

# Delårsrapport 2/2006

Januari – juni 2006



## Sammanfattning av verksamheten januari – juni 2006

- Ålderskontrollen uppgår under första halvåret 2006 till 90 (91) procent. Utfallet andra kvartalet 2006 är 88 procent, vilket är en minskning med två procentenheter jämfört med samma period föregående år. Helårsresultatet 2005 var 89 procent.
- Opinionsmätningarna visar att 55 (53) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Systembolaget välkomnar den rättsliga prövningen av åtalet om bestickning från Vin & Sprit, som offentliggjordes i slutet av juni. Åtalet är en direkt följd av Systembolagets avslöjande och polisanmälan av misstänkt korruption inom alkoholbranschen våren 2003. Parallellt med den straffrättsliga prövningen av åtalet kommer Systembolaget, precis som gjorts i tidigare fall, att göra en civilrättslig utredning angående eventuella sanktioner mot Vin & Sprit om bolaget brutit mot leverantörsavtalet.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick under januari – juni till 181,7 (168,9) miljoner liter, en ökning med 7,6 procent. Försäljningsvolymen av vin och starköl ökade med 5,7 procent respektive 9,7 procent. Spritförsäljningen ökade med 0,9 procent. Under andra kvartalet 2006 ökade försäljningsvolymen av vin, starköl och sprit med 8,7 procent, 13,5 procent respektive 4,7 procent jämfört med samma period föregående år. Enligt SoRAD<sup>1</sup> har resandeinförseln av alkohol minskat under denna period.
- Nettoomsättningen för perioden januari – juni ökade med 525 miljoner kronor till 8 949 miljoner kronor, jämfört med samma period 2005. Nettoomsättningen för andra kvartalet ökade med 442 miljoner kronor till 4 936 miljoner kronor, jämfört med samma period 2005.
- Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick under första halvåret till 291 (219) miljoner kronor, vilket är en ökning med 72 miljoner kronor. Resultatökningen beror främst på ökad försäljningsvolym av vin och starköl samt högre effektivitet i såväl butik som på centrala funktioner. Koncernens resultat efter finansiella poster för andra kvartalet uppgick till 169 miljoner kronor, vilket är en minskning med 10 miljoner kronor jämfört med samma period föregående år.
- Svenska staten äger samtliga 360 000 aktier i Systembolaget. Resultat per aktie uppgick till 586 (439) kronor.

## Fortsatt positiv utveckling för Systembolaget

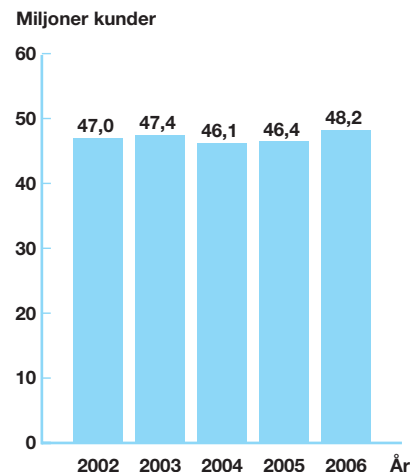
Första halvåret 2006 var framgångsrikt för Systembolaget och stödet för detaljhandelsmonopolet är fortsatt högt.

Det målmedvetna och långsiktiga arbetet med att utveckla ålderskontrollen har fortsatt. Vid mätningarna under första halvåret begärdes legitimation i 90 procent av testköpen gjorda av unga personer på mellan 20 och 25 år. Ålderskontrollen är en viktig del i arbetet med att begränsa tillgängligheten av alkohol för yngre personer. En annan dimension i det sociala ansvaret är att förhindra langning. En stor utbildningsinsats kring detta har genomförts och tillsammans med Polismyndigheten strävar vi efter att vidareutveckla arbetet mot langning ytterligare.

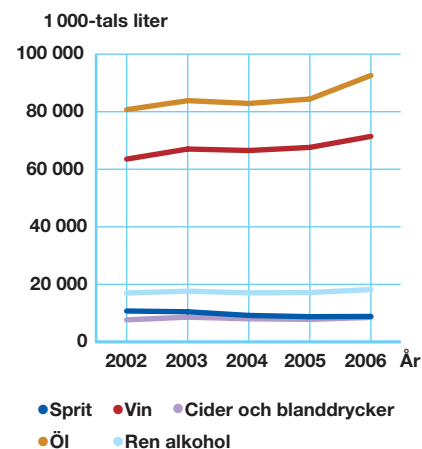
Arbetet med att effektivisera verksamheten, såväl på huvudkontoret som i butikerna, har fortsatt. Som ett resultat av detta har hela huvudkontoret nu inrymmts i en fastighet och en annan fastighet frigjorts för försäljning. Avtal har träffats med Vasakronan om överlåtelse av Styrpinnen 15.

Resultatet har skapat utrymme för att kunna sänka Systembolagets handelsmarginaler mot kund. Priserna sänktes därför den 1 augusti 2006 med i genomsnitt 1,6 procent vilket motsvarar en sänkning av handelsmarginalen med 11 pro-

## Antal kundbesök januari–juni



## Försäljning januari–juni



Anitra Steen verkställande direktör

1) Centrum för socialvetenskaplig alkohol- och drogforskning

cent. På detta vis kommer de effektiviseringsvinster vi uppnått inom företaget våra kunder till del.

## Systembolaget

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som bedriver detaljhandelsförsäljning av spritdrycker, vin och starköl till allmänheten i Sverige. Systembolagets uppdrag är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Detaljhandelsmonopolet finns till av en anledning: De alkoholrelaterade problemen blir mindre om alkohol säljs utan att styras av vinstintresse. Verksamheten bedrivs, per den sista juni, via 410 butiker i 287 av Sveriges 290 kommuner. 230 av dessa butiker har självbetjäning. Dessutom finns ca 550 ombud runt om i Sverige, där kunderna kan beställa varor för avhämtning.

## Strategisk planering och uppföljning

Systembolagets strategiska och operativa planering utgår från en modell med så kallat balanserat styrkort. Målsättningen är att samtidigt som vi förbättrar och utvecklar vårt alkoholpolitiska ansvarstagande också ge kunderna bästa möjliga service. För vart och ett av perspektiven i det balanserade styrkortet har styrelsen lagt fast övergripande mål. Under år 2001 gjordes mätningar som fastställde basnivån för nyckeltal inom varje perspektiv. I den strategiska planen har för varje nyckeltal angivits en målnivå för varje år fram till och med 2007. Utvecklingen inom respektive perspektiv ligger särskilt till grund för de prioriteringar som görs i verksamheten.

Perspektiv	Operativt nyckeltal	jan – juni 2006	jan – juni 2005	Målnivå 2006	Målnivå 2007
Samhälle	Opinionsindex	55%	53%	56%	57%
	Ålderskontroll	90%	91%	90%	88%
Kund	Nöjd kund-index (NKI)	73	72	74	76
Medarbetare	Nöjd medarbetar-index (NMI)	70	69	71	73
Finansiellt	Handelsmarginal exkl alkoholskatt	25,4%	25,5%	24,1%	25,0%

**Opinionsindex** – Opinionens förtroende för Systembolaget ligger på en fortsatt hög nivå. Systembolagets sociala uppdrag är det viktigaste skälet till att svenskarna önskar behålla Systembolaget.

**Ålderskontroll** – Resultatet är följden av ett långsiktigt och framgångsrikt arbete för att säkerställa att personer under 20 år inte ska handla alkohol.

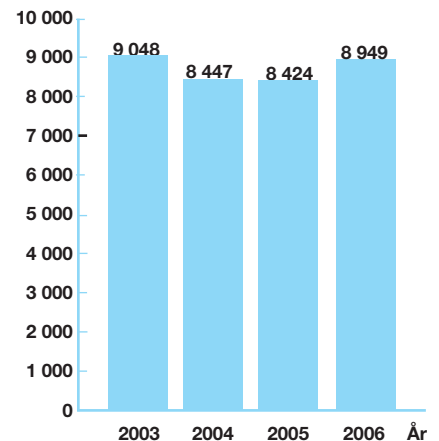
**NKI** – Viktiga områden som får höga betyg av kunderna är att vi lyckas förmedla vårt samhällsansvar och att vi har kunnig personal. De områden som kunderna tycker är viktigast för att vara nöjd med Systembolaget är samhällsansvar och sortiment, men även personal och butik är viktigt.

**NMI** – Resultatet är det högsta som uppnåtts på Systembolaget, vilket visar att medarbetarna är mer nöjda än tidigare. Systembolaget har ett bra NMI-resultat som väl ligger i linje med övrig detaljhandel.

**Handelsmarginal exkl. alkoholskatt** – Resultatet överstiger nivån i ägardirektivet. I enlighet med ägarens direktiv sänktes därför marginalen från 1 augusti 2006.

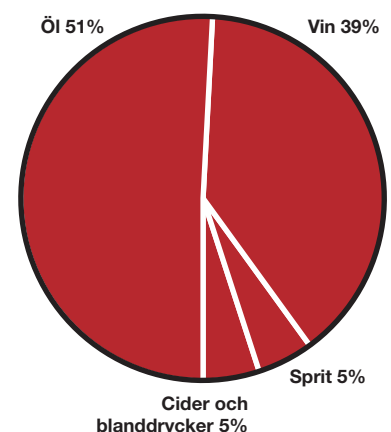
## Nettoomsättning januari–juni

Miljoner kronor



- **Opinionsindex** mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit.
- **Ålderskontrollen** mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts av kunder under 25 år i procent av antal genomförda kontrollköp av personer i åldersgruppen 20–25 år.
- **Nöjd-kund-index (NKI)** mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Mäts och redovisas en gång per år. Inga nya mätningar är gjorda under första kvartalen.
- **Nöjd-medarbetar-index (NMI)** mäter hur nöjda medarbetarna är med Systembolaget som arbetsgivare. Mäts och redovisas en gång per år. Inga nya mätningar är gjorda under första kvartalen.
- **Handelsmarginalen** är bruttovinst i procent av omsättningen exklusive alkoholskatt.

## Försäljning i liter januari–juni uppdelat på varugrupper



## Försäljning

### Försäljning drycker, 1 000-tals liter

	jan-juni 2006	jan-juni 2005	april-juni 2006	april-juni 2005
Sprit	8 862	8 779	4 741	4 529
Vin	71 414	67 592	38 981	35 846
Starköl	92 594	84 396	53 231	46 917
Cider och blanddrycker	8 517	7 823	5 367	4 809
Alkoholfritt	322	304	193	185
<b>Summa försäljning drycker</b>	<b>181 709</b>	<b>168 894</b>	<b>102 513</b>	<b>92 286</b>

Systembolagets försäljningsvolym ökade under januari – juni med 12,8 miljoner liter, till totalt 181 709 miljoner liter, vilket är en ökning med 7,6 procent jämfört med 2005. Försäljningsvolymen av vin och starköl ökade under andra kvartalet med 8,7 procent respektive 13,5 procent jämfört med samma kvartal 2005. Spritförsäljningen ökade med 4,7 procent jämfört med andra kvartalet 2005. Enligt SoRAD<sup>1</sup> har den totala alkoholkonsumtionen minskat från 10,2<sup>2</sup> till 10,1<sup>2</sup> under perioden maj 2005 – april 2006<sup>3</sup>. Under samma period har resandeförsäljningen minskat med 15,4 procent enligt SoRAD Section 0s rapport. Detta är sannolikt en bidragande orsak till att Systembolagets försäljning ökar. Vidare är hushållens ökade köpkraft och en allmän uppgång i detaljhandeln viktiga orsaker till att försäljningsökningen fortsätter. Ökningen sammanhänger sannolikt också med det vackra vädret i stora delar av landet.

## Resultat och ekonomisk ställning, koncernen

### Nettoomsättning, miljoner kronor

	jan-juni 2006	jan-juni 2005	april-juni 2006	april-juni 2005
Sprit	2 358	2 323	1 264	1 199
Vin	4 379	4 078	2 384	2 155
Starköl	1 891	1 721	1 090	958
Cider och blanddrycker	272	256	171	157
Alkoholfritt	10	9	6	5
<b>Summa försäljning drycker</b>	<b>8 910</b>	<b>8 387</b>	<b>4 915</b>	<b>4 474</b>
Övriga varor och tjänster	39	37	21	20
<b>Nettoomsättning</b>	<b>8 949</b>	<b>8 424</b>	<b>4 936</b>	<b>4 494</b>

Nettoomsättningen ökade under första halvåret 2006 med 525 miljoner kronor till 8 949 miljoner kronor, jämfört med samma period 2005. Omsättningen ökade till följd av högre försäljningsvolym, främst av vin och öl.

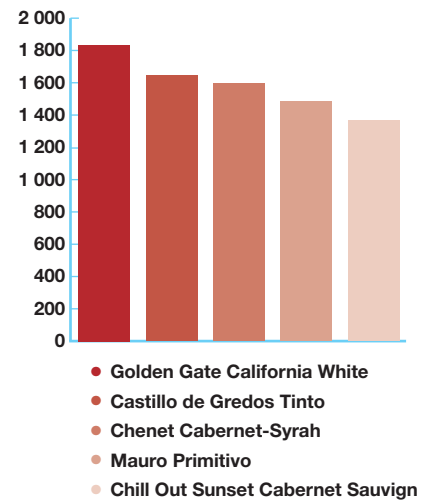
Under andra kvartalet 2006 ökade nettoomsättningen med 442 miljoner kronor till 4 936 miljoner kronor, jämfört med samma period 2005. Omsättningen ökade till följd av högre försäljningsvolym, främst av vin och öl.

### Ekonomisk sammanfattning, miljoner kronor

	jan-juni 2006	jan-juni 2005	april-juni 2006	april-juni 2005
Nettoomsättning	8 949	8 424	4 936	4 494
Rörelseresultat	268	192	157	160
Resultat efter finansiella poster	291	219	169	179
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0	0	0	0
Soliditet i %	41,4	42,4	41,4	42,4

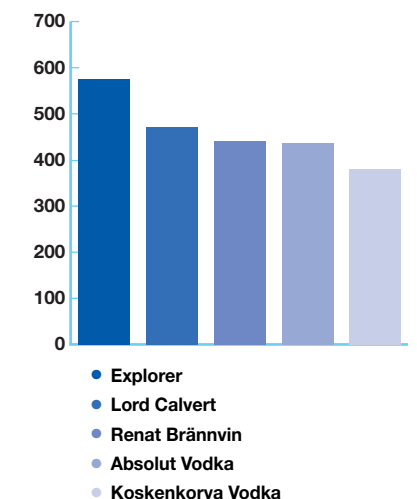
### Fem-i-topp av vin januari-juni

1 000-tals liter



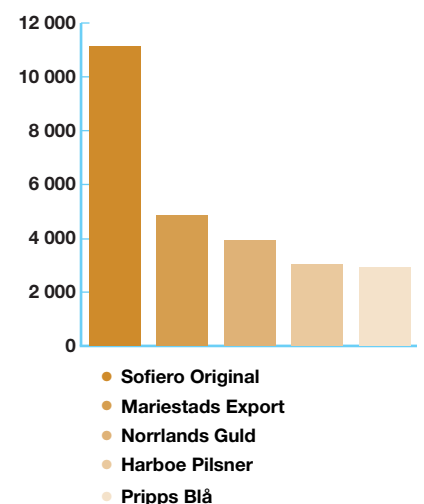
### Fem-i-topp av sprit januari-juni

1 000-tals liter



### Fem-i-topp av öl januari-juni

1 000-tals liter



Under januari – juni 2006 uppgick koncernens resultat efter finansiella poster till 291 (219) miljoner kronor. Det var en ökning med 72 miljoner kronor, jämfört med föregående år. Resultatförbättringen beror främst på ökad försäljningsvolym av vin och starköl.

## Kassaflöde

Koncernens kassaflöde uppgick under första halvåret till -1300 (-466) miljoner kronor. Ökade placeringar i långfristiga finansiella instrument samt kassaflödes-effekter från 2005 års höga resultat - utdelning till ägarna och en större skattefyllnadsinbetalning – förklarar det ökade utflödet.

Koncernens kassaflöde uppgick under andra kvartalet till +311 (+282) miljoner kronor. Periodens kassaflöde förklaras framförallt av en ökning av leverantörsskulderna från en relativt låg nivå vid periodens början. Under perioden investerades även i fler långfristiga finansiella instrument.

## Investeringar

Bruttoinvesteringarna under perioden uppgår till 714 miljoner kronor. Av dessa avser 602 miljoner kronor finansiella investeringar, 80 miljoner kronor avser pågående ombyggnad av butiker och resterande 32 miljoner kronor avser övriga materiella och immateriella anläggningstillgångar.

## Personal

Under perioden januari – juni uppgick medelantalet årsanställda i koncernen till 2 962 och i moderbolaget till 2 800. Antalet anställda samma period 2005 var 2 939 respektive 2 773.

## Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget, Systembolaget AB, uppgick under första halvåret till 8 949 miljoner kronor vilket är en ökning med 525 miljoner kronor jämfört med föregående år. Systembolaget AB:s resultat efter finansiella poster uppgick till 188 miljoner kronor. Periodens investeringar uppgick till 689 miljoner kronor. I summan ingår också finansiella investeringar.

## Händelser efter sista juni

Fastigheten Styrpinnen 15, som tidigare inrymt delar av huvudkontorets verksamhet, säljs till Vasakronan. Reavinsten beräknas bli 88 miljoner kronor och kommer att redovisas under tredje kvartalet.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 – Delårsrapportering. Det är i enlighet med kraven som ställs i Redovisningsrådets Rekommendationer RR31 – Delårsrapporter för koncerner.

I delårsrapporten har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats som beskrivs i Systembolagets årsberättelse 2005.

## Omklassificering av jämförelsesiffror

Effekten av omräkning av jämförelsetal avseende balansräkningen per 30 juni 2005 presenteras i nedan tabell – Jämförande information på grund av ändrad redovisningsprincip och klassificering.

Jämförelsesiffror avseende kassaflödesanalysen för till och med andra kvartalet 2005 har förändrats genom att finansiella instrument rubriceras som långfristiga anläggningstillgångar istället för som kortfristiga placeringar. Totalt innebär det att likvida medel har justerats med 566 miljoner kronor.

Förändringen har inte påverkat resultatet.

## Resultaträkning, miljoner kronor

	jan – juni 2006	jan – juni 2005	april – juni 2006	april – juni 2005
Nettoomsättning	8 949	8 424	4 936	4 494
Kostnad för sålda varor	-7 718	-7 281	-4 247	-3 878
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 231</b>	<b>1 143</b>	<b>689</b>	<b>616</b>
Försäljningskostnader	-936	-913	-485	-468
Administrationskostnader	-146	-173	-65	-90
Övriga rörelseintäkter	323	315	131	198
Övriga rörelsekostnader	-204	-180	-113	-96
<b>Rörelseresultat</b>	<b>268</b>	<b>192</b>	<b>157</b>	<b>160</b>
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	21	17	12	10
Ränteintäkter	3	10	1	8
Räntekostnader	-1	0	-1	1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>291</b>	<b>219</b>	<b>169</b>	<b>179</b>
Skatt	-80	-61	-44	-50
<b>Periodens resultat</b>	<b>211</b>	<b>158</b>	<b>125</b>	<b>129</b>
Resultat per aktie (kronor)	586	439	347	358
Antal aktier 360 000				

## Balansräkning, miljoner kronor

	2006-06-30	2005-06-30	2005-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	87	112	99
Materiella anläggningstillgångar	1 072	1 140	1 137
Finansiella anläggningstillgångar	1 667	1 035	1 041
Summa anläggningstillgångar	2 826	2 287	2 277
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	810	864	817
Kortfristiga fordringar	236	174	145
Kortfristiga placeringar	-	-	-
Likvida medel	639	842	1 939
Anläggningstillgångar som innehas för försäljning		7	7
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 685</b>	<b>1 887</b>	<b>2 908</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>4 511</b>	<b>4 174</b>	<b>5 185</b>
<b>Eget kapital</b>	<b>1 870</b>	<b>1 812</b>	<b>1 989</b>
Långfristiga skulder och avsättningar	151	307	149
Kortfristiga skulder och avsättningar	2 490	2 055	3 047
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>4 511</b>	<b>4 174</b>	<b>5 185</b>
Ställda panter	5	-	5
Ansvarsförbindelser	6	7	6

## Kassaflödesanalys, miljoner kronor

	jan–juni 2006	jan–juni 2005	april–juni 2006	april–juni 2005
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	10	123	133	-180
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-343	-413	319	540
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-333</b>	<b>-290</b>	<b>452</b>	<b>360</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-637	-86	-141	12
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-330	-90	0	-90
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-1 300</b>	<b>-466</b>	<b>311</b>	<b>282</b>
Likvida medel vid periodens början	1 939	1 308	328	560
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>639</b>	<b>842</b>	<b>639</b>	<b>842</b>

## Förändring av eget kapital

	Aktie- kapital	Balanserat resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2005</b>	<b>360</b>	<b>1 389</b>	<b>1 749</b>
Justering för ändrad redovisningsprincip			0
<b>Justerat eget kapital per den 1 januari 2005</b>	<b>360</b>	<b>1 389</b>	<b>1 749</b>
Resultat efter skatt		158	158
Utdelning		-95	-95
<b>Utgående balans per den 30 juni 2005</b>	<b>360</b>	<b>1 452</b>	<b>1 812</b>
 <b>Ingående balans per 1 januari 2005</b>	 <b>360</b>	 <b>1 389</b>	 <b>1 749</b>
Justering för ändrad redovisningsprincip			0
<b>Justerat eget kapital per den 1 januari 2005</b>	<b>360</b>	<b>1 389</b>	<b>1 749</b>
Resultat efter skatt		330	330
Utdelning		-90	-90
<b>Utgående balans per den 31 december 2005</b>	<b>360</b>	<b>1 629</b>	<b>1 989</b>
 <b>Ingående balans per 1 januari 2006</b>	 <b>360</b>	 <b>1 629</b>	 <b>1 989</b>
Resultat efter skatt		211	211
Utdelning		-330	-330
<b>Utgående balans per den 30 juni 2006</b>	<b>360</b>	<b>1 510</b>	<b>1 870</b>

## Jämförande information till följd av ändrad redovisningsprincip

Balansräkning	2005-06-30 efter ändring	Effekt av ändrad klassificering	Effekt av ändrad redovisningsprincip	2005-06-30 före ändring
Immateriella anläggningstillgångar	112			112
Materiella anläggningstillgångar	1 140		-7 <sup>3</sup>	1 147
Finansiella anläggningstillgångar	1 035	566 <sup>1</sup>	152 <sup>4</sup>	317
Varulager	864			864
Kortfristiga fordringar	174			174
Kortfristiga placeringar	0	-566 <sup>1</sup>		566
Likvida medel	842			842
Tillgångar som innehas för försäljning	7		7 <sup>3</sup>	-
<b>Summa tillgångar</b>	<b>4 174</b>	<b>0</b>	<b>152</b>	<b>4 022</b>
 Eget kapital	 1 812		105 <sup>4</sup>	 1 707
Avsättningar	0	-345 <sup>2</sup>	47 <sup>4</sup>	298
Långfristiga skulder och avsättningar	307	307 <sup>2</sup>		0
Kortfristiga skulder och avsättningar	2 055	38 <sup>2</sup>		2 017
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>4 174</b>	<b>0</b>	<b>152</b>	<b>4 022</b>

1) Finansiella instrument som i delårsrapporten för kvartal 1 2005 rubricerades som kortfristiga placeringar klassificeras som långfristiga anläggningstillgångar.

2) Avsättningar utgör inte längre en egen rubrik. Posterna delas upp i långfristiga skulder och avsättningar samt kortfristiga skulder och avsättningar.

3) Tillgångar som innehas för försäljning redovisas som omsättningstillgång.

4) Effekt ändring av redovisningsprincip. Pensionsförpliktelser värderades initialt inklusive avkastningsskatt. I enlighet med URA43 har principen för värdering av pensionsförpliktelser ändrats, så att den inte längre inkluderar avkastningsskatt.



Stockholm 18 augusti 2006  
Systembolaget AB

*Anitra Steen*  
Verkställande direktör

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision.

## Kommande informationstillfällen

Delårsrapport januari – september 2006  
27 oktober 2006

Bokslutskommuniké 2006  
31 januari 2007

## För mer information, kontakta



**Björn Rydberg** presschef  
Telefon 08-503 310 25



**Anders Söderlund** ekonomidirektör  
Telefon 08-503 329 22

---

## Systembolaget AB

Postadress 103 84 Stockholm Besöksadress Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon 08-503 300 00 Fax 08-503 310 00

[www.systembolaget.se](http://www.systembolaget.se)