

Bokslutskommuniké

Januari – december 2006



Sammanfattning av verksamheten 2006

- Intäkterna ökade under 2006 till 19 026 (18 083) miljoner kronor
- Opinionsmätningarna visar att 57 (55) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol. Det är den högsta nivå som Systembolaget uppmänt. Det ligger över målet för 2006.
- Ålderskontrollen ligger kvar på en hög nivå (88%) men ligger något under toppnoteringen 2005 (89%).
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick under januari – december till 384 (359) miljoner liter, en ökning med 7,1 procent. Försäljningsvolymen av vin och starköl ökade med 5,2 procent respektive 9,3 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 419 (330) miljoner kronor. Resultatökningen beror främst på ökad försäljningsvolym av vin och starköl och på minskade omkostnader både i butik och på huvudkontoret.
- Resultatet överstiger nivån i ägardirektivet. I enlighet med ägarens direktiv sänktes därför priserna och därmed marginalen från 1 augusti 2006.
- Avkastning på eget kapital uppgick till 20,6 (18,9) procent vilket överstiger kravet i ägardirektivet på 7,7 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1 164 (917) kronor. Svenska staten äger samtliga 360 000 aktier i Systembolaget.

Sammanfattning av verksamheten fjärde kvartalet 2006

- Intäkterna för fjärde kvartalet blev 5 164 (4 954) miljoner kronor, en ökning med 210 miljoner kronor jämfört med samma period 2005.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick under fjärde kvartalet 2006 till 96 (91) miljoner liter, en ökning med 6,2 procent jämfört med samma period 2005.
- Resultat efter skatt för fjärde kvartalet uppgick till 10 (52) miljoner kronor.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 28 (144) kronor

VD har ordet

2006 har varit framgångsrikt för Systembolaget och stödet för detaljhandelsmonopolet är starkare än någonsin. Under senare delen av 2006 har opinionsindex legat över 60, vilket är den högsta nivå som noterats sedan mätningarna började år 2002.

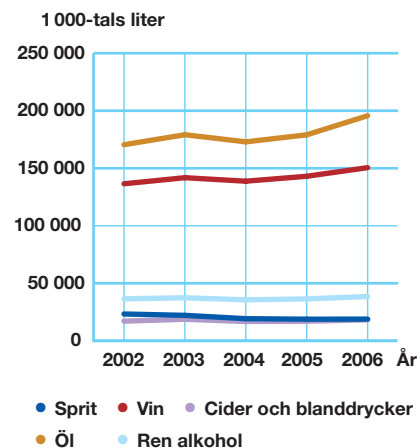
Systembolaget ökade försäljningen med 5% under 2006. Den främsta orsaken till försäljningsökningen är minskad resandeförsel. Samtidigt minskade den totala alkoholkonsumtionen i samhället och uppgick under perioden oktober 2005 – september 2006 till 9,9 (10,2) liter ren alkohol per person över 15 år. Systembolagets försäljningsvolym svarade under samma period för 52(48) procent av den totala alkoholkonsumtionen i landet.

Omställningen till självbetjäningbutiker har fortsatt och under året har totalt 44 butiker byggts om.

Det målmedvetna och långsiktiga arbetet med att utveckla ålderskontrollen har fortsatt. Vid mätningarna under januari – december begärdes legitimation vid 88 procent av testköpen vilka genomförs av personer mellan 20 och 25 år. Ålderskontrollen är en viktig del i arbetet med att begränsa tillgängligheten av alkohol för yngre personer.

Arbetet med att effektivisera verksamheten, såväl på huvudkontoret som i butikerna, har fortsatt. Som ett resultat av detta sitter nu samtliga avdelningar på huvudkontoret i samma fastighet. Därmed har den andra fastigheten som huvud-

Försäljning januari – december



Anitra Steen verkställande direktör

kontoret tidigare också nyttjade kunnat säljas. Reavinster från gjorda fastighetsförsäljningar under 2006 uppgår till totalt 141 mkr.

Effektiviseringarna har skapat utrymme för att kunna sänka Systembolagets handelsmarginaler mot kund. Priserna sänktes därför den 1 augusti 2006 med i genomsnitt 1,6 procent. På detta vis kommer de effektiviseringsvinster vi uppnått inom företaget våra kunder till del. Totalt uppgick bruttomarginalen inklusive alkoholskatt till 13,2 (13,7) procent för 2006.

Anitra Steen

Verkställande direktör

Systembolaget

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som bedriver detaljhandelsförsäljning av spritdrycker, vin och starköl till allmänheten i Sverige. Systembolagets uppdrag är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Detaljhandelsmonopolet finns till av en anledning: De alkoholrelaterade problemen blir mindre om alkohol säljs utan att styras av vinstintresse. Verksamheten bedrivs, per den sista december, via 410 butiker i 287 av Sveriges 290 kommuner. 250 av dessa butiker har självbetjäning. Dessutom finns ca 550 ombud runt om i Sverige, där kunderna kan beställa varor för avhämtning.

Strategisk planering och uppföljning

Systembolagets strategiska och operativa planering utgår från en modell med så kallat balanserat styrkort. Målsättningen är att samtidigt som vi förbättrar och utvecklar vårt alkoholpolitiska ansvarstagande också ge kunderna bästa möjliga service. För vart och ett av perspektiven i det balanserade styrkortet har styrelsen lagt fast övergripande mål. Under år 2001 gjordes mätningar som fastställde basnivån för nyckeltal inom varje perspektiv. I september i år beslutade styrelsen om en ny strategisk plan. I planen har för respektive nyckeltal angivits en målnivå för varje år fram till och med 2010. Utvecklingen inom respektive perspektiv ligger särskilt till grund för de prioriteringar som görs i verksamheten.

.....

Perspektiv	Operativt nyckeltal	utfall 2006	utfall 2005	målnivå 2006	målnivå 2010
Samhälle	Opinionsindex	57%	55%	56%	60%
	Ålderskontroll	88%	89%	90%	93%
Kund	Nöjd kund-index (NKI)	74	73	74	75
Medarbetare	Nöjd medarbetar-index (NMI)	70	70	71	73
Finansiellt	Handelsmarginal exkl alkoholskatt	24,3%	25,5%	24,1%	23,0%

.....

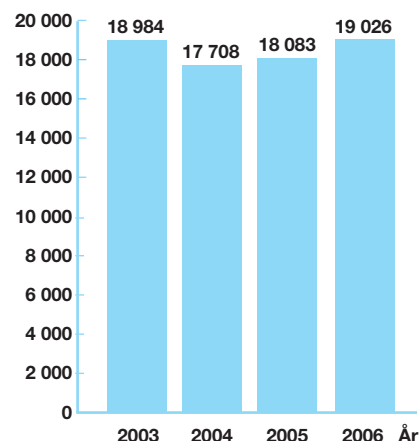
Opinionsindex – Opinionens förtroende för Systembolaget ligger på en fortsatt hög nivå. Systembolagets sociala uppdrag är det viktigaste skälet till att medborgarna önskar behålla Systembolaget.

Ålderskontroll - Resultatet är följden av ett långsiktigt och framgångsrikt arbete för att säkerställa att personer under 20 år inte ska handla alkohol.

NKI – Viktiga områden som får höga betyg av kunderna är att vi lyckas förmedla vårt samhällsansvar och att vi har kunnig personal. De områden som kunderna tycker är viktigast för att vara nöjd med Systembolaget är samhällsansvar och sortiment, men även personal och butik är viktigt.

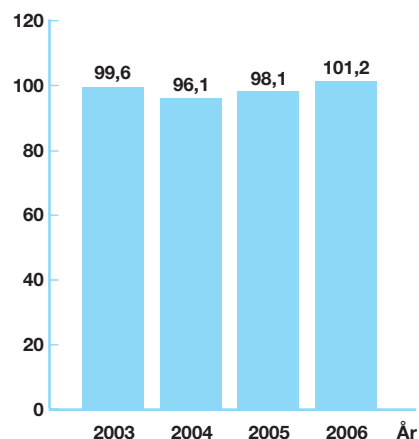
Omsättning januari – december

Miljoner kronor



Antal kundbesök januari – december

Miljoner kunder



NMI – Resultatet är det högsta som uppnåtts på Systembolaget, vilket visar att medarbetarna är mer nöjda än tidigare. Systembolaget har ett bra NMI-resultat som väl ligger i linje med övrig detaljhandel.

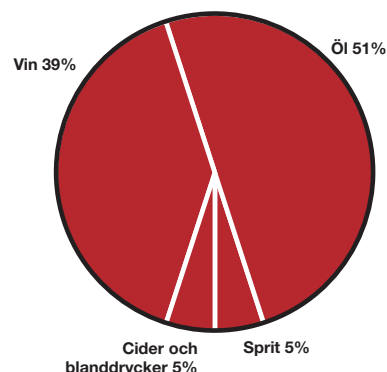
Handelsmarginal exkl. alkoholskatt – Resultatet överstiger nivån i ägardirektivet. I enlighet med ägarens direktiv sänktes därför priserna och därmed marginalen från 1 augusti 2006.

Försäljning

Försäljning drycker, 1 000 tal liter

	jan – dec 2006	jan – dec 2005	okt – dec 2006	okt – dec 2005
Sprit	18 860	18 786	5 288	5 240
Vin	150 528	143 029	40 212	38 294
Starköl	195 654	179 044	46 872	43 221
Cider och blanddrycker	18 250	17 031	4 027	3 935
Alkoholfritt	735	719	217	219
Summa försäljning drycker	384 027	358 609	96 616	90 909

Försäljning i liter januari – december uppdelat på varugrupper



Helåret

Systembolagets försäljningsvolym ökade under januari – december med 25 miljoner liter, till totalt 384 miljoner liter, vilket var en ökning med 7 procent jämfört med 2005. Försäljningsvolymen av vin och starköl ökade under 2006 med 5 procent respektive 9 procent jämfört med 2005, vilket är de högsta nivåerna någonsin. Enligt SoRAD¹ var den totala alkoholkonsumtionen² under perioden oktober 2005 – september 2006³ 9,9 liter. Under motsvarande period föregående år var den totala alkoholkonsumtionen 10,2 liter.

Resandeförseln har minskat, vilket sannolikt är en bidragande orsak till att Systembolagets försäljning ökar. Vidare är hushållens ökade köpkraft och en allmän uppgång i detaljhandeln viktiga orsaker till att försäljningsökningen fortsätter. Ökningen sammanhänger sannolikt också med sommarens vackra väder i stora delar av landet.

Fjärde kvartalet

Försäljningsvolymen av vin och starköl ökade under fjärde kvartalet 2006 med 5 procent respektive 8 procent jämfört med 2005.

Verksamheten i relation till ägardirektivet

Statens ägardirektiv anger att Systembolagets ensamrätt på detaljhandeln med alkoholhaltiga drycker har ett socialpolitiskt syfte och att ensamrätten begränsar alkoholens tillgänglighet genom kontroll av butiksetableringar och öppettider, samt genom försäljningsregler.

Direktivet innebär bland annat att vinstmaximering inte ska eftersträvas. Verksamheten skall bedrivas ekonomiskt effektivt. När handelsmarginalen fastställs skall bolaget beakta att man får täckning för sina kostnader och att staten får avkastning i enlighet med ägarens avkastningskrav. Avkastningen på det egna kapitalet ska på lång sikt motsvara den tioåriga obligationsräntan med ett tillägg av fyra procentenheter. Vidare bör enligt ägardirektivet, soliditeten i Systembolaget uppgå till cirka 30 procent.

Utdelningen bör, om det inte strider mot aktiebolagslagen eller soliditetsmålet, uppgå till ett belopp som motsvarar minst hälften av vinsten efter skatt. Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet ska detta på sikt komma kunderna till godo genom att handelsmarginalen justeras nedåt.

- Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit.
- Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp genomförda av personer i åldersgruppen 20–25 år.
- Nöjd-kund-index (NKI) mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Mäts och redovisas en gång per år.
- Nöjd-medarbetar-index (NMI) mäter hur nöjda medarbetarna är med Systembolaget som arbetsgivare. Mäts och redovisas en gång per år.
- Handelsmarginalen är bruttovinst i procent av omsättningen exklusive alkoholskatt.

1 Centrum för socialvetenskaplig alkohol- och drogforskning

2 Liter ren (100%) alkohol per invånare 15 år och äldre

3 Uppgifter för fjärde kvartalet 2006 är ännu inte publicerade

Verksamheten i relation till ägardirektivet

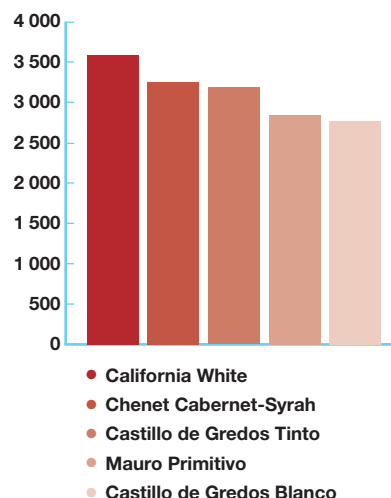
	2006	2005	2004	2003	2002
Avkastning på eget kapital	20,6%	18,9%	10,8%	9,8%	10,8%
Nivå i ägardirektiv	7,7%	7,4%	8,4%	8,6%	8,3%
Handelsmarginal exkl alkoholskatt	24,3%	25,5%	25,2%	25,1%	25,5%
Soliditet	39,6%	38,4%	40,0%	33,0%	30,0%
Nivå i ägardirektiv	30,0%	30,0%	30,0%	30,0%	30,0%
Utdelning i % av koncernresultat efter skatt	– ¹	100,0%	51,0%	144,0% ²	56,0%
Nivå i ägardirektiv, minst	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%

¹ Beslut om förslag till utdelning ännu ej fattat

² Inkluderar av extra bolagsstämma beslutad utdelning

Fem-i-topp av vin januari – december

1 000-tals liter



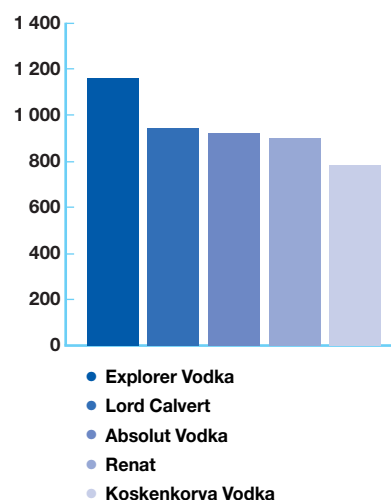
Resultat och ekonomisk ställning, koncernen

Nettoomsättning, miljoner kronor

	jan – dec 2006	jan – dec 2005	okt – dec 2006	okt – dec 2005
Sprit	5 026	4 999	1 428	1 418
Vin	9 316	8 765	2 608	2 480
Starköl	3 986	3 661	963	896
Cider och blanddrycker	586	555	132	129
Alkoholfritt	23	22	6	7
Summa försäljning drycker	18 937	18 002	5 137	4 930
Övriga varor och tjänster	89	81	27	24
Summa intäkter	19 026	18 083	5 164	4 954

Fem-i-topp av sprit januari – december

1 000-tals liter



Intäkter, helåret

Intäkterna ökade 2006 med 943 miljoner kronor till 19 026 miljoner kronor, jämfört med 2005. Intäkterna ökade till följd av högre försäljningsvolym, främst av vin och öl.

Intäkter fjärde kvartalet

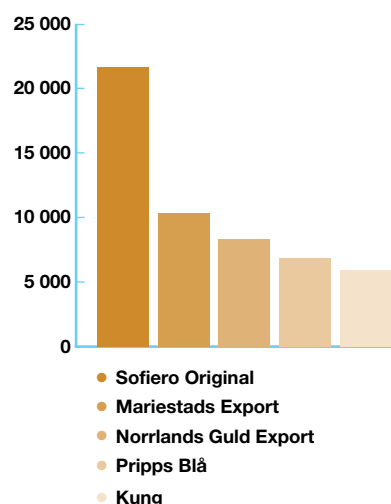
Intäkterna för fjärde kvartalet ökade med 210 miljoner kronor till 5 164 miljoner kronor jämfört med samma period 2005. Omsättningsökningen fjärde kvartalet var en följd av en ökad försäljningsvolym inom varugrupperna vin, starköl och cider jämfört med samma period 2005.

Ekonomisk sammanfattning, miljoner kronor

	jan – dec 2006	jan – dec 2005	okt – dec 2006	okt – dec 2005
Intäkter	19 026	18 083	5 164	4 954
Rörelseresultat	559	477	31	82
Resultat efter skatt	419	330	10	52
Kassaflöde från den löpande verksamheten	363	1 039	930	1 157
Soliditet i %	39,6	38,4	39,6	38,4

Fem-i-topp av öl januari – december

1 000-tals liter



Resultat helåret

2006 uppgick resultat efter skatt till 419 (330) miljoner kronor. Det är en ökning med 89 miljoner kronor, jämfört med föregående år. Resultatförbättringen förklaras av ökad försäljningsvolym av vin och starköl samt minskade omkostnader i våra butiker såväl som på centrala funktioner. I årsresultatet ingår realisationsvinster hänförliga från fastighetsförsäljningar med 141 (75) miljoner kronor. Årsresultatet överstiger avkastningskravet i ägardirektivet.

Resultat fjärde kvartalet

Resultat efter skatt för fjärde kvartalet uppgick till 10 miljoner kronor, vilket var en minskning med 42 miljoner kronor jämfört med samma period föregående år. Minskningen förklaras till största del av prissänkningen som genomfördes den första augusti. Totalt sett minskade Systembolagets handelsmarginal med cirka 11 procent under årets sista månader till följd av justeringen.

Kassaflöde

Kassaflödet 2006 uppgick till -604 (631) miljoner kronor. Kassaflödet för fjärde kvartalet uppgick till 832 (767) miljoner kronor. Årets kassaflöde förklaras framförallt av minskade rörelseskulder samt ökning av placeringsportföljen.

Investeringar

Bruttoinvesteringarna under 2006 uppgår till 898 (455) miljoner kronor varav 631 (288) miljoner kronor avser investeringar i finansiella anläggningstillgångar. Av övriga 267 (167) miljoner kronor avser övervägande del ombyggnad av butiker. Under året har 44 (22) butiker färdigställts efter ombyggnad.

För fjärde kvartalet uppgick bruttoinvesteringarna till 112 (101) miljoner kronor, vilket var en ökning jämfört med samma period föregående år.

Medarbetare

Under perioden januari – december uppgick medelantalet årsanställda i koncernen till 3 026 och i moderbolaget till 2 842. Antalet anställda 2005 var 2 960 respektive 2 793.

Moderbolaget

Intäkterna för moderbolaget, Systembolaget AB, uppgick till 19 026 miljoner kronor vilket är en ökning med 943 miljoner kronor jämfört med föregående år. Systembolaget AB:s resultat efter skatt uppgick till 259 (635) miljoner kronor. Årets investeringar ökade med 508 miljoner kronor jämfört 2005 och uppgick till 854 miljoner kronor. Förändringen förklaras av ökad ombyggnadstakt i butiker samt en ökning av finansiella anläggningstillgångar.

Händelser efter sista december

Inga väsentliga händelser har inträffat efter sista december som påverkar denna finansiella rapport.

Förslag till vinstutdelning

Beslut om förslag till utdelning är ännu ej fattat.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 – Delårsrapportering. Det är i enlighet med kraven som ställs i Redovisningsrådets Rekommendationer RR31 – Delårsrapportering för koncerner.

I delårsrapporten har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats som beskrivs i Systembolagets årsberättelse 2005.

Moderbolaget tillämpar RR 32:05 Redovisning för juridiska personer.

Årsstämma och årsredovisning

Årsstämman kommer att hållas torsdagen den 22 mars 2007 i Stockholm. Årsredovisning kommer att publiceras i samband med årsstämman och den kommer att kunna beställas från vår kundtjänst:

E-post: kundtjanst@systembolaget.se

Telefon: 020-85 85 00

Årsredovisning och kommande delårsrapporter kommer att finnas tillgängliga på vår webbplats: www.systembolaget.se

Stockholm 31 januari 2007

Systembolaget AB

Styrelsen

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för revision.

Resultaträkning, miljoner kronor

	jan – dec 2006	jan – dec 2005	okt – dec 2006	okt – dec 2005
Intäkter	19 026	18 083	5 164	4 954
Kostnad för sålda varor	-16 514	-15 622	-4 526	-4 275
Bruttoresultat	2 512	2 461	638	679
Övriga intäkter	648	582	128	140
Försäljningskostnader	-1 922	-1 823	-543	-500
Administrationskostnader	-301	-358	-88	-117
Övriga kostnader	-378	-385	-104	-120
Rörelseresultat	559	477	31	82
Finansnetto	43	36	4	8
Resultat före skatt	602	513	35	90
Skatt	-183	-183	-25	-38
Periodens resultat	419	330	10	52

Minoritetsintresse saknas, vilket innebär att 100% av resultatet hänför sig till moderbolagets aktieägare.

Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	1 164	917	28	144
Antal aktier vid periodens slut	360 000	360 000	360 000	360 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden	360 000	360 000	360 000	360 000

Balansräkning, miljoner kronor

	2006-12-31	2005-12-31
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	1 151	1 137
Immateriella tillgångar	77	99
Finansiella tillgångar	1 377	707
Summa anläggningstillgångar	2 605	1 943
Omsättningstillgångar		
Varulager	820	817
Kortfristiga fordringar	472	479
Likvida medel	1 335	1 939
Summa omsättningstillgångar	2 627	3 235
Anläggningar som innehas för försäljning	0	7
SUMMA TILLGÅNGAR	5 232	5 185
Eget kapital	2 071	1 989
Långfristiga skulder	164	149
Kortfristiga skulder	2 997	3 047
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 232	5 185
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser		
Ställda panter	6	5
Eventalförpliktelser	6	6

Förändring av eget kapital

	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2005	1 749
Resultat efter skatt	330
Utdelning	-90
Utgående balans per den 31 december 2005	1 989
Förändringar i finansiella tillgångar som kan säljas	-7
Resultat efter skatt	419
Utdelning	-330
Utgående balans per den 31 december 2006	2 071

Kassaflödesanalys, miljoner kronor

	jan – dec 2006	jan – dec 2005	okt – dec 2006	okt – dec 2005
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	218	553	9	187
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	145	486	921	970
Kassaflöde från den löpande verksamheten	363	1039	930	1157
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-637	-318	-98	-392
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-330	-90	0	2
Årets kassaflöde	-604	631	832	767
Likvida medel vid periodens början	1939	1308	503	1172
Likvida medel vid årets slut	1335	1939	1335	1939

Kommande informationstillfällen

25 april 2007

Delårsrapport januari – mars 2007

10 augusti 2007

Delårsrapport januari – juni 2007

26 oktober 2007

Delårsrapport januari – september 2007

31 januari 2008

Bokslutskommuniké 2007

För mer information, kontakta



Björn Rydberg presschef
Telefon 08-503 310 25



Anders Söderlund ekonomidirektör
Telefon 08-503 329 22

Systembolaget AB

Postadress 103 84 Stockholm Besöksadress Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon 08-503 300 00 Fax 08-503 310 00

Webbplats www.systembolaget.se