

# Bokslutskommuniké 2023

## Stabil verksamhet avslutar året

### SYFTE

Att bidra till förbättrad folkhälsa genom att begränsa alkoholens skadeverkningar.

### VÅRT SAMHÄLLSUPPDRAG

Att med ensamrätt, och med ansvar och god service, sälja alkoholhaltiga drycker och liknande preparat samt att informera om alkoholens skadeverkningar.

### VÅR VISION

Ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

### Sammanfattning av fjärde kvartalet 2023

- Nöjd Kund Index<sup>1</sup> uppgick till 80,4 (80,7)<sup>2</sup>.
- Ålderskontrollen uppgick till 97,4 (97,8) procent.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 136,0 (136,6) miljoner liter.
- Nettoomsättningen uppgick till 10 073 (9 806) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 85 (28) MSEK. Resultatet påverkas av engångsposter 2022 kopplat till genomförd omorganisation.
- Periodens resultat uppgick till 107 (31) MSEK.

### Sammanfattning av januari – december 2023

- Nöjd Kund Index<sup>1</sup> uppgick till 80,3 (80,7)<sup>2</sup>.
- Ålderskontrollen uppgick till 97,5 (97,0) procent.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 555,5 (558,4) miljoner liter.
- Nettoomsättningen uppgick till 38 174 (37 182) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 418 (349) MSEK. Resultatet påverkas av den omstruktureringsreserv som avsattes föregående år och som delvis återfördes under året.
- Periodens resultat uppgick till 434 (192) MSEK.

1. För definitioner av nyckeltal se sidan 19–21.

2. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

## Finansiell information koncernen

MSEK	okt-dec 2023	okt-dec 2022	helår 2023	helår 2022	YTD Avvik. %
Nettoomsättning	10 073	9 806	38 174	37 182	2,7%
Rörelseresultat	85	28	418	349	19,8%
Resultat efter finansiella poster	136	41	551	248	122,2%
Periodens resultat	107	31	434	192	125,8%
Eget kapital	1 844	1 668	1 844	1 668	10,6%
Balansomslutning	11 589	11 128	11 589	11 128	4,1%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 888	1 762	1 367	98	1 289,2%
Årsarbetare	3 677	3 779	3 912	3 903	-100,0%
Kostnadseffektivitet %	-	-	18,1	18,7	-0,5%
Avkastning på eget kapital %	-	-	24,7	11,7*	13,0%
Soliditet %	15,9	15,0	15,9	15,0	0,9%

\* Uppdaterad från tidigare rapporterad 11,5.

# VD-ord

Systembolaget redovisar ett stabilt resultat i en tid som präglas av ekonomisk och geopolitisk osäkerhet i omvärlden. Våra kunder visar uppskattning för kundmötet hos oss, både online och i butikerna, och vi stärker nu arbetet med folkhälsa, hållbarhet och digitalisering.

Intäkterna ökade med 2,7 procent under det fjärde kvartalet och med lika mycket under helåret 2023. Kunderna besökte oss oftare, men handlade färre och billigare varor, och försäljningsvolymen sjönk. Köpmönstren har återgått till att se ut mer som före pandemin. Under jul- och nyår-sveckorna var kundbesöken över tre procent fler än i fjol. Både varuförsörjning och butiksdrift fungerade väl. Intäktsökningen var driven av leverantörernas prishöjningar och alkoholskattehöjningen.

Volymmässigt såg vi en nedgång både under kvartalet och under helåret. Inom e-handeln skedde en liknande volymnedgång, men bedömningen är att nedgången i marknaden var större än för Systembolaget specifikt.

## **DIGITAL OMSTÄLLNING MED STORT KUNDFOKUS**

Systembolaget har under året genomfört en omorganisation för att kunna fortsätta investera i kundmötet och arbetet med folkhälsan. Det är viktigt för oss att möta den ökade digitaliseringen och våra kunders förväntningar på att det ska vara enkelt och smidigt att vara kund hos oss. Exempelvis har vi infört förskottsbetalning inom vår e-handel, och vi arbetar även med digitala verktyg för mer hälsosamma val, såsom appen "Måttfull".

Kunderna fortsätter att visa oss sin uppskattning. Det är mycket glädjande att vi kom på första plats i Förtroendebaremeterns årliga mätning av svenska företag för 2023.

Den senaste NKI-mätningen (Nöjd Kund Index) visar även på ett förbättrat resultat jämfört med mätningen för kvartal tre, och jämfört med föregående år håller sig resultatet relativt stabilt. Kunderna visar fortsatt uppskattning för butikernas personal och service samt vårt sortiment.

Resultaten är utmärkta exempel på det fina arbete som alla medarbetare utför varje dag.

## **ARBETE FÖR BÄTTRE FOLKHÄLSA**

Systembolagets uppdrag är att sälja med ansvar och god service, samt att informera om riskerna med alkohol. Vårt syfte är att främja folkhälsan genom att begränsa alkoholen skadeverkningar, och vi bidrar bland annat genom att stödja och sprida kunskap om alkoholforskning.

Under 2023 har vi bland annat arbetat med ett nationellt informationsinitiativ som ska ge både allmänheten och vårdprofessionen ökad kunskap om sambandet mellan alkohol och cancer. Initiativet är ett samarbete med



flera myndigheter och koordineras av regionala cancercentrum.

## **FLER KUNDER VÄLJER VÅRA MEST HÅLLBARA DRYCKER**

Systembolaget verkar genom våra medarbetare och tillsammans med våra kunder och leverantörer för att driva på omställningen till ett lägre klimatavtryck i hela värdekedjan.

Det gläder mig att vi är i topp fem inom samtliga sju hållbarhetsområden – varav första plats på fyra av dem – i Verians Anseende- samt Hållbarhetsindex 2023.

För att hjälpa kunderna att hitta de mest hållbara varorna utifrån arbetsvillkor, miljö och klimat lanserade vi under 2023 en ny version av vår vägledning 'Våra mest hållbara drycker'. Försäljningen av våra mest hållbara drycker har ökat med 12 procent sedan i september i fjol. Detta är ett resultat av ett nära samarbete med våra leverantörer.

## ÅTERHÅLLSAMHET I KOSTNADERNA

Rörelseresultatet i kvartalet och för helåret förbättrades kraftigt, vilket till stor del är hänförligt till den omstruktureringsreserv som avsattes föregående år och som delvis återfördes under året.

Det underliggande resultatet är stabilt, med fortsatt återhållsamhet i kostnaderna. Vi ser effektivitetsförbättringar inom butik, depå och från den genomförda omorganisationen. Ett kraftigt förbättrat finansnetto stärker ytterligare nettoresultatet och vi uppnår våra ekonomiska mål.

## STARK POSITION INFÖR 2024

I en tid av ökad osäkerhet i omvärlden är vi angelägna om att fortsätta arbeta för ett samhälle där alkohol kan njutas utan skada för människor och miljö, och att driva hållbarhetsfrågorna framåt med starkt fokus på att vidareutveckla kundmötet.

Tack till alla engagerade medarbetare för det starka och omtänksamma kundfokus ni visar varje dag. Tack också till våra kunder och leverantörer för ett mycket gott samarbete under året. Vi är annorlunda av en anledning.

**Ann Carlsson Meyer**, VD Systembolaget

## Systembolaget i korthet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin, spritdrycker, andra jästa alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat i Sverige. Systembolaget ska drivas kostnadseffektivt och agera föredömligt inom hållbart företagande. Systembolaget har 452 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Utöver butikerna finns 467 ombud runt om i Sverige dit kunderna kan beställa varor för avhämtning. Systembolaget erbjuder även hemleverans till 99,9% av Sveriges inköpsberättigade befolkning.

## Systembolagets ansvar

Systembolagets ensamrätt har ett socialpolitiskt syfte; att begränsa alkoholens skadeverkningar. Uppdraget kommer från ägaren staten och styrs huvudsakligen av Systembolagets avtal med staten, statens ägaranvisning, alkohollagen och EU-rättsliga regler. Här anges att Systembolaget både vid inköp och försäljning av alkoholdrycker ska tillämpa transparenta och objektiva regler på ett opartiskt och likabehandlande sätt, att kunderna ska ges god service och att information ska lämnas till allmänheten om de risker som är förenade med konsumtion av alkohol. Systembolaget ska drivas affärsmässigt utan att driva aktiv försäljning. Systembolaget tar sitt serviceansvar genom att erbjuda kunnig personal, rådgivning, ett brett sortiment och goda beställningsmöjligheter.

## Strategiska nyckeltal

Från Systembolagets ägare staten finns ett antal mål uppsatta som omfattar både uppdraget och finansiellt. Vårt uppdrag följs upp utifrån Nöjd Kund Index, Alkoholindex, totala alkoholkonsumtionen i Sverige och Systembolagets konsumtionsandel. De finansiella målen utgörs av krav på kostnadseffektivitet, avkastning på eget kapital, soliditet och utdelning. Utöver dessa används ett antal nyckeltal som mäter det långsiktiga uppdraget, hållbarhet och den övergripande målbilden, se tabell nedan.

## Strategiska nyckeltal

Nyckeltal	okt-dec 2023	okt-dec 2022	Helår 2023	Helår 2022	målnivå 2023
Nöjd Kund Index (NKI) <sup>1</sup>	80,4	80,7	80,3	80,7	81,5
NKI Hållbarhet <sup>1</sup>	74,9	N/A	74,1	N/A	-
Kundnöjdhet E-handel <sup>2</sup>	-	-	91,5	89,9	88,0
Ålderskontroll %	97,4	97,8	97,5	97,0	96,0
Opinionsindex (OPI) % <sup>3</sup>	-	-	66,5	67,2	67,0
Koldioxidutsläpp från dryckesförpackningarna, ton	42 300	43 800	165 200	172 400	151 000
Koldioxidutsläpp från distributionen, ton <sup>2</sup>	-	-	11 400	11 600	11 200
Prestationskultur <sup>2</sup>	-	-	82,9	83,9	85,0
Sjukfrånvaro % <sup>4</sup>	-	-	6,0	6,2	5,6
Utländsk bakgrund <sup>2</sup>	-	-	14,9	15,2	15,0
Kostnadseffektivitet % <sup>5</sup>	-	-	18,1	18,7	<19
Avkastning på eget kapital % <sup>5</sup>	-	-	24,7	11,7*	5-15
Soliditet %	15,9	15,0	15,9	15,0	14-20
Totalkonsumtion, liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre <sup>6</sup>	-	-	-	8,8	-
Systembolagets konsumtionsandel <sup>6</sup>	-	-	-	70,3	-
Alkoholindex <sup>2</sup>	-	-	59,5	60,0	Positiv utveckling över tid

1 Redovisas tre gånger per år, ackumulerat utfall avser rullande 12 månader.

Värdet för NKI Hållbarhet saknar jämförelsesiffror p.g.a. ny frågeställning i mätning 2 2023.

2 Redovisas årsvis.

3 Ny mätmetod. Helårsutfall för 2022 är uppdaterad från tidigare bokslutskommuniké till utfall enl. ny mätmetod.

4 Utfall avser rullande 12 månader (moderbolaget).

5 Utfall avser rullande 12 månader.

6 Redovisas årsvis, helårsutfallet för 2023 presenteras under 2024. Målsätts ej

\* Uppdaterad från tidigare rapporterad 11,5

## NÖJD KUND INDEX (NKI)

Vid den sista av årets tre mätningar uppgick index till 80,4 (80,7) och helårsresultatet uppgick till 80,3 (80,7). NKI utvecklades negativt i årets två första mätningar men återhämtade sig under den sista. Det är främst den påbörjade återhämtningen bland kunder under 50 år som skapar förutsättningar för att fortsatt stärka kundnöjdheten under kommande år.

I den årsanalys som görs över de områden som har störst påverkan på NKI utmärkte sig kundernas syn på Systembolagets personal och service, butiksupplevelsen samt kundernas behovsuppfyllelse av sortiment och utbud. Samtliga områden visar på stabilitet och fortsatt hög nöjdhet vilket är värdefullt då dessa områden stärker NKI över tid. Det är framför allt nedgången inom området prisvärde i början av året som förklarar den negativa utvecklingen av årets NKI.

## NÖJD KUND INDEX (NKI) – HÅLLBARHET

NKI Hållbarhet är en del av NKI-mätningen som sker tre gånger per år. Frågan omformulerades inför årets andra mätning (läs motivering till förändringen under avsnittet Övriga definitioner) vilket har resulterat i en betydligt högre svarsandel än vad de tidigare frågorna hade. I årets tredje och sista mätning ökade betyget från 73,3 till 74,9 vilket ger ett helårsutfall på 74,1. Det stärkta betyget under året visar att vår målsättning att göra det enklare att välja drycker som lever upp till höga hållbarhetskrav inom miljö, arbetsvillkor och klimatpåverkan från förpackning är uppskattat av våra kunder.

## KUNDNÖJDHET E-HANDEL

Resultatet för kundnöjdheten i e-handeln under 2023 var 91,5 (89,9) vilket är en ökning på 1,6 enheter jämfört med föregående år. Ökningen mot föregående år återfinns inom samtliga tre leveranssätt (butik, ombud och hemleverans).

Under årets mätning av kundnöjdheten i Systembolagets e-handel landade svarsfrekvensen på 41 (45) procent. Jämfört med föregående år har andelen kvinnliga respondenter ökat som generellt har en mer positiv inställning till Systembolagets e-handel.

## ÅLDERSKONTROLL

Under fjärde kvartalet genomfördes 2 065 (2 003) ålderskontrollköp (20–24 år). Nyckeltalet innefattar kontrollköp i våra butiker, hos ombud och vid hemleveranser. Legitimation begärdes vid 97,4 (97,8) procent av dessa köptillfällen. För helåret genomfördes 8 189 (7 959) ålderskontrollköp (20–24 år). Ackumulerat för året var utfallet 97,5 (97,0) procent.

## OPINIONSINDEX (OPI)

OPI mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolagets ensamrätt till detaljhandelsförsäljning av sprit, vin och starköl. Vid årets start lämnades den gamla metoden att mäta OPI i telefonbuss till förmån för webbpanel (läs mer under avsnittet Övriga

definitioner). Trots uppgång i slutet av året utvecklades OPI negativt mot 2022. Stödet uppgick till 66,5 (67,2) procent, nedgången är dock inte signifikant. Då de som inte önskar ha kvar ensamrätten befinner sig på en oförändrad nivå på 25,0 procent har förflyttningen på helåret skett till de som inte tar ställning, de tveksamma ökar signifikant från 7,7 procent 2022 till 8,5 procent i år. Resultatet visar på vikten av att fortsätta kommunicera och därigenom fortsätta visa och påminna om den nytta ensamrätten ger upphov till.

## KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Dryckesförpackningar står för den största delen av Systembolagets indirekta klimatpåverkan. Sedan 2022 redovisar vi nyckeltalet kvartalsvis. Helårsutfallet för 2023 var 165 200 (172 400) ton koldioxidekvivalenter. Därav kan vi konstatera att vi ej når vårt mål om att minska avtrycket från dryckesförpackningar med 10 procent till 2023 jämfört med 2019 (167 800 ton koldioxidekvivalenter). Trots att sortimentet har utvecklats till att erbjuda flera produkter med klimatsmarta förpackningar så har det ej räckt för att nå önskad effekt mot vår målsättning. Vi kan däremot se att omställningstakten ökar. Under 2023 har klimatpåverkan från dryckesförpackningar reducerats med 4,2 procent jämfört med 2022.

## KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION

Det strategiska nyckeltalet för koldioxidutsläpp från distribution externrapporterades första gången 2020. Resultatet, 15 000 ton fungerar som basårsvärde, och redovisningen sker en gång om året. Nyckeltalet inkluderar två delar; varupåfyllnad till butik och depå respektive våra egna inköpta transporter. Varupåfyllnaden sköts av våra dryckesleverantörer via ett antal distributörer och deras lager. Våra egna inköpta dryckestransporter sker via våra varudepåer och distribuerar kundbeställningar till butik, ombud och hemleverans.

Resultatet 2023 uppgick till 11 400 (11 600) ton koldioxidekvivalenter vilket visar att klimatpåverkan från våra dryckestransporter fortsätter att minska och vi landar strax över målnivå för 2023 (11 200). Detta trots en viss ökning av transporterad volym. De främsta anledningarna till resultatet härleds främst till en ökad användning och inblandning av förnybara drivmedel i transporterna, något som från och med 2024 kommer att påverkas i och med den ändrade reduktionsplikten

## PRESTATIONSKULTUR

Nyckeltalet mäts och presenteras en gång per år. Resultatet 2023 uppgick till 82,9 (83,9) procent. En mer detaljerad analys kring utfallet presenteras i Systembolagets Ansvarsredovisning 2023 som publiceras den 26 mars 2024.

## SJUKFRÅNVARO

Total sjukfrånvaro (rullande 12 månader) uppgick per december till 6,0 (6,2) procent, vilket innebär en minskning jämfört med föregående år även om målet för 2023 inte uppnås. Det är den korta sjukfrånvaron (<14 dagar) som ligger bakom minskningen.

## **UTLÄNDSK BAKGRUND**

Nyckeltalet mäts och presenteras en gång per år. För 2023 uppgick resultatet till 14,9 (15,2) procent. Andelen Systembolagsanställda med utländsk bakgrund har ökat kraftigt från det att mätningarna startade med undantag för årets siffra som uppvisar en minskning inom gruppen medarbetare i butik. Arbetet med riktade aktiviteter på lokal nivå fortsätter för att uppnå en nivå som speglar mångfalden i samhället. En mer detaljerad analys kring utfallet presenteras i Systembolagets Ansvarsredovisning 2023 som publiceras den 26 mars 2024.

## **KOSTNADSEFFEKTIVITET**

Nyckeltalet syftar till att mäta kostnader i förhållande till intäkter exkl. alkoholskatt där målet är ett utfall <19,0 procent. Utfallet rullande 12 månader uppgår till 18,1 (18,7) procent vilket innebär att mål för 2023 uppnås. Minskningen är till stor del hänförligt till den omstruktureringsreserv som avsattes föregående år (101 MSEK) och som delvis återfördes under året (35 MSEK). Kostnadseffektiviteten bortsett från dessa engångsposter uppgår till 18,3 (18,2) procent.

## **AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL**

Avkastning på eget kapital ska enligt ägaranvisningen uppgå till mellan 5–15 procent. Per sista december 2023 uppgick avkastning på eget kapital till 24,7 (11,7) procent. Ökningen om 13,0 procentenheter mot föregående år kan huvudsakligen förklaras av genomförd omorganisation 2023 samt ett positivt räntenetto.

## **SOLIDITET**

Soliditeten ska enligt ägaranvisningen för helåret uppgå till mellan 14–20 procent. Per den sista december 2023 uppgick soliditeten till 15,9 (15,0) procent. Ökningen kan förklaras i ett ökat eget kapital till följd av ett högre resultat i koncernen.

## **TOTALKONSUMTION OCH SYSTEMBOLAGETS KONSUMTIONSANDEL**

CANs mätning av total alkoholkonsumtion och Systembolagets konsumtionsandel mäts en gång per år och redovisas med ett års eftersläpning. Siffror från CAN för 2022 visar att den totala alkoholkonsumtionen låg på 8,8 (8,7) liter per invånare 15 år och äldre. Trots uppgången är alkoholkonsumtionen fortfarande lägre än innan pandemin (2019). Resandeförsvelling, smuggling och restaurangkonsumtion minskade kraftigt under pandemin och Systembolagets försäljningsandel ökade. Systembolagets konsumtionsandel 2022 uppgick till 70,3 (74,9).

## **ALKOHOLINDEX**

Alkoholindex mäts en gång per år och resultatet för 2023 uppgick till 59,5 (60,0). Utfallet är en minskning mot föregående år vilket indikerar en något mer tillåtande attityd till alkohol.

# Koncernens utveckling

All försäljning sker i Systembolaget AB

## Ekonomisk utveckling Koncernen

MSEK	okt-dec 2023	okt-dec 2022	helår 2023	helår 2022	YTD Avvik.%
Nettoomsättning	10 073	9 806	38 174	37 182	2,7%
Rörelseresultat	85	28	418	349	19,8%
Finansiella poster- netto	50	13	132	-101	230,7%
Periodens resultat	107	31	434	192	125,8%
Kassaflöde från den löpande verksam- heten	1 888	1 762	1 367	98	1 289,2%
Årsarbetare	3 677	3 779	3 912	3 903	-100,0%

## FÖRSÄLJNINGSVOLYM OCH NETTOOMSÄTTNING

För Systembolagets försäljning gäller generellt att den är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

### Försäljningsvolym drycker

1 000-tals liter	okt-dec 2023	okt-dec 2022	helår 2023	helår 2022	YTD Avvik.%
Sprit	6 477	6 615	24 173	24 832	-2,7%
Vin	54 111	55 011	211 671	214 593	-1,4%
Starköl	68 675	68 414	288 412	288 836	-0,1%
Cider och blanddrycker	5 683	5 587	27 709	26 848	3,2%
Alkoholfritt	1 093	983	3 554	3 320	7,0%
<b>Summa försäljning drycker</b>	<b>136 038</b>	<b>136 610</b>	<b>555 519</b>	<b>558 429</b>	<b>-0,5%</b>

### Oktober–december 2023

Volymminskningen i kvartalet uppgick till 0,4 procent och total försäljningsvolym stannade på 136,0 (136,6) miljoner liter. Antalet kundbesök minskade också med 0,8 procent till 33,0 (33,3) miljoner besök.

### Januari–december 2023

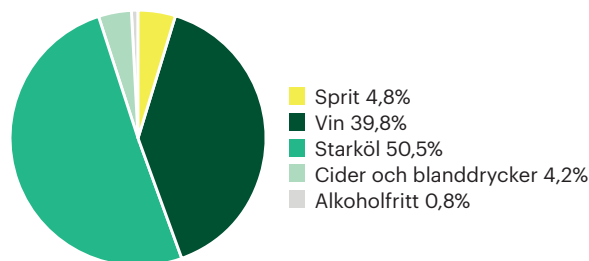
Under perioden januari–december minskade försäljningsvolymen med 0,5 procent till 555,5 (558,4) miljoner liter. Antal kundbesök under 2023 uppgick till 129,2 (127,9) miljoner vilket är en ökning om 1,0 procent.

Under samma period minskade de tre stora varugrupperna sprit, vin och starköl i såld volym i liter jämfört med föregående år. Procentuellt minskade sprit mest följt av vin, vilket följer en långsiktig trend bortsett från pandemi-åren. Starkölsförsäljningen fluktuerar under året efter årstid och högtider, men på helåret är volymerna i linje

med föregående år. Cider och blanddrycker har under de senaste åren visat en stabil ökningstakt och ökar även under 2023. Alkoholfritt ökar, men från låga nivåer.

Akkumulerat är snittköpet i liter lägre än föregående år samtidigt som kunderna besöker oss oftare vilket visar på att kunderna är tillbaka i ett köpmönster från innan pandemin där varje kund handlar oftare men färre varor per gång. Under samma period ökade snittköpet i kronor, men trots ökningen så handlar kunderna något billigare varor om man rensar för prisökningar och höjd alkoholskatt.

### Försäljningsvolym i procent fördelat per varugrupp januari–december



### Nettoomsättning

MSEK	okt-dec 2023	okt-dec 2022	helår 2023	helår 2022	YTD Avvik.%
Sprit	2 213	2 194	7 956	7 970	-0,2%
Vin	5 204	5 086	19 230	18 767	2,5%
Starköl	2 263	2 151	9 276	8 805	5,4%
Cider och blanddrycker	255	241	1 235	1 155	6,9%
Alkoholfritt	77	63	240	210	14,5%
<b>Summa försäljning drycker</b>	<b>10 012</b>	<b>9 735</b>	<b>37 937</b>	<b>36 907</b>	<b>2,8%</b>
Övriga varor och tjänster	62	71	237	275	-13,7%
<b>Summa intäkter</b>	<b>10 073</b>	<b>9 806</b>	<b>38 174</b>	<b>37 182</b>	<b>2,7%</b>

### Oktober–december 2023

Under fjärde kvartalet ökade nettoomsättningen med 2,7 procent till 10 073 (9 806) MSEK. Intäktsökningen var drivet av pris- och alkoholskattehöjning men dämpades något av en volymminskning i kvartalet.

### Januari–december 2023

Akkumulerat ökade nettoomsättningen med 2,7 procent till 38 174 (37 182) MSEK. Likt fjärde kvartalet är ökningen drivet av pris, leverantörernas prishöjningar samt alkoholskattehöjningen första januari 2023.

## RÖRELSERESULTAT

*Oktober–december 2023*

I kvartalet uppgick rörelseresultatet till 85 (28) MSEK vilket var 57 MSEK (203,1 procent) högre än föregående år. Det högre resultatet förklaras främst av ett högre bruttoresultat, positiva engångsposter och lägre kostnader kopplat till genomförd omorganisation.

Försäljningskostnaderna i kvartalet uppgick till 970 (944) MSEK vilket var 26 MSEK (2,7 procent) högre än föregående år, främst drivet av lönerrevision och inflation, effekten dämpas av lägre personal- och konsultkostnader på huvudkontoret hänförligt till omorganisationen.

Administrationskostnader uppgick till 177 (259) MSEK vilket var 82 MSEK (31,7 procent) lägre än föregående år. Minskningen i kostnader var primärt drivet av ovannämnda engångsposter och lägre personalkostnader kopplat till genomförd omorganisation.

*Januari–december 2023*

Rörelseresultatet uppgick till 418 (349) MSEK vilket var 69 MSEK (19,9 procent) bättre än föregående år. Ökningen förklarades främst av det ökade bruttoresultatet för perioden, drivet av pris (leverantörernas prishöjningar) samt av den omstrukturingsreserv som avsattes föregående år (101 MSEK) och som delvis återfördes under året (35 MSEK).

Försäljningskostnaderna uppgick till 3 691 (3 579) MSEK, vilket var 112 MSEK (3,1 procent) högre än föregående år drivet av underliggande ökade personalkostnader (lönerrevision), pensioner och lokalkostnader ökningen dämpas till del av lägre kostnader för bemanning på huvudkontoret till följd av omorganisationen.

Administrationskostnaderna uppgick till 663 (780) MSEK, vilket var en minskning med 117 MSEK (15,0 procent) under perioden. Utfallet påverkades positivt av ovan nämnda engångseffekter samt lägre personalkostnader och konsultkostnader hänförligt till omorganisationen.

## FINANSNETTO

*Oktober–december 2023*

Finansnettot uppgick till 50 (13) MSEK drivet av orealiserade värdeförändringar under perioden 35 (10) MSEK, samt ränteintäkter från placeringar 35 (18). Räntekostnaden på leasingkulden uppgick till -15 (-6) MSEK. Ökningen drivs av avtal som förlängts under året och därmed fått en högre diskonteringsränta.

*Januari–december 2023*

Finansnettot uppgick till 132 (-101) MSEK. Den stora förbättringen av finansnettot består till största del av orealiserade värdeförändringar 78 (-97) MSEK och ränteintäkter från placeringar 93 (41) MSEK. Räntekostnaden på leasingkulden uppgick till -49 (-25) MSEK. Systembolaget har en portfölj som utgörs av en blandning av räntebärande värdepapper med låg risk och bestod per 2023-12-31 till 60 (54) procent av gröna obligationer.

## INVESTERINGAR

*Oktober–december 2023*

Periodens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 36 (35) MSEK. Investeringarna avser främst ombyggnationer i butik. Periodens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1 (2) MSEK.

*Januari–december 2023*

Periodens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 116 (124) MSEK. Investeringarna avser främst ombyggnationer i butik. Periodens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 4 (14) MSEK.

## PERIODENS RESULTAT

*Oktober–december 2023*

Periodens resultat uppgick till 107 (31) MSEK.

*Januari–december 2023*

Årets resultat uppgick till 434 (192) MSEK.

## KASSAFLÖDE

*Oktober–december 2023*

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 888 (1 762) MSEK. Ökningen om 7 procent förklaras bland annat av ett bättre resultat i perioden jämfört med motsvarande period föregående år.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -90 (199) MSEK. Skillnaden om -289 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år förklaras främst av förvärv av värdepapper om 233 (0) MSEK

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -153 (-129) MSEK och avser amortering av leasingkulda på butikernas hyreskontrakt.

*Januari–december 2023*

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 367 (98) MSEK. Skillnaden mellan perioderna förklaras till största delen av ett förbättrat rörelsekapital om 1 054 MSEK hänförligt till en timingskillnad i betalningstidpunkt av leverantörsskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -113 (347) MSEK. Skillnaden om -460 MSEK jämfört med föregående år förklaras främst av avyttrade värdepapper samt omklassificering till likvida medel.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -846 (-903) MSEK och avser amortering av leasingkulda på butikernas hyreskontrakt samt utbetalning av utdelning till ägarna. Högre amorteringar under 2023 jämfört med 2022 förklaras av en högre leasingkulda på grund av ökad indexeringskostnad för butikshyror.



## LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

*Oktober–december 2023*

Under perioden har investeringar i finansiella tillgångar gjorts om nominellt 232 (0) MSEK. Avyttringar har gjorts om nominellt 112 (187) MSEK samt en omklassificering av kortfristiga placeringar till likvida medel om 60 (19) MSEK.

*Januari–december 2023*

Summan av de finansiella investeringarna uppgick per sista december till 2 639 (2 442), varav 1 870 (2 042) avsåg långfristiga placeringar och 647 (381) MSEK avsåg kortfristiga placeringar.

Under perioden har investeringar i finansiella tillgångar gjorts om nominellt 711 (746) MSEK. Avyttringar har gjorts om nominellt 624 (1 231) MSEK, samt omklassificering av värdepapper, vilka klassificeras som likvida medel, om 122 (19) MSEK. Minskningen i avyttringar hänförs till en stabilare likviditet 2023.

Likvida medel i perioden uppgick till 2 581 (2 173) MSEK. Ökningen förklaras av fler värdepapper med löptid 0–3 månader samt ett bättre kassaflöde från den löpande verksamheten. Utöver de likvida medlen finns även en outnyttjad checkräkningskredit om 150 (150) MSEK.

## ÅRSARBETARE

*Oktober–december 2023*

Årsarbetare uppgick till 3 677 (3 779) under fjärde kvartalet. Minskningen mot föregående år är främst hänförlig till genomförd omorganisation på huvudkontoret.

*Januari–december 2023*

Årsarbetare uppgick till 3 912 (3 903) under perioden. Antal årsarbetare är i linje med föregående år vilket är en nettoeffekt av en ökning av medarbetare genom etablering av fler nya butiker, samtidigt som det har skett en minskning av personalen på huvudkontoret hänförligt till genomförd omorganisation.

## SAMMANFATTNING AV DOTTERBOLAGEN

IQ-initiativet AB verkar för att hjälpa unga att må bättre genom smartare alkoholvanor. Detta görs genom att med kunskap och kommunikation skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring eget och andras drickande, och därmed bidra till att minska alkoholens skadeverkningar i samhället. IQ:s vision är att alla unga hanterar alkohol med omtanke och eftertanke.

Periodens resultat före skatt uppgick till -0,4 (2,8) MSEK.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastighet. Periodens resultat före skatt uppgick till 28,6 (23,4) MSEK. Resultatet är främst hänförligt till koncern-interna hyresintäkter.

## VÄSENTLIGA NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Det har inte skett några väsentliga närståendetransaktioner under fjärde kvartalet.

## Övrig väsentlig information

### VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Systembolaget arbetar systematiskt med att identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av företagsledningen samt styrelsen. De högst värderade riskerna är främst av strategisk och operativ karaktär och handlar om hållbarhet samt externa faktorer som kan påverka Systembolagets förutsättningar att utföra uppdraget samt förändrade kundbeteenden som kräver digitala anpassningar.

De finansiella riskerna som ränte-, kredit- och likviditetsrisker är begränsade. Systembolaget är självfinansierat bland annat tack vare en hög lageromsättningshastighet som matchar inköps- och betalningsvillkoren.

Systembolaget saknar räntebärande skulder. Majoriteten av all försäljning sker i form av kontant- eller kortbetalning och därmed har Systembolaget inga väsentliga kundfordringar. Dryckesleverantörerna ansvarar för importen av alkoholhaltiga drycker samt för redovisning av alkoholskatt. Systembolagets inköp sker i huvudsak i svenska kronor och företaget är därmed i liten utsträckning exponerat mot kurs- och valutarisker. Ytterligare information om hanteringen av finansiella risker framgår av not 17 Finansiella instrument i Systembolagets Ansvarsredovisning 2022.

### FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår att utdelning lämnas med 409 287 258 kronor, vilket motsvarar 100 procent av Systembolaget AB:s resultat. Förslaget presenteras på Systembolaget AB:s årsstämma den 25 april 2024.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER FJÄRDE KVARTALET

Inget väsentligt finns att rapportera.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Natten mellan den 19 och 20 januari inträffade en IT-incident hos en av våra driftsleverantörer, Tieto Evry. Systembolaget påverkades i begränsad omfattning kopplat till E-handel under helgen. Butiker och ombud kunde hålla öppet som vanligt på lördagen och på söndag eftermiddag den 21 januari var alla tjänster och funktioner åter i drift.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Systembolagets verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Systembolaget står inför.

**Stockholm den 12 februari 2024**

**Systembolaget AB**

**Göran Hägglund**

Ordförande

**Viveca Bergstedt Sten**

Ordinarie ledamot

**Anders Ehrling**

Ordinarie ledamot

**Ulrika Eriksson**

Ordinarie ledamot

**Frida Johansson Metso**

Ordinarie ledamot

**Leif Ljungqvist**

Ordinarie ledamot

**Anna Bäck**

Ordinarie ledamot

**Håkan Åkerström**

Ordinarie ledamot

**Pernilla Walfridsson**

Ordinarie ledamot

**Katarina Areskoug Mascarenhas**

Ordinarie ledamot

**Robert Adrell**

Arbetstagarrepresentant

**Andreas Bengtsson**

Arbetstagarrepresentant

**Ann Carlsson Meyer**

Verkställande direktör

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	okt-dec 2023	okt-dec 2022	helår 2023	helår 2022
Nettoomsättning		10 073	9 806	38 174	37 182
Kostnad för sålda varor		-8 842	-8 581	-33 409	-32 482
<b>Bruttoresultat</b>		<b>1 231</b>	<b>1 225</b>	<b>4 765</b>	<b>4 700</b>
Försäljningskostnader	3, 4	-970	-944	-3 691	-3 579
Administrationskostnader	3, 4	-177	-259	-663	-780
Övriga rörelseintäkter		1	6	9	9
Övriga rörelsekostnader		0	0	-2	-1
<b>Rörelseresultat</b>		<b>85</b>	<b>28</b>	<b>418</b>	<b>349</b>
Finansiella intäkter		91	38	291	96
Finansiella kostnader		-41	-25	-159	-197
<b>Finansiella poster - netto</b>		<b>50</b>	<b>13</b>	<b>132</b>	<b>-101</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>136</b>	<b>41</b>	<b>551</b>	<b>248</b>
Skatt		-29	-10	-116	-56
<b>Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>107</b>	<b>31</b>	<b>434</b>	<b>192</b>
Genomsnittligt antal aktier				360 000	360 000
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK				1 137	441

## Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	okt-dec 2023	okt-dec 2022	helår 2023	helår 2022
<b>Periodens resultat</b>	<b>107</b>	<b>31</b>	<b>434</b>	<b>192</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<i>Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen</i>				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-405	-588	-125	303
Skatt hänförlig till posten ovan	83	121	25	-62
<b>Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt</b>	<b>-322</b>	<b>-467</b>	<b>-100</b>	<b>241</b>
<b>Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>-215</b>	<b>-436</b>	<b>334</b>	<b>433</b>

# Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar		50	75
Materiella tillgångar		409	433
Nyttjanderätter		3 737	3 667
Finansiella tillgångar	5	1 870	2 042
Uppskjutna skattefordringar		811	823
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>6 877</b>	<b>7 040</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager		1 366	1 321
Fordringar		118	213
Kortfristiga placeringar	5	647	381
Kassa och bank		2 581	2 173
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>4 712</b>	<b>4 088</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>11 589</b>	<b>11 128</b>
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital		360	360
Övriga reserver		122	147
Balanserat resultat ink årets resultat och övrigt totalresultat		1 362	1 161
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 844</b>	<b>1 668</b>
<b>Skulder</b>			
Långfristiga skulder		226	159
Långfristiga leasingskulder		3 021	3 110
Uppskjutna skatteskulder		745	761
Kortfristiga skulder		5 129	4 844
Kortfristiga leasingskulder		624	586
<b>Summa skulder</b>		<b>9 745</b>	<b>9 460</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>11 589</b>	<b>11 128</b>

# Koncernens förändring i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övriga reserver	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Totalt eget kapital i koncernen
<b>Ingående eget kapital 2022-01-01</b>	<b>360</b>	<b>156</b>	<b>1 095</b>	<b>1 611</b>
Fond för utvecklingsutgifter		-9	9	0
<b>Periodens resultat</b>			<b>192</b>	<b>192</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner			303	303
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering			-62	-62
<b>Övrigt totalresultat</b>	-	-	<b>241</b>	<b>241</b>
<b>Totalresultat</b>			<b>433</b>	<b>433</b>
<b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</b>				
Utdelning			-376	-376
<b>Eget kapital 2022-12-31</b>	<b>360</b>	<b>147</b>	<b>1 161</b>	<b>1 668</b>
<b>Ingående balans 2023-01-01</b>	<b>360</b>	<b>147</b>	<b>1 161</b>	<b>1 668</b>
Fond för utvecklingsutgifter		-25	25	0
<b>Periodens resultat</b>			<b>434</b>	<b>434</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner			-125	-125
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering			25	25
<b>Övrigt totalresultat</b>	-	-	<b>-100</b>	<b>-100</b>
<b>Totalresultat</b>			<b>334</b>	<b>334</b>
<b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</b>				
Utdelning			-158	-158
<b>Eget kapital 2023-12-31</b>	<b>360</b>	<b>122</b>	<b>1 362</b>	<b>1 844</b>

# Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	okt-dec 2023	okt-dec 2022	helår 2023	helår 2022
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat före skatt	136	41	551	248
Varav erlagd ränta	-7	-22	-101	-88
Varav erhållen ränta	12	31	168	99
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	84	108	632	793
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	-36	56	-45	84
Förändring av fordringar	2	-13	117	11
Förändring av skulder	1 695	1 616	276	-801
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>1 881</b>	<b>1 808</b>	<b>1 531</b>	<b>335</b>
Betald skatt	7	-46	-164	-237
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 888</b>	<b>1 762</b>	<b>1 367</b>	<b>98</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1	-2	-4	-14
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-36	-35	-116	-124
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-233	0	-714	-746
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	180	236	721	1 231
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-90</b>	<b>199</b>	<b>-113</b>	<b>347</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Utbetald utdelning	-	-	-158	-376
Amortering av leasingsskuld	-153	-129	-688	-526
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-153</b>	<b>-129</b>	<b>-846</b>	<b>-903</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1 645</b>	<b>1 831</b>	<b>408</b>	<b>-457</b>
Likvida medel vid periodens början	936	342	2 173	2 630
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>2 581</b>	<b>2 173</b>	<b>2 581</b>	<b>2 173</b>

## Koncernens kvartalsöversikt

MSEK	okt-dec 2023	okt-dec 2022	jul-sep 2023	jul-sep 2022	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-mar 2023	jan-mar 2022
Nettoomsättning	10 073	9 806	9 770	9 605	10 463	10 016	7 868	7 756
Bruttoresultat	1 231	1 225	1 219	1 236	1 291	1 258	1 025	981
Försäljningskostnader	-970	-944	-887	-853	-970	-939	-870	-842
Administrationskostnader	-177	-259	-150	-153	-144	-189	-186	-178
Rörelseresultat	85	28	182	230	182	130	-31	-39
Periodens resultat	107	31	173	173	165	54	-11	-66

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	okt-dec 2023	okt-dec 2022	helår 2023	helår 2022
Nettoomsättning		10 073	9 806	38 174	37 182
Kostnad för sålda varor		-8 842	-8 581	-33 409	-32 482
<b>Bruttoresultat</b>		<b>1 231</b>	<b>1 225</b>	<b>4 765</b>	<b>4 700</b>
Försäljningskostnader	3, 4	-1 036	-981	-3 759	-3 602
Administrationskostnader	3, 4	-196	-309	-700	-850
Övriga rörelseintäkter		2	7	9	10
Övriga rörelsekostnader		0	0	-2	-1
<b>Rörelseresultat</b>		<b>1</b>	<b>-58</b>	<b>313</b>	<b>257</b>
Finansiella intäkter		80	28	228	62
Finansiella kostnader		-14	-7	-26	-113
<b>Finansiella poster - netto</b>		<b>66</b>	<b>21</b>	<b>202</b>	<b>-51</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>67</b>	<b>-37</b>	<b>514</b>	<b>206</b>
Skatt		-14	-1	-105	-48
<b>Periodens resultat</b>		<b>53</b>	<b>-38</b>	<b>409</b>	<b>158</b>
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK				1 137	441

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar*		50	75
Materiella tillgångar		376	399
Finansiella tillgångar	5	1 883	2 057
Uppskjutna skattefordringar		39	57
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>2 348</b>	<b>2 588</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager		1 366	1 321
Fordringar		268	221
Kortfristiga placeringar	5	647	381
Kassa och bank		2 581	2 173
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>4 862</b>	<b>4 096</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>7 210</b>	<b>6 684</b>
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital		482	507
Fritt eget kapital		1 330	1 054
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 812</b>	<b>1 561</b>
<b>Avsättningar</b>			
Långfristiga avsättningar		123	131
<b>Summa avsättningar</b>		<b>123</b>	<b>131</b>
<b>Skulder</b>			
Långfristiga skulder		152	151
Kortfristiga skulder		5 124	4 841
<b>Summa skulder</b>		<b>5 275</b>	<b>4 992</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>7 210</b>	<b>6 684</b>

# Moderbolagets förändring i eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Totalt eget kapital i moderbolaget
	Aktie-kapital	Reserv-fond	Fond för utvecklingsutgifter	Balanserat resultat	Periodens resultat	
<b>Ingående eget kapital 2022-01-01</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>84</b>	<b>887</b>	<b>376</b>	<b>1 779</b>
Fond för utvecklingsutgifter			-9	9		0
Disposition av f.g. års resultat				376	-376	0
Periodens resultat					158	158
Utdelning till ägaren				-376		-376
<b>Utgående eget kapital 2022-12-31</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>75</b>	<b>896</b>	<b>158</b>	<b>1 561</b>
<b>Ingående eget kapital 2023-01-01</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>75</b>	<b>896</b>	<b>158</b>	<b>1 561</b>
Fond för utvecklingsutgifter			-25	25		0
Disposition av f.g. års resultat				158	-158	0
Periodens resultat					409	409
Utdelning till ägaren				-158		-158
<b>Utgående eget kapital 2023-12-31</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>50</b>	<b>921</b>	<b>409</b>	<b>1 812</b>

## Moderbolagets kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	okt-dec 2023	okt-dec 2022	helår 2023	helår 2022
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat före skatt	67	-37	514	206
Varav erlagd ränta	-1	0	-3	-1
Varav erhållen ränta	35	18	121	45
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	14	60	86	290
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	-36	56	-45	84
Förändring av fordringar	-16	-14	-17	3
Förändring av skulder	1 700	1 618	276	-792
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	-1	2	6	-3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>1 728</b>	<b>1 685</b>	<b>820</b>	<b>-212</b>
Betald skatt	6	-44	-161	-233
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 734</b>	<b>1 641</b>	<b>659</b>	<b>-445</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1	-2	-4	-14
Förvärv/Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-35	-47	-115	-124
Utdelning från dotterbolag	-	-	19	17
Förvärv av finansiella tillgångar	-233	-	-714	-746
Försäljning av finansiella tillgångar	180	239	721	1 231
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-89</b>	<b>190</b>	<b>-92</b>	<b>364</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Utdelning till ägaren	-	-	-158	-376
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-158</b>	<b>-376</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1 645</b>	<b>1 831</b>	<b>409</b>	<b>-457</b>
Likvida medel vid periodens början	936	342	2 173	2 630
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>2 581</b>	<b>2 173</b>	<b>2 581</b>	<b>2 173</b>



## Moderbolag

### Moderbolag

#### Oktober–december 2023

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 734 (1 641) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -89 (190) MSEK avser bland annat av nettoförändring av finansiella placeringar.

#### Januari–december 2023

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 659 (-445) MSEK. Skillnaden mellan perioderna förklaras främst ett positivt rörelsekapital hänförligt till en timingskillnad i betalningstidpunkt av leverantörsskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -92 (364) MSEK, avser bland annat av nettoförändring av finansiella placeringar.

## Moderbolagets kvartalsöversikt

MSEK	okt-dec 2023	okt-dec 2022	juli-sep 2023	juli-sep 2022	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-mar 2023	jan-mar 2022
Nettoomsättning	10 073	9 806	9 770	9 605	10 463	10 015	7 868	7 756
Bruttoresultat	1 231	1 225	1 219	1 236	1 291	1 258	1 025	981
Försäljningskostnader	-1 036	-981	-886	-847	-910	-935	-878	-839
Administrationskostnader	-196	-309	-158	-163	-206	-194	-191	-184
Rörelseresultat	1	-58	175	226	180	130	-43	-41
Periodens resultat	53	-38	178	176	193	79	-14	-59

# Noter till koncernredovisningen

## NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Denna delårsrapport omfattar moderbolaget Systembolaget AB, organisationsnummer 556059-9473 samt dess dotterbolag. Systembolaget AB är ett helägt statligt bolag med säte i Stockholm och registrerat i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Kungsträdgårdsgatan 14 och postadressen är 103 84 Stockholm. Systembolaget innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin och spritdrycker i Sverige. I två separata helägda dotterbolag, IQ-Initiativet AB och AB K14 Näckströmsgatan, bedriver Systembolaget verksamhet som inte är konkurrensskyddad.

## NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen samt statens Riktlinjer för extern rapportering i bolag med statligt ägande. Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av Systembolagets Ansvarsredovisning för år 2022. Nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB respektive IFRIC har inte haft någon väsentlig påverkan på finansiella rapporter.

## NOT 3 PERSONALKOSTNADER

Under fjärde kvartalet uppgår de totala personalkostnaderna i moderbolaget till 730 (800) MSEK. Minskningen förklaras främst av en engångspost 2022 kopplat till omorganisationen.

För helåret 2023 summerar personalkostnaderna till 2 559 (2 600) MSEK. Kostnadsminskningen kopplas till den omstruktureringsreserv som avsattes föregående år (101 MSEK) och som delvis återfördes under året (35 MSEK). Minskningen dämpas av lönerevision under året.

## NOT 4 AVSKRIVNINGAR

Koncernen MSEK	okt-dec 2023	okt-dec 2022	helår 2023	helår 2022
Immateriella tillgångar	7	6	29	23
Byggnader och mark	1	1	3	2
Materiella anläggnings-tillgångar	33	35	136	138
Nyttjanderätter	145	134	573	524
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>186</b>	<b>176</b>	<b>741</b>	<b>687</b>

Moderbolaget MSEK	okt-dec 2023	okt-dec 2022	helår 2023	helår 2022
Immateriella tillgångar	7	6	29	23
Byggnader och mark	0	0	1	0
Materiella anläggnings-tillgångar	33	34	135	136
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>165</b>	<b>160</b>

## NOT 5 FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument utgörs av varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett bolag respektive en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat bolag. Dessa omfattas av likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, övriga upplupna kostnader och kort- och långfristiga värdepappersinnehav. Systembolagets riskhanteringspolicy beskrivs i Systembolagets Ansvarsredovisning 2022 i not 17 Finansiella instrument.

### Verkligt värde på finansiella instrument

Systembolaget bedömer att det inte är några väsentliga skillnader mellan redovisat värde och verkligt värde på sina finansiella instrument. För kundfordringar, leverantörsskulder, övriga kortfristiga fordringar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde är löptiden kort och därför överensstämmer i stort sett verkligt värde med redovisat värde.

Marknadsnoterade räntebärande värdepapper har klassificerats som "finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen" eftersom dessa ingår i en handelsportfölj vilken följs upp och utvärderas på basis av verkligt värde.

Samtliga av dessa tillgångar värderas i nivå 1 i verkligt värdehierarkin vilken definieras enligt följande: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Dessa värderas till det observerbara marknadspriset som råder på bokslutsdagen.

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen uppgår till 2 639 MSEK (2 442 MSEK).

## Definition av alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal är finansiella mått som inte är definierade i IFRS. Systembolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till ägare, styrelse och företagsledning då de möjliggör utvärdering av resultat och finansiell utveckling. Tre alternativa nyckeltal ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.

De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom beräkning kan ske på olika sätt. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att härleda ur de finansiella rapporterna, se beräkning nedan.

Nyckeltal	Beskrivning	Användningsområde
Kostnadseffektivitet	Totala rörelsekostnader i förhållande till intäkter exkl. alkoholskatt och redovisas rullande 12 månader.	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat (rullande 12 månader) i procent av genomsnittligt eget kapital.	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.

## Alternativa nyckeltal

### Kostnadseffektivitet

MSEK	okt-dec 2023	okt-dec 2022	helår 2023	helår 2022
Totala kostnader, rullande 12 månader	-	-	4 347	4 351
Alkoholskatt, rullande 12 månader	-	-	14 217	13 898
Intäkter, rullande 12 månader	-	-	38 174	37 182
<b>Kostnadseffektivitet %</b>			<b>18,1</b>	<b>18,7</b>

### Avkastning på eget kapital

MSEK	okt-dec 2023	okt-dec 2022	helår 2023	helår 2022
Periodens resultat, rullande 12 månader, MSEK	-	-	434	192
Genomsnittligt eget kapital <sup>1</sup>	-	-	1 756	1 640
<b>Avkastning på eget kapital %</b>			<b>24,7</b>	<b>11,7</b>

<sup>1</sup> Uppdaterad från tidigare rapporterad 11,5.

### Soliditet

MSEK	okt-dec 2023	okt-dec 2022	helår 2023	helår 2022
Balansomslutning	11 589	11 128	11 589	11 128
Eget kapital	1 844	1 668	1 844	1 668
<b>Soliditet %</b>	<b>15,9</b>	<b>15,0</b>	<b>15,9</b>	<b>15,0</b>

<sup>1</sup> Genomsnittligt eget kapital.

MSEK	okt-dec 2023	okt-dec 2022	helår 2023	helår 2022
Eget kapital	1 844	1 668	1 844	1 668
Eget kapital samma period föregående år	1 668	1 611	1 668	1 611
<b>Genomsnittligt eget kapital</b>	<b>1 756</b>	<b>1 640</b>	<b>1 756</b>	<b>1 640</b>

# Övriga definitioner

## ALKOHOLINDEX

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Ju högre index på en skala 0–100, desto mer återhållsam är attityden till alkohol. Alkoholindex skapas från svaren på sju frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol. I undersökningen ställs även ytterligare frågor. Bland annat fem frågor om ”vardagsdrickande” som utgör underlag för Vardagsindex. Frågorna ställs en gång per år till minst 2 000 personer, 16 år och äldre. Datasamling genomförs av Novus.

## ALKOHOLSKATT

Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet.

## KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION

Det strategiska nyckeltalet för koldioxidutsläpp från distribution rapporterades första gången 2020. Systembolagets mål är att alla transporter av dryck till och från Systembolagets butiker, depåer, ombud och hemleverans, dvs inklusive e-handelslogistiken, skall vara fossilfria till 2030. Till 2023 ska koldioxidutsläppen från transporter ha minskat och transporterna som Systembolaget själv köper in vara fossilfria.

## KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Från och med 2022 rapporterar Systembolaget koldioxidutsläpp från dryckesförpackningar kvartalsvis. Målet att utsläppen från dryckesförpackningar ska minska med 10 procent till 2023 jämfört med 2019.

## NETTOOMSÄTTNING

Intäkter/nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

## NÖJD KUND INDEX (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna.

Tänk på alla aspekter av Systembolaget:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolaget totalt sett?
- Hur väl motsvarar Systembolaget dina förväntningar?
- Föreställ dig ett företag som säljer alkoholhaltiga drycker och som är perfekt i alla avseenden. Hur pass nära eller långt ifrån tycker du att Systembolaget ligger?

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett index mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI mäts och redovisas tre gånger årligen.

## NÖJD KUND INDEX (NKI) – HÅLLBARHET

Under årets andra mätning 2023 av totalt tre fick kunderna ta ställning till en ny frågeställning för Systembolagets Hållbarhetsarbete. Den främsta anledningen till att uppdatera hållbarhetsuppföljningen var att tidigare frågeställning upplevdes för svår att ta ställning till och därmed var det en stor andel av kunderna som valde att inte besvara den. Förändringen har gett effekt då svarsandelen höjdes till en tillfredställande nivå. Med en högre svarsandel blir det än mer intressant att följa utvecklingen av kundernas värdering av Systembolagets hållbarhetsarbete över tid. Ny frågeställning från och med andra mätningen 2023 lyder:

Vilken är din uppfattning om hur följande påstående överensstämmer med din syn på Systembolaget:

- Systembolaget engagerar sig för en hållbar utveckling

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI-hållbarhet är en del i NKI-undersökningen som mäts och redovisas tre gånger årligen.

## KUNDNÖJDHET E-HANDEL

Kundnöjdhet e-handel är en årlig undersökning som mäter nöjdheten hos kunder som beställt varor via Systembolagets hemsida och sedan hämtat ut beställningen i butik, hos ombud eller fått varorna levererade hem. Undersökningen pågår under två veckor i november där urvalet får ta ställning till frågan:

- Hur nöjd eller missnöjd är du totalt sett med din användning av Systembolagets beställningstjänst där 10 är mycket nöjd och 1 är mycket missnöjd?

Det totala resultatet viktas efter andelen kunder per leveranssätt R12 i oktober samma år som mätningen görs. Systembolaget anlitar Entergate AB som genomför undersökningen.

## OPINIONSINDEX (OPI)

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Nytt för i år är att den tidigare metoden att intervjua Sveriges befolkning via telefonbuss lämnades till förmån för webbpanel. Denna förändring resulterade i att medelåldern i svarsunderlaget sänktes. OPI följdes upp både i telefonbuss och webbpanel under 2022 för att i år kunna analysera och jämföra utfallens utveckling mot 2022. Respondenterna får fortsatt ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar Verian (Kantar Sifo har bytt namn på grund av ägarbyte) för genomförandet av undersökningen. Totalt intervjuas årligen 12 000 slumpmässigt utvalda personer i åldern 16–79 år. Opinionsindex redovisas årsvis.

#### PRESTATIONSKULTUR

Mäter i vilken utsträckning medarbetarna upplever att de i sitt arbete har förutsättningar att prestera (vill, vet, kan, får och bör) och individens upplevelse av att få sina basbehov tillgodosedda. Mäts en gång per år via en gemensam medarbetarundersökning.

#### SYSTEMBOLAGETS ANDEL AV TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall av hur stor andel av den totala konsumtionen som Systembolaget har (Systembolagets konsumtionsandel). Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

#### TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall avseende den totala alkoholkonsumtionen i Sverige. Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). CAN genomför löpande under ett år drygt 18 000 intervjuer. Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

#### SJUKFRÅNVARO

Den totala sjukfrånvaron mäts utifrån Ekonomistyrningsverkets definition och mäts sjukfrånvarotimmar i relation till alla tillgängliga timmar under samma period. Talet mäts per rullande 12-månadersperiod.

#### UTLÄNDSK BAKGRUND

Andel medarbetare med utländsk bakgrund där utländsk bakgrund definieras som person född utomlands eller med båda föräldrar födda utomlands. Mäts och redovisas en gång per år.

#### ÅLDERSKONTROLL

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år mer än 7 000 kontrollköp. Från och med 2020 mäts vi sammanlagt resultat för butik, ombud och hemleverans. Ålderskontrollen i butik mäts och redovisas varje månad.

#### ÅRSARBETARE

Årsarbetare motsvarar arbetad tid inklusive semester dividerat med antalet timmar för en heltidstjänst för den relevanta perioden.



**Ann Carlsson Meyer**  
Verkställande direktör  
Telefon 08-503 310 25



**Merlin Poljak**  
Chef Affärssupport  
Telefon 08-503 300 34

## Kommande rapporttillfällen

<b>26 mars 2024</b>	Ansvarsredovisning 2023
<b>25 april 2024</b>	Årsstämma 2023
<b>26 april 2024</b>	Delårsrapport Q1 2024
<b>12 juli 2024</b>	Delårsrapport Q2 2024
<b>5 november 2024</b>	Delårsrapport Q3 2024
<b>7 februari 2025</b>	Bokslutskommuniké 2024

### Systembolaget AB

**Organisationsnummer:** 556059-9473

**Postadress:** 103 84 Stockholm

**Besöksadress:** Kungsträdgårdsgatan 14

**Telefon:** 08-503 300 00

**Hemsidaadresser:** [systembolaget.se](http://systembolaget.se) och  
[omsystembolaget.se](http://omsystembolaget.se)