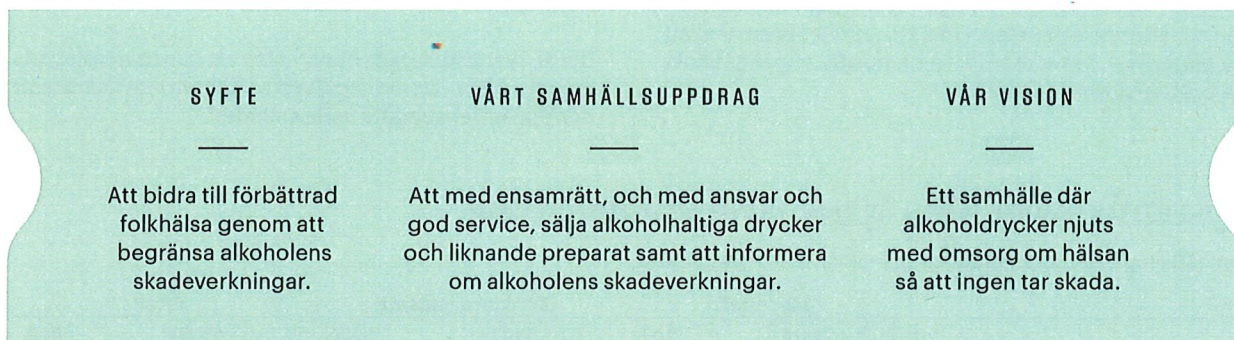


Transparensredovisning 2021



Redovisningen omfattar Systembolaget AB (556059-9473) och är fastställd av styrelsen i Systembolaget AB den 24 mars 2022.

BAKGRUND TILL REDOVISNINGEN

Transparenslagen¹ omfattar offentliga företag, det vill säga företag som det allmänna direkt eller indirekt har ett dominerande inflytande över på grund av ägarskap, finansiell medverkan eller de regler som gäller för företaget. Syftet med lagen är att underlätta insynen i finansiella förbindelser mellan det allmänna och offentliga kommersiella verksamheter.

Lagen medför inte något förbud mot olika åtgärder, bara en förpliktelse att hålla viss redovisning tillgänglig för att göra myndigheternas insyn möjlig. Redovisningen ställer krav på såväl öppen som separat redovisning beroende på företagets verksamhet. Revisorerna ska varje år granska att redovisningen gjorts i enlighet med lagen samt utfärda ett särskilt intyg över granskningen. Huvudregeln är att redovisningen inte behöver sändas in till någon myndighet, men ska på begäran tillställas Konkurrensverket. Sedvanliga regler om offentlighet och sekretess gäller för inlämnade handlingar.

Konkurrensverket utövar tillsyn och efterlevnad av lagen och ska vid behov kunna samla in redovisningsmaterial och överlämna detta till EU-kommissionen.

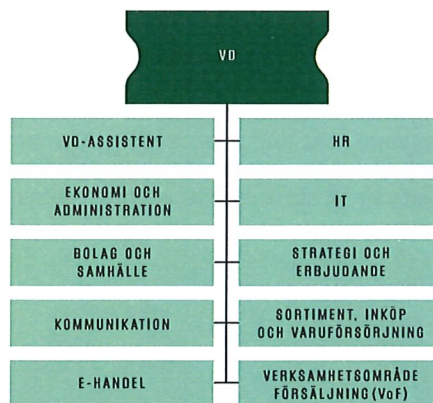
SYSTEMBOLAGETS VERKSAMHET OCH ORGANISATION

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin- och spritdrycker samt alkoholdrycksliknande preparat i Sverige.

Systembolagets uppdrag är att sälja med ansvar och god service, samt att informera om alkoholens skadeverkningar.

Systembolaget bedriver konkurrenskyddad verksamhet inom ramen för detaljhandelsmonopolet. Denna verksamhet bedrivs i sin helhet i moderbolaget, Systembolaget AB. Någon annan verksamhet av väsentlig omfattning bedrivs inte i Systembolaget AB.

Systembolaget är organiserat enligt nedan.



Verksamhetsområde Försäljning ansvarar för drift och utveckling av Systembolagets 449 butiker i Sverige. Utöver butikerna finns 474 ombud runt om i Sverige samt erbjudande om hemleverans till hela Sverige.



1. Lag (2005:590) om insyn i vissa finansiella förbindelser med mera.

Systembolaget bedriver verksamhet relaterad till detaljhandelsrörelsen men inte konkurrenskyddad sådan i två separata, helägda dotterbolag – IQinitiativet AB och AB K14 Näckströmsgatan.

SYSTEMBOLAGET AB:S REDOVISNING

Systembolaget har ensamrätt på detaljhandelsförsäljning av alkoholhaltiga drycker och alkoholdrycksliknande preparat till slutkonsument. Den huvudsakliga försäljningen består av alkoholhaltiga drycker. Utöver detta säljs, i begränsad omfattning, även alkoholfria drycker, bärkassar, presentartiklar samt tjänster. Tjänster kan vara statistik, laboratorieanalyser samt dryckesprovningar. All försäljning som inte är alkoholhaltiga varor ingår i den konkurrensutsatta verksamheten. I maj 2020 infördes en ny skatt på plastpåsar, vilket medförde en positiv engångseffekt på bruttomarginalen 2020.

Redovisningen ska belysa att Systembolaget inte låter monopolen finansiera den konkurrensutsatta verksamheten.

Systembolagets samtliga intäkter delas upp utifrån om de lyder under monopolen eller är konkurrensutsatta. Kostnader såld vara och andra direkta kostnader belastar respektive kategori utan fördelning. Övriga kostnader fördelas enligt fördelningsnycklar, baserat på omsättning. Samtliga kostnader fram till och med rörelseresultatet tas med i redovisningen. Redovisningen omfattar inte finansiella intäkter och kostnader, boksluts dispositioner samt skatt. Uppskattningar och bedömningar ses över årligen för att säkerställa att de ger en rättvisande bild av verksamheten.

Det är Systembolagets bedömning att transparenslagens intention följs - att monopolverksamheten inte finansierar den konkurrensutsatta verksamheten.

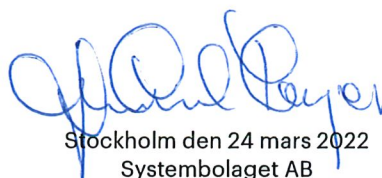
Systembolaget AB:s transparensredovisning

Omsättning visar total försäljning, inklusive Övriga intäkter

TKR	Monopol		Konkurrensutsatt		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Omsättning	37 688 397	36 306 494	440 007	436 402	38 128 404	36 742 896
Kostnad för sålda varor	-33 060 128	-31 833 976	-307 536	-227 134	-33 367 664	-32 061 110
Bruttoresultat	4 628 269	4 472 518	132 471	209 269	4 760 740	4 681 787
Bruttomarginal	12,3%	12,3%	30,1%	48,0%	12,5%	12,7%
Övriga rörelsekostnader	-4 283 102	-4 090 356	-50 005	-49 166	-4 333 107	-4 139 522
Rörelseresultat	345 167	382 162	82 466	160 103	427 633	542 265
Rörelsemarginal	0,9%	1,1%	18,7%	36,7%	1,1%	1,5%

SYSTEMBOLAGETS ÖPPNA REDOVISNING

Systembolaget har inte under 2021, eller under de närmast tidigare liggande åren, mottagit några offentliga medel vare sig i form av kapitaltillskott, förlustbidrag, amorteringsfria eller på annat sätt förmånliga lån, gynnande genom avstående från vinst, fordran eller normal avkastning på offentliga medel, ersättningar för ekonomiska ålägganden från det allmänna eller andra offentliga medel.



Stockholm den 24 mars 2022
Systembolaget AB

Ann Carlsson Meyer
Verkställande direktör



Ann Carlsson Meyer
Verkställande direktör
Telefon 010-503 10 24



Frida Roswall
Tf. Ekonomidirektör
Telefon 08-503 303 55

Systembolaget AB
Organisationsnummer: 556059-9473
Postadress: 103 84 Stockholm
Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14
Telefon: 08-503 300 00
Hemsidaadress: systembolaget.se