

Bokslutskommuniké

2021

SYFTE

Att bidra till förbättrad folkhälsa genom att begränsa alkoholens skadeverkningar.

VÅRT SAMHÄLLSUPPDRAG

Att med ensamrätt, och med ansvar och god service, sälja alkoholhaltiga drycker och liknande preparat samt att informera om alkoholens skadeverkningar.

VÅR VISION

Ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

Sammanfattning av fjärde kvartalet 2021

- Nöjd Kund Index¹ uppgick till 80,7 (81,9)².
- Ålderskontrollen uppgick till 96,5 (96,1) procent.
- Opinionsmätningar visade att 74,7 (75,1) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets ensamrätt.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 140,1 (142,9) miljoner liter.
- Nettoomsättningen minskade till 9 960 (10 036) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 95 (144) MSEK.

Sammanfattning av januari – december 2021

- Nöjd Kund Index uppgick till 80,7 (81,9).
- Ålderskontrollen uppgick till 96,5 (95,3) procent.
- Opinionsmätningar visade att 75,2 (76,0) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets ensamrätt.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 577,0 (569,1) miljoner liter.
- Nettoomsättningen ökade till 38 120 (36 737) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 428 (542) MSEK.

1. För definitioner av nyckeltal se sidan 14.

2. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

Finansiell information

MSEK	okt-dec 2021	okt-dec 2020	helår 2021	helår 2020
Nettoomsättning	9 960	10 036	38 120	36 737
Rörelseresultat	95	144	428	542
Periodens resultat	79	140	376	471
Eget kapital	1 699	1 794	1 699	1 794
Avkastning på eget kapital %	-	-	21,5	27,9
Balansomslutning	7 702	6 815	7 702	6 815
Soliditet %	22,1	26,3	22,1	26,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 105	1 304	1 520	674
Årsarbetare	3 949	3 851	4 035	3 884

Vd har ordet

Årets sista kvartal präglades dels av det höga trycket på våra butiker som brukar inträffa i samband med storhelger såsom jul och nyår, dels av fortsatt arbete för att hålla nere smittspridningen. Även i år har vi arbetat proaktivt, bland annat genom kommunikation, för att våra kunder ska planera sina inköp – och vi har fortsatt använda oss av slussning där vi sett att behov har funnits.

Som nyutträd VD på Systembolaget är det givetvis glädjande att få inleda uppdraget med att få ta del av den positiva informationen om hur våra kunder uppfattar Systembolagets service, och hur allmänheten ser på att vi har en ensamrätt på att sälja alkohol. Systembolaget arbetar aktivt för att alla våra kunder ska få bästa service och kundmöte – i år landar Nöjd Kund Index (NKI) på 80,7 (81,9). Det är en marginell nedgång från föregående år, dock fortsatt på en stabilt hög nivå. Vårt uppdrag handlar om att sälja med ansvar och en viktig del är att inte sälja alkohol till någon under 20 år. Jag är därför särskilt glad över att ålderskontrollen uppgår till 96,5 (95,3), vilket är en ny toppnivå.

Systembolaget har en viktig roll i samhället – vi har ensamrätt på försäljning av alkohol och vårt syfte är att värna folkhälsan i Sverige. Kvartalsvis redovisas Opinionsindex (OPI) som mäter svenskarnas inställning till ensamrätten. På ackumulerat helår uppmäts ett OPI på 75,2 (76,0) procent vilket inte skiljer sig signifikant från föregående års resultat.

FÖRSÄLJNING OCH FINANSIELL DATA

Systembolaget har sedan början av pandemin noggrant följt utvecklingen av alkoholkonsumtionen genom månatliga undersökningar via Norstats webbpanel. Dessa undersökningar visar att de flesta har en oförändrad konsumtion och att det är fler som har minskat sin konsumtion än de som ökat. Systembolagets försäljningsandel har under pandemin ökat, medan resandeförsel och restaurangförsäljning har minskat.

Intäkterna har ökat med fyra procent ackumulerat för året och uppgick till 38 120 (36 737). Under samma period ökade försäljningsvolymen med en procent, vilket är en effekt av fortsatta restriktioner samt ett minskat resande.

Rörelseresultatet för året uppgick till 428 (542) MSEK. Det lägre resultatet förklaras främst av ökade försäljningskostnader genom ökade personalkostnader kopplade till extra insatser till följd av pandemin så som slussning och andra volymdrivna kostnader både i butik, på depå samt inom e-handeln.



Under året har Systembolaget gjort en översyn av finansieringsmodellen, som ligger till grund för hur bolaget ska täcka sina kostnader utan att vara vinstmaximerande. Systembolagets intäkter kommer främst från två påslag på de produkter vi säljer; ett fast påslag i kronor som varierar per varugrupp och ett generellt påslag i procent. I mars kommer förslag på justeringar i modellen att offentliggöras, och den uppdaterade prismodellen börjar därefter att gälla från och med 1 mars 2023.

ETT BRETT OCH DJUPT SORTIMENT

Det är alltid av största vikt för Systembolaget, och vår kundnöjdhet, att ständigt utveckla och förbättra vårt sortiment. Sortimentet, som drivs av kundefterfrågan, har en särskild del för lokala och småskaliga produkter. Våra kunder får då tillgång till ett bredare utbud av drycker från

1. Omfattar drycker över 3,5 volymprocent alkohol.

lokala producenter. Sortimentet är samtidigt en möjliggörare för småskaliga tillverkare att nå ut på marknaden. Producenterna får tillgång till Systembolagets försäljningsinfrastruktur och en distribution i 10 butiker inom 15 mil från tillverkningsorten.

I december 2021 presenterades en tredje utredning om gårdsförsäljning. Utredningen föreslår att en omfattande och vinstdrivande detaljhandel av samtliga alkoholhaltiga dryckesslag kan etableras över hela landet - vid sidan av Systembolagets ensamrätt - och förslaget saknar begränsningar kopplat till landsbygd. Förslaget är nu ute på remiss och Systembolaget kommer avlämna ett remissvar.

NYTT VERKTYG OM ALKOHOLEN I SVERIGE

Under årets sista kvartal lanserade Systembolaget det digitala verktyget Alkoholkartan. På alkoholkartan.se finns lokal statistik om alkoholens skadeverkningar, alkoholkonsumtion och attityder till alkohol. I verktyget kan också jämförelser mellan olika regioner göras. Detta är ytterligare ett sätt för Systembolaget att informera om alkoholens skadeverkningar. Ett annat sätt är att sprida kunskap via digitala seminarier – i november hölls ett seminarium utifrån Alkoholrapporten med temat alkohol och folksjukdomar.

Avslutningsvis vill jag, å hela företagsledningen och styrelsens vägnar, tacka alla medarbetare och kunder för året som varit. Jag ser med tillförsikt fram emot verksamhetsåret 2022.

Ann Carlsson

VD Systembolaget

Systembolaget i korthet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin, spritdrycker, andra jästa alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat i Sverige. Systembolaget ska drivas kostnadseffektivt och agera föredömligt inom hållbart företagande. Systembolaget har 450 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Utöver butikerna finns 475 ombud runt om i Sverige dit kunderna kan beställa varor för avhämtning. Systembolaget erbjuder även hemleverans till 96% av befolkningen.

Systembolagets ansvar

Systembolagets ensamrätt har ett socialpolitiskt syfte; att begränsa alkoholens skadeverkningar. Uppdraget kommer från ägaren staten och styrs huvudsakligen av Systembolagets avtal med staten, statens ägaranvisning, alkohollagen och EU-rättsliga regler. Här anges att Systembolaget både vid inköp och försäljning av alkoholdrycker ska tillämpa transparenta och objektiva regler på ett opartiskt och märkesneutralt sätt, att kunderna ska ges god service och att information ska lämnas till allmänheten om de risker som är förenade med konsumtion av alkohol. Systembolaget ska drivas affärsmässigt utan att vara vinstmaximerande. Systembolaget tar sitt serviceansvar genom att erbjuda kunnig personal, rådgivning, ett brett sortiment och goda beställningsmöjligheter.

Strategiska nyckeltal och indikatorer

Från Systembolagets ägare staten finns ett antal uppdragsmål och ekonomiska mål uppsatta. Uppdragsmålen måluppfyllelse mäts utifrån Nöjd Kund Index, Alkoholindex, totala alkoholkonsumtionen i Sverige och Systembolagets konsumtionsandel av denna. De ekonomiska målen utgörs av krav på soliditet, avkastning på eget kapital, kostnadseffektivitet och utdelning. Ägaren har aviserat att en process kommer att inledas för att göra en översyn och förtydliga målen framåtriktat. Utöver målen från ägaren används ett antal nyckeltal som mäter det långsiktiga uppdraget samt den övergripande målbilden. Dessa i kombination med ägarmålen benämns som strategiska nyckeltal och indikatorer, se tabell nedan.

Systembolagets omvärld och kundernas förväntningar förändras hela tiden, vilket gör att Systembolaget kontinuerligt behöver se över sina prioriteringar. Denna översyn görs löpande i och med den strategiska uppföljningen och genom ett större omtag vart tredje år. Systembolagets strategiska plan sträcker sig under åren

2020–2023. Fokus framåt kommer att vara dels på kundupplevelsen, genom nyskapande och personliga kundmöten som hanteras på ett hållbart och omtänksamt sätt, dels på Systembolagets medarbetare. Systembolaget vill skapa ett ökat engagemang och upplevelse av delaktighet hos medarbetarna samt en ökad gruppeffektivitet med ett stärkt personligt ledarskap.

I den strategiska planen finns också en ambitiös målbild och strategi för hållbarhet. Ambitionen är att hållbarhet ska genomsyra allt Systembolaget gör och extra fokus ligger på transporter, förpackningar, inköp till verksamheten samt att inspirera och hjälpa kunderna att göra hållbara val.

Systembolaget kommer självklart också att fortsätta det viktiga arbetet med att informera om alkoholens skadeverkningar. Det för att nå Systembolagets vision om ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan, så att ingen tar skada.

Strategiska nyckeltal och indikatorer

Nyckeltal	okt-dec 2021	okt-dec 2020	helår 2021	helår 2020	målnivå 2021
Nöjd Kund Index (NKI) ¹	80,7	81,9	80,7	81,9	81,5
NKI Hållbarhet ¹	69,7	71,0	69,7	71,3	71,5
Ålderskontroll %	96,5	96,1	96,5	95,3	96,0
Opinionsindex (OPI) %	74,7	75,1	75,2	76,0	76,5
Koldioxidutsläpp från dryckesförpackningarna, ton ³	–	–	183 400	181 000 ⁵	Nedåtgående trend
Koldioxidutsläpp från distributionen, ton ²	–	–	13 100	15 000	-5% (basår 2020)
Prestationskultur ²	–	–	82,8	83,3	83,0
Total sjukfrånvaro % ⁴	–	–	5,6	5,9	5,3
Utländsk bakgrund ²	–	–	14,1	13,3	13,2
Avkastning på eget kapital %	–	–	21,5	27,9	8-9
Soliditet %	22,1	26,3	22,1	26,3	20-30
Kostnadseffektivitet ²	–	–	2,3	2,3	2,3
Indikatorer					
Totalkonsumtion, liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre ²	–	–	–	8,5	–
Systembolagets konsumtionsandel ²	–	–	–	76,5	–
Alkoholindex ²	–	–	61,1	63,4	–
Sustainable Brand Index placering ²	–	–	9	8	–

1 Redovisas tre gånger per år baserat på mätning i Norstats webpanel.

2 Redovisas årsvis.

3 Redovisas två gånger per år.

4 Utfall avser rullande 12 månader med en månads eftersläpning.

5 Beräkningsmetod har justerats under 2021 och siffran för 2020 har räknats om. Se sidan 15.

NÖJD KUND INDEX (NKI)

2021 är första året med alla tre mätningar genomförda i webbpanel då mätmetoden ändrades under 2020. Vid den sista av 2021 års tre mätningar uppgick index till 80,7 (81,9), även helårsresultatet uppgick till 80,7 (81,9). En anledning till sänkningen är att enkäten inför 2021 genomgick en revidering. Syfte är att bibehålla ett högt svarsdeltagande samt att i större utsträckning fokusera på Systembolaget som helhet istället för den senast besökta Systembolagsbutik. Ändringen av NKI-frågorna till att fokusera mer på nöjdhet över Systembolaget än butiken har haft en negativ effekt på utfallet. Dessutom har en sänkning inom kvalitetsområdet samhällsansvar haft en negativ påverkan. I den analys som görs över de kvalitetsområden som har störst påverkan på NKI utmärkte sig Systembolagets medarbetare, samt upplevelsen av sortiment och utbud. Att dessa områden visar på fortsatt hög nöjdhet och positiv utveckling är värdefullt då de stärker och stabiliserar NKI över tid.

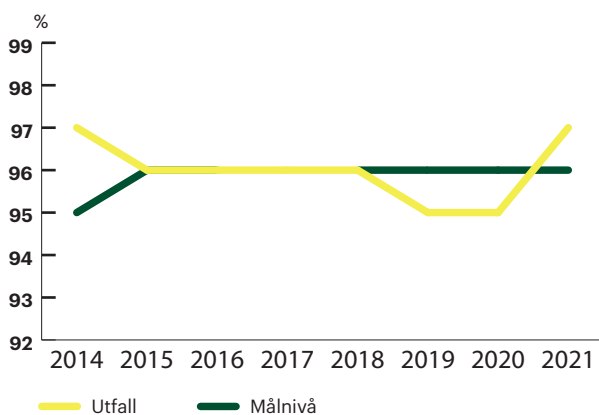
NÖJD KUND INDEX (NKI) – HÅLLBARHET

NKI Hållbarhet är en del av mätningen i NKI som sker tre gånger per. Årets tredje mätning uppgick till 69,7 (71,0) och även helårsresultatet uppgick till 69,7 (71,3). Nedgången är driven av båda delfrågorna, Hållbarhetsarbete miljö som uppgick till 69,4 (70,9) samt Hållbarhetsarbete mänskliga rättigheter 70,1 (71,7). Under 2022 kommer hållbarhet att få stort fokus i kundmötet både i fysisk butik och online. Syftet är att vägleda våra kunder till drycker som lever upp till höga hållbarhetskrav inom miljö, arbetsvillkor och klimatpåverkan från förpackning. Målet är att detta ska stärka NKI Hållbarhet i flera dimensioner.

ÅLDERSKONTROLL

Under fjärde kvartalet genomfördes 2 003 (1 992) ålderskontrollköp (20–24 år). Nyckeltalet innefattar kontrollköp i våra butiker, hos ombud och vid hemleveranser. Legitimation begärdes vid 96,5 (96,1) procent av dessa köptillfällen. För helåret genomfördes 7 698 (7 668) ålderskontrollköp (20–24 år). Ackumulerat för året var utfallet 96,5 (95,3).

Ålderskontroll

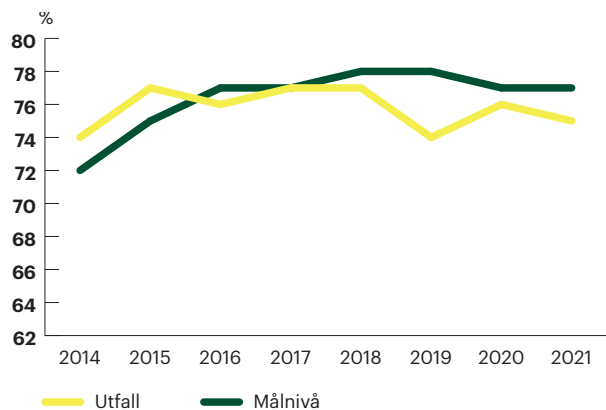


OPINIONSINDEX (OPI)

OPI mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolagets ensamrätt till detaljhandelsförsäljning av sprit, vin och starköl. Vid kvartalets mätning uppgick index till 74,7 (75,1) procent och ackumulerat för året uppgick OPI till 75,2 (76,0) procent. Resultatet visar

på vikten av att fortsätta kommunicera om den nytta ensamrätten ger upphov till. Det har Systembolaget bland annat gjort genom kampanjen Annorlunda av en anledning, aktiviteter mot langning och i Alkoholrapporten.

Opinionsindex



KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Förpackningar står för den största delen av Systembolagets indirekta klimatpåverkan. För 2021 är utfallet 183 400 ton koldioxidekvivalenter att jämföra med föregående års utfall som, med samma uppdaterade beräkningsmodell, var 181 000 ton. Målet är att utsläppen från dryckesförpackningar ska minska med 10 procent till 2023 jämfört med 2019. Ökningen i utsläpp från dryckesförpackningar förklaras av en ökning i försäljningsvolym totalt sett för Systembolaget. Över tid minskar dock klimatpåverkan per liter. Det vi säljer och det kunden väljer är något klimatsmartare nu än för ett par år sedan. För att nå målet kommer Systembolaget fortsätta verka för en övergång till mer klimatsmarta alternativ istället för engångsglas så som pappförpackningar, PET och burk.

KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION

Det strategiska nyckeltalet för koldioxidutsläpp från distribution rapporterades första gången 2020. Resultatet, 15 000 ton, fungerar som basår för kommande mätningar, och redovisningen sker en gång om året. Nyckeltalet inkluderar två delar; varupåfyllnad till butik och depå respektive våra egna inköpta transporter. Varupåfyllnaden sköts av våra dryckesleverantörer via ett antal distributörer och deras lager. Våra egna inköpta dryckestransporter sker via våra varudepåer och distribuerar kundbeställningar till butik, ombud och hemleverans. Årets resultat uppgår till 13 100 ton koldioxidekvivalenter och visar att klimatpåverkan från våra dryckestransporter minskar. Systembolagets mål är att alla transporter av dryck till och från Systembolagets butiker, depåer, ombud och hemleverans, det vill säga inklusive e-handels logistiken, skall vara fossilfria till 2030. Till 2023 ska koldioxidutsläppen från transporter ha minskat och våra egna inköpta transporter ska vara fossilfria.

PRESTATIONSKULTUR

Nyckeltalet mäts och presenteras en gång per år. Resultatet uppgick till 82,8 (83,3) procent. En mer detaljerad analys kring utfallet presenteras i Systembolagets Ansvarsredovisning 2021 som publiceras den 28 mars.

TOTAL SJUKFRÅNVARO

Total sjukfrånvaro (rullande 12 månader) uppgick per den sista december till 5,6 (5,9) procent, vilket är lägre än föregående år. Det är såväl den korta och långa sjukfrånvaron som minskat jämfört med föregående år som också var starkt påverkat av Covid-19.

UTLÄNDSK BAKGRUND

Nyckeltalet mäts och presenteras en gång per år. Resultatet uppgick till 14,1 (13,3) procent. En mer detaljerad analys kring utfallet presenteras i Systembolagets Ansvarsredovisning 2021 som publiceras den 28 mars.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Avkastning på eget kapital ska enligt ägaranvisningen över tid motsvara den genomsnittliga tioåriga statsobligationsräntan med ett tillägg av 7 procentenheter, vilket per den sista december motsvarar 7 procent. Avkastningen på eget kapital uppgick per den sista december rullande 12 månader till 21,5 (27,9) procent.

Avkastning på eget kapital har sedan föregående år framförallt minskat hänförligt till ett lägre resultat till följd av ökade försäljningskostnader i och med en ökad försäljningsvolym och större andel e-handel.

SOLIDITET

Soliditeten ska enligt ägaranvisningen för helåret uppgå till mellan 20 och 30 procent. Per den sista december uppgick soliditeten till 22,1 (26,3) procent.

KOSTNADSEFFEKTIVITET

Nyckeltalet är ett ägarmål som mäts en gång per år. Effektivitetsmättet syftar till att mäta omkostnaderna i förhållande till förändringar i såld kvantitet. För år 2021 uppgick kostnadseffektiviteten till 2,3 (2,3), vilket är i nivå med uppsatt mål och föregående år.

TOTALKONSUMTION OCH SYSTEMBOLAGETS KONSUMTIONSANDEL

CANs² mätning av total alkoholkonsumtion och Systembolagets konsumtionsandel mäts en gång per år. Rapporten för 2020 visar att den totala alkoholkonsumtionen i Sverige sjönk med ungefär sex procent till 8,5 liter per person, jämfört med 2019. Framförallt är det en minskning av restaurangkonsumtion, resandeförsel och smugglad alkohol som ligger bakom nedgången.

Systembolagets försäljningsandel har ökat med 11 procentenheter till 77 procent, jämfört med 2019.

ALKOHOLINDEX

Alkoholindex mäts en gång per år. Resultatet för 2021 uppgick till 61,1 (63,4) och visar en förändring mot föregående år vilket indikerar en något mer tillåtande attityd till alkohol.

SUSTAINABLE BRAND INDEX

Sustainable Brand Index är Europas största varumärkesstudie med fokus på hållbarhet. Mätningen görs årligen och vilken placering Systembolaget får följs som en strategisk indikator. 2021 hamnar Systembolaget på plats nummer 9, vilket är en placering sämre än förra årets 8:e placering. Inom det som Sustainable Brand Index kategoriserar som dagligvaruhandel behåller Systembolaget sin tredje plats från förra året.

2. <https://www.can.se/app/uploads/2021/09/can-rapport-202-alkoholkonsumtionen-i-sverige-2001-2020.pdf>

Ekonomisk utveckling

	okt-dec 2021	okt-dec 2020	helår 2021	helår 2020
MSEK				
Nettoomsättning	9 960	10 036	38 120	36 737
Rörelseresultat	95	144	428	542
Finansnetto	-7	10	36	30
Resultat efter finansiella poster	88	154	464	572
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 105	1 304	1 520	674
Årsarbetare	3 949	3 851	4 035	3 884

NETTOOMSÄTTNING OCH FÖRSÄLJNINGSVOLYM

För Systembolagets försäljning gäller generellt att den är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. Under pandemin har veckans försäljningsmönster ändrats något. Mer av försäljningen har skett i början av veckan. De största försäljningstopparna uppstår inför påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

Nettoomsättning

MSEK	okt-dec 2021	okt-dec 2020	helår 2021	helår 2020
Sprit	2 282	2 259	8 299	7 684
Vin	5 144	5 229	19 133	18 653
Starköl	2 153	2 200	9 079	8 879
Cider och blanddrycker	242	209	1 120	1 018
Alkoholfritt	62	50	195	186
Summa försäljning drycker	9 883	9 947	37 826	36 420
Övriga varor och tjänster	77	89	294	317
Summa intäkter	9 960	10 036	38 120	36 737

Oktober – december 2021

Intäkterna under fjärde kvartalet minskade med en procent jämfört med föregående år till 9 960 (10 036) miljoner kronor. Varugrupperna sprit, vin, och starköl låg på samma nivå eller aningen lägre jämfört med föregående år. Varugrupperna cider och blanddrycker samt alkoholfritt ökade mest procentuellt.

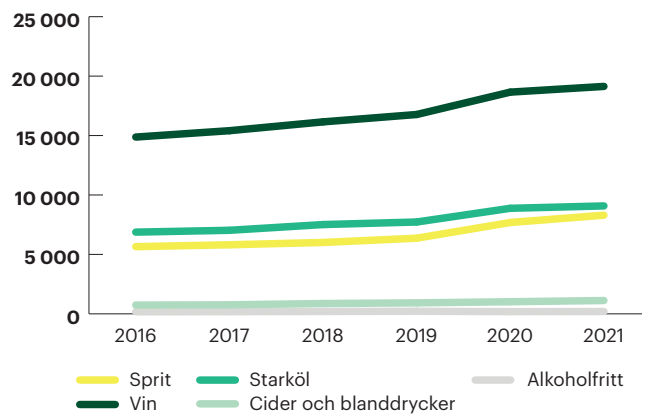
Under samma period minskade försäljningsvolymen med två procent till 140,1 (142,9) miljoner liter. Att volymen minskar mer än intäkterna kan bland annat förklaras av premiumisering och försäljning av aningen mindre förpackningar.

Januari – december 2021

För helåret ökade intäkterna med fyra procent jämfört med föregående år till 38 120 (36 737) miljoner kronor. Alla varugrupper ökade jämfört med föregående år och det var varugrupperna sprit samt cider och blanddrycker som procentuellt ökade mest.

Under samma period ökade försäljningsvolymen med drygt en procent till 577,0 (569,1) miljoner liter.

Nettoomsättning MSEK januari – december



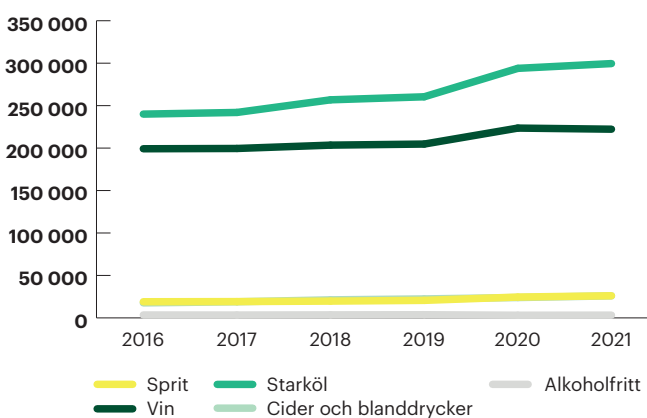
Försäljningsvolym drycker

1 000-tals liter	okt-dec 2021	okt-dec 2020	helår 2021	helår 2020
Sprit	6 943	6 933	26 047	24 547
Vin	56 563	59 043	222 256	223 551
Starköl	69 956	71 207	299 535	293 914
Cider och blanddrycker	5 644	4 897	25 950	23 962
Alkoholfritt	1 006	860	3 240	3 147
Summa försäljning drycker	140 112	142 940	577 028	569 121

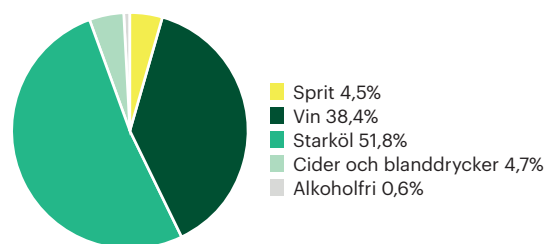
Helåret visade på högre försäljningsvolym än föregående år. Under årets fjärde kvartal var försäljningsvolymerna aningen lägre. Den ökade försäljningen har omräknat till liter ren alkohol per capita minskat något jämfört med föregående år.

Akkumulerat för året ökade samtliga varugrupper bortsett från vin jämfört med föregående år. Cider och blanddryck ökade med 8,3 procent (2,0 miljoner liter). Därefter ökade sprit mest med 6,1 procent (1,5 miljoner liter) vilket sannolikt också är en effekt av att det är den varugrupp som främst gynnas av minskad resandeförsel. Alkoholfritt ökade med 3,0 procent (0,1 miljoner liter), starköl ökade med 1,9 procent (5,6 miljoner liter) medan vin minskade med 0,6 procent (-1,3 miljoner liter).

Försäljningsvolym 1000-tals liter januari – december

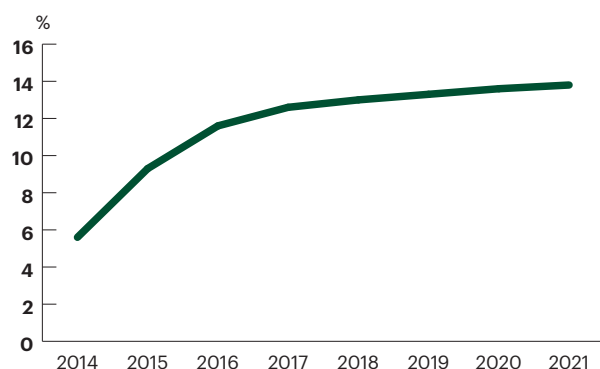


Försäljningsvolym i procent fördelat per varugrupp januari–december



Försäljningen av ekologiska produkter uppgick under året till 79,8 (77,2) miljoner liter vilket motsvarar en ökning på 3,3 procent jämfört med föregående år. Ekologiska produkter utgjorde 13,8 (13,6) procent av den totala försäljningsvolymen och inom det ekologiska sortimentet har samtliga varugrupper bortsett från alkoholfritt ökat i volym under perioden. Majoriteten av den ekologiska försäljningsvolymen kommer fortsatt från vin (motsvarande 70 procent) och öl, cider och blanddrycker (motsvarande 28 procent). Systembolaget ser en fortsatt andelsmässig ökning av det ekologiska sortimentet, ökningstakten är likvärdig med föregående år.

Andel ekologisk försäljning, volym januari–december



Antalet kundbesök i butik uppgick under perioden till 126,7 (129,2) miljoner vilket är en minskning med 2% jämfört med föregående år. Antalet digitala besök, det vill säga besök på webb och app, minskade med 10 procent och uppgick till 67,8 (74,9) miljoner besök under perioden.

RÖRELSERESULTAT

Oktober–december 2021

Bruttoresultatet för kvartalet låg i linje med föregående år och uppgick till 1 245 (1 244) MSEK.

Kvartalets rörelseresultat uppgick till 95 (144) MSEK. Rörelsemarginalen, exklusive alkoholskatt, uppgick till 1,5 (2,3) procent.

Försäljningskostnaderna uppgick till 930 (889)¹ MSEK. Ökningen avser till största del volymdrivna personalkostnader.

Administrationskostnaderna ökade jämfört med samma period föregående år och uppgick till 222 (212)¹ MSEK, och förklaras framförallt med ökade konsultkostnader, bland annat avseende utveckling av ny finansieringsmodell.

Januari–december 2021

Bruttoresultatet ökade med 76 MSEK, till 4 752 (4 676) MSEK. Föregående års bruttoresultat påverkades av en positiv engångseffekt vid införandet av skatt på plastbärkassar om 60 MSEK.

Rörelseresultatet för helåret uppgick till 428 (542) MSEK. Rörelsemarginalen, exklusive alkoholskatt, uppgick till 1,8 (2,4) procent.

Det minskade rörelseresultatet beror till största del på en ökning av försäljningskostnaderna, vilka uppgick till 3 566 (3 404)¹ MSEK. Det förklaras framförallt av ökade personalkostnader och är till stor del volymdrivna kostnader både i butik, på depå samt inom e-handeln. Även extra insatser så som slussning av kunder in i butikerna har påverkat.

Administrationskostnaderna ökade jämfört med samma period föregående år och uppgick till 766 (735)¹ MSEK. Ökningen förklaras bland annat av kommunikationskostnader i samband med lanseringen av den nya appen "Måttfull" samt en satsning på samarbetet "Barndom utan baksmälla". Vidare har kostnader kopplat till förändringar inom organisationen samt utveckling som till exempel ny finansieringsmodell, robotisering etc haft en effekt. Dessutom har utökade personalvårdsförmåner av engångskaraktär påverkat kostnaderna.

FINANSNETTO

Oktober–december 2021

Finansnettot uppgick till -7 (10) MSEK varav 7 (7) MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar och -14 (3) MSEK avser värdeförändringar av finansiella placeringar. Det lägre finansnettot jämfört med föregående år beror framförallt på värdeförändringar i Systembolagets placeringar. Relaterat till ökad osäkerhet på marknaden kopplat till den ökade smittspridningen under årets sista månader, har portföljen för det fjärde kvartalet isolerat haft en negativ utveckling.

Januari–december 2021

Finansnettot uppgick till 36 (30) MSEK varav 17 (17) MSEK avser utdelning från Systembolagets dotterbolag AB K14 Näckströmsgatan, 29 (30) MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar och -10 (-17) MSEK avser värdeförändringar av finansiella placeringar. Förändringen mot föregående år beror framförallt på en positiv värdeutvecklingen av portföljen i år jämfört med samma period föregående år. Systembolaget har en portfölj som utgörs av en blandning av räntebärande värdepapper med låg risk.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Oktober–december 2021

Kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till 88 (154) MSEK.

Januari–december 2021

Periodens resultat efter finansiella poster uppgick till 464 (572) MSEK.

KASSAFLÖDE

Januari–december 2021

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till

1. Omklassificering har skett av IT-kostnader, jämförelsesiffran har korrigerats. Se sid 13.

1 520 (674) MSEK. Förändringen förklaras framförallt av en timingskillnad i betalningstidpunkt avseende leverantörsskulder där stora betalningar hänförligt till december 2021 gjordes i början på januari 2022. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -401 (41) MSEK. Förändringen avser framförallt ny- och ombyggnation av butiker -104 (-117) MSEK, nettoförändring av finansiella placeringar -314 (141) MSEK samt utdelning från dotterbolag 17 (17) MSEK. Föregående år avyttrades värdepapper för att minska risken i portföljen i samband med pandemins utbrott. Under 2021 har den avyttrade volymen i portföljen återinvesterats fullt ut. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -471 (-240) MSEK och avser utdelning till ägaren.

ÅRSARBETARE

Oktober–december 2021

Årsarbetare uppgick till 3 949 (3 851) under kvartalet. Jämfört med fjärde kvartalet föregående år har antalet årsarbetare ökat med 98 personer. Ökningen avser framförallt ökad bemanning i butik relaterat till högre försäljningsvolym tidigare under året.

Januari–december 2021

Årsarbetare uppgick till 4 035 (3 884) under perioden. Jämfört med samma period föregående år har antalet årsarbetare ökat med 151 personer. Ökningen avser framförallt ökad bemanning i butik och depå relaterat till en något högre försäljningsvolym.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Systembolaget arbetar systematiskt med att identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i avdelningarnas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av företagsledningen samt styrelsen. De högst värderade riskerna är främst av strategisk och operativ karaktär och handlar om den pågående pandemin, lagstiftningsfrågor som kan ge påverkan på monopolställningen, hållbarhet och arbetsmiljö samt förändrade kundbeteenden som kräver digitala anpassningar.

De finansiella riskerna som ränte-, kredit- och likviditetsrisker är begränsade. Systembolaget är självfinansierat bland annat tack vare en hög lageromsättningshastighet som matchar inköps- och betalningsvillkoren.

Systembolaget saknar räntebärande skulder. Majoriteten av all försäljning sker i form av kontant- eller kortbetalning och därmed har Systembolaget inga väsentliga kundfordringar. Dryckesleverantörerna ansvarar för importen av alkoholhaltiga drycker samt för redovisning av alkoholskatt. Systembolagets inköp sker i huvudsak i svenska kronor och företaget är därmed i liten utsträckning exponerat mot kurs- och valutarisker. Ytterligare information om hanteringen av finansiella risker framgår av not 12 Finansiella instrument i Systembolagets Ansvarsredovisning 2020.

Sammanfattning av dotterbolagen

IQ verkar för ett smartare förhållningssätt till alkohol. Detta görs genom att med kunskap och kommunikation skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring eget och andras drickande, och därmed bidra till att minska alkoholskadeverkningar i samhället. IQ:s vision är ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

Periodens resultat före skatt uppgick till -1 (6) MSEK. Det lägre resultatet beror på att IQ under 2021 genomför ett antal av de kampanjer som skulle ha genomförts under 2020 men som flyttades fram på grund av pandemin.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastighet. Periodens resultat före skatt uppgick till 22 (22) MSEK. Resultatet är främst hänförligt till koncerninterna hyresintäkter.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår att utdelning lämnas med 375 686 720 kronor. Förslaget presenteras på Systembolagets årsstämma den 28 april 2022.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Magdalena Gerger, VD på Systembolaget lämnade sin tjänst 21 januari 2022. Ann Carlsson tillträdde som ny VD den 22 januari 2022.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Systembolagets verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Systembolaget står inför.

Stockholm den 10 februari 2022

Systembolaget AB

Göran Hägglund

Ordförande

Viveca Bergstedt Sten

Ordinarie ledamot

Robert Damberg

Ordinarie ledamot

Anders Ehrling

Ordinarie ledamot

Ulrika Eriksson

Ordinarie ledamot

Cecilia Halle

Ordinarie ledamot

Barbro Holmberg

Ordinarie ledamot

Frida Johansson Metso

Ordinarie ledamot

Håkan Leifman

Ordinarie ledamot

Robert Adrell

Arbetstagarrepresentant

Maria Nilsson

Arbetstagarrepresentant

Ann Carlsson

Verkställande direktör

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer .

Resultaträkning i sammandrag, Systembolaget AB

MSEK	Not	okt-dec 2021	okt-dec 2020	helår 2021	helår 2020
Nettoomsättning		9 960	10 036	38 120	36 737
Kostnad för sålda varor		-8 715	-8 792	-33 368	-32 061
Bruttoresultat		1 245	1 244	4 752	4 676
Försäljningskostnader	2, 3	-930	-889	-3 566	-3 404
Administrationskostnader	2, 3	-222	-212	-766	-735
Övriga rörelseintäkter		2	1	9	6
Övriga rörelsekostnader		0	0	-1	-1
Rörelseresultat		95	144	428	542
Finansnetto		-7	10	36	30
Resultat efter finansiella poster		88	154	464	572
Periodiseringsfond		-	25	-	25
Resultat före skatt		88	179	464	597
Skatt		-9	-39	-88	-126
Periodens resultat		79	140	376	471

Balansräkning i sammandrag, Systembolaget AB

MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
Anläggningstillgångar			
Materiella tillgångar		397	434
Finansiella tillgångar		2 753	2 790
Summa anläggningstillgångar		3 150	3 224
Omsättningstillgångar			
Varulager		1 406	1 406
Fordringar		224	256
Kortfristiga placeringar		345	0
Kassa och bank		2 577	1 929
Summa omsättningstillgångar		4 552	3 591
Summa tillgångar	4	7 702	6 815
Eget kapital			
Bundet eget kapital		432	432
Fritt eget kapital		1 267	1 362
Summa eget kapital		1 699	1 794
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond		0	0
Summa obeskattade reserver		0	0
Avsättningar			
Långfristiga avsättningar		129	117
Summa avsättningar		129	117
Skulder			
Långfristiga skulder		125	123
Kortfristiga skulder		5 749	4 781
Summa skulder	4	5 874	4 904
Summa eget kapital och skulder		7 702	6 815

Förändring i eget kapital, Systembolaget AB

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	
Ingående eget kapital 2020-01-01	360	72	891	240	1 563
Överföring till fria reserver	-	-	240	-240	0
Periodens resultat	-	-	-	471	471
Utdelning till ägaren	-	-	-240	-	-240
Utgående eget kapital 2020-12-31	360	72	891	471	1 794
Ingående eget kapital 2021-01-01	360	72	891	471	1 794
Överföring till fria reserver	-	-	471	-471	0
Periodens resultat	-	-	-	376	376
Utdelning till ägaren	-	-	-471	-	-471
Utgående eget kapital 2021-12-31	360	72	891	376	1 699

Kassaflödesanalys i sammandrag, Systembolaget AB

MSEK	okt-dec 2021	okt-dec 2020	helår 2021	helår 2020
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	88	180	464	597
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	70	29	178	180
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	-	1	1	-367
Förändring av fordringar	-10	-29	17	-39
Förändring av skulder	1 971	1 145	935	365
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	10	2	21	11
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	2 129	1 328	1 616	747
Betald skatt	-24	-24	-96	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 105	1 304	1 520	674
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-35	-35	-104	-117
Utdelning från dotterbolag	-	-	17	17
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	-205	-208	-314	141
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-240	-243	-401	41
Finansieringsverksamheten				
Utdelning till ägaren	-	-	-471	-240
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-471	-240
Periodens kassaflöde	1 865	1 061	648	475
Likvida medel vid periodens början	712	868	1 929	1 454
Likvida medel vid periodens slut	2 577	1 929	2 577	1 929

Kvartalsöversikt, Systembolaget AB

MSEK	okt-dec 2021	okt-dec 2020	jul-sep 2021	jul-sep 2020	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-mar 2021	jan-mar 2020
Nettoomsättning	9 960	10 036	9 705	9 660	10 104	9 930	8 350	7 111
Bruttoresultat	1 245	1 244	1 211	1 214	1 268	1 313	1 028	905
Försäljningskostnader	-930	-889	-841	-838	-926	-875	-869	-804
Administrationskostnader	-222	-212	-168	-149	-199	-188	-177	-183
Rörelseresultat	95	144	205	227	144	251	-18	-81
Kvartalets resultat	79	140	168	211	133	265	-5	-146
Soliditet %	22,1	26,3	28,8	30,5	20,9	22,3	28,5	28,0

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten för Systembolaget AB är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och följer därutöver även årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt statens Riktlinjer för extern rapportering i bolag med statligt ägande. Från och med 1 januari 2012 upprättar Systembolaget, med stöd av ÅRL 7 kap 3a§, inte någon koncernredovisning.

Upplýsningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Systembolaget använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i Systembolagets Ansvarsredovisning 2020 under rubriken Finansiell rapportering, Not 1 - Redovisningsprinciper. Nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB respektive IFRIC har inte haft någon väsentlig påverkan på finansiella rapporter.

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 är tillämplig för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2019 men tidigare tillämpning har varit tillåten. Standarden är antagen av EU. Samtliga leasingavtal redovisas i enlighet med undantaget avseende IFRS 16 i RFR 2 som kostnad.

Omklassificering av IT-kostnader

Systembolagets verksamhet har förändrats över tid och en stor andel av IT-kostnaderna är numera försäljningsnära. För att redovisningen bättre ska spegla verksamheten, har en översyn genomförts av Systembolagets IT-kostnader och definitionen av administrationskostnader och försäljningskostnader har setts över. I försäljningskostnader ingår från och med 2021-01-01 IT-kostnader relaterade till butik och försäljning såsom kassasystem, webbsystem samt utvecklingsprojekt. Omklassificering har därför skett mellan administrationskostnader och försäljningskostnader i resulta-

träknigen för jämförelseåret med 108 Mkr på helåret. Se nedan tabell för effekten av omklassificeringen per kvartal.

NOT 2 PERSONALKOSTNADER

Akkumulerat under perioden uppgick de totala personalkostnaderna till 2 496 (2 341) MSEK. Lönekostnaderna har ökat jämfört med föregående, främst som en följd av en ökad försäljningsvolym, den årliga lönerevisionen, samt ökade personalkostnader relaterat till insatser kopplat till pandemin så som slussning.

NOT 3 AVSKRIVNINGAR

MSEK	okt-dec 2021	okt-dec 2020	helår 2021	helår 2020
Byggnader och mark	0	1	2	2
Materiella anläggningstillgångar	35	36	138	148
Summa avskrivningar	35	37	140	150

NOT 4 FINANSIELLA INSTRUMENT

Systembolagets finansiella instrument består av räntebärande värdepapper, kundfordringar, likvida medel och leverantörsskulder. Kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder samt övriga kortfristiga fordringar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Räntebärande värdepapper värderas till verkligt värde via resultaträkningen enligt affärsmodellen baserat på indata motsvarande nivå 1 enligt IFRS 7. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Företaget har inte kvittat några finansiella tillgångar och skulder och har inga avtal som möjliggör kvittning. För ytterligare information om finansiella instrument hänvisas till not 12 i Systembolagets ansvarsredovisning 2020.

MSEK	2020 Q1	Justering	2020 Q1 justerad	2020 Q2	Justering	2020 Q2 justerad	2020 Q3	Justering	2020 Q3 justerad
Nettoomsättning	7 111		7 111	9 930		9 930	9 660		9 660
Kostnad för sålda varor	-6 206		-6 206	-8 617		-8 617	-8 446		-8 446
Bruttoresultat	905		905	1 313		1 313	1 214		1 214
Försäljningskostnader	-780	-24	-804	-848	-27	-875	-813	-25	-838
Administrationskostnader	-207	24	-183	-215	27	-188	-174	25	-149
Övriga rörelseintäkter	1		1	1		1	1		1
Övriga rörelsekostnader	0		0	0		0	-1		-1
Rörelseresultat	-81		-81	251		251	227		227

MSEK	2020 Q4	Justering	2020 Q4 justerad	2020 Helår	Justering	2020 Helår justerad
Nettoomsättning	10 036		10 036	36 737		36 737
Kostnad för sålda varor	-8 792		-8 792	-32 061		-32 061
Bruttoresultat	1 244		1 244	4 676		4 676
Försäljningskostnader	-857	-32	-889	-3 296	-108	-3 404
Administrationskostnader	-244	32	-212	-843	108	-735
Övriga rörelseintäkter	1		1	6		6
Övriga rörelsekostnader	0		0	-1		-1
Rörelseresultat	144		144	542		542

Definition av alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal är finansiella mått som inte är definierade i IFRS. Systembolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till ägare, styrelse och företagsledning då de möjliggör utvärdering av resultat och finansiell utveckling. Tre alternativa nyckeltal ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.

De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom beräkning kan ske på olika sätt. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att härleda ur de finansiella rapporterna, se beräkning nedan.

Nyckeltal	Beskrivning	Användningsområde
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat (rullande 12 månader) i procent av genomsnittligt eget kapital.	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.
Kostnadseffektivitet	Kostnadseffektivitet beräknas utifrån förhållandet mellan totala omkostnader (justerat för engångsposter) i förhållande till såld kvantitet (antalet sålda förpackningar viktade utifrån respektive varugrups beräknade tidsåtgång för hantering).	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget och redovisas årligen.
Rörelsemarginal	Rörelsemarginal exklusive alkoholskatt beräknas utifrån rörelseresultatet i procent av nettoomsättning exklusive alkoholskatt.	Nyckeltalet visar hur stor del av intäkterna som täcker kostnader i rörelsen för att säkra ett långsiktigt och hållbart företagande.
Rörelseresultat	Rörelseresultat beräknas utifrån bruttoresultat, med tillägg för övriga rörelseintäkter samt med avdrag för rörelsens kostnader.	Nyckeltalet visar resultat före finansnetto och skatter och Systembolaget följer utvecklingen över tid för att säkra ett långsiktigt och hållbart företagande.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen. Eget kapital är justerat för schablonskatt på obeskattade reserver.	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.

Avkastning på eget kapital

MSEK	okt-dec 2021	okt-dec 2020	helår 2021	helår 2020
Resultat, rullande 12 månader, MSEK	-	-	376	471
Genomsnittligt eget kapital ¹	-	-	1 747	1 688
Avkastning på eget kapital	-	-	21,5%	27,9%

Kostnadseffektivitet

MSEK	okt-dec 2021	okt-dec 2020	helår 2021	helår 2020
Totala omkostnader MSEK, justerat för engångsposter	-	-	4 414	4 202
Såld kvantitet miljoner, viktat utifrån hanteringstid	-	-	1 898	1 832
Kostnadseffektivitet	-	-	2,3	2,3

Rörelsemarginal

MSEK	okt-dec 2021	okt-dec 2020	helår 2021	helår 2020
Nettoomsättning inkl alkoholskatt	9 960	10 036	38 120	36 737
Nettoomsättning exkl alkoholskatt	6 276	6 272	23 672	22 605
Alkoholskatt	3 684	3 764	14 448	14 132
Rörelseresultat	95	144	428	542
Rörelsemarginal exklusive alkoholskatt	1,5%	2,3%	1,8%	2,4%
Rörelsemarginal inklusive alkoholskatt	1,0%	1,4%	1,1%	1,5%

Soliditet

MSEK	okt-dec 2021	okt-dec 2020	helår 2021	helår 2020
Balansomslutning	7 702	6 815	7 702	6 815
Eget kapital	1 699	1 794	1 699	1 794
Soliditet	22,1%	26,3%	22,1%	26,3%

1. Genomsnittligt eget kapital

MSEK	okt-dec 2021	okt-dec 2020	helår 2021	helår 2020
Eget kapital	1 699	1 794	1 699	1 794
Eget kapital samma period föregående år	1 794	1 583	1 794	1 583
Genomsnittligt eget kapital	1 747	1 688	1 747	1 688

Övriga definitioner

ALKOHOLINDEX

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Ju högre index med en skala 0–100, desto mer återhållsam är attityden till alkohol. Alkoholindex skapas från svaren på sju frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol. I undersökningen ställs även ytterligare frågor. Bland annat fem frågor om "vardagsdrickande" som utgör underlag för Vardagsindex. Frågorna ställs en gång per år till minst 2 000 personer, 16 år och äldre. Datainsamling genomförs av Novus.

ALKOHOLSKATT

Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet.

KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION

Det strategiska nyckeltalet för koldioxidutsläpp från distribution rapporterades första gången 2020. Systembolagets mål är att alla transporter av dryck till och från Systembolagets butiker, depåer, ombud och hemleverans, dvs inklusive e-handelslogistiken, skall vara fossilfria till 2030. Till 2023 ska koldioxidutsläppen från transporter ha minskat och transporterna som Systembolaget själv köper in vara fossilfria.

KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Sedan 2020 rapporterar Systembolaget koldioxidutsläpp från dryckesförpackningar två gånger per år, med målet att utsläppen från dryckesförpackningar ska minska med 10 procent till 2023 jämfört med 2019. En basmätning för helåret 2019 gav utfallet 169 200 ton koldioxidekvivalenter. Under 2021 har beräkningsmetoden förfinats med mer detaljerade och uppdaterade schablonvärden för vissa av de tillämpade viktparametrarna. För korrekt jämförbarhet framåt har därmed basmätningen justerats till utfallet 167 800 ton koldioxidekvivalenter. Även utfallet för 2020 har justerats i enlighet med samma beräkningsmetod.

NETTOOMSÄTTNING

Intäkter/nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

NÖJD KUND INDEX (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna. Tänk på alla aspekter av Systembolaget:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolaget totalt sett?
- Hur väl motsvarar Systembolaget dina förväntningar?
- Föreställ dig ett företag som säljer alkoholhaltiga drycker och som är perfekt i alla avseenden. Hur pass nära eller långt ifrån tycker du att Systembolaget ligger?

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI mäts och redovisas tre gånger per år.

NÖJD KUND INDEX (NKI) - HÅLLBARHET

NKI - Hållbarhet mäter kundernas uppfattning om Systembolagets hållbarhetsarbete inom miljö och socialt ansvarstagande. Index är ett medelvärde av bedömning av de två påståendena.

Wilken är din uppfattning om hur följande påståenden överensstämmer med din syn på Systembolaget:

- Systembolaget tar ansvar när det gäller arbetet med att skydda miljön och minska klimatpåverkan.
- Systembolaget tar ansvar när det gäller arbetet med att förbättra arbetsvillkor och främja mänskliga rättigheter i leverantörskedjan.

OPINIONSINDEX (OPI)

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monoopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monoopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar Kantar Sifo för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas årligen 9 000 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15 år och uppåt. Opinionsindex redovisas kvartalsvis.

PRESTATIONSKULTUR

Mäter i vilken utsträckning medarbetarna upplever att de i sitt arbete har förutsättningar att prestera (vill, vet, kan, får och bör) och individens upplevelse av att få sina behov tillgodosedda. Mäts en gång per år via en gemensam medarbetarundersökning.

SUSTAINABLE BRAND INDEX

Sustainable Brand Index är Europas största varumärkestudie med fokus på hållbarhet. I 2021 års studie för Sverige har ett riksrepresentativt urval av 23 400 svenska konsumenter intervjuats under perioden november 2020 – januari 2021. Mätningen görs årligen och vilken placering Systembolaget får följs som en strategisk indikator, som ett mått på uppfyllelse av Systembolagets mål att bli ett välkänt föredöme inom hållbarhet och bidra till en bättre framtid.

SYSTEMBOLAGETS ANDEL AV TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall av hur stor andel av den totala konsumtionen som Systembolaget har (Systembolagets konsumtionsandel). Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall avseende den totala alkoholkonsumtionen i Sverige. Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet

för alkohol- och narkotikaupplysning). CAN genomför löpande under ett år drygt 18 000 intervjuer. Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

TOTAL SJUKFRÅNVARO

Den totala sjukfrånvaron mäts utifrån Ekonomistyrningsverkets definition och mäter sjukfrånvarotimmar i relation till alla tillgängliga timmar under samma period. Talet mäts per rullande 12-månadersperiod.

UTLÄNDSK BAKGRUND

Andel tillsvidareanställda medarbetare med utländsk bakgrund där utländsk bakgrund definieras som person född utomlands eller med båda föräldrar födda utomlands. Mäts och redovisas en gång per år.

ÅLDERSKONTROLL

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år mer än 7 000 kontrollköp. Från och med 2020 mäter vi sammanlagt resultat för butik, ombud och hemleverans. Ålderskontrollen i butik mäts och redovisas varje månad.

ÅRSARBETARE

Årsarbetare motsvarar arbetad tid inklusive semester dividerat med antalet timmar för en heltidstjänst för den relevanta perioden.



Ann Carlsson
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Frida Roswall
Tillförordnad Ekonomidirektör
Telefon 08-503 303 75

Kommande rapporttillfällen

28 mars 2022	Ansvarsredovisning 2021
28 april 2022	Årsstämma 2021
29 april 2022	Delårsrapport Q1 2022
18 juli 2022	Delårsrapport Q2 2022
28 oktober 2022	Delårsrapport Q3 2022
10 februari 2023	Bokslutskommuniké 2022

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473
Postadress: 103 84 Stockholm
Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14
Telefon: 08-503 300 00
Hemsidaadresser: systembolaget.se och omsystembolaget.se