



Fortsatt hög tillit och förbättrat resultat

Sammanfattning av tredje kvartalet 2026

- Nöjd Kund Index (NKI)¹ fortsätter att utvecklas positivt och uppgår till 82,0 (81,5)² i årets andra mätning.
- Nettoomsättningen uppgår till 10 214 (10 096), en ökning om 118 MSEK främst till följd av höjda pris- och pantnivåer.
- Rörelseresultatet uppgår till 219 (143) MSEK och påverkas av ett förbättrat bruttoresultat samt effekter av genomförda anpassningar av kostnadsnivån mot en lägre volymutveckling.
- Periodens resultat uppgår till 160 (115) MSEK.

Sammanfattning av januari – september 2026

- Systembolaget hamnar på andra plats i både Årets arbetsgivarindex och Hållbarhetsindex³.
- Nettoomsättningen uppgår till 28 803 (28 529) MSEK där ökningen primärt beror på pant- och prishöjningar.
- Rörelseresultatet uppgår till 165 (10) MSEK och påverkas av ett högre bruttoresultat och en lägre kostnadsnivå till följd av genomförda anpassningar till den lägre volymutvecklingen.
- Periodens resultat uppgår till 120 (13) MSEK.

Finansiell information, Koncernen

MSEK	jul–sep 2026	jul–sep 2025	kvartal avvik.	jan–sep 2026	jan–sep 2025	ack avvik.	R12	helår 2025
Nettoomsättning	10 214	10 096	1,2%	28 803	28 529	1,0%	39 320	39 046
Rörelseresultat	219	143	53,1%	165	10	1550%	186	30
Resultat efter finansiella poster	202	145	39,3%	143	19	653%	157	33
Periodens resultat	160	115	39,1%	120	13	823%	130	24
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	444	319	39,1%	333	36	825%	362	67
Eget kapital	1 826	1 596	14,4%	1 826	1 596	14,4%	1 826	1 632
Balansomslutning	9 664	9 576	0,9%	9 664	9 576	0,9%	9 664	11 109
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-975	-820	-18,9%	-955	-1 225	22%	786	517
Kostnadseffektivitet % (R12) ⁴	-	-	-	18,8	18,9	-0,1	18,8	19,3
Avkastning på eget kapital % (R12) ⁵	-	-	-	7,6	7,7	-0,1	7,6	1,4
Soliditet %	18,9	16,7	2,2	18,9	16,7	2,2	18,9	14,7

1. För definitioner, se sidorna 23–24
2. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.
3. Se källa: [Verian Arbetsgivarindex Företag 2026](#) och [Verian Hållbarhetsindex Företag 2026](#)
4. Kostnadseffektivitet (rörelse-kostnader/intäkter exkl. alkoholskatt) är beräknat på rullande 12 månader (R12)
5. Nyckeltalet är beräknat på rullande 12 månader (R12)

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

ÖVRIG VÄSENTLIG
INFORMATION

REVISORNS
GRANSKNINGSRAPPORT

FINANSIELL INFORMATION



VD-ord

VD-ord

Under kvartalet förbättrades rörelse-
resultatet till 219 (143) MSEK, främst till följd
av ett högre bruttoresultat och genomförda
kostnadsanpassningar. Samtidigt stärks
kvaliteten i verksamheten, vilket syns i de
starka resultaten för NKI, NKI Samhälls-
ansvar och ålderskontroll. Det ger oss
handlingsutrymme för fortsatt utveckling.

Sommarens extremvärme och bränder i europeiska
vinregioner visar på de utmaningar som ett förändrat
klimat kan innebära för odling och produktion. Det
understryker vikten av vårt arbete för minskad
klimatpåverkan. Samtidigt präglas konsumtionen
av hushållens prismetvetenhet, förändrade
konsumtionsmönster och den växande efterfrågan
på alkoholfria alternativ.

Lokal dialog om alkoholens risker gör skillnad

En viktig del av vårt uppdrag är att bidra med kunskap
och dialog om alkoholens påverkan. Runt om i Sverige
samarbetar våra butiker med kommuner, polis,
fältarbetare och föreningsliv för att färre ska fara illa.
I september samlade vi lokala aktörer i Malmö till ett
rundabordssamtal om hur alkohol påverkar människor
och lokalsamhället, och vad vi tillsammans kan göra för
att minska skadeverkningarna. Samtalet var det första
av flera planerade runt om i landet.

I varje kundmöte tar våra medarbetare ansvar för att
alkohol säljs med omtanke. Noggranna ålderskontroller,
som följs upp genom kontrollköp, bidrar till att förhindra att

minderåriga får tillgång till alkohol. Kvartalets höga resultat
i alla kanaler visar att vårt systematiska arbete ger resultat.

God service stärker förtroendet

Att vi förenar ansvarsfull försäljning med god service
är en förutsättning för ett fortsatt högt förtroende.
Kundnöjdheten når en mycket hög nivå, ett tydligt
kvitto på att våra medarbetares kunskap, engagemang
och bemötande uppskattas. Senaste resultaten i
undersökningen Nöjd Kund Index, NKI, visar också
att synen på Systembolaget och vårt samhällsansvar
har stärkts jämfört med förra året.

Vi utvecklar ständigt kundupplevelsen, digitalt och i
butik. En förbättrad digital sökfunktion och mer detaljerad
information om butikernas sortiment gör det enklare att
hitta produkter. Det alkoholfria sortimentet har fått ny
skyltning och en tydligare plats i alla butiker, för att möta
ökad efterfrågan och underlätta för kunderna att göra
medvetna val.

Genom att samla utveckling av kunderbjudandet och
försäljningskanalerna i en gemensam organisation stärker
vi förutsättningarna för ett modernt och sammanhållet
kunderbjudande – oavsett om kundmötet sker i butik,
digitalt eller via kundservice.

Minskad klimatpåverkan i hela värdekedjan

Vår långsiktiga ambition är att minska klimatpåverkan
tillsammans med leverantörer och andra aktörer i
hela värdekedjan. Ett konkret vardagsexempel är
att hämtningen av butikernas återvinningsmaterial
numera anpassas efter varje butiks behov, vilket
minskar både kostnader och klimatpåverkan. Hittills
har koldioxidutsläppen för de butiker där rutinen införts
minskat med i genomsnitt 18 procent, jämfört med
samma period 2025.

Medarbetare formar framtiden

Under kvartalet har vi sjösatt initiativet Ung
Företagsledning, där unga medarbetare med stort
engagemang för Systembolagets utveckling valts ut. Som
referensgrupp till företagsledningen involveras



2

de i viktiga framtidsfrågor och bidrar till ett brett och
insiktsfullt beslutsfattande.

Glädjande stärks vårt arbetsgivarvarumärke i årets
Arbetsgivarindex från Verian. Resultatet speglar våra
medarbetares kunskap, engagemang och omtanke –
både om kunderna och varandra.

Ekonomisk stabilitet ger utvecklingskraft

Rörelseresultatet för kvartalet uppgår till 219 (143) MSEK
och påverkas av ett förbättrat bruttoresultat samt effekter
av genomförda kostnadsanpassningar. Anpassningarna
har gjorts för att möta lägre volymer, en konsekvens av
förändrade konsumtionsmönster.

Efter vårens inriktningsbeslut inom logistik fortsätter
arbetet med att skapa en mer robust, hållbar och effektiv
varuförsörjning, och under kvartalet har vi inlett dialog
med berörda aktörer i branschen.

Vi utvecklar Systembolaget för att möta kundernas
förväntningar och för att stå starka inför framtiden.
Tack till alla medarbetare för ert engagemang och
er omtanke. Tack till våra samarbetspartners för gott
samarbete. Och inte minst, ett stort tack till våra kunder för
ert förtroende. Tillsammans bidrar vi till ett samhälle där
alkohol kan njutas utan att människor eller miljö tar skada.

Ann Carlsson Meyer, VD

Strategiska nyckeltal

Staten, som ägare till Systembolaget, har fastställt ett antal mål som styr och följer upp bolagets samhällsuppdrag. Uppdragsmålen mäts genom Nöjd Kund Index (NKI), Alkoholindex, den totala alkoholkonsumtionen i Sverige, Systembolagets konsumtionsandel samt genom Ålderskontroller. Styrelsen fastställer de övergripande strategiska målen för ett hållbart värdeskapande och beslutar även om bolagets ekonomiska mål. De ekonomiska målen rör lönsamhet, kostnadseffektivitet, kapitalstruktur och utdelning och utvärderas genom Avkastning på eget kapital, Kostnadseffektivitet och Soliditet.

Flera av Systembolagets strategiska nyckeltal har en betydande påverkan på bolagets långsiktiga värdeskapande i relation till vision, strategi och samhällsuppdrag. Dessa nyckeltal omfattar bland annat såld liter ren alkohol per person över 20 år, NKI, Klimatavtryck, Engagemangsindex och Kostnadseffektivitet. Vidare ger NKI Hållbarhet, NKI Samhällsansvar, Sortimentets klimatavtryck och Opinionsindex viktiga insikter om hur väl uppdraget fullföljs. Nyckeltalen är grupperade i områden efter de effekter de förväntas bidra till. Se tabell nedan.

Sammanfattningsvis ligger de finansiella nyckeltalen och de icke finansiella som mäts och rapporteras för perioden i linje med årets fastställda målnivåer förutom Sortimentets klimatavtryck.

Definitioner och beräkningsmetoder för de strategiska nyckeltalen framgår av avsnittet Övriga definitioner på sidorna 23-24.

Nyckeltal som mäts och följs upp under perioden framgår av tabellen nedan.

Strategiska nyckeltal	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	helår 2025	målnivå 2026
Bidra till bättre folkhälsa						
Såld liter ren alkohol pp>20 år	-	-	-	-	6,3	-
Totalkonsumtion (liter pp)*	-	-	-	-	8,2	-
Systembolagets Konsumtionsandel (%)*	-	-	-	-	71,7	-
Ålderskontroll (%)	97,9	98,0	98,3	97,9	97,8	96,0
Alkoholindex*	-	-	-	-	59,2	Positiv utveckling över tid
Nöjda kunder						
Nöjd Kund Index (NKI) ^{1,2*}	82,0	81,5	82,0	81,1	81,6	81,0
NKI Hållbarhet ¹	77,3	77,3	77,1	76,0	76,7	74,8
NKI Samhällsansvar ¹	78,3	77,3	78,1	76,8	77,3	77,0
Opinionsindex (OPI) %	-	-	-	-	66,6	>67

Strategiska nyckeltal	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	helår 2025	målnivå 2026
Lägre klimatpåverkan						
Klimatavtryck (ton CO ₂ e) ³	-	-	-	-	741 286	-
Sortimentets klimatavtryck (ton CO ₂ e) ⁴	148 200	158 700	411 800	444 600	597 000	-15%
Engagerad och lärande organisation						
Engagemangsindex	-	-	4,2	4,2	4,2	4,1
Hållbar ekonomisk utveckling						
Kostnadseffektivitet % (R12) ^{1*}	-	-	18,8	18,9	19,3	<19
Avkastning på eget kapital % (R12) ^{1*}	-	-	7,6	7,7	1,4	5-15
Soliditet %*	18,9	16,7	18,9	16,7	14,7	14-20

1 Utfall avser rullande 12 månader (R12)
2 Utfallet helår 2025 är omräknat 2026, se Övriga definitioner sida 23-24.
3 Basårsvärde (2019) 670 252 ton CO₂e. Basårsvärdet har justerats med anledning av byte av beräkningsmodell för scope 3 kategori 1, 4 och 9.

4 Målet för 2026 är att minska utsläppen med 15 % jämfört med basåret 2019 (598 157 ton CO₂e). Periodernas utfall är inte jämförbara till följd av förändrad beräkningsmodell.

* Nyckeltal som omfattar uppdraget från ägarna.





Bidra till bättre folkhälsa

Såld liter ren alkohol per person (≥20 år)

Utfallet för 2025 uppgår till 6,3 (6,5) liter ren alkohol per person över 20 år. Minskningen är bland annat kopplad till förändrade köpmönster hos kunderna där en större andel av försäljningen sker inom varugrupper med lägre alkoholhalt.

Totalkonsumtion

Den totala alkoholkonsumtionen uppgick till 8,2 (8,4) liter per invånare 15 år och äldre. Den lägre konsumtionen är i linje med målet att begränsa alkoholens skadeverkningar.

Systembolagets konsumtionsandel

Systembolagets konsumtionsandel 2025 uppgick till 71,7 (72,0) procent. Resultatet visar på en fortsatt stabil konsumtionsandel i relation till den totala alkoholkonsumtionen i Sverige.

Ålderskontroll

Under det tredje kvartalet genomfördes 2 036 kontrollköp av personer i åldern 20–24 år, vilket är i linje med motsvarande period föregående år (2 040). Legitimation efterfrågades vid 97,9 (98,0) procent av köptillfällena. Resultatet ligger väl över målnivån om 96,0. Det visar på en stabil och hög efterlevnad av ålderskontrollen, vilket är centralt för att skydda unga och upprätthålla förtroendet för samhällsuppdraget.

Alkoholindex

Alkoholindex uppgår till 59,2 vilket är oförändrat jämfört med föregående år. Utfallet indikerar att attityderna till alkohol är oförändrade jämfört med föregående år.

Nöjda kunder

Nöjd Kund Index (NKI)

Kundnöjdheten fortsätter att ligga på en mycket hög nivå. Nöjd Kund Index (NKI) uppgår i årets andra mätning till 82,0 (81,5), vilket är det högsta sommarutfallet sedan mätningen i webbpanelen startade 2020. NKI rullande 12 månader uppgår till 82,0 (81,1), vilket överstiger målnivån för året och visar att den positiva utvecklingen från de senaste åren består.

Resultatet visar att Systembolaget fortsatt möter kundernas förväntningar väl och att förtroendet för verksamheten är starkt. Den höga kundnöjdheten stöds av fortsatt höga betyg för service och kundmöte samt en över tid mer positiv syn på Systembolaget och dess uppdrag. Sammantaget visar resultaten på en stabil och långsiktigt stark utveckling av kundupplevelsen.

Nöjd Kund Index (NKI) – Hållbarhet

NKI Hållbarhet uppgår i årets andra mätning till 77,3 (77,3) medan resultatet rullande 12 månader uppgår till 77,1 (76,0). Den positiva långsiktiga utvecklingen består och kunderna har fortsatt en positiv syn på Systembolagets hållbarhetsarbete. Utvecklingen stöds av ett långsiktigt arbete för att göra hållbara val enklare för kunderna samt av en tydlig kommunikation kring hållbarhet, ansvar och folkhälsa.

Nöjd Kund Index (NKI) – Samhällsansvar

NKI Samhällsansvar är ett av de områden inom NKI som har störst påverkan på den totala kundnöjdheten. Resultatet fortsätter att stärkas och uppgår i årets andra mätning till 78,3 (77,3), vilket innebär att rullande 12 månader uppgår till 78,1 (76,8).

Den positiva utvecklingen visar att det bland kunderna finns ett starkt förtroende för Systembolagets samhällsuppdrag och arbete för folkhälsan.

Opinionsindex (OPI)

Senast redovisade utfall avser 2025 och finns presenterat i ansvarsredovisningen 2025.



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

ÖVRIG VÄSENTLIG
INFORMATION

REVISORNS
GRANSKNINGSRAPPORT

FINANSIELL INFORMATION

Strategiska nyckeltal

Lägre klimatpåverkan

Klimatavtryck

Senast redovisade utfall avser 2025 och finns presenterat i Ansvarsredovisningen 2025.

Sortimentets klimatavtryck

Utfallet för tredje kvartalet 2026 uppgår till 148 200 (158 700) ton CO₂e. Målet för 2026 är att minska sortimentets klimatavtryck med 15 procent jämfört med basåret 2019. Utfallet följs upp kvartalsvis som underlag för att bedöma utvecklingen mot målet. Från och med detta kvartal beräknas sortimentets klimatavtryck enligt en uppdaterad modell som baseras på mer relevanta schablondata samt primärdata för respektive produkt. Tidigare utfall har beräknats enligt en annan modell och är därför inte direkt jämförbara med utfallet för 2026. För ytterligare information, se sida 9.

Engagerad och lärande organisation

Engagemangsindex

I den senaste mätningen från mars 2026 uppgår resultatet till 4,2, vilket är i linje med föregående mätning och över extern benchmark. Målnivån för 2026 är satt till 4,1.

Hållbar ekonomisk utveckling

Kostnadseffektivitet

Utfallet för rullande 12 månader uppgår till 18,8 (18,9) procent vilket är inom den fastställda målnivån om <19 procent. Förbättringen förklaras främst av ett fokuserat kostnadsanpassningsarbete, där kostnaderna anpassas till den lägre volymutvecklingen.

Avkastning på eget kapital

Avkastningen på eget kapital för rullande 12 månader uppgår till 7,6 (7,7) procent vilket är inom bolagets målintervall om 5–15 procent. Minskningen mot föregående år förklaras främst av ett stärkt eget kapital till följd av förändrad utdelningsnivå mellan åren.

Soliditet

Soliditeten uppgår till 18,9 (16,7) procent vilket är högre än föregående år. Det förklaras av att eget kapital stärkts på grund av högre resultat för perioden jämfört med föregående år samt förändrad utdelningsnivå mellan åren.





Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Juli - september 2026
Nettoomsättningen i kvartalet uppgår till 10 214 (10 096) MSEK vilket är 1,2 procent högre än föregående år. Utvecklingen förklaras främst av en panthöjning samt prishöjningar primärt genom justerade påslag.

Januari - september 2026
Ackumulerat uppgår nettoomsättningen till 28 803 (28 529) MSEK, vilket motsvarar en uppgång med 1,0 procent. Uppgången är främst driven av höjning av pant samt justerade påslag och leverantörsprishöjningar. Intäktsutvecklingen påverkas negativt av förändringar i varugruppernsmixen, där en större andel av försäljningen sker inom varugrupper med lägre försäljningspris såsom öl och blanddrycker.

Snittköpet på 4,4 liter ligger i linje med föregående år (4,4). I kronor uppgår snittköpet till 308,6 kr vilket är en ökning med 2,3 procent, främst till följd av högre prisnivåer.

Nettoomsättning

MSEK	jul-sep 2026	jul-sep 2025	kvartal avvik.	jan-sep 2026	jan-sep 2025	ack avvik.	R12	helår 2025
Sprit	1 970	1 951	1,0%	5 703	5 681	0,4%	7 921	7 899
Vin	4 855	4 876	-0,4%	13 913	14 064	-1,1%	19 288	19 439
Starköl	2 817	2 727	3,3%	7 672	7 370	4,1%	10 145	9 843
Cider & blanddrycker	437	420	4,0%	1 134	1 068	6,1%	1 432	1 366
Alkoholfritt	78	73	6,4%	216	202	6,9%	305	291
Summa försäljning drycker	10 157	10 047	1,1%	28 637	28 385	0,9%	39 092	38 838
Övriga varor och tjänster	57	49	17,2%	166	144	15,3%	228	208
Summa intäkter	10 214	10 096	1,2%	28 803	28 529	1,0%	39 320	39 046

Försäljningsvolym

För Systembolagets försäljning gäller generellt att den är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

Juli – september 2026
Systembolagets försäljningsvolym minskar med 1,0 procent och antalet kundbesök minskar med 1,4 procent under tredje kvartalet jämfört med föregående år. Andelen av försäljningsvolymen som utgörs av vin minskar mest medan motsvarande ökning återfinns inom kategorierna öl och blanddrycker. Förändringen i varugruppernsmixen är dock mindre än under tidigare period.

Januari – september 2026
Ackumulerat är försäljningsvolymen 0,2 procent lägre än föregående år med stora variationer mellan månaderna. Blanddryck och alkoholfritt visar en tydlig tillväxt medan den långsiktiga trenden med minskad försäljning av vin och sprit kvarstår.

Försäljningsvolym drycker

1 000-tals liter	jul-sep 2026	jul-sep 2025	kvartal avvik.	jan-sep 2026	jan-sep 2025	ack avvik.	R12	helår 2025
Sprit	5 881	5 888	-0,1%	16 973	17 027	-0,3%	23 389	23 443
Vin	50 734	51 776	-2,0%	145 344	148 823	-2,3%	198 115	201 595
Starköl	81 492	82 019	-0,6%	223 668	221 872	0,8%	295 679	293 883
Cider & blanddrycker	8 871	8 862	0,1%	23 281	22 613	3,0%	29 531	28 864
Alkoholfritt	1 134	1 080	5,0%	3 131	2 916	7,4%	4 380	4 165
Summa försäljning drycker	148 112	149 625	-1,0%	412 397	413 251	-0,2%	551 094	551 950

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

ÖVRIG VÄSENTLIG
INFORMATION

REVISORNS
GRANSKNINGSRAPPORT

FINANSIELL INFORMATION



Koncernens utveckling

Ekonomisk utveckling

MSEK	jul–sep 2026	jul–sep 2025	kvartal avvik.	jan–sep 2026	jan–sep 2025	ack avvik.	R12	helår 2025
Nettoomsättning	10 214	10 096	1,2%	28 803	28 529	1,0%	39 320	39 046
Rörelseresultat	219	143	53,1%	165	10	1550%	186	30
Finansnetto	-17	2	-950%	-22	9	-344%	-29	3
Periodens resultat	160	115	39,1%	120	13	823%	130	24
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-975	-820	-18,9%	-955	-1 225	22%	786	517

Rörelseresultat

Juli – september 2026

Rörelseresultatet uppgår till 219 (143) MSEK drivet av prishöjningar och kostnadsanpassningsåtgärder som motverkas av låg volymutveckling och inflationsdrivna kostnadsökningar.

Bruttoresultatet uppgår till 1 284 (1 232) MSEK där ökningen förklaras av prishöjningar (67 MSEK) främst drivet av höjda påslag. Utvecklingen motverkas delvis av en något lägre försäljningsvolym (-13 MSEK) och en något förändrad försäljningsmix (-1 MSEK).

Försäljningskostnaderna uppgår till 917 (933) MSEK. Kostnaderna är lägre än föregående år, trots ökade kostnader från lönerrevision, hyresindexering och övrig inflation. Utvecklingen är ett resultat av ett fokuserat arbete på kostnadsanpassningar i butik och depå för att möta lägre volymer.

Administrationskostnaderna om 149 (156) MSEK minskar mot föregående år främst drivet av effektiviseringsarbete inom flera delar av verksamheten.

Januari – september 2026

Rörelseresultatet uppgår till 165 (10) MSEK och förklaras av ett högre bruttoresultat och lägre kostnader.

Bruttoresultatet om 3 589 (3 472) MSEK ökar mot föregående år. Ökningen förklaras främst av prisökningar (146 MSEK) genom höjda påslag och leverantörsprishöjningar. Detta motverkas av lägre försäljningsvolymer (-7 MSEK) samt förändrad försäljningsmix (-19 MSEK).

Försäljningskostnaderna ökar till 2 922 (2 916) MSEK, främst till följd av omstruktureringskostnader kopplat till omställning av logistikverksamheten (42 MSEK). Bortsett från dessa är kostnaderna lägre än föregående år, trots ökade kostnader från lönerrevision, hyresindexering och övrig inflation. Den lägre kostnadsnivån förklaras av genomförda kostnadsanpassningar, bland annat genom ett fokuserat arbete i butik med att minska övertid och optimera bemanningen, samt av lägre utvecklingskostnader.

Administrationskostnaderna om 504 (546) MSEK minskar drivet av bland annat omförhandlingar av avtal inom IT och lägre konsultkostnader som ett led i arbetet med kostnadsanpassningar. Utöver det är informationskostnaderna lägre jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget visar de tre första kvartalen en förbättrad resultatutveckling jämfört med föregående år. Det förbättrade bruttoresultatet och kostnadsanpassningar har kompenserat för den fortsatt låga volymutvecklingen och de inflationsdrivna kostnadsökningarna.

Finansnetto

Juli – september 2026

Finansnettot försämras jämfört med samma kvartal föregående år och uppgår till -17 (2) MSEK. Förändringen är främst hänförlig till orealiserade värdeförändringar i värdepappersinnehaven som kan kopplas till geopolitisk oro i omvärlden.

Januari – september 2026

Finansnettot är under perioden negativt -22 (9) MSEK och utvecklingen följer samma mönster som under kvartalet. Finansnettot består även till stor del av räntekostnader på leasingskulder som är i nivå med föregående år.

Systembolaget har en portfölj som består av en blandning av räntebärande värdepapper med låg risk. Andelen gröna obligationer i portföljen uppgår till 55 (54) procent, vilket överstiger målnivån om 50 procent.

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

ÖVRIG VÄSENTLIG
INFORMATION

REVISORNS
GRANSKNINGSRAPPORT

FINANSIELL INFORMATION

Koncernens utveckling

Periodens resultat

Juli – september 2026

Periodens resultat uppgår till 160 (115) MSEK.

Januari – september 2026

Periodens resultat uppgår till 120 (13) MSEK.

Kassaflöde

Juli – september 2026

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till -975 (-820) MSEK. Trots ett förbättrat resultat före skatt påverkas kassaflödet negativt av minskade rörelseskulder som till stor del förklaras av periodiseringseffekter kopplade till leverantörsskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgår till -295 (18) MSEK. Investeringar i ny- och ombyggnation av butiker uppgår till -16 (-30) MSEK medan nettoförändringen av finansiella placeringar uppgår till -279 (48) MSEK. Förändringen förklaras främst av högre nettoinvesteringar i värdepapper jämfört med föregående år.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgår till -140 (-139) MSEK. Kassaflödet är i nivå med föregående år och avser amortering av leasingskulder kopplade till butikshyror.

Januari – september 2026

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till -955 (-1 225) MSEK. Skillnaden mellan åren förklaras av ett förbättrat resultat samt ett förbättrat rörelsekapital till följd av periodiseringseffekter kopplade till leverantörsskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgår till -115 (-77) MSEK. Investeringar i ny- och ombyggnation av butiker uppgår till -79 (-90) MSEK medan nettoförändringen av finansiella placeringar uppgår till -36 (-13) MSEK. Förändringen förklaras främst av högre nettoinvesteringar i värdepapper under perioden jämfört med föregående år.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgår till -420 (-777) MSEK. Skillnaden jämfört med föregående år hänförs huvudsakligen till utdelningsnivån mellan åren. Finansieringsverksamheten omfattar även amortering av leasingskulder kopplade till butikernas hyreskontrakt, vilka är i nivå med föregående år.

Årsarbetare

Juli – september 2026

För tredje kvartalet 2026 uppgår antalet årsarbetare till 4 324 (4 465). Minskningen om 141 årsarbetare förklaras främst av genomförda kostnadsanpassningar i butik och depå till följd av den avtagande volymutvecklingen.

Januari – september 2026

Antalet årsarbetare uppgår till 3 756 (3 881), vilket är en minskning med 125 årsarbetare jämfört med föregående år. Utvecklingen följer samma mönster som under kvartalet.

Sammanfattning av dotterbolagen

IQ-initiativet AB verkar för att hjälpa unga att må bättre genom smartare alkoholvanor. Detta görs genom att sprida kunskap och kommunikation för att skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring eget och andras drickande och därmed bidra till att minska

alkoholens skadeverkningar i samhället. IQ:s vision är att alla unga ska hantera alkohol med omtanke och eftertanke. Periodens resultat före skatt uppgår till 4,3 (-3,7) MSEK.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastighet. Periodens resultat före skatt uppgår till 25,6 (23,3) MSEK. Resultatet är främst hänförligt till koncerninterna hyresintäkter.

Väsentliga närståendetransaktioner

Det har inte skett några väsentliga närståendetransaktioner under perioden januari till september 2026.



Ansvar för människa och miljö

Systembolaget vill att alkoholdrycker ska kunna njutas utan att människa eller miljö tar skada.

För att bidra till Systembolagets vision bedrivs arbete inom ramen för nio hållbarhetsområden avseende miljö, socialt ansvarstagande och bolagsstyrning.

Varje kvartal redovisas framdrift inom utvalda områden och frågeställningar. I årets tredje rapport görs fördjupningar inom arbetet kopplat till minskad klimatpåverkan, tillbörlig aktsamhet för miljö och arbetstagare i värdekedjan, samt engagerad och lärande organisation.

Ny beräkningsmodell för sortimentets klimatavtryck

Under tredje kvartalet beräknar och rapporterar Systembolaget för första gången nyckeltalet Sortimentets klimatavtryck baserat på den nya beräkningsmodellen för produkters klimatavtryck, (eng. Product Carbon Footprint, PCF). Den nya beräkningsmodellen utgår från varje enskild produkt och kombinerar träffsäkra schablondata från vetenskapsbaserade källor, med kvalitetssäkrade primärdata från leverantörskedjan. Produktens klimatavtryck beskriver de växthusgasutsläpp som uppstår under en produkts livscykel, bland annat från odling, produktion, förpackning och transport.

Arbetet med den nya beräkningsmodellen har pågått i drygt två år – i samarbete med extern systemleverantör såväl som leverantörskedjans parter – och har omfattat

utveckling, systemstöd och arbetssätt för datainsamling, beräkning och kvalitetssäkring. Sedan 24:e mars är det möjligt för leverantörskedjan att rapportera primärdata för produkternas klimatavtryck. I dagsläget har totalt 51 leverantörer och producenter inkommit med kvalitetssäkrade primärdata för 125 produkter, motsvarande 17 % av Systembolagets sortiment. Därmed kan vi bättre synliggöra förändringar som tidigare inte fångades i beräkningen och följa hur åtgärder hos aktörer i leverantörskedjan bidrar till minskade utsläpp.

Syftet med den nya beräkningsmetoden är att stärka transparens och förståelse för vår klimatdata, följa utvecklingen mot våra klimatmål och tillsammans med leverantörskedjans aktörer bidra till konkreta utsläppsminskningar.

Självskattningsverktyg för miljö och mänskliga rättigheter i leverantörskedjan

Under året har Systembolaget infört ett nytt verktyg för informationsinsamling och riskbedömning i leverantörskedjan, kallat Beverage Industry Assessment (BIA).

Genom närmare 1 900 genomförda självskattningsbedömningar från producenter och odlare har Systembolaget och dess leverantörer fått ett gemensamt underlag för att identifiera och förstå risker kopplade till mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljö. Resultaten bidrar till ökad transparens i leverantörskedjan och skapar bättre förutsättningar för en gemensam förståelse av risker, prioriteringar och förbättringsbehov. En central del av BIA är att informationen och resultaten

delas mellan de aktörer som berörs, vilket skapar en gemensam bild av risker och stärker förutsättningarna för ett delat ansvar i uppföljnings- och förbättringsarbetet.

Under kommande år kommer fokus att ligga på att omsätta dessa insikter i konkreta förbättringsåtgärder och ett mer riskbaserat arbetssätt i leverantörskedjan. Arbetet är en viktig del av Systembolagets tillbörliga aktsamhet för miljö och arbetstagare i värdekedjan.

Ung Företagsledning bidrar till lärande och mångfald i perspektiv

Under kvartalet lanserades Ung Företagsledning, där unga medarbetare bidrar med perspektiv och erfarenheter i företagsledningens strategiska frågor. Initiativet ska stärka yngre medarbetares inflytande, utmana perspektiv och främja lärandet mellan generationer för att bättre möta framtida behov och förväntningar hos både kunder och medarbetare.

Inledningsvis ligger fokus på att ge inspel till den strategi som tas fram för Systembolagets nästa strategiperiod. Genom att bidra med perspektiv på framtida omvärldsförändringar, kundförväntningar och arbetslivets utveckling ska Ung Företagsledning bidra till att bredda underlaget i strategiarbetet och stärka dess långsiktiga relevans. Initiativet är en del i arbetet för en engagerad och lärande organisation, där medarbetares delaktighet, lärande och olika perspektiv stärker verksamhetens utvecklingsförmåga.





Övrig väsentlig information

Risker och osäkerhetsfaktorer

Systembolaget arbetar systematiskt med att identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av företagsledningen samt styrelsen. De högst värderade riskerna är främst av strategisk och operativ karaktär och handlar om hållbarhet, externa faktorer som kan påverka Systembolagets förutsättningar att utföra uppdraget, varudistribution, hot och våld samt digitala anpassningar till förändrade kundbeteenden och omvärld. De finansiella riskerna som ränte-, kredit- och likviditetsrisker är begränsade. Systembolaget är självfinansierat bland annat tack vare en hög lageromsättningshastighet som matchar inköps- och betalningsvillkoren.

Systembolaget saknar räntebärande skulder. Majoriteten av all försäljning sker i form av kontant eller kortbetalning och därmed har Systembolaget inga väsentliga kundfordringar. Dryckesleverantörerna ansvarar för importen av alkoholhaltiga drycker samt för redovisning av alkoholskatt. Systembolagets inköp sker i huvudsak i svenska kronor och företaget är därmed i liten utsträckning exponerat mot kurs och valutarisker. Ytterligare information om hanteringen av finansiella risker framgår av not 17 Finansiella instrument i ansvarsredovisningen 2025.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

Inget väsentligt finns att rapportera.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Den 1 oktober 2026 tillträdde Wictoria Glans som vice vd och chef för verksamhetsområdet Försäljning & Kunderbjudande.

Försäkran

Verkställande direktören har bemyndigande av styrelsen att underteckna denna rapport. Under-tecknade försäkrar att Delårsrapport för januari – september 2026 ger en rättvisande översikt av

moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osä-kerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 oktober 2026
Systembolaget AB

Ann Carlsson Meyer
Verkställande direktör

Revisorns granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Systembolaget AB för perioden 1 januari 2026 till 30 september 2026. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och rättvisande presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International

Standards on Auditing, ISA, och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 oktober 2026
Deloitte AB

Anneli Pihl
Auktoriserad revisor

Finansiell information

Koncernens Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	jul–sep 2026	jul–sep 2025	jan–sep 2026	jan–sep 2025	helår 2025
Nettoomsättning		10 214	10 096	28 803	28 529	39 046
Kostnad för sålda varor		-8 930	-8 864	-25 214	-25 057	-34 297
Bruttoresultat		1 284	1 232	3 589	3 472	4 749
Försäljningskostnader	3, 4	-917	-933	-2 922	-2 916	-3 949
Administrationskostnader	3, 4	-149	-156	-504	-546	-772
Övriga rörelseintäkter		1	1	2	2	3
Övriga rörelsekostnader		0	-1	0	-2	-1
Rörelseresultat		219	143	165	10	30
Finansiella intäkter		57	58	182	185	235
Finansiella kostnader		-74	-56	-204	-176	-232
Finansiella poster		-17	2	-22	9	3
Resultat efter finansiella poster		202	145	143	19	33
Skatt		-42	-30	-23	-6	-9
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		160	115	120	13	24
Genomsnittligt antal aktier		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK		444	319	333	36	67

Koncernens Rapport över totalresultat

MSEK	jul–sep 2026	jul–sep 2025	jan–sep 2026	jan–sep 2025	helår 2025
Periodens resultat	160	115	120	13	24
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen</i>					
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	152	83	75	83	114
Skatt hänförlig till posten ovan	-32	-17	-16	-17	-23
Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt	120	66	59	66	91
Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare	280	181	179	79	115





Koncernens Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		13	25	22
Materiella tillgångar		381	358	369
Nyttjanderätter		3 384	3 577	3 542
Finansiella tillgångar	5	2 401	2 247	2 376
Summa anläggningstillgångar		6 179	6 207	6 309
Uppskjutna skattefordringar				
		712	747	736
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 471	1 375	1 380
Fordringar		195	143	150
Kortfristiga placeringar	5	367	524	304
Kassa och bank		740	580	2 230
Summa omsättningstillgångar		2 773	2 622	4 064
Summa tillgångar		9 664	9 576	11 109
Eget kapital				
Aktiekapital		360	360	360
Balanserat resultat inkl årets resultat och övrigt totalresultat		1 466	1 236	1 272
Summa eget kapital		1 826	1 596	1 632
Skulder				
Långfristiga skulder		5	40	14
Långfristiga leasingskulder		2 863	2 912	2 880
Uppskjutna skatteskulder		684	715	706
Kortfristiga skulder		3 723	3 676	5 235
Kortfristiga leasingskulder		563	637	642
Summa skulder		7 838	7 980	9 477
Summa eget kapital och skulder		9 664	9 576	11 109



Koncernens förändring i eget kapital

MSEK	Aktie- kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Totalt eget kapital i koncernen
Ingående eget kapital 2025-01-01	360	1 519	1 879
Periodens resultat		24	24
Övrigt totalresultat			
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner		114	114
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering		-23	-23
Övrigt totalresultat		91	91
Totalresultat		115	115
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:			
Utdelning		-362	-362
Utgående eget kapital 2025-12-31	360	1 272	1 632
Ingående eget kapital 2026-01-01	360	1 272	1 632
Effekt av ändrad redovisningsprincip ¹		15	15
Periodens resultat		120	120
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner		75	75
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering		-16	-16
Övrigt totalresultat		59	59
Totalresultat		179	179
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:			
Utdelning		-	-
Utgående eget kapital 2026-09-30	360	1 466	1 826

1. För mer information, se not 2 Redovisningsprinciper, sida 19.

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

ÖVRIG VÄSENTLIG
INFORMATION

REVISORNS
GRANSKNINGSRAPPORT

FINANSIELL INFORMATION



Koncernens Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	jul–sep 2026	jul–sep 2025	jan–sep 2026	jan–sep 2025	helår 2025
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	202	145	143	19	33
Varav erlagd ränta	-26	-25	-77	-73	-98
Varav erhållen ränta	26	26	69	75	97
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	203	190	616	571	768
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	38	129	-91	39	34
Förändring av fordringar	2	29	-6	20	8
Förändring av skulder	-1 386	-1 275	-1 509	-1 768	-208
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	-941	-782	-847	-1 119	635
Betald skatt	-34	-38	-108	-106	-118
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-975	-820	-955	-1 225	517
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-16	-30	-79	-90	-129
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-279	-154	-677	-554	-757
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	0	202	641	567	857
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-295	18	-115	-77	-29
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning	-	0	-	-362	-362
Amortering av leasingskuld	-140	-139	-420	-415	-555
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-140	-139	-420	-777	-917
Periodens kassaflöde	-1 410	-941	-1 490	-2 079	-429
Likvida medel vid periodens början	2 150	1 521	2 230	2 659	2 659
Likvida medel vid periodens slut	740	580	740	580	2 230

Koncernens kvartalsöversikt

MSEK	jul–sep 2026	apr–jun 2026	jan–mar 2026	okt–dec 2025	jul–sep 2025
Nettoomsättning	10 214	10 564	8 025	10 517	10 096
Bruttoresultat	1 284	1 334	971	1 277	1 232
Försäljningskostnader	-917	-1 051	-954	-1 032	-933
Administrationskostnader	-149	-182	-174	-226	-156
Rörelseresultat	219	102	-156	20	143
Periodens resultat	160	96	-136	11	115

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

ÖVRIG VÄSENTLIG
INFORMATION

REVISORNS
GRANSKNINGSRAPPORT

FINANSIELL INFORMATION

Moderbolagets Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	jul–sep 2026	jul–sep 2025	jan–sep 2026	jan–sep 2025	helår 2025
Nettoomsättning		10 214	10 096	28 803	28 529	39 046
Kostnad för sålda varor		-8 930	-8 864	-25 214	-25 057	-34 297
Bruttoresultat		1 284	1 232	3 589	3 472	4 749
Försäljningskostnader	3, 4	-931	-944	-2 968	-2 952	-4 011
Administrationskostnader	3, 4	-157	-164	-533	-564	-800
Övriga rörelseintäkter		1	1	3	3	4
Övriga rörelsekostnader		0	-1	0	-2	-2
Rörelseresultat		197	124	91	-43	-60
Finansiella intäkter		28	32	118	131	154
Finansiella kostnader		-19	-4	-41	-23	-27
Finansiella poster		9	28	77	108	127
Resultat efter finansiella poster		206	152	168	65	67
Skatt		-42	-32	-30	-9	-10
Periodens resultat		164	120	138	56	57
Genomsnittligt antal aktier		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000

Moderbolagets Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		13	25	22
Materiella tillgångar		330	326	337
Finansiella tillgångar	5	2 353	2 260	2 383
Summa anläggningstillgångar		2 696	2 611	2 742
Uppskjutna skattefordringar		46	40	43
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 471	1 375	1 380
Fordringar		347	242	300
Kortfristiga placeringar	5	367	524	304
Kassa och bank		740	580	2 230
Summa omsättningstillgångar		2 925	2 721	4 214
Summa tillgångar		5 667	5 372	6 999
Eget kapital				
Bundet eget kapital		445	457	454
Fritt eget kapital		1 153	1 002	1 006
Summa eget kapital		1 598	1 459	1 460
Avsättningar				
Långfristiga avsättningar		159	144	157
Summa avsättningar		159	144	157
Skulder				
Långfristiga skulder		157	156	156
Kortfristiga skulder		3 753	3 613	5 226
Summa skulder		3 910	3 769	5 382
Summa eget kapital och skulder		5 667	5 372	6 999



Moderbolagets förändring i eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Totalt eget kapital i moderbolaget
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Balanserat resultat	Periodens resultat	
Ingående eget kapital 2025-01-01	360	72	36	935	362	1 765
Fond för utvecklingsutgifter			-14	14		0
Disposition av f.g. års resultat				362	-362	0
Periodens resultat					57	57
Utdelning till ägaren				-362		-362
Utgående eget kapital 2025-12-31	360	72	22	949	57	1 460
Ingående eget kapital 2026-01-01	360	72	22	949	57	1 460
Fond för utvecklingsutgifter			-9	9		0
Disposition av f.g. års resultat				57	-57	0
Periodens resultat					138	138
Utdelning till ägaren						-
Utgående eget kapital 2026-09-30	360	72	13	1 015	138	1 598



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

ÖVRIG VÄSENTLIG
INFORMATION

REVISORNS
GRANSKNINGSRAPPORT

FINANSIELL INFORMATION



Moderbolagets Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	jul–sep 2026	jul–sep 2025	jan–sep 2026	jan–sep 2025	helår 2025
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	206	152	168	65	67
Varav erlagd ränta	0	0	-1	-2	-2
Varav erhållen ränta	26	26	69	75	97
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	51	37	110	93	155
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	38	129	-91	39	34
Förändring av fordringar	2	26	-10	18	4
Förändring av skulder	-1 382	-1 287	-1 474	-1 767	-204
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	-2	19	-7	-11	-7
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	-1 086	-924	-1 304	-1 563	49
Betald skatt	-31	-35	-98	-102	-111
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 117	-959	-1 402	-1 665	-62
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-14	-30	-76	-89	-129
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Utdelning från dotterbolag	-	-	24	24	24
Förvärv av finansiella tillgångar	-279	-154	-677	-554	-757
Försäljning av finansiella tillgångar	0	202	641	567	857
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-293	18	-88	-52	-5
Finansieringsverksamheten					
Utdelning till ägaren	-	-	-	-362	-362
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	-362	-362
Periodens kassaflöde	-1 410	-941	-1 490	-2 079	-429
Likvida medel vid periodens början	2 150	1 521	2 230	2 659	2 659
Likvida medel vid periodens slut	740	580	740	580	2 230

Moderbolagets Kvartalsöversikt

MSEK	jul–sep 2026	apr–jun 2026	jan–mar 2026	okt–dec 2025	jul–sep 2025
Nettoomsättning	10 214	10 564	8 025	10 517	10 096
Bruttoresultat	1 284	1 334	971	1 277	1 232
Försäljningskostnader	-931	-1 065	-972	-1 059	-944
Administrationskostnader	-157	-191	-186	-236	-164
Rörelseresultat	197	79	-186	-17	124
Periodens resultat	164	115	-141	1	120

Noter till koncernredovisningen

Not 1 Allmän information

Denna delårsrapport omfattar moderbolaget Systembolaget AB, organisationsnummer 556059-9473 samt dess dotterbolag. Systembolaget AB är ett helägt statligt bolag med säte i Stockholm och registrerat i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Kungsträdgårdsgatan 14 och postadressen är 103 84 Stockholm. Systembolaget AB innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin och spritdrycker i Sverige. I två separata helägda dotterbolag, IQ-Initiativet AB och AB K14 Näckströmsgatan, bedriver Systembolaget verksamhet som inte är konkurrensskyddad.

Not 2 Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen samt statens Riktlinjer för extern rapportering i bolag med statligt ägande. Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Från och med 1 januari 2026 tillämpar ett dotterbolag inom koncernen, Fastighetsbolaget Näckströmsgatan i Stockholm KB (NSG), redovisning enligt K3 i stället för K2. Vid övergången till IFRS i koncernredovisningen tillämpades en beräkningsmetod som skiljer sig från den metod som används vid övergång till komponentavskrivning av fastigheter enligt K3. Bolaget har valt att även tillämpa denna beräkning vid upprättandet av koncernredovisningen, vilket ger upphov till en effekt på koncernen eget kapital. Effekten redovisas som en separat post i rapporten över förändringar i eget kapital. I övrigt är redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av Systembolagets Ansvarsredovisning för 2025. Nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB respektive IFRIC har inte haft någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna.

Not 3 Personalkostnader

Under tredje kvartalet uppgår de totala personalkostnaderna i koncernen till 620 (636) MSEK varav moderbolaget avser 616 (632) MSEK. Minskningen mot föregående år är en effekt av effektiviseringsåtgärder i hela verksamheten.

För perioden januari till september uppgår de totala personalkostnaderna i koncernen till 1 997 (2 012) MSEK, varav moderbolaget avser 1 992 (1 999) MSEK. Minskningen förklaras av ovan nämnda faktor.

Not 4 Avskrivningar

Koncernen MSEK	jul–sep 2026	jul–sep 2025	jan–sep 2026	jan–sep 2025	helår 2025
Immateriella tillgångar	3	3	9	11	14
Byggnader och mark	1	1	3	2	2
Materiella anläggningstillgångar	27	29	83	84	112
Nyttjanderätter	149	149	441	442	590
Summa avskrivningar	180	181	536	539	718
Nedskrivningar					
Nyttjanderätter	-	-	33	-	-
Summa nedskrivningar	-	-	33	-	-

Moderbolaget MSEK	jul–sep 2026	jul–sep 2025	jan–sep 2026	jan–sep 2025	helår 2025
Immateriella tillgångar	3	3	9	11	14
Byggnader och mark	0	0	1	1	1
Materiella anläggningstillgångar	27	29	83	84	112
Summa avskrivningar	30	32	93	96	126



Not 5 Finansiella instrument

Finansiella instrument utgörs av varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett bolag respektive en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat bolag. Dessa omfattas av likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, övriga upplupna kostnader och kort- och långfristiga värdepappersinnehav. Systembolagets riskhanteringspolicy beskrivs i Systembolagets Ansvarsredovisning 2025 i not 17 Finansiella instrument.

Verkligt värde på finansiella instrument

Systembolaget bedömer att det inte är några väsentliga skillnader mellan redovisat värde och verkligt värde på sina finansiella instrument. För kundfordringar, leverantörsskulder, övriga kortfristiga fordringar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde är löptiden kort och därför överensstämmer i stort sett verkligt värde med redovisat värde.

Marknadsnoterade räntebärande värdepapper har klassificerats som ”finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen” eftersom dessa ingår i en handelsportfölj vilken följs upp och utvärderas på basis av verkligt värde. Samtliga av dessa tillgångar värderas i nivå 1 i verkligt värdehierarkin vilken definieras enligt följande: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Dessa värderas till det observerbara marknadspriset som råder på bokslutsdagen.

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen uppgår till 2 706 (2 770) MSEK, varav 0 (0) MSEK utgörs av kortfristiga placeringar 0–3 månader som klassificeras som likvida medel.



Definition av alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal är finansiella mått som inte är definierade i IFRS. Systembolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till ägare, styrelse och företagsledning då de möjliggör utvärdering av resultat och finansiell utveckling.

De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom beräkning kan ske på olika sätt. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att härleda ur de finansiella rapporterna, se beräkning nedan.

Nyckeltal	Beskrivning	Användningsområde
Kostnadseffektivitet	Totala rörelsekostnader i förhållande till intäkter exkl. alkoholskatt och redovisas rullande 12 månader.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som fastställs av styrelsen inom ramen för ägarens styrning och ägardialog.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat (rullande 12 månader) i procent av genomsnittligt eget kapital.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som fastställs av styrelsen inom ramen för ägarens styrning och ägardialog.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som fastställs av styrelsen inom ramen för ägarens styrning och ägardialog.





Koncernens strategiska nyckeltal

Alternativa nyckeltal

Kostnadseffektivitet MSEK	jul–sep 2026	jul–sep 2025	jan–sep 2026	jan–sep 2025	helår 2025
Totala kostnader, rullande 12 månader	-	-	4 683	4 612	4 719
Alkoholskatt, rullande 12 månader	-	-	14 454	14 691	14 591
Intäkter, rullande 12 månader	-	-	39 320	39 133	39 046
Kostnadseffektivitet %	-	-	18,8	18,9	19,3

Avkastning på eget kapital MSEK	jul–sep 2026	jul–sep 2025	jan–sep 2026	jan–sep 2025	helår 2025
Periodens resultat, rullande 12 månader	-	-	130	121	24
Genomsnittligt eget kapital ¹	-	-	1 711	1 575	1 756
Avkastning på eget kapital %	-	-	7,6	7,7	1,4

Soliditet MSEK	jul–sep 2026	jul–sep 2025	jan–sep 2026	jan–sep 2025	helår 2025
Eget kapital	1 826	1 596	1 826	1 596	1 632
Balansomslutning	9 664	9 576	9 664	9 576	11 109
Soliditet %	18,9	16,7	18,9	16,7	14,7

¹ Beräkning av genomsnittligt eget kapital, se nedan

MSEK	jul–sep 2026	jul–sep 2025	jan–sep 2026	jan–sep 2025	helår 2025
Eget kapital	-	-	1 826	1 596	1 632
Eget kapital samma period föregående år	-	-	1 596	1 554	1 879
Genomsnittligt eget kapital	-	-	1 711	1 575	1 756

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

ÖVRIG VÄSENTLIG
INFORMATION

REVISORNS
GRANSKNINGSRAPPORT

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

Övriga definitioner

Alkoholindex

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Ju högre index på en skala 0–100, desto mer återhållsam är attityden till alkohol. Alkoholindex skapas från svaren på sju frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol. Frågorna ställs en gång per år till minst 2 000 personer, 16 år och äldre. Datainsamling genomförs av extern part. Undersökningen genomförs en gång per år och resultatet redovisas årsvis. Målet är en positiv utveckling över tid.

Alkoholskatt

Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet.

Engagemangsindex

Medarbetarnas engagemang är en av Systembolagets största tillgångar och en viktig förutsättning för bolagets förmåga att leverera på uppdraget. För att följa upp hur medarbetarna upplever sitt arbete och sin vilja att bidra mäts Engagemangsindex, som bygger på tio drivkrafter kopplade till bland annat arbetsmiljö, lärande och styrning. Drivkrafterna är nära relaterade till organisatorisk framgång och en sund företagskultur. Engagemangsindex följs upp halvårsvis i kvartal 2 och kvartal 4.

Nettoomsättning

Nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Nöjd Kund Index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna. Tänk på alla aspekter av Systembolaget:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolaget totalt sett?
- Hur väl motsvarar Systembolaget dina förväntningar?
- Föreställ dig ett företag som säljer alkoholhaltiga drycker och som är perfekt i alla avseenden. Hur pass nära eller långt ifrån tycker du att Systembolaget ligger?

Kundernas svar ges på en skala från 1 till 10. Från och med 2026 viktas resultaten efter befolkningens ålder, kön och region för att bättre spegla Sveriges befolkning. Syftet är att ge en så rättvisande bild som möjligt av kundernas uppfattning över tid. För att möjliggöra jämförelser med tidigare mätningar har även historiska resultat räknats om enligt den nya modellen. NKI mäts och redovisas tre gånger per år.

Nöjd Kund index (NKI) – Hållbarhet

NKI Hållbarhet är en del av NKI -undersökningen och den mäter kundernas uppfattning om Systembolagets hållbarhetsarbete. Nyckeltalet är ett medelvärde av frågan.

Vilken är din uppfattning om hur följande påstående överensstämmer med din syn på Systembolaget:

- Systembolaget engagerar sig för en hållbar utveckling

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Från och med 2026 viktas resultatet, därigenom speglas Sveriges befolkning utifrån ålder, kön och län. Syftet är att resultatet över tid ska ge en så korrekt bild av kundunderlaget som möjligt. Jämförelser mot tidigare perioder är viktade i underlaget. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI Hållbarhet mäts och redovisas tre gånger per år.

Nöjd Kund index (NKI) – Samhällsansvar

NKI – Samhällsansvar är ett nytt nyckeltal för 2025 och är en del av NKI-undersökningen och mäter kundernas uppfattning om Systembolagets samhällsansvar. Nyckeltalet är ett medelvärde av fyra frågor.

I vilken grad överensstämmer följande påståenden med det förtroende du har för Systembolaget:

- Systembolaget fyller en viktig funktion i det svenska samhället
- Systembolaget bidrar till att skydda ungdomar från alkoholens skadeverkningar
- Systembolaget informerar samhället om alkoholens skadeverkningar
- Systembolaget bidrar till att begränsa alkoholens skadeverkningar i samhället

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Från och med 2026 viktas resultatet, därigenom speglas Sveriges befolkning utifrån ålder, kön och län. Syftet är att resultatet över tid



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

ÖVRIG VÄSENTLIG
INFORMATION

REVISORNS
GRANSKNINGSRAPPORT

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

ska ge en så korrekt bild av kundunderlaget som möjligt. Jämförelser mot tidigare perioder är viktade i underlaget. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI Samhällsansvar mäts och redovisas tre gånger per år.

Opinionsindex (OPI)

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet på försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar Verian Group för genomförandet av undersökningen. Totalt intervjuas årligen 12 000 slumpmässigt utvalda personer i åldern 16 år och uppåt i Kantar Sifos webbpanel. Opinionsindex redovisas årsvis i samband med rapporteringen för fjärde kvartalet.

Klimatavtryck

Klimatavtryck omfattar utsläpp inom scope 1,2 och delar av scope 3 (GHG-protokollets kategori 1,4 och 9 enligt Systembolagets SBTi-mål). Det inkluderar utsläpp från egen energianvändning och tjänstebilar, produktrelaterade utsläpp från odling, produktion, dryckesförpackningar och transporter samt kunders resor till och från butik. Utfallet följs upp och redovisas årligen i

samband med rapporteringen för fjärde kvartalet. Basårsvärdet är 2019 (670 252 ton CO₂e). Basårsvärdet har justerats till följd av uppdaterade beräkningsmodeller för utsläpp inom scope 3, kategori 1,4 och 9.

Sortimentets klimatavtryck

Sortimentets klimatavtryck omfattar utsläpp från odling, produktion, förpackningar och transporter av Systembolagets produkter. Beräkningen baseras från och med tredje kvartalet 2026 på en modell som kombinerar relevanta schablonvärden med primärdata från leverantörskedjan. Utfallet följs upp och rapporteras kvartalsvis. Målet för 2026 är att minska Sortimentets klimatavtryck med 15 procent jämfört med basåret 2019 (598 157 ton CO₂e). Basårsvärdet har justerats till följd av en förändrad beräkningsmodell för utsläpp i scope 3, kategori 1 och 4.

Såld liter ren alkohol per person (≥20 år)

Nyckeltalet mäter Systembolagets totala försäljning i antal liter ren alkohol per person i Sverige som har fyllt 20 år. Nyckeltalet mäts årsvis och baseras på Systembolagets försäljningsdata i relation till befolkningsmängd från SCB (Statistiska Centralbyrån). Detta nyckeltal är ej målsatt.

Systembolagets konsumtionsandel

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall av hur stor andel av den totala konsumtionen som Systembolaget har. Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN

(Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). Resultatet av mätningarna ska rapporteras minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.¹

Totalkonsumtion

Totalkonsumtion mäts i antal liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre. Undersökningen genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning) genom Monitormätningarna, som omfattar drygt 18 000 intervjuer per år. Resultatet redovisas med eftersläpning och ska rapporteras minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.¹

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter antal tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år fler än 7 000 kontrollköp. Ålderskontrollen redovisar ett samlat resultat för butik, ombud och hemleverans och rapporteras månadsvis.

Årsarbetare

Årsarbetare motsvarar arbetad tid inklusive semester dividerat med heltidsmättet, det vill säga antalet timmar för en heltidstjänst för den relevanta perioden.

1. Preliminära resultat för innevarande år presenteras under det första kvartalet nästkommande år. De fastställda siffrorna publiceras därefter under det tredje kvartalet, ett år efter att räkenskapsåret avslutats.

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

ÖVRIG VÄSENTLIG
INFORMATION

REVISORNS
GRANSKNINGSRAPPORT

FINANSIELL INFORMATION

Systembolaget i korthet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin, spritdrycker, andra jästa alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat i Sverige.

Systembolaget ska drivas kostnadseffektivt och agera föredömligt inom hållbart företagande. Systembolaget har 455 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Utöver butikerna finns 450 ombud runt om i Sverige dit kunderna kan beställa varor för avhämtning. Systembolaget erbjuder även hemleverans till cirka 96 procent av befolkningen.

Systembolagets ansvar

Systembolagets ensamrätt har ett socialpolitiskt syfte; att begränsa alkoholens skadeverkningar. Uppdraget kommer från ägaren staten och styrs huvudsakligen av Systembolagets avtal med staten, statens ägaranvisning, alkohollagen och EU-rättsliga regler. Här anges att Systembolaget både vid inköp och försäljning av alkoholdrycker ska tillämpa transparenta och objektiva regler på ett opartiskt och märkesneutralt sätt, att kunderna ska ges god service och att information ska lämnas till allmänheten om de risker som är förenade med konsumtion av alkohol. Systembolaget ska drivas affärsmässigt utan att vara vinstmaximerande.

Systembolaget tar sitt serviceansvar genom att erbjuda kunnig personal, rådgivning, ett brett sortiment och goda beställningsmöjligheter.

Kommande rapporttillfällen

5 februari 2027 Bokslutskommuniké Q4 2026

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473

Postadress: 103 84 Stockholm

Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Webbsidor: systembolaget.se och
omsystembolaget.se



Ann Carlsson Meyer
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Merlin Poljak
Chef Affärssupport
Telefon 08-503 300 34

SYFTE

Vi finns till för alla i Sverige
för att bidra till bättre
folkhälsa genom att begränsa
alkoholens skador.

VISION

Ett samhälle där
alkoholdrycker kan njutas
utan att människa eller miljö
tar skada.

UPPDRAGET

Att med ensamrätt och med
ansvar och god service, sälja
alkoholhaltiga drycker samt
att informera om alkoholens
skadeverkningar.

