

Delårsrapport januari – mars

2020

Sammanfattning av första kvartalet 2020

- Ålderskontrollen¹ uppgick till 95 (96)² procent.
- Opinionsmätningar visade att 78 (79) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets ensamrätt.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 110,6 (103,6) miljoner liter.
- Nettoomsättningen ökade till 7 111 (6 514) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till -81 (-91) MSEK. Ökningen beror främst på ökad försäljningsvolym.
- Finansnettot uppgick till -103 (20) MSEK och består framförallt av värdeförändringar av Systembolagets placeringar. Den negativa utvecklingen är en följd av en orolig marknad på grund av Covid-19.
- Alkoholkonsumtionen uppgick enligt CAN:s preliminära rapport till 8,7 (8,8) liter ren alkohol per person (15 år och över) vilket är något lägre jämfört med föregående år.

SYFTE

Att bidra till förbättrad folkhälsa genom att begränsa alkoholens skadeverkningar.

VÅRT SAMHÄLLSUPPDRAG

Att med ensamrätt, och med ansvar och god service, sälja alkoholdrycker och liknande preparat samt att informera om alkoholens skadeverkningar.

VÅR VISION

Ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

1. För definitioner av nyckeltal se sidan 13–15.

2. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår

Finansiell information

MSEK	jan – mars 2020	jan – mars 2019	helår 2019
Nettoomsättning	7 111	6 514	32 211
Rörelseresultat	-81	-91	229
Periodens resultat	-146	-56	240
Eget kapital	1 417	1 447	1 563
Avkastning på eget kapital %	10	8	15
Balansomslutning	5 139	4 568	6 107
Soliditet %	28	32	26
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 101	-1 400	480
Årsarbetare	3 275	3 161	3 613

Vd har ordet

Vardagen är inte sig lik. Pandemin har slagit mot Sverige och världen omkring oss. Det har inneburit nya utmaningar för hela samhället och så även för oss. För Systembolaget har vi främst fokuserat på våra medarbetare och våra kunder samt deras hälsa. Vi har fått ställa om snabbt för att säkerställa att verksamheten möter nya förutsättningar på ett flexibelt sätt.

Liksom samhället i stort har Systembolaget drabbats av ökad sjukfrånvaro i spåren av Covid-19, vilket självklart har varit tufft för delar av vår verksamhet och en stor utmaning för våra depåer och butiker. Det har resulterat i justeringar av öppettider och nyrekrytering av många medarbetare – inte minst till våra depåer. Under tider av ständiga förändringar har vi haft en nära dialog med Systembolagets personalförening och facket för att skapa de bästa förutsättningarna. Vi har bland annat gjort tillfälliga justeringar i kollektivavtalet för att öka flexibiliteten. Därutöver har vi supportat butikerna genom att hitta skyddsåtgärder för att medarbetarna och kunderna ska känna sig säkrare: plexiglas vid kassalinjen, möjligheter till att ta in färre kunder samtidigt i butik, samt kundkommunikation för att öka uppmärksamheten kring att hålla avstånd. Att undersöka hur och om den pågående krisen påverkar alkoholkonsumtionen och folkhälsan i stort är angeläget. Systembolaget kommer löpande att uppdatera sig om konsumtionsläget genom olika mätningar. I den första mätningen, genomförd av SIFO, uppger 83% att de inte förändrat sina alkoholvanor under den pågående krisen.¹

”Alla insatser vi gör utgår från en omtanke om våra medarbetare och kunder”

Alla insatser vi gör utgår från en omtanke om våra medarbetare och kunder. Jag har bevittnat innovation och teamwork utan dess like under denna period, vilket gör mig stolt över hela organisationen.

ALKOHOLKONSUMTIONEN PÅ STABIL NIVÅ

I Systembolagets uppdrag ingår det att begränsa tillgängligheten till alkohol. Genom att hålla nere konsumtionen av alkohol begränsas skadeverkningarna. Den totala konsumtionen av alkohol ligger på en stabil nivå. Under förra året konsumerade svenskarna 8,7 liter ren alkohol per person (15 år och över) vilket är något lägre jämfört med föregående år². Vi kan också se en positiv trend – den senaste tioårsperioden har alkoholkonsumtionen minskat med åtta procent. Det visar preliminära



data från CAN som årligen mäter den svenska alkoholkonsumtionen. Sett till anskaffningen, den källa där alkohol köps in, ökar Systembolaget sin andel för 2019 med en procentenhet, till 67 procent.

Den svenska alkoholpolitikens mål är att främja folkhälsan genom att minska alkoholens skadeverkningar. En viktig parameter för att värna folkhälsan är att försäljning av alkohol ska ske utan vinstintresse och utan marknadsföring som uppmanar till köp eller lockar till merförsäljning. Det är mot denna bakgrund som vi i februari valde att stämna det danska företaget Vivino i Patent- och marknadsdomstolen. I Sverige har Systembolaget ensamrätt på försäljning av alkohol, både i butik och på nätet. När Vivino säljer och levererar alkohol i Sverige anser Systembolaget att de bryter mot gällande lagstiftning.

ETT FÖRTROENDE SOM FÖRPLIKTIGAR

Varje år presenterar Medieakademins Förtroendebarmetern³ som mäter allmänhetens förtroende för samhällsinstitutioner, massmedier och enskilda företag. Årets resultat visar att Systembolaget är den aktör som har högst förtroende bland svenska folket. Det är hedrande och ett kvitto på vårt arbete. Förtroende är något som

1 SIFO webbpanel, 200403-200406

2 <https://www.canse.cdn.triggerfish.cloud/uploads/2020/03/preliminra-uppgifter-alkoholkonsumtionen-i-sverige-2019.pdf>

3 https://medieakademien.se/wp-content/uploads/2020/03/Presentation_fortroendebarmetern_2020.pdf

förpliktigar – det är inte bara något man får, utan något man förtjänar. Därför är det viktigt att vi ständigt utvecklar verksamheten i takt med vilka förväntningar som finns på oss i omvärlden. Att stödet för Systembolaget är högt visas även i OPI, andelen som vill behålla Systembolagets ensamrätt, som uppmätte 78 procent för det första kvartalet. I Sustainable Brand Index™ 2020, Europas största varumärkesundersökning med fokus på hållbarhet hamnar Systembolaget på plats åtta, vilket är fyra placeringar bättre än förra året.

FÖRSÄLJNING OCH FINANSIELLA RESULTAT

Intäkterna ökade under första kvartalet 2020 med 9 procent jämfört med föregående år och uppgick till 7 111 (6 514) miljoner kronor. Försäljningsvolymen ökade med 7 procent under kvartalet. Försäljningsökningen kan till viss del förklaras av att merparten av andra inköpskanaler av alkohol varit kraftigt begränsade under mars till följd av Covid-19. Stängda gränser i vissa länder och ett minskat resande påverkar resandeförseln, samtidigt som försäljning på restauranger och barer minskat kraftigt. Försäljningen ökade även under årets första två månader, vilket sannolikt är en effekt av minskad resandeförsel på grund av den svaga svenska kronan.

Bruttoresultatet ökade till 905 (817) miljoner kronor som en följd av högre försäljning. Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick till -81 (-91) miljoner kronor. Förutom ett ökat bruttoresultat påverkades rörelseresultatet också av ökade personalkostnader, ökade lokalkostnader samt utvecklingskostnader kopplat till det digitala kundmötet.

Finansnettot påverkade resultatet markant negativt under kvartalet och uppgick till -103 (20) miljoner kronor och består framförallt av orealiserade värdeförändringar av Systembolagets placeringar. Orsaken är en stor osäker-

het gällande det ekonomiska läget på grund av Covid-19 och en allmän nedgång på marknaden. Periodens resultat uppgick till -146 (-56) miljoner kronor.

KLIMATSMART OCH LOKALT I BUTIK

För oss på Systembolaget är det viktigt att vara lyhörda för vilken kommunikation som våra kunder behöver men också efterfrågar i våra butiker. Under kvartalet har vi påbörjat ett arbete i våra butiker för att guida våra kunder kring klimatsmarta förpackningar och vilka val de kan göra för att göra skillnad för miljön. En tidigare SIFO-mätning visade att var tredje i respondentgruppen inte känner till vilka förpackningar som är mest klimatsmarta. Vi tror därför att denna kommunikation kan förmedla kunskap i dessa frågor.

Vidare gör vi en insats kring vårt lokala och småskaliga sortiment. Här handlar det inte främst om att fylla en kunskapslucka – utan svara på det intresse som finns kring det lokala sortimentet. Vi hoppas att detta kan underlätta för våra kunder att hitta denna del av erbjudandet.

VI VILL SPEGLA VÅRT SAMHÄLLE

En annan satsning som jag avslutningsvis vill lyfta är den rekryteringskampanj som Systembolaget drivit under första kvartalet där vi söker personal för sommarperioden, där startdatum tidigarelags som en följd av Covid-19. I år har vi lagt extra fokus på inkludering – detta genom att ha rekryteringsfilmer på farsi/persiska och arabiska. Vi har som mål att öka antalet anställda med annan bakgrund än svensk, eftersom vi vill spegla det samhälle som vi lever i.

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Systembolaget i korthet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin, spritdrycker, andra jästa alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat i Sverige. Systembolaget ska drivas kostnadseffektivt och agera föredömligt inom hållbart företagande. Systembolaget har 445 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Utöver butikerna finns 486 ombud runt om i Sverige dit kunderna kan beställa varor för avhämtning. Systembolaget erbjuder även hemleverans till sex län samt Mälardalen och när med det ungefär 65 procent av den inköpsberättigade befolkningen i Sverige. Arbetet med att göra tjänsten hemleverans tillgänglig för hela landet pågår. Det blir en succesiv utrollning som beräknas vara klar under 2021.

Systembolagets ansvar

Systembolagets ensamrätt har ett socialpolitiskt syfte; att begränsa alkoholens skadeverkningar. Uppdraget kommer från ägaren staten och styrs huvudsakligen av Systembolagets avtal med staten, statens ägaranvisning, alkohollagen och EU-rättsliga regler. Här anges att Systembolaget både vid inköp och försäljning av alkoholdrycker ska tillämpa transparenta och objektiva regler på ett opartiskt och märkesneutralt sätt, att kunderna ska ges god service och att information ska lämnas till allmänheten om de risker som är förenade med konsumtion av alkohol. Systembolaget ska drivas affärsmässigt utan att vara vinstmaximerande. Systembolaget tar sitt serviceansvar genom att erbjuda kunnig personal, rådgivning, ett brett sortiment och goda beställningsmöjligheter.

Strategiska nyckeltal och indikatorer

Från Systembolagets ägare staten finns ett antal uppsatta mål som sätter en inriktning framåt. Det primära målet enligt ägaren är samhällsnyttan. Det sekundära målet är att Systembolaget ska leverera ett från ägaren förutbestämt avkastningskrav över tid, vilket följs upp genom ett antal ekonomiska mål. Utöver målen från ägaren används ett antal nyckeltal som mäter det långsiktiga uppdraget samt den övergripande målbilden. Dessa i kombination med ägarmålen benämns som strategiska nyckeltal och indikatorer, se tabell nedan.

Systembolagets omvärld och kundernas förväntningar förändras hela tiden, vilket gör att Systembolaget kontinuerligt behöver se över sina prioriteringar. Denna översyn görs löpande i och med den strategiska uppföljningen och genom ett större omtag vart tredje år. Systembolagets nya strategiska plan sträcker sig under åren 2020–2023. Fokus framåt kommer att vara dels på kundupplevelsen, genom nyskapande och personliga kundmöten som han-

teras på ett hållbart och omtänksamt sätt, dels på Systembolagets medarbetare. Systembolaget vill skapa ett ökat engagemang och upplevelse av delaktighet hos medarbetarna samt en ökad effektivitet med ett stärkt personligt ledarskap.

I den strategiska planen finns också en ambitiös målbild och strategi för hållbarhet. Ambitionen är att hållbarhet ska genomsyra allt Systembolaget gör och att FN:s globala mål är mer styrande för målsättningarna. Systembolaget ser stor potential för förbättringar inom transporter, förpackningar samt inköp till verksamheten. Likaså när det gäller att inspirera och hjälpa kunderna att göra hållbara val.

Systembolaget kommer självklart också att fortsätta det viktiga arbetet med att informera om alkoholens skadeverkningar. Det för att nå Systembolagets vision om ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan, så att ingen tar skada.

Strategiska nyckeltal och indikatorer

Nyckeltal	jan-mars 2020	jan-mars 2019	helår 2019	målnivå 2020
Nöjd Kund Index (NKI) ¹	-	-	85	85
NKI Hållbarhet ¹	-	-	75	-
Ålderskontroll %	95	96	95	96
Opinionsindex (OPI) %	78	79	74	77
Koldioxidutsläpp från dryckesförpackningarna, ton ³	-	-	169 219	165 835
Koldioxidutsläpp från distributionen, ton ²	-	-	-	-
Prestationskultur ²	-	-	82	83
Total sjukfrånvaro ⁴	4,4	4,5	4,5	4,5
Utländsk bakgrund ²	-	-	12,7	14,3
Avkastning på eget kapital %	10	8	15	8–9
Soliditet %	28	32	26	20–30
Kostnadseffektivitet ²	-	-	2,4	≤ 2,3
Indikatorer				
Totalkonsumtion, liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre ²	-	-	8,7	-
Systembolagets konsumtionsandel % ²	-	-	66	-
Alkoholindex ²	-	-	62	-
Sustainable Brand Index, placering ²	8	-	12	-

1. Redovisas tre gånger per år med nästa rapportering i andra kvartalet.
2. Redovisas årsvis.
3. Nästa mätning redovisas i andra kvartalet 2020. Mäts två gånger per år.
4. Utfall avser rullande 12 månader med en månads eftersläpning.

NÖJD KUND INDEX (NKI)¹

Mätningen av NKI sker tre gånger per år och ingen mätning har genomförts under första kvartalet. Resultatet publicerades senast i Systembolagets Ansvarsredovisning 2019 och uppgick till 85 (85) avseende rullande 12 månader. Nästa mätning kommer att presenteras i delårsrapporten för andra kvartalet 2020.

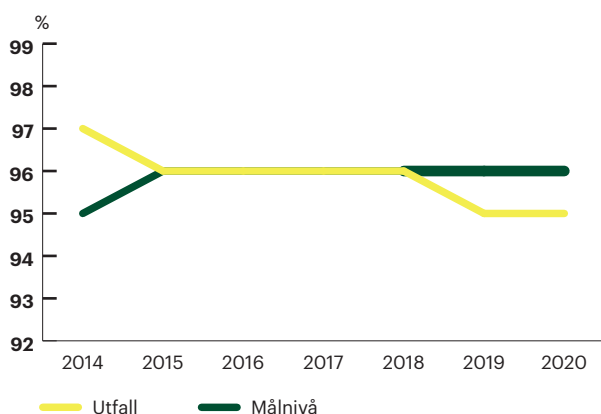
NÖJD KUND INDEX (NKI) – HÅLLBARHET

NKI Hållbarhet är en del av mätningen av NKI som sker tre gånger per år och ingen mätning har genomförts under första kvartalet. Resultatet publicerades senast i Systembolagets Ansvarsredovisning 2019 och uppgick till 75 (73) avseende rullande 12 månader. En ny formulering av frågorna påverkar dock jämförbarheten med tidigare år, se definitionerna på sidan 14. Nästa mätning kommer att presenteras i delårsrapporten för andra kvartalet 2020.

ÅLDERSKONTROLL

Under första kvartalet genomfördes 1 814 (1597) ålderskontrollköp (20–24 år). Nyckeltalet innefattar från och med 2020 inte bara kontrollköp i våra butiker, utan även kontrollköp hos ombud och vid hemleveranser. Legitimation begärdes vid 95 (96) procent av dessa köptillfällen.

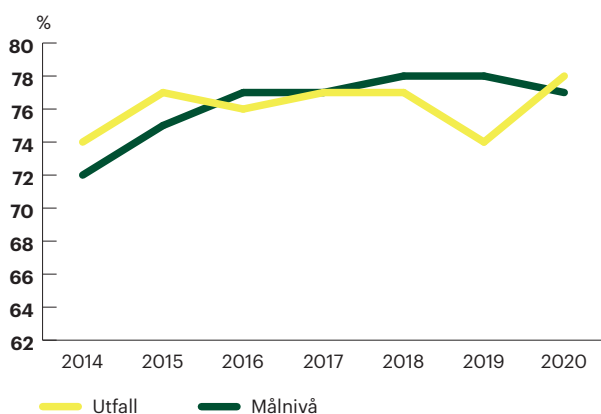
Ålderskontroll



OPINIONSINDEX (OPI)

OPI mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolagets ensamrätt till detaljhandelsförsäljning av sprit, vin och starköl. Vid kvartalets mätning uppgick index till 78 (79) procent, vilket är en marginell minskning jämfört med samma kvartal föregående år. Dock är det en ökning med 4 procent jämfört med ackumulerat för helåret 2019 som då uppgick till 74 procent.

Opinionsindex



KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Förpackningar står för den största delen av Systembolagets indirekta klimatpåverkan. En basmätning för helåret 2019 gav utfallet 169 219 ton koldioxidekvivalenter. Målet är att utsläppen från dryckesförpackningar ska minska med 10 procent till 2023 jämfört med 2019. Nästa mätning kommer att presenteras i delårsrapporten för andra kvartalet 2020. För att nå målet kommer Systembolaget fortsätta verka för övergången från tunga glasflaskor till mer klimatsmarta förpackningar som till exempel pappförpackningar, PET, lättare glas och burk.

KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION

Systembolaget förbereder för att redovisa koldioxidutsläpp från distribution på årlig basis, och ett utfall kommer att presenteras externt första gången för helåret 2020. Systembolagets mål är att alla transporter av dryck till och från Systembolagets butiker, depåer, ombud och hemleverans, det vill säga inklusive e-handels logistiken, skall vara fossilfria till 2030. Till 2023 ska koldioxidutsläppen från transporter ha minskat och transporterna som Systembolaget själv köper in vara fossilfria.

PRESTATIONSKULTUR

Nyckeltalet mäts och presenteras en gång per år och visar i vilken utsträckning medarbetarna upplever att de i sitt arbete har förutsättningar att prestera.

Resultatet publicerades senast i Systembolagets ansvarsredovisning 2019 och uppgick till 82 (82) procent.

TOTAL SJUKFRÅNVARO

Total sjukfrånvaro (rullande 12 månader) uppgick per den sista februari till 4,4 (4,5) procent, vilket är aningen lägre än föregående år. Såväl den längre sjukfrånvaron (>14 dagar) som den korta sjukfrånvaron har minskat marginellt jämfört med föregående år. Eftersom mätningen av total sjukfrånvaro har en månads eftersläpning omfattas inte utfallet av mars 2020. Dock indikerar siffror för mars månad en tydlig effekt av Covid-19.

UTLÄNDSK BAKGRUND

Nyckeltalet mäts och presenteras en gång per år och visar andelen medarbetare med utländsk bakgrund.

Resultatet publicerades senast i Systembolagets ansvarsredovisning 2019 och uppgick till 13 (12) procent.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Avkastning på eget kapital ska enligt ägaranvisningen över tid motsvara den genomsnittliga tioåriga statsobligationsräntan med ett tillägg av 7 procentenheter, vilket per den sista mars motsvarar 7 procent. Avkastningen på eget kapital uppgick per den sista mars rullande 12 månader till 10 (8) procent.

Att avkastning på eget kapital stärktes något, trots det lägre resultatet för första kvartalet, förklaras framförallt med ett högre periodresultat rullande 12 månader.

SOLIDITET

Soliditeten ska enligt ägaranvisningen för helåret uppgå till mellan 20 och 30 procent. Per den sista mars uppgick soliditeten till 28 (32) procent.

KOSTNADSEFFEKTIVITET

Nyckeltalet är ett ägarmål som mäts en gång per år. Effektivitetsmättet syftar till att mäta omkostnaderna i förhållande till förändringar i såld kvantitet. Senaste resultatet publicerades i Systembolagets Ansvarsredovisning 2019 och uppgick till 2,4 (2,3).

TOTALKONSUMTION OCH SYSTEMBOLAGETS KONSUMTIONSANDEL

CANs¹ mätning av total alkoholkonsumtion och Systembolagets konsumtionsandel mäts en gång per år och publicering av en preliminär rapport för 2019 kom i mars 2020. Rapporten indikerar att den totala alkoholkonsumtionen i Sverige sjönk till 8,7 liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre, vilket är en minskning med drygt en procent jämfört med 2018, samt att resandeförseln ökade samtidigt som köp av smugglad alkohol minskade. Systembolagets försäljningsandel ökade med ungefär en procentenhet till 67 procent jämfört med 2018. De små rörelserna jämfört med tidigare år som indikeras av den preliminära rapporten är inte statistiskt säkerställda. Den definitiva rapporten för 2019 publiceras i september 2020.

ALKOHOLINDEX

Alkoholindex mäts en gång per år och publicerades senast i Systembolagets Ansvarsredovisning 2019. Resultatet som uppgick till 62 (61) visade då en marginell förändring mot föregående år vilket indikerar en något mer tillåtande attityd till alkohol.

SUSTAINABLE BRAND INDEX

Sustainable Brand Index är Europas största varumärkesstudie med fokus på hållbarhet. Mätningen görs årligen och vilken placering Systembolaget får följs som en strategisk indikator. 2020 hamnade Systembolaget på plats nummer 8, vilket är fyra placeringar bättre än förra årets 12:e placering och ett steg närmare målet att bli ett välkänt föredöme inom hållbarhet.

1. Centralförbundet för alkohol och narkotikaupplysning

Ekonomisk utveckling

MSEK	jan-mars 2020	jan-mars 2019	helår 2019
Nettoomsättning	7 111	6 514	32 211
Rörelseresultat	-81	-91	229
Finansnetto	-103	20	75
Resultat efter finansiella poster	-184	-71	304
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 101	-1 400	480
Årsarbetare	3 275	3 161	3 613

NETTOOMSÄTTNING OCH FÖRSÄLJNINGSVOLYM

För Systembolagets försäljning gäller generellt att den är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

Nettoomsättning

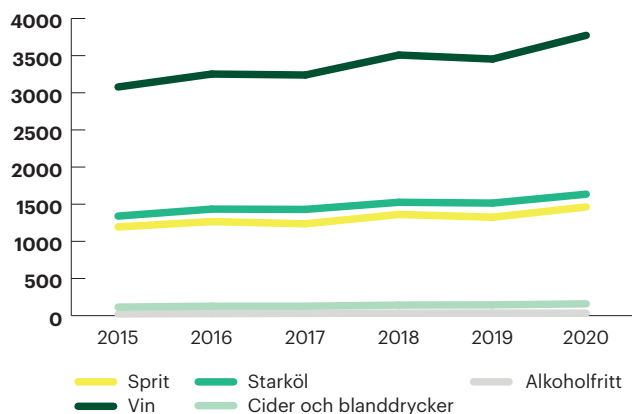
MSEK	jan-mars 2020	jan-mars 2019	helår 2019
Sprit	1 463	1 325	6 363
Vin	3 773	3 454	16 771
Starköl	1 635	1 515	7 726
Cider och blanddrycker	159	145	923
Alkoholritt	33	35	214
Summa försäljning drycker	7 063	6 474	31 997
Övriga varor och tjänster	48	40	214
Summa intäkter	7 111	6 514	32 211

Januari - mars 2020

Intäkterna under första kvartalet ökade med 9 procent jämfört med samma period föregående år till 7 111 (6 514) miljoner kronor. Alla varugrupper bortsett från alkoholfritt ökade jämfört med föregående år och det var varugrupperna cider och blanddrycker samt sprit som procentuellt ökade mest.

Under första kvartalet ökade försäljningsvolymen med 7 procent till 110,6 (103,6) miljoner liter.

Nettoomsättning MSEK januari-mars



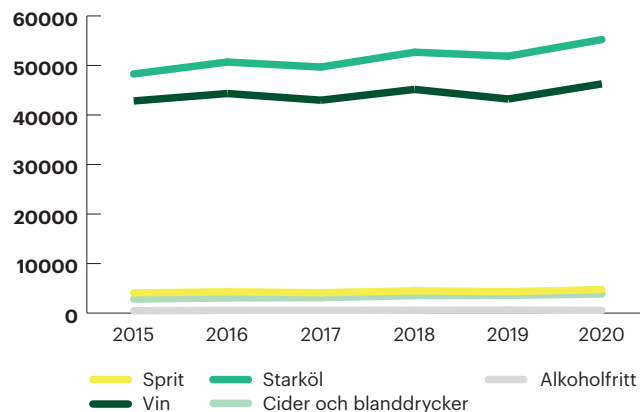
Försäljningsvolym drycker

1000-tals liter	jan-mars 2020	jan-mars 2019	helår 2019
Sprit	4 737	4 327	20 636
Vin	46 278	43 224	204 750
Starköl	55 225	51 872	260 410
Cider och blanddrycker	3 856	3 574	22 349
Alkoholritt	550	600	3 719
Summa försäljning drycker	110 646	103 597	511 864

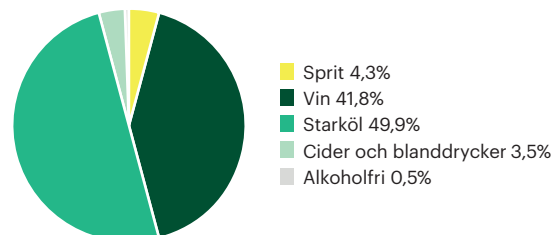
Alla kvartalets tre månader visade på högre försäljningsvolym än föregående år. Covid-19 bidrog tydligt till en ökad försäljning under mars månad då andra försäljningskanaler såsom restauranger och barer samt resandeförseln varit kraftigt begränsad. Den ökade försäljningen har även omräknad till liter ren alkohol per capita ökat något jämfört med föregående år.

Samtliga varugrupper bortsett från alkoholfritt ökade jämfört med föregående år och Covid-19 var en bidragande orsak till ökningen. Sprit ökade med 10 procent (0,4 miljoner liter), vilket sannolikt också är en effekt av att den svaga svenska kronan minskade resandeförseln under januari och februari. Starköl ökade med 7 procent (3,4 miljoner liter), vin ökade med 7 procent (3,1 miljoner liter), cider och blanddrycker ökade med 8 procent (0,3 miljoner liter) medan alkoholfritt minskade med 8 procent (0,0 miljoner liter).

Försäljningsvolym 1000-tals liter januari-mars

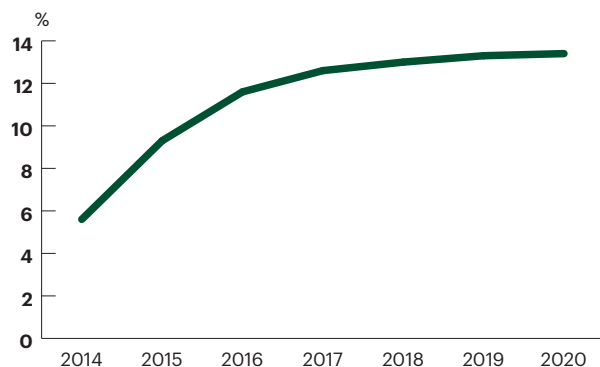


Försäljningsvolym i procent fördelat per varugrupp januari - mars



Försäljningen av ekologiska produkter uppgick under perioden till 14,8 (13,4) miljoner liter vilket motsvarar en ökning på drygt 10 procent jämfört med föregående år. Ekologiska produkter utgjorde 13,4 (12,9) procent av den totala försäljningsvolymen och inom det ekologiska sortimentet har samtliga varugrupper bortsett från alkoholfritt ökat i volym under perioden. Majoriteten av den ekologiska försäljningsvolymen kommer fortsatt från vin (motsvarande 73 procent) och öl, cider och blanddrycker (motsvarande 25 procent). Systembolaget ser en fortsatt andelsmässig ökning av det ekologiska sortimentet, ökningstakten är likvärdig med föregående år.

Andel ekologisk försäljning, volym januari – mars



Antalet kundbesök i butik uppgick under perioden till 28,7 (27,9) miljoner vilket är en ökning med 3% jämfört med föregående år. Antalet digitala besök, det vill säga besök på webb och app, ökade med 25 procent och uppgick till 15,0 (12,0) miljoner under perioden. Hemleverans har ökat kraftigt under mars månad som en effekt av Covid-19, om än från mycket låga nivåer.

RÖRELSERESULTAT

Januari – mars 2020

Kvartalets rörelseresultat uppgick till -81 (-91) MSEK. Rörelsemarginalen, exklusive alkoholskatt, uppgick till -1,9 (-2,3) procent. Ökningen av rörelseresultatet beror på ett ökat bruttoresultat, till följd av en ökad försäljningsvolym som delvis förklaras med omständigheterna på grund av Covid-19.

Kvartalets rörelseresultat påverkades av högre försäljningskostnader, vilka uppgick till 780 (722) MSEK. Det förklaras framförallt med ökade personalkostnader till följd av ökad försäljningsvolym samt årlig lönerrevision. Vidare påverkade högre lokalkostnader till följd av fler och större butiker samt nyöppnad depå och till sist indexering av hyror.

Administrationskostnaderna ökade jämfört med samma period 2019 och uppgick till 207 (188) MSEK. Ökningen förklaras främst med ökade personalkostnader i form av årlig lönerrevision samt ökad indexeringskostnad för utförsäkrade pensionärer. Vidare förklaras ökningen även av ökade kostnader för IT och e-handel på grund av utveckling av det digitala kundmötet.

FINANSNETTO

Januari – mars 2020

Finansnettot uppgick till -103 (20) MSEK varav 8 (6) MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar och -111 (14) MSEK avser värdeförändringar av finansiella placeringar. Orsaken till det negativa finansnettot var framförallt orealiserade värdeförändringar i Systembolagets placeringar. Marknadsvärdena av Systembolagets placeringar har under det första kvartalet utvecklats kraftigt negativt, vilket är en följd av en orolig marknad på grund av Covid-19. Systembolaget har en portfölj som utgörs av en blandning av räntebärande värdepapper med låg risk. Nedgången i kvartalet motsvarade en värdeförändring av portföljen med -3,8 procent.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Januari – mars 2020

Kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till -184 (-71) MSEK.

KASSAFLÖDE

Januari – mars 2019

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 101 (-1 400) MSEK. Jämfört med samma period föregående år var förändringen i rörelsekapital sammantaget lägre i år. Förändringen av varulager är högre, medan förändringen av leverantörsskulder är lägre. Förändringen jämfört med föregående år avser framförallt en timingskillnad i betalningstidpunkt. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 149 (539) MSEK, varav -31 (-19) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, och 180 (558) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar.

ÅRSARBETARE

Januari – mars 2020

Årsarbetare uppgick till 3 275 (3161) under kvartalet. Jämfört med första kvartalet föregående år har antalet årsarbetare ökat. Ökningen av årsarbetare beror bland annat på en ökad försäljningsvolym, vilket driver tid både på butik och depå, samt att fler butiker har öppnats. Även satsningar inom e-handel, andra utvecklingsprojekt samt framtida effektiviseringsprojekt har medfört nyrekryteringar.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Systembolaget arbetar systematiskt med att identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av företagsledningen samt styrelsen. De högst värderade riskerna är främst av strategisk och operativ karaktär och handlar om lagstiftningsfrågor som kan ge påverkan på monopolställningen, hållbarhet och arbetsmiljö samt förändrade kundbeteenden som kräver digitala anpassningar. Vidare handlar det just nu även om det pågående utbrottet av Covid-19.

De finansiella riskerna som ränte-, kredit- och likviditetsrisker är begränsade. Systembolaget är självfinansierat bland annat tack vare en hög lageromsättningshastighet som matchar inköps- och betalningsvillkoren.

Systembolaget saknar räntebärande skulder. Majoriteten av all försäljning sker i form av kontant- eller kortbetalning och därmed har Systembolaget inga väsentliga kundfordringar. Dryckesleverantörerna ansvarar för importen av alkoholhaltiga drycker samt för redovisning av alkoholskatt. Systembolagets inköp sker i huvudsak i svenska kronor och företaget är därmed i liten utsträckning exponerat mot kurs- och valutarisker. Ytterligare information om hanteringen av finansiella risker framgår av not 12 Finansiella instrument i Systembolagets Ansvarsredovisning 2019.

Sammanfattning av dotterbolagen

IQ verkar för ett smartare förhållningssätt till alkohol. Detta görs genom att med kunskap och kommunikation skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring eget och andras drickande, och därmed bidra till att minska alkoholens skadeverkningar i samhället. IQ:s vision är ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada. IQ-initiativet finansieras av Systembolaget med en årsbudget på 40 (35) MSEK. Periodens resultat före skatt uppgick till 4,5 (4,7) MSEK.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastighet. Periodens resultat före skatt uppgick till 5,3 (5,6) MSEK. Resultatet är främst hänförligt till koncerninterna hyresintäkter. Minskningen beror främst på ökade kostnader för ombyggnation och renovering.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Årsstämma avseende räkenskapsåret 2019 hölls den 23 april 2020. Protokollet från årsstämman kommer inom två veckor efter årsstämman finnas tillgängligt på omsystembolaget.se.

Kenneth Bengtsson avgick som styrelseordförande och Göran Hägglund valdes som ny ordförande för Systembolagets styrelse.

Föreslagen utdelning på 240 277 634 kr fastställdes på årsstämman den 23 april 2020.

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor

Stockholm den 24 april 2020

Systembolaget AB

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Resultaträkning i sammandrag, Systembolaget AB

MSEK	Not	jan – mars 2020	jan – mars 2019	helår 2019
Nettoomsättning		7 111	6 514	32 211
Kostnad för sålda varor		-6 206	-5 697	-28 092
Bruttoresultat		905	817	4 119
Försäljningskostnader	2, 3	-780	-722	-3 121
Administrationskostnader	2, 3	-207	-188	-779
Övriga rörelseintäkter		1	2	12
Övriga rörelsekostnader		0	0	-2
Rörelseresultat		-81	-91	229
Finansnetto		-103	20	75
Resultat efter finansiella poster		-184	-71	304
Periodiseringsfond		-	-	-
Resultat före skatt		-184	-71	304
Skatt		38	15	-64
Periodens resultat		-146	-56	240

Balansräkning i sammandrag, Systembolaget AB

MSEK	Not	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella tillgångar		460	466	467
Finansiella tillgångar		2 503	2 588	2 839
Summa anläggningstillgångar		2 963	3 054	3 306
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 321	1 120	1 040
Fordringar		178	200	201
Kortfristiga placeringar		175	29	106
Kassa och bank		502	165	1 454
Summa omsättningstillgångar		2 176	1 514	2 801
Summa tillgångar	4	5 139	4 568	6 107
Eget kapital				
Bundet eget kapital		432	432	432
Fritt eget kapital		985	1 015	1 131
Summa eget kapital		1 417	1 447	1 563
Obeskattade reserver				
Periodiseringsfond		25	25	25
Summa obeskattade reserver		25	25	25
Avsättningar				
Långfristiga avsättningar		93	83	92
Summa avsättningar		93	83	92
Skulder				
Långfristiga skulder		118	112	112
Kortfristiga skulder		3 486	2 901	4 315
Summa skulder	4	3 604	3 013	4 427
Summa eget kapital och skulder		5 139	4 568	6 107

Förändring i eget kapital, Systembolaget AB

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	
Ingående eget kapital 2019-01-01	360	72	891	180	1 503
Överföring till fria reserver			180	-180	0
Periodens resultat				240	240
Utdelning till ägaren			-180		-180
Utgående eget kapital 2019-12-31	360	72	891	240	1 563
Ingående eget kapital 2020-01-01	360	72	891	240	1 563
Överföring till fria reserver					0
Periodens resultat				-146	-146
Utgående eget kapital 2020-03-31	360	72	891	94	1 417

Kassaflödesanalys i sammandrag, Systembolaget AB

MSEK	jan – mars 2020	jan – mars 2019	helår 2019
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	-184	-71	304
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	158	40	138
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-281	-44	36
Förändring av fordringar	32	1	-24
Förändring av skulder	-837	-1 312	110
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	13	12	17
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital	-1 099	-1 374	581
Betald skatt	-2	-26	-101
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 101	-1 400	480
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-31	-19	-134
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	180	558	246
Kassaflöde från investeringsverksamheten	149	539	112
Finansieringsverksamheten			
Utdelning från AB K14 Näckströmsgatan	-	-	16
Utdelning till ägaren	-	-	-180
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-164
Periodens kassaflöde	-952	-861	428
Likvida medel vid periodens början	1 454	1 026	1 026
Likvida medel vid periodens slut	502	165	1 454

Kvartalsöversikt, Systembolaget AB

MSEK	jan – mar 2020	jan – mar 2019
Nettoomsättning	7 111	6 514
Bruttoresultat	905	817
Försäljningskostnader	-780	-722
Administrationskostnader	-207	-188
Rörelseresultat	-81	-91
Kvartalets resultat	-146	-56
Soliditet %	28	32

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten för Systembolaget AB är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och följer därutöver även årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt statens Riktlinjer för extern rapportering i bolag med statligt ägande. Från och med 1 januari 2012 upprättar Systembolaget, med stöd av ÅRL 7 kap 3a§, inte någon koncernredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Systembolaget använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i Systembolagets Ansvarsredovisning 2019 under rubriken Finansiell rapportering, Not 1 - Redovisningsprinciper. Nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB respektive IFRIC har inte haft någon väsentlig påverkan på finansiella rapporter.

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 är tillämplig för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2019 men tidigare tillämpning har varit tillåten. Standarden är antagen av EU. Samtliga leasingavtal redovisas i enlighet med undantaget avseende IFRS 16 i RFR 2 som kostnad.

NOT 2 PERSONALKOSTNADER

Ackumulerat under första kvartalet uppgick de totala personalkostnaderna till 552 (510) MSEK. Lönekostnaderna har ökat jämfört med 2019, främst som en följd av den årliga lönerevisionen, ökad indexeringskostnad för utför-säkrade pensionärer, öppnandet av en ny depå, fler butiker samt nyrekryteringar till följd av satsningar inom bland annat e-handel.

NOT 3 AVSKRIVNINGAR

MSEK	jan - mars 2020	jan - mars 2019	helår 2019
Byggnader och mark	0	0	2
Materiella anläggningstillgångar	38	38	148
Immateriella tillgångar	-	-	-
Summa avskrivningar	38	38	150

NOT 4 FINANSIELLA INSTRUMENT

Systembolagets finansiella instrument består av räntebärande värdepapper, kundfordringar, likvida medel och leverantörsskulder. Kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder samt övriga kortfristiga fordringar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Räntebärande värdepapper värderas till verkligt värde via resultaträkningen enligt affärsmodellen baserat på indata motsvarande nivå 1 enligt IFRS 7. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Företaget har inte kvittat några finansiella tillgångar och skulder och har inga avtal som möjliggör kvittning. För ytterligare information om finansiella instrument hänvisas till not 12 i Ansvarsredovisning 2019.

Definition av alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal är finansiella mått som inte är definierade i IFRS. Systembolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till ägare, styrelse och företagsledning då de möjliggör utvärdering av resultat och finansiell utveckling. Tre alternativa nyckeltal ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.

De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom beräkning kan ske på olika sätt. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att härleda ur de finansiella rapporterna, se beräkning nedan.

Nyckeltal	Beskrivning	Användningsområde
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat (rullande 12 månader) i procent av genomsnittligt justerat eget kapital. Eget kapital är justerat för schablonskatt på obeskattade reserver	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.
Kostnadseffektivitet	Kostnadseffektivitet beräknas utifrån förhållandet mellan totala omkostnader (justerat för engångsposter) i förhållande till såld kvantitet (antalet sålda förpackningar viktade utifrån respektive varugrups beräknade tidsåtgång för hantering).	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget och redovisas årligen.
Rörelsemarginal	Rörelsemarginal exklusive alkoholskatt beräknas utifrån rörelseresultatet i procent av nettoomsättning exklusive alkoholskatt.	Nyckeltalet visar hur stor del av intäkterna som kan täcka kostnader i rörelsen.
Rörelseresultat	Rörelseresultat beräknas utifrån bruttoresultat, med tillägg för övriga rörelseintäkter samt med avdrag för rörelsens kostnader.	Nyckeltalet visar resultat före finansnetto och skatter.
Soliditet	Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen. Eget kapital är justerat för schablonskatt på obeskattade reserver.	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.

Avkastning på eget kapital

MSEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Periodens resultat, rullande 12 månader, MSEK	151	128	240
Genomsnittligt justerat eget kapital ¹	1 452	1 546	1 552
Avkastning på eget kapital	10%	8%	15%

Kostnadseffektivitet

MSEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Totala omkostnader MSEK, justerat för engångsposter	-	-	3 930
Såld kvantitet miljoner, viktat utifrån hanteringstid	-	-	1 636
Kostnadseffektivitet	-	-	2,4

Rörelsemarginal

MSEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Nettoomsättning inkl alkoholskatt	7 111	6 514	32 211
Nettoomsättning exkl alkoholskatt	4 313	3 917	19 740
Alkoholskatt	2 798	2 597	12 471
Rörelseresultat	-81	-91	229
Rörelsemarginal exklusive alkoholskatt	-1,9%	-2,3%	1,2%
Rörelsemarginal inklusive alkoholskatt	-1,1%	-1,4%	0,7%

Soliditet

MSEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Balansomslutning	5 139	4 568	6 107
Justerat eget kapital ²	1 437	1 467	1 583
Soliditet	28%	32%	26%

1. Genomsnittligt justerat eget kapital

MSEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Eget kapital	1 417	1 447	1 563
Periodiseringsfond	25	25	25
Schablonskatt för obeskattade reserver	21,4%	21,4%	21,4%
² Justerat eget kapital	1 437	1 467	1 583
Justerat eget kapital samma period föregående år	1 467	1 626	1 522
Genomsnittligt justerat eget kapital	1 452	1 546	1 552

Övriga definitioner

ALKOHOLINDEX

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Ju högre index med en skala 0–100, desto mer återhållsam är attityden till alkohol. Alkoholindex skapas från svaren på nio frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol. I undersökningen ställs även ytterligare frågor. Bland annat fem frågor om "vardagsdrickande" som utgör underlag för Vardagsindex. Frågorna ställs en gång per år till minst 2 000 personer, 16 år och äldre. Datasamling genomförs av Novus.

ALKOHOLSKATT

Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet.

KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION

Systembolaget förbereder för att mäta koldioxidutsläpp från distribution på årlig basis, och ett första utfall uttryckt i ton koldioxidekvivalenter kommer att presenteras för helåret 2020 efter årsskiftet. Systembolagets mål är att alla transporter av dryck till och från Systembolagets butiker, depåer, ombud och hemleverans, dvs inklusive e-handelslogistiken, skall vara fossilfria till 2030. Till 2023 ska koldioxidutsläppen från transporter ha minskat och transporterna som Systembolaget själv köper in vara fossilfria.

KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Systembolaget kommer från och med 2020 rapportera koldioxidutsläpp från dryckesförpackningar två gånger per år, med målet att utsläppen från dryckesförpackningar ska minska med 10 procent till 2023 jämfört med 2019. En basmätning för helåret 2019 gav utfallet 169 219 ton koldioxidekvivalenter.

NETTOOMSÄTTNING

Intäkter/nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

NÖJD KUND INDEX (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna.

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolagsbutiken totalt sett?
- Hur väl motsvarar Systembolagsbutiken dina förväntningar?
- Hur pass nära eller långt ifrån ett ideal tycker du att Systembolagsbutiken ligger?

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI mäts och redovisas tre gånger årligen.

NÖJD KUND INDEX (NKI) – HÅLLBARHET

NKI – Hållbarhet mäter kundernas uppfattning om Systembolagets hållbarhetsarbete inom miljö och socialt ansvarstagande. Index är ett medelvärde av bedömning av de två påståendena.

- Systembolaget tar ansvar när det gäller arbetet med att skydda miljön och minska klimatpåverkan.
- Systembolaget tar ansvar när det gäller arbetet med att förbättra arbetsvillkor och främja mänskliga rättigheter i leverantörskedjan.

Tidigare påståenden:

- Systembolaget tar ett stort ansvar när det gäller arbetet med att skydda miljön.
- Systembolaget tar ett stort ansvar när det gäller arbetet med att förbättra arbetsvillkor och främja mänskliga rättigheter i leverantörskedjan.

OPINIONSINDEX (OPI)

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monoopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monoopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar Kantar Sifo för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas årligen 9 000 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15 år och uppåt. Opinionsindex redovisas kvartalsvis.

PRESTATIONSKULTUR

Mäter i vilken utsträckning medarbetarna upplever att de i sitt arbete har förutsättningar att prestera (vill, vet, kan, får och bör) och individens upplevelse av att få sina basbehov tillgodosedda. Mäts en gång per år via en gemensam medarbetarundersökning.

SUSTAINABLE BRAND INDEX

Sustainable Brand Index är Europas största varumärkestudie med fokus på hållbarhet. I Sverige genomfördes undersökningen 2020 via webbintervjuer med 21 640 svenska konsumenter i åldern 16–75 år under november 2019 – februari 2020 och varje varumärke har slumpvis bedömts av minst 1 000 personer. Mätningen görs årligen och vilken placering Systembolaget får följs som en strategisk indikator, som ett mått på uppfyllelse av Systembolagets mål att bli ett välkänt föredöme inom hållbarhet och bidra till en bättre framtid.

SYSTEMBOLAGETS ANDEL AV TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall av hur stor andel av den totala konsumtionen som Systembolaget har (Systembolagets konsumtionsandel). Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall avseende den totala alkoholkonsumtionen i Sverige. Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). CAN genomför löpande under ett år drygt 18 000 intervjuer. Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

TOTAL SJUKFRÅNVARO

Den totala sjukfrånvaron mäts utifrån Ekonomistyrningsverkets definition och mäter sjukfrånvarotimmar i relation till alla tillgängliga timmar under samma period. Talet mäts per rullande 12-månadersperiod.

UTLÄNDSK BAKGRUND

Andel medarbetare med utländsk bakgrund där utländsk bakgrund definieras som person född utomlands eller med båda föräldrar födda utomlands. Mäts och redovisas en gång per år.

ÅLDERSKONTROLL

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år mer än 6 000 kontrollköp. Från och med 2020 mäter vi sammanlagt resultat för butik, ombud och hemleverans. Ålderskontrollen i butik mäts och redovisas varje månad.

ÅRSARBETARE

Årsarbetare motsvarar arbetad tid inklusive semester dividerat med antalet timmar för en heltidstjänst för den relevanta perioden.



Magdalena Gerger
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Charlotte Hansson
Ekonomidirektör
Telefon 08-503 303 75

Kommande rapporttillfällen

15 juli 2020 Delårsrapport januari–juni 2020
23 oktober 2020 Delårsrapport januari–september 2020
15 februari 2021 Bokslutskommuniké 2020

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473

Postadress: 103 84 Stockholm

Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Fax: 08-503 310 00

Hemsidaadresser: systembolaget.se och
omsystembolaget.se