

Du som köper en färdig produkt som du säljer till Systembolaget – Så här kommer du igång i CarbonCloud.

Bygg ett nätverk runt produktens klimatavtryck!

CarbonCloud är en nätverksplattform för produktens klimatavtryck. Systembolaget bjuder in sina leverantörer till plattformen.



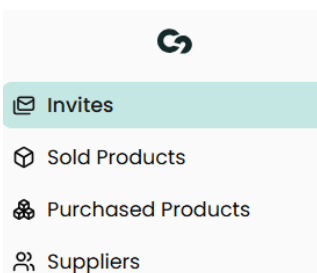
Ni bjuder in den part ni köper drycken ifrån. De bidrar med data för sina aktiviteter och bjuder i sin tur in parterna som de köper ifrån. Tillsammans bygger nätverket ett komplett klimatavtryck för produkten.

I den här instruktionen visar vi hur du som leverantör till Systembolaget accepterar en inbjudan för en färdig produkt och bjuder in den ni köper drycken ifrån – exempelvis producenten som tillverkar drycken eller en tappningsanläggning.

Så här går det till steg för steg:

1. Acceptera din produkt
2. Granska produkten
3. Skapa innehållet för produkten
4. Lägg till producenten och kontaktpersoner
5. Sänd inbjudan till producenten

Steg 1 – Acceptera dina produkter!



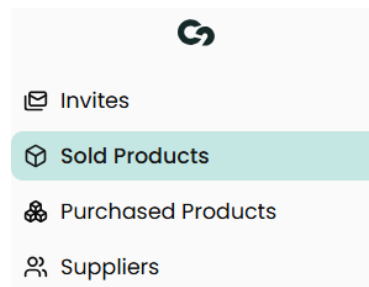
Du som leverantör får en inbjudan till en eller flera produkter som ni säljer till Systembolaget. De finns under ”Invites”.

Gå igenom inbjudningarna och acceptera dina produkter. Accepterade produkter flyttas automatiskt från ”Invites” till ”Sold products”.

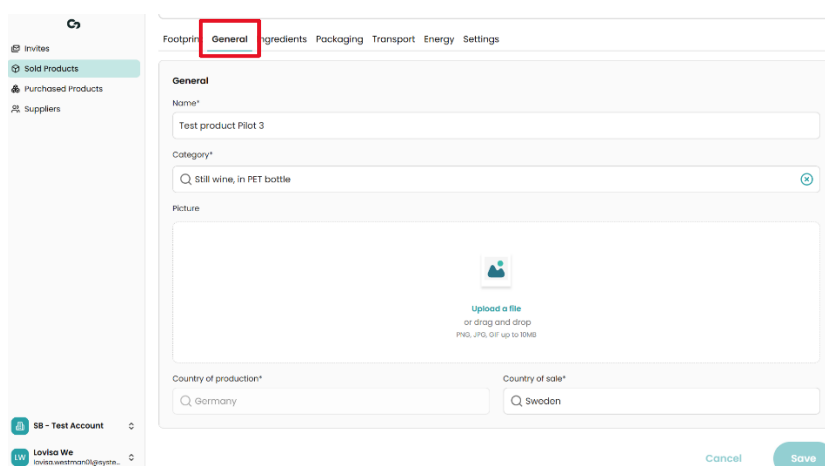
Steg 2 – Granska din produkt!

I området ”*Sold Products*” hittar du de produkter du säljer till Systembolaget som du accepterat en inbjudan att bidra med klimatdata för.

Nu är det dags att granska den information som redan är registrerad för din produkt. Välj aktuell produkt i listan under ”*Sold Products*”.



Under fliken ”General” för vald produkt hittar du:

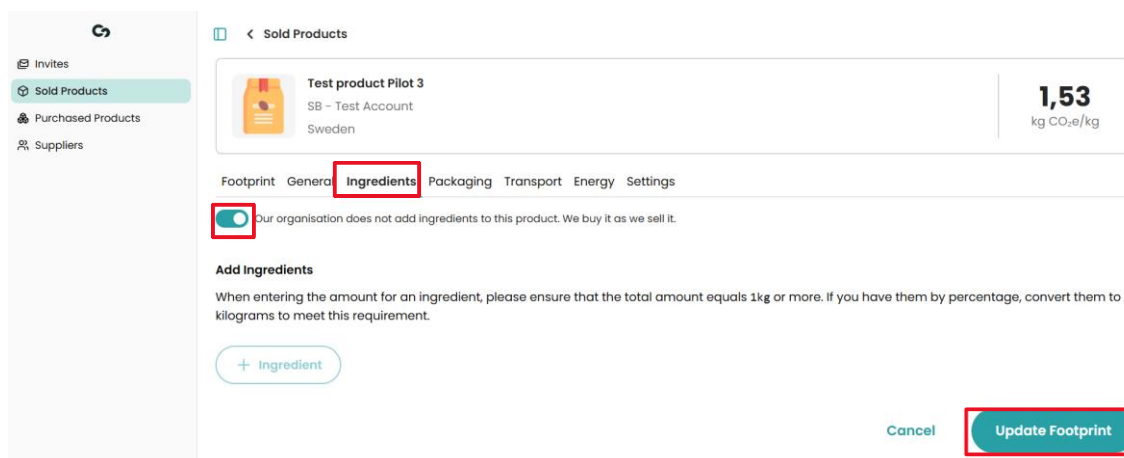


- Produktnamn
- Kategori
- Produktions- och försäljningsland

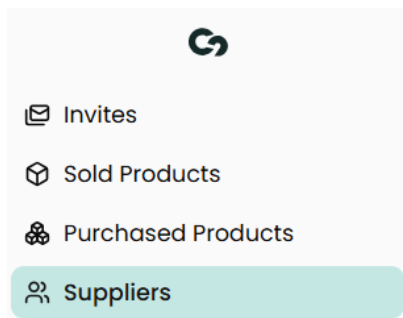
Granska att informationen är korrekt. Ladda gärna upp en bild på produkten.

Steg 3 – Skapa innehåll i produkten du köper

Under området ”*Sold Products*” går du till fliken ”Ingredients”. Välj ”*Our organisation does not add ingredients to this product. We buy it as we sell it*” och ”*Update Footprint*”. Nu skapas en kopia av produkten automatiskt upp under området ”*Purchased Products*”.



Steg 4 - Lägg till producenten och kontaktpersoner



Kontakta din producent eller den aktör du vill bjuda in härnäst.

Efterfråga kontaktinformation till den/de personer som ska bjudas in för att bidra med data om hur drycken produceras.

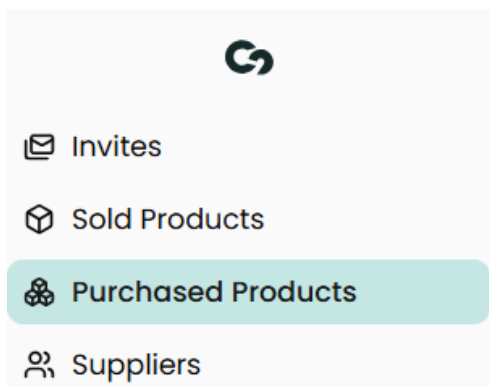
Gå till området ”*Suppliers*”. Ange leverantörens namn och en kontaktperson.

A screenshot of the 'Create Supplier' form in a web application. The left sidebar shows the 'Suppliers' menu item highlighted. The main area has a header 'Create Supplier' and a back arrow. The form contains four input fields: 'Supplier Name*' with the value 'Supplier Wine 1', 'Email*' with the value 'wine1@pilot3.com', 'First Name*' with the value 'Jane', and 'Last Name*' with the value 'Doe'. At the bottom right are 'Cancel' and 'Create' buttons.

På fliken ”*Contacts*” kan du vid behov lägga till ytterligare kontaktpersoner hos leverantören.

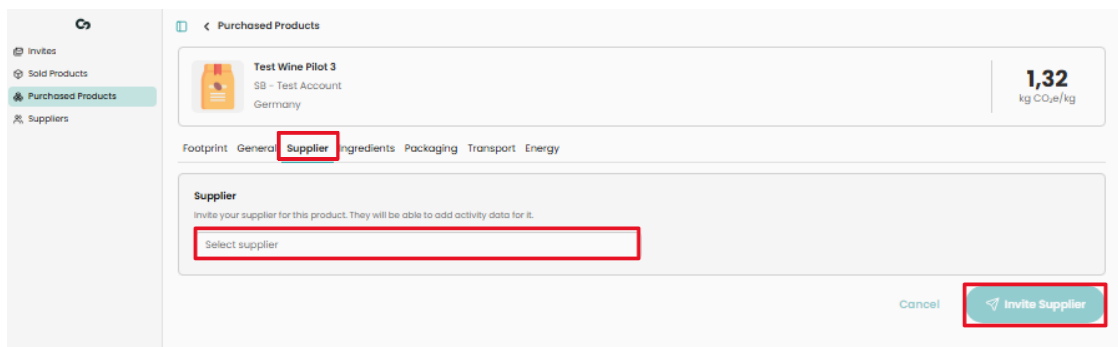
A screenshot of the 'Contacts' tab for a supplier in a web application. The top navigation bar shows 'General' and 'Contacts', with 'Contacts' highlighted and outlined in red. Below the header is the section 'Add Supplier Contacts' with a '+ Contact' button. There are two contact entry forms. The first form has 'First Name*' as 'Jane', 'Last Name*' as 'Doe', and 'Email*' as 'jane@pilot3.com'. The second form has 'First Name*' as 'Test', 'Last Name*' as 'Supplier', and 'Email*' as 'testsupplier@pilot3.com'. At the bottom right are 'Cancel' and 'Save' buttons.

Steg 5 Bjud in producenten och deras kontaktpersoner



I området ”*Purchased Products*” ska du nu koppla ihop produkten med den leverantör som ska bidra med data.

Gå till fliken ”*Supplier*” – i leverantörsfältet får du upp listan av leverantörer du tidigare registrerat. Välj aktuell leverantör och ”*Invite Supplier*”. Nu går inbjudan ut till de kontaktpersoner som du har registrerat.



Statusen ändras nu till ”Pending”. När leverantören du har bjudit in har tagit emot sin inbjudan, loggat in i plattformen och accepterat inbjudan kommer statusen ändras till ”Accepted”. Leverantören kan nu bidra med sin data för produkten.

