

Delårsrapport januari-juni

2022

SYFTE

Att bidra till förbättrad folkhälsa genom att begränsa alkoholens skadeverkningar.

VÅRT SAMHÄLLSUPPDRAG

Att med ensamrätt, och med ansvar och god service, sälja alkoholhaltiga drycker och liknande preparat samt att informera om alkoholens skadeverkningar.

VÅR VISION

Ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

Sammanfattning av andra kvartalet 2022

- Nöjd Kund Index¹ uppgick till 81 (81)².
- Ålderskontrollen uppgick till 96 (97) procent.
- Opinionsmätningar visade att 75 (74) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets ensamrätt.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 154,3 (157,7) miljoner liter.
- Nettoomsättningen minskade till 10 015 (10 104) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 130 (144) MSEK.

Sammanfattning av januari – juni 2022

- Nöjd Kund Index uppgick till 81 (81).
- Ålderskontrollen uppgick till 97 (97) procent.
- Opinionsmätningar visade att 74 (76) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets ensamrätt.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 270,0 (282,6) miljoner liter.
- Nettoomsättningen minskade till 17 771 (18 455) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 89 (127) MSEK. Minskningen beror till stor del på en minskad försäljningsvolym under perioden.

1. För definitioner av nyckeltal se sidan 14.
2. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

Finansiell information

MSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	helår 2021
Nettoomsättning	10 015	10 104	17 771	18 455	38 120
Rörelseresultat	130	144	89	127	428
Periodens resultat	79	133	20	129	376
Eget kapital	1 343	1 452	1 343	1 452	1 699
Avkastning på eget kapital %	-	-	19,1	32,9	21,5
Balansomslutning	6 515	6 939	6 515	6 939	7 702
Soliditet %	20,6	20,9	20,6	20,9	22,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 170	1 043	-779	562	1 520
Årsarbetare	3 625	3 634	3 494	3 581	4 035

Vd har ordet

Andra kvartalet innehöll såväl påsk-, valborg som midsommarhelgen och det avspeglades i försäljningen. Försäljningen under andra kvartalet landade på 10 015 MSEK, knappt 1% lägre än motsvarande period förra året. Rörelseresultatet blev 130 MSEK (-10%) drivet av lägre volymer men också av något högre försäljningskostnader.

Vi lever i en orolig tid med Rysslands invasion av Ukraina, högre inflation och störningar i de globala leveranskedjorna. I juni hade några av våra leverantör distributionsproblem. Våra kunder märkte av detta i och med att flera butiker under perioder hade brist på vissa varor. Med gemensamma krafter arbetade vi hårt för att hjälpa kunderna hitta likvärdiga alternativ och minimera problemet.

Antalet kundbeställningar i e-handeln minskade med 15% jämfört med andra kvartalet 2021. Antalet beställda artiklar ökade dock med 12% och vi ser fortsatt att det är fler större beställningar som görs än tidigare år. Vi håller hög takt i utvecklingen av vårt digitala kunderbjudande. Under andra kvartalet testar vi möjligheten att beställa drycker via vår app direkt till hemmabutiken. Användarvänligheten är i fokus och faller försöket väl ut har vi för avsikt att permanenta lösningen.

Vårt fokus på ansvarsfull försäljning mäts genom regelbundna ålderskontroller, periodens utfall på 96 (97) procent visar på en hög och jämn nivå över hela kedjan.

Vi fortsätter det viktiga arbetet med att minska påverkan på klimat och miljö. Under våren har vi bland annat lanserat en papperspåse som är producerad med största möjliga hänsyn till miljön, i syfte att ytterligare minska antalet sålda plastpåsar.

ALLMÄNHETENS SYN PÅ SYSTEMBOLAGET

Systembolaget har en viktig samhällsroll, att med ensamrätt och med ansvar och god service sälja alkohol i syfte att värna folkhälsan i Sverige. Vi mäter regelbundet hur svenskarna ser på vår ensamrätt genom opinionsindex (OPI). Den senaste kvartalsmätningen visar glädjande nog att andelen som vill behålla ensamrätten ökar till 75 (74) procent.

För första gången var Systembolaget med i Kantar Sifos Anseendeindex där svarande berättar om tilltro, intryck samt vilken kvalitet och framgång det svenska folket tillskriver svenska företag. Vi blev ödmjukt tacksamma över en förstaplacering och det högsta anseendet ett företag har fått i mätningen.



VÅRT SAMHÄLLSUPPDRAG

Systembolagets vision är ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada. Vårt initiativ Barndom utan Baksmälla har som målsättning att få fler att agera när de ser att barn far illa av vuxnas drickande. Inom initiativet har vi gjort en Sifo-undersökning som visar att hälften av alla vuxna inte vet hur de ska börja prata med ett barn som far illa när vuxna dricker. Därför har vi tagit fram en guide som ett stöd i dessa situationer som vi hoppas ska göra skillnad.

I juni 2022 kom domen i Patent- och marknadsöverdomstolen, som slår fast att danska Winefinders försäljning online med leverans av alkohol till konsumenter i Sverige inte utgör detaljhandel i Sverige, utan försäljning

i Danmark. Systembolaget har ensamrätt på detaljhandel av alkohol i Sverige för att minska alkoholens skadeverkningar. Domen utmanar vår svenska modell och öppnar upp för en handel online som kan påverka folkhälsan i Sverige negativt. Vi har överklagat domen då den, enligt Patent- och marknadsöverdomstolen, innehåller frågor där det är av vikt för ledning av rättstillämpningen att ett överklagande prövas av Högsta domstolen.

ÅRSSTÄMMA

I april höll Systembolaget sin årsstämma. Vid stämman utsågs två nya styrelseledamöter; Johan Carlson, tidigare Generaldirektör på Folkhälsomyndigheten och Mats Pertoft, tidigare riksdagsledamot för Miljöpartiet. I samband med stämman avgick Håkan Leifman och Robert Damberg som styrelseledamöter.

VARMT TACK TILL ALLA MEDARBETARE

Avslutningsvis vill jag rikta ett varmt tack till alla Systembolagets medarbetare som utför vårt viktiga uppdrag varje dag och som tillsammans och med våra kunder i fokus jobbade hårt för att möta ökat tryck och varuleveransutmaningar inför midsommarhelgen.

Ann Carlsson Meyer

VD Systembolaget

Systembolaget i korthet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin, spritdrycker, andra jästa alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat i Sverige. Systembolaget ska drivas kostnadseffektivt och agera föredömligt inom hållbart företagande. Systembolaget har 449 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Utöver butikerna finns 474 ombud runt om i Sverige dit kunderna kan beställa varor för avhämtning. Systembolaget erbjuder även hemleverans till 96% av befolkningen.

Systembolagets ansvar

Systembolagets ensamrätt har ett socialpolitiskt syfte; att begränsa alkoholens skadeverkningar. Uppdraget kommer från ägaren staten och styrs huvudsakligen av Systembolagets avtal med staten, statens ägaranvisning, alkohollagen och EU-rättsliga regler. Här anges att Systembolaget både vid inköp och försäljning av alkoholdrycker ska tillämpa transparenta och objektiva regler på ett opartiskt och märkesneutralt sätt, att kunderna ska ges god service och att information ska lämnas till allmänheten om de risker som är förenade med konsumtion av alkohol. Systembolaget ska drivas affärsmässigt utan att vara vinstmaximerande. Systembolaget tar sitt serviceansvar genom att erbjuda kunnig personal, rådgivning, ett brett sortiment och goda beställningsmöjligheter.

Strategiska nyckeltal och indikatorer

Från Systembolagets ägare staten finns ett antal uppdragsmål och ekonomiska mål uppsatta. Uppdragsmålen måluppfyllelse mäts utifrån Nöjd Kund Index, Alkoholindex, totala alkoholkonsumtionen i Sverige och Systembolagets konsumtionsandel av denna. De ekonomiska målen utgörs av krav på soliditet, avkastning på eget kapital, kostnadseffektivitet och utdelning. Ägaren har inlett en process för att göra en översyn och förtydliga de ekonomiska målen. Utöver målen från ägaren används ett antal nyckeltal som mäter det långsiktiga uppdraget samt den övergripande målbilden. Dessa i kombination med ägarmålen benämns som strategiska nyckeltal och indikatorer, se tabell nedan.

Systembolagets omvärld och kundernas förväntningar förändras hela tiden, vilket gör att Systembolaget kontinuerligt behöver se över sina prioriteringar. Denna översyn görs löpande i och med den strategiska uppföljningen och genom ett större omtag vart tredje år. Systembolagets strategiska plan sträcker sig över åren 2020–2023. Fokus

framåt kommer att vara dels på kundupplevelsen, genom nyskapande och personliga kundmöten som hanteras på ett hållbart och omtänksamt sätt, dels på Systembolagets medarbetare. Systembolaget vill skapa ett ökat engagemang och upplevelse av delaktighet hos medarbetarna samt en ökad gruppeffektivitet med ett stärkt personligt ledarskap.

I den strategiska planen finns också en ambitiös målbild och strategi för hållbarhet. Ambitionen är att hållbarhet ska genomsyra allt Systembolaget gör och extra fokus ligger på transporter, förpackningar, inköp till verksamheten samt att inspirera och hjälpa kunderna att göra hållbara val.

Systembolaget kommer självklart också att fortsätta det viktiga arbetet med att informera om alkoholens skadeverkningar. Detta för att nå Systembolagets vision om ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan, så att ingen tar skada.

Strategiska nyckeltal och indikatorer

Nyckeltal	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	helår 2021	målnivå 2022
Nöjd Kund Index (NKI) ¹	81	81	81	81	81	82
NKI Hållbarhet ¹	70	70	70	70	70	72
Ålderskontroll %	96	97	97	97	97	96
Opinionsindex (OPI) %	75	74	74	76	75	77
Koldioxidutsläpp från dryckesförpackningarna, ton ⁶	48 200	50 300	83 000	88 700	183 400	Nedåtgående trend
Koldioxidutsläpp från distributionen, ton ²	-	-	-	-	13 100	-5% (basår 15 000 ⁴)
Prestationskultur ²	-	-	-	-	83	83
Total sjukfrånvaro % ³	-	-	6,0	5,5	5,6	5,3
Utländsk bakgrund ²	-	-	-	-	14,1	13,2
Avkastning på eget kapital %	-	-	19,1	32,9	21,5	8-9
Soliditet %	20,6	20,9	20,6	20,9	22,1	20-30
Kostnadseffektivitet ²	-	-	-	-	2,3	2,3
Indikatorer						
Totalkonsumtion, liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre ²	-	-	-	-	8,6 ⁵	-
Systembolagets konsumtionsandel ²	-	-	-	-	75 ⁵	-
Alkoholindex ²	-	-	-	-	61	-
Sustainable Brand Index placering ²	-	-	12	-	9	-

1 Redovisas tre gånger per år

2 Redovisas årsvis

3 Utfall avser rullande 12 månader med en månads eftersläpning

4 Första mätningen genomfördes 2020 och fungerar som basårsvärde

5 Enligt preliminär rapport. Definitiv rapport kommer i september 2022.

6 Beräkningsmetoden har uppdaterats under 2021, se sid 15

NÖJD KUND INDEX (NKI)

Vid den första av årets tre mätningar som sker i en extern webb-panel uppgick Nöjd Kund Index (NKI) till 81 (81). Rullande 12 månader uppgick NKI till 81 (82). I årets första mätning bryts den negativa trend som visades under 2021 i åldersgruppen 20–29 år, där utfallet nu är högre vid en jämförelse med motsvarande mätning förra året. Systembolagets Samhällsansvar som är det kvalitetsområde som främst påverkar kundernas nöjdhet återhämtar sig efter höstens nedgång och befinner sig på en stabil nivå. Två ytterligare kvalitetsområden som har stor påverkan på kundernas nöjdhet är synen på Systembolagets medarbetare samt upplevelsen av sortiment och utbud, även dessa ligger kvar på en hög stabil nivå.

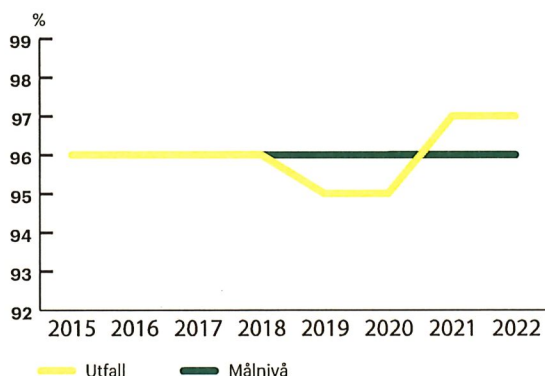
NÖJD KUND INDEX (NKI) – HÅLLBARHET

NKI Hållbarhet är en del av NKI-undersökningen som sker tre gånger per år i en extern webbpanel. Årets första mätning uppgick till 70 (70). Rullande 12 månader uppgick NKI Hållbarhet till 70 (71).

ÅLDERSKONTROLL

Under andra kvartalet genomfördes 2 036 (1 956) ålderskontrollköp (20–24 år). Nyckeltalet innefattar kontrollköp i våra butiker, hos våra ombud och vid hemleveranser. Legitimation begärdes vid 96 (97) procent av dessa köptillfällen.

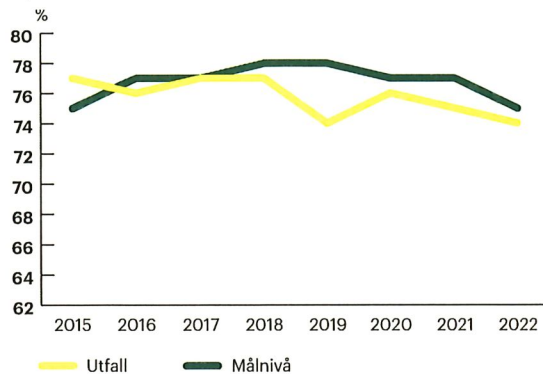
Ålderskontroll



OPINIONSINDEX (OPI)

OPI mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolagets ensamrätt till detaljhandelsförsäljning av sprit, vin och starköl. Vid andra kvartalets mätning uppgick index till 75 (74) procent. Stödet för ensamrätten påverkas till stor del av hur befolkningen betraktar alkoholens baksidor. Uppfattningar att det är upp till individen att ta ansvar för sin alkoholkonsumtion eller att fri företagsamhet upplevs som viktigare än den restriktiva alkoholpolitik som Systembolaget är en del av, påverkar stödet för Systembolagets ensamrätt. Ackumulerat för året uppgick OPI till 74 (76) procent. Resultatet visar på vikten av att fortsätta visa och påminna om den alkoholpolitiska samhällsnyttan med Systembolaget.

Opinionsindex



KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Dryckesförpackningar står för den största delen av Systembolagets indirekta klimatpåverkan. Ackumulerat utfall för andra kvartalet var 83 000 (88 700) ton koldioxidequivaler. Utsläppsminskningen förklaras till viss del av en minskning av Systembolagets totala försäljningsvolym. Koldioxidutsläpp per liter fortsätter minska jämfört med motsvarande period föregående år vilket visar på en positiv utveckling. Nuvarande omställningstakt är dock inte tillräcklig för att nå Systembolagets klimatmål gällande dryckesförpackningar. Nästa mätning görs i delårsrapporten för tredje kvartalet 2022.

KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION

Det strategiska nyckeltalet för koldioxidutsläpp från distribution externrapporterades första gången 2020. Resultatet, 15 000 ton, fungerar som basårsvärde, och redovisningen sker en gång om året. Nyckeltalet inkluderar två delar, varupåfyllnad till butik och depå respektive egna inköpta transporter. Varupåfyllnaden sköts av våra dryckesleverantörer via ett antal distributörer och deras lager. Egna inköpta dryckes transporter sker via våra varudepåer och distribuerar kundbeställningar till butik, ombud och hemleverans.

Resultatet 2021 uppgick till 13 100 ton koldioxidekvivalenter och visar att klimatpåverkan från våra dryckes transporter minskar. Nästa mätning görs för helåret 2022.

PRESTATIONSKULTUR

Mäts och presenteras en gång per år. Resultatet publiceras i Systembolagets ansvarsredovisning 2021 och uppgick till 83 (83) procent.

TOTAL SJUKFRÅNVARO

Total sjukfrånvaro (rullande 12 månader) uppgick per den sista maj till 6,0 (5,5) procent, vilket är aningen högre än föregående år och beror fortsatt på direktiv kopplade till covid-19. Det är den korta sjukfrånvaron (<14 dagar) som ökat jämfört med föregående år och den långa sjukfrånvaron är i linje med föregående år.

UTLÄNDSK BAKGRUND

Mäts och presenteras en gång per år. Resultatet publicerades i Systembolagets ansvarsredovisning 2021 och uppgick till 14 (13) procent.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Avkastning på eget kapital ska enligt ägaranvisningen över tid motsvara den genomsnittliga tioåriga statsobligationsräntan med ett tillägg av 7 procentenheter, vilket per den sista juni motsvarar 7,7 procent. Avkastningen på eget kapital uppgick per den sista juni rullande 12 månader till 19,1 (32,9) procent.

Avkastning på eget kapital är lägre jämfört mot föregående år med anledning av ett minskat bruttoresultat och lägre försäljningsvolym samt ett negativt finansnetto kopplat till en orolig finansmarknad.

SOLIDITET

Soliditeten ska enligt ägaranvisningen för helåret uppgå till mellan 20 och 30 procent. Per den sista juni uppgick soliditeten till 20,6 (20,9) procent.

KOSTNADEFFEKTIVITET

Nyckeltalet är ett ägarmål som mäts en gång per år. Effektivitetsmålet syftar till att mäta omkostnaderna i förhållande till förändringar i såld kvantitet. Senaste resultatet publicerades i Systembolagets ansvarsredovisning 2021 och uppgick till 2,3 (2,3).

TOTALKONSUMTION OCH SYSTEMBOLAGETS KONSUMTIONSANDEL

CANs¹ mätning av total alkoholkonsumtion och Systembolagets konsumtionsandel mäts en gång per år och redovisas med ett års eftersläpning. Preliminära siffror från CAN avseende 2021 visade på en ökning av den totala alkoholkonsumtionen med 2% samt en minskning av Systembolagets försäljningsandel med 1% detta jämfört med den stora förändring som skedde 2020. Den definitiva rapporten för 2021 beräknas publiceras i september 2022.

ALKOHOLINDEX

Alkoholindex mäts en gång per år och publicerades senast i Systembolagets ansvarsredovisning 2021. Resultatet som uppgick till 63,4 (62,8) indikerar en något mindre tillåtande attityd till alkohol jämfört med föregående år.

SUSTAINABLE BRAND INDEX

Sustainable Brand Index är Europas största varumärkesstudie med fokus på hållbarhet. Mätningen görs årligen och vilken placering Systembolaget får följs som en strategisk indikator. 2022 tappar Systembolaget ett antal placeringar jämfört med 2021 och hamnar på plats nummer 12 (9). Inom det som Sustainable Brand Index kategoriserar som dagligvaruhandel innehar Systembolaget en tredje plats för tredje året i följd. Lanseringen av Systembolagets nya märkning Hållbart val kan bidra både till att fler kunder väljer hållbara produkter och öka kännedomen om hur Systembolaget bidrar till en hållbar utveckling.

Ekonomisk utveckling

MSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	helår 2021
Nettoomsättning	10 015	10 104	17 771	18 455	38 120
Rörelseresultat	130	144	89	127	428
Finansnetto	-33	22	-67	34	36
Resultat efter finansiella poster	97	166	22	161	464
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 170	1 043	-779	592	1 520
Årsarbetare	3 625	3 634	3 494	3 581	4 035

NETTOOMSÄTTNING OCH FÖRSÄLJNINGSVOLYM

För Systembolagets försäljning gäller generellt att den är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopporna uppstår inför påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

Nettoomsättning

MSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	helår 2021
Sprit	2 093	2 141	3 812	4 000	8 299
Vin	4 969	4 939	8 961	9 246	19 133
Starköl	2 449	2 537	4 212	4 452	9 079
Cider och blanddrycker	371	353	556	528	1 120
Alkoholfritt	63	53	94	82	195
Summa försäljning drycker	9 945	10 023	17 635	18 308	37 826
Övriga varor och tjänster	70	81	136	147	294
Summa intäkter	10 015	10 104	17 771	18 455	38 120

April – juni 2022

Intäkterna under andra kvartalet minskade med 1 procent jämfört med föregående år till 10 015 (10 104) miljoner kronor. Varugrupperna sprit och öl minskade och vin, cider och alkoholfritt ökade något jämfört med andra kvartalet föregående år. Under samma period minskade försäljningsvolymen med 2,1 procent till 154,3 (157,7) miljoner liter.

Föregående år inföll påsken under första kvartalet vilket bidrar till ökade intäkter under andra kvartalet i år. Effekten av påsken dämpas dock av lägre intäkter jämfört med föregående år med anledning av borttagande av restriktioner kopplade till pandemin.

Januari – juni 2022

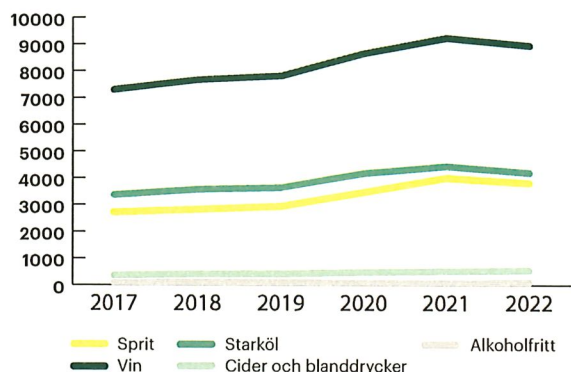
Intäkterna under det första halvåret minskade med 3,7 procent jämfört med föregående år till 17 771 (18 455) miljoner kronor. De stora varugrupperna vin, sprit och starköl minskade jämfört med föregående år medan varugrupperna cider, blanddrycker och alkoholfritt ökade.

Under samma period minskade försäljningsvolymen med 4,4 procent till 270,0 (282,6) miljoner liter. Lägre intäkter

1. Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning.

och försäljningsvolym beror främst av borttagandet av restriktioner kopplat till restaurangbesök och resande.

Nettoomsättning MSEK januari-juni

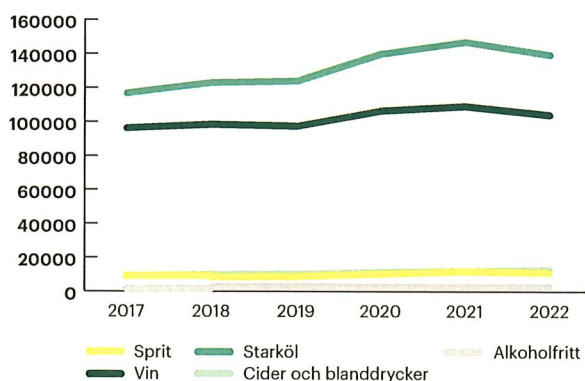


Försäljningsvolym drycker

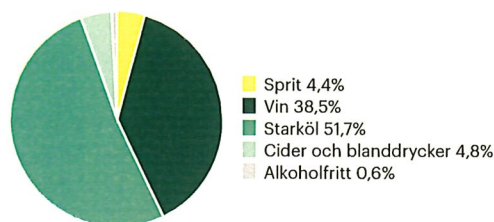
1 000-tals liter	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	helår 2021
Sprit	6 589	6 806	11 975	12 670	26 047
Vin	57 489	58 187	104 082	109 193	222 256
Starköl	80 633	83 688	139 555	147 132	299 535
Cider och blanddrycker	8 594	8 098	12 928	12 201	25 950
Alkoholfritt	985	880	1 488	1 365	3 240
Summa försäljning drycker	154 290	157 659	270 028	282 561	577 028

De tre stora varugrupperna sprit, vin och starköl, minskade under det första halvåret jämfört med föregående år. Vin minskade med 4,7 procent (-5,1 miljoner liter), sprit minskade med 5,5 procent (-0,7 miljoner liter), starköl minskade med 5,2 procent (-7,6 miljoner liter). Cider och blanddrycker stod för en ökning med 5,2 procent (0,7 miljoner liter) och alkoholfritt ökade med 15,4 procent (0,1 miljoner liter).

Försäljningsvolym 1000-tals liter januari-juni

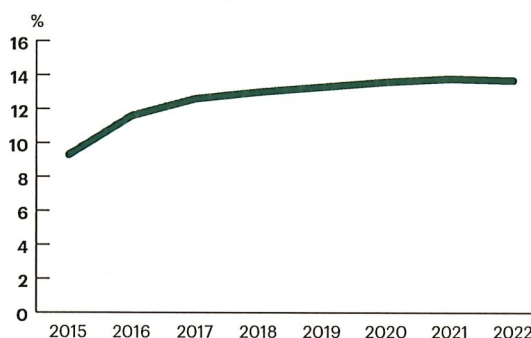


Försäljningsvolym i procent fördelat per varugrupp januari-juni



Försäljningen av ekologiska produkter uppgick under perioden till 36,9 (38,8) miljoner liter vilket motsvarar en minskning på knappt 5 procent jämfört med föregående år. Ekologiska produkter utgjorde 13,7 (13,8) procent av den totala försäljningsvolymen och inom det ekologiska sortimentet har samtliga varugrupper minskat i volym under perioden. Majoriteten av den ekologiska försäljningsvolymen kommer fortsatt från vin (motsvarande 72 procent), öl, cider och blanddrycker (motsvarande 26 procent). Systembolaget ser en fortsatt stabil utveckling av det ekologiska sortimentet.

Andel ekologisk försäljning, volym januari-juni



Antalet kundbesök i butik uppgick under perioden till 60,4 (60,7) miljoner vilket är 1 procent färre kundbesök än föregående år. Antalet digitala besök, det vill säga besök på webb och app, minskade med 10 procent och uppgick till 24,7 (27,6) miljoner under perioden.

RÖRELSERESULTAT

April-juni 2022

Kvartalets rörelseresultat uppgick till 130 (144) MSEK. Rörelsemarginalen, exklusive alkoholskatt, uppgick till 2,1 (2,3) procent. Rörelseresultatet påverkas positivt då påskförsäljningen inföll under andra kvartalet men påverkas vidare av en minskad försäljningsvolym jämfört med föregående år hänförligt till borttagna restriktioner.

Kvartalets rörelseresultat påverkades av något högre försäljningskostnader, vilka uppgick till 935 (926) MSEK. Det förklaras framför allt med högre personalkostnader i form av årlig lönerrevision samt ökad bemanning kopplat till de storhelger som inföll under kvartalet.

Administrationskostnaderna ligger i linje med samma period föregående år och uppgick till 194 (199) MSEK.

Januari – juni 2022

Halvårets rörelseresultat uppgick till 89 (127) MSEK. Rörelsemarginalen, exklusive alkoholskatt, uppgick till 0,8 (1,1) procent. Minskningen av rörelseresultatet beror på ett lägre bruttoresultat, till följd av en minskad försäljningsvolym som främst beror på borttagna restriktioner och upphävning av begränsningar kring till exempel restaurangbesök och resor.

Halvårets rörelseresultat påverkades av något lägre försäljningskostnader, vilka uppgick till 1 774 (1 796) MSEK. Det förklaras framför allt av minskade försäljningsvolymerna samt en minskning av volymdrivna kostnader kopplade till e-handeln.

Administrationskostnaderna ligger i linje med samma period föregående år och uppgick till 378 (375) MSEK.

FINANSNETTO

April – juni 2022

Finansnettot uppgick till -33 (22) MSEK varav 17 (17) MSEK avser utdelning från Systembolagets dotterbolag AB K14 Näckströmsgatan, 7 (7) MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar och -57 (-2) MSEK avser värdeförändringar av finansiella placeringar. Orsaken till det negativa finansnettot är framför allt realiserade värdeförändringar i Systembolagets placeringar. Marknadsvärdet på Systembolagets placeringar har under det andra kvartalet fortsatt utvecklats negativt vilket främst är en följd av en orolig marknad på grund av det rådande omvärldsläget med en oro för bland annat inflation och stigande räntor. Systembolaget har en portfölj som utgörs av en blandning av räntebärande värdepapper med låg risk.

Januari – juni 2022

Finansnettot uppgick till -67 (34) MSEK varav 17 (17) MSEK avser utdelning från Systembolagets dotterbolag AB K14 Näckströmsgatan, 15 (14) MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar och -99 (3) MSEK avser värdeförändringar av finansiella placeringar. Orsaken till det negativa finansnettot är framför allt realiserade värdeförändringar i Systembolagets placeringar. Marknadsvärdet på Systembolagets placeringar har under det första halvåret utvecklats negativt vilket främst är en följd av invasionen av Ukraina samt en orolig marknad på grund av det rådande omvärldsläget med en oro för bland annat inflation och stigande räntor. Systembolaget har en portfölj som utgörs av en blandning av räntebärande värdepapper med låg risk.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

April – juni 2022

Kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till 97 (166) MSEK.

Januari – juni 2022

Halvårets resultat efter finansiella poster uppgick till 22 (161) MSEK.

KASSAFLÖDE

April – juni 2022

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 170 (1 043) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 170 (1 043) MSEK. Marginell minskning av kapitalbindning i lager samt en minskning av leverantörsskulder förklarar förbättringen av periodens kassaflöde från den löpande verksamheten. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -55 (-15) MSEK, varav -30 (-29) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, och -42 (-3) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar. I detta kvartal avyttrades värdepapper för att förbättra den kortsiktiga likviditeten.

Januari – juni 2022

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -779 (562) MSEK. Den stora skillnaden mellan perioderna förklaras framför allt av en timingskillnad i betalningstidpunkt avseende leverantörsskulder, där stora betalningar hänförliga till december 2021 gjordes i början på januari 2022. Vidare ger även periodens minskade försäljning ett något svagare kassaflöde från den löpande verksamheten. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 242 (-86) MSEK, varav -60 (-51) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, och 285 (-52) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar. Avyttring av värdepapper har skett för att kortsiktigt stärka likviditeten.

ÅRSARBETARE

April – juni 2022

Årsarbetare uppgick till 3 625 (3 634) under kvartalet och ligger i linje med samma period föregående år.

Januari – juni 2022

Årsarbetare uppgick till 3 494 (3 581) under första halvåret. Jämfört med samma period föregående år har antalet årsarbetare minskat med 87 personer. Minskningen av årsarbetare beror främst på en mycket hög sjukfrånvaro i början av perioden samt en minskad försäljningsvolym.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Systembolaget arbetar systematiskt med att identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av företagsledningen samt styrelsen. De högst värderade riskerna är främst av strategisk och operativ karaktär och handlar om informationssäkerhet, lagstiftningsfrågor som kan ge påverkan på monopolställningen, hållbarhet samt förändrade kundbeteenden som kräver digitala anpassningar.

De finansiella riskerna som ränte-, kredit- och likviditetsrisker är begränsade. Systembolaget är självfinansierat bland annat tack vare en hög lageromsättningshastighet som matchar inköps- och betalningsvillkoren.

Systembolaget saknar räntebärande skulder. Majoriteten av all försäljning sker i form av kontant- eller kortbetalning och därmed har Systembolaget inga väsentliga kundfordringar. Dryckesleverantörerna ansvarar för importen av alkoholhaltiga drycker samt för redovisning av alkoholskatt. Systembolagets inköp sker i huvudsak i svenska kronor och företaget är därmed i liten utsträckning exponerat mot kurs- och valutarisker. Ytterligare information om hanteringen av finansiella risker framgår av not 12 Finansiella instrument i Systembolagets Ansvarsredovisning 2021.

Sammanfattning av dotterbolagen

IQ verkar för ett smartare förhållningssätt till alkohol. Detta görs genom att med kunskap och kommunikation skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring eget och andras drickande, och därmed bidra till att minska alkoholens skadeverkningar i samhället. IQ:s vision är ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

Periodens resultat före skatt uppgick till 1,0 (-2,4) MSEK.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastighet. Periodens resultat före skatt uppgick till 11,4 (10,8) MSEK. Resultatet är främst hänförligt till koncern-interna hyresintäkter.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av Systembolagets verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Systembolaget står inför.

Stockholm den 18 juli 2022
Systembolaget AB



Göran Hägglund
Ordförande



Viveca Bergstedt Sten
Ordinarie ledamot

Johan Carlson
Ordinarie ledamot

Anders Ehrling
Ordinarie ledamot



Ulrika Eriksson
Ordinarie ledamot

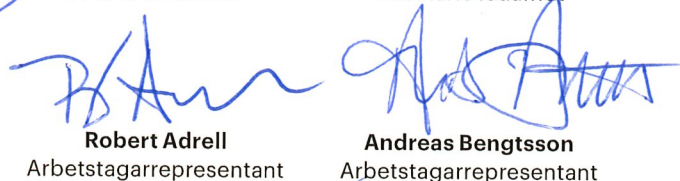
Cecilia Halle
Ordinarie ledamot

Barbro Holmberg
Ordinarie ledamot



Frida Johansson Metso
Ordinarie ledamot

Mats Pertoft
Ordinarie ledamot



Robert Adrell
Arbetstagarrepresentant

Andreas Bengtsson
Arbetstagarrepresentant



Ann Carlsson Meyer
Verkställande direktör

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Resultaträkning i sammandrag, Systembolaget AB

MSEK	Not	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	helår 2021
Nettoomsättning		10 015	10 104	17 771	18 455	38 120
Kostnad för sålda varor		-8 757	-8 836	-15 532	-16 158	-33 368
Bruttoresultat		1 258	1 268	2 239	2 297	4 752
Försäljningskostnader	2, 3	-935	-926	-1 774	-1 796	-3 566
Administrationskostnader	2, 3	-194	-199	-378	-375	-766
Övriga rörelseintäkter		1	1	2	2	9
Övriga rörelsekostnader		0	0	0	-1	-1
Rörelseresultat		130	144	89	127	428
Finansnetto		-33	22	-67	34	36
Resultat efter finansiella poster		97	166	22	161	464
Periodiseringsfond		-	-	-	-	-
Resultat före skatt		97	166	22	161	464
Skatt		-18	-33	-2	-32	-88
Periodens resultat		79	133	20	129	376

Balansräkning i sammandrag, Systembolaget AB

MSEK	Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella tillgångar			387	414
Finansiella tillgångar			2 238	2 753
Summa anläggningstillgångar			2 625	3 107
Omsättningstillgångar				
Varulager			1 466	1 520
Fordringar			234	228
Kortfristiga placeringar			526	150
Kassa och bank			1 664	1 934
Summa omsättningstillgångar			3 890	3 832
Summa tillgångar		4	6 515	6 939
Eget kapital				
Bundet eget kapital			432	432
Fritt eget kapital			911	1 020
Summa eget kapital			1 343	1 452
Obeskattade reserver				
Periodiseringsfond			0	0
Summa obeskattade reserver			0	0
Avsättningar				
Långfristiga avsättningar			137	118
Summa avsättningar			137	118
Skulder				
Långfristiga skulder			152	113
Kortfristiga skulder			4 883	5 256
Summa skulder		4	5 035	5 369
Summa eget kapital och skulder			6 515	6 939

Förändring i eget kapital, Systembolaget AB

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	
Ingående eget kapital 2021-01-01	360	72	891	471	1 794
Överföring till fria reserver			471	-471	0
Periodens resultat				376	376
Utdelning till ägaren			-471		-471
Utgående eget kapital 2021-12-31	360	72	891	376	1 699
Ingående eget kapital 2022-01-01	360	72	891	376	1 699
Överföring till fria reserver			376	-376	0
Periodens resultat				20	20
Utdelning till ägaren			-376		-376
Utgående eget kapital 2022-06-30	360	72	891	20	1 343

Kassaflödesanalys i sammandrag, Systembolaget AB

MSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	helår 2021
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	97	167	22	161	464
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	91	30	172	65	178
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-10	-96	-61	-114	1
Förändring av fordringar	-21	-24	-11	13	17
Förändring av skulder	1 079	1 011	-739	482	935
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	-18	-21	-17	3	21
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	1 218	1 067	-634	610	1 616
Betald skatt	-48	-24	-145	-48	-96
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 170	1 043	-779	562	1 520
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-30	-29	-60	-51	-104
Utdelning från dotterbolag	17	17	17	17	17
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	-42	-3	285	-52	-314
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-55	-15	242	-86	-401
Finansieringsverksamheten					
Utdelning till ägaren	-376	-471	-376	-471	-471
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-376	-471	-376	-471	-471
Periodens kassaflöde	739	557	-913	5	648
Likvida medel vid periodens början	925	1 377	2 577	1 929	1 929
Likvida medel vid periodens slut	1 664	1 934	1 664	1 934	2 577

Kvartalsöversikt, Systembolaget AB

MSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-mar 2022	jan-mar 2021
Nettoomsättning	10 015	10 104	7 756	8 350
Bruttoresultat	1 258	1 268	981	1 028
Försäljningskostnader	-935	-926	-839	-869
Administrationskostnader	-194	-199	-184	-177
Rörelseresultat	130	144	-41	-18
Kvartalets resultat	79	133	-59	-5
Soliditet %	20,6	20,9	29,0	28,5

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten för Systembolaget AB är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och följer därutöver även årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt statens Riktlinjer för extern rapportering i bolag med statligt ägande. Från och med 1 januari 2012 upprättar Systembolaget, med stöd av ÅRL 7 kap 3a§, inte någon koncernredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Systembolaget använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i Systembolagets ansvarsredovisning 2021 under rubriken Finansiell rapportering, Not 1 - Redovisningsprinciper. Nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB respektive IFRIC har inte haft någon väsentlig påverkan på finansiella rapporter.

NOT 2 PERSONALKOSTNADER

Akkumulerat under första halvåret uppgick de totala personalkostnaderna till 1 225 (1 268) MSEK. Lönekostnaderna har minskat jämfört med 2021, främst som en följd av ökad sjukfrånvaro, minskad försäljningsvolym och borttagna restriktioner.

NOT 3 AVSKRIVNINGAR

MSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	helår 2021
Byggnader och mark	0	0	1	1	2
Materiella anläggningstillgångar	35	35	69	69	138
Immateriella tillgångar	-	-	-	-	-
Summa avskrivningar	35	35	70	70	140

NOT 4 FINANSIELLA INSTRUMENT

Systembolagets finansiella instrument består av räntebärande värdepapper, kundfordringar, likvida medel och leverantörsskulder. Kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder samt övriga kortfristiga fordringar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Räntebärande värdepapper värderas till verkligt värde via resultaträkningen enligt affärsmodellen baserat på indata motsvarande nivå 1 enligt IFRS 7. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Företaget har inte kvittat några finansiella tillgångar och skulder och har inga avtal som möjliggör kvittning. För ytterligare information om finansiella instrument hänvisas till not 12 i Ansvarsredovisning 2021.

Definition av alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal är finansiella mått som inte är definierade i IFRS. Systembolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till ägare, styrelse och företagsledning då de möjliggör utvärdering av resultat och finansiell utveckling. Tre alternativa nyckeltal ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.

De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom beräkning kan ske på olika sätt. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att härleda ur de finansiella rapporterna, se beräkning nedan.

Nyckeltal	Beskrivning	Användningsområde
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat (rullande 12 månader) i procent av genomsnittligt eget kapital.	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.
Kostnadseffektivitet	Kostnadseffektivitet beräknas utifrån förhållandet mellan totala omkostnader (justerat för engångsposter) i förhållande till såld kvantitet (antalet sålda förpackningar viktade utifrån respektive varugrups beräknade tidsåtgång för hantering).	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget och redovisas årligen.
Rörelsemarginal	Rörelsemarginal exklusive alkoholskatt beräknas utifrån rörelseresultatet i procent av nettoomsättning exklusive alkoholskatt.	Nyckeltalet visar hur stor del av intäkterna som täcker kostnader i rörelsen för att säkra ett långsiktigt och hållbart företagande.
Rörelseresultat	Rörelseresultat beräknas utifrån bruttoresultat, med tillägg för övriga rörelseintäkter samt med avdrag för rörelsens kostnader.	Nyckeltalet visar resultat före finansnetto och skatter och Systembolaget följer utvecklingen över tid för att säkra ett långsiktigt och hållbart företagande.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.

Avkastning på eget kapital

MSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	helår 2021
Resultat, rullande 12 månader, MSEK	-	-	267	480	376
Genomsnittligt eget kapital ¹	-	-	1 398	1 457	1 747
Avkastning på eget kapital	-	-	19,1%	32,9%	21,5%

Kostnadseffektivitet

MSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	helår 2021
Totala omkostnader MSEK, justerat för engångsposter	-	-	-	-	4 414
Såld kvantitet miljoner, viktat utifrån hanteringstid	-	-	-	-	1 898
Kostnadseffektivitet	-	-	-	-	2,3

Rörelsemarginal

MSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	helår 2021
Nettoomsättning inkl alkoholskatt	10 015	10 104	17 771	18 455	38 120
Nettoomsättning exkl alkoholskatt	6 278	6 279	11 060	11 393	23 672
Alkoholskatt	3 737	3 825	6 711	7 062	14 448
Rörelseresultat	130	144	89	127	428
Rörelsemarginal exklusive alkoholskatt	2,1%	2,3%	0,8%	1,1%	1,8%
Rörelsemarginal inklusive alkoholskatt	1,3%	1,4%	0,5%	0,7%	1,1%

Soliditet

MSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	helår 2021
Balansomslutning	-	-	6 515	6 939	7 702
Eget kapital ²	-	-	1 343	1 452	1 699
Soliditet	-	-	20,6%	20,9%	21,5%

1. Genomsnittligt eget kapital

MSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	helår 2021
Eget kapital	-	-	1 343	1 452	1 699
Eget kapital samma period föregående år	-	-	1 452	1 462	1794
Genomsnittligt eget kapital	-	-	1 398	1 457	1 747

Övriga definitioner

ALKOHOLINDEX

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Ju högre index med en skala 0–100, desto mer återhållsam är attityden till alkohol. Alkoholindex skapas från svaren på sju frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol. I undersökningen ställs även ytterligare frågor. Bland annat fem frågor om "vardagsdrickande" som utgör underlag för Vardagsindex. Frågorna ställs en gång per år till minst 2 000 personer, 16 år och äldre. Databasinsamling genomförs av Novus.

ALKOHOLSKATT

Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet.

KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION

Det strategiska nyckeltalet för koldioxidutsläpp från distribution mäts årsvis och rapporterades första gången 2020. Systembolagets mål är att alla transporter av dryck till och från Systembolagets butiker, depåer, ombud och hemleverans, dvs inklusive e-handelslogistiken, skall vara fossilfria till 2030. Till 2023 ska koldioxidutsläppen från transporter ha minskat och transporterna som Systembolaget själv köper in vara fossilfria.

KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Från och med 2022 rapporterar Systembolaget koldioxidutsläpp från dryckesförpackningar kvartalsvis. Målet är att utsläppen från dryckesförpackningar ska minska med 10 procent till 2023 jämfört med 2019. En basmätning för helåret 2019 gav utfallet 169 219 ton koldioxidekvivalenter. Under 2021 förfinades beräkningsmetoden med mer detaljerade och uppdaterade schablonvärden för vissa av de tillämpade viktparametrarna. För korrekt jämförbarhet framåt har därmed basmätningen justerats till utfallet 167 800 ton koldioxidekvivalenter. Även utfallen därefter har justerats i enlighet med samma beräkningsmetod.

NETTOOMSÄTTNING

Intäkter/nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

NÖJD KUND INDEX (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna.

Tänk på alla aspekter av Systembolaget:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolaget totalt sett?
- Hur väl motsvarar Systembolaget dina förväntningar?
- Föreställ dig ett företag som säljer alkoholhaltiga drycker och som är perfekt i alla avseenden. Hur pass nära eller långt ifrån tycker du att Systembolaget ligger?

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett indextal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI mäts och redovisas tre gånger årligen.

NÖJD KUND INDEX (NKI) - HÅLLBARHET

NKI - Hållbarhet är en del av NKI-undersökningen och mäter kundernas uppfattning om Systembolagets hållbarhetsarbete inom miljö och socialt ansvarstagande. Totalindex är ett medelvärde av de två påståendena:

Vilken är din uppfattning om hur följande påstående överensstämmer med din syn på Systembolaget:

- Systembolaget tar ansvar när det gäller arbetet med att skydda miljön och minska klimatpåverkan.
- Systembolaget tar ansvar när det gäller arbetet med att förbättra arbetsvillkor och främja mänskliga rättigheter i leverantörskedjan.

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett indextal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI-Hållbarhet mäts och redovisas tre gånger årligen.

OPINIONSINDEX (OPI)

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar Kantar Sifo för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas årligen 9 000 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15 år och uppåt. Opinionsindex redovisas kvartalsvis.

PRESTATIONSKULTUR

Mäter i vilken utsträckning medarbetarna upplever att de i sitt arbete har förutsättningar att prestera (vill, vet, kan, får och bör) och individens upplevelse av att få sina basbehov tillgodosedda. Mäts en gång per år via en gemensam medarbetarundersökning.

SUSTAINABLE BRAND INDEX

Sustainable Brand Index är Europas största varumärkestudie med fokus på hållbarhet. I 2022 års studie för Sverige har ett riksrepresentativt urval av 24 300 svenska konsumenter intervjuats under perioden december 2021 – februari 2022. Mätningen görs årligen och vilken placering Systembolaget får följs som en strategisk indikator, som ett mått på uppfyllelse av Systembolagets mål att bli ett välkänt föredöme inom hållbarhet och bidra till en bättre framtid.

SYSTEMBOLAGETS ANDEL AV TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall av hur stor andel av den totala konsumtionen som Systembolaget har (Systembolagets konsumtionsandel). Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall avseende den totala alkoholkonsumtionen i Sverige. Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). CAN genomför löpande under ett år drygt 18000 intervjuer. Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

TOTAL SJUKFRÅNVARO

Den totala sjukfrånvaron mäts utifrån Ekonomistyrningsverkets definition och mäter sjukfrånvarotimmar i relation till alla tillgängliga timmar under samma period. Talet mäts per rullande 12-månadersperiod.

UTLÄNDSK BAKGRUND

Andel tillsvidareanställda medarbetare med utländsk bakgrund där utländsk bakgrund definieras som person född utomlands eller med båda föräldrar födda utomlands. Mäts och redovisas en gång per år.

ÅLDERSKONTROLL

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år mer än 7000 kontrollköp. Från och med 2020 mäter vi sammanlagt resultat för butik, ombud och hemleverans. Ålderskontrollen i butik mäts och redovisas varje månad.

ÅRSARBETARE

Årsarbetare motsvarar arbetad tid inklusive semester dividerat med antalet timmar för en heltidstjänst för den relevanta perioden.



Ann Carlsson Meyer
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Merlin Poljak
Ekonomidirektör
Telefon 08-503 300 34

Kommande rapporttillfällen

28 oktober 2022 Delårsrapport Q3 2022
10 februari 2023 Bokslutskommuniké 2022

Systembolaget AB
Organisationsnummer: 556059-9473
Postadress: 103 84 Stockholm
Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14
Telefon: 08-503 300 00
Hemsidaadresser: systembolaget.se och
omsystembolaget.se