

SAMMANFATTNING

- VD ORD
- STRATEGISKA NYCKELTAL
- KONCERNENS UTVECKLING
- ANSVAR FÖR MÄNNISKA OCH MILJÖ
- FINANSIELL INFORMATION



Sammanfattning

Högt förtroende för Systembolaget i ett kvartal av omvärldsoro

Sammanfattning av första kvartalet 2025

- Alkoholkonsumtionen i Sverige sjönk under fjolåret med 2,3 procent samtidigt som Systembolagets konsumtionsandel ökade till 72¹ (70,5)² procent.
- Ålderskontrollen³ uppgår till 98,8 (97,8) procent vilket är högre än föregående år och mål för året.
- Nettoomsättningen uppgår till 7 910 (8 369) MSEK, en minskning med 5,5 procent, främst på grund av lägre volymer kopplat till säsongeffekter då påsken inföll i mars föregående år och i april i år.
- Rörelseresultatet uppgår till -187 (-49) MSEK och påverkas negativt av lägre försäljningsvolym, inflationsdrivna kostnader samt strategiska investeringar.
- Periodens resultat uppgår till -148 (-21) MSEK.

Finansiell information, Koncernen

MSEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	Avvik.	helår 2024
Nettoomsättning	7 910	8 369	-5,5%	39 407
Rörelseresultat	-187	-49	-282%	338
Resultat efter finansiella poster	-185	-26	-611%	419
Periodens resultat	-148	-21	-605%	331
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-411	-59	-593%	919
Eget kapital	1 796	1 876	-4,3%	1 879
Balansomslutning	9 859	10 275	-4,0%	11 721
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 813	-1 025	-76,9%	1 303
Kostnadseffektivitet % (R12) ⁴	18,7	18,1	0,6	18,4
Avkastning på eget kapital % (R12) ⁵	11,1	23,6	-12,5	17,7
Soliditet %	18,2	18,3	-0,1	16,0
Årsarbetare	3 370	3 266	104	3 717

1. Preliminära siffror från CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning)
2. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år
3. För definitioner, se sidan 21–24
4. Nyckeltalet är beräknat på rullande 12 månader (R12) och målnivån är < 19
5. Nyckeltalet är beräknat på rullande 12 månader (R12)



VD-ord

Systembolaget placerar sig i toppen bland de företag som svenska folket har störst förtroende för, enligt Förtroendebarmetern 2025. Systembolagets nettoomsättning minskade med 5,5 procent under kvartalet jämfört med samma period föregående år vilket primärt förklaras av att påsken i år infaller i april.

Alkoholkonsumtionen minskar i Sverige

Nyligen presenterades den preliminära Monitormätningen från CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotika-upplysning) som visar att alkoholkonsumtionen har sjunkit med ungefär 6 procent sedan 2019, mätt i antal liter ren alkohol per person. Konsumtionen av alkohol minskade med 2,3 procent under 2024 jämfört med 2023.

Av den totala mängden alkohol som konsumeras i Sverige ökade Systembolagets andel till 72 procent och det är en uppgång med 1,5 procentenheter jämfört med 2023. Det visar att vår roll fortsatt är mycket viktig.

Enligt årets Förtroendebarmeter har 72 procent av de tillfrågade mycket eller ganska stort förtroende för hur Systembolaget sköter sitt arbete. Det är en ökning med tre procentenheter sedan i fjol och vi rankas högst av alla i kategorin Förtroende för företag. Jag är glad och ödmjuk över att vi toppar listan och att Systembolaget fyller en

viktig funktion i Sverige. Det här ett resultat av allt det fantastiska arbete som våra medarbetare gör, varje dag.

Omvärlden har under kvartalet präglats av hot om och införandet av tullar, vilket skapar oro och fördröjer den efterlängtade vändningen i ekonomin runtom i världen.

Vi såg en minskad försäljning av amerikanska produkter under första kvartalet. En del kunder efterfrågade alternativa produkter och våra medarbetare är vana att matcha kundens önskemål. Vår utgångspunkt är att alltid erbjuda ett brett sortiment där det finns något för alla.

Utveckling av vårt kunderbjudande

Under årets första kvartal har vi ökat förnyelsetakten av vårt butiksnät och 6 butiker har byggts om. I Systembolagets app förstärker vi smakprofilen där nu även cider & blanddrycker och alkoholfri öl ingår. Det ger kunderna ännu fler möjligheter vid valet av drycker.

Under perioden februari till mars har appen laddats ned av 50 000 nya användare.

Systembolaget tar en aktiv del i regeringens arbete mot ofrivillig ensamhet. Varje dag möter vi över 300 000 personer i våra butiker, en hälsning och ett kort samtal är en del av vår vardag. Under kvartalet har vi varit med och lanserat kampanjen "Säg hej" som vill uppmuntra till att den enkla kontakten i vardagen kan betyda mycket. Kampanjen har fått stort genomslag.

WHO-rapport om folkhälsa

I mars presenterade WHO en rapport kring alkoholmonopolens roll. Där framgår bland annat att länder med alkoholmonopol har lägre konsumtion och färre alkoholskador än genomsnittet i EU och lägre konsumtion innebär även färre alkoholrelaterade skador. Monopolen spelar också en avgörande roll för att skydda barn och unga, vilket sker genom strikta åldersgränser och kontroller, inga



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Om Systembolaget
VD-ord

rabatter och ingen merförsäljning i butikerna. Sammanfattningsvis ses statliga alkoholmonopol av WHO som en effektiv åtgärd för att minska alkoholrelaterade skador.

Halverat klimatavtrycket till 2030

Vårt arbete för att minska klimatavtrycket omfattar hela värdekedjan från odling och produktion till förpackning och transporter. Under kvartalet har vi arbetat aktivt med många olika frågor kopplade till minskade utsläpp, däribland initiativ kring fossilfria transporter. I vårt arbete med att tydliggöra klimatavtrycken för varje enskild produkt har vi i kvartalet haft nära dialog med våra leverantörer. Vårt arbete uppskattas av svenska konsumenter som utsett Systembolaget till Sveriges mest hållbara varumärke enligt Sustainable Brand Index 2025.

Resultatet påverkas av säsongseffekt och fortsatta satsningar på strategiska initiativ

Det finansiella resultatet avviker negativt mot föregående år vilket främst beror på att de stora försäljningsvolymerna som vi ser under påsken infaller under april i år medan den inföll under mars månad föregående år. Vi ser också att prisökningarna för våra produkter är betydligt lägre än kostnadsinflationen. Därutöver fortsätter våra satsningar på strategiska initiativ inom exempelvis hållbarhet, digitalisering och folkhälsa. Systembolaget följer löpande upp kostnaderna i relation till försäljningsutvecklingen för att säkerställa långsiktig kostnadseffektivitet.

Tack

Tack till alla medarbetare och samarbetspartners för allt ni bidrar med i vårt arbete för att skapa ansvarsfulla kundmöten och en hållbar värdekedja. Tillsammans arbetar vi för att alkoholdrycker ska kunna njutas utan att människa eller miljö tar skada.

Ann Carlsson Meyer, VD



Strategiska nyckeltal

Från Systembolagets ägare staten finns ett antal mål uppsatta som omfattar Systembolagets uppdrag. Uppdragsmålen måluppfyllelse mäts och följs upp utifrån Nöjd Kund Index, Alkoholindex, totala alkoholkonsumtionen i Sverige och Systembolagets konsumtionsandel av denna. Ägaren har vidare beslutat om ekonomiska mål för Systembolaget vilka utgörs av krav på

kostnadseffektivitet, avkastning på eget kapital och soliditet. Flera av de strategiska nyckeltalen har stor påverkan på Systembolagets långsiktiga hållbara värdeskapande utifrån bolagets vision och strategi samt samhällsuppdrag. Nyckeltalen utgörs av såld liter ren alkohol per person över 20 år, NKI, klimatavtryck, engagemangsindex och kostnadseffektivitet.

NKI Hållbarhet, Sortimentets klimatavtryck och Opinionsindex ger Systembolaget viktiga insikter kring hur väl vi levererar på uppdraget. Nyckeltalen grupperas i områden utifrån de effekter som de ska leda till. Se tabell nedan. Sammanfattningsvis rör sig de strategiska nyckeltalen, som mäts och rapporteras för kvartalet, i rätt riktning och samtliga nyckeltal ligger i linje med uppsatta mål.

Strategiska nyckeltal	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024	målnivå 2025
Bidra till bättre folkhälsa				
Såld liter ren alkohol pp>20 år ¹	-	-	6,50	-
Totalkonsumtion (liter pp) ^{2*}	8,4	-	8,6	-
Systembolagets Konsumtionsandel % ^{2*}	72,0	-	70,5	-
Ålderskontroll %	98,8	97,8	97,5	96,0
Alkoholindex ^{3*}	-	-	59,2	Positiv utveckling över tid
Nöjda kunder				
Nöjd Kund Index (NKI) ^{3*}	-	-	80,3	81,0
NKI Hållbarhet ³	-	-	74,6	74,8
Opinionsindex (OPI) % ⁴	-	-	68,0	>67

Strategiska nyckeltal	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024	målnivå 2025
Lägre klimatpåverkan				
Klimatavtryck (ton CO ₂ e ⁵	-	-	725 100	-
Sortimentets klimatavtryck (ton CO ₂ e) ⁶	121 600	131 200	608 800	-
Engagerad och lärande organisation				
Engagemangsindex ⁷	-	-	4,1	4,1
Hållbar ekonomisk utveckling				
Kostnadseffektivitet % (R12) ^{8*}	18,7	18,1	18,4	<19
Avkastning på eget kapital % (R12) ^{8*}	11,1	23,6	17,7	5-15
Soliditet %*	18,2	18,3	16,0	14-20



1 Redovisas årsvis, målsätts ej
2 Redovisas årsvis med eftersläpning, målsätts ej. Kvartalsutfallet avser preliminära siffror för helår 2024
3 Redovisas tre gånger per år, ackumulerat utfall avser rullande 12 månader

4 Redovisas årsvis i kvartal 4
5 Nytt nyckeltal 2024, redovisas i kvartal 4, basår 2019 742 843 ton CO₂e
6 Nytt nyckeltal 2025, jämförelsesiffror för föregående år har tagits fram
7 Nytt nyckeltal 2024, redovisas halvårsvis i Q2 samt Q4

8 Utfall avser rullande 12 månader (R12)
* Nyckeltal som omfattar uppdraget från ägarna

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION



Bidra till bättre folkhälsa

Såld liter ren alkohol per person (≥20 år)

Nyckeltalet är nytt för 2025 och mäter årsvis hur många liter ren alkohol som Systembolaget säljer under året, i relation till befolkningsmängden. Inget mål är satt för nyckeltalet utan detta följs för att i framtiden kunna sätta mål i linje med internationella riktlinjer. Utfall för 2024 är 6,5 liter såld ren alkohol per person som fyllt 20 år.

Totalkonsumtion

Totalkonsumtion mäts i antal liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre. Mätningen genomförs årsvis av Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning (CAN) på uppdrag av Systembolaget och redovisas med ett års eftersläpning. Preliminära siffror för 2024 visar att den totala alkoholkonsumtionen låg på 8,4 (8,6) liter per invånare 15 år och äldre.

Systembolagets konsumtionsandel

CAN:s mätning av total alkoholkonsumtion inkluderar Systembolagets konsumtionsandel. Denna mäts en gång per år och redovisas med ett års eftersläpning. Preliminära siffror från CAN för 2024 visar att Systembolagets konsumtionsandel uppgick till 72 (70,5) procent.

Ålderskontroll

Nyckeltalet innefattar kontrollköp i våra butiker, hos våra ombud och vid hemleveranser. Under första kvartalet genomfördes 1 971 ålderskontrollköp (20 – 24 år), vilket var i nivå med föregående år (2 004). Legitimation begärdes vid 98,8 (97,8) procent av dessa köptillfällen, vilket är över målnivå.

Alkoholindex

Alkoholindex mäts en gång per år. Resultatet från 2024 finns presenterat i Ansvarsredovisningen 2024.

Nöjda kunder

Nöjd Kund Index (NKI)

Mätningen av NKI sker tre gånger per år och årets första resultat presenteras i kvartal två (ingen mätning har gjorts i första kvartalet). Resultatet från 2024 finns presenterat i Ansvarsredovisningen 2024.

Nöjd Kund Index (NKI) – Hållbarhet

NKI Hållbarhet är en del av mätningen av NKI som sker tre gånger per år och ingen mätning har genomförts under första kvartalet. Resultatet från 2024 finns presenterat i Ansvarsredovisningen 2024.

Opinionsindex (OPI)

OPI mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolagets ensamrätt till detaljhandelsförsäljning av sprit, vin och starköl. Utfall redovisas årsvis i kvartal fyra. Resultatet från 2024 finns presenterat i Ansvarsredovisningen 2024.

Lägre klimatpåverkan

Klimatavtryck

Detta nyckeltal baseras på Systembolagets antagna klimatmål enligt Science Based Targets Initiative. Nyckeltalet omfattar scope 1, 2 och 3 vilka mäter produktrelaterade utsläpp från odling, produktion, dryckesförpackning

och transport, men även kunders transport till och från butik samt utsläpp från egen verksamhet. Utfall redovisas årsvis och uppgår 2024 till 725 100 ton CO₂e (basår 2019, 742 843 ton CO₂e).

Sortimentets klimatavtryck

Detta är ett nytt nyckeltal för 2025 som baseras på Systembolagets produkters utsläpp från odling, dryckesproduktion, förpackning samt transport. I och med att nyckeltalet är nytt har jämförelsesiffror från föregående år tagits fram. Utfallet för första kvartalet uppgår till 121 600 ton CO₂e. Det innebär en minskning mot första kvartalet för 2024 som uppgick till 131 200 ton CO₂. Minskningen beror primärt av lägre volymer på grund av att påsken ägde rum under kvartal ett under 2024.



Engagerad och lärande organisation

Engagemangsindex

Engagemangsindex är ett nyckeltal som mäter tio olika drivkrafter kopplade till bland annat arbetsmiljö, lärande, autonomi och styrning. Målnivån för 2025 är satt till 4,1.

Hållbar ekonomisk utveckling

Kostnadseffektivitet

Utfallet rullande 12 månader uppgår till 18,7 (18,1) procent vilket är i linje med mål, men något sämre än föregående år. Det förklaras av ett lägre bruttoresultat på grund av att påsken inföll i mars föregående år samt av högre löne- och utvecklingskostnader.

Avkastning på eget kapital

Utfallet rullande 12 månader uppgår till 11,1 (23,6) procent vilket är i linje med målnivå men lägre än föregående år. Minskningen mot föregående år beror främst på lägre resultat för perioden.

Soliditet

Utfallet rullande 12 månader uppgår till 18,2 (18,3) procent vilket är i linje med mål och föregående år.



Koncernens utveckling

Ekonomisk utveckling

MSEK	jan–mar 2025	jan–mar 2024	Avvik.	helår 2024
Nettoomsättning	7 910	8 369	-5,5%	39 407
Rörelseresultat	-187	-49	281,6%	338
Finansnetto	2	23	-91,3%	81
Periodens resultat	-148	-21	604,8%	331
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 813	-1 025	76,9%	1 303
Årsarbetare	3 370	3 266	104	3 717

Nettoomsättning

Januari – mars 2025

Nettoomsättningen i kvartalet uppgår till 7 910 (8 369) MSEK vilket är 5,5 procent lägre än föregående år. Nettoomsättningen minskar främst på grund av lägre volymer detta år kopplat till säsongeffekter, då påsken föregående år inföll i första kvartalet.

Snittköpet på 4,0 liter ligger i linje med föregående år (4,1). I kronor uppgår det till 280 kr vilket är en minskning med -2,4 procent och påverkas av lägre volym.

Nettoomsättning

MSEK	jan–mar 2025	jan–mar 2024	Avvik.	helår 2024
Sprit	1 646	1 761	-6,5%	8 028
Vin	4 052	4 255	-4,8%	19 745
Starköl	1 914	2 042	-6,3%	9 827
Cider & blanddrycker	210	223	-5,8%	1 317
Alkoholfritt	46	46	0,0%	273
Summa försäljning drycker	7 868	8 327	-5,5%	39 190
Övriga varor och tjänster	42	42	0,0%	217
Summa intäkter	7 910	8 369	-5,5%	39 407





Koncernens utveckling

Försäljningsvolym

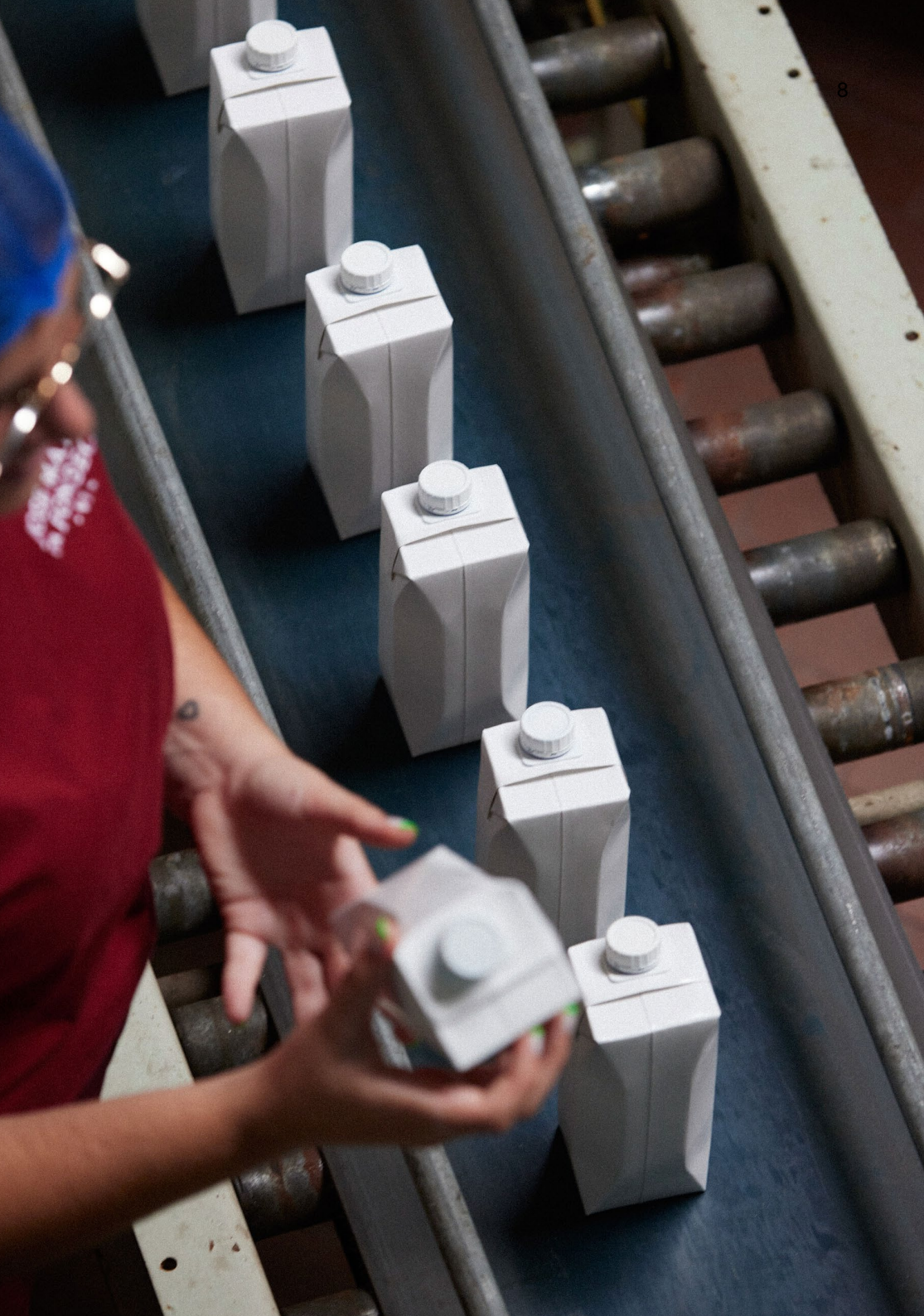
För Systembolagets försäljning gäller generellt att den är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför påsk, mid-sommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

Januari – mars 2025

Systembolagets försäljningsvolym minskar under första kvartalet med 6,5 procent och antalet kundbesök minskar med 3,2 procent. Andelen av försäljningsvolymen som utgörs av vin minskar, medan motsvarande ökning återfinns inom kategorin öl.

Försäljningsvolym drycker

1 000-tals liter	jan–mar 2025	jan–mar 2024	Avvik.	helår 2024
Sprit	4 899	5 275	-7,1%	23 918
Vin	42 993	46 280	-7,1%	209 345
Starköl	58 094	61 739	-5,9%	296 062
Cider & blanddrycker	4 545	4 905	-7,3%	28 380
Alkoholfritt	653	671	-2,7%	3 923
Summa försäljning drycker	111 184	118 870	-6,5%	561 628





Rörelseresultat

Januari – mars 2025

Rörelseresultatet uppgår till -187 (-49) MSEK. Det lägre resultatet är främst hänförligt till ett försämrat bruttoresultat, inflationsdrivna kostnader och strategiska investeringar.

Bruttoresultatet om 954 (1 047) MSEK minskar mot föregående år på grund av lägre försäljningsvolym (–68 MSEK). Det påverkas även av en lägre lageromvärderingseffekt i år (–32 MSEK) vilket främst förklaras av att föregående års bruttoresultat påverkades positivt av en alkoholskatt höjning.

Försäljningskostnaderna uppgår till 954 (913) MSEK och ökar med inflation, högre lönekostnader samt ökade kostnader för utveckling inom Systembolagets strategiska förflyttningsområden såsom hållbarhet, digitalisering och folkhälsa.

Administrationskostnaderna om 188 (184) MSEK är i linje med föregående år och påverkas primärt av lönerevision.

Säsongeffekter påverkar resultatet negativt jämfört med föregående år. Effekten från prishöjningar är dessutom betydligt lägre än kostnadsinflationen och fortsatta strategiska satsningar påverkar också resultatet.

Finansnetto

Januari – mars 2025

Finansnettot uppgår till 2 (23) MSEK varav 25 (34) MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar och bankkonto. De orealiserade värdeförändringarna på finansiella placeringar uppgår till 1 (8) MSEK och räntenettot kopplat till pensionsförpliktelsen uppgår till -1 (-2) MSEK.

Räntekostnaden på leasingskulden uppgår till -24 (-17) MSEK.

Trots en volatil marknad, till följd av geopolitisk oro, är nettoförändringen av marknadsvärdet på Systembolagets placeringar vid utgången av kvartalet svagt positiv. Systembolaget har en portfölj som utgörs av en blandning av räntebärande värdepapper med låg risk. Andelen gröna obligationer i portföljen uppgår till 54 (57) procent.

Periodens resultat

Januari – mars 2025

Periodens resultat uppgår till -148 (-21) MSEK.

Kassaflöde

Januari – mars 2025

Likvida medel under perioden uppgår till 733 (1 925) MSEK. Utöver detta finns en outnyttjad checkräkningskredit om 150 (150) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till -1 813 (-1 025) MSEK. Skillnaden mellan perioderna förklaras främst av ett högre rörelsekapital hänförligt till en timingskillnad i betalningstidpunkt avseende leverantörsskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgår till 25 (502) MSEK. Av detta avser -41 (-17) MSEK investeringar i materiella anläggningstillgångar, främst för ny- och ombyggnation av butiker. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgår till 0 (-2) MSEK. Nettoförändringen av finansiella placeringar uppgår till 66 (521) MSEK där förvärv av finansiella placeringar uppgår till



Delårsrapport

Januari – mars 2025

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Koncernens utveckling

-142 (-24) MSEK och avyttringar uppgår till 208 (545) MSEK.

Vid utgången av mars uppgår de totala finansiella investeringarna till 2 756 (2 147) MSEK, varav 2 331 (1 831) MSEK avser långfristiga placeringar och 425 (316) MSEK kortfristiga placeringar. Omklassificering av kortfristiga placeringar till likvida medel uppgår till 50 (136) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgår till -138 (-133) MSEK och avser amortering av leasingskuld på butikernas hyreskontrakt.

Årsarbetare

Januari – mars 2025

Antalet årsarbetare uppgår till 3 370 (3 266) under första kvartalet 2025. Ökningen om 104 personer jämfört med samma kvartal föregående år förklaras främst av ett högre heltidsmått på grund av färre antal öppettid dagar detta kvartal, samt lägre sjukfrånvaro i år.

Sammanfattning av dotterbolagen

IQ-initiativet AB verkar för att hjälpa unga att må bättre genom smartare alkoholvanor. Detta görs genom att sprida kunskap och kommunikation för att skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring eget och andras drickande och därmed bidra till att minska alkoholens skadeverkningar i samhället. IQ:s vision är att alla unga ska hantera alkohol med omtanke och eftertanke. Periodens resultat före skatt uppgår till -2,2 (0,7) MSEK.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastighet. Periodens resultat före skatt uppgår till 7,8 (7,7) MSEK. Resultatet är främst hänförligt till koncern-interna hyresintäkter.

Väsentliga närståendetransaktioner

Det har inte skett några väsentliga närstående-transaktioner under perioden januari till mars 2025.



Ansvar för människa och miljö

Systembolaget arbetar med sex övergripande väsentliga hållbarhetsfrågor inom ramen för ansvarstagandet för människa och miljö: Begränsa alkoholens negativa konsekvenser; Etik och antikorruption; Arbetsmiljö och inkludering; Mänskliga rättigheter och arbetsvillkor; Miljö; samt Hållbara dryckesval i kundmötet. Nytt för årets delårsrapportering är att redovisa framdriften för några utvalda väsentliga frågor varje kvartal. I årets första rapport görs nedslag inom två områden, arbetet för lägre klimatpåverkan samt folkhälsa.

Lägre klimatpåverkan

Att minska sortimentets klimatpåverkan utgör en av bolagets strategiska förflyttningar under strategiperioden 2024–2027. Genom att kunna samla in klimatrelaterade data för de enskilda dryckerna – från deras odling, produktion, förpackning och transport – skapas förutsättningar att följa förbättringar över tid, skapa incitament för leverantörer att minska klimatavtrycket och utveckla kommunikationen om dryckernas klimatavtryck till Systembolagets kunder.

Under det gångna kvartalet har stort fokus legat på att utveckla och implementera robusta och effektiva processer och system för att samla in denna data. Parallellt har dialoger förts med branschföreningarna om hur vi kan samarbeta i insamlingen av klimatrelaterad data. I mars beslutade respektive VD för de nordiska alkoholmonopolen om en gemensam metod som utarbetats för att mäta klimatavtrycket från produkterna, en viktig milstolpe i klimatarbetet.

Under det senaste kvartalet har Systembolaget tillsammans med andra aktörer i branschen enats om en gemensam färdplan för att öka användningen av förnybart drivmedel vid dryckesdistributionen till Systembolagets butiker. Målet är att minst 90 procent av transporter ska drivas med förnybart drivmedel senast den 31 december 2026 (andelen förnybart 2024, 41 procent).

Bidra till bättre folkhälsa

Insikter om medborgarnas alkoholbruk och kunskap om alkoholens effekter på hälsan, är viktiga verktyg för att bättre förstå hur Systembolaget kan bidra till förbättrad folkhälsa. I mars 2025 publicerade Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning, CAN, preliminära siffror som visar en fortsatt minskning av alkoholkonsumtionen 2024, med -2,3 procent jämfört med 2023. Samtidigt ökade Systembolagets försäljningsandel till 72 procent enligt de preliminära siffrorna (70,5 procent år 2023). CAN drar slutsatsen att den minskade konsumtionen är en fortsättning på en långsiktig trend. Det går dock inte att utesluta att det ekonomiska läget har haft betydelse för minskningen. Läs mer om Monitormätningarna på can.se.

Allmänhetens kunskap kring alkohol och hälsa

På uppdrag av Systembolaget genomförde Verian (tidigare Kantar Public), i november 2024, en undersökning bland allmänheten 17–84 år om svenskarnas kunskap och beteende kopplat till alkohol och hälsa. Undersökningen visade bland annat att:

- 8 av 10 känner till att en hög alkoholkonsumtion ökar risken för cancer men endast 14 procent känner till att risken ökar även vid låga nivåer.
- 4 av 10 uppger att de skulle minska eller helt sluta dricka alkohol om de visste att alkoholkonsumtion, oavsett mängd, ökade risken för cancer. Lika många säger att de inte skulle förändra sitt konsumtionsbeteende.

I undersökningen ställdes även frågor kring riskkonsumtion av alkohol och huruvida respondenterna känner till de riktlinjer som Socialstyrelsen tagit fram för när vården ska erbjuda patienter stöd för att minska sin konsumtion.

Resultaten visade att majoriteten (97 procent) av respondenterna känner till att riktlinjerna för antalet standardglas per vecka går vid 10 glas, eller tror att de är lägre. Betydligt färre (57 procent) känner däremot till att riktlinjerna för intensivkonsumtion ligger på fyra glas per tillfälle, en gång i månaden eller oftare. Nära hälften av respondenterna (49 procent) uppger att de har tagit del av information från Systembolaget om att ju mindre alkohol som konsumeras, desto bättre är det för hälsan.

Systembolaget följer utfallet av mätningarna och använder resultatet till bland annat informationsinsatser för ökad kunskap om alkoholkonsumtion och hälsa samt som insikter i utvecklingsarbetet för att bidra till en bättre folkhälsa.





Övrig väsentlig information

Risker och osäkerhetsfaktorer

Systembolaget arbetar systematiskt med att identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av företagsledningen samt styrelsen. De högst värderade riskerna är främst av strategisk och operativ karaktär och handlar om hållbarhet, externa faktorer som kan påverka Systembolagets förutsättningar att utföra uppdraget, varudistribution, hot och våld, samt digitala anpassningar till förändrade kundbeteenden och omvärld.

De finansiella riskerna som ränte, kredit och likviditetsrisker är begränsade. Systembolaget är självfinansierat bland annat tack vare en hög lageromsättningshastighet som matchar inköps- och betalningsvillkoren.

Systembolaget saknar räntebärande skulder. Majoriteten av all försäljning sker i form av kontant eller kortbetalning och därmed har Systembolaget inga väsentliga kundfordringar. Dryckesleverantörerna ansvarar för importen av alkoholhaltiga drycker samt för redovisning av alkoholskatt. Systembolagets inköp sker i huvudsak i svenska kronor och företaget är därmed i liten utsträckning exponerat mot kurs och valutarisker. Ytterligare information om hanteringen av finansiella risker framgår av not 17 Finansiella instrument i Systembolagets Ansvarsredovisning 2024.

Väsentliga händelser under första kvartalet

Inget väsentligt finns att rapportera.

Händelser efter balansdagen

Vid årsstämman den 24 april 2025 beslutades om förändringar i bolagets styrelse. Sammy Almedal valdes in som ny ledamot i styrelsen, medan Viveca Bergstedt Sten lämnade sitt uppdrag.

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 25 april 2025 Systembolaget AB		
Göran Hägglund Ordförande		
Sammy Almedal Ordinarie ledamot	Anders Ehrling Ordinarie ledamot	Ulrika Eriksson Ordinarie ledamot
Frida Johansson Metso Ordinarie ledamot	Leif Ljungqvist Ordinarie ledamot	Anna Bäck Ordinarie ledamot
Håkan Åkerström Ordinarie ledamot	Pernilla Walfridsson Ordinarie ledamot	Katarina Areskoug Mascarenhas Ordinarie ledamot
Robert Adrell Arbetstagarrepresentant		Andreas Bengtsson Arbetstagarrepresentant
Ann Carlsson Meyer Verkställande direktör		

Finansiell information

Koncernens Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	jan–mar 2025	jan–mar 2024	helår 2024
Nettoomsättning		7 910	8 369	39 407
Kostnad för sålda varor		-6 956	-7 322	-34 582
Bruttoresultat		954	1 047	4 825
Försäljningskostnader	3, 4	-954	-913	-3 804
Administrationskostnader	3, 4	-188	-184	-744
Övriga rörelseintäkter		1	1	64
Övriga rörelsekostnader		0	0	-3
Rörelseresultat		-187	-49	338
Finansiella intäkter		60	71	281
Finansiella kostnader		-58	-48	-200
Finansiella poster		2	23	81
Resultat efter finansiella poster		-185	-26	419
Skatt		37	5	-88
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-148	-21	331
Genomsnittligt antal aktier		360 000	360 000	360 000
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK		-411	-59	919

Koncernens Rapport över totalresultat

MSEK	jan–mar 2025	jan–mar 2024	helår 2024
Periodens resultat	-148	-21	331
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen</i>			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	82	67	144
Skatt hänförlig till posten ovan	-17	-14	-31
Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt	65	53	113
Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare	-83	32	444





Koncernens Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		32	44	36
Materiella tillgångar		368	392	355
Nyttjanderätter		3 731	3 618	3 605
Finansiella tillgångar	5	2 331	1 831	2 449
Summa anläggningstillgångar		6 462	5 885	6 445
Uppskjutna skattefordringar		773	775	762
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 385	1 355	1 414
Fordringar		131	155	115
Kortfristiga placeringar	5	375	180	326
Kassa och bank		733	1 925	2 659
Summa omsättningstillgångar		2 624	3 615	4 514
Summa tillgångar		9 859	10 275	11 721
Eget kapital				
Aktiekapital		360	360	360
Övriga reserver		104	116	108
Balanserat resultat inkl årets resultat och övrigt totalresultat		1 332	1 400	1 411
Summa eget kapital		1 796	1 876	1 879
Skulder				
Långfristiga skulder		31	167	109
Långfristiga leasingskulder		3 049	2 917	2 917
Uppskjutna skatteskulder		744	722	718
Kortfristiga skulder		3 603	3 969	5 464
Kortfristiga leasingskulder		636	624	634
Summa skulder		8 063	8 399	9 842
Summa eget kapital och skulder		9 859	10 275	11 721



Koncernens förändring i eget kapital

MSEK	Aktie- kapital	Övriga reserver	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Totalt eget kapital i koncernen
Ingående balans 2024-01-01	360	122	1 362	1 844
Fond för utvecklingsutgifter		-14	14	0
Periodens resultat			331	331
Övrigt totalresultat				
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner			144	144
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering			-31	-31
Övrigt totalresultat			113	113
Totalresultat			444	444
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:				
Utdelning			-409	-409
Eget kapital 2024-12-31	360	108	1 411	1 879
Ingående balans 2025-01-01	360	108	1 411	1 879
Fond för utvecklingsutgifter		-4	4	0
Periodens resultat			-148	-148
Övrigt totalresultat				
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner			82	82
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering			-17	-17
Övrigt totalresultat			65	65
Totalresultat			-83	-83
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:				
Utdelning				-
Eget kapital 2025-03-31	360	108	1 328	1 796

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION



Koncernens Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	jan–mar 2025	jan–mar 2024	helår 2024
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	-185	-26	419
Varav erlagd ränta	-24	-1	-76
Varav erhållen ränta	25	38	136
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	195	192	718
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	28	11	-48
Förändring av fordringar	22	-1	-28
Förändring av skulder	-1 843	-1 163	315
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	-1 783	-988	1 376
Betald skatt	-30	-37	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 813	-1 025	1 303
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-2	-8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-41	-17	-79
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	58
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-142	-24	-1 201
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	208	545	969
Kassaflöde från investeringsverksamheten	25	502	-261
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning	-	-	-409
Amortering av leasingskuld	-138	-133	-553
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-138	-133	-962
Periodens kassaflöde	-1 926	-656	80
Likvida medel vid periodens början	2 659	2 581	2 581
Likvida medel vid periodens slut	733	1 925	2 659

Koncernens kvartalsöversikt

MSEK	jan–mar 2025	okt–dec 2024	jul–sep 2024	apr–jun 2024	jan–mar 2024
Nettoomsättning	7 910	10 604	10 086	10 349	8 369
Bruttoresultat	954	1 285	1 227	1 266	1 047
Försäljningskostnader	-954	-1 002	-908	-980	-913
Administrationskostnader	-188	-205	-164	-190	-184
Rörelseresultat	-187	135	156	97	-49
Periodens resultat	-148	108	149	95	-21

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

Moderbolagets Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	jan–mar 2025	jan–mar 2024	helår 2024
Nettoomsättning		7 910	8 369	39 407
Kostnad för sålda varor		-6 956	-7 322	-34 582
Bruttoresultat		954	1 047	4 825
Försäljningskostnader	3, 4	-967	-923	-3 846
Administrationskostnader	3, 4	-193	-191	-771
Övriga rörelseintäkter		1	1	65
Övriga rörelsekostnader		0	0	-3
Rörelseresultat		-205	-66	270
Finansiella intäkter		34	48	208
Finansiella kostnader		-8	-7	-26
Finansiella poster		26	41	182
Resultat efter finansiella poster		-179	-25	452
Skatt		36	5	-90
Periodens resultat		-143	-20	362
Genomsnittligt antal aktier		360 000	360 000	360 000

Moderbolagets Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		32	44	36
Materiella tillgångar		336	359	323
Finansiella tillgångar	5	2 333	1 836	2 458
Summa anläggningstillgångar		2 701	2 239	2 817
Uppskjutna skattefordringar		39	39	39
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 384	1 354	1 414
Fordringar		234	295	260
Kortfristiga placeringar	5	375	180	326
Kassa och bank		733	1 925	2 659
Summa omsättningstillgångar		2 726	3 754	4 659
Summa tillgångar		5 466	6 032	7 515
Eget kapital				
Bundet eget kapital		464	476	468
Fritt eget kapital		1 158	1 316	1 297
Summa eget kapital		1 622	1 792	1 765
Avsättningar				
Långfristiga avsättningar		139	126	138
Summa avsättningar		139	126	138
Skulder				
Långfristiga skulder		157	156	161
Kortfristiga skulder		3 548	3 958	5 451
Summa skulder		3 705	4 114	5 612
Summa eget kapital och skulder		5 466	6 032	7 515



Moderbolagets förändring i eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital		Fond för utvecklingsavgifter	Fritt eget kapital		Totalt eget kapital i moderbolaget
	Aktiekapital	Reservfond		Balanserat resultat	Periodens resultat	
Ingående eget kapital 2024-01-01	360	72	50	921	409	1 812
Fond för utvecklingsutgifter			-14	14		0
Disposition av f.g. års resultat				409	-409	0
Periodens resultat					362	362
Utdelning till ägaren				-409		-409
Utgående eget kapital 2024-12-31	360	72	36	935	362	1 765
Ingående eget kapital 2025-01-01	360	72	36	935	362	1 765
Fond för utvecklingsutgifter			-4	4		0
Disposition av f.g. års resultat				362	-362	0
Periodens resultat					-143	-143
Utdelning till ägaren						-
Utgående eget kapital 2025-03-31	360	72	32	1 301	-143	1 622



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION



Moderbolagets Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	jan–mar 2025	jan–mar 2024	helår 2024
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	-179	-25	452
Varav erlagd ränta	-1	-1	-4
Varav erhållen ränta	25	37	136
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	44	40	97
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	28	11	-48
Förändring av fordringar	26	8	-21
Förändring av skulder	-1 842	-1 163	311
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	2	9	9
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	-1 921	-1 120	799
Betald skatt	-31	-38	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 952	-1 158	726
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-2	-8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-40	-17	-78
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	58
Utdelning från dotterbolag	-	-	23
Förvärv av finansiella tillgångar	-142	-24	-1 201
Försäljning av finansiella tillgångar	208	545	969
Kassaflöde från investeringsverksamheten	26	502	-238
Finansieringsverksamheten			
Utdelning till ägaren	-	-	-409
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-409
Periodens kassaflöde	-1 926	-656	79
Likvida medel vid periodens början	2 659	2 581	2 581
Likvida medel vid periodens slut	733	1 925	2 659

Moderbolagets Kvartalsöversikt

MSEK	jan–mar 2025	okt–dec 2024	jul–sep 2024	apr–jun 2024	jan–mar 2024
Nettoomsättning	7 910	10 604	10 086	10 349	8 369
Bruttoresultat	954	1 285	1 227	1 266	1 047
Försäljningskostnader	-967	-1 017	-916	-990	-923
Administrationskostnader	-193	-210	-175	-194	-191
Rörelseresultat	-205	116	137	83	-66
Periodens resultat	-143	111	150	123	-20

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

Noter till koncernredovisningen

Not 1 Allmän information

Denna delårsrapport omfattar moderbolaget Systembolaget AB, organisationsnummer 556059-9473 samt dess dotterbolag. Systembolaget AB är ett helägt statligt bolag med säte i Stockholm och registrerat i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Kungsträdgårdsgatan 14 och postadressen är 103 84 Stockholm. Systembolaget AB innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin och spritdrycker i Sverige. I två separata helägda dotterbolag, IQ-Initiativet AB och AB K14 Näckströmsgatan, bedriver Systembolaget verksamhet som inte är konkurrensskyddad.

Not 2 Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen samt statens Riktlinjer för extern rapportering i bolag med statligt ägande. Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av Systembolagets Ansvarsredovisning för år 2024. Nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB respektive IFRIC har inte haft någon väsentlig påverkan på finansiella rapporter.

Not 3 Personalkostnader

Under första kvartalet uppgår de totala personalkostnaderna i moderbolaget till 663 (628) MSEK. Ökningen beror främst på lönerevision.

Not 4 Avskrivningar

Koncernen MSEK	jan–mar 2025	jan–mar 2024	helår 2024
Immateriella tillgångar	4	8	22
Byggnader och mark	1	1	2
Materiella anläggningstillgångar	28	34	128
Nyttjanderätter	146	147	592
Summa avskrivningar	179	190	744

Moderbolaget MSEK	jan–mar 2025	jan–mar 2024	helår 2024
Immateriella tillgångar	4	8	22
Byggnader och mark	0	0	1
Materiella anläggningstillgångar	28	34	128
Summa avskrivningar	32	42	151

Not 5 Finansiella instrument

Finansiella instrument utgörs av varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett bolag respektive en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat bolag. Dessa omfattas av likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, övriga upplupna kostnader och kort- och långfristiga värdepappersinnehav. Systembolagets riskhanteringspolicy beskrivs i Systembolagets Ansvarsredovisning 2024 i not 17 Finansiella instrument.

Verkligt värde på finansiella instrument

Systembolaget bedömer att det inte är några väsentliga skillnader mellan redovisat värde och verkligt värde på sina finansiella instrument. För kundfordringar, leverantörsskulder, övriga kortfristiga fordringar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde är löptiden kort och därför överensstämmer i stort sett verkligt värde med redovisat värde.

Marknadsnoterade räntebärande värdepapper har klassificerats som "finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen" eftersom dessa ingår i en handelsportfölj vilken följs upp och utvärderas på basis av verkligt värde. Samtliga av dessa tillgångar värderas i nivå 1 i verkligt värdehierarkin vilken definieras enligt följande: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Dessa värderas till det observerbara marknadspriset som råder på bokslutsdagen.

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen uppgår till 2 756 (2 147) MSEK, varav 50 (136) MSEK utgörs av kortfristiga placeringar 0–3 månader som klassificeras som likvida medel.



Definition av alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal är finansiella mått som inte är definerade i IFRS. Systembolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till ägare, styrelse och företagsledning då de möjliggör utvärdering av resultat och finansiell utveckling.

De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom beräkning kan ske på olika sätt. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att härleda ur de finansiella rapporterna, se beräkning nedan.

Nyckeltal	Beskrivning	Användningsområde
Kostnadseffektivitet	Totala rörelsekostnader i förhållande till intäkter exkl. alkoholskatt och redovisas rullande 12 månader.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som beslutas på årsstämman. Målnivå för 2025 är <19 procent.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat (rullande 12 månader) i procent av genomsnittligt eget kapital.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som beslutas på årsstämman. Målnivå för 2025 är 5–15 procent.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som beslutas på årsstämman. Målnivå för 2025 är 14–20 procent.



Koncernens strategiska nyckeltal

Alternativa nyckeltal

Kostnadseffektivitet MSEK	jan–mar 2025	jan–mar 2024	helår 2024
Totala kostnader, rullande 12 månader	4 533	4 388	4 488
Alkoholskatt, rullande 12 månader	14 739	14 448	14 959
Intäkter, rullande 12 månader	38 949	38 674	39 407
Kostnadseffektivitet	18,7	18,1	18,4

Avkastning på eget kapital MSEK	jan–mar 2025	jan–mar 2024	helår 2024
Periodens resultat, rullande 12 månader, MSEK	203	424	330
Genomsnittligt eget kapital ¹	1 836	1 796	1 862
Avkastning på eget kapital %	11,1	23,6	17,7

Soliditet MSEK	jan–mar 2025	jan–mar 2024	helår 2024
Eget kapital	1 796	1 876	1 879
Balansomslutning	9 859	10 275	11 721
Soliditet %	18,2	18,3	16,0

¹ Beräkning av genomsnittligt eget kapital, se nedan

MSEK	jan–mar 2025	jan–mar 2024	helår 2024
Eget kapital	1 796	1 876	1 879
Eget kapital samma period föregående år	1 876	1 716	1 844
Genomsnittligt eget kapital	1 836	1 796	1 862



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

Övriga definitioner

Alkoholindex

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Ju högre index på en skala 0–100, desto mer återhållsam är attityden till alkohol. Alkoholindex skapas från svaren på sju frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol. Frågorna ställs en gång per år till minst 2 000 personer, 16 år och äldre. Datainsamling genomförs av extern part.

Alkoholskatt

Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet.

Engagemangsindex

Engagemangsindex är sammansatt av tio olika drivkrafter som tillsammans utgör grunden för medarbetarnas engagemang. Drivkrafterna är alla nära relaterade till organisatorisk framgång och sund företagskultur.

Nettoomsättning

Nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Nöjd Kund Index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna.

Tänk på alla aspekter av Systembolaget:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolaget totalt sett?
- Hur väl motsvarar Systembolaget dina förväntningar?
- Föreställ dig ett företag som säljer alkoholhaltiga drycker och som är perfekt i alla avseenden. Hur pass nära eller långt ifrån tycker du att Systembolaget ligger?

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI mäts och redovisas tre gånger årligen.

Nöjd kund index (NKI) – Hållbarhet

NKI – Hållbarhet är en del av NKIundersökningen och mäter kundernas uppfattning om Systembolagets hållbarhetsarbete. NKI-Hållbarhet är ett medelvärde av frågan.

Vilken är din uppfattning om hur följande påstående överensstämmer med din syn på Systembolaget:

- Systembolaget engagerar sig för en hållbar utveckling

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKIHållbarhet mäts och redovisas tre gånger årligen.

Opinionsindex (OPI)

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet på försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar Verian Group för genomförandet av undersökningen. Totalt intervjuas årligen 12 000 slumpmässigt utvalda personer i åldern 16 år och uppåt i Kantar Sifos webbpanel. Opinionsindex redovisas årsvis.

Klimatavtryck

Nytt nyckeltal för 2024 som baseras på Systembolagets antagna klimatmål enligt Science Based Targets Initiative. Nyckeltalet omfattar scope 1, 2 och 3 vilka mäter produktrelaterade utsläpp från odling, produktion, dryckesförpackning och transport, men även kunders transport till och från butik samt utsläpp från egen verksamhet. Utfall redovisas årsvis (basår 2019, 742 843 ton CO₂e).

Sortimentets klimatavtryck

Sortimentets klimatavtryck är ett nytt nyckeltal för 2025 som baseras på Systembolagets produkters utsläpp från odling, dryckesproduktion, förpackning samt transport. Utsläppen beräknas genom schablonbaserade värden för olika typer av produktkategorier och ursprung.

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

Såld liter ren alkohol per person (≥20 år)

Nytt strategiskt nyckeltal för 2025 som mäter Systembolagets totala försäljning i antal liter ren alkohol per person i Sverige som har fyllt 20 år. Nyckeltalet mäts årsvis och baseras på Systembolagets försäljningsdata i relation till befolkningsmängd från SCB (Statistiska Centralbyrån). Detta nyckeltal är ej målsatt.

Systembolagets konsumtionsandel

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall av hur stor andel av den totala konsumtionen som Systembolaget har (Systembolagets konsumtionsandel). Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitor-mätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol och narkotikaupplysning). Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.¹

Totalkonsumtion

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall avseende den totala alkoholkonsumtionen i Sverige. Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitor-mätningarna som genomförs av CAN. De genomför löpande under ett år drygt 18 000 intervjuer. Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.¹

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år.

Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år fler än 7 000 kontrollköp. Ålderkontrollen mäter sammanlagt resultat för butik, ombud och hemleverans och redovisas varje månad.

Årsarbetare

Årsarbetare motsvarar arbetad tid inklusive semester dividerat med heltidsmättet, det vill säga antalet timmar för en heltidstjänst för den relevanta perioden.

1. Preliminära resultat för innevarande år presenteras under det första kvartalet nästkommande år. De fastställda siffrorna publiceras därefter under det fjärde kvartalet, ett år efter att räkenskapsåret avslutats.



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Systembolaget i korthet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin, spritdrycker, andra jästa alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat i Sverige.

Systembolaget ska drivas kostnadseffektivt och agera föredömligt inom hållbart företagande. Systembolaget har 452 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Utöver butikerna finns 461 ombud runt om i Sverige dit kunderna kan beställa varor för avhämtning. Systembolaget erbjuder även hemleverans till cirka 96 procent av befolkningen.

Systembolagets ansvar

Systembolagets ensamrätt har ett socialpolitiskt syfte; att begränsa alkoholens skadeverkningar. Uppdraget kommer från ägaren staten och styrs huvudsakligen av Systembolagets avtal med staten, statens ägaranvisning, alkohollagen och EU-rättsliga regler. Här anges att Systembolaget både vid inköp och försäljning av alkohol-drycker ska tillämpa transparenta och objektiva regler på ett opartiskt och märkesneutralt sätt, att kunderna ska ges god service och att information ska lämnas till allmänheten om de risker som är förenade med konsumtion av alkohol. Systembolaget ska drivas affärsmässigt utan att vara vinstmaximerande.

Systembolaget tar sitt serviceansvar genom att erbjuda kunnig personal, rådgivning, ett brett sortiment och goda beställningsmöjligheter.

Kommande rapporttillfällen

14 juli 2025 Delårsrapport Q2 2025
30 oktober 2025 Delårsrapport Q3 2025
6 februari 2026 Bokslutskommuniké 2025

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473

Postadress: 103 84 Stockholm

Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Hemsidaadresser: systembolaget.se och omsystembolaget.se



Ann Carlsson Meyer
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Merlin Poljak
Chef Affärssupport
Telefon 08-503 300 34

SYFTE

Att bidra till förbättrad
folkhälsa genom att begränsa
alkoholens skadeverkningar.

VISION

Ett samhälle där alkohol-
drycker njuts med omsorg
om hälsan så att ingen
tar skada.

SAMHÄLLSUPPDRAG

Att med ensamrätt och med
ansvar och god service, sälja
alkoholhaltiga drycker och
liknande preparat samt att
informera om alkoholens
skadeverkningar.