

Ansvarsredovisning 2008

Med finansiell rapportering

SYSTEM
BOLAGET

Uppdraget från Systembolagets ägare är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därmed förbättra folkhälsan.



Systembolagets 4 700 kompetenta och engagerade **medarbetare** är en förutsättning för att fullgöra företagets uppdrag.

Systembolagets **kunder** ska uppleva bästa möjliga service, ett brett sortiment och kunniga medarbetare, som med kunskap och omtanke försöker inspirera till medvetna dryckesval och ett sunt förhållningssätt till alkohol.

Systembolaget och de nordiska alkoholmonopolen i Norge, Finland, Island och Färöarna har gått samman för att skapa en gemensam plattform och handlingsplan för samarbetet med **leverantörer**.

Opinionen inom det svenska **samhället** för Systembolaget och detaljhandelsmonopolet har aldrig varit så stark som under 2008.

Genom att erbjuda en ökad andel ekologiska produkter kan Systembolaget bidra till minskad påverkan på **miljön**.

Systembolagets Ansvarsredovisning

Flik Detta är Systembolaget

- 2 En viktig roll i en föränderlig värld
- 10 Vd-kommentar: ”Uppdraget är vår själ”
- 16 Systembolagets intressenter
- 18 Stärkt opinion för Systembolaget
- 24 Det goda kundmötet
- 34 Kompetenta och engagerade medarbetare
- 42 En ansvarsfull leverantörskedja
- 48 Ett löpande miljöarbete

Bolagsstyrning

- 54 Styrelse
- 56 Organisation
- 58 Bolagsstyrningsrapport

Årsredovisning

- 71 Förvaltningsberättelse
- 76 Tioårsöversikt, koncernen
- 77 Resultaträkning, koncernen
- 78 Balansräkning, koncernen
- 80 Förändring i eget kapital, koncernen
- 81 Kassaffödesanalys, koncernen
- 82 Resultaträkning, moderbolaget
- 82 Balansräkning, moderbolaget
- 84 Förändring i eget kapital, moderbolaget
- 85 Kassaffödesanalys, moderbolaget
- 86 Noter
- 112 Förslag till vinstdisposition

Revision och granskning

- 113 Revisionsberättelse avseende årsredovisningen
- 114 Granskningsrapport avseende årsredovisningen
- 114 Revisorernas rapport över bolagsstyrningsrapporten
- 115 Bestyrkande avseende hållbarhetsredovisningen

- 117 GRI-redovisning
- 122 Tabeller och diagram
- 129 Tio år i korthet
- 130 Definitioner

Detta är Systembolaget

Ett tydligt uppdrag

Systembolagets uppdrag baserar sig på omsorgen om folkhälsan. Systembolaget informerar om alkoholens risker och bedriver inte marknadsföring för att skapa merförsäljning. Visionen är att skapa en god dryckeskultur där alla kan njuta av Systembolagets drycker utan att skada sig själva eller andra. Systembolaget bidrar med kunskap, både när det gäller dryckernas smak och användningsområden och deras påverkan på hälsan, och inspirerar därigenom till medvetna dryckesval och ett hälsosamt förhållningssätt till alkohol. De alkoholrelaterade problemen blir mindre om alkoholförsäljningen inte styrs av vinstintresse.



Ett ansvar i flera dimensioner

När vi genomför vårt alkoholpolitiska uppdrag påverkar vi människor och miljö i Sverige såväl som globalt. För Systembolaget är det därmed viktigt och självklart att ta ett socialt, miljömässigt och etiskt ansvar i relationerna med våra intressenter. Vi använder CSR, Corporate Social Responsibility, som ett samlande begrepp för detta. En viktig del i det här arbetet är att arbeta för en socialt och miljömässigt hållbar dryckesleverantörskedja.

Vår historia

Det började 1850. Ett bolag bildades i Dalarna som fick ensamrätt att inneha försäljnings- och utskänkningsställen för alkoholdrycker. Det var världens första alkoholmonopol. Bolaget fungerade så väl att modellen spreds över hela landet. 1955 slogs de lokala monopolen ihop till ett – Systemaktiebolaget.

1850

Det första "Systembolaget" bildades av några bergsmän i Falun. Bränneriförsäljningen skulle ske "utan beräkning på egen vinst eller fördel". Vinsten skulle tillfalla staden och gå till allmännyttiga ändamål.

1919

Motbok införs i hela landet, efter fem års test i Stockholm. Skötsamhet var ett krav för att få en motbok. Ofta styrde förmögenhet och position i samhället.

1955

Motboken avskaffas och de 41 lokala systembolagen slås samman till ett riksbolag – Nya Systemaktiebolaget.

Kunniga medarbetare

Kompetenta och engagerade medarbetare är en förutsättning för fullgörandet av Systembolagets uppdrag. Vid utgången av 2008 hade Systembolaget cirka 4 700 medarbetare. De har kunskap om Systembolagets uppdrag och tillämpar försäljningsreglerna i sitt dagliga arbete. De utbildas kontinuerligt till kunniga rådgivare inom områdena mat och dryck. Systembolagets Nöjd-Medarbetar-Index (NMI) visar att medarbetarna trivs allt bättre med sitt arbete. Medarbetarna är också det kvalitetsområde som får högst betyg av kunderna i nöjd kundmätningarna.



Ett brett sortiment

Utbudet av varor i Systembolagets butiker är ett av världens största. Det fasta sortimentet bestod vid utgången av 2008 av cirka 2 700 artiklar av sprit, vin, öl, cider, blanddrycker och alkoholfritt. Av dessa är 51 ekologiska och/eller rättvisemärkta. Dessutom lagerför leverantörerna cirka 7 110 artiklar som finns tillgängliga för beställning i alla butiker. 2008 lanserades 1 828 nyheter, dessutom lanserades ytterligare 819 artiklar (små kvantiteter i högre prislägen) i de tre vinkällarbutikerna. Hela inköpsprocessen sker märkesneutralt och är kvalitetscertifierad sedan 2006.

Service över hela landet

Vid årsskiftet 2008/2009 hade Systembolaget 411 butiker och 511 ombud. Av butikerna hade 332 självbetjäning och 79 försäljning över disk. Självbetjäningsbutikerna står för 93,7 procent av Systembolagets omsättning. Ombuden lagerför inga varor utan sortimentet finns tillgängligt på beställning.

1967

Försök i tre län med starkölsförsäljning i dagligvaruhandeln. Försöket fick avbrytas i förtid då försäljningen ökade med drygt tusen procent.

1965

Mellanöl klass II B införs och säljs i dagligvaruhandeln. Mellanölsförsäljningen ökade kraftigt under 1960-talet och första halvan av 1970-talet. Mellanölet förbjöds i livsmedelsbutiker 1977.

1995

Sverige blir medlem i EU. Samtliga monopol inom alkoholområdet avvecklas utom Systembolagets detaljhandelsmonopol.

2004

Det svenska undantaget med skattefria införselkvoter avskaffas för resande och EU:s indikativa värden för införsel för privat bruk börjar gälla fullt ut.

2007

EG-domstolen beslutar att Sveriges förbud mot distanshandel med alkohol strider mot EG-rätten. Det blir tillåtet att beställa alkohol från andra EU-länder via exempelvis internet, men svensk alkoholskatt ska betalas (Rosengrendomen).

2006

EG-domstolen slår fast att det bara är när man själv tar med alkohol för eget bruk vid resa från utlandet som man slipper betala alkoholskatt i hemlandet (Joustradomen).

Kontaktpersoner på Systembolaget, telefon växel: 08-503 300 00

Anders Söderlund, Ekonomidirektör

Lennart Agén, Press- och informationschef

