

Hej Systembolaget!

Min undran är varför systembolaget står för användning av den traditionella vinprovningstekniken att snurra på glaset och att dra luft i vinet. De runda rörelserna påverkar vinet att fruktiga viner får en mer balanserad bild av vinet än eleganta och friska. Friska viner borde vickas rakt fram och tillbaka för att få till någon gradlikvärdig behandling av när den rörelsen i glaset påverkar syran på ett annat sätt än att snurra på glaset. Det finns mer likvärdesbärande metoder att bedöma vin på än den traditionella vinprovningstekniken. Varför används inte det? Känns obalanserat ur ett demokratiskt perspektiv att använda en metod som ger en ojämn syn på viners olika vinstilar. Samtidigt varför används vinprovningsteknik när det ger en annan bild av vinet än när det dricks? Ni ligger inte i linje med utvecklingen eller med ett rimligt kundperspektiv som jag ser det.

Vänligen

Stellan Hökfelt

Svar:

Att snurra glaset är den allmänt vedertagna tekniken vid vinprovningar. Genom att vinet syresätts frigörs fler aromer, vilket gör det lättare att känna alla nyanser. I och med snurrningen ökar dessutom ytan som exponeras och doften blir större. Det stämmer att det finns olika sätt att närma sig ett vin på. Det mest rättvisa är egentligen att först dofta utan att snurra glaset, för att på så vis bilda sig en uppfattning om vinets dofttrikedom. Efter det provas vinet igen, fast denna gång efter att det syresatts medelst t.ex. snurrning. Då doftmolekylerna anrikas i det kupade, och endast till hälften fyllda glaset, kan en mer detaljerad beskrivning göras. Provningstekniken hjälper alltså vinet att framstå på bästa möjliga sätt.

Facile har ställt följande 3 frågor;

**1) Varför råder ej mångfald, bredd och djup i segment punsch?**

Systembolagets sortimentsbyggande sker på ett sätt som är märkesneutralt och kundanpassat och framförallt styrt av kundernas efterfrågan. Systembolaget har ca 16 000 artiklar i sitt sortiment och av dessa finns drygt 2 500 artiklar tillgängliga på en eller flera av Systembolagets butiker. De mest efterfrågade artiklarna finns på hyllorna i Systembolagets butiker. Övrigt sortiment finns tillgängligt för beställning med leverans inom max 8 dagar, oftast med kortare leveranstid.

Just nu ser vi en generell trend där kunderna väljer att köpa mer vin, öl och andra drycker med lägre alkoholhalt och mindre sprit och andra drycker med högre alkoholhalt. Detta gäller även segmentet punsch som under de senaste fem åren har visat en klart nedgående volymtrend. Det är ett av Systembolagets mindre segment (på 107:e plats av Systembolagets 159 enskilda dryckessegment) som år 2013 stod för 0,03% av volymen (liter). Även rullande helårssiffror från mars 2014 visar att den negativa volymtrenden - i likhet med många andra spritsegment - sannolikt kommer att fortsätta även framöver på grund av minskad efterfrågan på sprit och andra drycker med högre alkoholhalt.

Segmentet punsch innehåller i nuläget (per den 31 mars 2014) sju artiklar som är tillgängliga på en eller flera av Systembolagets butiker. På ett stort antal butiker finns fem av dessa sju artiklar. De sju artiklarna kommer från tre olika leverantörer. Det finns i dagsläget också ytterligare nio artiklar att tillgå för beställning via Systembolagets Beställningssortiment.

Jämfört med andra likörtyper uppvisar olika punschsorter små skillnader i smak och dagens utbud erbjuder enligt Systembolaget tillräcklig sortimentsbredd. Sortimentet erbjuder också bredd utifrån förpackningsstorlekar och typ av förpackning. Sammantaget anser Systembolaget att utbudet är tillräckligt brett sett till segmentets begränsade andel av den totala försäljningen och segmentets vikande trend.

**2) Anser Ni att de krav som uppställs för att ett handelsmonopol ska vara förenligt med EU-rätten är uppfyllda i segment punsch?**

Ja, Systembolagets sortimentsmodell ( däribland segmentet punsch) uppfyller de krav som uppställs för ett detaljhandelsmonopol enligt EU-rätten. Inköps- och försäljningsvillkoren är objektiva, transparenta och icke-diskriminerande.

**3) Vilka åtgärder avser Ni att implementera för att mångfald, bredd och djup även skall gälla i segment punsch?**

Systembolaget avser inte att vidta några särskilda åtgärder avseende segmentet punsch för närvarande. Antalet positioner, dvs. det antal hyllplatser som artiklarna i segmentet kan konkurrera om, är enligt Systembolaget rimligt utifrån den kundefterfrågan som finns.