093 (5 419) MSEK, en ökning med 12,4 procent.
- Rörelseresultatet i koncernen uppgick till 121 (61) MSEK.
- Resultat före skatt i koncernen uppgick till 142 (71) MSEK.
- Koncernens totalresultat för perioden uppgick till 106 (53) MSEK.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till 294 (147) kronor.

¹ Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

Ålderskontroll januari–juni, (%)



Opinionsindex januari–juni, (%)



VD har ordet

Som nytilträd vd, 1 maj, i Systembolaget är jag imponerad av den väl fungerande verksamhet jag möter. Stödet för Systembolaget är starkare än någonsin tidigare och i SIFOs mätning av opinionsindex, som sker varje månad, svarade under första halvåret i år 66 procent att man vill behålla Systembolaget och detaljhandelsmonopolet. Det innebär att vårt arbete med en ansvarsfull försäljning och god service verkligen uppskattas av svenska folket.

Ålderskontrollen i våra butiker fortsätter även den, från redan höga tal, att bli ännu bättre. Under första halvåret begärdes legitimation vid 94 procent av kontrollköpen.

I våra 200 största butiker mäts också den service som vi erbjuder våra kunder, framförallt i kundmötet. Dessa mätningar ger oss värdefull kunskap om hur vi hela tiden kan fortsätta att utvecklas i kundmötet.

Försäljningen ökade under första halvåret med 6,7 procent mätt i ren alkohol. Försäljningsvolymen var 212,0 miljoner liter vilket är en ökning med 6,4 procent. Enligt siffror från Stockholms Universitet, SoRAD², så har svensk-



arnas totala alkoholkonsumtion under första kvartalet minskat med några procent. Detta innebär att fler och fler väljer att göra sina inköp på Systembolaget, även från våra grannländer. Vår andel av försäljningen är idag den högsta sedan SoRAD inledde sina mätningar i mitten av 90-talet.

Tillsammans med våra nordiska systemmonopol fortsätter vi vårt gemensamma arbete inom CSR-området. Bland annat genom en resa i maj till Sydafrika där vi träffade ett antal olika representanter inom både jordbruket och dryckesindustrin för att lära oss mer om hållbarhet inom producentledet.

I början av augusti hade jag förmånen att inviga Systembolagets 412:e butik i Lindhagen, Stockholm. Den utstrålar, liksom alla våra övriga butiker, verkligen våra kärnvärden; inspiration, omtanke och kunskap.

Men Systembolaget ska givetvis fortsätta att utvecklas, till en ännu bättre detaljhandelskedja där både folkhälsa och kundmöte står i fokus.

Magdalena Gerger

Verkställande direktör

2 Centrum för socialvetenskaplig alkohol- och drogforskning vid Stockholms Universitet

Kontaktinformation



Lennart Agén

Press- och informationschef
Telefon 08-503 327 00



Anders Söderlund

Ekonomidirektör
Telefon 08-503 329 22

Kommande rapporttillfällen

30 oktober 2009

Delårsrapport januari – september 2009

12 februari 2010

Bokslutskommuniké 2009

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473

Postadress: 103 84 Stockholm

Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Fax: 08-503 310 00

www.systembolaget.se

Verksamhet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som bedriver detaljhandelsförsäljning av spritdrycker, vin och starköl till allmänheten i Sverige. Systembolagets uppdrag är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Detaljhandelsmonopolets viktigaste roll är att hålla nere den totala alkoholkonsumtionen genom att begränsa tillgängligheten till alkohol via kontroll av butiksnät och öppettider.

En annan viktig funktion är att undvika att försäljningen drivs upp av vinstintressen och att därigenom minska alkoholkonsumtionen och de alkoholrelaterade problemen. Verksamheten bedrivs via 412 butiker i 288 av Sveriges 290 kommuner. Under första halvåret har 15 butiker ställts om till självbetjäning och totalt har 347 av butikerna denna försäljningsform. Utöver butikerna finns 520 ombud runt om i Sverige, där kunderna kan beställa varor för avhämtning.

Mål och måluppfyllelse

Enligt ägardirektivet ska avkastningen på eget kapital uppgå till 4 procentenheter över den tioåriga obligationsräntan. Per sista juni 2009 innebar det att kravet på avkastning uppgick till 7,4 procent. Avkastningen på eget kapital under den senaste tolv månadersperioden uppgick till 12,3 (10,4) procent. Soliditeten ska enligt direktivet uppgå till cirka 35 procent. Soliditeten per den sista juni uppgick till 39,6 (40,3) procent. Jämförelsesiffrorna är exklusive försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts vid kontrollköp i procent av totalt antal kontrollköp genomförda av personer i åldersgruppen 20–24 år. Ålderskontrollindex ökade med drygt fyra procentenheter under första halvåret i år jämfört med första halvåret 2008. Legitimation begärdes vid 94 procent av kontrollköpen, vilket är högre än målsättningen. Resultatet är följden

av ett långsiktigt och framgångsrikt arbete för att säkerställa att personer under 20 år inte ska handla alkohol.

Opinionsindex

Opinionen för Systembolaget och detaljhandelsmonopolet är fortsatt stark. Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Systembolagets sociala uppdrag är det viktigaste skälet till att medborgarna önskar behålla Systembolaget. Under första halvåret låg index på 66, en uppgång med tre procentenheter jämfört med samma period föregående år.

NKI

Mäts och redovisas en gång per år.

NMI

Mäts och redovisas en gång per år.

Handelsmarginal exklusive alkoholskatt

Systembolaget tillämpar en prissättningsmodell som bygger på

- en uppdelning av dryckerna i fyra kategorier
- ett gemensamt procentuellt påslag på inköpspriset exklusive alkoholskatt
- ett grundläggande fast påslag i kronor per enhet för tre av dryckeskategorierna (alkoholfritt undantaget)
- en förpackningsrelaterad korrigeringsfaktor per enhet

Modellens utformning innebär att en prisjustering från leverantör endast påverkar den del av priset som det procentuella påslaget genererar. De genomsnittliga inköpspriserna per liter (exkl. alkoholskatt) har ökat med 6,2 procent första halvåret 2009 jämfört med motsvarande period föregående år, medan den genomsnittliga bruttovinsten per liter har ökat 1,6 procent. Detta resulterade i

Operativa nyckeltal

	apr–jun 2009	apr–jun 2008	jan–jun 2009	jan–jun 2008	helår 2008	målnivå 2009	målnivå 2010
Ålderskontroll %	94	89	94	90	90	91	93
Opinionsindex %	67	63	66	63	64	64	60
Nöjd kund-index (NKI)	–	–	–	–	77	77	75
Nöjd medarbetar-index (NMI)	–	–	–	–	74	74	73
Handelsmarginal exkl. alkoholskatt %	22,6	22,8	22,4	22,9	22,6	22,3	23,0

en lägre handelsmarginal första halvåret 2009 jämfört med föregående år.

Marknad och försäljning

Systembolagets försäljningsvolym ökade under perioden med 12,7 miljoner liter till totalt 212,0 miljoner liter, vilket är en ökning med 6,4 procent jämfört med 2008. Försäljningsvolymen av vin ökade med 8,5 procent medan starköl och sprit ökade med 5,2 respektive 3,8 procent. Omräknat till ren alkohol uppgick den totala försäljningsökningen till 6,7 procent.

Försvagningen av den svenska kronan har ökat Systembolagets försäljning. Svenskar åker i mindre utsträckning utomlands för att handla alkohol samtidigt som gräns-handeln från våra nordiska grannländer ökar.

Trots att Systembolagets försäljning har ökat är den samlade bedömningen av SoRAD att alkoholkonsumtionen i Sverige ligger på en oförändrad nivå. SoRADs mätningar för 12-månadersperioden april 2008 – mars 2009 visar att den totala konsumtionen uppgick till 9,4 liter per invånare 15 år och över vilket är en minskning med fyra procent jämfört med perioden april 2007 – mars 2008.

Utvecklingen med gradvis fallande konsumtion drivet av påtagligt minskande införsel är positiv ur ett folkhälso-

perspektiv. Den andel av alkoholen som konsumeras i Sverige och som är inköpt på Systembolaget är nu den högsta sedan SoRAD inledde sina mätningar i mitten av 90-talet. Statistik avseende konsumtionen under det andra kvartalet 2009 finns ännu inte tillgänglig.

Antalet kunder hos Systembolaget ökade under första halvåret med 4,2 procent till 54 miljoner.

Säsongeffekter

Försäljningen är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför större helger såsom påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

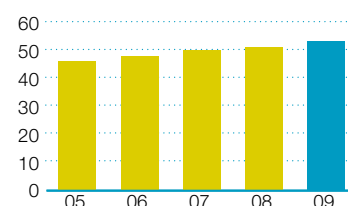
Lagena

Systembolagets dotterbolag Lagena verkar på en hårt konkurrensutsatt marknad som dras med fallande marginaler. Företaget har sedan 2006 haft en negativ utveckling av lönsamheten och visade under 2008 stort negativt resultat, vilket då tvingade Lagena till uppsägningar. I maj 2009 minskade ordervolymen med 17 procent jämfört med maj 2008. Kraftiga svängningar i ordervolym innebär att La-

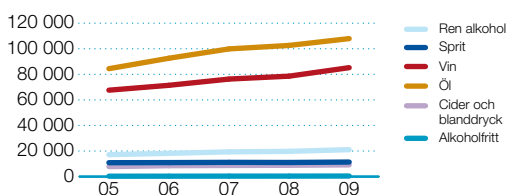
Försäljning drycker

1 000-tals liter	apr-jun 2009	apr-jun 2008	jan-jun 2009	jan-jun 2008	helår 2008
Sprit	5 073	4 632	9 292	8 946	19 101
Vin	47 182	42 212	85 218	78 558	166 471
Starköl	63 714	58 285	107 939	102 602	212 368
Cider och blanddrycker	5 987	5 584	9 163	8 845	18 467
Alkoholfritt	273	231	430	376	860
Summa försäljning drycker	122 229	110 944	212 042	199 327	417 267

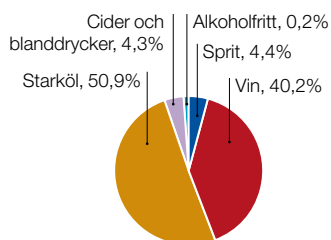
Kundbesök januari-juni, (miljoner kunder)



Försäljningsvolym januari-juni, (1 000-tals liter)



Försäljning i liter uppdelat på varugrupper januari-juni, (%)



gena har för många egna medarbetare gentemot behovet vid mindre ordervolymer. Lagenas har därför under våren tvingats varsla medarbetare. Efter avslutade centrala förhandlingar sågs 26 personer upp vilket innebär att företaget drar ner från 175 till 149 medarbetare. Förhandlingarna avslutades i oenighet. Uppsägningarna utgör en del av ett omfattande besparingsprogram hos Lagenas.

Enligt statens ägardirektiv är Systembolaget skyldig att se till att Lagenas verksamhet bär sig av egen kraft. Systembolaget kan inte genom bidrag eller på annat vis långsiktigt stödja en verksamhet som inte täcker sina egna kostnader. Det vore att snedvrida konkurrensen på distributionsmarknaden.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

I årsredovisningen för 2008 på sidan 68 finns en redovisning av styrelsens riskbedömning för moderbolaget och koncernen. Denna redovisning är i allt väsentligt överensstämmande med den bedömning som görs per 2009-06-30.

De största riskerna har nu liksom då identifierats inom varuförsörjning (offert- inköps- och distributionsproces-

sen), försäljning och kassaredovisning samt inom IT. Styrelsen följer löpande upp effektiviteten i kontrollstrukturerna samt efterlevnaden av styrande dokument, process- och internkontrollbeskrivningar samt policys.

Ekonomisk utveckling januari – juni 2009

Intäkter

Intäkterna ökade med 834 MSEK till 10 790 (9 956) MSEK. Omsättningsökningen är en följd av ökad försäljningsvolym och högre inköpspriser.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 87 (31) MSEK vilket är en ökning med 56 MSEK. Rörelsemarginalen är 0,8 (0,3) procent.

Försäljningskostnaderna ökade med 59 MSEK till 1 091 (1 032) MSEK och utgörs till största delen av ökade IT- och personalkostnader. Förändringen i försäljningskostnader förklaras även av ökade kostnader och avskrivningar för den nya kassalösningen, som togs i drift under 2008,

Nyckeltal koncernöversikt

MSEK	apr–jun 2009	apr–jun 2008	jan–jun 2009	jan–jun 2008	helår 2008
Intäkter	6 093	5 419	10 790	9 956	21 296
Rörelseresultat	121	61	87	31	135
Rörelsemarginal, %	2,0	1,1	0,8	0,3	0,6
Resultat före skatt	142	71	126	625	833
Totalresultat för perioden	106	53	99	600	774
Avkastning på eget kapital, %	12,3	10,4 ²	12,3	10,4 ²	11,0 ²
Soliditet, %	39,6	40,3 ²	39,6	40,3 ²	30,8 ²
Investeringar	87	316	-286	352	609
varav investeringar i finansiella tillgångar ¹	0	195	-441	144	104
Utdelning i % av periodens resultat	–	–	–	–	100
Medelantal anställda	3 253	3 307	3 115	3 164	3 232

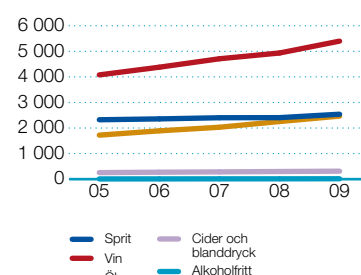
¹ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

² Jämförelsesiffrorna är exklusive fastighetsförsäljningen.

Intäkter

MSEK	apr–jun 2009	apr–jun 2008	jan–jun 2009	jan–jun 2008	helår 2008
Sprit	1 395	1 255	2 540	2 407	5 187
Vin	2 983	2 650	5 399	4 937	10 617
Starköl	1 471	1 293	2 466	2 254	4 725
Cider och blanddrycker	203	189	312	299	629
Alkoholfritt	10	8	16	13	29
Summa försäljning drycker	6 062	5 395	10 733	9 910	21 187
Övriga varor och tjänster	31	24	57	46	109
Summa intäkter	6 093	5 419	10 790	9 956	21 296

Försäljning januari–juni, (MSEK)



samt för ombyggnad av överdiskbutiker till självbetjä-
ningsbutiker.

Administrationskostnaderna minskade med 31 MSEK
till 202 (233) MSEK. Minskningen förklaras huvudsakligen
av att det i förra årets siffror ligger en kostnad för utfallet
i skiljedomen gentemot V&S Vin & Sprit AB.

Rörelseresultatet har även påverkats av att Systembolaget
Fastigheter AB avyttrades per 2008-03-31 och därmed inte
genererat rörelseresultat till koncernen därefter.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under första halvåret till 39 (594)
MSEK. I motsvarande period föregående år ingår försälj-
ningen av Systembolaget Fastigheter AB som avyttrades
per 2008-03-31 och vilket i koncernen utgjorde 573 MSEK.

Av periodens finansnetto utgörs 36 (9) MSEK av finansnet-
tot från ränteportföljen samt likvida medel. Ökningen för-
klaras av en orealiserad marknadsvärdesökning i portföljen
till följd av de sjunkande marknadsräntorna samtidigt som
det omvända förhållandet gällde under första halvåret fö-
regående år då marknadsräntorna höjdes. Finansnetto av-
seende pensionsförvaltningen uppgick till 3 (12) MSEK.

Totalresultat för perioden

Totalresultatet för perioden uppgick till 99 (600) MSEK vil-
ket är en minskning med 501 MSEK. Periodens skattekost-
nad uppgick till 27 (25) MSEK.

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning uppgick till 4 962 MSEK,
jämfört med 5 437 MSEK per den sista december 2008, det
vill säga en minskning med 475 MSEK. Minskningen ut-

görs främst av avyttring av finansiella tillgångar.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till
-279 (-325) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till
286 (246) MSEK. Av dessa avser 441 (-144) MSEK nettoin-
vesteringar i finansiella tillgångar, medan investeringar i
anläggningstillgångar ingår med -155 (-207) MSEK. I siff-
ran för 2008 ingår även försäljningen av Systembolaget
Fastigheter AB med 597 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till
-201 (-295) MSEK.

Periodens kassaflöde

Kassaflödet under första halvåret uppgick till -194 (-374)
MSEK.

Ekonomisk utveckling april – juni 2009

Intäkter

Intäkterna ökade med 674 MSEK till 6 093 (5 419) MSEK.
Omsättningsökningen är en följd av ökad försäljningsvo-
lym och högre inköpspriser.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 121 (61) MSEK
vilket är en ökning med 60 MSEK. Rörelsemarginalen är
2,0 (1,1) procent.

Kvartalsöversikt koncernen

MSEK	jan-mar 2009	jan-mar 2008	apr-jun 2009	apr-jun 2008
Intäkter	4 697	4 537	6 093	5 419
Kostnad för sålda varor	4 114	3 963	5 307	4 725
Rörelseresultat	-34	-30	121	61
Rörelsemarginal, %	-0,7	-0,7	2,0	1,1
Resultat före skatt	-16	554	142	71
Totalresultat för perioden	-7	547	106	53
Investeringar ¹	-373	36	87	316
Medelantal anställda	3 003	3 039	3 253	3 307

¹ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

Försäljningskostnaderna ökade med 29 MSEK till 566 (537) MSEK och utgörs till största delen av ökade personalkostnader. Förändringen i försäljningskostnader förklaras även av ökade kostnader och avskrivningar för den nya kassaslösningen, som togs i drift under 2008, samt för ombyggnad av överdiskbutiker till självbetjäningsbutiker.

Administrationskostnaderna ökade med 3 MSEK till 101 (98) MSEK.

Totalresultat för perioden

Totalresultatet för perioden uppgick till 106 (53) MSEK vilket är en ökning med 53 MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 36 (18) MSEK.

Medarbetare

Under första halvåret uppgick medelantalet årsanställda i koncernen till 3 115 (3 164) och i moderbolaget till 2 929 (2 950).

CSR

Trenden med ökad försäljning av ekologiska produkter fortsätter även andra kvartalet 2009. Försäljningen uppgick till 2,4 (1,5) miljoner liter vilket motsvarar en försäljningsandel av 1,93 (1,32) procent. Vitt vin står för den största procentuella ökningen. Systembolagets fasta sortimentet består även den 1 juli av 65 stycken ekologiska artiklar vilket överstiger målet för 2009 som är 60 stycken.

I maj genomfördes, inom ramen för de nordiska alkoholmonopolens samarbete för en hållbar dryckesleverantörskedja, en fältresa till Sydafrika. Syftet med resan var att lära mer om hållbarhet i producentledet samt att följa upp två artiklar i media om mindre goda arbetsvillkor på

två sydafrikanska vingårdar.

En dialog fördes om generella och specifika problem och åtgärder vad gäller till exempel farmarbetares löner, alkoholproblem och anställningskontrakt. Både producenter och fackföreningar som Systembolaget mötte i Sydafrika menade att en bojkott av sydafrikanska viner inte hjälper. Vad som hjälper är att gå samman och uppmärksamma problemen, kravställa och följa upp. Flera av de intressenter vi träffade i Sydafrika menar att vårt nordiska CSR-arbete är unikt och att vi genom vår dialog och kommande kravställning och uppföljning av leverantörskedjan kan förbättra arbetarnas villkor på vingårdarna.

I maj gick samtliga inköpare av drycker samt kategori-ansvariga för drycker en skraddarsydd utbildning i att föra en dialog med dryckesleverantörerna om CSR.

Arbetet med en CSR-riskanalys för dryckesleverantörskedjan samt med Uppförandekoden för de nordiska monopolen pågår.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Framtidsutsikter

Konjunktur nedgången har inte påvisats påverka alkoholkonsumtionen men är fortsatt en stor osäkerhetsfaktor. Samtidigt gynnas den inhemska försäljningen av att svenskarna gör färre utlandsresor samt att gränshandeln ökat från våra nordiska grannländer till följd av den svaga kronkursen. Fortsatt osäkerhet kring den privata konsumtionen samt växelkursernas inverkan på resandet gör det svårt att prognostisera försäljningsvolym och intäkter.

Stora investeringar kommer fortsatt att genomföras under de kommande åren, bland annat kommer Systembolagets webb-tjänster att utvecklas.

Sammantaget bedöms att företaget kommer att klara ägarens krav på avkastning kommande verksamhetsår.

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat för första halvåret uppgick till 93 (-4) MSEK. Det högre resultatet beror främst på den ökade försäljningsvolymen jämfört med föregående år. Trots den ökade försäljningen har personalkostnaden i

butikerna legat kvar på ungefär samma nivå vilket är ett resultat av effektivisering av butiksarbetet samt att fler butiker byggts om till självbetjäning. Effektiviteten i butiksarbetet mäts genom nyckeltalet arbetsproduktivitet. Mätningar visar att effektiviteten har ökat med 6,3 procent under kvartalet jämfört med första halvåret föregående år.

Moderbolagets investeringar uppgick under första halvåret till -291 (340) MSEK. Förändringen beror främst på försäljning av finansiella tillgångar.

Nyckeltal moderbolaget

MSEK	apr-jun 2009	apr-jun 2008	jan-jun 2009	jan-jun 2008	helår 2008
Nettoomsättning	6 093	5 419	10 790	9 956	21 296
Rörelseresultat	129	59	93	-4	9
Rörelsemarginal, %	2,1	1,1	0,9	0,0	0,0
Resultat efter finansiella poster	148	64	130	611	723
Periodens resultat	111	46	101	596	687
Balansomslutning	4 170	4 569	4 170	4 569	4 611
Avkastning på eget kapital, %	12,1	36,8	12,1	36,8	46,3
Soliditet, %	30,8	41,2	30,8	41,2	30,1
Investeringar ¹	83	314	-291	340	495
Medelantal anställda	3 054	3 062	2 929	2 950	3 013

¹ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning

Rapport över totalresultat i sammandrag

Koncernen, MSEK	Not	apr-jun 2009	apr-jun 2008	jan-jun 2009	jan-jun 2008	helår 2008
Intäkter		6 093	5 419	10 790	9 956	21 296
Kostnad för sålda varor		-5 307	-4 725	-9 421	-8 688	-18 597
Bruttoresultat		786	694	1 369	1 268	2 699
Övriga intäkter		92	88	170	178	345
Försäljningskostnader	2, 3	-566	-537	-1 091	-1 032	-2 146
Administrationskostnader	2, 3	-101	-98	-202	-233	-421
Övriga kostnader		-90	-86	-159	-150	-342
Rörelseresultat		121	61	87	31	135
Finansnetto	4	21	10	39	594	698
Resultat före skatt		142	71	126	625	833
Skatt		-36	-18	-27	-25	-59
Periodens resultat		106	53	99	600	774
Totalresultat för perioden		106	53	99	600	774
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*		294	147	275	1 667	2 151
Antal aktier vid periodens slut		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000

* Systembolaget har inte några konvertibla instrument, optioner eller teckningsoptioner, vilket medför att ingen utspädningseffekt uppstår.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Koncernen, MSEK	09-06-30	08-06-30	08-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	103	126	108
Materiella tillgångar	1 155	1 032	1 113
Finansiella tillgångar	1 434	1 712	1 776
Summa anläggningstillgångar	2 692	2 870	2 997
Omsättningstillgångar			
Varulager	877	892	787
Fordringar	207	225	151
Kortfristiga placeringar	212	251	334
Likvida medel	973	1 031	1 167
Summa omsättningstillgångar	2 269	2 399	2 439
Avyttringsgrupp avsedd för försäljning	1	1	1
Summa tillgångar	4 962	5 270	5 437
Eget kapital	1 967	2 468	2 069
Avsättningar			
Långfristiga avsättningar	-	1	-
Kortfristiga avsättningar	9	4	9
Summa avsättningar	9	5	9
Skulder			
Långfristiga skulder	185	179	198
Kortfristiga skulder	2 801	2 618	3 161
Summa skulder	2 986	2 797	3 359
Summa eget kapital och skulder	4 962	5 270	5 437

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Koncernen, MSEK	jan-jun 2009	jan-jun 2008	helår 2008
Ingående balans	2 069	2 163	2 163
Totalresultat för perioden	99	600	774
Utdelning	-201	-295	-868
Utgående balans	1 967	2 468	2 069

Rapport över kassaflöden i sammandrag

Koncernen, MSEK	apr-jun 2009	apr-jun 2008	jan-jun 2009	jan-jun 2008	helår 2008
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	141	71	125	625	833
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	66	77	133	-457	-412
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-24	-79	-90	-108	-4
Förändring av fordringar	-8	-48	-21	-47	17
Förändring av skulder	512	441	-361	-279	276
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	687	462	-214	-266	710
Betald skatt	-20	-31	-65	-59	-70
Kassaflöde från den löpande verksamheten	667	431	-279	-325	640
Investeringsverksamheten					
Försäljning av dotterbolag	–	-3	–	597	598
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-75	-99	-139	-170	-363
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	1	0	1	1
Förvärv av immateriella tillgångar	-12	-22	-16	-38	-42
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	0	-195	441	-144	-104
Förvärv av pensionstillgång	–	–	–	–	-100
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-87	-318	286	246	-10
Finansieringsverksamheten					
Utdelning	-201	–	-201	-295	-868
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-201	–	-201	-295	-868
Periodens kassaflöde	379	113	-194	-374	-238
Likvida medel vid periodens början	594	918	1 167	1 405	1 405
Likvida medel vid periodens slut	973	1 031	973	1 031	1 167

Resultaträkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	Not	apr-jun 2009	apr-jun 2008	jan-jun 2009	jan-jun 2008	helår 2008
Nettoomsättning		6 093	5 419	10 790	9 956	21 296
Kostnad för sålda varor		-5 307	-4 725	-9 421	-8 688	-18 597
Bruttoresultat		786	694	1 369	1 268	2 699
Försäljningskostnader	2, 3	-558	-538	-1 076	-1 040	-2 244
Administrationskostnader	2, 3	-99	-98	-199	-234	-439
Övriga rörelseintäkter		0	1	0	2	2
Övriga rörelsekostnader		0	–	-1	–	-9
Rörelseresultat		129	59	93	-4	9
Finansnetto	4	19	5	37	615	714
Resultat efter finansiella poster		148	64	130	611	723
Skatt		-37	-18	-29	-15	-36
Periodens resultat		111	46	101	596	687

Balansräkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	09-06-30	08-06-30	08-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	95	118	101
Materiella tillgångar	987	841	940
Finansiella tillgångar	842	1 233	1 172
Summa anläggningstillgångar	1 924	2 192	2 213
Omsättningstillgångar			
Varulager	877	891	786
Fordringar	184	203	111
Kortfristiga placeringar	212	252	334
Kassa och bank	973	1 031	1 167
Summa omsättningstillgångar	2 246	2 377	2 398
Summa tillgångar	4 170	4 569	4 611
Eget kapital	1 286	1 882	1 386
Avsättningar			
Långfristiga avsättningar	71	72	72
Kortfristiga avsättningar	9	5	9
Summa avsättningar	80	77	81
Skulder			
Långfristiga skulder	27	24	18
Kortfristiga skulder	2 777	2 586	3 126
Summa skulder	2 804	2 610	3 144
Summa skulder och eget kapital	4 170	4 569	4 611

Förändring i eget kapital i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	jan-jun 2009	jan-jun 2008	helår 2008
Ingående balans	1 386	1 581	1 581
Periodens resultat	101	596	687
Utdelning	-201	-295	-868
Koncernbidrag	–	–	-20
Skatteeffekt koncernbidrag	–	–	6
Utgående balans	1 286	1 882	1 386

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernen

Koncernredovisningen för första halvåret 2009 har, i likhet med årsbokslutet för 2008, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU och i enlighet med den svenska Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings RFR 2.2, Redovisning för juridiska personer.

Denna kvartalsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Bokföringsnämndens Allmänna Råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1).

Termen "IFRS" i detta dokument innefattar tillämpningen av såväl IAS och IFRS som tolkningar av dessa standarder vilka publicerats av IASB:s Standards Interpretation Committee (SIC) och International Reporting Interpretations Committee (IFRIC).

Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2008,

sidorna 86–91, med följande undantag på grund av nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar som antagits av EU och som ska tillämpas från och med 1 januari 2009. Endast de förändringar som har haft en effekt på koncernen omfattas av redogörelsen.

Omarbetad IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Standarden delar upp förändringar i eget kapital till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Uppställningen över förändringar i eget kapital kommer endast att innehålla detaljer avseende ägartransaktioner. Därutöver introducerar standarden begreppet "Rapport över totalresultat" (statement of comprehensive income) som visar alla poster avseende intäkter och kostnader som tidigare redovisats i eget kapitalräkningen, antingen i en enskild uppställning, eller i två sammanhängande uppställningar. Koncernen har valt att presentera rapport över totalresultat i en enskild uppställning.

Not 2 Personalkostnader

Periodens totala personalkostnader uppgick till 713 (692) MSEK i koncernen.

Not 3 Avskrivningar

	apr–jun 2009	apr–jun 2008	jan–jun 2009	jan–jun 2008	helår 2008
Koncernen, MSEK					
Byggnader och mark	2	1	4	4	9
Övriga materiella anläggningstillgångar	47	45	92	82	181
Immateriella tillgångar	9	7	21	15	36
Summa avskrivningar	58	53	117	101	226
Moderbolaget, MSEK					
Byggnader och mark	1	1	1	1	2
Övriga materiella anläggningstillgångar	45	41	88	78	162
Immateriella anläggningstillgångar	7	6	19	13	33
Summa avskrivningar	53	48	108	92	197

Not 4 Finansnetto

Finansnettot uppgick under halvåret till 39 (594) MSEK. I finansnettot ingår i förra årets siffror realisationsresultatet från försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB vilket i moderbolaget utgjorde 599 MSEK.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen respektive moderbolaget står inför.

Stockholm den 28 augusti 2009

Cecilia Schelin Seidegård
Ordförande

Gert Karnberger
Vice ordförande

Sven Andréasson
Ordinarie ledamot

Lena Furmark Löfgren
Ordinarie ledamot

Johan Gernandt
Ordinarie ledamot

Carl B Hamilton
Ordinarie ledamot

Annika Nilsson
Ordinarie ledamot

Kerstin Wigzell
Ordinarie ledamot

Patrik Ström
Unionen-representant

Maj-Britt Eriksson
Unionen-representant

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision.

Uppdrag

Statens ägardirektiv anger att Systembolagets ensamrätt på detaljhandeln med alkoholhaltiga drycker har ett socialpolitiskt syfte och att ensamrätten begränsar alkoholens tillgänglighet genom kontroll av butiksetableringar och öppettider, samt genom försäljningsregler.

Direktivet innebär bland annat att vinstmaximering inte ska eftersträvas. Verksamheten skall bedrivas ekonomiskt effektivt. När handelsmarginalen fastställs skall bolaget beakta att kostnaderna täcks och att staten får avkastning i enlighet med ägarens avkastningskrav. Avkastningen på det egna kapitalet ska på lång sikt motsvara den tioåriga obligationsräntan med ett tillägg av fyra procentenheter.

Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet ska detta på sikt komma kunderna till godo genom att handelsmarginalen justeras nedåt.

Definitioner

Arbetsproduktivitet

Antal hanterade arbetsenheter (förpackningar efter viktning per varugrupp) per dagsverke (8 mantimmar). Mäts och redovisas varje försäljningsdag.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (rullande tolv månader) i procent av genomsnittligt eget kapital de senaste tolv månaderna.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antal aktier i början och i slutet av perioden.

Handelsmarginal exklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt. Mäts och redovisas varje månad.

Handelsmarginal inklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna. Mäts och redovisas varje månad.

Intäkter

Intäkter omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbets-tid.

Nöjd-kund-index (NKI)

Mäts och redovisas en gång per år.

Nöjd-medarbetar-index (NMI)

Mäts och redovisas en gång per år.

Opinionsindex

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolen för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolen på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas 1 500 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15–74 år varje månad. Opinionsindex mäts och redovisas varje månad.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av intäkterna.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Utdelning i procent av periodens resultat

Utdelning i procent av koncernresultat efter skatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av köpen. Totalt genomförs cirka 6 000 kontrollköp under ett år. Ålderskontrollen mäts och redovisas varje månad.