

# Bokslutskommuniké

# 2022

SYFTE	VÅRT SAMHÄLLSUPPDRAG	VÅR VISION
Att bidra till förbättrad folkhälsa genom att begränsa alkoholens skadeverkningar.	Att med ensamrätt, och med ansvar och god service, sälja alkoholhaltiga drycker och liknande preparat samt att informera om alkoholens skadeverkningar.	Ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

SYSTEMBOLAGETS FÖRSTA PUBLICERADE DELÅRSRAPPORT SOM INNEHÅLLER KONCERNREDOVISNING OCH SOM UPPRÄTTATS I ENLIGHET MED IFRS.

## Sammanfattning av fjärde kvartalet 2022

- Nöjd Kund Index<sup>1</sup> uppgick till 80,7 (80,7)<sup>2</sup>.
- Ålderskontrollen uppgick till 97,7 (96,5) procent.
- Opinionsmätningar visade att 72,7 (74,7) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets ensamrätt.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 136,6 (140,1) miljoner liter.
- Nettoomsättningen minskade till 9 806 (9 960) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 28 (96) MSEK. Resultatet påverkades främst av tillkommande engångskostnader för omstrukturering.

1. För definitioner av nyckeltal se sidan 26-27  
2. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

## Sammanfattning av januari – december 2022

- Nöjd Kund Index uppgick till 80,7 (80,7).
- Ålderskontrollen uppgick till 97,0 (96,5) procent.
- Opinionsmätningar visade att 72,9 (75,2) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets ensamrätt.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 558,4 (577,0) miljoner liter.
- Nettoomsättningen minskade till 37 182 (38 120) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 349 (442) MSEK. Resultatet påverkades främst av lägre försäljning samt tillkommande engångskostnader avseende omstrukturering.

## Finansiell information

MSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	helår 2022	helår 2021
Nettoomsättning	9 806	9 960	37 182	38 120
Rörelseresultat	28	96	349	442
Periodens resultat	31	67	192	338
Eget kapital	1 668	1 611	1 668	1 611
Avkastning på eget kapital %	-	-	11,5	20,9
Balansomslutning	11 128	12 300	11 128	12 300
Soliditet %	15,0	13,2	15,0	13,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-	98	2 072
Årsarbetare	3 779	3 956	3 903	4 042

# VD-ord

Det fjärde kvartalet präglades av ett ökat tryck i våra butiker inför jul och nyår. Försäljningen för kvartalet minskade med 1,6 procent jämfört med föregående år. Vi ser en avtagande effekt för avskaffade pandemirestriktioner men numera också ett lägre snittköp. Kvartalets och helårets resultat tyngs främst av en engångskostnad hänförligt till en påbörjad omstrukturering på huvudkontoret.

Det har varit ett utmanande år med krig, inflation och stigande elpriser. Ett år präglat av oro i världen som påverkar oss alla. För oss är det viktigt att fortsätta stå stadigt i uppdraget och leverera kundmöten med stor omtanke och hög service över hela landet. Men vi ser också att vi behöver utveckla oss för att möta kundernas högt ställda förväntningar och därför flytta fram positionerna i vårt hållbarhetsarbete och lägga mer kraft på vårt arbete att bidra till förbättrad folkhälsa i Sverige. Vi vill också säkra att kundmötet är lika bra oavsett om kunderna möter oss i butik, online eller via vår kundtjänst. Vi har därför påbörjat ett arbete med att omfördela resurser och omorganisera huvudkontoret i Stockholm, både personellt och finansiellt, för att på så sätt skapa större utrymme framåt för digitalisering, hållbarhet och folkhälsa.

Arbetet med att framtidssäkra Systembolaget påbörjades under hösten 2022 och vi räknar med att den nya organisationen ska vara på plats under första kvartalet 2023. Varken butikerna eller varudepåerna påverkas av förändringarna men det leder till en övertalighet på vårt huvudkontor.

## FOKUS PÅ FOLKHÄLSA

Vi fortsätter att stötta forskning och delade i december ut 10 miljoner till alkoholrelaterad forskning. Genom att stötta och sprida forskning bidrar Systembolaget till att öka kunskapen om alkoholens skadeverkningar.

En grupp som är extra känslig för alkohol är äldre, ändå ser vi ett ökat konsumtionsmönster bland just dessa. För att öka medvetenhet om detta anordnade vi under hösten en konferens inom primärvården i samarbete med Länsstyrelsen i Jönköpings län, Region Jönköping samt Kommunal utveckling i Jönköpings län.

## SYSTEMBOLAGET I MÄTNINGAR

Vi arbetar aktivt för att alla våra kunder ska få bästa service och kundmöte – i år landar Nöjd Kund Index (NKI) på 80,7 (80,7). Det är samma höga resultat som föregående år. Vårt uppdrag handlar om att sälja med ansvar och en viktig del är att inte sälja alkohol till någon under 20 år. Jag är därför särskilt glad över att ålderskontrollen uppgår till 97,0 (96,5) procent, vilket är en fortsatt hög nivå.



Under hösten blev vi utsedda till det företag i Sverige som är bäst på service enligt undersökningen ServiceScore. Utmärkelsen är ett kvitto på det fantastiska och hårda arbete som varje dag utförs i alla delar av vår organisation.

Systembolaget har en viktig roll i samhället – vi har ensamrätt på försäljning av alkohol och vårt syfte är att värna folkhälsan i Sverige. Kvartalsvis redovisas Opinionsindex (OPI) som mäter svenskarnas inställning till ensamrätten. För hela året 2022 uppmäts ett OPI på 72,9 (75,2) procent vilket innebär en minskning från föregående år. Det är främst andelen osäkra som ökat under året. De som är emot ensamrätten ligger i nivå med föregående år.

## FÖRSÄLJNING OCH FINANSIELL DATA

Denna delårsrapport är Systembolagets första i enlighet med IFRS och innehåller därmed också koncernredovisning. All försäljning bedrivs i moderbolaget.

Under 2022 har våra försäljningsvolymerna minskat med 3,2 procent, 558,4 (577,0) miljoner liter, jämfört med 2021 och intäkterna med 2,5 procent till 37 182 (38 120) MSEK. I jämförelse med 2019 har dock volymen ökat med 15,8 procent. Rörelseresultatet för koncernen 2022 landar på 349 (442) MSEK.

Det lägre rörelseresultatet beror på en lägre försäljningsvolym främst då restriktioner efter covid har hävts och svenskarna har börjat besöka restauranger och resa mer. Även kostnader för den omorganisation som genomförs 2023 påverkar resultatet negativt. Avkastning på kapital ligger dock fortsatt i linje med ägarmålen för moderbolaget.

Summeringen av 2022 visar att vi fortfarande har kvar delar av de köpbeteenden som uppstod under pandemin. Snittköpet är fortfarande högt men har mattats av. Lokalt och småskaligt producerad öl minskar i volym med 15

procent, men ligger 36 procent över nivån 2019. Vi tror på ett fortsatt intresse för det tillfälliga sortimentet, främst för vin.

Vi ser att vår E-handel fortsätter att vara uppskattad av våra kunder även om antalet som väljer att handla online minskat något jämfört med föregående år. Vi fortsätter vår utveckling av nya tjänster och funktioner och har bland annat under året infört onlinebetalning för alla våra ombud.

Jag har nu varit ungefär ett år på Systembolaget och är djupt imponerad av den breda kunskap och det driv som finns i hela verksamheten. Jag vill från hela företagsledningen och styrelsen tacka alla kunder och medarbetare för ett fint 2022. Nu tar vi ett stort steg för att skapa ett modernare och bättre Systembolag för folkhälsan och framtiden.

**Ann Carlsson Meyer**

VD Systembolaget

## Systembolaget i korthet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin, spritdrycker, andra jästa alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat i Sverige. Systembolaget ska drivas kostnadseffektivt och agera föredömligt inom hållbart företagande. Systembolaget har 448 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Utöver butikerna finns 482 ombud runt om i Sverige dit kunderna kan beställa varor för avhämtning. Systembolaget erbjuder även hemleverans till 96% av befolkningen. I två separata helägda dotterbolag, IQ Initiativet AB och AB K14 Näckströmsgatan, bedriver Systembolaget verksamhet som inte är konkurrensskyddad.

## Systembolagets ansvar

Systembolagets ensamrätt har ett socialpolitiskt syfte; att begränsa alkoholens skadeverkningar. Uppdraget kommer från ägaren staten och styrs huvudsakligen av Systembolagets avtal med staten, statens ägaranvisning, alkohollagen och EU-rättsliga regler. Här anges att Systembolaget både vid inköp och försäljning av alkoholdrycker ska tillämpa transparenta och objektiva regler på ett opartiskt och märkesneutralt sätt, att kunderna ska ges god service och att information ska lämnas till allmänheten om de risker som är förenade med konsumtion av alkohol. Systembolaget ska drivas affärsmässigt utan att vara vinstmaximerande. Systembolaget tar sitt serviceansvar genom att erbjuda kunnig personal, rådgivning, ett brett sortiment och goda beställningsmöjligheter.

# Strategiska nyckeltal och indikatorer

Från Systembolagets ägare staten finns ett antal uppdragsmål och ekonomiska mål uppsatta. Uppdragsmålen måluppfyllelse mäts utifrån Nöjd Kund Index, Alkoholindex, totala alkoholkonsumtionen i Sverige och Systembolagets konsumtionsandel av denna. De ekonomiska målen utgörs av krav på kostnadseffektivitet, soliditet, avkastning på eget kapital och utdelning. Den 1 september 2022 beslutade ägaren om nya ekonomiska mål för Systembolaget. Utöver målen från ägaren används ett antal nyckeltal som mäter det långsiktiga uppdraget samt den övergripande målbilden. Dessa i kombination med ägarmålen benämns som strategiska nyckeltal och indikatorer, se tabell nedan.

I och med övergången till IFRS och koncernredovisning rapporteras även vissa nyckeltal, soliditet och avkastning på eget kapital, på koncernnivå. Dessa nyckeltal målsätts från och med 2023.

Systembolagets omvärld och kundernas förväntningar förändras hela tiden, vilket gör att Systembolaget kontinuerligt behöver se över sina prioriteringar. Denna över-

syn görs löpande i och med den strategiska uppföljningen och genom ett större omtag vart fjärde år. Systembolagets strategiska plan sträcker sig under åren 2020–2023. Fokus framåt kommer att vara dels på kundupplevelsen, genom nyskapande och personliga kundmöten som hanteras på ett hållbart och omtänksamt sätt, dels på Systembolagets medarbetare. Systembolaget vill skapa ett ökat engagemang och upplevelse av delaktighet hos medarbetarna samt en ökad gruppeffektivitet med ett stärkt personligt ledarskap.

I den strategiska planen finns också en ambitiös målbild och strategi för hållbarhet. Ambitionen är att hållbarhet ska genomsyra allt Systembolaget gör och extra fokus ligger på transporter, förpackningar, inköp till verksamheten samt att inspirera och hjälpa kunderna att göra hållbara val.

Systembolaget kommer självklart också att fortsätta det viktiga arbetet med att informera om alkoholens skadeverkningar. Det för att nå Systembolagets vision om ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan, så att ingen tar skada.

## Strategiska nyckeltal och indikatorer

Nyckeltal	okt-dec 2022	okt-dec 2021	helår 2022	helår 2021	målnivå 2022
Nöjd Kund Index (NKI) <sup>1</sup>	80,7	80,7	80,7	80,7	81,5
NKI Hållbarhet <sup>1</sup>	71,1	69,7	70,5	69,7	72,5
Ålderskontroll %	97,8	96,5	97,0	96,5	96,0
Opinionsindex (OPI) %	72,7	74,7	72,9	75,2	75,0
Koldioxidutsläpp från dryckesförpackningarna, ton <sup>1</sup>	43 800	46 800	172 400	183 400	Nedåtgående trend
Koldioxidutsläpp från distributionen, ton <sup>2</sup>	-	-	11 600	12 700	-10% (basår 15 000 <sup>4</sup> )
Prestationskultur <sup>2</sup>	-	-	83,9	82,8	83,5
Total sjukfrånvaro % <sup>3</sup>	-	-	6,2	5,6	4,9
Utländsk bakgrund <sup>2</sup>	-	-	15,2	14,1	13,9
Avkastning på eget kapital %			11,5	20,9	i.u
Soliditet %	15,0	13,2	15,0	13,2	i.u
Avkastning på eget kapital % (moderbolag)	-	-	9,5	21,1	8-9
Soliditet % (moderbolag)	23,4	22,6	23,4	22,6	20-30
Kostnadseffektivitet <sup>2</sup> (moderbolag)	-	-	2,5	2,3	2,3
<b>Indikatorer</b>					
Totalkonsumtion, liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre <sup>2</sup>	-	-	-	8,7	-
Systembolagets konsumtionsandel <sup>2</sup>	-	-	-	75,0	-
Alkoholindex <sup>2</sup>	-	-	60,0	61,1	-
Sustainable Brand Index placering <sup>2</sup>	-	-	12	9	-

1 Redovisas tre gånger per år, helårskolumnen avser rullande 12 månader

2 Redovisas årsvis med ett års eftersläp, av moderbolaget

3 Utfall avser rullande 12 månader med en månads eftersläpning, avser moderbolaget

4 Första mätningen genomfördes 2020 och fungerar som basårsvärde

\* T om 2021 redovisades detta nyckeltal endast halvårsvis.

## NÖJD KUND INDEX (NKI)

Vid den sista av årets tre mätningar uppgick index till 80,7 (80,7) även helårsresultatet uppgick till 80,7 (80,7). Då NKI befinner sig på samma nivå under årets tre mättillfällen konstateras att 2022 är ett mycket stabilt år sett till kundnöjdhet.

I den analys som görs över de kvalitetsområden som har störst påverkan på NKI utmärkte sig kundernas syn på Systembolagets medarbetare, samhällsansvar samt kundernas behovsuppfyllelse av sortiment och utbud. Samtliga områden visar på stabilitet och fortsatt hög nöjdhet vilket är värdefullt då dessa områden stärker NKI över tid.

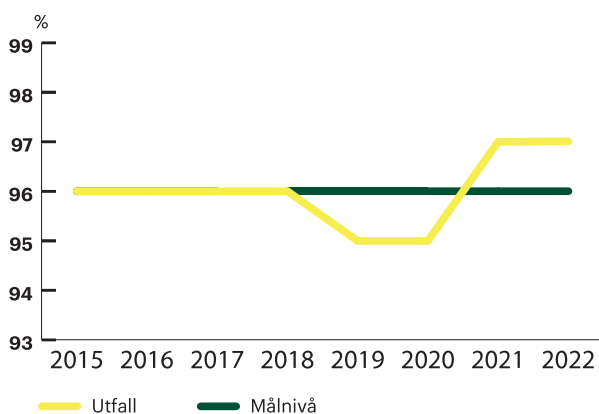
## NÖJD KUND INDEX (NKI) – HÅLLBARHET

NKI Hållbarhet är en del av mätningen i NKI som sker tre gånger per. Årets tredje mätning utvecklades positivt till 71,1 (69,7) och helårsresultatet uppgick till 70,5 (69,7). Uppgången under året är drivet av båda delfrågorna, där Hållbarhetsarbete miljö möter en något större uppgång under året till 70,3 (69,4) än vad Hållbarhetsarbete mänskliga rättigheter gör som uppgår till 70,6 (70,1). Den positiva utvecklingen visar på att kunderna har uppskattat det hållbarhetsarbete som har genomförts hela Systembolaget under året. Målsättningen har varit att vägleda våra kunder till drycker som lever upp till höga hållbarhetskrav inom miljö, arbetsvillkor och klimatpåverkan från förpackning.

## ÅLDERSKONTROLL

Under fjärde kvartalet genomfördes 2 003 (2 003) ålderskontrollköp (20-24 år). Nyckeltalet innefattar kontrollköp i våra butiker, hos ombud och vid hemleveranser. Legitimation begärdes vid 97,7 (96,5) procent av dessa köptillfällen. För helåret genomfördes 7 959 (7 698) ålderskontrollköp (20-24 år). Ackumulerat för året var utfallet 97,0 procent (96,5).

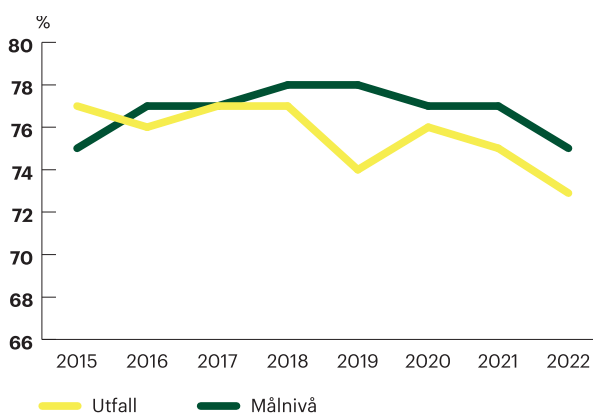
### Ålderskontroll



## OPINIONSINDEX (OPI)

OPI mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolagets ensamrätt till detaljhandelsförsäljning av sprit, vin och starköl. Vid fjärde kvartalets mätning uppgick index till 72,7 (74,7) procent och ackumulerat för året uppgick OPI till 72,9 (75,2) procent. Resultatet visar på vikten av att återigen öka kommunikationen och därigenom fortsätta visa och påminna om den nytta ensamrätten ger upphov till.

## Opinionsindex



## KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Dryckesförpackningar står för den största delen av Systembolagets indirekta klimatpåverkan. Sedan 2022 redovisar vi nyckeltalet kvartalsvis. Helårsutfallet för 2022 var 172 400 (183 400) ton koldioxidekvivalenter. Utsläppsminskningen förklaras till viss del av en minskning av Systembolagets totala försäljningsvolym. Samtidigt erbjuder sortimentet en större andel produkter med klimatsmarta förpackningar. I takt med det ser vi att koldioxidutsläpp per liter fortsätter minska vilket visar på en positiv utveckling. Nuvarande omställningstakt är dock inte tillräcklig för att nå Systembolagets klimatmål gällande dryckesförpackningar. För att målet ska uppnås behöver Systembolaget intensifiera omställningen till mer klimatsmarta förpackningar som till exempel pappförpackningar, PET och burk.

## KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION

Det strategiska nyckeltalet för koldioxidutsläpp från distribution rapporterades första gången 2020. Resultatet, 15 000 ton fungerar som basårsvärde, och redovisningen sker en gång om året. Nyckeltalet inkluderar två delar; varupåfyllnad till butik och depå respektive våra egna inköpta transporter. Varupåfyllnaden sköts av våra dryckesleverantörer via ett antal distributörer och deras lager. Våra egna inköpta dryckestransporter sker via våra varudepåer och distribuerar kundbeställningar till butik, ombud och hemleverans.

Resultatet 2022 uppgick till 11 600 (12 700) ton koldioxidekvivalenter vilket visar att klimatpåverkan från våra dryckestransporter fortsätter att minska. De främsta anledningarna till resultatet härleds till en nedgång i transporterad mängd dryck, men också att drivmedlen innehåller en högre mängd inblandning av förnybara bränslen. Justering av tidigare årsresultat har gjorts för att säkerställa en enhetlig mätning av den totala transportpåverkan.

## PRESTATIONSKULTUR

Nyckeltalet mäts i moderbolaget och presenteras en gång per år. Resultatet uppgick till 83,9 procent (82,8). En mer detaljerad analys kring utfallet presenteras i Systembolagets Ansvarsredovisning 2022 som publiceras den 27 mars.

## TOTAL SJUKFRÅNVARO

Total sjukfrånvaro i moderbolaget (rullande 12 månader) uppgick per den sista december till 6,2 (5,6) procent, vilket är högre än föregående år och beror fortsatt på rekommendationer kopplade till covid-19. Det är den korta sjukfrånvaron (<14 dagar) som ökat jämfört med föregående år och den långa sjukfrånvaron är i linje med föregående år.

## UTLÄNDSK BAKGRUND

Nyckeltalet mäts i moderbolaget och presenteras en gång per år. Resultatet uppgick till 15,2 (14,1) procent. En mer detaljerad analys kring utfallet presenteras i Systembolagets Ansvarsredovisning 2022 som publiceras den 27 mars.

## KOSTNADSEFFEKTIVITET

Nyckeltalet är ett ägarmål för moderbolaget som mäts en gång per år. Effektivitetsmålet syftar till att mäta omkostnaderna i förhållande till förändringar i såld kvantitet. För år 2022 uppgick kostnadseffektiviteten till 2,5 (2,3), vilket främst förklaras av lägre försäljningsvolym och ökade kostnader kopplat till pensioner och omstrukturering.

## AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Koncernens avkastning på eget kapital uppgick per den sista december till 11,5 (20,9), vilket främst härrör sig till ett minskat resultat i moderbolaget. Vidare påverkas utfallet negativt av ett starkare eget kapital hänförligt till en aktuariell vinst vid nuvärdesberäkning av pensionsförpliktelse 2022.

Avkastning på eget kapital för moderbolaget ska enligt ägaravisningen över tid motsvara den genomsnittliga tioåriga statsobligationsräntan med ett tillägg av 7 procentenheter, vilket per den sista december motsvarar 8,5 procent. Avkastningen på eget kapital uppgick per den sista december rullande 12 månader till 9,5 (21,1) procent.

Avkastning på eget kapital är lägre jämfört mot föregående år med anledning av ett minskat rörelseresultat och lägre försäljningsvolym.

## SOLIDITET

Koncernens soliditet uppgick per sista december till 15,0 (13,2) procent. Förändringen mot föregående år förklaras främst av en minskning av tillgångar i moderbolaget avseende en leverantörsbetalning hänförlig till december 2021 som genomfördes i januari 2022.

Soliditeten för moderbolaget ska enligt ägaravisningen för helåret uppgå till mellan 20 och 30 procent. Per den sista december uppgick soliditeten till 23,4 (22,6) procent.

## TOTALKONSUMTION OCH SYSTEMBOLAGETS KONSUMTIONSANDEL

CANs<sup>2</sup> mätning av total alkoholkonsumtion och Systembolagets konsumtionsandel mäts en gång per år och redovisas med ett års eftersläpning. Den totala alkoholkonsumtionen i Sverige ökade 2021 med 2 procent jämfört med 2020 men är fortfarande 4 procent lägre än innan pandemin. Resandeförsel, smuggling och restaurangkonsumtion minskade kraftigt under pandemin och Systembolagets försäljningsandel ökade. Under 2021 minskade Systembolagets försäljningsandel från 76,5 procent 2020 till 75,0 procent.

## ALKOHOLINDEX

Alkoholindex mäts en gång per år och resultatet för 2022 uppgick till 60,0 (61,1). Utfallet är en minskning mot föregående år vilket indikerar en något mer tillåtande attityd till alkohol.

## SUSTAINABLE BRAND INDEX

Sustainable Brand Index är Europas största varumärkesstudie med fokus på hållbarhet. Mätningen görs årligen och vilken placering Systembolaget får följs som en strategisk indikator. 2022 tappar Systembolaget ett antal placeringar jämfört med 2021 och hamnar på plats nummer 12 (9). Inom det som Sustainable Brand Index kategoriserar som dagligvaruhandel innehar Systembolaget en tredje plats för tredje året i följd. Systembolagets vägledning Hållbart val kan fortsätta att bidra både till att fler kunder väljer hållbara produkter och öka kännedomen om hur Systembolaget bidrar till en hållbar utveckling.

2. <https://www.can.se/app/uploads/2021/09/can-rapport-202-alkoholkonsumtionen-i-sverige-2001-2020.pdf>

# Ekonomisk utveckling

All försäljning bedrivs i moderbolaget.

MSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	helår 2022	helår 2021
Nettoomsättning	9 806	9 960	37 182	38 120
Rörelseresultat	28	96	349	442
Finansnetto	13	-16	-101	-17
Resultat efter finansiella poster	41	80	248	425
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-	98	2 072
Årsarbetare	3 779	3 956	3 903	4 042

## NETTOOMSÄTTNING OCH FÖRSÄLJNINGSVOLYM

För Systembolagets försäljning gäller generellt att den är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

### Nettoomsättning

MSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	helår 2022	helår 2021
Sprit	2 194	2 282	7 970	8 299
Vin	5 086	5 144	18 767	19 133
Starköl	2 151	2 153	8 805	9 079
Cider och blanddrycker	241	242	1 155	1 120
Alkoholfritt	63	62	210	195
<b>Summa försäljning drycker</b>	<b>9 735</b>	<b>9 883</b>	<b>36 907</b>	<b>37 826</b>
Övriga varor och tjänster	71	77	275	294
<b>Summa intäkter</b>	<b>9 806</b>	<b>9 960</b>	<b>37 182</b>	<b>38 120</b>

### Oktober - december 2022

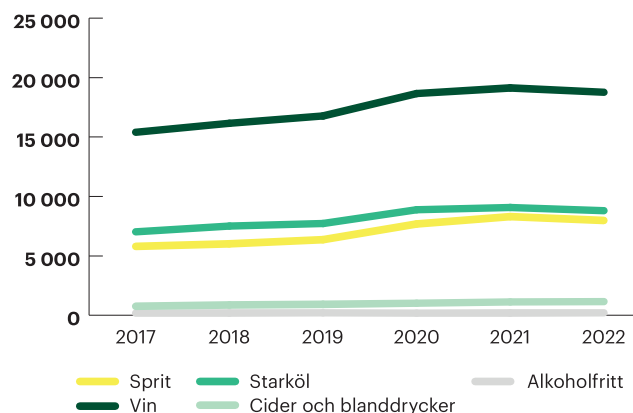
Intäkterna under fjärde kvartalet minskade med 1,6 procent jämfört med föregående år till 9 806 (9 960) miljoner kronor. Varugrupperna sprit, vin och öl minskade, cider, blanddrycker och alkoholfritt ökade något jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Under samma period minskade försäljningsvolymen med 2,5 procent till 136,6 (140,1) miljoner liter.

### Januari - december 2022

Akkumulerat under året minskade intäkterna med 2,5 procent jämfört med föregående år till 37 182 (38 120) miljoner kronor. De stora varugrupperna vin, sprit, starköl minskade jämfört med föregående år och varugrupperna cider, blanddrycker och alkoholfritt ökade jämfört med föregående år.

Under samma period minskade försäljningsvolymen med 3,2 procent till 558,4 (577,0) miljoner liter. Lägre intäkter och försäljningsvolym beror främst på borttagandet av restriktioner kopplat till restaurangbesök och resande.

### Nettoomsättning MSEK januari-december

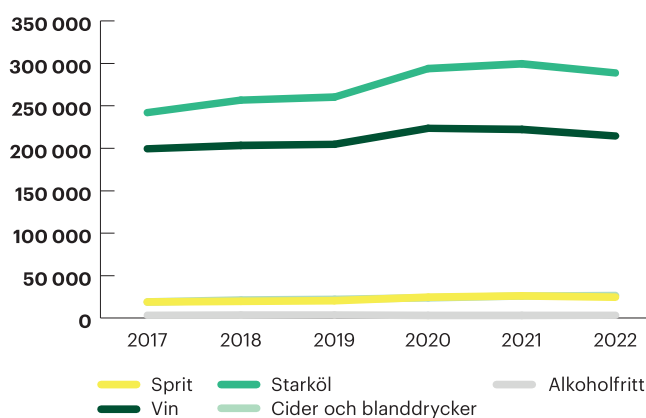


### Försäljningsvolym drycker

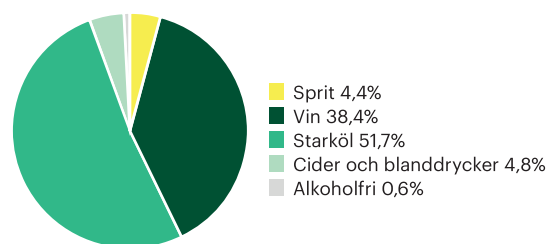
1 000-tals liter	okt-dec 2022	okt-dec 2021	helår 2022	helår 2021
Sprit	6 615	6 943	24 832	26 047
Vin	55 011	56 563	214 593	222 256
Starköl	68 414	69 956	288 836	299 535
Cider och blanddrycker	5 587	5 644	26 848	25 950
Alkoholfritt	983	1 006	3 320	3 240
<b>Summa försäljning drycker</b>	<b>136 610</b>	<b>140 112</b>	<b>558 429</b>	<b>577 028</b>

Under januari-december minskade de tre stora varugrupperna sprit, vin och starköl, jämfört med föregående år. Vin minskade med 3,4 procent (-7,7 miljoner liter), sprit minskade med 4,7 procent (-1,2 miljoner liter), starköl minskade med 3,6 procent (-10,7 miljoner liter). Cider och blanddrycker stod för en ökning med 3,5 procent (0,9 miljoner liter) och alkoholfritt ökade med 2,5 procent (0,1 miljoner liter).

### Försäljningsvolym 1000-tals liter januari-december

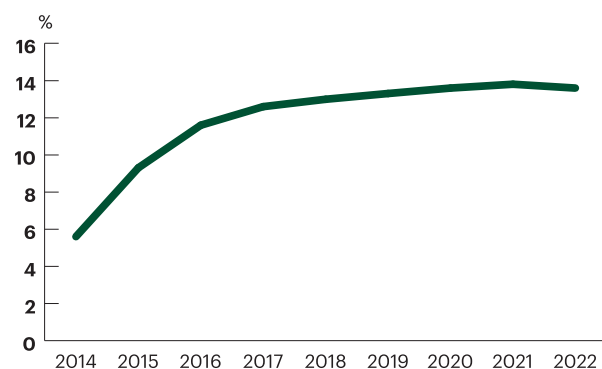


## Försäljningsvolym i procent fördelat per varugrupp januari – december



Försäljningen av ekologiska produkter uppgick under året till 76,2 (79,8) miljoner liter vilket motsvarar en minskning på 4,4 procent jämfört med föregående år. Ekologiska produkter utgjorde 13,6 (13,8) procent av den totala försäljningsvolymen och inom det ekologiska sortimentet har samtliga varugrupper minskat i volym under perioden utom alkoholfritt. Majoriteten av den ekologiska försäljningsvolymen kommer fortsatt från vin (motsvarande 71,2 procent) och öl, cider och blanddrycker (motsvarande 26,6 procent). Systembolaget ser en fortsatt stabil utveckling av det ekologiska sortimentet.

## Andel ekologisk försäljning, volym januari – december



Antalet kundbesök i butik uppgick under året till 126,8 (126,7) miljoner vilket är 0,1 procent fler kundbesök än föregående år. Antalet digitala besök, det vill säga besök på webb och app, minskade med 3,0 procent och uppgick till 65,8 (67,8) miljoner under perioden.

## RÖRELSERESULTAT

### Koncern

#### Oktober – december 2022

Resultatet för perioden uppgick till 28 (96) MSEK. Nedgången på 68 MSEK kommer från den lägre försäljningen samt högre försäljnings och administrationskostnader, och det är främst omstruktureringens reserven på 101 MSEK som påverkar.

Bruttoresultatet uppgick till 1 225 (1 245) MSEK, vilket påverkas av lägre volymer samt lägre snittköp bland kunderna.

Försäljningskostnader ökade jämfört med föregående år och uppgick till 944 (923) MSEK. De högre försäljningskostnaderna beror framför allt på ökade kostnader i moderbolaget hänförligt till bland annat högre lokalkostnader (hyror och elkostnader). Försäljningskostnaderna påverkas positivt av bland annat minskade kostnader för depå.

Administrationskostnaderna är högre jämfört med samma period föregående år och uppgick till 259 (228) MSEK. Det förklaras främst av omstruktureringens kostnader i moderbolaget på 101 MSEK hänförliga till beslutad omorganisering på huvudkontoret som planeras vara på plats 1 april 2023. Administrationskostnaderna dämpades något av en minskning av koncernens beräknade pensionskostnader samt lägre kommunikationskostnader.

#### Januari – december 2022

Resultatet för helåret uppgick till 349 (442) MSEK. Nedgången påverkas av samma faktorer som för kvartalet, en lägre omsättning samt en engångspost gällande omstruktureringens reserv.

Bruttoresultatet minskade med 52 MSEK till 4 700 (4 752) MSEK. Bruttoresultatet påverkades främst av lägre försäljningsvolym och lägre snittköp.

Försäljningskostnaderna ökade under perioden, till 3 579 (3 566) MSEK, vilket främst påverkas av ökade lokalkostnader i moderbolaget men dämpas av minskade kostnader för depå.

Även administrationskostnaderna var högre än föregående år och uppgick till 780 (751) MSEK. Denna ökning förklaras främst av tillkommande engångskostnader i fjärde kvartalet kopplade till omstrukturering i moderbolaget. En minskning av koncernens beräknade pensionskostnader samt lägre kommunikationskostnader dämpade ökningen något.

## Moderbolag

#### Oktober – december 2022

Kvartalets rörelseresultat uppgick till -58 (95) MSEK. Rörelsemarginalen, exklusive alkoholskatt, uppgick till -0,9 (1,5) procent. Rörelseresultatet påverkas av högre försäljningskostnader på 981 (930) MSEK samt högre administrationskostnader på 309 (222) MSEK. Moderbolagets ökade kostnader hänför sig till omstruktureringens kostnader samt till högre pensionskostnader kopplade till det högre inflationsläget.

#### Januari – december 2022

Periodens rörelseresultat uppgick till 257 (428) MSEK. Rörelsemarginalen, exklusive alkoholskatt, uppgick till 1,1 (1,8) procent. Årets rörelseresultat påverkades av högre försäljningskostnader, vilka uppgick till 3 602 (3 566) MSEK, samt högre administrationskostnaderna på 850 (766) MSEK främst drivet att sista kvartalets högre kostnader.



## FINANSNETTO

### Koncern

*Oktober–december 2022*

Finansnettot för kvartalet uppgick till 13 (-16) MSEK. Främsta orsaken till periodens positiva finansnetto är orealiserade värdeförändringar på Systembolagets placeringar 10 (-16) MSEK då den negativa utvecklingen tidigare under året dämpades och visade en positiv utveckling under sista kvartalet.

*Januari–december 2022*

Finansnettot uppgick till -101 (-17) MSEK och påverkas främst av orealiserade värdeförändringar på Systembolagets placeringar -97 (-13) MSEK på grund av en negativ utveckling av marknadsvärdet på placeringarna till följd av en orolig marknad på grund av det rådande omvärldsläget med stigande inflation och ökade räntor. Koncernens finansnetto påverkas vidare av räntekostnader på leasingsskuld avseende hyreslokaler -25 (-26) MSEK samt räntekostnader på pensionsförpliktelse. Systembolaget har en portfölj som utgörs av en blandning av räntebärande värdepapper med låg risk och bestod per 2022-12-31 till 54 (46) procent av gröna obligationer.

### Moderbolag

*Oktober–december 2022*

Finansnettot uppgick till 21 (-7) MSEK. Främsta orsaken till kvartalets positiva finansnetto förklaras av orealiserade värdeförändringar på Systembolagets placeringar 10 (-16) MSEK.

*Januari–december 2022*

Finansnettot uppgick till -51 (36) MSEK. Orsaken till det negativa finansnettot är framför allt orealiserade värdeförändringar i Systembolagets placeringar på -97 (-13) MSEK. Moderbolagets finansnetto påverkas positivt av ränteintäkter från placeringsportföljen samt utdelning från dotterbolag på 17 (17) MSEK.

## INVESTERINGAR

### Koncern

*Oktober–december 2022*

Under perioden har investeringar i materiella anläggningstillgångar gjorts om 35,5 (34,7) MSEK. Investeringarna avser främst ombyggnader i butik. I och med övergången till IFRS har under perioden investeringar i immateriella tillgångar gjorts om 75 MSEK. Detta avser tillgångar samt avskrivningar för retroaktiva perioder, 2019-2021, samt för aktuell period.

*Januari–december 2022*

Totala investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 123,9 (102,6) MSEK. Investeringarna avser främst ombyggnationer i butik. Samtliga investeringar i immateriella tillgångar gjordes under sista kvartalet.

### Moderbolag

Samtliga väsentliga investeringar sker i moderbolaget.

## RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

### Koncern

*Oktober–december 2022*

Kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till 41 (80) MSEK.

*Januari–december 2022*

Periodens resultat efter finansiella poster uppgick till 248 (425) MSEK.

### Moderbolag

*Oktober–december 2022*

Kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till -37 (88) MSEK.

*Januari–december 2022*

Periodens resultat efter finansiella poster uppgick till 206 (464) MSEK.

## KASSAFLÖDE

I och med övergången till IFRS klassificeras kassaflöden avseenden leasing inom investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten. Aktiverade utvecklingskostnader redovisas inom investeringsverksamheten. Tidigare redovisades dessa inom den löpande verksamheten.

### Koncern

*Januari–december 2022*

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 98 (2 072) MSEK. Den stora skillnaden mellan perioderna förklaras, liksom i moderbolaget, framför allt av en timingskillnad i betalningstidpunkt avseende leverantörsskulderna samt periodens minskade försäljning i jämförelse med föregående år.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 347 (-392) MSEK, varav -124 (-104) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, -14 (-25) MSEK förvärv av immateriella tillgångar, 485 (-262) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -903 (-979) MSEK som avser utbetald utdelning om -376 (-471) MSEK samt amortering av leasingsskuld om -527 (508) MSEK.

### Moderbolag

*Oktober–december 2022*

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 641 (2 131) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 138 (-213) MSEK, varav -35 (-34) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, -14 (-26) MSEK förvärv av immateriella tillgångar och 187 (-153) MSEK avser investeringar i finansiella tillgångar om 0 (-426) MSEK samt avyttringar om 187 (273) MSEK.

*Januari – december 2022*

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -445 (1 546) MSEK. Den stora skillnaden mellan perioderna förklaras framför allt av en timingskillnad i betalningstidpunkt avseende leverantörsskulder, där stora betalningar hänförliga till december 2021 gjordes i början på januari 2022. Vidare ger även periodens minskade försäljning, i jämförelse med samma period föregående år, ett svagare kassaflöde från den löpande verksamheten.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 364 (-374) MSEK, varav -124 (-103) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, -14 (-26) MSEK förvärv av immateriella tillgångar, 485 (-262) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar och 17 (17) MSEK avser utdelning från dotterbolag. Avyttring av värdepapper har skett för att kortsiktigt stärka likviditeten.

## **LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING**

### **Koncern**

*Oktober – december 2022*

Under kvartalet har investeringar i finansiella tillgångar gjorts om 0 (426) MSEK, samt avyttringar om 187 (273) MSEK.

*Januari – december 2022*

Summan av de finansiella investeringarna uppgick per sista december till 2 422 (3 007), varav 2 042 (2 715) avsåg långfristiga placeringar och 381 (292) avsåg kortfristiga placeringar.

Under året har investeringar i finansiella tillgångar gjorts om 746 (739) MSEK, samt avyttringar om 1 231 (477) MSEK. Ökningen i avyttringar hänförs till byten av innehav samt ett ökat behov av likviditet främst i början av året.

Likvida medel uppgick för helåret till 2 173 (2 630) MSEK. Skillnaden förklaras dels av en timingskillnad i betalningstidpunkt föregående år, då en betalning om 1 Mdkr avseende december genomfördes i januari. Dels färre investeringar i finansiella tillgångar under året. Utöver de likvida medlen finns även en outnyttjad checkräkningskredit om 150 (150) MSEK.

### **Moderbolag**

Samtliga finansiella tillgångar finns i moderbolaget.

## **ÅRSARBETARE**

### **Koncern**

*Oktober – december 2022*

Årsarbetare uppgick till 3 779 (3 956) under kvartalet.

*Januari – december 2022*

Årsarbetare uppgick till 3 903 (4 042) under perioden. Utöver anställda i moderbolaget finns 7 (7) anställda i dotterbolaget IQ AB.

### **Moderbolag**

*Oktober – december 2022*

Årsarbetare uppgick till 3 772 (3 949) under kvartalet.

*Januari – december 2022*

Årsarbetare uppgick till 3 896 (4 035) under perioden. Jämfört med samma period föregående år har antalet årsarbetare minskat med 139 personer. Minskningen av årsarbetare beror främst på en mycket hög sjukfrånvaro i början av perioden samt effektiviseringar i butik.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Systembolaget AB arbetar systematiskt med att identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av företagsledningen samt styrelsen. De högst värderade riskerna är främst av strategisk och operativ karaktär och handlar om informationssäkerhet, lagstiftningsfrågor som kan ge påverkan på monopolställningen, hållbarhet samt förändrade kundbeteenden som kräver digitala anpassningar.

De finansiella riskerna som ränte-, kredit- och likviditetsrisker är begränsade. Systembolaget AB är självfinansierat bland annat tack vare en hög lageromsättningshastighet som matchar inköps- och betalningsvillkoren.

Moderbolaget saknar räntebärande skulder. I koncernens balansräkning finns leasing skulder upptagna där leasing betalningarna diskonterats med Systembolaget ABs marginella låneränta. Majoriteten av all försäljning sker i form av kontant- eller kortbetalning och därmed har Systembolaget inga väsentliga kundfordringar. Dryckesleverantörerna ansvarar för importen av alkoholhaltiga drycker samt för redovisning av alkoholskatt. Systembolagets inköp sker i huvudsak i svenska kronor och företaget är därmed i liten utsträckning exponerat mot kurs- och valutarisker. Ytterligare information om hanteringen av finansiella risker framgår av not 12 Finansiella instrument i Systembolagets Ansvarsredovisning 2021.

## Sammanfattning av dotterbolagen

IQ verkar för ett smartare förhållningssätt till alkohol. Detta görs genom att med kunskap och kommunikation skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring eget och andras drickande, och därmed bidra till att minska alkoholskadeverkningar i samhället. IQ:s vision är ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

Periodens resultat före skatt uppgick till 2,4 (-1,0) MSEK.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastighet. Periodens resultat före skatt uppgick till 23,3 (22,0) MSEK. Resultatet är främst hänförligt till koncerninterna hyresintäkter.

### VÄSENTLIGA NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Inga transaktioner mellan koncernen och dess närstående har väsentligt påverkat koncernens finansiella ställning eller resultat under perioden. För mer information, se årsredovisningen 2022 not 14.

## Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår att utdelning lämnas med 158 814 733 kronor. Förslaget presenteras på Systembolaget AB:s årsstämma den 27 april 2023.

## Väsentliga händelser efter balansdagen

Per första april 2023 genomförs den omorganisation som beslutades under 2022 som innebär en väsentlig reduktion av personal på huvudkontoret.

1. Se not 2 Redovisningsprinciper sid 19-25.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Systembolagets verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Systembolaget står inför.

**Stockholm den 10 februari 2022**

**Systembolaget AB**

**Göran Hägglund**

Ordförande

**Viveca Bergstedt Sten**

Ordinarie ledamot

**Johan Carlson**

Ordinarie ledamot

**Anders Ehrling**

Ordinarie ledamot

**Ulrika Eriksson**

Ordinarie ledamot

**Cecilia Halle**

Ordinarie ledamot

**Barbro Holmberg**

Ordinarie ledamot

**Frida Johansson Metso**

Ordinarie ledamot

**Mats Pertoft**

Ordinarie ledamot

**Robert Adrell**

Arbetstagarrepresentant

**Andreas Bengtsson**

Arbetstagarrepresentant

**Ann Carlsson Meyer**

Verkställande direktör

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer .

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	okt-dec 2022	okt-dec 2021	helår 2022	helår 2021
Nettoomsättning		9 806	9 960	37 182	38 120
Kostnad för sålda varor		-8 581	-8 715	-32 482	-33 368
<b>Bruttoresultat</b>		<b>1 225</b>	<b>1 245</b>	<b>4 700</b>	<b>4 752</b>
Försäljningskostnader		-944	-923	-3 579	-3 566
Administrationskostnader		-259	-228	-780	-751
Övriga rörelseintäkter		6	2	9	8
Övriga rörelsekostnader		0	0	-1	-1
<b>Rörelseresultat</b>		<b>28</b>	<b>96</b>	<b>349</b>	<b>442</b>
Finansiella intäkter		38	0	96	69
Finansiella kostnader		-25	-16	-197	-86
<b>Finansiella poster</b>		<b>13</b>	<b>-16</b>	<b>-101</b>	<b>-17</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>41</b>	<b>80</b>	<b>248</b>	<b>425</b>
Inkomstskatt		-10	-13	-56	-87
<b>Årets resultat</b>		<b>31</b>	<b>67</b>	<b>192</b>	<b>338</b>
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		31	67	192	338
<b>Genomsnittligt antal aktier</b>		<b>360 000</b>		<b>360 000</b>	
Resultat per aktie, SEK		<b>441,15</b>		<b>1 043,57</b>	

## Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	okt-dec 2022	okt-dec 2021	helår 2022	helår 2021
<b>Årets resultat</b>		<b>31</b>	<b>67</b>	<b>192</b>	<b>338</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<i>Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen</i>					
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner		588	82	303	327
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering		-121	-17	-62	-67
<b>Övrigt totalresultat för året, efter skatt</b>		<b>467</b>	<b>65</b>	<b>241</b>	<b>260</b>
<b>Summa totalresultat för året hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>498</b>	<b>132</b>	<b>433</b>	<b>598</b>

# Koncernens Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31	2021-01-01
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella tillgångar		75	84	75
Materiella tillgångar		433	449	487
Nyttjanderätter		3 667	3 640	3 876
Finansiella tillgångar		2 042	2 715	2 755
Uppskjutna skattefordringar		823	867	165
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>7 040</b>	<b>7 755</b>	<b>7 359</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		1 321	1 406	1 406
Fordringar		213	217	249
Kortfristiga placeringar		381	292	-
Kassa och bank		2 173	2 630	1 929
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>4 088</b>	<b>4 545</b>	<b>3 584</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>11 128</b>	<b>12 300</b>	<b>10 943</b>
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital		360	360	360
Övriga reserver		72	72	72
Balanserat resultat ink årets resultat och övrigt totalresultat		1 236	1 179	1 052
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 668</b>	<b>1 611</b>	<b>1 484</b>
<b>Skulder</b>				
Långfristiga skulder		159	505	789
Långfristiga leasingskulder		3 110	3 123	3 361
Uppskjutna skatteskulder		761	779	20
Kortfristiga skulder		4 844	5 743	4 774
Kortfristiga leasingskulder		586	539	515
<b>Summa skulder</b>		<b>9 460</b>	<b>10 689</b>	<b>9 459</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>11 128</b>	<b>12 300</b>	<b>10 943</b>

# Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

MSEK	Aktiekapital	Övriga reserver	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans 2021-01-01</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>1 052</b>	<b>1 484</b>
<b>Årets resultat</b>			<b>338</b>	<b>338</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner			327	327
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering			-67	-67
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>260</b>	<b>260</b>
<b>Totalresultat</b>			<b>598</b>	<b>598</b>
<b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</b>				
Utdelning			-471	-471
<b>Eget kapital 2021-12-31</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>1 179</b>	<b>1 611</b>
MSEK	Aktiekapital	Övriga reserver	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans 2022-01-01</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>1 179</b>	<b>1 611</b>
<b>Årets resultat</b>			<b>192</b>	<b>192</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner			303	303
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering			-62	-62
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>241</b>	<b>241</b>
<b>Totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>433</b>	<b>433</b>
<b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</b>				
Utdelning	0	0	-376	-376
<b>Eget kapital 2022-12-31</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>1 236</b>	<b>1 668</b>

# Koncernens Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	helår 2022	helår 2021
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat före skatt	248	425
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	793	778
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager	84	1
Förändring av fordringar	11	26
Förändring av skulder	-801	949
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>335</b>	<b>2 179</b>
Betald skatt	-237	-107
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>98</b>	<b>2 072</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-14	-25
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-124	-104
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-746	-739
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	1 231	477
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>347</b>	<b>-392</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Utbetald utdelning	-376	-471
Amortering av leasingskuld	-527	-508
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-903</b>	<b>-979</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-457</b>	<b>701</b>
Likvida medel vid periodens början	2 630	1 929
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>2 173</b>	<b>2 630</b>

## Koncernens kvartalsöversikt

MSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jul-sept 2022	jul-sept 2021	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-mar 2022	jan-mar 2021
Nettoomsättning	9 806	9 961	9 605	9 705	10 016	10 104	7 756	8 350
Bruttoresultat	1 225	1 245	1 236	1 210	1 258	1 268	981	1 028
Försäljningskostnader	-945	-923	-853	-841	-939	-929	-842	-873
Administrationskostnader	-259	-228	-153	-157	-189	-200	-178	-166
Rörelseresultat	28	96	230	206	130	144	-39	-5
Kvartalets resultat	31	67	172	161	54	109	-66	2
Soliditet %	15,0	13,2	23,6	14,6	17,9	9,4	18,3	13,2



## Moderbolagets Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	okt-dec 2022	okt-dec 2021	helår 2022	helår 2021
Nettoomsättning		9 806	9 960	37 182	38 120
Kostnad för sålda varor		-8 581	-8 715	-32 482	-33 368
<b>Bruttoresultat</b>		<b>1 225</b>	<b>1 245</b>	<b>4 700</b>	<b>4 752</b>
Försäljningskostnader		-981	-930	-3 602	-3 566
Administrationskostnader		-309	-222	-850	-766
Övriga rörelseintäkter		7	2	10	9
Övriga rörelsekostnader		0	0	-1	-1
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-58</b>	<b>95</b>	<b>257</b>	<b>428</b>
Finansnetto		21	-7	-51	36
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-37</b>	<b>88</b>	<b>206</b>	<b>464</b>
Skatt		-1	-9	-48	-88
<b>Periodens resultat</b>		<b>-38</b>	<b>79</b>	<b>158</b>	<b>376</b>

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

## Moderbolagets Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar		75	84
Materiella tillgångar		399	414
Finansiella tillgångar		2 057	2 716
Uppskjutna skattefordringar		57	37
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>2 588</b>	<b>3 251</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager		1 321	1 406
Fordringar		221	224
Kortfristiga placeringar		381	292
Kassa och bank		2 173	2 630
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>4 096</b>	<b>4 552</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>6 684</b>	<b>7 803</b>
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital		432	432
Fritt eget kapital		1 129	1 347
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 561</b>	<b>1 779</b>
<b>Avsättningar</b>			
Långfristiga avsättningar		131	129
<b>Summa avsättningar</b>		<b>131</b>	<b>129</b>
<b>Skulder</b>			
Långfristiga skulder		151	125
Kortfristiga skulder		4 841	5 770
<b>Summa skulder</b>		<b>4 992</b>	<b>5 895</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>6 684</b>	<b>7 803</b>

# Moderbolagets Förändring i eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	
<b>Omräknad ingående balans 1 januari 2021, enligt nya redovisningsprinciper*</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>971</b>	<b>471</b>	<b>1 874</b>
Överföring till fria reserver			471	-471	0
Periodens resultat				376	376
Utdelning till ägaren			-471		-471
<b>Utgående eget kapital 2021-12-31</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>971</b>	<b>376</b>	<b>1 779</b>
<b>Ingående eget kapital 2022-01-01</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>971</b>	<b>376</b>	<b>1 779</b>
Överföring till fria reserver			376	-376	0
Periodens resultat				158	158
Utdelning till ägaren			-376		-376
<b>Utgående eget kapital 2022-12-31</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>971</b>	<b>158</b>	<b>1 561</b>

\* Ingående balans har räknats om med MSEK 63 avseende aktiverade immateriella tillgångar enligt IAS38.

## Moderbolagets Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	helår 2022	helår 2021
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat före skatt	-37	88	207	464
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	60	101	289	209
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	56	-	84	1
Förändring av fordringar	-15	6	3	33
Förändring av skulder	1 619	1 970	-792	934
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	2	-6	-3	6
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>1 685</b>	<b>2 159</b>	<b>-212</b>	<b>1 647</b>
Betald skatt	-44	-28	-233	-101
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 641</b>	<b>2 131</b>	<b>-445</b>	<b>1 546</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-14	-26	-14	-26
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-35	-34	-124	-103
Utdelning från dotterbolag	-	-	17	17
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	187	-153	485	-262
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>138</b>	<b>-213</b>	<b>364</b>	<b>-374</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Utdelning till ägaren	-	-	-376	-471
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-376</b>	<b>-471</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1 779</b>	<b>1 918</b>	<b>-457</b>	<b>701</b>
Likvida medel vid periodens början	394	712	2 630	1 929
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>2 173</b>	<b>2 630</b>	<b>2 173</b>	<b>2 630</b>

## Kvartalsöversikt

MSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jul-sep 2022	jul-sep 2021	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-mar 2022	jan-mar 2021
Nettoomsättning	9 806	9 960	9 605	9 705	10 015	10 105	7 756	8 350
Bruttoresultat	1 225	1 245	1 236	1 211	1 258	1 268	981	1 028
Försäljningskostnader	-981	-930	-847	-841	-935	-926	-839	-869
Administrationskostnader	-309	-222	-163	-168	-194	-199	-184	-177
Rörelseresultat	-58	95	226	205	130	146	-41	-18
Kvartalets resultat	-38	79	176	168	79	134	-59	-5
Soliditet %	23,4	22,6	30,1	28,8	20,6	20,9	29,0	28,5

# Noter till koncernredovisningen

## NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Denna bokslutskommuniké omfattar moderbolaget Systembolaget AB, organisationsnummer 556059-9473 samt dess dotterbolag. Systembolaget AB är ett helägt statligt bolag med säte i Stockholm och registrerat i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Kungsträdgårdsgatan 14 och postadressen är 103 84 Stockholm. Systembolaget innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin och spritdrycker i Sverige. I två separata helägda dotterbolag- IQ- Initiativet AB och AB K14 Näckströmsgatan, bedriver Systembolaget verksamhet som inte är konkurrensskyddad.

## NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Noten innehåller en förteckning över de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år. Koncernredovisningen omfattar Systembolaget AB och dess dotterbolag.

## GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Koncernredovisningen för Systembolaget AB-koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden, förutom finansiella tillgångar som är värderade till verkligt värde. Pensionstillgångar samt avsättningar till pensioner värderas till nuvärdet av förväntade framtida betalningar.

Delårsrapporten för fjärde kvartalet 2022 innehåller Systembolagets första publicerade koncernredovisning och de valda redovisningsprinciperna för upprättande av denna var IFRS (International Financial Reporting Standards). Denna delårsrapport utgör därmed Systembolaget AB:s första delårsrapport i enlighet med IFRS. Nedan anges de av IFRS tillåtna undantag från fullständig retroaktiv tillämpning av samtliga standarder som koncernen valt att tillämpa vid upprättande av balanser vid tidpunkt för övergång till IFRS:

- IFRS 16 Leasingavtal: Systembolaget har valt undantaget i IFRS 1 att inte tillämpa IFRS 16 retroaktivt. Leasingskulden värderas då till nuvärdet av de återstående leasingbetalningarna vid övergångstidpunkten 2021-01-01 med hjälp av Systembolagets AB marginella låneränta. Nyttjanderättstillgången värderas till ett värde motsvarande leasingskulden justerat för eventuella förutbetalda leasingavgifter.

Vidare har koncernen gjort följande val utifrån IFRS 1 D9D vid övergångstidpunkten:

- Leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde redovisas inte i nyttjanderättstillgången eller leasingskulden.

- Leasingavtal för vilka leasingperioden avslutas inom 12 månader räknat från tidpunkt för övergång till IFRS redovisas inte i nyttjanderättstillgången eller leasingskulden.
- Använt uppskattningar gjorda i efterhand vid fastställandet av leasingperioden då avtalet innehåller möjligheter att förlänga eller säga upp leasingavtalet.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper.

## NYA OCH ÄNDRADE STANDARDER

Inga övriga nya eller ändrade IFRS-standarder och nya tolkningar som trätt i kraft 1 januari 2022 har haft någon väsentlig påverkan på Systembolagets finansiella rapporter.

## KOMMANDE STANDARDER

Inga kommande standarder, ändringar och tolkningar, 2023 eller senare, bedöms påverka eller kommer att påverka redovisningen.

## KONCERNREDOVISNING

### Dotterbolag

Dotterbolag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett bolag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner, balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras.

## OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

### Funktionell valuta och rapportvaluta

Samtliga bolag som ingår i koncernen är verksamma i Sverige. I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

### Transaktioner och balansposter

Koncernens samtliga monetära tillgångar och skulder innehåller SEK.

## INTÄKTSREDOVISNING

Systembolaget har enligt alkohollagen monopol på detaljhandelsförsäljning av alkoholhaltiga drycker i Sverige. Ensamrätten har ett socialpolitiskt syfte och innebär att alkoholens tillgänglighet begränsas. Mot denna bakgrund redovisas Systembolagets detaljhandelsförsäljning som huvudverksamhet. Övrig verksamhet – vilken inte är kritisk för Systembolagets detaljhandelsverksamhet och

vilken skulle kunna bedrivas av annan näringsidkare – särredovisas (enligt krav i ägardirektivet) och betraktas som rörelsefrämmande. Klassificeringen har bedömts ge den mest rättvisande bilden av Systembolagets huvudverksamhet. Intäkterna från Systembolagets detaljhandelsförsäljning inkluderar alkoholskatt vilket är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet. Systembolaget tar således inte ut någon alkoholskatt i transaktionspriset som betalas till tredje part.

Nettoomsättningen genereras i allt väsentligt av försäljning av drycker, via Systembolagets butiker, direkt till konsument. Även försäljning av bland annat presentartiklar och arvode vid dryckesauktioner ingår i nettoomsättningen. Andelen försäljningsintäkter som härrör från andra försäljningskanaler, det vill säga ombuds-försäljning och hembeställning, är ej väsentliga. Systembolaget erbjuder presentkort vilka redovisas som intäkt vid inlösningstillfället. Presentkortet har en giltighetstid på 5 år. Systembolaget tar även emot förskotts-betalning avseende hembeställningar och digitala kundbeställningar till ombud. Dessa utgör dock en så liten del att de är oväsentliga.

Intäkterna från varuförsäljningen redovisas när Systembolaget säljer en vara till kunden. Transaktionspriset förfaller till betalning omedelbart då kunden köper varan och tar emot varan i butiken. Försäljningen betalas kontant eller med bank/ kreditkort. Systembolaget erbjuder 14 dagars returrätt. Andelen retur är obetydlig och har ingen väsentlig påverkan på intäkterna. Intäkten värderas till det transaktionspris som Systembolaget förväntar sig ha rätt till i utbyte mot överföring av varor (exkl. moms).

## RÄNTEINTÄKTER

Ränteintäkter intäktsredovisas över en relevant period med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar de uppskattade framtida kassaflödena under det finansiella instrumentets förväntade löptid till instrumentets redovisade värde.

## KOSTNADSREDOVISNING

Resultaträkningen är uppställd i funktionsindeldad form, vilket innebär att kostnaderna klassificeras utifrån deras funktion.

Kostnad för sålda varor avser i huvudsak inköp av handelsvaror. Försäljningskostnader innehåller kostnader för butiksverksamheten, till största delen bestående av personal- och lokalkostnader. Administrationskostnader innehåller kostnader för centrala administrativa stabsfunktioner på huvudkontoret.

## LEASING

### *Koncernen som leasetagare*

Koncernens leasingavtal avser i allt väsentligt lokaler, bilar och kontorsutrustning. Avtal kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. I koncernens leasingkostnader inkluderas de icke-leasingkomponenter som ej går att separera från leasingkostnaden enligt avtal.

Utöver dessa inkluderas även de icke-leasingkomponenter som går att separera enligt avtal då dessa bedöms vara av ett oväsentligt värde. Leasingvillkoren förhandlas separat och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde.

Leasingskulden inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), med avdrag för eventuella förmåner samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas
- variabla leasingavgifter som grundar sig på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av detta index eller pris vid inledningsdatumet
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att Koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en möjlighet att förlänga ett leasingavtal, inkluderas leasingbetalningar för denna förlängningsperiod i värderingen av skulden.

Leasingbetalningarna diskonteras med Systembolaget ABs marginella låneränta. Detta avser den räntan som Systembolaget AB skulle få betala för att låna de nödvändiga medlen för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderätten i en liknande ekonomisk miljö med liknande villkor och säkerheter.

Koncernen fastställer den marginella låneräntan på följande sätt:

- använder en uppbyggnadsmetod som börjar med en riskfri ränta justerad för Systembolagets specifika kreditrisk.
- gör justeringar som är specifika för leasingavtalet, t.ex. löptid.

Koncernen är exponerad för eventuella framtida öknings av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller pris som inte ingår i leasingskulden förrän de träder i kraft.

När justeringar av leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta träder i kraft, omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten.

Leasingbetalningarna fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- det belopp leasingkulden ursprungligen värderats till
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet
- initiala direkta utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Nyttjanderättstillgångar skrivs generellt av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Leasingavgifter hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Korttidsleasingavtal är avtal med en leasingperiod på 12 månader eller mindre utan köpoption. Leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde avser i allt väsentligt kontorsutrustning.

#### *Koncernen som leasegivare*

Samtliga av koncernens uthyrningsavtal har klassificerats som operationellt leasingavtal. Leasingintäkter redovisas som intäkt linjärt över leasingperioden.

#### **INKOMSTSKATT**

Redovisad skatt utgörs av det sammanlagda beloppet av aktuell och uppskjuten skatt bestämt utifrån periodens resultat. Aktuell skatt är den skatt som ska betalas eller erhållas under den aktuella perioden inklusive justeringar av aktuell skatt för tidigare perioder. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period inklusive justeringar av aktuell skatt för tidigare perioder. Aktuell skatt beräknas och värderas utifrån de skatteregler och skattesatser som är gällande per balansdagen.

Uppskjuten skatt beräknas utifrån balansräkningsmetoden varvid temporära skillnader, det vill säga skillnader mellan tillgångars och skulders redovisade och skattemässiga värden, ger upphov till uppskjutna skatteskulder eller skattefordringar. Uppskjuten skatteskuld beräknas på samtliga skattemässiga temporära skillnader medan uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas, mot vilka de temporära skillnaderna kan nyttjas. Uppskjuten skatt beräknas och värderas med tillämpning av de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda skattefordran realiserar eller skatteskulden regleras. Aktuell och uppskjuten skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat.

#### **UPPLYSNINGAR OM NÄRSTÅENDE**

Som närstående definierar Systembolaget pensionsstiftelser, statliga bolag där staten har det bestämmande inflytandet samt ledande befattningshavare, styrelseledamöter och nära familjemedlemmar till dessa personer.

Systembolaget tillämpar IAS 24, Uppllysning om närstående, vilket innebär att uppllysningar om statliga bolag, där staten har det bestämmande inflytandet inte behöver lämnas, utom då värdet på transaktioner är väsentligt.

Uppllysning lämnas då transaktioner med en närstående har skett, oavsett om ersättning utgår eller inte. Med transaktioner avses överföring av resurser, tjänster eller förpliktelser. Transaktioner med närstående sker till marknadsmässiga villkor.

#### **MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

En materiell anläggningstillgång redovisas som en tillgång i balansräkningen när anskaffningsvärdet kan beräknas tillförlitligt och när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna som är förknippade med tillgången kommer att tillfalla Systembolaget. Materiella anläggningstillgångar värderas enligt anskaffningsvärdemetoden till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Utgifter för förbättring av tillgångarnas prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsförs löpande.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod vilket är den period som Systembolaget förväntar sig att utnyttja tillgången för dess ändamål. Avskrivningar baseras på anskaffningsvärden efter avdrag för eventuella restvärden. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder:

Byggnaderna skrivs av med avseende på komponentens nyttjandeperiod;

Stomme 150 år

Yttre ytskik 50–100 år

Inre ytskikt 20–30 år

Installationer 30–50 år.

Maskiner och inventarier 3–5 år

Förbättringsutgifter i annans fastighet (ombyggnation i butik) sker på 7 år. I de fall hyresperioden understiger 7 år baseras avskrivningen på hyresperiodens löptid.

Ingen avskrivning sker på mark. Per varje kvartals balansdag sker en omprövning av respektive tillgångs restvärde och nyttjandeperiod och justeringar görs vid behov.

#### **IMMATERIELLA TILLGÅNGAR**

##### **Aktiverade utgifter för utveckling**

Kostnader för underhåll kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling av processer eller system som kontrolleras av koncernen redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa produkten eller processen så att den kan användas,
- Bolagets avsikt är att färdigställa produkten eller

processen och att använda eller sälja den,

- Det finns förutsättningar att använda eller sälja produkten eller processen,
- Det kan visas hur produkten eller processen genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- Adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja produkten eller processen finns tillgängliga, och
- De utgifter som är hänförliga till produkten eller processen under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförliga utgifter som balanseras som en del av utvecklingsarbeten innefattar utgifter för anställda och konsulter. Övriga utvecklingskostnader som inte uppfyller dessa kriterier kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period. Balanserade utvecklingskostnader redovisas som immateriella tillgångar och skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas.

Avskrivningar på aktiverade utgifter för utveckling, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

- Aktiverade utgifter för utveckling 3-5 år

#### **NEDSKRIVNING AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR**

Immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassa-genererande enheter). För tillgångar som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

#### **ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA**

Ersättning i form av lön och pension redovisas som rörelsekostnad under den period när den anställde utför de tjänster som ersättningen avser. Kostnaden klassificeras som försäljnings- eller administrationskostnad beroende på den anställdes arbetsuppgift.

#### **Pensioner**

Koncernen är part i både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner, huvudsakligen inom den kollektivavtalade ITP-planen, som tryggas både genom betalning av försäkringspremier till Alecta och i egen regi (som fonderas genom avsättning till pensionsstiftelse).

#### **Förmånsbestämda pensionsplaner**

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering baserat på ålder, tjänstgöringstid och pensionsgrundande lön. Bolaget har en förpliktelse att lämna överenskomna ersättningar till anställda som är eller har varit anställda i Systembolaget. Koncernen bär i allt väsentligt den aktuariella risken och investeringsrisken. Beräkningen av pensionsåtagandet utgår från den löne- och pensionsnivå som råder på balansdagen.

Systembolaget tryggar till övervägande del sitt förmånsbestämda pensionsåtagande genom avsättning i balansräkningen som fonderas med överföring till pensionsstiftelse. Den största delen av ITP2-planen hanteras av Systembolaget i egen regi inom det så kallade PRI-systemet. Åtagandet tryggas av en kreditförsäkring i Försäkringsbolaget PRI Pensionsgaranti. Utöver det finns andra förmånsbestämda pensionsåtaganden (utanför ITP) som tryggas genom avsättning i balansräkningen.

För tryggandet av pensionsåtaganden har Systembolaget avsatt medel till Systembolagets Pensionsstiftelse vars uteslutande ändamål är att trygga utfästelse om pension till anställda och tidigare anställda i bolaget. Placeringsverksamheten i pensionsstiftelsen syftar till att säkerställa en god avkastning samt att balansera den risk som värdeutvecklingen av den tryggade pensionsskulden innebär. Pensionsåtaganden som tryggas i Systembolaget AB:s Pensionsstiftelse består främst av förmånsbestämda pensionsåtaganden enligt ITP2-planen samt kvarvarande pensionsåtaganden i Systembolagets förmånsbestämda pensionslösning PA91.

Den skuld eller tillgång som redovisas i koncernens balansräkning avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut minskat med verkligt värde på förvaltningstillgångarna justerat för effekten av det tillgångstak som begränsar medräknandet av överskottet i PA91 KPA-planen. Förändring av tillgångstaket redovisas i Övrigt totalresultat. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den så kallade Projected Unit Credit Method.

Nuvärdet av den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden. Det mest kritiska aktuariella antagandet i nuvärdesberäkningen är diskonteringsräntan där ny bedömning görs varje kvartal. Per 2022-12-31 är vald diskonteringsränta 3,7% (2%). Andra viktiga aktuariella antaganden vid nuvärdesberäkningen är inflation, löneökning, personalomsättning och förväntad livslängd. Avseende dessa antaganden görs nya bedömningar årligen. Diskonteringsräntan fastställs utifrån förstklassiga företagsobligationer vid rapportperiodens slut. I Sverige likställs bostadsobligationer med företagsobligationer. Systembolaget fastställer diskonteringsräntan utifrån högkvalitativa bostadsobligationer med kreditbetyg AA och AAA, noterade i SEK. Systembolaget fastställer inflationsantagandet mot bakgrund av Riksbankens långsiktiga mål

avseende inflation, 2,0% då konsumentprisindex förväntas höjas i takt med Riksbankens mål. All intjänad pensionsrätt och utbetald pension med rätt till värdesäkring antas stiga i takt med inflationen. Omvärdering av den förmånsbestämda nettoskulden (nettotillgången) redovisas i övrigt totalresultat. Denna omvärderingseffekt består av aktuariella vinster och förluster, skillnad mellan intäktsförädlning och faktisk avkastning på förvaltningstillgångarna samt förändring i effekten av tillgångstaket, exklusive belopp som ingår i räntenettet på den förmånsbestämda nettoskulden (nettotillgången).

Räntenettet avseende pensionsåtagandet och förvaltningstillgångarna redovisas inom finansnettot. Intjänandet redovisas inom rörelseresultatet. I övrigt totalresultat redovisas omvärderingsvinster och -förluster till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden samt upplupen särskild löneskatt och uppskjuten skatt. Den delen av pensionsåtagandet som redovisas som en avsättning i balansräkningen avser två planer. Dels det antastbara löftet om tidigare pensionsavgång vid 63 års ålder både för medarbetare inom ITP-planen och för medarbetare som tidigare inkluderades i Systembolagets förmånsbestämda pensionslösning PA91. Dels det antastbara löftet om den förmån som uppstått i samband att anställda har övergått från pensionsplanen PA 91 till ITP-planen.

### **AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER**

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringar på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen till godo.

I Systembolaget finns avgiftsbestämda pensionsplaner inom främst ITP1-planen. I avgiftsbestämda pensionsplaner är bolagets förpliktelse begränsad till det belopp bolaget har accepterat att bidra med, vilket medför att den anställde bär den aktuariella risken och investeringsrisken. Avgifterna till avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som en pensionskostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas av de anställda.

Kapitalförsäkringar till företagsledningen i form av direktpensioner redovisas som avgiftsbestämda planer.

### **Ersättningar vid uppsägning**

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av koncernen före normal pensions-tidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägning vid den tidigaste av följande tidpunkter: (a) när koncernen inte längre har möjlighet att återkalla erbjudandet om ersättning; och (b) när företaget redovisar utgifter för en omstrukturering som är inom tillämpningsområdet för IAS 37 och som innebär utbetal-

ning av avgångsvederlag. I det fall bolaget har lämnat ett erbjudande för att uppmuntra till frivillig avgång, beräknas ersättningar vid uppsägning baserat på det antal anställda som beräknas acceptera erbjudandet.

### **FINANSIELLA INSTRUMENT**

Finansiella instrument utgörs av varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett bolag respektive en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat bolag. Dessa omfattas av likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, övriga upplupna kostnader och långfristiga värdepappersinnehav.

### **Klassificering och värdering**

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier:

- finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde antingen via övrigt totalresultat eller via

resultaträkningen, och

- finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden.

Finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde plus, i de fall tillgången inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Finansiella skulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Om den finansiella tillgången innehåller inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera avtalsenliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som "hold to collect".

Systembolaget tillämpar affärsmodellen "hold to collect" för kundfordringar och likvida medel vilket innebär att tillgångarna redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringar är finansiella tillgångar som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Likvida medel utgörs av kassa och bank samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid på högst 90 dagar, vilka lätt kan omvandlas till ett känt belopp och som är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

När det gäller andra långfristiga värdepappersinnehav tillämpar Systembolaget affärsmodellen "other business models" vilket innebär värdering till verkligt värde via resultaträkningen.

Leverantörsskulder är i huvudsak i svenska kronor och värderas till upplupet anskaffningsvärde. Checkräkningskrediterna värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

#### **Redovisning och borttagande från balansräkningen**

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran redovisas när koncernen presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar redovisas i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, när risker och förmåner förs över till en annan part, när rätten till kassaflödena förfaller eller företaget förlorar kontrollen över tillgången. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då företaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

#### **Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde**

Tillgångar som innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta, redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Ränteintäkter från sådana finansiella tillgångar redovisas som finansiella intäkter genom tillämpning av effektivräntemetoden. Vinster och förluster som uppstår vid bortbokning från balansräkningen redovisas direkt i resultatet inom övriga vinster och förluster.

Nedskrivningsförluster redovisas inom posten Finansiella kostnader.

#### **Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen**

Tillgångar som inte uppfyller kraven för att redovisas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat värderas till verkligt värde via resultaträkningen. En vinst eller förlust för ett skuldinstrument som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas netto i resultaträkningen i den period vinsten eller förlusten uppkommer.

#### **Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde**

Koncernens finansiella skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Checkräkningskrediterna värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid.

#### **Nedskrivning av finansiella tillgångar**

Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditförlustreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum. För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga, reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordrings livslängd. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresultat i posten Försäljningskostnader.

#### **Kvittning av finansiella tillgångar och skulder**

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

#### **VARULAGER**

Värdering av varulagret har skett till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas med tillämpning av först in, först ut metoden (FIFU) och nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för hänförliga försäljningskostnader. Varulagret består av handelsvaror.

Det redovisade värdet på varor i lager som säljs kostnadsförs i den period motsvarande intäkt redovisas. Justeringar av varor i lager till nettoförsäljningsvärde och förluster på varor i lager redovisas i resultaträkningen i den period då justeringen eller förlusten uppstår.

#### **EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

Eventualförpliktelser redovisas när det finns en möjlig förpliktelse som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser, när det finns en befintlig förpliktelse som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att utflöde av resurser kommer att krävas eller att förpliktelsens storlek inte kan beräknas tillräckligt tillförlitligt.



## KASSAFLÖDESANALAYS

Kassaflödesanalysen uppvisar de in och utbetalningar hänförliga till den löpande verksamheten, investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten, som har skett under perioden.

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden, vilket innebär att resultatet justeras för:

- transaktioner som inte har medfört in eller utbetalningar,
- upplupna eller förutbetalda poster som avser tidigare eller kommande perioder samt
- eventuella intäkter och kostnader där kassaflödeseffekterna är hänförliga till investerings eller finansieringsverksamheten.

## RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före och efter utspädning beräknas genom att dividera:

- resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare
- med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

## AKTIEKAPITAL

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

## Moderbolagets redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna delårsrapport har upprättats anges nedan.

Delårsrapporten för moderbolaget är upprättad i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

Delårsrapporten har upprättats enligt anskaffningsvärde-metoden.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med RFR 2 kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av moderföretagets redovisningsprinciper.

Moderbolaget utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Moderbolagets övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförsäkrbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan:

## Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens

uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i IAS 1. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

## Andelar i koncernbolag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvävsrelaterade kostnader.

När det finns en indikation på att aktier i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Eventuella nedskrivningar redovisas i posten "Resultat från andelar i koncernföretag".

## Leasade tillgångar

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 16 *Leasingavtal*, utan har i stället valt att tillämpa RFR 2 IFRS 16 *Leasingavtal* p. 2-12. Detta val innebär att ingen nyttjanderätts-tillgång och leasingkund redovisas i balansräkningen utan leasingavgifterna redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

## Pensionsförpliktelser

De avsättningar som redovisas i moderbolagets balansräkning avser antastbara pensionsåtaganden, det vill säga att de är villkorade av anställning. De omfattas inte av trygghandlagen och får därmed inte tryggas i pensionsstiftelser. Dessa redovisas under rubriken Avsättningar i balansräkningen. Systembolagets pensionsförpliktelser som tryggas genom överföring av medel till pensionsstiftelse redovisas som en avsättning endast om stiftelsens förmögenhet värderad till marknadsvärde understiger förpliktelserna. Överstiger stiftelsens förmögenhet förpliktelserna redovisas inte någon tillgång. Värdet på företagets förpliktelser att i framtiden utbetala pension är beräknade enligt PRIs trygghandgrunder.

Värderingsgrunderna som används för beräkning av pensionsavsättningen som avser förmånsbestämd ITP är PRI:s värderingsgrunder. För övriga förmånsbestämda pensionskulder används trygghandgrunderna, Finansinspektionens anvisningar för beräkning av pensionskund FFFS 2007:24 enligt 2022 års grunder som värderingsgrunder.

## Immateriella anläggningstillgångar

2021 och bakåt har Systembolaget AB tillämpat undantaget i RFR2 vad gäller kostnadsföringsmetoden av immateriella tillgångar. I samband med konverteringen till IFRS under 2022 har kostnader som moderbolaget tagit för IT-utveckling 2019–2021 aktiverats i koncernredovisningen.

Från och med 2022 tillämpar moderbolaget IAS 38, där immateriella tillgångar då aktiveras. För 2022 innebär det att kostnader tagna för IT-utveckling under 2019–2022 aktiverats i moderbolag.

## Not 2 Avskrivningar

<b>Koncernen</b> MSEK	<b>okt-dec</b> <b>2022</b>	okt-dec 2021	<b>helår</b> <b>2022</b>	helår 2021
Immateriella tillgångar	6	0	23	0
Byggnader och mark	1	1	2	3
Materiella anläggningstillgångar	35	34	138	138
Nyttjanderätter	134	134	524	530
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>176</b>	<b>169</b>	<b>687</b>	<b>671</b>

<b>Moderbolaget</b> MSEK	<b>okt-dec</b> <b>2022</b>	okt-dec 2021	<b>helår</b> <b>2022</b>	helår 2021
Immateriella tillgångar	6	0	23	0
Byggnader och mark	0	0	0	1
Materiella anläggningstillgångar	34	34	136	138
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>159</b>	<b>139</b>

## Definition av alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal är finansiella mått som inte är definierade i IFRS. Systembolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till ägare, styrelse och företagsledning då de möjliggör utvärdering av resultat och finansiell utveckling. Tre alternativa nyckeltal ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.

De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom beräkning kan ske på olika sätt. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att härleda ur de finansiella rapporterna, se beräkning nedan

<b>Nyckeltal</b>	<b>Beskrivning</b>	<b>Användningsområde</b>
Kostnadseffektivitet	Kostnadseffektivitet beräknas utifrån förhållandet mellan totala omkostnader (justerat för engångsposter) i förhållande till såld kvantitet (antalet sålda förpackningar viktade utifrån respektive varugrups beräknade tidsåtgång för hantering).	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget och redovisas årligen.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat (rullande 12 månader) i procent av genomsnittligt eget kapital.	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.
Rörelsemarginal	Rörelsemarginal exklusive alkoholskatt beräknas utifrån rörelseresultatet i procent av nettoomsättning exklusive alkoholskatt.	Nyckeltalet visar hur stor del av intäkterna som täcker kostnader i rörelsen för att säkra ett långsiktigt och hållbart företagande.
Rörelseresultat	Rörelseresultat beräknas utifrån bruttoresultat, med tillägg för övriga rörelseintäkter samt med avdrag för rörelsens kostnader.	Nyckeltalet visar resultat före finansnetto och skatter och Systembolaget följer utvecklingen över tid för att säkra ett långsiktigt och hållbart företagande.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen. Eget kapital är justerat för schablonskatt på obeskattade reserver.	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.

### Kostnadseffektivitet

MSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	helår 2022	helår 2021
Totala omkostnader MSEK, justerat för engångsposter		-	4 533	4 414
Såld kvantitet miljoner, viktat utifrån hanteringstid		-	1 837	1 898
<b>Kostnadseffektivitet</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>

### Rörelsemarginal

MSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	helår 2022	helår 2021
Nettoomsättning inkl alkoholskatt	9 806	9 960	37 182	38 120
Nettoomsättning exkl alkoholskatt	6 241	6 276	23 284	23 672
Alkoholskatt	3 565	3 684	13 898	14 448
Rörelseresultat	-58	95	257	428
<b>Rörelsemarginal exklusive alkoholskatt</b>	<b>-0,9%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,8%</b>
<b>Rörelsemarginal inklusive alkoholskatt</b>	<b>-0,6%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,1%</b>

### Avkastning på eget kapital

MSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	helår 2022	helår 2021
Periodens resultat, rullande 12 månader, MSEK	-	-	192	338
Genomsnittligt eget kapital 1	-	-	1 640	1 611
<b>Avkastning på eget kapital</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11,5%</b>	<b>20,9%</b>

### Soliditet

MSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	helår 2022	helår 2021
Balansomslutning	11 128	12 300	11 128	12 300
Eget kapital	1 668	1 611	1 668	1 611
<b>Soliditet</b>	<b>15,0%</b>	<b>13,2%</b>	<b>15,0%</b>	<b>13,2%</b>

#### 1. Genomsnittligt eget kapital

MSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	helår 2022	helår 2021
Eget kapital	1 668	1 611	1 668	1 611
Eget kapital samma period föregående år	1 611	1 611	1 611	1 611
<b>Genomsnittligt eget kapital</b>	<b>1 640</b>	<b>1 611</b>	<b>1 645</b>	<b>1 611</b>

### Avkastning på eget kapital (moderbolag)

MSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	helår 2022	helår 2021
Periodens resultat, rullande 12 månader, MSEK	-	-	158	376
Genomsnittligt eget kapital 1	-	-	1 670	1 787
<b>Avkastning på eget kapital</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9,5%</b>	<b>21,1%</b>

### Soliditet (moderbolag)

MSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	helår 2022	helår 2021
Balansomslutning	6 684	7 803	6 684	7 803
Eget kapital	1 561	1 779	1 561	1 779
<b>Soliditet</b>	<b>23,4%</b>	<b>22,6%</b>	<b>23,4%</b>	<b>22,6%</b>

#### 1. Genomsnittligt eget kapital (moderbolag)

MSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	helår 2022	helår 2021
Eget kapital	1 561	1 779	1 561	1 779
Eget kapital samma period föregående år	1 779	1 794	1 779	1 794
<b>Genomsnittligt eget kapital</b>	<b>1 670</b>	<b>1 787</b>	<b>1 670</b>	<b>1 787</b>

# Övriga definitioner

## ALKOHOLINDEX

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Ju högre index med en skala 0–100, desto mer återhållsam är attityden till alkohol. Alkoholindex skapas från svaren på sju frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol. I undersökningen ställs även ytterligare frågor. Bland annat fem frågor om "vardagsdrickande" som utgör underlag för Vardagsindex. Frågorna ställs en gång per år till minst 2 000 personer, 16 år och äldre. Datainsamling genomförs av Novus.

## ALKOHOLSKATT

Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet.

## KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION

Det strategiska nyckeltalet för koldioxidutsläpp från distribution rapporterades första gången 2020. Systembolagets mål är att alla transporter av dryck till och från Systembolagets butiker, depåer, ombud och hemleverans, dvs inklusive e-handelslogistiken, skall vara fossilfria till 2030. Till 2023 ska koldioxidutsläppen från transporter ha minskat och transporterna som Systembolaget själv köper in vara fossilfria.

## KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Från och med 2022 rapporterar Systembolaget koldioxidutsläpp från dryckesförpackningar kvartalsvis. Målet är att utsläppen från dryckesförpackningar ska minska med 10 procent till 2023 jämfört med 2019. En basmätning för helåret 2019 gav utfallet 169 219 ton koldioxidekvivalenter. Under 2021 förfinades beräkningsmetoden med mer detaljerade och uppdaterade schablonvärden för vissa av de tillämpade viktparametrarna. För korrekt jämförbarhet framåt har därmed basmätningen justerats till utfallet 167 800 ton koldioxidekvivalenter. Även utfallen därefter har justerats i enlighet med samma beräkningsmetod.

## NETTOOMSÄTTNING

Intäkter/nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

## NÖJD KUND INDEX (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna. Tänk på alla aspekter av Systembolaget:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolaget totalt sett?
- Hur väl motsvarar Systembolaget dina förväntningar?
- Föreställ dig ett företag som säljer alkoholhaltiga drycker och som är perfekt i alla avseenden. Hur pass nära eller långt ifrån tycker du att Systembolaget ligger?

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett index mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI mäts och redovisas tre gånger årligen.

## NÖJD KUND INDEX (NKI) - HÅLLBARHET

NKI - Hållbarhet mäter kundernas uppfattning om Systembolagets hållbarhetsarbete inom miljö och socialt ansvarstagande. Index är ett medelvärde av bedömning av de två påståendena. Vilken är din uppfattning om hur följande påståenden överensstämmer med din syn på Systembolaget:

- Systembolaget tar ansvar när det gäller arbetet med att skydda miljön och minska klimatpåverkan.
- Systembolaget tar ansvar när det gäller arbetet med att förbättra arbetsvillkor och främja mänskliga rättigheter i leverantörskedjan.

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett index mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI-Hållbarhet mäts och redovisas tre gånger årligen.

## OPINIONSINDEX (OPI)

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar Kantar Sifo för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas årligen 9 000 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15 år och uppåt. Opinionsindex redovisas kvartalsvis.

## PRESTATIONSKULTUR

Mäter i vilken utsträckning medarbetarna upplever att de i sitt arbete har förutsättningar att prestera (vill, vet, kan, får och bör) och individens upplevelse av att få sina behov tillgodosedda. Mäts en gång per år via en gemensam medarbetarundersökning.

## SUSTAINABLE BRAND INDEX

Sustainable Brand Index är Europas största varumärkesstudie med fokus på hållbarhet. I 2022 års studie för Sverige har ett riksrepresentativt urval av 24 300 svenska konsumenter intervjuats under perioden december 2021 – februari 2022. Mätningen görs årligen och vilken placering Systembolaget får följs som en strategisk indikator, som ett mått på uppfyllelse av Systembolagets mål att bli ett välkänt föredöme inom hållbarhet och bidra till en bättre framtid.

## SYSTEMBOLAGETS ANDEL AV TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall av hur stor andel av den totala konsumtionen som Systembolaget har (Systembolagets konsumtionsandel). Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

#### TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall avseende den totala alkoholkonsumtionen i Sverige. Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitor-mätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). CAN genomför löpande under ett år drygt 18 000 intervjuer. Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

#### TOTAL SJUKFRÅNVARO

Den totala sjukfrånvaron mäts utifrån Ekonomistyrningsverkets definition och mäter sjukfrånvarotimmar i relation till alla tillgängliga timmar under samma period. Talet mäts per rullande 12-månadersperiod.

#### UTLÄNDSK BAKGRUND

Andel tillsvidareanställda medarbetare med utländsk bakgrund där utländsk bakgrund definieras som person född utomlands eller med båda föräldrar födda utomlands. Mäts och redovisas en gång per år.

#### ÅLDERSKONTROLL

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år mer än 7 000 kontrollköp. Från och med 2020 mäter vi sammanlagt resultat för butik, ombud och hemleverans. Ålderskontrollen i butik mäts och redovisas varje månad.

#### ÅRSARBETARE

Årsarbetare motsvarar arbetad tid inklusive semester dividerat med antalet timmar för en heltidstjänst för den relevanta perioden.



Ann Carlsson Meyer  
Verkställande direktör  
Telefon 08-503 310 25



Merlin Poljak  
Ekonomidirektör  
Telefon 08-503 300 34

## Kommande rapporttillfällen

27 mars 2023	Ansvarsredovisning 2022
27 april 2023	Årsstämma 2022
28 april 2023	Delårsrapport Q1 2023
14 juli 2023	Delårsrapport Q2 2023
30 oktober 2023	Delårsrapport Q3 2023
12 februari 2024	Bokslutskommuniké 2023

Systembolaget AB  
Organisationsnummer: 556059-9473  
Postadress: 103 84 Stockholm  
Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14  
Telefon: 08-503 300 00  
Hemsidaadresser: [systembolaget.se](http://systembolaget.se) och [omsystembolaget.se](http://omsystembolaget.se)