

Systembolaget är ett statligt ägt bolag som sedan 1955 har detaljhandelsmonopol på försäljning av sprit, vin och starköl i Sverige. Verksamheten, som omfattar cirka 4 000 anställda, bedrivs via 411 butiker och 540 ombud.



Bokslutskommuniké januari – december 2007

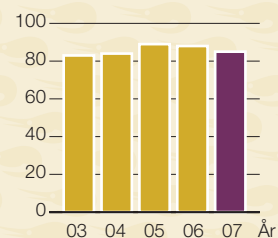
Sammanfattning av verksamheten 2007

- Ålderskontrollen uppgick under året till 85 (88) procent. En utvecklad metod med högre kvalitet för genomförande av kontrollköp infördes under första kvartalet 2007 vilket begränsar jämförbarheten med tidigare värden.
- Opinionsmätningar visar att 61 (57) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick under året till 404,8 (384,0) miljoner liter, en ökning med 5,4 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 5,4 procent.
- Intäkterna ökade under året till 20 211 (19 039) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 310 (559) MSEK. Handelsmarginalen minskade som en konsekvens av den prissänkning som genomfördes i augusti 2006.
- Resultat före skatt uppgick till 366 (602) MSEK.
- Årets resultat uppgick till 295 (419) MSEK.
- Avkastningen på eget kapital uppgick under den senaste tolv månadersperioden till 13,9 (20,6) procent vilket överstiger kravet i ägardirektivet på 8,2 procent.
- Resultat per aktie uppgick till 821 (1 164) kronor.
- I december tecknades avtal om försäljning av Systembolaget Fastigheter AB, omfattande 102 butiksfastigheter. Överlåtelsen kommer att ske per 2008-03-31. Reavinsten från försäljningen beräknas uppgå till cirka 570 MSEK. Försäljningen påverkar inte butiksverksamheten i fastigheterna.

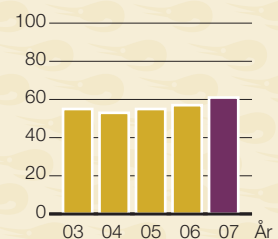
Fjärde kvartalet oktober – december 2007

- Ålderskontrollen uppgick under fjärde kvartalet 2007 till 88 (84) procent.
- Opinionsmätningarna visar att 62 (62) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick under kvartalet till 103,0 (96,6) miljoner liter, en ökning med 6,6 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 6,1 procent.
- Intäkterna ökade under kvartalet med 435 MSEK till 5 604 (5 169) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 78 (31) MSEK. Ökningen med 47 MSEK förklaras av den ökade försäljningen samt av upplösning av en inkuransreserv med 25 MSEK.
- Resultat före skatt ökade till 86 (35) MSEK.
- Periodens resultat uppgick till 59 (10) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 165 (28) kronor.

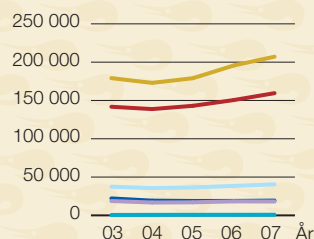
1 Ålderskontroll
januari–december, (%)



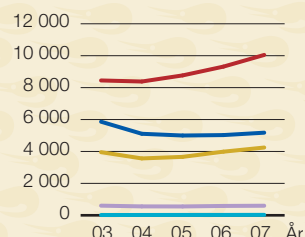
2 Opinionsindex
januari–december, (%)



3 Försäljningsvolym
januari–december, (1 000-tals liter)



4 Försäljning
januari–december, (MSEK)



— Sprit
— Vin
— Starköl
— Cider och blanddrycker
— Alkoholfritt
— Ren alkohol totalt

Nyckeltal koncernöversikt

MSEK	okt-dec 2007	okt-dec 2006	helår 2007	helår 2006
Intäkter	5 604	5 169	20 211	19 039
Rörelseresultat	78	31	310	559
Rörelsemarginal, %	1,4	0,6	1,5	2,9
Resultat före skatt	86	35	366	602
Periodens resultat	59	10	295	419
Handelsmarginal exklusive alkoholskatt, %	23,2	22,7	23,1	24,3
Avkastning på eget kapital, %	13,9	20,6	13,9	20,6
Soliditet, %	39,0	39,6	39,0	39,6
Investeringar	239	111	460	897
varav investeringar i finansiella tillgångar ¹⁾	0	-2	29	631
Utdelning i % av periodens resultat	–	–	–	50,1
Medelantal anställda	3 025	3 055	3 049	3 026

¹⁾ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning

VD har ordet

Systembolagets försäljning ökade under 2007 med 5,4 procent. De främsta orsakerna till den ökade försäljningen är en minskad resandeförsel och den starka konjunkturen med stigande privatkonsumtion. Samtidigt var den totala alkoholkonsumtionen i landet stabil enligt SoRAD¹. Det innebär att Systembolagets andel av den totala konsumtionen fortsätter att öka och har nu nått den högsta nivån sedan landets EU-inträde 1995. Vi tycker att detta är en positiv utveckling.

Stödet för Systembolaget och detaljhandelsmonopolet är samtidigt starkare än någonsin. Opinionsindex, som vi mäter varje månad, har en positiv utveckling och värdet för 2007 är det högsta som noterats sedan mätningarna inleddes för sju år sedan.

Kunderna är också nöjda och vårt Nöjd-Kund-Index ökade med en enhet till det bästa resultatet hittills. Ökningen är kopplad till förtroendet för hur vi utför vårt uppdrag och hur vi tar vårt samhällsansvar, vilket är glädjande. Den ökande uppskattningen hos våra kunder bekräftades också av den undersökning som Svensk Kvalitetsindex redovisar där kundnöjdheten stigit för fjärde året i rad.

Ålderskontrollen i våra butiker har förfinats ytterligare. Inför 2007 utvecklade och skärpte vi metoderna för genomförande av våra interna tester kring ålderskontrollen. Detta innebar att jämförbarhet med tidigare värden är svag och resultatet för 2007 är något lägre än tidigare. Den utvecklade metoden innebär dock att kvaliteten i resultatet är betydligt högre än tidigare.

Omställningen till självbetjäning, där målet är att alla butiker ska ha självbetjäning vid utgången av 2010, är fortsatt hög. Under året byggdes 51 butiker om och av totalt 411 butiker hade 292 självbetjäning vid årsskiftet.

Vi ingick i slutet av året ett avtal om att sälja våra 102 butiksfastigheter till den norska fastighetsfonden Nordisk Real I. Affären genomförs i mars 2008 och Systembolaget blir då hyresgäst i alla butiker. Det gör att vi kan koncentrera oss ännu mer på vår kärnverksamhet framöver och att utveckla denna ytterligare. Vi är på rätt väg – det visar våra nyckeltal – och Systembolaget har aldrig varit bättre. 2008 blir ett spännande år!

Anitra Steen, Verkställande direktör



Nöjd-Kund-Index
ökade med en enhet till
det bästa resultatet
hittills.

¹ Centrum för socialvetenskaplig alkohol- och drogforskning vid Stockholms universitet

Verksamhet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som bedriver detaljhandelsförsäljning av spritdrycker, vin och starköl till allmänheten i Sverige. Systembolagets uppdrag är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Detaljhandelsmonopolets viktigaste roll är att hålla nere den totala alkoholkonsumtionen genom att begränsa tillgängligheten till alkohol genom kontroll av butiks nät och öppettider.

En annan viktig funktion är att undvika att försäljningen drivs upp av vinstintressen och att därigenom minska alkoholkonsumtionen och de alkoholrelaterade problemen. Verksamheten bedrivs via 411 butiker i 288 av Sveriges 290 kommuner. Under året har 42 butiker ställts om till självbetjäning och totalt har 292 (250) av butikerna denna försäljningsform. Utöver butikerna finns 540 ombud runt om i Sverige, där kunderna kan beställa varor för avhämtning.

Mål och målpuppfyllelse

Enligt ägardirektivet ska avkastningen på eget kapital uppgå till 4 procentenheter över den tioåriga obligationsräntan. Per sista december 2007 innebar det att kravet på avkastning uppgick till 8,2 procent. Soliditeten ska enligt direktivet uppgå till cirka 30 procent. Avkastningen på eget kapital under den senaste tolv månadersperioden uppgick till 13,9 (20,6) procent. Soliditeten per den sista december uppgick till 39,0 (39,6) procent.

Interna mål

	okt-dec 2007	okt-dec 2006	jan-dec 2007	jan-dec 2006	målnivå 2007	målnivå 2010
Operativt nyckeltal						
Opinionsindex % ¹⁾	62	62	61	57	57	60
Ålderskontroll % ²⁾	88	84	85	88	90	93
Nöjd kund-index (NKI) ³⁾	75	74	75	74	74	75
Nöjd medarbetar-index (NMI) ⁴⁾	72	70	72	70	71	73
Handelsmarginal exkl. alkoholskatt % ⁵⁾	23,2	22,7	23,1	24,3	23,3	23,0

¹⁾ *Opinionsindex (%)* – Opinionens förtroende för Systembolaget ligger på en fortsatt hög nivå. Systembolagets sociala uppdrag är det viktigaste skälet till att medborgarna önskar behålla Systembolaget. Mäts och redovisas varje månad.

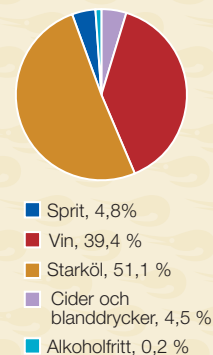
²⁾ *Ålderskontroll (%)* – Resultatet är följden av ett långsiktigt och framgångsrikt arbete för att säkerställa att personer under 20 år inte ska handla alkohol. Mäts och redovisas varje månad.

³⁾ *NKI* – Viktiga områden som får höga betyg av kunderna är att vi lyckas förmedla vårt samhällsansvar och att vi har kunnig personal. De områden som kunderna tycker är viktigast för att vara nöjd med Systembolaget är samhällsansvar och sortiment, men även personal och butik är viktigt. Mäts och redovisas varje år.

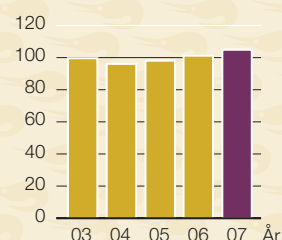
⁴⁾ *NMI* – Resultatet är det högsta som uppnåtts på Systembolaget, vilket visar att medarbetarna är mer nöjda än tidigare. Systembolaget har ett bra NMI-resultat som väl ligger i linje med övrig detaljhandel. Mäts och redovisas varje år.

⁵⁾ *Handelsmarginal exklusive alkoholskatt (%)* – Resultatet överstiger nivån i ägardirektivet. I enlighet med ägarens direktiv sänktes därför priserna och därmed marginalen från 1 augusti 2006. Mäts och redovisas varje månad.

5 Försäljning i liter uppdelat på varugrupper januari–december 2007



6 Totalt antal kundbesök januari–december, (miljoner)



Marknad och försäljning

Försäljning drycker

1 000-tals liter	okt-dec 2007	okt-dec 2006	jan-dec 2007	jan-dec 2006
Sprit	5 421	5 288	19 302	18 860
Vin	42 937	40 212	159 524	150 528
Starköl	50 247	46 872	207 117	195 654
Cider & blanddrycker	4 178	4 027	18 092	18 250
Alkoholfritt	240	217	809	735
Summa försäljning drycker	103 023	96 616	404 844	384 027

Systembolagets försäljningsvolym ökade under året med 20,8 miljoner liter till totalt 404,8 miljoner liter, vilket är en ökning med 5,4 procent jämfört med 2006. Försäljningsvolymen av vin och starköl ökade med 6,0 respektive 5,9 procent. Omräknat till ren alkohol motsvarade den totala försäljningsökningen 5,4 procent.

Hushållens ökade köpkraft är en viktig orsak till att försäljningsökningen fortsätter. Diagram 3, 4 och 5 visar Systembolagets försäljning i 1 000-tals liter respektive i MSEK mellan åren 2003 och 2007.

Trots att Systembolagets försäljning har ökat är den samlade bedömningen av SoRAD² att alkoholkonsumtionen i Sverige ligger på ungefär samma nivå som 2006. Under tolv månadersperioden oktober 06 – september 07 visar SoRADs mätningar att den totala konsumtionen har minskat marginellt jämfört med samma period 2005/2006. Statistik som omfattar det fjärde kvartalet 2007 finns ännu inte tillgänglig.

Antalet kunder hos Systembolaget ökade under perioden med 3,7 procent vilket åskådliggörs av diagram 6.

Säsongseffekter

Försäljningen är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför större helger såsom påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

I årsredovisningen för 2006 på sidan 99 finns en redovisning av styrelsens riskbedömning för moderbolaget och koncernen. Denna redovisning är i allt väsentligt överensstämmande med den bedömning som görs per 2007-12-31.

De största riskerna har nu liksom då identifierats inom varuförsörjning (offertinköps- och distributionsprocessen), försäljning och kassaredovisning samt inom IT. Styrelsen följer löpande upp effektiviteten i kontrollstrukturerna samt efterlevnaden av styrande dokument, process- och internkontrollbeskrivningar samt policy.

I årets första delårsrapport rapporterades om det skiljeförfarande som Vin & Sprit (V&S) har påkallat och där de gör gällande att Systembolaget gjort sig skyldigt till avtalsbrott och missbruk av dominerande ställning. V&S yrkar på skadestånd om 80 MSEK. Systembolagets bedömning är att V&S talan kommer att ogillas. Skiljedom kommer sannolikt att meddelas under första halvåret 2008.

² Centrum för socialvetenskaplig alkohol- och drogforskning vid Stockholms universitet

Beskedet från EG-domstolen i juni att det svenska förbudet mot privatimport av alkohol strider mot den fria rörligheten av varor inom EU var oväntat. Sannolikt kommer detta att öka tillgängligheten av alkohol. Systembolagets ensamrätt till detaljhandel av alkoholdrycker i Sverige berörs inte av domen.

Ekonomisk utveckling januari – december 2007

Intäkter

Intäkterna ökade med 1 172 MSEK till 20 211 (19 039) MSEK. Omsättningsökningen är en följd av en ökad försäljningsvolym inom varugrupperna vin och starköl.

Intäkter

MSEK	okt–dec 2007	okt–dec 2006	jan–dec 2007	jan–dec 2006
Sprit	1 486	1 428	5 176	5 026
Vin	2 876	2 608	10 048	9 316
Starköl	1 056	963	4 246	3 986
Cider & blanddrycker	142	132	599	586
Alkoholfritt	8	6	27	23
Summa försäljning drycker	5 568	5 137	20 096	18 937
Övriga varor och tjänster	36	32	115	102
Summa intäkter	5 604	5 169	20 211	19 039

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under året till 310 (559) MSEK vilket är en minskning med 249 MSEK. Rörelsemarginalen minskade till 1,5 (2,9) procent.

Trots ökade intäkter och en ökad försäljningsvolym av främst öl och vin har rörelseresultatet minskat. I allt väsentligt är förklaringen en lägre handelsmarginal, vilken uppgick till 12,7 (13,3) procent för året, samt minskade realisationsvinster från fastighetsförsäljning med 15 (141) MSEK. Avkastningen var under de föregående åren högre än vad ägardirektiven angav varför en korrigering nedåt av priserna beslutades. Prissänkningen genomfördes den 1 augusti 2006 och förklarar därmed den lägre handelsmarginalen för året totalt. Prissänkningseffekten mellan 2006 och 2007 uppgick till 146 MSEK.

Försäljningskostnaderna har ökat med 77 MSEK till 1 999 (1 922) MSEK och utgörs till större delen av ökade personalkostnader i butik. Fortsatt effektivisering av arbetet i butik har dock medfört att försäljningskostnaderna inte ökat i relation till ökningen av försäljningsvolymen. Effektiviteten i butiksarbetet mäts genom nyckeltalet arbetsproduktivitet. Mätningar visar att effektiviteten har ökat med 1,2 procent under året jämfört med föregående år.

En ökning av administrationskostnaderna med 46 MSEK till 347 (301) MSEK förklaras i allt väsentligt av ökade IT-kostnader samt av något ökade kostnader för avskrivningar.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under året till 56 (43) MSEK, en ökning med 13 MSEK. Storleken på placeringsportföljen är i stort sett oförändrad och det ökade finansnettot förklaras framför allt av det högre ränteläget på penningmarknaden. Under året har förkluster realiserats med cirka 10 MSEK avseende placeringar i kategorin finansiella tillgångar som kan säljas.

Årets resultat

Årets resultat efter skatt uppgick till 295 (419) MSEK vilket är en minskning med 124 MSEK. Årets skatt uppgick till 71 (183) MSEK. Under året har en justering av uppskjuten skatt på pensioner skett. Denna justering har medfört en uppskjuten skatteintäkt om 32 MSEK. Den effektiva skattesatsen uppgick därmed till 19,4 (30,4) procent.

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning uppgick till 5 550 (5 232) MSEK, en ökning med 318 MSEK. Framförallt har investeringar i det nya butikskonceptet ökat de totala anläggningstillgångarna då butiker med överdiskförsäljning har byggts om till självbetjäningsbutiker. Utöver detta har utgifter balanserats rörande det nya kassasystemet vilket ska införas på samtliga butiker under 2008.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 706 (363) MSEK. Förändringen utgörs i allt väsentligt av lägre betald skatt under 2007. För att möta försäljningstoppen under jul och nyår görs säsongsmässigt stora inköp som inte är reglerade per årsskiftet. Den högre försäljningsvolymen har medfört högre leverantörsskulder vid utgången av 2007 jämfört med 2006.

Kassaflödet från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -426 (-637) MSEK. Förvärv av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar avser främst butiksombyggnationer från överdiskförsäljning till självbetjäning samt systemanpassningar. Förvärv av finansiella tillgångar avser förvärv av värdepapper. Under året har investeringar i pensionstillgångar skett med 115 (-) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -210 (-330) MSEK och avser den av årsstämman beslutade vinstutdelningen för 2006 vilken betalades ut den 30 mars 2007.

Årets kassaflöde

Kassaflödet under året uppgick till 70 (-604) MSEK. Ökningen förklaras till största delen av ökade leverantörsskulder, lägre betald skatt samt lägre investeringar i finansiella tillgångar än under 2006.

Investeringar

Investeringarna uppgick under året till 460 (897) MSEK. Av dessa avser 29 (631) MSEK nettoinvesteringar i finansiella tillgångar.

Ekonomisk utveckling aktuellt kvartal oktober – december 2007

Intäkter

Intäkterna ökade med 435 MSEK till 5 604 (5 169) MSEK. Omsättningsökningen är en följd av en ökad försäljningsvolym inom varugrupperna vin och starköl.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 78 (31) MSEK vilket är en ökning med 47 MSEK. Rörelsemarginalen ökade till 1,4 (0,6) procent. Resultatförbättringen för kvartalet förklaras av att intäkterna liksom försäljningsvolymen av vin och starköl har ökat, av en upplöst inkuransreserv om 25 MSEK samt av realisationsvinster från fastighetsförsäljning uppgående till 13 (-) MSEK.

Försäljningskostnaderna har ökat med 45 MSEK till 588 (543) MSEK och utgörs främst av ökade personalkostnader. Ökningen är relaterad till försäljningsökningen och skulle ha varit större om inte effektiviseringen av butiksarbetet fortgått.

En ökning av administrationskostnaderna med 5 MSEK till 93 (88) MSEK förklaras till stor del av ökade IT-kostnader.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under perioden till 8 (4) MSEK. Storleken på placeringsportföljen är i stort sett oförändrad och det ökade finansnettot förklaras framför allt av det högre ränteläget på penningmarknaden. Under perioden har förluster realiserats med cirka 5 MSEK avseende placeringar i kategorin finansiella tillgångar som kan säljas.

Periodens resultat

Periodens resultat efter skatt uppgick till 59 (10) MSEK vilket är en ökning med 49 MSEK. Resultatet har påverkats av ett förbättrat rörelseresultat med 47 MSEK samt ett förbättrat finansnetto med 4 MSEK. Periodens skatt uppgick till 27 (25) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Den totala likviditeten för kvartalet är i nivå med föregående år.

Kvartalsöversikt koncernen

MSEK	jan-mar 2007	jan-mar 2006	apr-jun 2007	apr-jun 2006	jul-sep 2007	jul-sep 2006	okt-dec 2007	okt-dec 2006
Intäkter	4 250	4 015	5 237	4 939	5 120	4 916	5 604	5 169
Kostnad för sålda varor	3 728	3 471	4 567	4 247	4 476	4 270	4 873	4 526
Rörelseresultat	-7	111	101	157	138	260	78	31
Rörelsemarginal, %	-0,2	2,8	1,9	3,2	2,7	5,3	1,4	0,6
Resultat före skatt	9	122	115	169	156	276	86	35
Periodens resultat	38	86	84	125	114	198	59	10
Handelsmarginal								
exklusive alkoholskatt, %	22,8	25,4	23,3	25,8	23,4	24,3	23,2	22,7
Investeringar ¹⁾	-70	565	277	142	13	79	240	111
Medelantal anställda	3 004	2 972	3 063	2 952	2 940	3 063	3 025	3 055

¹⁾ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

Medarbetare

Under året uppgick medelantalet årsanställda i koncernen till 3 049 (3 026) och i moderbolaget till 2 834 (2 842).

Sjukfrånvaro moderbolaget

	helår 2007	helår 2006
Sjukfrånvaro i relation till ordinarie arbetstid, %		
Total sjukfrånvaro	6,1	6,5
Varav långtidssjukfrånvaro, över 60 dagar	3,6	3,8
Sjukfrånvaro för respektive kön		
Män	4,6	5,0
Kvinnor	6,9	7,3
Sjukfrånvaro för respektive ålderskategori		
Anställda 29 år eller yngre	3,4	3,8
Anställda 30–49 år	4,7	5,1
Anställda 50 år eller äldre	8,2	9,9

Den positiva sjukfrånvarotrenden håller i sig. Bolaget har under året prioriterat förebyggande arbetsmiljö- och hälsoinsatser, vilket lett till en lägre korttidsfrånvaro. Bolaget kommer fortsätta att satsa intensivt på att framför allt sänka långtidsfrånvaron.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Förslag till vinstutdelning

Beslut om förslag till utdelning är ännu inte fattat.

Framtidsutsikter

Konjunkturinstitutet bedömer att hushållens disponibla inkomster och konsumtionsutgifter kommer att öka i Sverige under 2008, vilket sannolikt kommer att medföra att även Systembolagets försäljning fortsätter att öka. Den osäkerhet som råder rörande utvecklingen av den privata konsumtionen samt osäkerheten rörande hur privatinförsel från utlandet utvecklas gör det svårt att prognostisera försäljningsvolym och intäkter. Försäljningsprognosen för kommande verksamhetsår bygger på Konjunkturinstitutets bedömning samt kända alkoholskattejusteringar såväl i Sverige som i vår omvärld.

Under 2008 kommer stora investeringar i IT att genomföras, bland annat kommer en ny kassalösning att tas i drift och en ny lösning för ombudshantering att utvecklas.

Arbetet med att ytterligare höja kvaliteten i kundmötet fortsätter.

I december tecknades avtal om försäljning av Systembolaget Fastigheter AB omfattande 102 butiksfastigheter. Överlåtelsen kommer att ske per 2008-03-31. Försäljningen påverkar inte butiksverksamheten i fastigheterna. Försäljningen beräknas generera en realisationsvinst på cirka 570 MSEK.

Sammantaget bedöms att företaget väl kommer att klara ägarens krav på avkastning kommande verksamhetsår.

Moderbolaget

Nyckeltal

MSEK	okt-dec 2007	okt-dec 2006	helår 2007	helår 2006
Nettoomsättning	5 604	5 169	20 211	19 039
Rörelseresultat	-82	13	83	298
Rörelsemarginal, %	-1,5	0,3	0,4	1,6
Resultat efter finansiella poster	-74	13	333	352
Periodens resultat	-55	14	295	259
Balansomslutning	4 808	4 505	4 808	4 505
Handelsmarginal exklusive alkoholskatt, %	23,2	22,7	23,1	24,3
Avkastning på eget kapital, %	19,3	17,0	19,3	17,0
Soliditet, %	32,9	33,1	32,9	33,1
Investeringar ¹⁾	108	98	320	853
Medelantal anställda	2 810	2 874	2 834	2 842

¹⁾ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

Moderbolagets rörelseresultat för kvartalet uppgick till -82 (13) MSEK. Det negativa rörelseresultatet orsakas av en avsättning till pensionsstiftelsen med 115 MSEK.

Moderbolagets investeringar i finansiella anläggningstillgångar uppgick under året till 29 (631) MSEK.

I början av 2007 erhöles utdelning från dotterbolagen Systembolaget Fastigheter och Lagen Distribution med ett belopp om 200 MSEK respektive 4 MSEK. Resultatet efter finansnetto för perioden innehåller därmed i motsats till koncernen utdelningsintäkter om 204 (20) MSEK.

Styrelsen

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för revision.

Resultaträkning i sammandrag

Koncernen, MSEK	Not	okt–dec 2007	okt–dec 2006	helår 2007	helår 2006
Intäkter		5 604	5 169	20 211	19 039
Kostnad för sålda varor	2	-4 873	-4 526	-17 644	-16 514
Bruttoresultat		731	643	2 567	2 525
Övriga intäkter		109	85	370	468
Försäljningskostnader	3, 4	-588	-543	-1 999	-1 922
Administrationskostnader	3, 4	-93	-88	-347	-301
Övriga kostnader		-81	-66	-281	-211
Rörelseresultat		78	31	310	559
Finansnetto		8	4	56	43
Resultat före skatt		86	35	366	602
Skatt		-27	-25	-71	-183
Periodens resultat		59	10	295	419
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*		165	28	821	1 164
Antal aktier vid periodens slut		360 000	360 000	360 000	360 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden		360 000	360 000	360 000	360 000

* Systembolaget har inte några konvertibla instrument, optioner eller teckningsoptioner, vilket medför att ingen utspädningseffekt uppstår.

Balansräkning i sammandrag

Koncernen, MSEK	Not	07-12-31	06-12-31
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar		949	1 151
Immateriella tillgångar		102	77
Finansiella tillgångar		1 669	1 377
Summa anläggningstillgångar		2 720	2 605
Omsättningstillgångar			
Varulager		783	820
Fordringar		143	182
Kortfristiga placeringar		167	290
Likvida medel		1 405	1 335
Summa omsättningstillgångar		2 498	2 627
Avyttringsgrupp avsedd för försäljning		332	0
Summa tillgångar		5 550	5 232
Eget kapital		2 163	2 071
Avsättningar			
Långfristiga avsättningar		–	3
Kortfristiga avsättningar		11	20
Summa avsättningar		11	23
Skulder			
Långfristiga skulder		177	161
Kortfristiga skulder	2	3 163	2 977
Summa skulder		3 340	3 138
Skulder kopplade till avyttringsgrupp avsedd för försäljning		36	–
Summa eget kapital och skulder		5 550	5 232
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser			
Ställda panter		8	6
Eventalförpliktelser		12	6

Förändring i eget kapital i sammandrag

Koncernen, MSEK	helår 2007	helår 2006
Ingående balans	2 071	1 989
Förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital		
Förändringar i finansiella tillgångar som kan säljas	7	-7
Uppskjuten skatt på finansiella tillgångar som kan säljas	–	–
Summa	7	-7
Årets resultat	295	419
Total förmögenhetsförändring	302	412
Utdelning	-210	-330
Utgående eget kapital	2 163	2 071

Kassaflödesanalys i sammandrag

Koncernen, MSEK	okt–dec 2007	okt–dec 2006	helår 2007	helår 2006
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	86	35	366	602
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-30	36	90	-23
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	-82	-182	62	-2
Förändring av fordringar	-6	15	23	22
Förändring av skulder	1 230	1 088	283	125
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	1 198	992	824	724
Betald skatt	-25	-62	-118	-361
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 173	930	706	363
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-104	-107	-261	-260
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	30	13	34	260
Förvärv av immateriella tillgångar	-20	-6	-55	-6
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	–	2	-29	-631
Förvärv av pensionstillgång	-115	–	-115	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-209	-98	-426	-637
Finansieringsverksamheten				
Utdelning	–	–	-210	-330
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–	–	-210	-330
Periodens kassaflöde	964	832	70	-604
Likvida medel vid periodens början	441	503	1 335	1 939
Likvida medel vid periodens slut	1 405	1 335	1 405	1 335

Resultaträkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	Not	okt–dec 2007	okt–dec 2006	helår 2007	helår 2006
Nettoomsättning		5 604	5 169	20 211	19 039
Kostnad för sålda varor	2	-4 873	-4 526	-17 644	-16 514
Bruttoresultat		731	643	2 567	2 525
Försäljningskostnader	3, 4	-702	-544	-2 123	-1 932
Administrationskostnader	3, 4	-114	-88	-370	-302
Övriga rörelseintäkter		3	3	9	9
Övriga rörelsekostnader		0	-1	0	-2
Rörelseresultat		-82	13	83	298
Finansnetto		8	0	250	54
Resultat efter finansiella poster		-74	13	333	352
Skatt		19	1	-38	-93
Periodens resultat		-55	14	295	259

Balansräkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	Not	07-12-31	06-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		96	70
Materiella anläggningstillgångar		760	663
Finansiella anläggningstillgångar		1 494	1 156
Summa anläggningstillgångar		2 350	1 889
Omsättningstillgångar			
Varulager		783	819
Fordringar		103	170
Kortfristiga placeringar		167	290
Kassa och bank		1 405	1 337
Summa omsättningstillgångar		2 458	2 616
Summa tillgångar		4 808	4 505
Eget kapital		1 581	1 489
Avsättningar			
Långfristiga avsättningar		73	99
Kortfristiga avsättningar		11	20
Summa avsättningar		84	119
Skulder			
Långfristiga skulder		35	8
Kortfristiga skulder	2	3 108	2 889
Summa skulder		3 143	2 897
Summa skulder och eget kapital		4 808	4 505
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser			
Ställda panter		8	6
Ansvarsförbindelser		18	9

Förändring i eget kapital i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	helår 2007	helår 2006
Ingående balans	1 489	1 567
Förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital		
Förändringar i finansiella tillgångar som kan säljas	7	-7
Uppskjuten skatt på finansiella tillgångar som kan säljas	–	–
Summa	7	-7
Årets resultat	295	259
Total förmögenhetsförändring	302	252
Utdelning	-210	-330
Utgående eget kapital	1 581	1 489

Noter

1 Redovisningsprinciper

Koncernen

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering vilket är i enlighet med de krav som ställs i Rådet för finansiell rapportering RR 31, Delårsrapportering för koncerner.

I delårsrapporten tillämpas de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som beskrivs i Systembolagets årsredovisning för 2006, sidorna 60–65.

Utöver ovan nämnda redovisningsprinciper tillämpas från och med 2007-01-01 IFRIC 10, tolkning som tillämpas på delårsrapportering och nedskrivningar.

Upplysningar om närstående

Systembolaget definierar koncernbolag, pensionsstiftelser, svenska staten, statliga bolag där staten innehar det bestämmande inflytandet samt ledande befattningshavare, styrelseledamöter och nära familjemedlemmar till dessa personer som närstående. Affärsmässiga villkor och marknadsprissättning tillämpas vid transaktioner med närstående.

Moderbolaget

Moderbolaget tillämpar RR 32:06, Redovisning för juridiska personer.

2 Transaktioner med närstående

I allt väsentligt utgörs transaktioner med närstående utöver de med koncernbolag, transaktioner med Vin & Sprit. Under perioden uppgick inköpen från Vin & Sprit till 3 823 (3 568) MSEK. Leverantörsskulderna uppgick till 585 (606) MSEK per 2007-12-31.

3 Personalkostnader

Årets totala personalkostnader uppgick till 1 301 (1 225) MSEK i koncernen.

4 Avskrivningar

Koncernen, MSEK	okt-dec 2007	okt-dec 2006	helår 2007	helår 2006
Byggnader och mark	-2	6	17	28
Övriga materiella anläggningstillgångar	38	35	147	131
Immateriella tillgångar	7	7	29	29
Summa avskrivningar	43	48	193	188

Moderbolaget, MSEK				
Byggnader och mark	-3	0	-2	1
Övriga materiella anläggningstillgångar	36	33	137	123
Immateriella anläggningstillgångar	7	7	27	27
Summa avskrivningar	40	40	162	151

Avskrivningar av byggander och mark har under perioden påverkats av en korrigering avseende tidigare perioder med 4 MSEK.

Uppdrag

Statens ägardirektiv anger att Systembolagets ensamrätt på detaljhandeln med alkoholhaltiga drycker har ett socialpolitiskt syfte och att ensamrätten begränsar alkoholens tillgänglighet genom kontroll av butiksetableringar och öppettider, samt genom försäljningsregler.

Direktivet innebär bland annat att vinstmaximering inte ska eftersträvas. Verksamheten skall bedrivas ekonomiskt effektivt. När handelsmarginalen fastställs skall bolaget beakta att kostnaderna täcks och att staten får avkastning i enlighet med ägarens avkastningskrav. Avkastningen på det egna kapitalet ska på lång sikt motsvara den tioåriga obligationsräntan med ett tillägg av fyra procentenheter.

Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet ska detta på sikt komma kunderna till godo genom att handelsmarginalen justeras nedåt.

Definitioner

Arbetsproduktivitet

Antal hanterade arbetsenheter (förpackningar efter viktning per varugrupp) per dagsverke (8 mantimmar).

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (rullande tolv månader) i procent av genomsnittligt eget kapital de senaste tolv månaderna.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antal aktier i början och i slutet av perioden.

Handelsmarginal exklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt.

Handelsmarginal inklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna.

Intäkter

Intäkter omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Nöjd-kund-index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Mäts och redovisas en gång per år.

Nöjd-medarbetar-index (NMI)

NMI mäter hur nöjda medarbetarna är med Systembolaget som arbetsgivare. Mäts och redovisas en gång per år.

Opinionsindex

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Mäts och redovisas varje månad.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av intäkterna.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Utdelning i procent av periodens resultat

Utdelning i procent av koncernresultat efter skatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp genomförda av personer i åldersgruppen 20–25 år. Mäts och redovisas varje månad.

Kommande rapporttillfällen

13 mars 2008
Årsstämma 2008 klockan 13.30
på Systembolagets huvudkontor

29 april 2008
Delårsrapport januari – mars 2008

15 augusti 2008
Delårsrapport januari – juni 2008

28 oktober 2008
Delårsrapport januari – september 2008

13 februari 2009
Bokslutskommuniké 2008

Kontaktinformation

Björn Rydberg
Presschef
Telefon 08-503 310 25



Anders Söderlund
Ekonomidirektör
Telefon 08-503 329 22

Systembolaget AB

Organisationsnummer:
556059-9473
Postadress:
103 84 Stockholm
Besöksadress:
Kungsträdgårdsgatan 14
Telefon: 08-503 300 00
Fax: 08-503 310 00
www.systembolaget.se