

Delårsrapport januari-september

2022

SYFTE

Att bidra till förbättrad folkhälsa genom att begränsa alkoholens skadeverkningar.

VÅRT SAMHÄLLSUPPDRAG

Att med ensamrätt, och med ansvar och god service, sälja alkoholhaltiga drycker och liknande preparat samt att informera om alkoholens skadeverkningar.

VÅR VISION

Ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

Sammanfattning av tredje kvartalet 2022

- Nöjd Kund Index¹ uppgick till 80,7 (80,6)².
- Ålderskontrollen uppgick till 96,6 (96,2) procent.
- Opinionsmätningar visade att 70,7 (74,7) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets ensamrätt.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 151,8 (154,3) miljoner liter.
- Nettoomsättningen minskade till 9 605 (9 705) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 226 (205) MSEK.

Sammanfattning av januari – september 2022

- Nöjd Kund Index uppgick till 80,7 (81,0).
- Ålderskontrollen uppgick till 96,6 (96,5) procent.
- Opinionsmätningar visade att 72,9 (75,3) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets ensamrätt.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 421,8 (436,9) miljoner liter.
- Nettoomsättningen minskade till 27 376 (28 159) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 315 (333) MSEK. Minskningen beror till stor del på en minskad försäljningsvolym under perioden.

1. För definitioner av nyckeltal se sidan 14-16.

2. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

Finansiell information

MSEK	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	helår 2021
Nettoomsättning	9 605	9 705	27 376	28 159	38 120
Rörelseresultat	226	205	315	333	428
Periodens resultat	176	168	196	297	376
Eget kapital	1 519	1 620	1 519	1 620	1 699
Avkastning på eget kapital %	-	-	17,5	27,0	21,5
Balansomslutning	5 048	5 632	5 048	5 632	7 702
Soliditet %	30,1	29,0	30,1	29,0	22,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 307	-1 147	-2 086	-585	1 520
Årsarbetare	4 481	4 601	3 849	3 960	4 035

Vd har ordet

STABIL UTVECKLING I EN OROLIG OMVÄRLD

Försäljningen för tredje kvartalet landade på 9 605 (9 705) MSEK -1,1 procent jämfört med samma period föregående år. Trenden med lägre volymer och en viss premiumisering består under perioden. E-handeln ökar med +1,5 procent och bryter därmed mönstret från tidigare kvartal. Rörelseresultatet uppgår till 226 (205) MSEK, +10,2 procent främst drivet av lägre kostnader och en lageromvärdering.

Kostnaden för transporter och material har gått upp kraftigt till följd av pandemin och kriget i Ukraina. Leverantörer till vårt fasta sortiment justerar sina priser vid två tillfällen varje år, i mars och september. I september höjdes priserna i snitt med 1,9 procent vilket för helåret innebär en ökning på 3,3 procent. Den kategori som ökat mest är vin, där det för helåret blir en prisökning på 4,0 procent. Från den begynnande lågkonjunkturen så tror vi oss se en trend med minskade snittköp.

I en föränderlig värld med ökad oro vill vi fortsätta stå trygga i vårt långsiktiga uppdrag och syfte; Vi finns till för att begränsa alkoholens skador och vårt samhällsuppdrag är att med ensamrätt, ansvar och god service sälja alkohol och informera om alkoholens skadeverkningar. Under perioden påbörjade vi en förändring av organisationen i stöd- och utvecklingsfunktioner i syfte att framtidssäkra verksamheten.

HÅLLBARHETSFOKUS OCH NYA KLIMATMÅL

NKI-resultatet i årets andra mätning är stabilt och landar på 80,7 (80,6). Det gläder mig att NKI Hållbarhet ökar med 1,0 enhet mot samma period föregående år. Vi bedömer att "Hållbart val" bidrar positivt genom att det vägleder våra kunder till vilka varor som är våra mest hållbara, sett till miljö, klimat och arbetsvillkor i odling och produktion. Antalet artiklar som kvalificeras fortsätter dessutom att öka i våra butiker.

Systembolagets Styrelse beslutade i augusti att anta nya klimatmål som gäller alla betydande utsläpp i både verksamheten och i hela värdekedjan. Det innebär en rejäl ambitionshöjning för Systembolagets redan befintliga fokus på att begränsa klimatutsläppen. De nya vetenskapligt baserade målen utgår från vad som anses nödvändigt för att hålla den globala uppvärmningen till högst 1,5 grad, vilket innebär att utsläppen från hela Systembolagets värdekedja ska halveras till år 2030.



FORTSATT UTVECKLING FÖR ETT MER TRÄFFSÄKERT KUNDMÖTE

Vi arbetar vidare för att knyta ihop det digitala och fysiska kundmötet på ett sätt som gör att vi kan erbjuda våra kunder upplevelsen av en handel. Till exempel kan våra medarbetare hjälpa våra kunder med rådgivning om mat och dryck både på plats i våra butiker och genom en chatt på webben.

Vi testar ett mer träffsäkert erbjudande i Stockholm genom att ett antal butiker får olika inriktning i både dryckessortiment och e-handelstjänster. Testet pågår under två till tre år och ger oss värdefull input för hur vi ska fortsätta utveckla och förbättra kunderbjudandet.

VIKTEN AV ATT FORTSÄTTA INFORMERA

Vi mäter regelbundet allmänhetens stöd för att behålla ensamrätten till detaljhandelsförsäljning av sprit, vin och starköl. Utfallet för tredje kvartalet är 70,7 (74,7) är lägre

än tidigare kvartal. Resultatet visar att det är viktigt att fortsätta visa och påminna om att alkohol inte är som andra varor och att skadorna blir mindre om alkohol säljs utan vinstintresse och med ansvar.

LÄGRE ALKOHOLKONSUMTION ÄN INNAN PANDEMIN TROTS UPPGÅNG UNDER 2021

Monitormätningarna som genomförs av Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning - CAN följer svenska folkets anskaffning och konsumtion av alkohol. Resultaten för 2021 visar att totalkonsumtionen ligger på 8,6 liter ren alkohol per invånare, en uppgång med 2 procent jämfört med 2020 men fortfarande lägre än innan pandemin.

Framför allt är det minskningar i restaurangkonsumtion, resandeförsel och smugglad alkohol som ligger bakom den totala nedgången sedan innan pandemin. Under 2021 är det främst restaurangkonsumtion, hemtillverkning och köp av smugglad alkohol som har ökat igen, de två senare ökar från låga nivåer.

NY ANDTS-STRATEGI OCH VÅR ROLL KRING ALKOHOL OCH CANCER

Alkoholens baksidor drabbar den enskilde, dess omgivning och samhället i stort, vilket medför stora samhällskostnader. Regeringens nya strategi för alkohol, narkotika, dopning och spel om pengar, ANDTS-strategin, är en central del i folkhälsopolitiken och syftar till att minska skadeverkningarna. I strategin pekas Systembolaget ut som en central aktör när det gäller att öka allmänhetens kunskap om sambanden mellan alkohol och cancer. Under hösten genomför vi en undersökning för att kartlägga vilken kunskap som finns hos allmänheten och i början av nästa år deltar vi även i en nationell satsning för att öka kunskapen.

KUNDMÖTET

Vi utmanar den traditionella handeln genom att möta våra kunder utan att försöka påverka till att stanna längre i butiken eller att handla mer. För oss handlar det om ett kundmöte, där vi värnar om både god service och omtanke om hälsan. Mitt varmaste tack till alla våra medarbetare som varje dag, över hela landet möter kunderna med omtanke, inspiration och kunskap.

Ann Carlsson Meyer

VD Systembolaget

Systembolaget i korthet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin, spritdrycker, andra jästa alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat i Sverige. Systembolaget ska drivas kostnadseffektivt och agera föredömligt inom hållbart företagande. Systembolaget har 448 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Utöver butikerna finns 476 ombud runt om i Sverige dit kunderna kan beställa varor för avhämtning. Systembolaget erbjuder även hemleverans till 96 procent av befolkningen.

Systembolagets ansvar

Systembolagets ensamrätt har ett socialpolitiskt syfte; att begränsa alkoholens skadeverkningar. Uppdraget kommer från ägaren staten och styrs huvudsakligen av Systembolagets avtal med staten, statens ägaranvisning, alkohollagen och EU-rättsliga regler. Här anges att Systembolaget både vid inköp och försäljning av alkoholdrycker ska tillämpa transparenta och objektiva regler på ett opartiskt och märkesneutralt sätt, att kunderna ska ges god service och att information ska lämnas till allmänheten om de risker som är förenade med konsumtion av alkohol. Systembolaget ska drivas affärsmässigt utan att vara vinstmaximerande. Systembolaget tar sitt serviceansvar genom att erbjuda kunnig personal, rådgivning, ett brett sortiment och goda beställningsmöjligheter.

Strategiska nyckeltal och indikatorer

Från Systembolagets ägare staten finns ett antal uppdragsmål och ekonomiska mål uppsatta. Uppdragsmålen måluppfyllelse mäts utifrån Nöjd Kund Index, Alkoholindex, totala alkoholkonsumtionen i Sverige och Systembolagets konsumtionsandel av denna. De ekonomiska målen utgörs av krav på soliditet, avkastning på eget kapital, kostnadseffektivitet och utdelning. Den 1 september 2022 beslutade ägaren om nya ekonomiska mål för Systembolaget. Utöver målen från ägaren används ett antal nyckeltal som mäter det långsiktiga uppdraget samt den övergripande målbilden. Dessa i kombination med ägarmålen benämns som strategiska nyckeltal och indikatorer, se tabell nedan.

Systembolagets omvärld och kundernas förväntningar förändras hela tiden, vilket gör att Systembolaget kontinuerligt behöver se över sina prioriteringar. Denna översyn görs löpande i och med den strategiska uppföljningen och genom ett större omtag vart tredje år. Systembolagets strategiska plan sträcker sig över åren 2020–2023. Fokus

framåt kommer att vara dels på kundupplevelsen, genom nyskapande och personliga kundmöten som hanteras på ett hållbart och omtänksamt sätt, dels på Systembolagets medarbetare. Systembolaget vill skapa ett ökat engagemang och upplevelse av delaktighet hos medarbetarna samt en ökad gruppeffektivitet med ett stärkt personligt ledarskap.

I den strategiska planen finns också en ambitiös målbild och strategi för hållbarhet. Ambitionen är att hållbarhet ska genomsyra allt Systembolaget gör och extra fokus ligger på transporter, förpackningar, inköp till verksamheten samt att inspirera och hjälpa kunderna att göra hållbara val.

Systembolaget kommer självklart också att fortsätta det viktiga arbetet med att informera om alkoholens skadeverkningar. Detta för att nå Systembolagets vision om ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan, så att ingen tar skada.

Strategiska nyckeltal och indikatorer

Nyckeltal	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	helår 2021	målnivå 2022
Nöjd Kund Index (NKI) ¹	80,7	80,6	80,7	81,0	80,7	81,5
NKI Hållbarhet ¹	70,6	69,6	70,2	70,2	69,7	72,5
Ålderskontroll %	96,6	96	96,6	97	96,5	96,0
Opinionsindex (OPI) %	70,7	74,7	72,9	75,3	75,2	75,0
Koldioxidutsläpp från dryckesförpackningarna, ton*	45 500	47 900	128 600	136 600	183 400	Nedåtgående trend
Koldioxidutsläpp från distributionen, ton ²	-	-	-	-	13 100	-10% (basår 15 000 ⁴)
Prestationskultur ²	-	-	-	-	83	84
Total sjukfrånvaro % ³	-	-	6,2	5,5	5,6	4,9
Utländsk bakgrund ²	-	-	-	-	14,1	13,9
Avkastning på eget kapital %	-	-	17,5	27,0	21,5	'8-9
Soliditet %	30,1	29,0	30,1	29,0	22,1	'20-30
Kostnadseffektivitet ²	-	-	-	-	2,3	2,3
Indikatorer						
Totalkonsumtion, liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre ²	-	-	-	-	8,7	-
Systembolagets konsumtionsandel ²	-	-	-	-	75	-
Alkoholindex ²	-	-	-	-	61,1	-
Sustainable Brand Index placering ²	-	-	12	-	9	-

1 Redovisas tre gånger per år, ack-kolumnen avser rullande 12 månader

2 Redovisas årsvis

3 Utfall avser rullande 12 månader med en månads eftersläpning

4 Första mätningen genomfördes 2020 och fungerar som basårsvärde

* T om 2021 redovisades detta nyckeltal endast halvårsvis.

NÖJD KUND INDEX (NKI)

Vid den andra av årets tre mätningar som genomfördes under tredje kvartalet uppgick index till 80,7 (80,6). Rullande 12 månader uppgick NKI till 80,7 (81). NKI befinner sig på samma stabila och höga nivå sedan början av 2021. Utfallet per åldersgrupp går dock åt olika håll, äldre visar på något ökad nöjdhet samtidigt som yngre kunder är något mindre nöjda. De kvalitetsområden som främst påverkar kundernas nöjdhet, Systembolagets Samhällsansvar, Personalen samt Sortimentet befinner sig på fortsatt stabil nivå vid en jämförelse mot samma mätning förra året. Kvalitetsområdet Butiken visar dock på en signifikant uppgång. Främst upplever kunderna att det är lättare att hitta lanserade nyheter och även lättare att välja hållbara varor samt att det upplevs enklare och smidigare att genomföra butiksbesöket generellt.

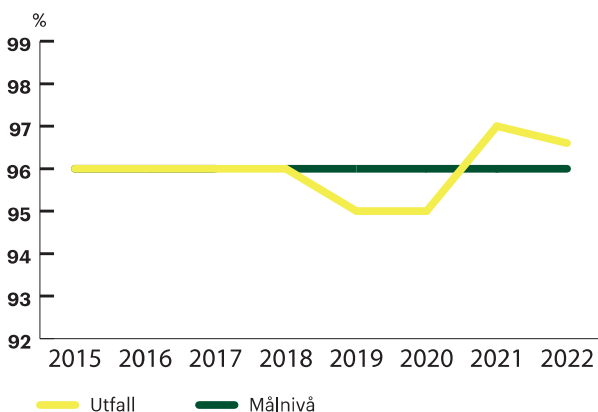
NÖJD KUND INDEX (NKI) – HÅLLBARHET

NKI Hållbarhet är en del av NKI-undersökningen som sker tre gånger per år i en extern webbpanel. Årets andra mätning uppgick till 70,6 (69,6). Rullande 12 månader uppgick NKI Hållbarhet till 70,2 (70,2). Nivåerna för de båda delfrågorna Hållbarhetsarbete miljö och Hållbarhetsarbete mänskliga rättigheter uppgick till 70,3 (69,2) respektive 71,0 (70,7). Den positiva utvecklingen visar att pågående aktiviteter med syfte att vägleda våra kunder till drycker som lever upp till höga hållbarhetskrav inom miljö, arbetsvillkor och klimatpåverkan stärker NKI-Hållbarhet i flera dimensioner.

ÅLDERSKONTROLL

Under tredje kvartalet genomfördes 1 997 (1 899) ålderskontrollköp (20–24 år). Nyckeltalet innefattar kontrollköp i våra butiker, hos våra ombud och vid hemleveranser. Legitimation begärdes vid 96,6 (96,2) procent av dessa köptillfällen.

Ålderskontroll

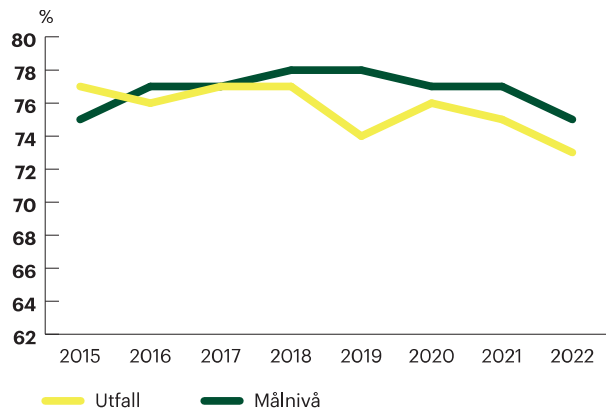


OPINIONSINDEX (OPI)

OPI mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolagets ensamrätt till detaljhandelsförsäljning av sprit, vin och starköl. Vid tredje kvartalets mätning uppgick index till 70,7 (74,7) procent. Stödet för ensamrätten påverkas till stor del av hur befolkningen betraktar alkoholens baksidor. Uppfattningar att det är upp till individen att ta ansvar för sin alkoholkonsumtion eller att fri företagsamhet upplevs som viktigare än den restriktiva alkoholpolitik som Systembolaget är en del av, påverkar stödet för Systembolagets ensamrätt. Ackumu-

lerat för året uppgick OPI till 73,0 (75,3) procent. Resultatet visar på vikten av att fortsätta visa och påminna om den alkoholpolitiska samhällsnyttan med Systembolaget.

Opinionsindex



KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Dryckesförpackningar står för den största delen av Systembolagets indirekta klimatpåverkan. Sedan 2022 redovisar vi nyckeltalet kvartalsvis. Ackumulerat utfall tredje kvartalet var 128 600 (136 600) ton koldioxidkvalenter. Utsläppsminskningen förklaras till viss del av en minskning av Systembolagets totala försäljningsvolym. Koldioxidutsläpp per liter fortsätter minska jämfört med motsvarande period föregående år vilket visar på en positiv utveckling. Nuvarande omställningstakt är dock inte tillräcklig för att nå Systembolagets klimatmål gällande dryckesförpackningar. För att nå målet behöver Systembolaget intensifiera omställningen till mer klimatsmarta förpackningar som till exempel pappförpackningar, PET och burk.

KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION

Det strategiska nyckeltalet för koldioxidutsläpp från distribution externrapporterades första gången 2020. Resultatet, 15 000 ton fungerar som basårsvärde, och redovisningen sker en gång om året. Nyckeltalet inkluderar två delar; varupåfyllnad till butik och depå respektive våra egna inköpta transporter. Varupåfyllnaden sköts av våra dryckesleverantörer via ett antal distributörer och deras lager. Våra egna inköpta dryckestransporter sker via våra varudepåer och distribuerar kundbeställningar till butik, ombud och hemleverans.

Resultatet 2021 uppgick till 13 100 ton koldioxidkvalenter och visar att klimatpåverkan från våra dryckestransporter minskar. Nästa mätning görs för helåret 2022.

PRESTATIONSKULTUR

Mäts och presenteras en gång per år. Resultatet publiceras i Systembolagets ansvarsredovisning 2021 och uppgick till 83 (83) procent.

TOTAL SJUKFRÅNVARO

Total sjukfrånvaro (rullande 12 månader) uppgick per den sista augusti till 6,2 (5,5) procent, vilket är högre än föregående år och beror fortsatt på frånvaro kopplat till covid-19. Det är den korta sjukfrånvaron (<14 dagar) som ökat jämfört med föregående år och den långa sjukfrånvaron är i linje med föregående år.

UTLÄNDSK BAKGRUND

Mäts och presenteras en gång per år. Resultatet publicerades i Systembolagets ansvarsredovisning 2021 och uppgick till 14,1 (13,9) procent.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Avkastning på eget kapital ska enligt ägaranvisningen över tid motsvara den genomsnittliga tioåriga statsobligationsräntan med ett tillägg av 7 procentenheter, vilket per den sista september motsvarar 8,1 procent. Avkastningen på eget kapital uppgick per den sista september rullande 12 månader till 17,5 (27,0) procent.

Avkastning på eget kapital är lägre jämfört mot föregående år med anledning av ett minskat bruttoresultat och lägre försäljningsvolym.

SOLIDITET

Soliditeten ska enligt ägaranvisningen för helåret uppgå till mellan 20 och 30 procent. Per den sista september uppgick soliditeten till 30,1 (29,0) procent.

KOSTNADSEFFEKTIVITET

Nyckeltalet är ett ägarmål som mäts en gång per år. Effektivitetsmålet syftar till att mäta omkostnaderna i förhållande till förändringar i såld kvantitet. Senaste resultatet publicerades i Systembolagets ansvarsredovisning 2021 och uppgick till 2,3 (2,3).

TOTALKONSUMTION OCH SYSTEMBOLAGETS KONSUMTIONSANDEL

CANs² mätning av total alkoholkonsumtion och Systembolagets konsumtionsandel mäts en gång per år och redovisas med ett års eftersläpning. Den totala alkoholkonsumtionen i Sverige ökade 2021 med 2 procent jämfört med 2020 men är fortfarande 4 procent lägre än innan pandemin. Resandeförsel, smuggling och restaurangkonsumtion minskade kraftigt under pandemin och Systembolagets försäljningsandel ökade. Under 2021 minskade Systembolagets försäljningsandel från 76,5 procent 2020 till 75,0 procent.

ALKOHOLINDEX

Alkoholindex mäts en gång per år och publicerades i Systembolagets Ansvarsredovisning 2021. Resultatet som uppgick till 61,1 (63,3) visade då en minskning mot föregående år vilket indikerar en något mer tillåtande attityd till alkohol.

SUSTAINABLE BRAND INDEX

Sustainable Brand Index är Europas största varumärkesstudie med fokus på hållbarhet. Mätningen görs årligen och vilken placering Systembolaget får följs som en strategisk indikator. 2022 tappar Systembolaget ett antal placeringar jämfört med 2021 och hamnar på plats nummer 12 (9). Inom det som Sustainable Brand Index kategoriserar som dagligvaruhandel innehar Systembolaget en tredje plats för tredje året i följd. Lanseringen av Systembolagets nya vägledning Hållbart val kan bidra både till att fler kunder väljer hållbara produkter och öka kännedomen om hur Systembolaget bidrar till en hållbar utveckling.

2. <https://www.can.se/app/uploads/2021/09/can-rapport-202-alkoholkonsumtionen-i-sverige-2001-2020.pdf>

Ekonomisk utveckling

MSEK	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	helår 2021
Nettoomsättning	9 605	9 705	27 376	28 159	38 120
Rörelseresultat	226	205	315	333	428
Finansnetto	-5	10	-72	43	36
Resultat efter finansiella poster	221	215	243	376	464
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 307	-1 147	-2 086	-585	1 520
Årsarbetare	4 481	4 601	3 849	3 960	4 035

NETTOOMSÄTTNING OCH FÖRSÄLJNINGSVOLYM

För Systembolagets försäljning gäller generellt att den är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

Nettoomsättning

MSEK	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	helår 2021
Sprit	1 964	2 017	5 776	6 017	8 299
Vin	4 720	4 741	13 681	13 988	19 133
Starköl	2 442	2 474	6 653	6 926	9 079
Cider och blanddrycker	359	350	914	878	1 120
Alkoholfritt	52	51	147	133	195
Summa försäljning drycker	9 536	9 633	27 172	27 942	37 826
Övriga varor och tjänster	68	72	204	217	294
Summa intäkter	9 605	9 705	27 376	28 159	38 120

Juli- september 2022

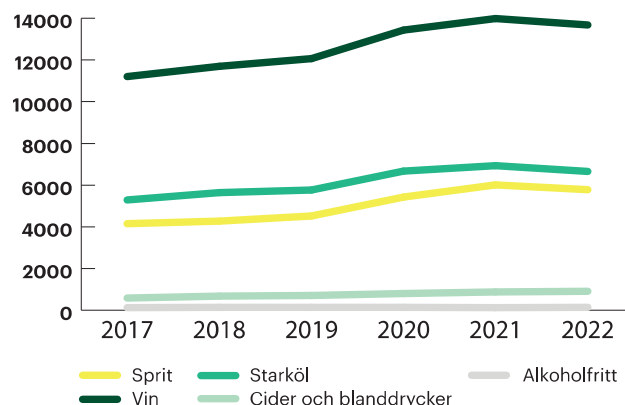
Intäkterna under tredje kvartalet minskade med 1,1 procent jämfört med föregående år till 9 605 (9 705) miljoner kronor. Varugrupperna sprit, vin och öl minskade, cider, blanddrycker och alkoholfritt ökade något jämfört med tredje kvartalet föregående år. Under samma period minskade försäljningsvolymen med 1,6 procent till 151,8 (154,3) miljoner liter.

Januari - september 2022

Akkumulerat under året minskade intäkterna med 2,8 procent jämfört med föregående år till 27 376 (28 159) miljoner kronor. De stora varugrupperna vin, sprit, starköl minskade jämfört med föregående år och varugrupperna cider, blanddrycker och alkoholfritt ökade jämfört med föregående år.

Under samma period minskade försäljningsvolymen med 3,4 procent till 421,8 (436,9) miljoner liter. Lägre intäkter och försäljningsvolym beror främst av borttagandet av restriktioner kopplat till restaurangbesök och resande.

Nettoomsättning MSEK januari-september

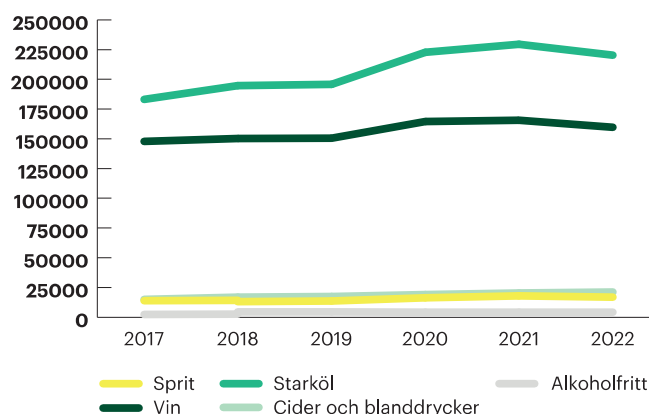


Försäljningsvolym drycker

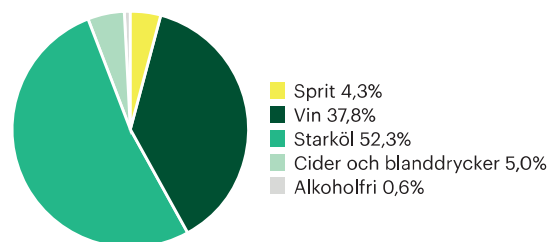
1 000-tals liter	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	helår 2021
Sprit	6 241	6 433	18 217	19 103	26 047
Vin	55 498	56 488	159 580	165 682	222 256
Starköl	80 865	82 431	220 421	229 563	299 535
Cider och blanddrycker	8 333	8 104	21 261	20 305	25 950
Alkoholfritt	850	868	2 337	2 234	3 240
Summa försäljning drycker	151 787	154 324	421 817	436 887	577 028

Under januari-september minskade de tre stora varugrupperna sprit, vin och starköl, jämfört med föregående år. Vin minskade med 3,7 procent (-6,1 miljoner liter), sprit minskade med 4,6 procent (-0,9 miljoner liter), starköl minskade med 4,0 procent (-9,1 miljoner liter). Cider och blanddrycker stod för en ökning med 4,7 procent (1,0 miljoner liter) och alkoholfritt ökade med 4,6 procent (0,1 miljoner liter).

Försäljningsvolym 1000-tals liter januari-september

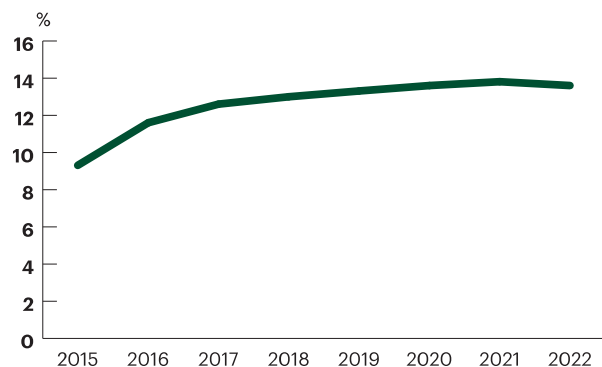


Försäljningsvolym i procent fördelat per varugrupp januari – september



Försäljningen av ekologiska produkter uppgick under årets första nio månader till 57,3 (60,3) miljoner liter vilket motsvarar en minskning på knappt 5 procent jämfört med föregående år. Ekologiska produkter utgjorde 13,6 (13,8) procent av den totala försäljningsvolymen och inom det ekologiska sortimentet har samtliga varugrupper minskat i volym under perioden. Majoriteten av den ekologiska försäljningsvolymen kommer fortsatt från vin (motsvarande 71 procent) och öl, cider och blanddrycker (motsvarande 27 procent). Systembolaget ser en fortsatt stabil utveckling av det ekologiska sortimentet.

Andel ekologisk försäljning, volym januari – september



Antalet kundbesök i butik uppgick under perioden till 93,8 (93,9) miljoner vilket är 0,1 procent färre kundbesök än föregående år. Antalet digitala besök, det vill säga besök på webb och app, minskade med 7 procent och uppgick till 36,9 (39,6) miljoner under perioden.

RÖRELSERESULTAT

juli – september 2022

Kvartalets rörelseresultat uppgick till 226 (205) MSEK. Rörelsemarginalen, exklusive alkoholskatt, uppgick till 3,8 (3,4) procent. Rörelseresultatet påverkades positivt av hög försäljning under periodens två första månader samt att det i slutet av kvartalet gjordes en lagervärdesjustering vilket gav en positiv engångseffekt.

Kvartalets försäljningskostnader låg i linje med föregående år och uppgick till 847 (841) MSEK.

Administrationskostnaderna är något lägre jämfört med samma period föregående år och uppgick till 163 (168) MSEK.

Januari – september 2022

Periodens rörelseresultat uppgick till 315 (333) MSEK. Rörelsemarginalen, exklusive alkoholskatt, uppgick till 1,8 (1,9) procent. Minskningen av rörelseresultatet beror på

ett lägre bruttoresultat, till följd av en minskad försäljningsvolym.

Periodens rörelseresultat påverkades positivt av något lägre försäljningskostnader, vilka uppgick till 2 621 (2 636) MSEK. Det förklaras framför allt av minskade bemanningskostnader främst på depå hänförligt till lägre volymer.

Administrationskostnaderna ligger i linje med samma period föregående år och uppgick till 541 (543) MSEK.

FINANSNETTO

juli – september 2022

Finansnettot uppgick till -5 (10) MSEK varav 11 (7) MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar, -4 (0) MSEK avser realisationsresultat vid försäljning av finansiella placeringar och -13 (2) MSEK avser värdeförändringar på finansiella placeringar. Främsta orsaken till kvartalets negativa räntenetto förklaras av orealiserade värdeförändringar på Systembolagets placeringar. Marknadsvärdet på Systembolagets placeringar har under det tredje kvartalet fortsatt utvecklats negativt vilket främst är en följd av en orolig marknad på grund av det rådande omvärldsläget med stigande inflation och höjda räntor. Systembolaget har en portfölj som utgörs av en blandning av räntebärande värdepapper med låg risk.

Januari – september 2022

Finansnettot uppgick till -72 (43) MSEK varav 17 (17) MSEK avser utdelning från Systembolagets dotterbolag AB K14 Näckströmsgatan, 26 (21) MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar, -108 (3) MSEK avser värdeförändringar av finansiella placeringar och -8 (2) MSEK avser realisationsresultat från försäljning av värdepapper. Orsaken till det negativa finansnettot är framför allt orealiserade värdeförändringar i Systembolagets placeringar. Marknadsvärdet på Systembolagets placeringar har under året utvecklats negativt vilket främst är en följd av invasionen av Ukraina samt en orolig marknad på grund av det rådande omvärldsläget med stigande inflation och höjda räntor. Systembolaget har en portfölj som utgörs av en blandning av räntebärande värdepapper med låg risk.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Juli – september 2022

Kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till 221 (215) MSEK.

Januari – september 2022

Periodens resultat efter finansiella poster uppgick till 243 (376) MSEK.

KASSAFLÖDE

Juli – september 2022

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 307 (-1 147) MSEK och ligger i linje med föregående år.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -16 (-75) MSEK, varav -29 (-18) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, och 13 (-57) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar.

Januari – september 2022

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2 086 (-585) MSEK. Den stora skillnaden mellan perioderna förklaras framför allt av en timingskillnad i betalningstidpunkt avseende leverantörsskulder, där stora betalningar hänförliga till december 2021 gjordes i början på januari 2022. Vidare ger även periodens minskade försäljning, i jämförelse med samma period föregående år, ett svagare kassaflöde från den löpande verksamheten.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 226 (-161) MSEK, varav -89 (-69) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, 298 (-109) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar och 17 (17) MSEK avser utdelning från dotterbolag. Avyttring av värdepapper har skett för att kortsiktigt stärka likviditeten.

ÅRSARBETARE

Juli – september 2022

Årsarbetare uppgick till 4 481 (4 601) under kvartalet och är en minskning med 120 personer. Minskningen är främst hänförlig till effektiviseringar i butik.

Januari – september 2022

Årsarbetare uppgick till 3 849 (3 960) under perioden. Jämfört med samma period föregående år har antalet årsarbetare minskat med 111 personer. Minskningen av årsarbetare beror främst på en mycket hög sjukfrånvaro i början av perioden samt effektiviseringar i butik.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Systembolaget arbetar systematiskt med att identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av företagsledningen samt styrelsen. De högst värderade riskerna är främst av strategisk och operativ karaktär och handlar om informationssäkerhet, lagstiftningsfrågor som kan ge påverkan på monopolställningen, hållbarhet samt förändrade

kundbeteenden som kräver digitala anpassningar.

De finansiella riskerna som ränte-, kredit- och likviditetsrisker är begränsade. Systembolaget är självfinansierat bland annat tack vare en hög lageromsättningshastighet som matchar inköps- och betalningsvillkoren.

Systembolaget saknar räntebärande skulder. Majoriteten av all försäljning sker i form av kontant- eller kortbetalning och därmed har Systembolaget inga väsentliga kundfordringar. Dryckesleverantörerna ansvarar för importen av alkoholhaltiga drycker samt för redovisning av alkoholskatt. Systembolagets inköp sker i huvudsak i svenska kronor och företaget är därmed i liten utsträckning exponerat mot kurs- och valutarisker. Ytterligare information om hanteringen av finansiella risker framgår av not 12 Finansiella instrument i Systembolagets Ansvarsredovisning 2021.

Sammanfattning av dotterbolagen

IQ verkar för ett smartare förhållningssätt till alkohol. Detta görs genom att med kunskap och kommunikation skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring eget och andras drickande, och därmed bidra till att minska alkoholskadeverkningar i samhället. IQ:s vision är ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

Periodens resultat före skatt uppgick till 6,2 (0,9) MSEK.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastighet. Periodens resultat före skatt uppgick till 17,3 (16,2) MSEK. Resultatet är främst hänförligt till koncerninterna hyresintäkter.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Denna rapport har varit föremål för översiktlig granskning av Systembolagets revisorer.

Stockholm den 28 oktober 2022
Systembolaget AB

Ann Carlsson Meyer
Verkställande direktör

Granskningsrapport

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Systembolaget AB för perioden 1 januari 2022 till 30 september 2022. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och rättvisande presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och

att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing, ISA, och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Stockholm den 28 oktober 2022

Deloitte AB

Didrik Roos

Auktoriserad revisor

Resultaträkning i sammandrag, Systembolaget AB

MSEK	Not	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	helår 2021
Nettoomsättning		9 605	9 705	27 376	28 159	38 120
Kostnad för sålda varor		-8 369	-8 494	-23 901	-24 652	-33 368
Bruttoresultat		1 236	1 211	3 475	3 507	4 752
Försäljningskostnader	2, 3	-847	-841	-2 621	-2 636	-3 566
Administrationskostnader	2, 3	-163	-168	-541	-543	-766
Övriga rörelseintäkter		1	4	3	6	9
Övriga rörelsekostnader		-1	-1	-1	-1	-1
Rörelseresultat		226	205	315	333	428
Finansnetto		-5	10	-72	43	36
Resultat efter finansiella poster		221	215	243	376	464
Resultat före skatt		221	215	243	376	464
Skatt		-45	-47	-47	-79	-88
Periodens resultat		176	168	196	297	376

Balansräkning i sammandrag, Systembolaget AB

MSEK	Not	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella tillgångar		381	397	397
Finansiella tillgångar		2 404	2 705	2 753
Summa anläggningstillgångar		2 785	3 102	3 150
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 377	1 405	1 406
Fordringar		206	214	224
Kortfristiga placeringar		338	199	345
Kassa och bank		342	712	2 577
Summa omsättningstillgångar		2 263	2 530	4 552
Summa tillgångar	4	5 048	5 632	7 702
Eget kapital				
Bundet eget kapital		432	432	432
Fritt eget kapital		1 087	1 188	1 267
Summa eget kapital		1 519	1 620	1 699
Avsättningar				
Långfristiga avsättningar		137	122	129
Summa avsättningar		137	122	129
Skulder				
Långfristiga skulder		159	119	125
Kortfristiga skulder		3 233	3 771	5 749
Summa skulder	4	3 392	3 890	5 874
Summa eget kapital och skulder		5 048	5 632	7 702

Förändring i eget kapital, Systembolaget AB

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	
Ingående eget kapital 2021-01-01	360	72	891	471	1 794
Överföring till fria reserver	-	-	471	-471	0
Periodens resultat	-	-	-	376	376
Utdelning till ägaren	-	-	-471	-	-471
Utgående eget kapital 2021-12-31	360	72	891	376	1 699
Ingående eget kapital 2022-01-01	360	72	891	376	1 699
Överföring till fria reserver	-	-	376	-376	0
Periodens resultat	-	-	-	196	196
Utdelning till ägaren	-	-	-376	-	-376
Utgående eget kapital 2022-09-30	360	72	891	196	1 519

Kassaflödesanalys i sammandrag, Systembolaget AB

MSEK	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	helår 2021
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	222	215	244	376	464
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	57	43	229	108	178
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	89	115	28	1	1
Förändring av fordringar	28	14	18	27	17
Förändring av skulder	-1 672	-1 519	-2 411	-1 036	935
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	13	9	-5	12	21
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	-1 263	-1 123	-1 897	-512	1 616
Betald skatt	-44	-24	-189	-73	-96
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 307	-1 147	-2 086	-585	1 520
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-29	-18	-89	-69	-104
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar. Utdelning från dotterbolag	-	-	17	17	17
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	13	-57	298	-109	-314
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16	-75	226	-161	-401
Finansieringsverksamheten					
Utdelning till ägaren	0	0	-376	-471	-471
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-376	-471	-471
Periodens kassaflöde	-1 323	-1 222	-2 236	-1 217	648
Likvida medel vid periodens början	1 664	1 934	2 577	1 929	1 929
Likvida medel vid periodens slut	341	712	341	712	2 577

Kvartalsöversikt, Systembolaget AB

MSEK	jul-sep 2022	jul-sep 2021	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-mar 2022	jan-mar 2021
Nettoomsättning	9 605	9 705	10 015	10 104	7 756	8 350
Bruttoresultat	1 236	1 211	1 258	1 268	981	1 028
Försäljningskostnader	-847	-841	-935	-926	-839	-869
Administrationskostnader	-163	-168	-194	-199	-184	-177
Rörelseresultat	226	205	130	144	-41	-18
Kvartalets resultat	176	168	79	133	-59	-5
Soliditet %	30,1	29,0	20,6	20,9	29,0	28,5

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten för Systembolaget AB är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och följer därutöver även årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt statens Riktlinjer för extern rapportering i bolag med statligt ägande. Från och med 1 januari 2012 upprättar Systembolaget, med stöd av ÅRL 7 kap 3a§, inte någon koncernredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Systembolaget använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i Systembolagets ansvarsredovisning 2021 under rubriken Finansiell rapportering, Not 1 - Redovisningsprinciper. Nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB respektive IFRIC har inte haft någon väsentlig påverkan på Systembolagets finansiella rapporter.

NOT 2 PERSONALKOSTNADER

Akkumulerat för perioden uppgick de totala personalkostnaderna till 1 800 (1 833) MSEK. Lönekostnaderna har minskat jämfört med 2021, främst som en följd av ökad sjukfrånvaro, minskad försäljningsvolym och borttagna restriktioner.

NOT 3 AVSKRIVNINGAR

MSEK	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	helår 2021
Byggnader och mark	1	0	1	1	2
Materiella anläggningstillgångar	35	35	104	104	138
Immateriella tillgångar	-	-	-	-	-
Summa avskrivningar	36	35	105	105	140

NOT 4 FINANSIELLA INSTRUMENT

Systembolagets finansiella instrument består av räntebärande värdepapper, kundfordringar, likvida medel och leverantörsskulder. Kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder samt övriga kortfristiga fordringar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Räntebärande värdepapper värderas till verkligt värde via resultaträkningen enligt affärsmodellen baserat på indata motsvarande nivå 1 enligt IFRS 7. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Företaget har inte kvittat några finansiella tillgångar och skulder och har inga avtal som möjliggör kvittning. För ytterligare information om finansiella instrument hänvisas till not 12 i Ansvarsredovisning 2021.

Definition av alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal är finansiella mått som inte är definierade i IFRS. Systembolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till ägare, styrelse och företagsledning då de möjliggör utvärdering av resultat och finansiell utveckling. Tre alternativa nyckeltal ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.

De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom beräkning kan ske på olika sätt. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att härleda ur de finansiella rapporterna, se beräkning nedan.

Nyckeltal	Beskrivning	Användningsområde
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat (rullande 12 månader) i procent av genomsnittligt eget kapital.	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.
Kostnadseffektivitet	Kostnadseffektivitet beräknas utifrån förhållandet mellan totala omkostnader (justerat för engångsposter) i förhållande till såld kvantitet (antalet sålda förpackningar viktade utifrån respektive varugrups beräknade tidsåtgång för hantering).	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget och redovisas årligen.
Rörelsemarginal	Rörelsemarginal exklusive alkoholskatt beräknas utifrån rörelseresultatet i procent av nettoomsättning exklusive alkoholskatt.	Nyckeltalet visar hur stor del av intäkterna som täcker kostnader i rörelsen för att säkra ett långsiktigt och hållbart företagande.
Rörelseresultat	Rörelseresultat beräknas utifrån bruttoresultat, med tillägg för övriga rörelseintäkter samt med avdrag för rörelsens kostnader.	Nyckeltalet visar resultat före finansnetto och skatter och Systembolaget följer utvecklingen över tid för att säkra ett långsiktigt och hållbart företagande.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.

Avkastning på eget kapital

	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	helår 2021
MSEK					
Resultat, rullande 12 månader, MSEK	-	-		437	376
Genomsnittligt eget kapital ¹	-	-	1 570	1 647	1 747
Avkastning på eget kapital	-	-	0,0%	26,5%	21,5%

Kostnadseffektivitet

	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	helår 2021
MSEK					
Totala omkostnader MSEK, justerat för engångsposter	-	-	-	-	4 414
Såld kvantitet miljoner, viktat utifrån hanteringstid	-	-	-	-	1 898
Kostnadseffektivitet	-	-	-	-	2,3

Rörelsemarginal

	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	helår 2021
MSEK					
Nettoomsättning inkl alkoholskatt	9 605	9 705	27 376	28 159	38 120
Nettoomsättning exkl alkoholskatt	5 983	6 003	17 043	17 396	23 672
Alkoholskatt	3 622	3 702	10 333	10 763	14 448
Rörelseresultat	226	205	315	333	428
Rörelsemarginal exklusive alkoholskatt	3,8%	3,4%	1,8%	1,9%	1,8%
Rörelsemarginal inklusive alkoholskatt	2,4%	2,1%	1,2%	1,2%	1,1%

Soliditet

	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	helår 2021
MSEK					
Balansomslutning	-	-	5 048	5 632	7 702
Eget kapital	-	-	1 519	1 620	1 699
Soliditet	-	-	30,1%	28,8%	22,1%

1. Genomsnittligt justerat eget kapital

	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	helår 2021
MSEK					
Eget kapital	-	-	1 519	1 620	1 699
Eget kapital samma period föregående år	-	-	1 620	1 654	1 794
Genomsnittligt eget kapital	-	-	1 570	1 637	1 747

Övriga definitioner

ALKOHOLINDEX

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Ju högre index med en skala 0–100, desto mer återhållsam är attityden till alkohol. Alkoholindex skapas från svaren på sju frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol. I undersökningen ställs även ytterligare frågor. Bland annat fem frågor om "vardagsdrickande" som utgör underlag för Vardagsindex. Frågorna ställs en gång per år till minst 2 000 personer, 16 år och äldre. Datainsamling genomförs av Novus.

ALKOHOLSKATT

Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet.

KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION

Det strategiska nyckeltalet för koldioxidutsläpp från distribution rapporterades första gången 2020. Systembolagets mål är att alla transporter av dryck till och från Systembolagets butiker, depåer, ombud och hemleverans, dvs inklusive e-handelslogistiken, skall vara fossilfria till 2030. Till 2023 ska koldioxidutsläppen från transporter ha minskat och transporterna som Systembolaget själv köper in vara fossilfria.

KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Från och med 2022 rapporterar Systembolaget koldioxidutsläpp från dryckesförpackningar kvartalsvis. Målet är att utsläppen från dryckesförpackningar ska minska med 10 procent till 2023 jämfört med 2019. En basmätning för året 2019 gav utfallet 169 219 ton koldioxidekvivalenter. Under 2021 förfinades beräkningsmetoden med mer detaljerade och uppdaterade schablonvärden för vissa av de tillämpade viktparametrarna. För korrekt jämförbarhet framåt har därmed basmätningen justerats till utfallet 167 800 ton koldioxidekvivalenter. Även utfallen därefter har justerats i enlighet med samma beräkningsmetod.

NETTOOMSÄTTNING

Intäkter/nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

NÖJD KUND INDEX (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna.

Tänk på alla aspekter av Systembolaget:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolaget totalt sett?
- Hur väl motsvarar Systembolaget dina förväntningar?
- Föreställ dig ett företag som säljer alkoholhaltiga drycker och som är perfekt i alla avseenden. Hur pass nära eller långt ifrån tycker du att Systembolaget ligger?

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett indextal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI mäts och redovisas tre gånger årligen.

NÖJD KUND INDEX (NKI) - HÅLLBARHET

NKI - Hållbarhet är en del av NKI-undersökningen och mäter kundernas uppfattning om Systembolagets hållbarhetsarbete inom miljö och socialt ansvarstagande. Totalindex är ett medelvärde av två påståenden.

Vilken är din uppfattning om hur följande påståenden överensstämmer med din syn på Systembolaget:

- Systembolaget tar ansvar när det gäller arbetet med att skydda miljön och minska klimatpåverkan.
- Systembolaget tar ansvar när det gäller arbetet med att förbättra arbetsvillkor och främja mänskliga rättigheter i leverantörskedjan.

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett indextal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI-Hållbarhet mäts och redovisas tre gånger årligen.

OPINIONSINDEX (OPI)

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar Kantar Sifo för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas årligen 9 000 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15 år och uppåt. Opinionsindex redovisas kvartalsvis.

PRESTATIONSKULTUR

Mäter i vilken utsträckning medarbetarna upplever att de i sitt arbete har förutsättningar att prestera (vill, vet, kan, får och bör) och individens upplevelse av att få sina basbehov tillgodosedda. Mäts en gång per år via en gemensam medarbetarundersökning.

SUSTAINABLE BRAND INDEX

Sustainable Brand Index är Europas största varumärkestudie med fokus på hållbarhet. I 2022 års studie för Sverige har ett riksrepresentativt urval av 24 300 svenska konsumenter intervjuats under perioden december 2021 – februari 2022. Mätningen görs årligen och vilken placering Systembolaget får följs som en strategisk indikator, som ett mått på uppfyllelse av Systembolagets mål att bli ett välkänt föredöme inom hållbarhet och bidra till en bättre framtid.

SYSTEMBOLAGETS ANDEL AV TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall av hur stor andel av den totala konsumtionen som System-

bolaget har (Systembolagets konsumtionsandel). Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall avseende den totala alkoholkonsumtionen i Sverige. Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). CAN genomför löpande under ett år drygt 18 000 intervjuer. Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

TOTAL SJUKFRÅNVARO

Den totala sjukfrånvaron mäts utifrån Ekonomistyrningsverkets definition och mäter sjukfrånvarotimmar i relation till alla tillgängliga timmar under samma period. Talet mäts per rullande 12-månadersperiod.

UTLÄNDSK BAKGRUND

Andel tillsvidareanställda medarbetare med utländsk bakgrund där utländsk bakgrund definieras som person född utomlands eller med båda föräldrar födda utomlands. Mäts och redovisas en gång per år.

ÅLDERSKONTROLL

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år mer än 7 000 kontrollköp. Från och med 2020 mäts vi sammanlagt resultat för butik, ombud och hemleverans. Ålderskontrollen i butik mäts och redovisas varje månad.

ÅRSARBETARE

Årsarbetare motsvarar arbetad tid inklusive semester dividerat med antalet timmar för en heltidstjänst för den relevanta perioden.



Ann Carlsson Meyer
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Merlin Poljak
Ekonomidirektör
Telefon 08-503 300 34

Kommande rapporttillfällen

10 februari 2023 Bokslutskommuniké 2022

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473

Postadress: 103 84 Stockholm

Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Hemsidaadresser: systembolaget.se och omsystembolaget.se