

Delårsrapport januari-juni

2021

SYFTE

Att bidra till förbättrad folkhälsa genom att begränsa alkoholens skadeverkningar.

VÅRT SAMHÄLLSUPPDRAG

Att med ensamrätt, och med ansvar och god service, sälja alkoholhaltiga drycker och liknande preparat samt att informera om alkoholens skadeverkningar.

VÅR VISION

Ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

Sammanfattning av andra kvartalet 2021

- Ålderskontrollen¹ uppgick till 97 (95)² procent.
- Nöjd Kund Index uppgick till 81 (86)³.
- Opinionsmätningar visade att 74 (75) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets ensamrätt.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 157,7 (160,2) miljoner liter.
- Nettoomsättningen ökade till 10 104 (9 930) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 144 (251) MSEK. Förändringen i rörelseresultat beror främst på högre försäljningskostnader och förändring i produktmix i år samt ett högt bruttoreultat föregående år relaterat till omvärdering av varulager vid införandet av skatt på plastbärkassar.

1. För definitioner av nyckeltal se sidan 15-16.
2. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.
3. Nyckeltalet har bytt mätmetod under året vilket inte är beaktat i jämförelse-siffran, se sid 5.

Sammanfattning av januari – juni 2021

- Ålderskontrollen uppgick till 97 (95) procent.
- Nöjd Kund Index uppgick till 81 (86)³.
- Opinionsmätningar visade att 76 (77) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets ensamrätt.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 282,6 (270,9) miljoner liter.
- Nettoomsättningen ökade till 18 455 (17 042) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 127 (169) MSEK. Minskningen beror till stor del på ökade försäljningskostnader under perioden samt en förändring i produktmix.

Finansiell information

MSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	helår 2020
Nettoomsättning	10 104	9 930	18 455	17 042	36 737
Rörelseresultat	144	251	127	169	542
Periodens resultat	133	265	129	119	471
Eget kapital	1 452	1 442	1 452	1 442	1 794
Avkastning på eget kapital %	-	-	33	22	28
Balansomslutning	6 939	6 556	6 939	6 556	6 815
Soliditet %	-	-	21	22	26
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 043	1 502	562	401	674
Årsarbetare	3 634	3 451	3 581	3 380	3 884

Vd har ordet

Det är en hektisk tid vi lägger bakom oss. Högtider som valborg och midsommar har passerat och har även i år medfört ett högt tryck på våra butiker och vår e-handel. Den intensiva perioden i kombination med rådande restriktioner under pandemin har inneburit att Systembolaget fortsatt arbeta för våra kunders och medarbetares trygghet med hälsan i fokus.

Hur vi arbetat under pandemin lyfts fram av CTF, Centrum för tjänsteforskning vid Karlstads universitet som en förklaring till att Systembolaget klättrar i Svenskt Innovationsindex för 2020 från plats 17 till plats fyra. Utöver det arbete som utförts i våra fysiska butiker så ser vi också att vår nya e-handel tagits emot väl. Under hela pandemin har antalet hemleveranser ökat. Likt stora delar av övrig handel så väljer fler kunder att beställa varor via internet och med hemleverans. Under senaste kvartalet har Systembolagets hemleveranstjänst rullats ut till Örebro län, delar av Jönköpings län och Östergötlands län, samt i Kungsbacka och Sala. Det innebär att tjänsten nu är tillgänglig för över 70 procent av den inköpsberättigade befolkningen.

VI HJÄLPER KUNDERNA ATT VÄLJA KLIMATSMART

Till slutet av 2023 ska klimatavtrycket från våra dryckesförpackningar ha minskat med 10 procent jämfört med basåret 2019. För att nå detta mål behöver vi hjälp av våra kunder – fler måste välja att köpa produkter som har en klimatsmart förpackning. Genom kommunikation i butik och andra kanaler upplyser vi våra kunder om vikten av att välja papp, PET och burk istället för glas. Systembolaget arbetar även aktivt med att minska försäljningen av plastpåsar – bland annat gör vi det nu möjligt för fler butiker att ha plastpåsar bakom disk då det tidigare försöket minskat försäljningen av plastpåsar med 56 procent jämfört med basåret 2016. Under våren har ett antal tester utförts där vi säljer pappkassar i ett urval butiker samt att alla depåer packar kundbeställningar i dessa påsar istället för plastpåsar. Varje kliv är viktigt för oss för att bidra till en mer hållbar värld. Vi fortsätter undersöka och säkerställa alternativ till plastpåsen som är bättre miljömässigt och som även fungerar bra i Systembolagets olika flöden.

SVENSKEN KONSUMERADE MINDRE ALKOHOL UNDER PANDEMIÅRET

Preliminära data från Monitormätningen som Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning, CAN, genomför visar att alkoholkonsumtionen sjönk under 2020. Totalkonsumtionen uppgick till 8,5 liter ren alkohol per invånare, den lägsta noteringen sedan mätningarna startade för 20 år sedan och en nedgång med sex procent jämfört med 2019. Sett till försäljningsandelar så ökade Systembolaget sin andel från 65 procent till 76 procent,



medan restaurang och resandeförsel minskade kraftigt. Systembolagets uppdrag handlar om att sälja alkohol med ansvar - det är därför glädjande att legitimation begärdes vid 97 (95) procent av ålderskontrollköpen. För oss är det av yttersta vikt att våra försäljningsregler följs bland annat för att barn och unga ska skyddas från alkohol. Vidare kan vi konstatera att stödet för Systembolaget fortsatt är högt. Opinionsindex visar att 74 (75) procent är positiva till ensamrätten. Dessutom visar Nöjd Kund Index, NKI, att kunderna fortsatt är nöjda och landar på 81 (86). Mätmetod har bytts under året, vilket inte är beaktat i jämförelsesiffran.

FINANSIELLA RESULTAT

Intäkterna under det första halvåret uppgick till 18 455 (17 042) miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning på 8 procent. Försäljningsvolymen ökade samma period med 11,7 miljoner liter, vilket motsvarar en ökning på 4 procent.

Ökningen beror framförallt på att Systembolagets försäljningsandel ökat i samband med pandemin. Vi ser också en ökad försäljningsvolym av ekologiska produkter med 6 procent jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet för halvåret uppgick till 127 (169) miljoner kronor. Det lägre resultatet beror till stor del på högre personalkostnader relaterat till högre försäljningsvolym, ökade lokalkostnader samt högre kostnader i samband med ökade kundbeställningar.

VÅRT SAMHÄLLSUPPDRAG

Systembolagets samhällsuppdrag är tydligt: att med ensamrätt, ansvar och god service sälja alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat samt informera om alkoholens skadeverkningar. Alkoholforskning är därför ett område som är ständigt prioriterat för Systembolaget. Utöver att vi avsätter medel till alkoholforskning delas priser och stipendier ut. I år tilldelades Kunskapspriset postumt till professor Claudia Fahlke, vid Göteborgs universitet, som under hela sin karriär främjat alkoholforskningen och bidragit med ny kunskap. Juniora stipendiet, som vi delar ut i syfte att gynna tillväxten inom alkoholforskningen, tilldelades Christopher Sundström, Karolinska Institutet.

Kärnan i Systembolagets uppdrag är ensamrätten. En förutsättning för Systembolagets ensamrätt är att den svenska lagstiftningen på området är sammanhängande och konsekvent. Under 2019 och 2020 stämde därför Winefinder respektive Vivino för att tydliggöra rättsläget.

Systembolagets uppfattning är att dessa aktörer bryter mot svensk lag då de marknadsför och säljer alkoholdrycker med hemleverans direkt till konsumenterna i Sverige. Denna uppfattning bekräftades i Patent- och marknadsdomstolens (PMD) dom som meddelades i målet mot Winefinder i höstas. Motsatt utgång blev fallet i PMDs dom i Vivino-målet som meddelades nu i maj. Domstolen var tydlig med att Systembolaget har ensamrätt på försäljning till svenska konsumenterna online men kom ändå fram till att Vivinos verksamhet är laglig. Båda domarna är överklagade och handläggs nu vid Patent- och marknadsöverdomstolen (PMÖD). De motstridiga domarna har inte gjort rättsläget tydligare, men förhoppningen är att rättsläget blir tydligare efter PMÖDs prövningar av målen.

DIGITAL ÅRSSTÄMMA

I april hölls Systembolagets årsstämma digitalt, där vi också hade förmånen att få höra statssekreterare Maja Fjaestad berätta om regeringens syn på ANDTS-politiken som rör områdena alkohol, narkotika, doping, tobak och spel. Vid stämman återvaldes styrelsen och dess ordförande Göran Hägglund. Under årets första kvartal annonserade jag att jag i början av nästa år slutar som VD på Systembolaget. Nu har en efterträdare utsetts av styrelsen – Ann Carlsson, som idag är VD på Apoteket. Hon tillträder den 22 januari nästa år. Jag kommer göra allt för att det ska bli en så smidig övergång som möjligt med Systembolagets bästa i fokus.

Magdalena Gerger

VD Systembolaget

Systembolaget i korthet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin, spritdrycker, andra jästa alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat i Sverige. Systembolaget ska drivas kostnadseffektivt och agera föredömligt inom hållbart företagande. Systembolaget har 448 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Utöver butikerna finns 482 ombud runt om i Sverige dit kunderna kan beställa varor för avhämtning. Systembolaget erbjuder även hemleverans till nio län samt Mälardalen, Kungsbacka och Sala. Tjänsten är tillgänglig för över 70 procent av den inköpsberättigade befolkningen i Sverige. Arbetet med att göra tjänsten hemleverans tillgänglig för hela landet fortsätter med en successiv utrullning under 2021.

Systembolagets ansvar

Systembolagets ensamrätt har ett socialpolitiskt syfte; att begränsa alkoholens skadeverkningar. Uppdraget kommer från ägaren staten och styrs huvudsakligen av Systembolagets avtal med staten, statens ägaranvisning, alkohollagen och EU-rättsliga regler. Här anges att Systembolaget både vid inköp och försäljning av alkoholdrycker ska tillämpa transparenta och objektiva regler på ett opartiskt och märkesneutralt sätt, att kunderna ska ges god service och att information ska lämnas till allmänheten om de risker som är förenade med konsumtion av alkohol. Systembolaget ska drivas affärsmässigt utan att vara vinstmaximerande. Systembolaget tar sitt serviceansvar genom att erbjuda kunnig personal, rådgivning, ett brett sortiment och goda beställningsmöjligheter.

Strategiska nyckeltal och indikatorer

Från Systembolagets ägare staten finns ett antal uppsatta mål som sätter en inriktning framåt. Det primära målet är, enligt stämmobeslut samhällsnyttan. Det sekundära målet är att Systembolaget ska leverera ett från ägaren förutbestämt avkastningskrav över tid, vilket följs upp genom ett antal ekonomiska mål. Ägaren har aviserat att en process kommer att inledas för att göra en översyn och förtydliga målen framåtriktat. Utöver målen från ägaren används ett antal nyckeltal som mäter det långsiktiga uppdraget samt den övergripande målbilden. Dessa i kombination med ägarmålen benämns som strategiska nyckeltal och indikatorer, se tabell nedan.

Systembolagets omvärld och kundernas förväntningar förändras hela tiden, vilket gör att Systembolaget kontinuerligt behöver se över sina prioriteringar. Denna översyn görs löpande i och med den strategiska uppföljningen och genom ett större omtag vart tredje år. Systembolagets strategiska plan sträcker sig under åren 2020–2023. Fokus framåt kommer att vara dels på kundupplevelsen, genom

nyskapande och personliga kundmöten som hanteras på ett hållbart och omtänksamt sätt, dels på Systembolagets medarbetare. Systembolaget vill skapa ett ökat engagemang och upplevelse av delaktighet hos medarbetarna samt en ökad gruppeffektivitet med ett stärkt personligt ledarskap.

I den strategiska planen finns också en ambitiös målbild och strategi för hållbarhet. Ambitionen är att hållbarhet ska genomsyra allt Systembolaget gör och att FN:s globala mål är mer styrande för målsättningarna. Systembolaget ser stor potential för förbättringar inom transporter, förpackningar samt inköp till verksamheten. Likaså när det gäller att inspirera och hjälpa kunderna att göra hållbara val.

Systembolaget kommer självklart också att fortsätta det viktiga arbetet med att informera om alkoholens skadeverkningar. Det för att nå Systembolagets vision om ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan, så att ingen tar skada.

Strategiska nyckeltal och indikatorer

Nyckeltal	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	helår 2020	målnivå 2021
Nöjd Kund Index (NKI) ¹	81	86	81	86	82	82
NKI Hållbarhet ¹	70	77	70	77	71	72
Ålderskontroll %	97	95	97	95	95	96
Opinionsindex (OPI) %	74	75	76	77	76	77
Koldioxidutsläpp från dryckesförpackningarna, ton	50 800	51 200	89 500	85 800	182 500	Nedåtgående trend
Koldioxidutsläpp från distributionen, ton ²	-	-	-	-	15 000	-5% (basår 2020)
Prestationskultur ²	-	-	-	-	83	83
Total sjukfrånvaro % ³	-	-	5,5	5,2	5,9	4,6
Utländsk bakgrund ²	-	-	-	-	13,0	16,9
Avkastning på eget kapital %	-	-	33	22	28	18-9
Soliditet %	-	-	21	22	26	20-30
Kostnadseffektivitet ²	-	-	-	-	2,3	2,3
Indikatorer						
Totalkonsumtion, liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre ²	-	-	-	-	8,5 ⁴	-
Systembolagets konsumtionsandel ²	-	-	-	-	76 ⁴	-
Alkoholindex ²	-	-	-	-	63	-
Sustainable Brand Index placering ²	-	-	9	8	8	-

1 Redovisas tre gånger per år. Nyckeltalet har bytt mätmetod under året, se sid 5.

2 Redovisas årsvis.

3 Utfall avser rullande 12 månader med en månads eftersläpning.

4 Enligt preliminär rapport. Definitiv rapport kommer i september 2021.

NÖJD KUND INDEX (NKI)

Vid den första av årets tre mätningar som genomfördes under andra kvartalet uppgick index till 81 (86)¹. För tredje gången i rad används en ny metod, som innebär digital rekrytering via webbpanel, och som till stor del förklarar den negativa utvecklingen av nyckeltalet. Jämförelsetalet är inte omräknat med den nya metoden. Vidare har frågeformuläret genomgått en revidering med syfte att bibehålla ett högt svarsdeltagande samt fokusera mer på Systembolaget som helhet istället för den senast besökta Systembolagsbutiken. En jämförelse med föregående mätning som uppgick till 82 och genomfördes i slutet på 2020 med nya metoden visar på en mindre förändring med en enhet. En mindre nöjd åldersgrupp "unga vuxna" (20 - 29 år) har sedan den föregående mätningen en ökad svarsandel motsvarande två procentenheter. Samtidigt bibehåller kunderna sin positiva syn på Systembolagets service vilket fortsatt visar på både uthållighet och styrka i organisationen under den utmanande tid som har varit under pandemin.

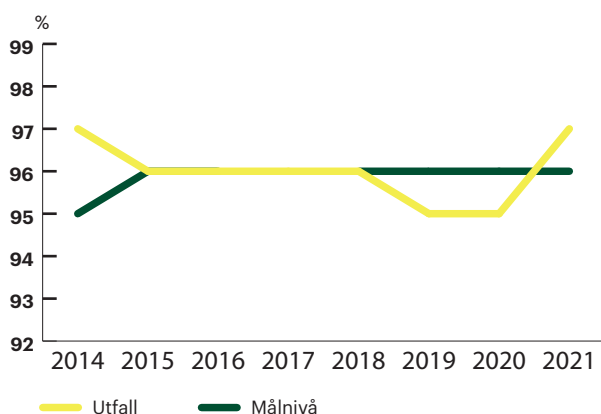
NÖJD KUND INDEX (NKI) – HÅLLBARHET

NKI Hållbarhet är en del av mätningen i NKI som sker tre gånger per år i en extern webbpanel. Årets första mätning uppgick till 70 (77). Mätmetod har bytts under året, vilket inte är beaktat i jämförelsesiffran. En jämförelse med föregående mätning, som genomfördes i slutet på 2020 med nya metoden, visar dock en nedgång på en enhet. Nivåerna för de båda delfrågorna Hållbarhetsarbete miljö och Hållbarhetsarbete mänskliga rättigheter uppgick båda till 70. Nedgången för NKI Hållbarhet påverkas på liknande sätt som NKI då de mindre nöjda åldersgrupperna ökar i svarsandel i förhållande till övriga åldersgrupper.

ÅLDERSKONTROLL

Under andra kvartalet genomfördes 1 956 (1 940) ålderskontrollköp (20–24 år). Nyckeltalet innefattar kontrollköp i våra butiker, hos ombud och vid hemleveranser. Legitimation begärdes vid 97 (95) procent av dessa köptillfällen.

Ålderskontroll

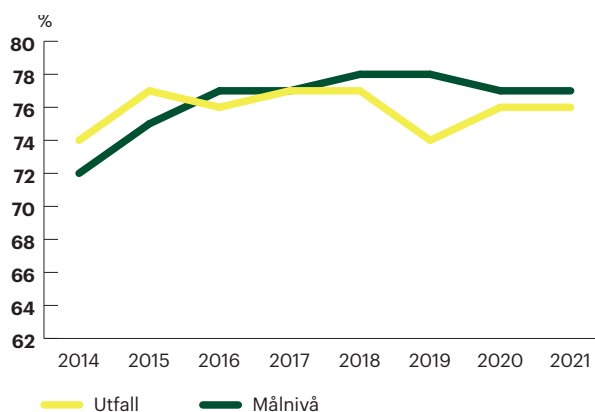


OPINIONSINDEX (OPI)

OPI mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolagets ensamrätt till detaljhandelsförsäljning av sprit, vin och starköl. Vid kvartalets mätning uppgick index till 74 (75) procent, vilket är en minskning jämfört med samma kvartal föregående år. Ackumulerat

för året uppgick OPI till 76 (77) procent. Resultatet visar på vikten av att fortsätta att kommunicera om den nytta ensamrätten bidrar till.

Opinionsindex



KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Förpackningar står för den största delen av Systembolagets indirekta klimatpåverkan. Till och med juni är utfallet 89 500 (85 800) ton koldioxidekvivalenter. Målet är att utsläppen från dryckesförpackningar ska minska med 10 procent till 2023 jämfört med 2019. Under första halvåret 2021 ser vi dock en ökning, vilket främst förklaras av en ökning i försäljningsvolym totalt sett för Systembolaget kopplat till rådande restriktioner i samhället. För att nå målet kommer Systembolaget fortsätta verka för en övergång till mer klimatsmarta alternativ så som pappförpackningar, PET och burk istället för engångsglas.

KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION

Det strategiska nyckeltalet för koldioxidutsläpp från distribution rapporterades första gången 2020. Resultatet, 15 000 ton, fungerar som basår för kommande mätningar, och redovisningen sker en gång om året. Nyckeltalet inkluderar två delar; varupåfyllnad till butik och depå respektive våra egna inköpta transporter. Varupåfyllnaden sköts av våra dryckesleverantörer via ett antal distributörer och deras lager. Våra egna inköpta dryckes transporter sker via våra varudepåer och distribuerar kundbeställningar till butik, ombud och hemleverans. Systembolagets mål är att alla transporter av dryck till och från Systembolagets butiker, depåer, ombud och hemleverans, det vill säga inklusive e-handels logistiken, skall vara fossilfria till 2030. Till 2023 ska koldioxidutsläppen från transporter ha minskat och våra egna inköpta transporter ska vara fossilfria.

PRESTATIONSKULTUR

Nyckeltalet mäts och presenteras en gång per år. Resultatet publicerades senast i Systembolagets ansvarsredovisning 2020 och uppgick till 83 (82) procent.

TOTAL SJUKFRÅNVARO

Total sjukfrånvaro (rullande 12 månader) uppgick per den sista maj till 5,5 (5,2) procent, vilket är något högre än föregående år. Effekten av covid-19 medför fortsatt en betydligt högre sjukfrånvaro. Det är den korta sjukfrånvaron som ökat jämfört med föregående år. Det är en tydlig effekt av covid-19 då ett antal av månaderna i jämförelsetalet föregående år var innan pandemin.

1. Metodbytet påverkar jämförbarheten mellan åren, för mer information se Systembolagets Ansvarsredovisning 2020).

UTLÄNDSK BAKGRUND

Nyckeltalet mäts och presenteras en gång per år. Resultatet publicerades senast i Systembolagets ansvarsredovisning 2020 och uppgick till 13 (13) procent.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Avkastning på eget kapital ska enligt ägaranvisningen över tid motsvara den genomsnittliga tioåriga statsobligationsräntan med ett tillägg av 7 procentenheter, vilket per den sista juni motsvarar 7 procent. Avkastningen på eget kapital uppgick per den sista juni rullande 12 månader till 33 (22) procent.

Avkastning på eget kapital har sedan föregående år ökat framförallt hänförligt till ett högre bruttoresultat med en ökad försäljningsvolym.

SOLIDITET

Soliditeten ska enligt ägaranvisningen för helåret uppgå till mellan 20 och 30 procent. Per den sista juni uppgick soliditeten till 21 (22) procent.

KOSTNADEFFEKTIVITET

Nyckeltalet är ett ägarmål som mäts en gång per år. Effektivitetsmättet syftar till att mäta omkostnaderna i förhållande till förändringar i såld kvantitet. Senaste resultatet publicerades i Systembolagets ansvarsredovisning 2020 och uppgick till 2,3 (2,4).

TOTALKONSUMTION OCH SYSTEMBOLAGETS KONSUMTIONSANDEL

CANs¹ mätning av total alkoholkonsumtion och Systembolagets konsumtionsandel mäts en gång per år och i maj i år publicerades en preliminär rapport för 2020. Rapporten indikerar att den totala alkoholkonsumtionen i Sverige sjönk med ungefär 6 procent jämfört med 2019 och landade på 8,5 liter. Framförallt är det restaurangkonsumtion, resandeförsel och smugglad alkohol som ligger bakom nedgången. Samtidigt har Systembolagets andel av anskaffningen ökat med 11 procent jämfört med 2019. Den definitiva rapporten för 2020 publiceras i september 2021.

ALKOHOLINDEX

Alkoholindex mäts en gång per år och publicerades senast i Systembolagets ansvarsredovisning 2020. Resultatet som uppgick till 63,4 (62,8) indikerar en något mindre tillåtande attityd till alkohol jämfört med föregående år.

SUSTAINABLE BRAND INDEX

Sustainable Brand Index är Europas största varumärkestudie med fokus på hållbarhet. Mätningen görs årligen och vilken placering Systembolaget får följs som en strategisk indikator. 2021 hamnar Systembolaget på plats nummer 9, vilket är en placering sämre än förra årets 8:e placering. Inom det som Sustainable Brand Index kategoriserar som dagligvaruhandel behåller Systembolaget sin tredje plats från förra året.

Ekonomisk utveckling

MSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	helår 2020
Nettoomsättning	10 104	9 930	18 455	17 042	36 737
Rörelseresultat	144	251	127	169	542
Finansnetto	22	82	34	-21	30
Resultat efter finansiella poster	166	333	161	148	572
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 043	1 502	562	401	674
Årsarbetare	3 634	3 451	3 581	3 380	3 884

NETTOOMSÄTTNING OCH FÖRSÄLJNINGSVOLYM

För Systembolagets försäljning gäller generellt att den är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

Nettoomsättning

MSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	helår 2020
Sprit	2 141	2 002	4 000	3 465	7 684
Vin	4 939	4 895	9 247	8 668	18 653
Starköl	2 537	2 555	4 452	4 189	8 879
Cider och blanddrycker	353	331	528	490	1 018
Alkoholfritt	53	51	82	84	186
Summa försäljning drycker	10 023	9 833	18 308	16 897	36 420
Övriga varor och tjänster	81	97	147	145	317
Summa intäkter	10 104	9 930	18 455	17 042	36 737

April – juni 2021

Intäkterna under andra kvartalet ökade med 1,7 procent jämfört med föregående år till 10 104 (9 930) miljoner kronor. Alla varugrupper bortsett från starköl ökade jämfört med föregående år och det var varugrupperna sprit samt cider och blanddrycker som procentuellt ökade mest.

Under samma period minskade försäljningsvolymen med 1,6 procent till 157,7 (160,2) miljoner liter. Detta kan bland annat förklaras med lättnader i restriktionerna kring alkoholserving och resande som skedde under kvartalet. Att intäkterna ökade medan försäljningsvolymen minskade beror på en förändring i produktmix och att försäljningen av produkter i de dyrare segmenten ökade.

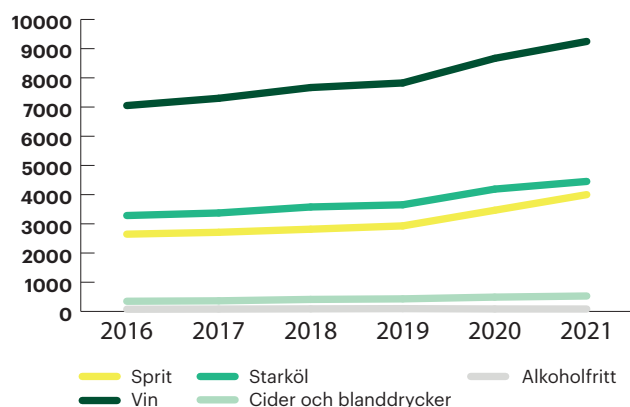
Januari – juni 2021

Intäkterna under det första halvåret ökade med 8,3 procent jämfört med föregående år till 18 455 (17 042) miljoner kronor. Alla varugrupper bortsett från alkoholfritt ökade jämfört med föregående år och det var varugrupperna sprit samt cider och blanddrycker som procentuellt ökade mest.

Under samma period ökade försäljningsvolymen med 4,3 procent till 282,6 (270,9) miljoner liter, vilket förklaras av en ökad försäljningsandel av den totala alkoholkonsumtionen till följd av pandemin. Försäljningsvolymen visade på en förändring i produktmix och en premiumisering där försäljning av de dyrare produkterna ökade.

1. Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning.

Nettoomsättning MSEK januari–juni



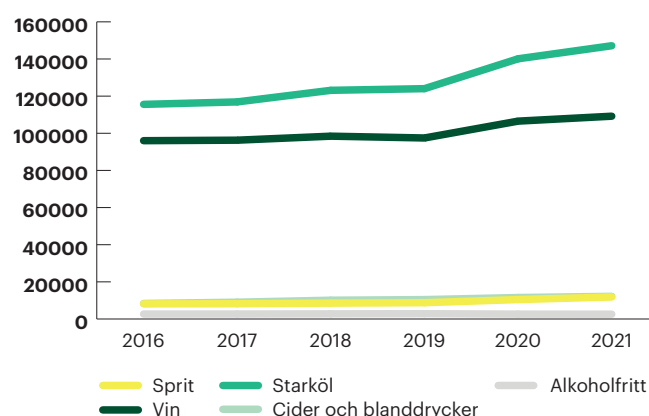
Försäljningsvolym drycker

1 000-tals liter	apr–jun 2021	apr–jun 2020	jan–jun 2021	jan–jun 2020	helår 2020
Sprit	6 806	6 539	12 670	11 277	24 547
Vin	58 187	60 257	109 193	106 535	223 551
Starköl	83 688	84 875	147 132	140 101	293 914
Cider och blanddrycker	8 098	7 713	12 201	11 569	23 962
Alkoholfritt	881	853	1 365	1 403	3 147
Summa försäljning drycker	157 659	160 238	282 561	270 885	569 121

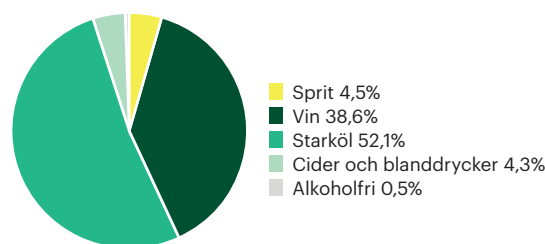
Akkumulerat för perioden ökade försäljningsvolymen jämfört med föregående år, vilket beror på att försäljningen i början av 2020 inte påverkades av pandemin. Under andra kvartalet 2021 var försäljningsvolymen aningen lägre jämfört med föregående år. Den ökade försäljningen har även omräknad till liter ren alkohol per capita ökat jämfört med föregående år.

Samtliga varugrupper bortsett från alkoholfritt ökade jämfört med föregående år och en ökad försäljningsandel på grund av pandemin var fortsatt den största bidragande orsaken till ökningen. Sprit ökade med 12,4 procent (1,4 miljoner liter), vilket sannolikt också är en effekt av att det är den varugrupp som främst gynnas av minskad resandeförsel. Starköl ökade med 5,0 procent (7,0 miljoner liter), vin ökade med 2,5 procent (2,7 miljoner liter), cider och blanddrycker stod för en ökning med 5,5 procent (0,6 miljoner liter) medan alkoholfritt minskade med 2,7 procent (0,04 miljoner liter).

Försäljningsvolym 1000-tals liter januari–juni

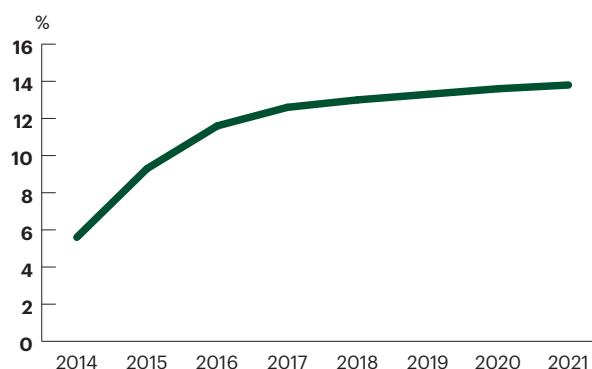


Försäljningsvolym i procent fördelat per varugrupp januari–juni



Försäljningen av ekologiska produkter uppgick under perioden till 38,8 (36,7) miljoner liter vilket motsvarar en ökning på 5,9 procent jämfört med föregående år. Ekologiska produkter utgjorde 13,8 (13,5) procent av den totala försäljningsvolymen och inom det ekologiska sortimentet har samtliga varugrupper bortsett från alkoholfritt ökat i volym under perioden. Majoriteten av den ekologiska försäljningsvolymen kommer fortsatt från vin (motsvarande 70 procent) och öl, cider och blanddrycker (motsvarande 28 procent). Systembolaget ser en fortsatt andelsmässig ökning av det ekologiska sortimentet, ökningstakten är likvärdig med föregående år.

Andel ekologisk försäljning, volym januari–juni



Antalet kundbesök i butik uppgick under perioden till 60,7 (61,8) miljoner vilket är en minskning med 2% jämfört med föregående år. Antalet digitala besök, det vill säga besök på webb och app, minskade med 8 procent och uppgick till 27,6 (30,0) miljoner besök under perioden då det jämförs med en turbulent tid vid utbrottet av covid-19 föregående år med stor beställningsökning och ökat informationssökande.

RÖRELSERESULTAT

april–juni 2021

Kvartalets rörelseresultat uppgick till 144 (251) MSEK. Rörelsemarginalen, exklusive alkoholskatt, uppgick till 2,3 (4,1) procent. Minskningen i rörelseresultat beror på ett lägre bruttoresultat i år, relaterat till en ändrad produktmix. Föregående års bruttoresultat påverkades av en omvärdering av varulager vid införandet av skatt på plastbärkassar vilket gav en positiv engångseffekt.

Kvartalets rörelseresultat påverkades även av högre försäljningskostnader, vilka uppgick till 926 (875)¹ MSEK. Det förklaras framförallt av ökade personalkostnader till följd av årlig lönerrevision samt ökad bemanning i depå och butik med hänsyn taget till försäljningsvolymen. Extern

1. Omklassificering har skett av IT-kostnader, jämförelsesiffran har korrigerats. Se sid 13.

bemannning har också använts i högre utsträckning jämfört med föregående år då kunderna slussats in i butikerna i större omfattning.

Administrationskostnaderna ökade jämfört med samma period föregående år och uppgick till 199 (188)¹ MSEK. Ökningen förklaras främst med ökade personalkostnader i form av årlig lönerrevision samt ökade kostnader för personalvårdsförmåner vilket var en engångseffekt.

Januari–juni 2021

Halvårets rörelseresultat uppgick till 127 (169) MSEK. Rörelsemarginalen, exklusive alkoholskatt, uppgick till 1,1 (1,6) procent. Bruttoresultatet för perioden har ökat och det lägre rörelseresultatet förklaras främst av ökade försäljningskostnader.

Halvårets rörelseresultat påverkades av högre försäljningskostnader, vilka uppgick till 1 796 (1 681) MSEK. Det förklaras framförallt av ökade personalkostnader till följd av årlig lönerrevision, en ökad försäljningsvolym samt en högre extern bemanning för att kunna möta det höga trycket i våra butiker och på depå.

Administrationskostnaderna ligger i linje med samma period föregående år och uppgick till 375 (371) MSEK.

FINANSNETTO

April–juni 2021

Finansnettot uppgick till 22 (82) MSEK varav 17 (17) MSEK avser utdelning från Systembolagets dotterbolag AB K14 Näckströmsgatan, 7 (8) MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar och -2 (57) MSEK avser värdeförändringar av finansiella placeringar. Det lägre finansnettot jämfört med föregående år beror framförallt på värdeförändringar i Systembolagets placeringar. Marknadsvärdena för Systembolagets placeringar utvecklades kraftigt negativt under första kvartalet föregående år i samband med det globala utbrottet av covid-19 och en snabb återhämtning av portföljen skedde redan i andra kvartalet. Portföljen har för andra kvartalet i år haft en stabil utveckling.

Januari–juni 2021

Finansnettot uppgick till 34 (-21) MSEK varav 17 (17) MSEK avser utdelning från Systembolagets dotterbolag AB K14 Näckströmsgatan, 14 (16) MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar och 3 (-54) MSEK avser värdeförändringar av finansiella placeringar. Förändringen mot föregående år beror framförallt på en positiv värdeutveckling av portföljen i år jämfört med samma period föregående år i början av pandemin. Systembolaget har en portfölj som utgörs av en blandning av räntebärande värdepapper med låg risk.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

April–juni 2021

Kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till 166 (333) MSEK.

Januari–juni 2021

Halvårets resultat efter finansiella poster uppgick till 161 (148) MSEK.

KASSAFLÖDE

April–juni 2021

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 043 (1 502) MSEK. Detta förklaras till största del med att förändringen av leverantörsskulder var lägre jämfört med samma period föregående år och beror på en timingskillnad i betalningstidpunkt. Kassaflödet påverkas också av ett lägre resultat. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -32 (245) MSEK, varav -29 (-28) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, och -3 (273) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar. I andra kvartalet föregående år avyttrades värdepapper för att minska risken i portföljen i samband med det volatila marknadsläget vid pandemins utbrott.

Januari–juni 2021

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 562 (401) MSEK. Förändringen förklaras framförallt med en lägre ökning av varulager jämfört med samma period föregående år samt ett lägre resultat. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -103 (394) MSEK, varav -51 (-59) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, och -52 (453) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar. Föregående år avyttrades värdepapper för att minska risken i portföljen i samband med pandemins utbrott.

ÅRSARBETARE

April–juni 2021

Årsarbetare uppgick till 3 634 (3 451) under kvartalet. Jämfört med andra kvartalet föregående år har antalet årsarbetare ökat med 183 personer. Ökningen avser framförallt ökad bemanning i butik och depå relaterat till försäljningsvolym samt fler kundbeställningar.

Januari–juni 2021

Årsarbetare uppgick till 3 581 (3 380) under kvartalet. Jämfört med första halvåret föregående år har antalet årsarbetare ökat med 201 personer. Ökningen avser framförallt ökad bemanning i butik och depå relaterat till en högre försäljningsvolym samt ökad andel kundbeställningar.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Systembolaget arbetar systematiskt med att identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av företagsledningen samt styrelsen. De högst värderade riskerna är främst av strategisk och operativ karaktär och handlar om den pågående pandemin, lagstiftningsfrågor som kan ge påverkan på monopolställningen, hållbarhet och arbetsmiljö samt förändrade kundbeteenden som kräver digitala anpassningar.

De finansiella riskerna som ränte-, kredit- och likviditetsrisker är begränsade. Systembolaget är självfinansierat bland annat tack vare en hög lageromsättningshastighet som matchar inköps- och betalningsvillkoren.

1. Omklassificering har skett av IT-kostnader, jämförelsesiffran har korrigerats. Se sid 13.

Systembolaget saknar räntebärande skulder. Majoriteten av all försäljning sker i form av kontant- eller kortbetalning och därmed har Systembolaget inga väsentliga kundfordringar. Dryckesleverantörerna ansvarar för importen av alkoholhaltiga drycker samt för redovisning av alkoholskatt. Systembolagets inköp sker i huvudsak i svenska kronor och företaget är därmed i liten utsträckning exponerat mot kurs- och valutarisker. Ytterligare information om hanteringen av finansiella risker framgår av not 12 Finansiella instrument i Systembolagets Ansvarsredovisning 2020.

Sammanfattning av dotterbolagen

IQ verkar för ett smartare förhållningssätt till alkohol. Detta görs genom att med kunskap och kommunikation skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring eget och

andras drickande, och därmed bidra till att minska alkoholens skadeverkningar i samhället. IQ:s vision är ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada. Periodens resultat före skatt uppgick till -2,4 (1,5) MSEK. Det lägre resultatet beror på att IQ under 2021 genomför ett antal av de kampanjer som skulle ha genomförts under 2020 men som flyttades fram på grund av pandemin.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastighet. Periodens resultat före skatt uppgick till 10,8 (10,8) MSEK. Resultatet är främst hänförligt till koncern-interna hyresintäkter.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av Systembolagets verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Systembolaget står inför.

Stockholm den 16 juli 2021
Systembolaget AB

Göran Hägglund
Ordförande

Viveca Bergstedt Sten
Ordinarie ledamot

Robert Damberg
Ordinarie ledamot

Anders Ehrling
Ordinarie ledamot

Ulrika Eriksson
Ordinarie ledamot

Cecilia Halle
Ordinarie ledamot

Barbro Holmberg
Ordinarie ledamot

Frida Johansson Metso
Ordinarie ledamot

Håkan Leifman
Ordinarie ledamot

Robert Adrell
Arbetsstagarrepresentant

Maria Nilsson
Arbetsstagarrepresentant

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Resultaträkning i sammandrag, Systembolaget AB

MSEK	Not	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	helår 2020
Nettoomsättning		10 104	9 930	18 455	17 042	36 737
Kostnad för sålda varor		-8 836	-8 617	-16 158	-14 823	-32 061
Bruttoresultat		1 268	1 313	2 297	2 219	4 676
Försäljningskostnader ¹	2, 3	-926	-875	-1 796	-1 681	-3 404
Administrationskostnader ¹	2, 3	-199	-188	-375	-371	-735
Övriga rörelseintäkter		1	1	2	2	6
Övriga rörelsekostnader		0	0	-1	0	-1
Rörelseresultat		144	251	127	169	542
Finansnetto		22	82	34	-21	30
Resultat efter finansiella poster		166	333	161	148	572
Periodiseringsfond		-	-	-	-	25
Resultat före skatt		166	333	161	148	597
Skatt		-33	-68	-32	-29	-126
Periodens resultat		133	265	129	119	471

Balansräkning i sammandrag, Systembolaget AB

MSEK	Not	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella tillgångar		414	442	434
Finansiella tillgångar		2 693	2 397	2 790
Summa anläggningstillgångar		3 107	2 839	3 224
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 520	1 456	1 406
Fordringar		228	186	256
Kortfristiga placeringar		150	49	0
Kassa och bank		1 934	2 026	1 929
Summa omsättningstillgångar		3 832	3 717	3 591
Summa tillgångar	4	6 939	6 556	6 815
Eget kapital				
Bundet eget kapital		432	432	432
Fritt eget kapital		1 020	1 010	1 362
Summa eget kapital		1 452	1 442	1 794
Obeskattade reserver				
Periodiseringsfond		0	25	0
Summa obeskattade reserver		0	25	0
Avsättningar				
Långfristiga avsättningar		118	104	117
Summa avsättningar		118	104	117
Skulder				
Långfristiga skulder		113	98	123
Kortfristiga skulder		5 256	4 887	4 781
Summa skulder	4	5 369	4 985	4 904
Summa eget kapital och skulder		6 939	6 556	6 815

1. Omklassificering har skett av IT-kostnader, jämförelsesiffran har korrigerats.
Se sid 13.

Förändring i eget kapital, Systembolaget AB

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	
Ingående eget kapital 2020-01-01	360	72	891	240	1 563
Överföring till fria reserver	-	-	240	-240	0
Periodens resultat	-	-	-	471	471
Utdelning till ägaren	-	-	-240	-	-240
Utgående eget kapital 2020-12-31	360	72	891	471	1 794
Ingående eget kapital 2021-01-01	360	72	891	471	1 794
Överföring till fria reserver	-	-	471	-471	0
Periodens resultat	-	-	-	129	129
Utdelning till ägaren	-	-	-471	-	-471
Utgående eget kapital 2021-06-30	360	72	891	129	1 452

Kassaflödesanalys i sammandrag, Systembolaget AB

MSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	helår 2020
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	167	333	161	149	597
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	30	-17	65	141	180
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-96	-136	-114	-417	-367
Förändring av fordringar	-24	-21	13	11	-39
Förändring av skulder	1 011	1 383	482	546	365
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	-21	-16	3	-3	11
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	1 067	1 526	610	427	747
Betald skatt	-24	-24	-48	-26	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 043	1 502	562	401	674
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-29	-28	-51	-59	-117
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	-3	273	-52	453	141
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-32	245	-103	394	24
Finansieringsverksamheten					
Utdelning från AB K14 Näckströmsgatan	17	17	17	17	17
Utdelning till ägaren	-471	-240	-471	-240	-240
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-454	-223	-454	-223	-223
Periodens kassaflöde	557	1 524	5	572	475
Likvida medel vid periodens början	1 377	502	1 929	1 454	1454
Likvida medel vid periodens slut	1 934	2 026	1 934	2 026	1 929

Kvartalsöversikt, Systembolaget AB

MSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-mar 2021	jan-mar 2020
Nettoomsättning	10 104	9 930	8 350	7 111
Bruttoresultat	1 268	1 313	1 028	905
Försäljningskostnader	-926	-875	-869	-804
Administrationskostnader	-199	-188	-177	-183
Rörelseresultat	144	251	-18	-81
Kvartalets resultat	133	265	-5	-146
Soliditet %	21	26	29	28

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten för Systembolaget AB är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och följer därutöver även årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt statens Riktlinjer för extern rapportering i bolag med statligt ägande. Från och med 1 januari 2012 upprättar Systembolaget, med stöd av ÅRL 7 kap 3a§, inte någon koncernredovisning.

Upplýsningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Systembolaget använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i Systembolagets Ansvarsredovisning 2019 under rubriken Finansiell rapportering, Not 1 - Redovisningsprinciper, med undantag för IFRS 16. Nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB respektive IFRIC har inte haft någon väsentlig påverkan på finansiella rapporter.

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 är tillämplig för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2019 men tidigare tillämpning har varit tillåten. Standarden är antagen av EU. Samtliga leasingavtal redovisas i enlighet med undantaget avseende IFRS 16 i RFR 2 som kostnad.

Omklassificering av IT-kostnader

Systembolagets verksamhet har förändrats över tid och en stor andel av IT-kostnaderna är numera försäljningsnära. För att redovisningen bättre ska spegla verksamheten, har en översyn genomförts av Systembolagets IT-kostnader och definitionen av administrationskostnader och försäljningskostnader har setts över. I försäljningskostnader ingår från och med 2021-01-01 IT-kostnader relaterade till butik och försäljning såsom kassasystem, webbsystem samt utvecklingsprojekt. Omklassificering har därför skett mellan administrationskostnader och försäljnings-

Omklassificering IT-kostnader

MSEK	2020 Q1	Justering	2020 Q1 justerad	2020 Q2	Justering	2020 Q2 justerad	2020 Q3	Justering	2020 Q3 justerad
Nettoomsättning	7 111		7 111	9 930		9 930	9 660		9 660
Kostnad för sålda varor	-6 206		-6 206	-8 617		-8 617	-8 446		-8 446
Bruttoresultat	905		905	1 313		1 313	1 214		1 214
Försäljningskostnader	-780	-24	-804	-848	-27	-875	-813	-25	-838
Administrationskostnader	-207	24	-183	-215	27	-188	-174	25	-149
Övriga rörelseintäkter	1		1	1		1	1		1
Övriga rörelsekostnader	0		0	0		0	-1		-1
Rörelseresultat	-81		-81	251		251	227		227

MSEK	2020 Q4	Justering	2020 Q4 justerad	2020 Helår	Justering	2020 Helår justerad
Nettoomsättning	10 036		10 036	36 737		36 737
Kostnad för sålda varor	-8 792		-8 792	-32 061		-32 061
Bruttoresultat	1 244		1 244	4 676		4 676
Försäljningskostnader	-857	-32	-889	-3 296	-108	-3 404
Administrationskostnader	-244	32	-212	-843	108	-735
Övriga rörelseintäkter	1		1	6		6
Övriga rörelsekostnader	0		0	-1		-1
Rörelseresultat	144		144	542		542

kostnader i resultaträkningen för jämförelseåret med 108 Mkr på helåret. Se nedan tabell för effekten av omklassificeringen per kvartal.

NOT 2 PERSONALKOSTNADER

Akkumulerat under det första halvåret uppgick de totala personalkostnaderna till 1 268 (1 161) MSEK. Lönekostnaderna har ökat jämfört med första halvåret 2020, främst som en följd av en ökad försäljningsvolym, den årliga lönerrevisionen, samt ökade kostnader för personalvårdsförmåner.

NOT 3 AVSKRIVNINGAR

MSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	helår 2020
Byggnader och mark	0	0	1	1	2
Materiella anläggningstillgångar	35	37	69	75	148
Immateriella tillgångar	0	0	0	0	-
Summa avskrivningar	35	37	70	76	150

NOT 4 FINANSIELLA INSTRUMENT

Systembolagets finansiella instrument består av räntebärande värdepapper, kundfordringar, likvida medel och leverantörsskulder. Kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder samt övriga kortfristiga fordringar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Räntebärande värdepapper värderas till verkligt värde via resultaträkningen enligt affärsmodellen baserat på indata motsvarande nivå 1 enligt IFRS 7. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Företaget har inte kvittat några finansiella tillgångar och skulder och har inga avtal som möjliggör kvittning. För ytterligare information om finansiella instrument hänvisas till not 12 i Ansvarsredovisning 2020.

Definition av alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal är finansiella mått som inte är definierade i IFRS. Systembolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till ägare, styrelse och företagsledning då de möjliggör utvärdering av resultat och finansiell utveckling. Tre alternativa nyckeltal ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.

De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom beräkning kan ske på olika sätt. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att härleda ur de finansiella rapporterna, se beräkning nedan.

Nyckeltal	Beskrivning	Användningsområde
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat (rullande 12 månader) i procent av genomsnittligt justerat eget kapital. Eget kapital är justerat för schablonskatt på obeskattade reserver	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.
Kostnadseffektivitet	Kostnadseffektivitet beräknas utifrån förhållandet mellan totala omkostnader (justerat för engångsposter) i förhållande till såld kvantitet (antalet sålda förpackningar viktade utifrån respektive varugrups beräknade tidsåtgång för hantering).	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget och redovisas årligen.
Rörelsemarginal	Rörelsemarginal exklusive alkoholskatt beräknas utifrån rörelseresultatet i procent av nettoomsättning exklusive alkoholskatt.	Nyckeltalet visar hur stor del av intäkterna som täcker kostnader i rörelsen för att säkra ett långsiktigt och hållbart företagande.
Rörelseresultat	Rörelseresultat beräknas utifrån bruttoreultat, med tillägg för övriga rörelseintäkter samt med avdrag för rörelsens kostnader.	Nyckeltalet visar resultat före finansnetto och skatter och Systembolaget följer utvecklingen över tid för att säkra ett långsiktigt och hållbart företagande.
Soliditet	Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen. Eget kapital är justerat för schablonskatt på obeskattade reserver.	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.

Avkastning på eget kapital

MSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	helår 2020
Resultat, rullande 12 månader, MSEK	-	-	480	317	471
Genomsnittligt justerat eget kapital ¹	-	-	1 457	1 424	1 688
Avkastning på eget kapital	-	-	33%	22%	28%

Kostnadseffektivitet

MSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	helår 2020
Totala omkostnader MSEK, justerat för engångsposter	-	-	-	-	4 202
Såld kvantitet miljoner, viktat utifrån hanteringstid	-	-	-	-	1 832
Kostnadseffektivitet	-	-	-	-	2,3

Rörelsemarginal

MSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	helår 2020
Nettoomsättning inkl alkoholskatt	10 104	9 930	18 455	17 042	36 737
Nettoomsättning exkl alkoholskatt	6 279	6 083	11 393	10 397	22 605
Alkoholskatt	3 825	3 847	7 062	6 645	14 132
Rörelseresultat	144	251	127	169	542
Rörelsemarginal exklusive alkoholskatt	2,3%	4,1%	1,1%	1,6%	2,4%
Rörelsemarginal inklusive alkoholskatt	1,4%	2,5%	0,7%	1,0%	1,5%

Soliditet

MSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	helår 2020
Balansomslutning	-	-	6 939	6 556	6 815
Justerat eget kapital ²	-	-	1 452	1 462	1 794
Soliditet	-	-	21%	22%	26%

1. Genomsnittligt justerat eget kapital

MSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	helår 2020
Eget kapital	-	-	1 452	1 442	1 794
Periodiseringsfond	-	-	-	25	0
Schablonskatt för obeskattade reserver	-	-	21,4%	21,4%	21,4%
² Justerat eget kapital	-	-	1 452	1 462	1 794
Justerat eget kapital samma period föregående år	-	-	1 462	1 386	1 583
Genomsnittligt justerat eget kapital	-	-	1 457	1 424	1 688

Övriga definitioner

ALKOHOLINDEX

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Ju högre index med en skala 0–100, desto mer återhållsam är attityden till alkohol. Alkoholindex skapas från svaren på sju frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol. I undersökningen ställs även ytterligare frågor. Bland annat fem frågor om "vardagsdrickande" som utgör underlag för Vardagsindex. Frågorna ställs en gång per år till minst 2 000 personer, 16 år och äldre. Datainsamling genomförs av Novus.

ALKOHOLSKATT

Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet.

KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION

Det strategiska nyckeltalet för koldioxidutsläpp från distribution rapporterades första gången 2020. Systembolagets mål är att alla transporter av dryck till och från Systembolagets butiker, depåer, ombud och hemleverans, dvs inklusive e-handels logistiken, skall vara fossilfria till 2030. Till 2023 ska koldioxidutsläppen från transporter ha minskat och transportererna som Systembolaget själv köper in vara fossilfria.

KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Sedan 2020 rapporterar Systembolaget koldioxidutsläpp från dryckesförpackningar två gånger per år, med målet att utsläppen från dryckesförpackningar ska minska med 10 procent till 2023 jämfört med 2019. En basmätning för året 2019 gav utfallet 169 219 ton koldioxidekvivalenter.

NETTOOMSÄTTNING

Intäkter/nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

NÖJD KUND INDEX (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna.

Tänk på alla aspekter av Systembolaget:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolaget totalt sett?
- Hur väl motsvarar Systembolaget dina förväntningar?
- Föreställ dig ett företag som säljer alkoholhaltiga drycker och som är perfekt i alla avseenden. Hur pass nära eller långt ifrån tycker du att Systembolaget ligger?

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI mäts och redovisas tre gånger årligen.

NÖJD KUND INDEX (NKI) – HÅLLBARHET

NKI - Hållbarhet mäter kundernas uppfattning om Systembolagets hållbarhetsarbete inom miljö och socialt ansvarstagande. Index är ett medelvärde av bedömning av de två påståendena.

- Systembolaget tar ansvar när det gäller arbetet med att skydda miljön och minska klimatpåverkan.
- Systembolaget tar ansvar när det gäller arbetet med att förbättra arbetsvillkor och främja mänskliga rättigheter i leverantörskedjan.

OPINIONSINDEX (OPI)

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monoopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monoopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar Kantar Sifo för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas årligen 9 000 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15 år och uppåt. Opinionsindex redovisas kvartalsvis.

PRESTATIONSKULTUR

Mäter i vilken utsträckning medarbetarna upplever att de i sitt arbete har förutsättningar att prestera (vill, vet, kan, får och bör) och individens upplevelse av att få sina basbehov tillgodosedda. Mäts en gång per år via en gemensam medarbetarundersökning.

SUSTAINABLE BRAND INDEX

Sustainable Brand Index är Europas största varumärkestudie med fokus på hållbarhet. I 2021 års studie för Sverige har ett riksrepresentativt urval av 23 400 svenska konsumenter intervjuats under perioden november 2020 – januari 2021. Mätningen görs årligen och vilken placering Systembolaget får följs som en strategisk indikator, som ett mått på uppfyllelse av Systembolagets mål att bli ett välkänt föredöme inom hållbarhet och bidra till en bättre framtid.

SYSTEMBOLAGETS ANDEL AV TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall av hur stor andel av den totala konsumtionen som Systembolaget har (Systembolagets konsumtionsandel). Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall avseende den totala alkoholkonsumtionen i Sverige. Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). CAN genomför löpande under ett år drygt 18 000 intervjuer. Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

TOTAL SJUKFRÅNVARO

Den totala sjukfrånvaron mäts utifrån Ekonomistyrningsverkets definition och mäter sjukfrånvarotimmar i relation till alla tillgängliga timmar under samma period. Talet mäts per rullande 12-månadersperiod.

UTLÄNDSK BAKGRUND

Andel medarbetare med utländsk bakgrund där utländsk bakgrund definieras som person född utomlands eller med båda föräldrar födda utomlands. Mäts och redovisas en gång per år.

ÅLDERSKONTROLL

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år mer än 6 000 kontrollköp. Från och med 2020 mäter vi sammanlagt resultat för butik, ombud och hemleverans. Ålderskontrollen i butik mäts och redovisas varje månad.

ÅRSARBETARE

Årsarbetare motsvarar arbetad tid inklusive semester dividerat med antalet timmar för en heltidstjänst för den relevanta perioden.



Magdalena Gerger
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Charlotte Hansson
Ekonomidirektör
Telefon 08-503 303 75

Kommande rapporttillfällen

22 oktober 2021 Delårsrapport januari-september 2021
11 februari 2022 Bokslutskommuniké 2021

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473

Postadress: 103 84 Stockholm

Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Hemsidaadresser: systembolaget.se och
omsystembolaget.se