

Delårsrapport januari–mars 2024

Säsongeffekter påverkar resultatet

SYFTE	VÅRT SAMHÄLLSUPPDRAG	VÅR VISION
Att bidra till förbättrad folkhälsa genom att begränsa alkoholens skadeverkningar.	Att med ensamrätt, och med ansvar och god service, sälja alkoholhaltiga drycker och liknande preparat samt att informera om alkoholens skadeverkningar.	Ett samhälle där alkoholdrycker kan njutas utan att människa eller miljö tar skada.

Sammanfattning av första kvartalet 2024

- Systembolagets försäljningsvolym ökade drivet av påsk och skottdag som inföll i kvartalet och nettoomsättningen¹ uppgick till 8 369 (7 868)² MSEK.
- Rörelseresultatet om -49 (-31) MSEK påverkades av högre utvecklingstakt och inflationsdrivna kostnader.
- Periodens resultat uppgick till -21 (-11) MSEK.
- Alkoholkonsumtionen i Sverige sjönk under fjolåret med 2,7 %³.
- Systembolaget fick utmärkelsen bäst på service i alla kategorier för åttonde gången för 2023 av ServiceScore.
- Kunderna uppmärksammar vårt hållbarhetsarbete och vi gick från en femtondeplats till en fjärde placering i Sustainable Brand Index.

1. För definitioner av nyckeltal se sidan 19–20.

2. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

3. Enligt preliminära data från CAN.

Finansiell information Koncernen

MSEK	jan–mar 2024	jan–mar 2023	Avvik. %	helår 2023
Nettoomsättning	8 369	7 868	6,4%	38 174
Rörelseresultat	-49	-31	-61,5%	418
Resultat efter finansiella poster	-26	1	-2 700,0%	551
Periodens resultat	-21	-11	-93,0%	434
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-59	-31*	-93,0%	1 205*
Eget kapital	1 876	1 716	9,3%	1 844
Balansomslutning	10 275	9 766	5,2%	11 589
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 025	-1 259	18,6%	1 367
Kostnadseffektivitet % (R12)	18,1	18,8	-0,7	18,1
Avkastning på eget kapital % (R12)	23,6	13,8	9,8	24,7
Soliditet %	18,3	17,6	0,7	15,9
Årsarbetare	3 266	3 370*	-3,1%	3 743*

*2023 års siffror är omräknade på grund av ändrad beräkning.

VD-ord

Nya siffror under det första kvartalet visar att alkoholkonsumtionen i Sverige sjönk under fjolåret. Det är en positiv trend som gynnar folkhälsan. Systembolagets nettoomsättning ökade under första kvartalet med 6,4 procent och antalet kundbesök ökade med 0,7 procent. Detta berodde främst på höga jämförelsesiffror under påsken, som inföll tidigare än i fjol.

Året inleddes med en ny strategiperiod där vi har antagit tre huvudsakliga mål för vår utveckling 2024–2027. Vi ökar vårt fokus på digitala lösningar för att möta nya kundbehov, vi vill kraftigt minska vår klimatpåverkan och vi växlar upp vårt arbete för en bättre folkhälsa.

Under kvartalet har vi återinvigt butiken i Åkersberga centrum norr om Stockholm, som nu får större och mer moderna lokaler. Det är med glädje och stolthet som jag deltar i den typen av evenemang. Det är tydligt att det lokala Systembolaget är en viktig del av samhället.

Alkoholkonsumtionen sjunker

Den preliminära monitormätningen för 2023 visar att konsumtionen i Sverige sjönk med 2,7 procent, en betydande minskning jämfört med året innan. En av anledningarna, enligt Centralförbundet för Alkohol och Narkotika (CAN), är att det ekonomiska läget har påverkat svenskarnas köpkraft. Men det är också en del av en långsiktig och positiv trend. Det är framför allt människans konsumtion som har minskat, även om män fortfarande dricker ungefär dubbelt så mycket som kvinnor. Konsumtionen har även gått ned bland unga vuxna. Att alkoholkonsumtionen går ner är betydelsefullt för hela samhället, då det leder till färre skador och en bättre folkhälsa.

Enligt WHO (Världshälsoorganisationen) är reglering av tillgänglighet, som öppettider och antal butiker, ett av de mest effektiva instrumenten för att begränsa alkoholkonsumtionen. Detta gäller även ålderskontroller som säkerställer att vi inte säljer till personer som är yngre än 20 år. Därför är det glädjande att ålderskontrollen uppgick till 97,8 procent för kvartalet.

Fokuserat arbete för sänkta utsläpp

Systembolaget kom i senaste mätningen av Sustainable Brand Index på en fjärde plats av svenska företag och vi gläds åt att vi har stigit högre upp bland



de företag som konsumenterna uppfattar som mest hållbara. Det är ett resultat av ett nära samarbete med våra leverantörer och producenter för att förändra branschen. Det ska vara enkelt för våra kunder att välja hållbara drycker utifrån miljö, klimat och arbetsvillkor.

Under mars månad har vi haft en informationskampanj där vi lyft klimatpåverkan av olika typer av dryckesförpackningar, för att öka medveten hos kunderna och förenkla mer klimatvänliga val.

Engångsglasflaskor står för den enskilt största klimatpåverkan. Den 1 mars införde vi därför ett krav på våra leverantörer på maxvikt för engångsglasflaskor.

Bra betyg på vår service

Systembolaget blev återigen bästa företag på service i alla kategorier i mätningen ServiceScore. Det är fantastiskt roligt och sporrar oss att fortsätta utveckla vårt kundmöte, med omtanke och inspiration i fokus. I butik, i vår kundservice och i någon av våra digitala tjänster. Under kvartalet har vi introducerat möjligheten att betala direkt i vår app.

Säsongeffekter påverkar resultatet

Nettoomsättningen ökade med 6,4 procent, till största del drivet av effekter av att påsken inföll tidigare, men även skottdagen, leverantörsprishöjningar och alkoholskattehöjningen spelade in. E-handelsförsäljningen minskade med 3,7 procent, framför allt påverkat av färre kundbeställningar till butik.

Den negativa avvikelsen i rörelseresultatet kommer från ett högre bruttoresultat men tyngs av högre försäljningskostnader som drivs av en högre utvecklingstakt samt inflationsdrivna kostnader. Vi redovisar ett resultat som ligger i linje med vår ekonomiska plan.

Ett företag med en tydlig vision

Vi fortsätter att arbeta för ett samhälle där alkohol- drycker kan njutas utan att människa eller miljö tar skada, och driver hållbarhetsfrågorna framåt med starkt fokus på att vidareutveckla kundmötet.

Jag vill tacka alla medarbetare som bidrar till att möta varje kund med omtänksamhet och lyhördhet. Tillsammans skapar vi ett företag med en tydlig vision, en stark kultur och en positiv inverkan på samhället. Vi är annorlunda av en anledning.

Ann Carlsson Meyer, VD

Strategiska nyckeltal

Från Systembolagets ägare staten finns ett antal mål uppsatta som omfattar vårt uppdrag. Uppdraget följs upp utifrån Nöjd Kund Index, Alkoholindex, totala alkoholkonsumtionen i Sverige och Systembolagets konsumtionsandel*. Flera av de strategiska nyckeltalen har stor påverkan på Systembolagets långsiktiga hållbara värdeskapande utifrån bolagets vision och strategi framåt samt bedöms vara relevanta för samhällsuppdraget. Dessa utgörs av totalkonsumtionen och Systembolagets andel därav, NKI, klimatavtryck, medarbetarupplevelse och kostnadseffektivitet. Se tabell nedan.

Strategiska nyckeltal	jan-mar 2024	jan-mar 2023	helår 2023	målnivå 2024
Konsumtionutveckling				
Totalkonsumtion, liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre ^{1*}	8,6	-	8,8	-
Systembolagets konsumtionsandel ^{1*}	71,0	-	70,3	-
Ålderskontroll %	97,8	98,2	97,5	96,0
Alkoholindex ^{2*}	-	-	59,5	Positiv utveckling över tid
Kundnöjdhet				
Nöjd Kund Index (NKI) ^{3*}	-	-	80,3	80,7
NKI Hållbarhet ³	-	-	74,1	74,5
Opinionsindex (OPI) % ²	-	-	66,5	>67
Klimatavtryck				
Klimatavtryck (ton CO2e) ⁴	-	-	-	-
Medarbetarupplevelse				
Engagemangsindex ⁴	-	-	-	-
Hållbar ekonomisk utveckling				
Kostnadseffektivitet % ^{5*}	18,1	18,8	18,1	<19

1 Redovisas årsvis med ett års eftersläpning, målsätts ej. Kvartalsutfallet avser preliminära siffor för 2023.

2 Redovisas årsvis.

3 Redovisas tre gånger per år, ackumulerat utfall avser rullande 12 månader.

4 Nytt nyckeltal 2024, redovisas årsvis i kvartal 4.

5 Utfall avser rullande 12 månader.

* Nyckeltal som omfattar uppdraget från ägarna.

Konsumtionsutveckling

Totalkonsumtion och Systembolagets

konsumtionsandel

Preliminära siffror från CAN för 2023 visar att totalkonsumtionen landade på 8,6 (8,8) liter per invånare 15 år och äldre. Systembolagets konsumtionsandel 2023 uppgick till 71,0 (70,3) procent. En trolig förklaring till den minskande konsumtionen är det ekonomiska läget som påverkat svenskarnas köpkraft. Utöver det ser vi en långsiktig trend mot lägre alkoholkonsumtion.

Ålderskontroll

Under första kvartalet genomfördes 2 004 ålderskontrollköp (20–24 år) vilket var i nivå med föregående år. Nyckeltalet innefattade kontrollköp i våra butiker, hos våra ombud och vid hemleveranser. Legitimation begärdes vid 97,8 (98,2) procent av dessa köptillfällen.

Alkoholindex

Alkoholindex mäts en gång per år. Resultatet från 2023 finns presenterat i ansvarsredovisning 2023.

Kundnöjdhet

Nöjd Kund Index (NKI)

Mätningen av NKI sker tre gånger per år och årets första resultat presenteras i kvartal två (ingen mätning har gjorts i första kvartalet). Resultatet från 2023 finns presenterat i ansvarsredovisning 2023.

Nöjd Kund Index (NKI) – Hållbarhet

NKI Hållbarhet är en del av mätningen av NKI som sker tre gånger per år och ingen mätning har genomförts under första kvartalet. Resultatet från 2023 finns presenterat i ansvarsredovisning 2023.

Opinionsindex (OPI)

Utfall redovisas årsvis i kvartal fyra. Resultatet från 2023 finns presenterat i ansvarsredovisning 2023.

Klimatavtryck

Systembolagets klimatavtryck

Nytt nyckeltal för 2024 som baseras på Systembolagets antagna klimatmål enligt Science Based Targets Initiative. Utfall redovisas årsvis under kvartal fyra.

Medarbetarupplevelse

Engagemangsindex

Nytt nyckeltal för 2024 som mäter tio olika drivkrafter som tillsammans utgör grunden för medarbetarnas engagemang. Utfall redovisas årsvis under kvartal fyra.

Hållbar ekonomisk utveckling

Kostnadseffektivitet

Utfallet rullande 12 månader uppgick till 18,1 (18,8) procent vilket var i linje med mål. Minskningen var hänförlig till engångseffekter av omorganisationen 2023 och ökade intäkter.

Koncernens utveckling

All försäljning sker i Systembolaget AB

Ekonomisk utveckling Koncernen

MSEK	jan-mar 2024	jan-mar 2023	Avvik. %	helår 2023
Nettoomsättning	8 369	7 868	6,4%	38 174
Rörelseresultat	-49	-31	-61,5%	418
Finansiella poster - netto	23	31	-25,8%	132
Periodens resultat	-21	-11	-93,0%	434
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 025	-1 259	18,6%	1 367
Årsarbetare	3 266	3 370*	-3,1%	3 743*

*2023 års siffror är omräknade på grund av ändrad beräkning.

Försäljningsvolym

För Systembolagets försäljning gäller generellt att den är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

Januari – mars 2024

En tidig påsk jämfört med 2023 och skottdagen bidrog till en total volymökning i liter om 3,8 procent samt att samtliga varugrupper ökade i volym under första kvartalet. Justerat för påskeffekten var både volym och antalet kundbesök i paritet med föregående år.

Försäljningsvolym drycker

1 000-tals liter	jan-mar 2024	jan-mar 2023	Avvik. %	helår 2023
Sprit	5 275	5 218	1,1%	24 173
Vin	46 280	45 844	1,0%	211 671
Starköl	61 739	58 442	5,6%	288 412
Cider & blanddrycker	4 905	4 450	10,2%	27 709
Alkoholfritt	671	559	19,9%	3 554
Summa försäljning drycker	118 870	114 514	3,8%	555 519

Nettoomsättning

Januari – mars 2024

I kvartalet återfinns en större påskeffekt och påverkan från skottdagen (motsvarande 5,1 procent) i nettoomsättningen som, i kombination med påverkan från leverantörernas prishöjningar och alkoholskatt höjning, bidrog till en ökning om 6,4 procent till 8 369 (7 868) MSEK.

Både snittköpet i kronor och i liter är i kvartalet högre än föregående år vilket drivs av ovan nämnda påskeffekt. Generellt ser vi under första kvartalet att kundmönstret, rensat för påsken och skottdagen, är i linje med föregående år.

Nettoomsättning

MSEK	jan-mar 2024	jan-mar 2023	Avvik. %	helår 2023
Sprit	1 761	1 694	3,9%	7 956
Vin	4 255	4 054	5,0%	19 230
Starköl	2 042	1 838	11,1%	9 276
Cider & blanddrycker	223	193	15,5%	1 235
Alkoholfritt	46	37	24,9%	240
Summa försäljning drycker	8 327	7 816	6,5%	37 937
Övriga varor och tjänster	42	52	-19,2%	237
Summa intäkter	8 369	7 868	6,4%	38 174

Rörelseresultat

Januari – mars 2024

Rörelseresultatet uppgick till -49 (-31) MSEK där minskningen utgjordes av högre utvecklingstakt och inflationsdrivna kostnader vilket dämpades av ett ökat bruttoresultat.

Försäljningskostnaderna påverkades av 2023 års höga inflation och ökade till 913 (870) MSEK drivet av underliggande stigande personalkostnader (lönerrevision), pensioner, lokalkostnader och utvecklingskostnader.

Administrationskostnaderna minskade till 184 (186) MSEK hänförligt till genomförd omorganisation och lägre nyttjande av externa tjänster.

Finansnetto

Januari–mars 2024

Finansnettot uppgick till 23 (31) MSEK varav 8 (26) MSEK avser orealiserade värdeförändringar på finansiella placeringar. 34 (18) MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar. Räntenettot kopplat till pensionsförpliktelsen uppgår till -2 (-2) MSEK och räntekostnaden på leasingskulden till -17 (-8) MSEK. Marknadsvärdet på Systembolagets placeringar har under perioden utvecklats positivt. Systembolaget har en portfölj som utgörs av en blandning av räntebärande värdepapper med låg risk.

Investeringar

Januari-mars 2024

Periodens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 17 (29) MSEK. Investeringarna avser främst ombyggnationer i butik. Periodens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 (1) MSEK.

Periodens resultat

Januari–mars 2024

Periodens resultat efter finansiella poster uppgick till -21 (-11) MSEK.

Kassaflöde

Januari–mars 2024

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 025 (-1 259) MSEK. Skillnaden mellan perioderna förklaras främst av ett bättre rörelsekapital kopplat till minskat varulager i samband med påskförsäljningen.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 502 (122) MSEK. Skillnaden om 380 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år förklaras till största del av försäljning av värdepapper om 545 (189) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -133 (-183) MSEK och avser amortering av leasing-skuld på butikernas hyreskontrakt. Skillnaden mot föregående år förklaras i huvudsak av en timingeffekt kopplat till forskotts betalning av butikshyror.

Likviditet och finansiell ställning

Januari–mars 2024

Under perioden har investeringar i finansiella tillgångar gjorts om nominellt 24 (38) MSEK. Avyttringar har gjorts om nominellt 522 (209) MSEK samt en omklassificering av kortfristiga placeringar till likvida

medel om 136 (0) MSEK. Ökningen av avyttringar kommer av ett större behov av kortsiktigt likviditetstillskott i jan 2024.

Likvida medel i perioden uppgick till 1 925 (853) MSEK. Ökningen förklaras av fler värdepapper med löptid 0–3 månader samt ett bättre kassaflöde från den löpande verksamheten till följd av en tidigare påsk i år. Utöver de likvida medlen finns även en outnyttjad checkräkningskredit om 150 (150) MSEK.

Avkastning på eget kapital

Januari–mars 2024

Avkastning på eget kapital (R12) uppgick under perioden till 23,6 (13,8) procent. Orsaken till ökningen mot samma period föregående år beror främst på ett positivt finansnetto men också på omstruktureringskostnader under förra perioden.

Soliditet

Januari–mars 2024

Soliditeten för perioden uppgick till 18,3 (17,6) procent. Ökningen beror till stor del på periodens förbättrade resultat.

Årsarbetare

Januari–mars 2024

Antalet årsarbetare uppgick till 3 266 (3 370*) under första kvartalet 2024. Minskningen om 104 personer jämfört med motsvarande period föregående år beror främst på minskat antal anställda på huvudkontoret i samband med genomförd omorganisation samt ökad sjukfrånvaro.

Sammanfattning av dotterbolagen

IQ-initiativet AB verkar för att hjälpa unga att må bättre genom smartare alkoholvanor. Detta görs genom att med kunskap och kommunikation skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring eget och andras drickande, och därmed bidra till att minska alkoholens skadeverkningar i samhället. IQ:s vision är att alla unga hanterar alkohol med omtanke och eftertanke. Periodens resultat före skatt uppgick till 1 (-1) MSEK.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastighet. Periodens resultat före skatt uppgick till 7,7 (6,4) MSEK. Resultatet är främst hänförligt till koncerninterna hyresintäkter.

Väsentliga närstående-transaktioner

Det har inte skett några väsentliga närstående-transaktioner under första kvartalet.

*2023 års siffra är omräknad på grund av ändrad beräkning.

Ansvar för människa och miljö

Systembolaget tar ansvar för människa och miljö genom arbete inom våra väsentliga hållbarhetsområden. Nedan redogör vi för det pågående arbete som sker inom respektive hållbarhetsområde.

Klimatpåverkan

Sortimentets klimatpåverkan styr en av bolagets strategiska förflyttningar under strategiperioden 2024–2027. Den mest centrala delen av förflyttningen under 2024 syftar till att stärka vår förmåga att kunna mäta klimatavtrycket för varje enskild dryckesprodukt. Under våren 2024 pågår därför ett pilotprojekt med syfte att samla in information från leverantörskedjan kopplat till odling och produktion av dryck. Enligt förväntad målbild ger det oss ett uppdaterat nuläge kring Systembolagets klimatavtryck, men även svar kring hur arbetet framåt kan systematiseras. Parallellt fortsätter arbetet med att stärka erbjudandet till kund via ett utökat sortiment av drycker med förpackningar av lägre klimatavtryck, men också att utforska nya lösningar i varuexponering samt i mötet med kund.

Engångsglasflaskor står för den enskilt största klimatpåverkan och den 1 mars införde vi därför ett krav på våra leverantörer på maxvikt för engångsglasflaskor. Införandet av maxviktskravet har föregåtts av en konsekvensanalys för sortimentet i nära dialog med våra leverantörer. Den dryckeskategori där flest artiklar såg ut att få utmaningar var spritdrycker. Ett antal producenter har med anledning av detta bytt till lättare flaskor. Detta skickar en tydlig signal till vår globala dryckesleverantörskedja om Systembolagets arbete för att sänka klimatavtrycket från sortimentet. Eventuellt negativa konsekvenser i form av att efterfrågade produkter skulle försvinna från våra butikshyllor kommer sannolikt inte inträffa som följd av det nya kravet.

Begränsa alkoholens skadeverkningar

Bättre folkhälsa genom vårt erbjudande och kundupplevelse är en av bolagets strategiska förflyttningar för strategiperioden 2024–2027. År 2024 planerar vi för stärkt styrning för bättre folkhälsa, kompetensutveckling och tester som kommer att lära oss mer om hur vi kan minska alkoholkonsumtionen och förbättra folkhälsan, med bibehållen kundnöjdhet och ökad förståelse för Systembolagets samhällsuppdrag. Ett första resultat från genomförda butikstester visar att medarbetare framgångsrikt kan inkludera fakta om alkoholfritt, alkoholhalt och alkoholmängd i kundmötet.

Biologisk mångfald och vatten

Vårt arbete med att säkra och värna biologisk mångfald, jordhälsa och en ansvarsfull vattenanvändning ryms i hög grad inom vårt aktiva arbete med hållbarhetscertifieringar. Därför pågår det nu ett arbete med att stärka vår förmåga till att mäta och analysera hur leverantörer och producenter förhåller sig till påverkan på biologisk mångfald och vatten, och i vilken utsträckning vi kan säkerställa våra produkters påverkan genom hållbarhetscertifieringar.

Mänskliga rättigheter och arbetsvillkor

Vi har fortsatt vårt arbete med att genomföra amfori BSCI revisioner kopplat till arbetsvillkor och mänskliga rättigheter enligt vår antagna uppförandekod. Vi ser att det är inte längre endast så kallade högriskländer som utgör risker, utan vi identifierar även våra mest betydande risker i länder som historiskt sett har haft en lägre risk. Intressentdialoger är fortsatt i fokus där vi bland annat implementerar dialogverktyg som &Wider för att bättre förstå lantarbetarnas förhållanden.

Arbetsmiljö och inkludering

Som ett led i att fortsätta vårt arbete med att kontinuerligt följa upp och förbättra vår arbetsmiljö, har vi introducerat en ny medarbetarundersökning under årets första kvartal. Undersökningen har implementerats på huvudkontoret som ett första steg och kommer att genomföras månadsvis. Från och med hösten 2024 kommer även butiksverksamheten omfattas av den nya medarbetarundersökningen. Ett dialogstöd kring mångfald och inkludering har tagits fram för att användas i ledningsgrupper, och andra forum, två gånger per år i syfte att öka medvetenhet och förståelse.

Etik och antikorruption

Vi har under senaste kvartalet gjort en större omarbetning av vårt interna regelverk med uppdaterade policyer och interna regler. Policyerna som godkänns av Systembolagets styrelse publicerades även externt i januari 2024. Även våra interna regler runt korruption, jäv och intressekonflikter har omarbetats för att göra det enkelt för medarbetare att förstå och följa vad som gäller.

Övrig väsentlig information

Risker och osäkerhetsfaktorer

Systembolaget arbetar systematiskt med att identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av företagsledningen samt styrelsen. De högst värderade riskerna är främst av strategisk och operativ karaktär och handlar om hållbarhet samt externa faktorer som kan påverka Systembolagets förutsättningar att utföra uppdraget samt förändrade kundbeteenden som kräver digitala anpassningar.

De finansiella riskerna som ränte-, kredit- och likviditetsrisker är begränsade. Systembolaget är självfinansierat bland annat tack vare en hög lageromsättningshastighet som matchar inköps- och betalningsvillkoren.

Systembolaget saknar räntebärande skulder. Majoriteten av all försäljning sker i form av kontant- eller kortbetalning och därmed har Systembolaget inga väsentliga kundfordringar. Dryckesleverantörerna ansvarar för importen av alkoholhaltiga drycker samt för redovisning av alkoholskatt. Systembolagets inköp sker i huvudsak i svenska kronor och företaget är därmed i liten utsträckning exponerat mot kurs- och valutarisker. Ytterligare information om hanteringen av finansiella risker framgår av not 17 Finansiella instrument i Systembolagets Ansvarsredovisning 2023.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Stockholm den 26 april 2024

Systembolaget AB

Ann Carlsson Meyer

Verkställande direktör

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	jan-mar 2024	jan-mar 2023	helår 2023
Nettoomsättning		8 369	7 868	38 174
Kostnad för sålda varor		-7 322	-6 844	-33 409
Bruttoresultat		1 047	1 025	4 765
Försäljningskostnader	3, 4	-913	-870	-3 691
Administrationskostnader	3, 4	-184	-186	-663
Övriga rörelseintäkter		1	1	9
Övriga rörelsekostnader		0	0	-2
Rörelseresultat		-49	-31	418
Finansiella intäkter		71	71	291
Finansiella kostnader		-48	-40	-159
Finansiella poster - netto		23	31	132
Resultat efter finansiella poster		-26	1	551
Skatt		5	-12	-116
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-21	-11	434
Genomsnittligt antal aktier		360 000	360 000	360 000
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK		-59	-31*	1 205*

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	jan-mar 2024	jan-mar 2023	helår 2023
Periodens resultat		-21	-11	434
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen</i>				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner		67	75	-125
Skatt hänförlig till posten ovan		-14	-16	25
Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt		53	59	-100
Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare		32	48	334

*2023 års siffror är omräknade på grund av ändrad beräkning.

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		44	69	50
Materiella tillgångar		392	427	409
Nyttjanderätter		3 618	3 615	3 737
Finansiella tillgångar	5	1 831	1 868	1 870
Uppskjutna skattefordringar		775	765	811
Summa anläggningstillgångar		6 660	6 744	6 877
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 355	1 582	1 366
Fordringar		155	161	118
Kortfristiga placeringar	5	180	426	647
Kassa och bank		1 925	853	2 581
Summa omsättningstillgångar		3 615	3 022	4 712
Summa tillgångar		10 275	9 766	11 589
Eget kapital				
Aktiekapital		360	360	360
Övriga reserver		116	141	122
Balanserat resultat ink årets resultat och övrigt totalresultat		1 400	1 215	1 362
Summa eget kapital		1 876	1 716	1 844
Skulder				
Långfristiga skulder		167	89	226
Långfristiga leasingskulder		2 917	2 930	3 021
Uppskjutna skatteskulder		722	723	745
Kortfristiga skulder		3 969	3 721	5 129
Kortfristiga leasingskulder		624	587	624
Summa skulder		8 399	8 050	9 745
Summa eget kapital och skulder		10 275	9 766	11 589

Koncernens förändring i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övriga reserver	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Totalt eget kapital i koncernen
Ingående balans 2023-01-01	360	147	1 161	1 668
Fond för utvecklingsutgifter		-25	25	-
Periodens resultat			434	434
Övrigt totalresultat				
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner			-125	-125
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering			25	25
Övrigt totalresultat	-	-	-100	-100
Totalresultat			334	334
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:				
Utdelning			-158	-158
Eget kapital 2023-12-31	360	122	1 362	1 844
Ingående balans 2024-01-01	360	122	1 362	1 844
Fond för utvecklingsutgifter		-6	6	-
Periodens resultat			-21	-21
Övrigt totalresultat				
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner			67	67
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering			-14	-14
Övrigt totalresultat	-	-	53	53
Totalresultat			32	32
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:				
Utdelning				-
Eget kapital 2024-03-31	360	116	1 400	1 876

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	jan-mar 2024	jan-mar 2023	helår 2023
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	-26	1	551
<i>Varav erlagd ränta</i>	-1	-1	-101
<i>Varav erhållen ränta</i>	38	23	168
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	192	172	632
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	11	-260	-45
Förändring av fordringar	-1	31	117
Förändring av skulder	-1 163	-1 129	276
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	-988	-1 186	1 531
Betald skatt	-37	-73	-164
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 025	-1 259	1 367
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2	-1	-4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-17	-29	-116
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-24	-38	-714
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	545	189	721
Kassaflöde från investeringsverksamheten	502	122	-113
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning	-	-	-158
Amortering av leasingskuld	-133	-183	-688
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-133	-183	-846
Periodens kassaflöde	-656	-1 320	408
Likvida medel vid periodens början	2 581	2 173	2 173
Likvida medel vid periodens slut	1 925	853	2 581

Koncernens kvartalsöversikt

MSEK	jan-mar 2024	okt-dec 2023	jul-sep 2023	apr-jun 2023	jan-mar 2023
Nettoomsättning	8 369	10 073	9 770	10 463	7 868
Bruttoresultat	1 047	1 231	1 219	1 291	1 025
Försäljningskostnader	-913	-970	-887	-970	-870
Administrationskostnader	-184	-177	-150	-144	-186
Rörelseresultat	-49	85	182	182	-31
Periodens resultat	-21	107	173	165	-11

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	jan-mar 2024	jan-mar 2023	helår 2023
Nettoomsättning		8 369	7 868	38 174
Kostnad för sålda varor		-7 322	-6 844	-33 409
Bruttoresultat		1 047	1 025	4 765
Försäljningskostnader	3, 4	-923	-878	-3 759
Administrationskostnader	3, 4	-191	-191	-700
Övriga rörelseintäkter		1	1	9
Övriga rörelsekostnader		0	0	-2
Rörelseresultat		-66	-43	313
Finansiella intäkter		48	48	228
Finansiella kostnader		-7	-8	-26
Finansiella poster – netto		41	40	202
Resultat efter finansiella poster		-25	-3	514
Skatt		5	-11	-105
Periodens resultat		-20	-14	409
Genomsnittligt antal aktier		360 000	360 000	360 000

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		44	69	50
Materiella tillgångar		359	393	376
Finansiella tillgångar	5	1 836	1 879	1 883
Uppskjutna skattefordringar		39	51	39
Summa anläggningstillgångar		2 278	2 392	2 348
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 354	1 582	1 366
Fordringar		295	159	268
Kortfristiga placeringar	5	180	426	647
Kassa och bank		1 925	853	2 581
Summa omsättningstillgångar		3 754	3 020	4 862
Summa tillgångar		6 032	5 412	7 210
Eget kapital				
Bundet eget kapital		476	501	482
Fritt eget kapital		1 316	1 047	1 330
Summa eget kapital		1 792	1 548	1 812
Avsättningar				
Långfristiga avsättningar		126	131	123
Summa avsättningar		126	131	123
Skulder				
Långfristiga skulder		156	158	152
Kortfristiga skulder		3 958	3 576	5 124
Summa skulder		4 114	3 734	5 275
Summa eget kapital och skulder		6 032	5 412	7 210

Moderbolagets förändring i eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Totalt eget kapital i moderbolaget
	Aktie-kapital	Reserv-fond	Fond för ut-vecklingsutgifter	Balanserat resultat	Periodens resultat	
Ingående eget kapital 2023-01-01	360	72	75	896	158	1 561
Fond för utvecklingsutgifter			-25	25		-
Disposition av f.g. års resultat				158	-158	-
Periodens resultat					409	409
Utdelning till ägaren				-158		-158
Utgående eget kapital 2023-12-31	360	72	50	921	409	1 812
Ingående eget kapital 2024-01-01	360	72	50	921	409	1 812
Fond för utvecklingsutgifter			-6	6		-
Disposition av f.g. års resultat						-
Periodens resultat					-20	-20
Utdelning till ägaren						-
Utgående eget kapital 2024-03-31	360	72	44	927	389	1 792

Moderbolagets kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	jan-mar 2024	jan-mar 2023	helår 2023
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	-25	-3	514
Varav erlagd ränta	-1	-1	-3
Varav erhållen ränta	37	22	121
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	40	26	86
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	11	-260	-45
Förändring av fordringar	8	-5	-17
Förändring av skulder	-1 163	-1 135	276
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	9	10	6
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	-1 120	-1 367	820
Betald skatt	-38	-75	-161
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 158	-1 442	659
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2	-1	-4
Förvärv/Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-17	-29	-115
Utdelning från dotterbolag	-	-	19
Förvärv av finansiella tillgångar	-24	-38	-714
Försäljning av finansiella tillgångar	545	189	721
Kassaflöde från investeringsverksamheten	502	122	-92
Finansieringsverksamheten			
Utdelning till ägaren	-	-	-158
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-158
Periodens kassaflöde	-656	-1 320	409
Likvida medel vid periodens början	2 581	2 173	2 173
Likvida medel vid periodens slut	1 925	853	2 581

Moderbolagets kvartalsöversikt

MSEK	jan-mar 2024	okt-dec 2023	jul-sep 2023	apr-jun 2023	jan-mar 2023
Nettoomsättning	8 369	10 073	9 770	10 463	7 868
Bruttoresultat	1 047	1 231	1 219	1 291	1 025
Försäljningskostnader	-923	-1 036	-886	-910	-878
Administrationskostnader	-191	-196	-158	-206	-191
Rörelseresultat	-66	1	175	180	-43
Periodens resultat	-20	53	178	193	-14

Noter till koncernredovisningen

Not 1 Allmän information

Denna delårsrapport omfattar moderbolaget Systembolaget AB, organisationsnummer 556059-9473 samt dess dotterbolag. Systembolaget AB är ett helägt statligt bolag med säte i Stockholm och registrerat i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Kungsträdgårdsgatan 14 och postadressen är 103 84 Stockholm. Systembolaget innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin och spritdrycker i Sverige. I två separata helägda dotterbolag, IQ-Initiativet AB och AB K14 Näckströmsgatan, bedriver Systembolaget verksamhet som inte är konkurrensskyddad.

Not 2 Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen samt statens Riktlinjer för extern rapportering i bolag med statligt ägande. Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av Systembolagets Ansvarsredovisning för år 2023. Nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB respektive IFRIC har inte haft någon väsentlig påverkan på finansiella rapporter.

Not 3 Personalkostnader

Under första kvartalet uppgår de totala personalkostnaderna i moderbolaget till 628 (605) MSEK. Ökningen förklaras av lönerevision och ökade pensionskostnader.

Not 4 Avskrivningar

Koncernen MSEK	jan-mar 2024	jan-mar 2023	helår 2023
Immateriella tillgångar	8	7	29
Byggnader och mark	1	1	3
Materiella anläggningstillgångar	34	34	136
Nyttjanderätter	147	140	573
Summa avskrivningar	190	182	741

Moderbolaget MSEK	jan-mar 2024	jan-mar 2023	helår 2023
Immateriella tillgångar	8	7	29
Byggnader och mark	0	0	1
Materiella anläggningstillgångar	34	34	135
Summa avskrivningar	42	41	165

Not 5 Finansiella instrument

Finansiella instrument utgörs av varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett bolag respektive en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat bolag. Dessa omfattas av likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, övriga upplupna kostnader och kort- och långfristiga värdepappersinnehav. Systembolagets riskhanteringspolicy beskrivs i Systembolagets Ansvarsredovisning 2023 i not 17 Finansiella instrument.

Verkligt värde på finansiella instrument

Systembolaget bedömer att det inte är några väsentliga skillnader mellan redovisat värde och verkligt värde på sina finansiella instrument. För kundfordringar, leverantörsskulder, övriga kortfristiga fordringar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde är löptiden kort och därför överensstämmer i stort sett verkligt värde med redovisat värde.

Marknadsnoterade räntebärande värdepapper har klassificerats som "finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen" eftersom dessa ingår i en handelsportfölj vilken följs upp och utvärderas på basis av verkligt värde.

Samtliga av dessa tillgångar värderas i nivå 1 i verkligt värdehierarkin vilken definieras enligt följande: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Dessa värderas till det observerbara marknadspriset som råder på bokslutsdagen.

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen uppgår till 2 146 (2 293) MSEK.

Definition av alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal är finansiella mått som inte är definierade i IFRS. Systembolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till ägare, styrelse och företagsledning då de möjliggör utvärdering av resultat och finansiell utveckling.

De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom beräkning kan ske på olika sätt. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att härleda ur de finansiella rapporterna, se beräkning nedan.

Nyckeltal	Beskrivning	Användningsområde
Kostnadseffektivitet	Totala rörelsekostnader i förhållande till intäkter exkl. alkoholskatt och redovisas rullande 12 månader.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som beslutas på bolagsstämman. Målnivå för 2024 är <19 procent.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat (rullande 12 månader) i procent av genomsnittligt eget kapital.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som beslutas på bolagsstämman. Målnivå för 2024 är 5-15 procent.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som beslutas på bolagsstämman. Målnivå för 2024 är 14-20 procent.

Alternativa nyckeltal

Kostnadseffektivitet

MSEK	jan-mar 2024	jan-mar 2023	helår 2023
Totala kostnader, rullande 12 månader	4 388	4 386	4 347
Alkoholskatt, rullande 12 månader	14 448	13 949	14 217
Intäkter, rullande 12 månader	38 674	37 295	38 174
Kostnadseffektivitet %	18,1	18,8	18,1

Avkastning på eget kapital

MSEK	jan-mar 2024	jan-mar 2023	helår 2023
Periodens resultat, rullande 12 månader, MSEK	424	247	434
Genomsnittligt eget kapital ¹	1 796	1 787	1 756
Avkastning på eget kapital %	23,6	13,8	24,7

Soliditet

MSEK	jan-mar 2024	jan-mar 2023	helår 2023
Eget kapital	1 876	1 716	1 844
Balansomslutning	10 275	9 766	11 589
Soliditet %	18,3	17,6	15,9

¹ Beräkning av genomsnittligt eget kapital, se nedan.

MSEK	jan-mar 2024	jan-mar 2023	helår 2023
Eget kapital	1 876	1 716	1 844
Eget kapital samma period föregående år	1 716	1 857	1 668
Genomsnittligt eget kapital	1 796	1 787	1 756

Övriga definitioner

Alkoholindex

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Ju högre index på en skala 0–100, desto mer återhållsam är attityden till alkohol. Alkoholindex skapas från svaren på sju frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol. I undersökningen ställs även ytterligare frågor. Bland annat fem frågor om "vardagsdrickande" som utgör underlag för Vardagsindex. Frågorna ställs en gång per år till minst 2 000 personer, 16 år och äldre. Datasamling genomförs av Novus.

Alkoholskatt

Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet.

Engagemangsindex

Engagemangsindex är sammansatt av tio olika drivkrafter som tillsammans utgör grunden för medarbetarnas engagemang. Drivkrafterna är alla nära relaterade till organisatorisk framgång och sund företagskultur.

Nettoomsättning

Intäkter/nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Nöjd Kund Index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna.

Tänk på alla aspekter av Systembolaget:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolaget totalt sett?
- Hur väl motsvarar Systembolaget dina förväntningar?
- Föreställ dig ett företag som säljer alkoholhaltiga drycker och som är perfekt i alla avseenden. Hur pass nära eller långt ifrån tycker du att Systembolaget ligger?

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI mäts och redovisas tre gånger årligen.

Nöjd kund index (NKI) - Hållbarhet

Under årets andra mätning 2023 av totalt tre fick kunderna svara på en ny frågeställning. Den främsta anledningen till att uppdatera hållbarhetsuppföljningen var att tidigare fråga upplevdes för svår att ta ställning till då en majoritet av de tillfrågade kunderna valde att inte besvara den. Förändringen har gett effekt då svarsandeln höjdes till en tillfredställande nivå. Med en högre svarsandel blir det än mer intressant att följa utvecklingen av kundernas värdering av Systembolagets hållbarhetsarbete över tid. Ny frågeställning från och med andra mätningen 2023 lyder:

Vilken är din uppfattning om hur följande påstående överensstämmer med din syn på Systembolaget:

- Systembolaget engagerar sig för en hållbar utveckling

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI-hållbarhet är en del i NKI-undersökningen som mäts och redovisas tre gånger årligen.

Opinionsindex (OPI)

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar Verian Group (Kantar Sifo har bytt namn på grund av ägarbyte) för genomförandet av undersökningen. Totalt intervjuas årligen 12 000 slumpmässigt utvalda personer i åldern 16 år och uppåt i Kantar Sifos webbpanel. Opinionsindex redovisas årsvis.

Systembolagets klimatavtryck

Nytt nyckeltal för 2024 som baseras på Systembolagets antagna klimatmål enligt Science Based Targets Initiative. Nyckeltalet omfattar scope 1, 2 och 3 vilka mäter produktrelaterade utsläpp från odling, produktion, dryckesförpackning och transport, men även kunders transport till och från butik samt utsläpp från egen verksamhet.

Systembolagets konsumtionsandel

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall av hur stor andel av den totala konsumtionen som Systembolaget har (Systembolagets konsumtionsandel). Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

Totalkonsumtion

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall avseende den totala alkoholkonsumtionen i Sverige. Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). CAN genomför löpande under ett år drygt 18 000 intervjuer. Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år mer än 7 000 kontrollköp. Från och med 2020 mäter vi sammanlagt resultat för butik, ombud och hemleverans. Ålderskontrollen i butik mäts och redovisas varje månad.

Årsarbetare

Årsarbetare motsvarar arbetad tid inklusive semester dividerat med antalet timmar för en heltidstjänst för den relevanta perioden.

Systembolaget i korthet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin, spritdrycker, andra jästa alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat i Sverige. Systembolaget ska drivas kostnadseffektivt och agera föredömligt inom hållbart företagande. Systembolaget har 451 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Utöver butikerna finns 468 ombud runt om i Sverige dit kunderna kan beställa varor för avhämtning. Systembolaget erbjuder även hemleverans till cirka 96% av befolkningen.

Systembolagets ansvar

Systembolagets ensamrätt har ett socialpolitiskt syfte; att begränsa alkoholens skadeverkningar. Uppdraget kommer från ägaren staten och styrs huvudsakligen av Systembolagets avtal med staten, statens ägaranvisning, alkohollagen och EU-rättsliga regler. Här anges att Systembolaget både vid inköp och försäljning av alkoholdrycker ska tillämpa transparenta och objektiva regler på ett opartiskt och märkesneutralt sätt, att kunderna ska ges god service och att information ska lämnas till allmänheten om de risker som är förenade med konsumtion av alkohol. Systembolaget ska drivas affärsmässigt utan att vara vinstmaximerande. Systembolaget tar sitt serviceansvar genom att erbjuda kunnig personal, rådgivning, ett brett sortiment och goda beställningsmöjligheter.



Ann Carlsson Meyer
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Merlin Poljak
Chef Affärssupport
Telefon 08-503 300 34

Kommande rapporttillfällen

25 april 2024	Årsstämma 2023
12 juli 2024	Delårsrapport Q2 2024
5 november 2024	Delårsrapport Q3 2024
7 februari 2025	Bokslutskommuniké 2024

Systembolaget AB
Organisationsnummer: 556059-9473
Postadress: 103 84 Stockholm
Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14
Telefon: 08-503 300 00
Hemsidaadresser: systembolaget.se och
omsystembolaget.se