

SAMMANFATTNING

- VD ORD
- STRATEGISKA NYCKELTAL
- KONCERNENS UTVECKLING
- ANSVAR FÖR MÄNNISKA OCH MILJÖ
- FINANSIELL INFORMATION



Stabil utveckling med kunden och folkhälsan i fokus

Sammanfattning av andra kvartalet 2026

- Nöjd Kund Index (NKI)¹ fortsätter att utvecklas positivt och uppgår till 82,2 (81,6)² i årets första mätning.
- Ålderskontrollen uppgår till 98,9 (97,1) procent vilket är det högsta uppmätta resultatet för ett kvartal.
- Nettoomsättningen uppgår till 10 564 (10 522) MSEK, en ökning om 42 MSEK främst till följd av höjda pant- och prisnivåer.
- Rörelseresultatet uppgår till 102 (54) MSEK och påverkas av ett förbättrat bruttoresultat samt en anpassning och omställning av kostnadsnivån till den lägre volymutvecklingen.
- Periodens resultat uppgår till 96 (46) MSEK.

Sammanfattning av januari – juni 2026

- Systembolaget toppar åter listan över företag som värderas högst av allmänheten, det visar Anseendeindex Företag 2026.³
- Nettoomsättningen uppgår till 18 589 (18 433) MSEK där ökningen förklaras av en volymökning om 0,2 procent samt prishöjningar.
- Rörelseresultatet uppgår till -53 (-133) MSEK och påverkas av högre nettoomsättning samt fortsatt anpassning av kostnadsnivån.
- Periodens resultat uppgår till -41 (-102) MSEK.

Finansiell information, Koncernen

MSEK	apr–jun 2026	apr–jun 2025	kvartal avvik.	jan–jun 2026	jan–jun 2025	ack avvik.	R12	helår 2025
Nettoomsättning	10 564	10 522	0,4%	18 589	18 433	0,8%	39 202	39 046
Rörelseresultat	102	54	88,9%	-53	-133	60,2%	110	30
Resultat efter finansiella poster	113	59	91,5%	-59	-126	53,2%	100	33
Periodens resultat	96	46	108,7%	-41	-102	59,8%	86	24
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	267	128	108,3%	-114	-283	59,8%	237	67
Eget kapital	1 544	1 415	9,1%	1 544	1 415	9,1%	1 544	1 632
Balansomslutning	10 911	10 874	0,3%	10 911	10 874	0,3%	10 911	11 109
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 284	1 410	-8,9%	19	-406	105%	79	517
Kostnadseffektivitet % (R12) ⁴	-	-	-	19,0	18,8	0,2	19,0	19,3
Avkastning på eget kapital % (R12) ⁵	-	-	-	5,8	10,5	-4,7	5,8	1,4
Soliditet %	14,2	13,0	1,2	14,2	13,0	1,2	14,2	14,7

1. För definitioner, se sida 22–23.
2. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.
3. Se källa: [Anseendeindex Företag](#)
4. Kostnadseffektivitet (rörelsekostnader/intäkter exkl. alkoholskatt) är beräknat på rullande 12 månader (R12) och målnivån är <19.
5. Nyckeltalet är beräknat på rullande 12 månader (R12).

VD-ord

Med fortsatt högt förtroende står vi stabilt i vårt samhällsuppdrag. I takt med att omvärlden och kundernas vardag förändras utvecklar vi Systembolagets verksamhet, samtidigt som vi värnar vårt uppdrag. Nettoomsättningen var i nivå med föregående år och genomförda effektiviseringar möjliggjorde fortsatt utveckling för att möta nya behov.

Under kvartalet har vi bland annat fortsatt arbetet för att minska alkoholens skadeverkningar med lokala informationsinsatser för att motverka langning, stärkt servicen i e-handeln med mer detaljerad leveransinformation och tagit nästa steg för att minska sortimentets klimatpåverkan.

Engagemang för bättre folkhälsa

Alkoholkonsumtionen har under det senaste året generellt minskat i Sverige, men vissa grupper uppvisar ökad riskkonsumtion. Vid Systembolagets årliga alkohol-forskningskonferens i maj var alkoholens påverkan på unga och äldre i fokus. Konferensen bidrog till ökad kunskapsdelning och samverkan kring aktuella utmaningar inom alkoholområdet.

Kundmötena i butik är viktiga i vårt arbete för att minska alkoholens skadeverkningar. Att minderåriga inte får tillgång till alkohol säkerställs bland annat genom gedigna

ålderskontroller, som följs upp genom kontrollköp. Arbetet med ålderskontroller är väletablerat vilket syns i kvartalets mycket höga resultat.

Inför vårens riskhelger som valborg, student och mid-sommar genomförde närmare 80 av våra butiker riktade informationsinsatser tillsammans med lokala aktörer. Samarbeten med kommuner, polis, fältarbetare och föreningsliv stärker det förebyggande arbetet för att motverka langning, skydda barn och öka dialogen om alkoholens påverkan.

Ansvarsfull tillgänglighet och utvecklat kundmöte

Eftersom alkohol inte är som andra varor utvecklar vi butiks nätverket ansvarsfullt när samhället förändras. Systembolaget ska finnas där kunderna finns, samtidigt som tillgängligheten till alkohol ska begränsas. I juni öppnade vi två nya butiker, i Skiftinge i Eskilstuna och i Brunnsnäs i Lund. Vi utvecklade även kunderbjudandet i Göteborg genom Ölstudion i Nordstan samt ett förnyat vinkällarkoncept i Gårda.

Genom att identifiera och möta nya behov vidareutvecklar vi kundupplevelsen. Bland annat får kunderna numera detaljerad leveransinformation om butiksbeställningar, vilket underlättar deras planering. Samtidigt är det glädjande att förtroendet från kunder och allmänhet fortsatt är högt, vilket märks i våra höga NKI-resultat och i att Systembolaget återigen toppar Anseendeindex Företag.

En viktig grund för vårt höga förtroende är medarbetarnas engagemang – i vardagen, i kundmötet, i våra samarbeten och i utvecklingen av verksamheten. Våra mätningar i kvartalet visar att medarbetarengagemanget alltjämt är starkt, vilket ger oss goda förutsättningar för vår fortsatta utveckling.

Hållbar värdekedja i fokus

Att minska utsläppen i värdekedjan är viktigt för att vi ska nå våra klimatmål, och förutsätter att vi kan mäta klimatpåverkan över tid. När både vi och leverantörer får bättre kunskap om utsläppen, blir det lättare att vidta rätt åtgärder. Utvecklingen av Product Carbon Footprint, som



mäter varje produkts klimatavtryck, har fortsatt under kvartalet. Arbetet, som sker i dialog med leverantörsledet, har fokuserat på att underlätta för leverantörer att bidra med information samt att höja kvaliteten i underlaget.

Stärkt resultat genom fortsatt effektivisering

Rörelseresultatet förbättrades till 102 (54) MSEK, drivet av ett högre bruttoresultat och genomförda effektiviseringsåtgärder. Genom ett fortsatt kostnadsfokus skapar vi handlingsutrymme för att möta nya krav och utveckla verksamheten för framtiden.

Under kvartalet inleddes en omställning av logistikverksamheten där e-handelsvolymerna från Brunnas successivt omfördelas till övriga depåer. Förändringen medför engångskostnader, men skapar förutsättningar för en mer effektiv drift. Systembolaget har även fattat ett inriktningsbeslut¹ om att, i dialog med dryckesbranschen, påbörja arbetet med en framtida logistikmodell för att möta kundernas förväntningar på service och leverans.

Med samhällsuppdraget som grund utvecklar vi Systembolaget för framtiden. Tack till alla kunder för ert förtroende, och till alla medarbetare och samarbetspartners för ert engagemang och samarbete. Tillsammans bidrar vi till ett samhälle där alkohol kan njutas utan att människa eller miljö tar skada.

Ann Carlsson Meyer, VD

¹ För mer information, se [pressrelease från 21 maj 2026](#).

Strategiska nyckeltal

Staten, som ägare till Systembolaget, har fastställt ett antal mål som styr och följer upp bolagets samhällsuppdrag. Uppdragsmålen mäts genom Nöjd Kund Index (NKI), Alkoholindex, den totala alkoholkonsumtionen i Sverige, Systembolagets konsumtionsandel samt genom Ålderskontroll. Styrelsen fastställer de övergripande strategiska målen för ett hållbart värdeskapande och beslutar även om bolagets ekonomiska mål. De ekonomiska målen rör kostnadseffektivitet, lönsamhet, kapitalstruktur och utdelning och utvärderas genom Kostnadseffektivitet, Avkastning på eget kapital och Soliditet.

Flera av Systembolagets strategiska nyckeltal har en betydande påverkan på bolagets långsiktiga värdeskapande i relation till vision, strategi och samhällsuppdrag. Dessa nyckeltal omfattar bland annat såld liter ren alkohol per person över 20 år, NKI, Klimatavtryck, Engagemangsindex och Kostnadseffektivitet. Vidare ger NKI Hållbarhet, NKI Samhällsansvar, Sortimentets klimatavtryck och Opinionsindex viktiga insikter om hur väl uppdraget fullföljs. Nyckeltalen är grupperade i områden efter de effekter de förväntas bidra till. Se tabell nedan.

Sammanfattningsvis ligger de icke finansiella nyckeltalen som mäts och rapporteras för perioden i linje med årets fastställda målnivåer. De finansiella nyckeltalen ligger sammantaget inom eller nära fastställda målnivåer.

Definitioner och beräkningsmetoder för de strategiska nyckeltalen framgår av avsnittet Övriga definitioner på sida 22.

Strategiska nyckeltal	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	helår 2025	målnivå 2026
Bidra till bättre folkhälsa						
Såld liter ren alkohol pp ≥ 20 år ¹	-	-	-	-	6,3	-
Totalkonsumtion (liter pp) ^{2*}	-	-	-	-	8,2	-
Systembolagets Konsumtionsandel % ^{2*}	-	-	-	-	72	-
Ålderskontroll %	98,9	97,1	98,5	97,9	97,8	96,0
Alkoholindex ^{3*}	-	-	-	-	59,2	Positiv utveckling över tid
Nöjda kunder						
Nöjd Kund Index (NKI) ^{4,6*}	82,2	81,4	81,9	80,6	81,6	81,0
NKI Hållbarhet ⁴	77,4	75,9	77,2	75,3	76,6	74,8
NKI Samhällsansvar ⁴	78,3	76,8	77,8	76,6	77,3	76,0
Opinionsindex (OPI) % ³	-	-	-	-	66,6	>67

Strategiska nyckeltal	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	helår 2025	målnivå 2026
Lägre klimatpåverkan						
Klimatavtryck (ton CO ₂ e) ⁵	-	-	-	-	741 286	-
Sortimentets klimatavtryck (ton CO ₂ e) ⁷	162 100	164 300	282 700	285 900	597 000	-15%
Engagerad och lärande organisation						
Engagemangsindex ⁸	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2	4,1
Hållbar ekonomisk utveckling						
Kostnadseffektivitet % (R12) ^{9*}	-	-	19,0	18,8	19,3	<19
Avkastning på eget kapital % (R12) ^{9*}	-	-	5,8	10,5	1,4	5-15
Soliditet % [*]	14,2	13,0	14,2	13,0	14,7	14-20

1 Redovisas årsvis, målsätts ej.
2 Redovisas årsvis med eftersläpning, målsätts ej. Preliminära siffror.
3 Redovisas årsvis.
4 Redovisas tre gånger per år, ackumulerat utfall avser rullande 12 månader (R12).

5 Redovisas årsvis. Omfattar scope 1, 2 och 3 (GHG-kategorierna 1, 4 och 9 inom scope 3, enligt SBTi-mål). Basår 2019 741 126 ton CO₂e. Basårsvärdet för 2019 samt utfall för efterföljande år har justerats med anledning av metodbyte av beräkning för scope 2.
6 Utfallet helår 2025 är omräknat 2026, se Övriga definitioner sida 22.

7 Målet för 2026 är att minska utsläppen med 15 % jämfört med basåret 2019 (588 973 ton CO₂e).
8 Redovisas halvårsvis i kvartal 2 samt kvartal 4.
9 Utfall avser rullande 12 månader (R12).
* Nyckeltal som omfattar uppdraget från ägarna



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION



Bidra till bättre folkhälsa

Såld liter ren alkohol per person (≥20 år)

Utfallet för 2025 uppgår till 6,3 (6,5) liter ren alkohol per person över 20 år. Minskningen är bland annat kopplad till förändrade köpmönster hos kunderna där en större andel av försäljningen sker inom varugrupper med lägre alkoholhalt.

Totalkonsumtion

Preliminära siffror för 2025 visar att den totala alkoholkonsumtionen uppgick till 8,2 (8,4) liter per invånare 15 år och äldre. Den lägre konsumtionen är i linje med målet att begränsa alkoholens skadeverkningar.

Systembolagets konsumtionsandel

Preliminära siffror för 2025 visar att Systembolagets konsumtionsandel uppgick till cirka 72 (72,0) procent. Resultatet visar på en fortsatt stabil konsumtionsandel i relation till den totala alkoholkonsumtionen i Sverige.

Ålderskontroll

Under det andra kvartalet genomfördes 2 191 (2 125) kontrollköp av personer i åldern 20–24 år, vilket är fler än motsvarande period föregående år. Legitimation efterfrågades vid 98,9 (97,1) procent av köptillfällena. Resultatet ligger väl över målnivån om 96,0 och är det högsta uppmätta resultatet för ett kvartal. Det visar på en stabil och hög efterlevnad av ålderskontrollen, vilket är centralt för att skydda unga och upprätthålla förtroendet för samhällsuppdraget.

Alkoholindex

Utfallet för 2025 uppgår till 59,2 vilket är oförändrat jämfört med föregående år. Resultatet visar att attityderna

till alkohol ligger kvar på en stabil nivå. Mer information återfinns i Ansvarsredovisningen 2025.

Nöjda kunder

Nöjd Kund Index (NKI)

Efter en stark positiv förflyttning under 2025 fortsätter Nöjd Kund Index (NKI) att öka även i årets första mätning. Vid en jämförelse mot samma period föregående år uppgår NKI till 82,2 (81,4), med en förbättring i samtliga åldersgrupper. NKI rullande 12 månader uppgår till 81,9 (80,6), vilket är över målnivån om 81,0.

Den positiva utvecklingen drivs främst av att kundmötena i allt högre grad motsvarar kundernas förväntningar och behov, vilket återspeglas i högre betyg för både service och personal. Även förtroendet för Systembolaget som samhällsaktör och attityden till varumärket har stärkts. Sammantaget visar resultaten på en fortsatt hög kundnöjdhet och ett starkt förtroende för Systembolaget.

Nöjd Kund Index (NKI) – Hållbarhet

I årets första mätning uppgår NKI Hållbarhet till 77,4 (75,9) och resultatet rullande 12 månader uppgår till 77,2 (75,3). Betyget ökar i samtliga åldersgrupper, med den största uppgången bland kunder under 30 år följt av kunder 65 år eller äldre. Den positiva utvecklingen drivs, liksom tidigare, främst av den långsiktiga satsningen på hållbara val i kundmötet – i butik såväl som digitalt – samt av Systembolagets ständigt närvarande hållbarhetskommunikation.

Nöjd Kund Index (NKI) – Samhällsansvar

NKI Samhällsansvar är ett av de områden inom NKI som har störst påverkan på den totala kundnöjdheten. Resultatet fortsätter att stärkas och uppgår i årets första

mätning till 78,3 (76,8), vilket resulterar i att rullande 12 månader uppgår till 77,8 (76,6).

Samtliga delfrågor visar förbättringar, med starkast utveckling för frågan om Systembolagets bidrag till att skydda ungdomar från alkoholens skadeverkningar.

Samttaget visar utvecklingen att kunderna i ökad utsträckning värdesätter Systembolagets arbete inom samhällsansvar och hållbarhet.



Opinionsindex (OPI)

Utfall redovisas årsvis i kvartal fyra. Resultatet från 2025 finns presenterat i Ansvarsredovisningen 2025.

Lägre klimatpåverkan

Klimatavtryck

Utfall redovisas årsvis i kvartal fyra. Resultatet från 2025 finns presenterat i Ansvarsredovisningen 2025.

Sortimentets klimatavtryck

Utfallet för andra kvartalet 2026 uppgår till 162 100 (164 300) ton CO₂e. Målet för helåret är att minska utsläppen med 15 procent jämfört med basåret 2019.

Engagerad och lärande organisation

Engagemangsindex

I den senaste mätningen från mars 2026 uppgår resultatet till 4,2, vilket är i linje med föregående mätning och över extern benchmark. Målnivån för 2026 är satt till 4,1.

Hållbar ekonomisk utveckling

Kostnadseffektivitet

Utfallet för rullande 12 månader uppgår till 19,0 (18,8) procent. Nyckeltalet påverkas fortsatt av föregående års lägre volymer och högre kostnader men utvecklingen är positiv i takt med att kostnaderna anpassas till den lägre volymutvecklingen. Utfallet ligger nära målnivån om < 19.

Avkastning på eget kapital

Avkastningen på eget kapital uppgår till 5,8 (10,5) procent och är inom bolagets målintervall om 5-15 procent. Minskningen beror på lägre resultat rullande 12 månader.

Soliditet

Soliditeten uppgår till 14,2 (13,0) procent och är inom bolagets målintervall om 14–20 procent. Det förbättrade resultatet under perioden motverkas av ett negativt övrigt totalresultat avseende förändring av pensionsskulden enligt IAS19. Förbättringen av soliditeten förklaras främst av att eget kapital stärkts till följd av förändrad utdelningsnivå mellan åren.





Koncernens utveckling

Nettoomsättning

April – juni 2026
Nettoomsättningen i kvartalet uppgår till 10 564 (10 522) MSEK vilket är 0,4 procent högre än föregående år. Utvecklingen förklaras främst av den generella panthöjningen som skedde hösten 2025 samt prishöjningar genom högre påslag och leverantörspriser. Ökningen motverkas till stor del av något lägre volymer och lägre intäkter från alkoholskatt¹, till följd av att försäljningen fortsätter att förskjutas mot drycker med lägre alkoholhalt.

Januari – juni 2026
Ackumulerat uppgår nettoomsättningen till 18 589 (18 433) MSEK, vilket motsvarar en uppgång med 0,8 procent. Uppgången är främst drivet av en något högre försäljningsvolym, höjning av pant samt prishöjningar. Intäktsutvecklingen påverkas negativt av förändringar i varugrupsmixen, där en större andel av försäljningen sker inom varugrupper med lägre försäljningspris såsom öl och blanddrycker.

Snittköpet ökade något jämfört med föregående år och uppgick till 4,4 (4,3) liter. I kronor uppgick snittköpet till 307,7 (301,3) kr, vilket motsvarar en ökning med 2,1 procent, främst till följd av prisutvecklingen.

Nettoomsättning

MSEK	apr–jun 2026	apr–jun 2025	kvartal avvik.	jan–jun 2026	jan–jun 2025	ack avvik.	R12	helår 2025
Sprit	2 056	2 084	-1,4%	3 733	3 730	0,1%	7 903	7 899
Vin	5 024	5 135	-2,2%	9 057	9 188	-1,4%	19 308	19 439
Starköl	2 855	2 728	4,7%	4 854	4 643	4,6%	10 055	9 843
Cider & blanddrycker	475	438	8,4%	697	648	7,6%	1 415	1 366
Alkoholfritt	89	82	8,5%	138	129	7,0%	301	291
Summa försäljning drycker	10 499	10 467	0,3%	18 480	18 338	0,8%	38 982	38 838
Övriga varor och tjänster	65	56	16,1%	109	97	12,4%	220	208
Summa intäkter	10 564	10 522	0,4%	18 589	18 433	0,8%	39 202	39 046

1. Alkoholskatten påverkar nettoomsättningen men inte bruttoresultatet eftersom intäkt och kostnad är neutral för verksamheten

Försäljningsvolym

För Systembolagets försäljning gäller generellt att den är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

April – juni 2026
Systembolagets försäljningsvolym minskar med 0,2 procent och antalet kundbesök minskar med 1,2 procent under andra kvartalet jämfört med föregående år. En högre midsommarförsäljning möts av att påskförsäljningen till stor del inföll under första kvartalet i år. Andelen av försäljningsvolymen som utgörs av vin minskar medan motsvarande ökning återfinns inom kategorin öl och blanddrycker.

Januari – juni 2026
Ackumulerat är försäljningsvolymen 0,2 procent högre än föregående år med stora variationer mellan månaderna. Blanddryck och alkoholfritt visar en tydlig tillväxt medan den långsiktiga trenden med minskad försäljning av vin och sprit kvarstår. Samtidigt fortsätter försäljningen uttryckt i liter ren alkohol att minska i Systembolagets försäljningssiffror.

Försäljningsvolym drycker

1 000-tals liter	apr–jun 2026	apr–jun 2025	kvartal avvik.	jan–jun 2026	jan–jun 2025	ack avvik.	R12	helår 2025
Sprit	6 120	6 240	-1,9%	11 092	11 139	-0,4%	23 396	23 443
Vin	52 211	54 053	-3,4%	94 609	97 047	-2,5%	199 157	201 595
Starköl	82 785	81 757	1,3%	142 176	139 853	1,7%	296 206	293 883
Cider & blanddrycker	9 713	9 207	5,5%	14 410	13 752	4,8%	29 522	28 864
Alkoholfritt	1 288	1 183	8,9%	1 996	1 836	8,7%	4 325	4 165
Summa försäljning drycker	152 117	152 440	-0,2%	264 283	263 627	0,2%	552 606	551 950



Ekonomisk utveckling

MSEK	apr-juni 2026	apr-juni 2025	kvartal avvik.	jan-juni 2026	jan-juni 2025	ack avvik.	R12	helår 2025
Nettoomsättning	10 564	10 522	0,4%	18 589	18 433	0,8%	39 202	39 046
Rörelseresultat	102	54	88,9%	-53	-133	60,2%	110	30
Finansnetto	11	5	120,0%	-6	7	-186%	13	3
Periodens resultat	96	46	108,7%	-41	-102	59,8%	86	24
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 284	1 410	-8,9%	19	-406	105%	79	517

Rörelseresultat

April – juni 2026

Rörelseresultatet uppgår till 102 (54) MSEK drivet av prishöjningar och effektiviseringsåtgärder men motverkas av låg volymutveckling, inflationsdrivna kostnadsökningar samt en omstruktureringskostnad till följd av effektivisering av logsitiken och avveckling av depån i Brunna.

Bruttoresultatet uppgår till 1 334 (1 284) MSEK där ökningen främst förklaras av prishöjningar (48 MSEK). Utvecklingen motverkas delvis av en något lägre försäljningsvolym (-3 MSEK) och en förändrad försäljningsmix (-12 MSEK), främst till följd av en högre andel öl och blanddrycker med lägre bruttoresultat.

Försäljningskostnaderna uppgår till 1 051 (1 029) MSEK. Utfallet påverkas av en omstruktureringskostnad om drygt 40 MSEK kopplad till effektivisering av logistiken (kostnader för hyror och personal). Den underliggande kostnadsutvecklingen är lägre än föregående år, trots ökade kostnader från lönerevision, hyresindexering och övrig inflation. Utvecklingen förklaras av kostnadsanpassningar till den låga volymutvecklingen.

Administrationskostnaderna om 182 (202) MSEK minskar mot föregående år främst drivet av ovan nämnda effektiviseringsarbete samt lägre informationskostnader under detta kvartal.

Januari – juni 2026

Rörelseresultatet uppgår till -53 (-133) MSEK och förklaras av ett högre bruttoresultat och lägre kostnader som kompenserar för kostnader relaterade till omställning av logistikverksamheten.

Bruttoresultatet om 2 305 (2 239) MSEK ökar mot föregående år. Det beror på prisökningar (68 MSEK) och en något högre försäljningsvolym (6 MSEK) som delvis möts av förändrad försäljningsmix (-18 MSEK).

Försäljningskostnaderna ökar till 2 005 (1 983) MSEK. Förändringen jämfört med föregående år hänför sig främst till omstruktureringskostnader inom logistiken. Rensat för dessa poster är kostnadsnivån lägre än föregående år, vilket förklaras av genomförda effektiviseringar och kostnadsanpassningar som delvis motverkar ökade kostnader för löner, hyror och övriga insatsvaror.

Administrationskostnaderna om 354 (390) MSEK minskar främst drivet av lägre kostnader för IT-drift samt lägre informationskostnader.

Sammantaget visar första halvåret en förbättrad resultatutveckling jämfört med föregående år. Det förbättrade bruttoresultatet och kostnadsanpassningar har kompenserat för den fortsatt svaga volymutvecklingen och de inflationsdrivna kostnadsökningarna.

Finansnetto

April – juni 2026

Finansnettot förbättras med 6 MSEK jämfört med föregående år. Resultatutvecklingen påverkas positivt av lägre orealiserade värdeförändringar i värdepappersinnehaven.

Januari – juni 2026

Resultatet av finansnettot är under perioden negativt -6 (7) MSEK. Det utgörs främst av lägre ränteintäkter från finansiella placeringar. Finansnettot består även till stor del av räntekostnader på leasingskulder och är i nivå med föregående år.

Systembolaget har en portfölj som består av en blandning av räntebärande värdepapper med låg risk. Andelen gröna obligationer i portföljen uppgår till 56 (55) procent.

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Koncernens utveckling

Periodens resultat

April – juni 2026

Periodens resultat uppgår till 96 (46) MSEK.

Januari – juni 2026

Periodens resultat uppgår till –41 (–102) MSEK.

Kassaflöde

April – juni 2026

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till 1 284 (1 410) MSEK, vilket är en minskning jämfört med föregående år. Förändringen under perioden är främst hänförlig till minskade rörelseskulder. Detta förklaras till stor del av en periodiseringseffekt kopplad till leverantörsskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgår till –53 (–122) MSEK. Investeringar i ny- och ombyggnation av butiker uppgår till –39 (–19) MSEK medan nettoförändringen av finansiella placeringar uppgår till –14 (–103) MSEK. Förändringen förklaras främst av lägre investeringar i värdepapper under perioden jämfört med föregående år.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgår till –141 (–500) MSEK. Skillnaden jämfört med föregående år hänförs huvudsakligen till utdelningsnivån mellan åren. Finansieringsverksamheten avser i övrigt amortering av leasingkulder kopplade till butikshyror.

Januari – juni 2026

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till 19 (–406) MSEK. Skillnaden mellan åren förklaras av ett

bättre halvårsresultat samt av ett förbättrat rörelsekapital till följd av en periodiseringseffekt av leverantörsskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgår till 180 (–95) MSEK. Investeringar i ny- och ombyggnation av butiker uppgår till –63 (–59) MSEK medan nettoförändringen av finansiella placeringar uppgår till 243 (–36) MSEK. Förändringen förklaras främst av en högre nettoförsäljning av värdepapper under perioden.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgår till –280 (–637) MSEK. Skillnaden jämfört med föregående år hänförs huvudsakligen till utdelningsnivån mellan åren. Finansieringsverksamheten omfattar även amortering av leasingkulder kopplat till butikernas hyreskontrakt.

Årsarbetare

April – juni 2026

Antalet årsarbetare uppgår till 3 596 (3 741) under andra kvartalet 2026. Minskningen om 145 årsarbetare beror främst på färre anställda i butik som en följd av kostnadsanpassningar till den lägre volymutvecklingen.

Januari – juni 2026

För första halvåret 2026 uppgår antalet årsarbetare till 3 450 (3 533), vilket är en minskning med 83 årsarbetare. Minskningen följer samma mönster som under kvartalet.

Sammanfattning av dotterbolagen

IQ-initiativet AB verkar för att hjälpa unga att må bättre genom smartare alkoholvanor. Detta görs genom att sprida kunskap och kommunikation för att skapa

medvetenhet, eftertanke och engagemang kring eget och andras drickande och därmed bidra till att minska alkoholens skadeverkningar i samhället. IQ:s vision är att alla unga ska hantera alkohol med omtanke och eftertanke. Periodens resultat före skatt uppgår till 4,9 (–4,5) MSEK. Under andra kvartalet tillträdde Fredrik Lundgren som ny verkställande direktör för IQ.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastighet. Periodens resultat före skatt uppgår till 17,0 (15,7) MSEK. Resultatet är främst hänförligt till koncerninterna hyresintäkter.

Väsentliga närståendetransaktioner

Det har inte skett några väsentliga närståendetransaktioner.



Ansvar för människa och miljö

Systembolaget vill att alkoholdrycker ska kunna njutas utan att människa eller miljö tar skada.

För att bidra till Systembolagets vision bedrivs arbete inom nio hållbarhetsområden inom miljö, socialt ansvarstagande och bolagsstyrning. Varje kvartal redovisas framdrift inom utvalda områden och frågeställningar. I årets andra rapport görs fördjupningar inom arbetet kopplat till biologisk mångfald och jordhälsa, den egna arbetskraften, samt Systembolagets insatser för bättre folkhälsa.

Biologisk mångfald och jordhälsa

Eftersom den största delen av Systembolagets miljöpåverkan sker inom ramen för en global och komplex leverantörskedja, som ofta också delas av många andra aktörer i livsmedelsindustrin, är samarbete och gemensamma mål en viktig del i hållbarhetsarbetet. Därför medverkar Systembolaget i flera typer av partnerskap och dialogforum.

Den 13 maj hölls uppstartsmötet för den internationella gruppen Regen Wine Accelerator, initierad av Systembolaget tillsammans med internationella livsmedelskedjor och experter inom regenerativ odling. Mötet byggde vidare på ett gediget förarbete mellan parterna, i syfte att samla ledande aktörer kring en gemensam riktning för regenerativ vinproduktion. Fokus för gruppens arbete är att stärka efterfrågan på vin

producerat med metoder som förbättrar jordhälsa och biologisk mångfald. Genom gemensamma definitioner, benchmarking, kunskapshöjning och utveckling av affärsnytta ska gruppen bidra till omställningen för mer motståndskraftiga och naturpositiva värdekedjor.

Under det första mötet diskuterades vilka utmaningar och hinder som behöver lösas och vilka faktorer som blir avgörande för att öka efterfrågan på regenerativt producerat vin och därigenom driva omställningen till produktionssystem som förbättrar jordhälsa, återställer ekosystem och skapar värde för natur, människor och affär.

Engagerad och lärande organisation

Engagemangsindex ligger kvar på en hög och stabil nivå under kvartalet, vilket bekräftar en stark grund i organisationen. Medarbetarna upplever fortsatt hög meningsfullhet i arbetet, goda relationer till närmaste chef och en tydlig koppling till verksamhetens mål. Kultur, samarbete och tillit är fortsatt styrkeområden och bidrar till ett högt lärandeindex.

Samtidigt kvarstår utmaningar inom hälsa och återhämtning, kopplade till arbetsbelastning och bemanning. För att stärka engagemanget ytterligare har fokus lagts på att utveckla bemannings- och planeringsprocesser för att skapa bättre balans mellan krav och resurser.

Sammantaget visar resultatet på en stark kultur och ett gott ledarskap, samtidigt som fortsatta insatser behövs för att stärka arbetsförutsättningar och återhämtning över tid.

Bidra till bättre folkhälsa

Systembolagets årliga alkoholforskningskonferens genomfördes i maj och samlade deltagare från forskning, civilsamhälle, nordiska alkoholmonopol, kunskapscentrum och kommuner.

Två övergripande teman stod i fokus. Det första, "Från ungdom till ålderdom – hur påverkas samhällets yngsta och äldsta av alkohol?", tog upp bland annat en rapport om alkoholbruk bland ungdomar och unga vuxna i Norge, där alkoholkonsumtionen ser ut att öka igen. Det andra temat, "Alkoholpolitik i förändring: En omvärldsspaning i Norden och Baltikum", fokuserade på aktuella policyfrågor i regionen. Under konferensen delades även Systembolagets Juniora Pris 2026 ut till Wossenseged Birhane Jemberie vid Umeå universitet för hans forskning om alkohol och hälsa bland äldre.

Konferensen utgjorde en värdefull plattform för kunskapsutbyte mellan forskning och praktik och tydliggjorde behovet av fortsatt samverkan för att möta både etablerade och nya utmaningar inom alkoholområdet.





Övrig väsentlig information

Risker och osäkerhetsfaktorer

Systembolaget arbetar systematiskt med att identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av företagsledningen samt styrelsen. De högst värderade riskerna är främst av strategisk och operativ karaktär och handlar om hållbarhet, externa faktorer som kan påverka Systembolagets förutsättningar att utföra uppdraget, varudistribution, hot och våld samt digitala anpassningar till förändrade kundbeteenden och omvärld.

De finansiella riskerna som ränte-, kredit- och likviditetsrisker är begränsade. Systembolaget är självfinansierat bland annat tack vare en hög lageromsättningshastighet som matchar inköps- och betalningsvillkoren.

Systembolaget saknar räntebärande skulder. Majoriteten av all försäljning sker i form av kontant eller kortbetalning och därmed har Systembolaget inga väsentliga kundfordringar. Dryckesleverantörerna ansvarar för importen av alkoholhaltiga drycker samt för redovisning av alkoholskatt. Systembolagets inköp sker i huvudsak i svenska kronor och företaget är därmed i liten utsträckning exponerat mot kurs och valutarisker. Ytterligare information om hanteringen av finansiella risker framgår av not 17 Finansiella instrument i ansvarsredovisningen 2025.

Väsentliga händelser under andra kvartalet

Beslut har fattats om att avveckla varudepån i Brunna. E-handelsvolymerna kommer successivt att fördelas till övriga depåer, vilket möjliggör en mer samlad och effektiv verksamhet.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Stockholm den 13 juli 2026 Systembolaget AB		
	Göran Hägglund Ordförande	
Sammy Almedal Ordinarie ledamot	Anders Ehrling Ordinarie ledamot	Ulrika Eriksson Ordinarie ledamot
Lars Persson Skandevall Ordinarie ledamot	Leif Ljungqvist Ordinarie ledamot	Anna Bäck Ordinarie ledamot
Håkan Åkerström Ordinarie ledamot	Pernilla Walfridsson Ordinarie ledamot	Katarina Areskoug Mascarenhas Ordinarie ledamot
Robert Adrell Arbetstagarrepresentant	Andreas Bengtsson Arbetstagarrepresentant	
	Ann Carlsson Meyer Verkställande direktör	
Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.		

Finansiell information

Koncernens Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	apr–jun 2026	apr–jun 2025	jan–jun 2026	jan–jun 2025	helår 2025
Nettoomsättning		10 564	10 522	18 589	18 433	39 046
Kostnad för sålda varor		-9 230	-9 238	-16 284	-16 194	-34 297
Bruttoresultat		1 334	1 284	2 305	2 239	4 749
Försäljningskostnader	3, 4	-1 051	-1 029	-2 005	-1 983	-3 949
Administrationskostnader	3, 4	-182	-202	-354	-390	-772
Övriga rörelseintäkter		1	1	1	1	3
Övriga rörelsekostnader		0	0	0	0	-1
Rörelseresultat		102	54	-53	-133	30
Finansiella intäkter		68	67	125	127	235
Finansiella kostnader		-57	-62	-131	-120	-232
Finansiella poster		11	5	-6	7	3
Resultat efter finansiella poster		113	59	-59	-126	33
Skatt		-17	-13	18	24	-9
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		96	46	-41	-102	24
Genomsnittligt antal aktier		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK		267	128	-114	-283	67

Koncernens Rapport över totalresultat

MSEK	apr–jun 2026	apr–jun 2025	jan–jun 2026	jan–jun 2025	helår 2025
Periodens resultat	96	46	-41	-102	24
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen</i>					
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-138	-83	-78	0	114
Skatt hänförlig till posten ovan	28	17	16	0	-23
Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt	-110	-66	-62	0	91
Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare	-14	-20	-103	-102	115





Koncernens Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		16	28	22
Materiella tillgångar		393	358	369
Nyttjanderätter		3 443	3 689	3 542
Finansiella tillgångar	5	2 143	2 385	2 376
Summa anläggningstillgångar		5 995	6 460	6 309
Uppskjutna skattefordringar				
		740	785	736
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 509	1 503	1 380
Fordringar		220	178	150
Kortfristiga placeringar	5	297	427	304
Kassa och bank		2 150	1 521	2 230
Summa omsättningstillgångar		4 176	3 629	4 064
Summa tillgångar		10 911	10 874	11 109
Eget kapital				
Aktiekapital		360	360	360
Balanserat resultat inkl årets resultat och övrigt totalresultat		1 184	1 055	1 272
Summa eget kapital		1 544	1 415	1 632
Skulder				
Långfristiga skulder		95	118	14
Långfristiga leasingskulder		2 914	3 015	2 880
Uppskjutna skatteskulder		686	738	706
Kortfristiga skulder		5 111	4 950	5 235
Kortfristiga leasingskulder		561	638	642
Summa skulder		9 367	9 459	9 477
Summa eget kapital och skulder		10 911	10 874	11 109



Koncernens förändring i eget kapital

MSEK	Aktie- kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Totalt eget kapital i koncernen
Ingående balans 2025-01-01	360	1 519	1 879
Periodens resultat		24	24
Övrigt totalresultat			
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner		114	114
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering		-23	-23
Övrigt totalresultat		91	91
Totalresultat		115	115
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:			
Utdelning		-362	-362
Eget kapital 2025-12-31	360	1 272	1 632
Ingående balans 2026-01-01	360	1 272	1 632
Effekt av ändrad redovisningsprincip		15	15
Periodens resultat		-41	-41
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner		-78	-78
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering		16	16
Övrigt totalresultat		-62	-62
Totalresultat		-103	-103
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:			
Utdelning			
Eget kapital 2026-06-30	360	1 184	1 544

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION



Koncernens Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	apr–jun 2026	apr–jun 2025	jan–jun 2026	jan–jun 2025	helår 2025
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	113	59	-59	-126	33
Varav erlagd ränta	-26	-25	-51	-49	-98
Varav erhållen ränta	23	24	43	50	97
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	213	188	413	382	768
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	95	-118	-129	-89	34
Förändring av fordringar	-26	-32	-9	-9	8
Förändring av skulder	924	1 351	-123	-496	-208
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	1 319	1 448	93	-338	635
Betald skatt	-35	-38	-74	-68	-118
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 284	1 410	19	-406	517
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	0	-	0	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-39	-19	-63	-59	-129
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-163	-259	-398	-400	-757
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	149	156	641	364	857
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-53	-122	180	-95	-29
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning	-	-362	-	-362	-362
Amortering av leasingskuld	-141	-138	-280	-275	-555
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-141	-500	-280	-637	-917
Periodens kassaflöde	1 090	788	-81	-1 138	-429
Likvida medel vid periodens början	1 060	733	2 230	2 659	2 659
Likvida medel vid periodens slut	2 150	1 521	2 150	1 521	2 230

Koncernens kvartalsöversikt

MSEK	apr–jun 2026	jan–mar 2026	okt–dec 2025	jul–sep 2025	apr–jun 2025
Nettoomsättning	10 564	8 025	10 517	10 096	10 522
Bruttoresultat	1 334	971	1 277	1 232	1 284
Försäljningskostnader	-1 051	-954	-1 032	-933	-1 029
Administrationskostnader	-182	-174	-226	-156	-202
Rörelseresultat	102	-156	20	143	54
Periodens resultat	96	-136	11	115	46

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Moderbolagets Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	apr–jun 2026	apr–jun 2025	jan–jun 2026	jan–jun 2025	helår 2025
Nettoomsättning		10 564	10 522	18 589	18 433	39 046
Kostnad för sålda varor		-9 230	-9 238	-16 284	-16 194	-34 297
Bruttoresultat		1 334	1 284	2 305	2 239	4 749
Försäljningskostnader	3, 4	-1 065	-1 040	-2 037	-2 008	-4 011
Administrationskostnader	3, 4	-191	-207	-377	-400	-800
Övriga rörelseintäkter		1	1	2	3	4
Övriga rörelsekostnader		0	0	0	0	-2
Rörelseresultat		79	38	-107	-166	-60
Finansiella intäkter		62	65	90	98	154
Finansiella kostnader		-3	-10	-22	-19	-27
Finansiella poster		59	55	68	79	127
Resultat efter finansiella poster		138	93	-39	-87	67
Skatt		-23	-14	13	22	-10
Periodens resultat		115	79	-26	-65	57
Genomsnittligt antal aktier		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000

Moderbolagets Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		16	28	22
Materiella tillgångar		343	326	337
Finansiella tillgångar	5	2 162	2 418	2 383
Summa anläggningstillgångar		2 521	2 772	2 742
Uppskjutna skattefordringar		45	40	43
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 509	1 503	1 380
Fordringar		386	269	300
Kortfristiga placeringar	5	297	427	304
Kassa och bank		2 150	1 521	2 230
Summa omsättningstillgångar		4 342	3 720	4 214
Summa tillgångar		6 908	6 532	6 999
Eget kapital				
Bundet eget kapital		448	460	454
Fritt eget kapital		986	878	1 006
Summa eget kapital		1 434	1 338	1 460
Avsättningar				
Långfristiga avsättningar		162	143	157
Summa avsättningar		162	143	157
Skulder				
Långfristiga skulder		164	156	156
Kortfristiga skulder		5 148	4 895	5 226
Summa skulder		5 312	5 051	5 382
Summa eget kapital och skulder		6 908	6 532	6 999



Moderbolagets förändring i eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Totalt eget kapital i moderbolaget
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Balanserat resultat	Periodens resultat	
Ingående eget kapital 2025-01-01	360	72	36	935	362	1 765
Fond för utvecklingsutgifter			-14	14		0
Disposition av f.g. års resultat				362	-362	0
Periodens resultat					57	57
Utdelning till ägaren				-362		-362
Utgående eget kapital 2025-12-31	360	72	22	949	57	1 460
Ingående eget kapital 2026-01-01	360	72	22	949	57	1 460
Fond för utvecklingsutgifter			-6	6		0
Disposition av f.g. års resultat				57	-57	0
Periodens resultat					-26	-26
Utdelning till ägaren						-
Utgående eget kapital 2026-06-30	360	72	16	1 012	-26	1 434



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION



Moderbolagets Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	apr–jun 2026	apr–jun 2025	jan–jun 2026	jan–jun 2025	helår 2025
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	138	93	-39	-87	67
Varav erlagd ränta	-1	-1	-1	-1	-2
Varav erhållen ränta	23	24	43	50	97
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	6	13	59	56	155
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	95	-118	-129	-89	34
Förändring av fordringar	-29	-35	-12	-8	4
Förändring av skulder	954	1 361	-91	-480	-204
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	-13	-32	-5	-30	-7
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	1 151	1 282	-217	-638	49
Betald skatt	-32	-35	-67	-67	-111
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 119	1 247	-284	-705	-62
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-39	-18	-62	-59	-129
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Utdelning från dotterbolag	24	24	24	24	24
Förvärv av finansiella tillgångar	-163	-259	-398	-400	-757
Försäljning av finansiella tillgångar	149	156	641	364	857
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29	-97	205	-71	-5
Finansieringsverksamheten					
Utdelning till ägaren	-	-362	-	-362	-362
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-362	0	-362	-362
Periodens kassaflöde	1 090	788	-79	-1 138	-429
Likvida medel vid periodens början	1 060	733	2 230	2 659	2 659
Likvida medel vid periodens slut	2 150	1 521	2 150	1 521	2 230

Moderbolagets Kvartalsöversikt

MSEK	apr–jun 2026	jan–mar 2026	okt–dec 2025	jul–sep 2025	apr–jun 2025
Nettoomsättning	10 564	8 025	10 517	10 096	10 522
Bruttoresultat	1 334	971	1 277	1 232	1 284
Försäljningskostnader	-1 065	-972	-1 059	-944	-1 040
Administrationskostnader	-191	-186	-236	-164	-207
Rörelseresultat	79	-186	-17	124	38
Periodens resultat	115	-141	1	120	79

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION



Noter till koncernredovisningen

Not 1 Allmän information

Denna delårsrapport omfattar moderbolaget Systembolaget AB, organisationsnummer 556059-9473 samt dess dotterbolag. Systembolaget AB är ett helägt statligt bolag med säte i Stockholm och registrerat i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Kungsträdgårdsgatan 14 och postadressen är 103 84 Stockholm. Systembolaget AB innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin och spritdrycker i Sverige. I två separata helägda dotterbolag, IQ-Initiativet AB och AB K14 Näckströmsgatan, bedriver Systembolaget verksamhet som inte är konkurrensskyddad.

Not 2 Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisnings regler för koncerner och årsredovisnings lagen samt statens Riktlinjer för extern rapportering i bolag med statligt ägande. Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Från och med 1 januari 2026 tillämpar ett dotterbolag inom koncernen, Fastighetsbolaget Näckströmsgatan i Stockholm KB (NSG), redovisning enligt K3 i stället för K2. Övergången har påverkat koncernens eget kapital och effekten redovisas som en separat post i rapporten över förändring i eget kapital. I övrigt är redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av Systembolagets Ansvarsredovisning för 2025. Nya och

ändrade standarder och tolkningar från IASB respektive IFRIC har inte haft någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna.

Not 3 Personalkostnader

Under andra kvartalet uppgår de totala personal-kostnaderna i koncernen till 710 (709) MSEK varav moderbolaget avser 711 (704) MSEK, vilket är något över föregående år. Detta är drivet av omstrukturerings-kostnader som delvis möts av effektiviseringsåtgärder i verksamheten. Skillnaden mellan koncernen och moderbolaget i kvartalet beror på lägre pensionskostnader i koncernen kopplat till IAS19.

För perioden januari till juni uppgår de totala personalkostnaderna i koncernen till 1377 (1 375) MSEK, varav moderbolaget avser 1 376 (1 367) MSEK. Ökningen förklaras av ovan nämnda faktorer.

Not 4 Avskrivningar och nedskrivningar

Koncernen MSEK	apr–jun 2026	apr–jun 2025	jan–jun 2026	jan–jun 2025	helår 2025
Immateriella tillgångar	3	4	6	8	14
Byggnader och mark	1	1	2	1	2
Materiella anläggnings-tillgångar	27	28	56	55	112
Nyttjanderätter	147	147	292	293	590
Summa avskrivningar	178	179	356	358	718
Nedskrivningar					
Nyttjanderätter	33	-	33	-	-
Summa nedskrivningar	33	-	33	-	-

Moderbolaget MSEK	apr–jun 2026	apr–jun 2025	jan–jun 2026	jan–jun 2025	helår 2025
Immateriella tillgångar	3	4	6	8	14
Byggnader och mark	0	0	1	0	1
Materiella anläggningstill-gångar	27	28	56	55	112
Summa avskrivningar	30	32	63	63	126

Not 5 Finansiella instrument

Finansiella instrument utgörs av varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett bolag respektive en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat bolag. Dessa omfattas av likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, övriga upplupna kostnader och kort- och långfristiga värdepappersinnehav. Systembolagets riskhanteringspolicy beskrivs i Systembolagets Ansvars-redovisning 2025 i not 17 Finansiella instrument.

Verkligt värde på finansiella instrument

Systembolaget bedömer att det inte är några väsentliga skillnader mellan redovisat värde och verkligt värde på sina finansiella instrument. För kundfordringar, leverantörsskulder, övriga kortfristiga fordringar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde är löptiden kort och därför överensstämmer i stort sett verkligt värde med redovisat värde.

Marknadsnoterade räntebärande värdepapper har klassificerats som "finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen" eftersom dessa ingår i en handelsportfölj vilken följs upp och utvärderas

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

på basis av verkligt värde. Samtliga av dessa tillgångar värderas i nivå 1 i verkligt värdehierarkin vilken definieras enligt följande: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Dessa värderas till det observerbara marknadspriset som råder på bokslutsdagen.

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen uppgår till 2 621 (2 828) MSEK, varav 149 (16) MSEK utgörs av kortfristiga placeringar 0–3 månader som klassificeras som likvida medel.

Definition av alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal är finansiella mått som inte är definierade i IFRS. Systembolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till ägare, styrelse och företagsledning då de möjliggör utvärdering av resultat och finansiell utveckling.

De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom beräkning kan ske på olika sätt. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att härleda ur de finansiella rapporterna, se beräkning nedan.

Nyckeltal	Beskrivning	Användningsområde
Kostnadseffektivitet	Totala rörelsekostnader i förhållande till intäkter exkl. alkoholskatt och redovisas rullande 12 månader.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som fastställs av styrelsen inom ramen för ägarens styrning och ägardialog.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat (rullande 12 månader) i procent av genomsnittligt eget kapital.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som fastställs av styrelsen inom ramen för ägarens styrning och ägardialog.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som fastställs av styrelsen inom ramen för ägarens styrning och ägardialog.



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

Koncernens strategiska nyckeltal

Alternativa nyckeltal

Kostnadseffektivitet MSEK	apr–jun 2026	apr–jun 2025	jan–jun 2026	jan–jun 2025	helår 2025
Totala rörelsekostnader, rullande 12 månader	-	-	4 705	4 594	4 719
Alkoholskatt, rullande 12 månader	-	-	14 495	14 749	14 591
Intäkter, rullande 12 månader	-	-	39 202	39 122	39 046
Kostnadseffektivitet	-	-	19,0	18,8	19,3

Avkastning på eget kapital MSEK	apr–jun 2026	apr–jun 2025	jan–jun 2026	jan–jun 2025	helår 2025
Periodens resultat, rullande 12 månader	-	-	86	154	24
Genomsnittligt eget kapital ¹	-	-	1 480	1 462	1 756
Avkastning på eget kapital %	-	-	5,8	10,5	1,4

Soliditet MSEK	apr–jun 2026	apr–jun 2025	jan–jun 2026	jan–jun 2025	helår 2025
Eget kapital	1 544	1 415	1 544	1 415	1 632
Balansomslutning	10 911	10 874	10 911	10 874	11 109
Soliditet %	14,2	13,0	14,2	13,0	14,7

¹ Beräkning av genomsnittligt eget kapital, se nedan

MSEK	apr–jun 2026	apr–jun 2025	jan–jun 2026	jan–jun 2025	helår 2025
Eget kapital	-	-	1 544	1 415	1 632
Eget kapital samma period föregående år	-	-	1 415	1 509	1 879
Genomsnittligt eget kapital	-	-	1 480	1 462	1 756



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

Övriga definitioner

Alkoholindex

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Ju högre index på en skala 0–100, desto mer återhållsam är attityden till alkohol. Alkoholindex skapas från svaren på sju frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol. Frågorna ställs en gång per år till minst 2 000 personer, 16 år och äldre. Datainsamling genomförs av extern part. Nyckeltalet följs upp årsvis, med mål om en positiv utveckling över tid.

Alkoholskatt

Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet.

Engagemangsindex

Medarbetarnas engagemang är en av Systembolagets största tillgångar och en viktig förutsättning för bolagets förmåga att leverera på uppdraget. För att följa upp hur medarbetarna upplever sitt arbete och sin vilja att bidra mäts Engagemangsindex, som bygger på tio drivkrafter kopplade till bland annat arbetsmiljö, lärande och styrning. Drivkrafterna är nära relaterade till organisatorisk framgång och en sund företagskultur. Engagemangsindex följs upp halvårsvis i kvartal 2 och kvartal 4.

Nettoomsättning

Nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Nöjd Kund Index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna.

Tänk på alla aspekter av Systembolaget:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolaget totalt sett?
- Hur väl motsvarar Systembolaget dina förväntningar?
- Föreställ dig ett företag som säljer alkoholhaltiga drycker och som är perfekt i alla avseenden. Hur pass nära eller långt ifrån tycker du att Systembolaget ligger?

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Från och med 2026 viktas resultatet, därigenom speglas Sveriges befolkning utifrån ålder, kön och län. Syftet är att resultatet över tid ska ge en så korrekt bild av kundunderlaget som möjligt. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI mäts och redovisas tre gånger årligen.

Nöjd kund index (NKI) – Hållbarhet

NKI Hållbarhet är en del av NKI -undersökningen och den mäter kundernas uppfattning om Systembolagets hållbarhetsarbete. Nyckeltalet är ett medelvärde av frågan. Vilken är din uppfattning om hur följande påstående överensstämmer med din syn på Systembolaget:

- Systembolaget engagerar sig för en hållbar utveckling

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Från och med 2026 viktas resultatet, därigenom speglas Sveriges befolkning utifrån ålder, kön och län. Syftet är att resultatet över tid ska ge en så korrekt bild av kundunderlaget som möjligt.

Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI Hållbarhet mäts och redovisas tre gånger årligen.

Nöjd kund index (NKI) – Samhällsansvar

NKI – Samhällsansvar är ett nytt nyckeltal för 2025 och är en del av NKI-undersökningen och mäter kundernas uppfattning om Systembolagets samhällsansvar. Nyckeltalet är ett medelvärde av fyra frågor.

I vilken grad överensstämmer följande påståenden med det förtroende du har för Systembolaget:

- Systembolaget fyller en viktig funktion i det svenska samhället
- Systembolaget bidrar till att skydda ungdomar från alkoholens skadeverkningar
- Systembolaget informerar samhället om alkoholens skadeverkningar
- Systembolaget bidrar till att begränsa alkoholens skadeverkningar i samhället

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Från och med 2026 viktas resultatet, därigenom speglas Sveriges befolkning utifrån ålder, kön och län. Syftet är att resultatet över tid ska ge en så korrekt bild av kundunderlaget som möjligt. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI Samhällsansvar mäts och redovisas tre gånger årligen.



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

Opinionsindex (OPI)

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet på försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar Verian Group för genomförandet av undersökningen. Totalt intervjuas årligen 12 000 slumpmässigt utvalda personer i åldern 16 år och uppåt i Kantar Sifos webbpanel. Opinionsindex redovisas årsvis.

Klimatavtryck

Nyckeltalet Klimatavtryck baseras på Systembolagets antagna klimatmål enligt Science Based Targets Initiative. Nyckeltalet omfattar utsläpp inom scope 1, 2 och 3 (GHG-kategorierna 1, 4 och 9 inom scope 3 enligt SBTi-mål) vilka mäter produktrelaterade utsläpp från odling, produktion, dryckesförpackning och transport, men även kunders resor till och från butik samt utsläpp från den egna verksamheten. Utfall redovisas årsvis (basår 2019, 741 126 ton CO₂e). Utsläppsvärdet för basåret 2019 har justerats med anledning av metodbyte av utsläppsberäkning för scope 2.

Sortimentets klimatavtryck

Sortimentets klimatavtryck baseras på Systembolagets produkters utsläpp från odling, dryckesproduktion, förpackning samt transport. Utsläppen beräknas genom schablonbaserade värden för olika typer av produktkategorier och ursprung. Utfall redovisas årsvis (basår 2019, 588 973 ton CO₂e). Målet för helåret är att minska utsläppen med 15 % jämfört med basåret 2019.

Såld liter ren alkohol per person (≥20 år)

Nyckeltalet mäter Systembolagets totala försäljning i antal liter ren alkohol per person i Sverige som har fyllt 20 år. Nyckeltalet mäts årsvis och baseras på Systembolagets försäljningsdata i relation till befolkningens mängd från SCB (Statistiska Centralbyrån). Detta nyckeltal är ej målsatt.

Systembolagets konsumtionsandel

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall av hur stor andel av den totala konsumtionen som Systembolaget har (Systembolagets konsumtionsandel). Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). Resultatet av mätningarna ska rapporteras minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.¹

Totalkonsumtion

Totalkonsumtion mäts i antal liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre. Undersökningen genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning) genom Monitormätningarna, som omfattar drygt 18 000 intervjuer per år. Resultatet redovisas med eftersläpning och ska rapporteras minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter antal tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år.

Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år fler än 7 000 kontrollköp. Ålderskontrollen redovisar ett samlat resultat för butik, ombud och hemleverans och rapporteras månadsvis.

Årsarbetare

Årsarbetare motsvarar arbetad tid inklusive semester dividerat med heltidsmåttet, det vill säga antalet timmar för en heltidstjänst för den relevanta perioden.

1. Preliminära resultat för innevarande år presenteras under det första kvartalet nästkommande år. De fastställda siffrorna publiceras därefter under det fjärde kvartalet, ett år efter att räkenskapsåret avslutats.

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Systembolaget i korthet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin, spritdrycker, andra jästa alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat i Sverige.

Systembolaget ska drivas kostnadseffektivt och agera föredömligt inom hållbart företagande. Systembolaget har 454 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Utöver butikerna finns 450 ombud runt om i Sverige dit kunderna kan beställa varor för avhämtning. Systembolaget erbjuder även hemleverans till cirka 96 procent av befolkningen.

Systembolagets ansvar

Systembolagets ensamrätt har ett socialpolitiskt syfte; att begränsa alkoholens skadeverkningar. Uppdraget kommer från ägaren staten och styrs huvudsakligen av Systembolagets avtal med staten, statens ägaranvisning, alkohollagen och EU-rättsliga regler. Här anges att Systembolaget både vid inköp och försäljning av alkoholdrycker ska tillämpa transparenta och objektiva regler på ett opartiskt och märkesneutralt sätt, att kunderna ska ges god service och att information ska lämnas till allmänheten om de risker som är förenade med konsumtion av alkohol. Systembolaget ska drivas affärsmässigt utan att vara vinstmaximerande.

Systembolaget tar sitt serviceansvar genom att erbjuda kunnig personal, rådgivning, ett brett sortiment och goda beställningsmöjligheter.

Kommande rapporttillfällen

23 oktober 2026 Delårsrapport Q3 2026
5 februari 2027 Bokslutskommuniké Q4 2026

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473
Postadress: 103 84 Stockholm
Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14
Telefon: 08-503 300 00
Webbsidor: systembolaget.se och omsystembolaget.se



Ann Carlsson Meyer
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Merlin Poljak
Chef Affärssupport
Telefon 08-503 300 34

SYFTE

Vi finns till för alla i Sverige
för att bidra till bättre
folkhälsa genom att begränsa
alkoholens skador.

VISION

Ett samhälle där
alkoholdrycker kan njutas
utan att människa eller miljö
tar skada.

UPPDRAGET

Att med ensamrätt och med
ansvar och god service, sälja
alkoholhaltiga drycker samt
att informera om alkoholens
skadeverkningar.

