

Delårsrapport januari – september

2020

SYFTE	VÅRT SAMHÄLLSUPPDRAG	VÅR VISION
Att bidra till förbättrad folkhälsa genom att begränsa alkoholens skadeverkningar.	Att med ensamrätt, och med ansvar och god service, sälja alkoholhaltiga drycker och liknande preparat samt att informera om alkoholens skadeverkningar.	Ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

Sammanfattning av tredje kvartalet 2020

- Nöjd Kund Index¹ uppgick till 85 (85)².
- Ålderskontrollen uppgick till 95 (95) procent.
- Opinionsmätningar visade att 76 (74) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets ensamrätt.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 155,3 (137,7) miljoner liter.
- Nettoomsättningen ökade till 9 660 (8 329) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 227 (197) MSEK. Ökningen beror främst på ökad försäljningsvolym som en följd av att andra inköpskanaler kraftigt begränsats på grund av Covid-19.

Sammanfattning av januari – september 2020

- Nöjd Kund Index uppgick till 85 (85).
- Ålderskontrollen uppgick till 95 (96) procent.
- Opinionsmätningar visade att 76 (77) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets ensamrätt.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 426,2 (380,9) miljoner liter.
- Nettoomsättningen ökade till 26 701 (23 352) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 398 (192) MSEK. Ökningen beror främst på ökad försäljningsvolym som en följd av att andra inköpskanaler kraftigt begränsats på grund av Covid-19.

1. För definitioner av nyckeltal se sidan 14-16.
2. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

Finansiell information

MSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	helår 2019
Nettoomsättning	9 660	8 329	26 701	23 352	32 211
Rörelseresultat	227	197	398	192	229
Periodens resultat	211	167	331	210	240
Eget kapital	1 654	1 533	1 654	1 533	1 563
Avkastning på eget kapital %	-	-	22	12	15
Balansomslutning	5 485	4 740	5 485	4 740	6 107
Soliditet %	31	33	31	33	26
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 032	-705	-630	-1 073	480
Årsarbetare	4 562	4 222	3 933	3 684	3 613

Vd har ordet

Under det senaste kvartalet har vi vant oss vid att verka i en annorlunda vardag. De anpassningar som vi gjorde i våras – utifrån kommunikation i butik, arbetsätt internt och vårt arbete för att värna såväl medarbetare som kunder, har fortsatt.

Samtidigt som vi lever under en minst sagt annorlunda tid har vi på Systembolaget tagit kliv framåt och fortsatt sprida kunskap, möta kunder och utveckla vårt arbete. I september fick vi ta del av glädjande definitiva siffror från CAN¹ över hur konsumtionen sett ut under föregående år vilka bekräftade de preliminära siffrorna som redovisades i mars. Siffrorna visar på en liten minskning av den totala alkoholkonsumtionen i Sverige, samtidigt som Systembolagets andel av försäljningen ökar. Svensken dricker i genomsnitt 8,7 liter ren alkohol per person 15 år och äldre. Sverige har kommit långt inom alkoholområdet och vi har en lägre alkoholkonsumtion och färre alkoholskador än många andra länder i Europa – det är något vi ska vara stolta över.

ALKOHOLENS KOPPLING TILL VÅLD – VIKTIGT ATT BELYSA

Trots att Sverige ligger långt fram behövs ständigt ny kunskap – och också en påminnelse om varför den svenska alkoholpolitiska modellen är framgångsrik. Ett ämne som tyvärr ständigt är aktuellt, inte minst i denna tid, är alkohol och våld. Vartannat misshandelsfall i Sverige är alkoholrelaterat och brottsligheten kostar svenska samhället 10 miljarder årligen². I Alkoholrapporten 2020, som lanserades i september, fördjupar vi oss i ämnet. Syftet med rapporten är att ge en samlad bild av alkoholens roll i Sverige.

I rapporten presenteras också en SIFO-undersökning som visar att 82 procent av allmänheten och 92 procent av blåljuspersonalen anser att alkohol är en betydande faktor bakom våld i samhället. Dessutom har mer än var fjärde, 28 procent, av blåljuspersonalen uppgett att de i sin yrkesroll under det senaste året blivit utsatta för våld av någon som druckit alkohol.

SÄG NEJ AV OMTANKE

För oss på Systembolaget är det prioriterat att vi ska skydda unga från alkohol. Det sker genom att vi alltid ber om legitimation om personen ser ut att vara under 25 år. Vi påminner också den vuxna befolkningen om att inte köpa ut. Färre gör detta idag tack vare tidigare antilångnings-satsningar – men det är alltid viktigt att påminna om. Genom en ny antilångningskampanj, som bland annat visats i tv, påminner vi om att det är omtänksamt att säga nej till minderåriga som vill få tag på alkohol. Vi har också nått unga vuxna genom satsningar med hjälp av influencers.



VI GÖR SKILLNAD FÖR FOLKHÄLSAN I SVERIGE

Vi mäter regelbundet hur svenskarna ser på Systembolagets ensamrätt genom opinionsindex (OPI). Den senaste kvartalsmätningen av OPI visar att andelen som vill behålla Systembolagets ensamrätt är 76 procent, en ökning med en procentenhet jämfört med föregående kvartal.

Systembolaget finns till för alla i Sverige med syftet att bidra till förbättrad folkhälsa genom att begränsa alkoholskadeverkningar i samhället. För att Systembolaget ska kunna leva upp till sitt uppdrag, är det av stor vikt att ensamrätten säkras – även digitalt. I somras polisanmälades en app, Skål, som erbjuder köp och hemkörning av Systembolagets produkter. Systembolagets uppfattning är att denna tjänst strider mot alkohollagen. Under hösten har det även hållits förhandlingar i Patent- och marknadsdomstolen i målet som rör Winefinder. Domen bekräftar modellen vi har i Sverige där Systembolagets ensamrätt verkar i syfte att värna folkhälsan. Det är nu tydligt att Winefinders försäljning med leverans av alkohol till konsumenter i Sverige är olaglig.

1 Alkoholkonsumtionen i Sverige 2019, CAN-rapport,193, Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning
2 Alkoholens samhällsekonomiska konsekvenser, Ramboll, 2019

FÖRSÄLJNING OCH FINANSIELLA NYCKELTAL

Intäkterna ackumulerat under året ligger fortsatt på en högre nivå jämfört med samma period föregående år och uppgick till 26 701 (23 352) miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 14 procent. Försäljningsvolymen ökade under samma period med 12 procent. Den senaste mätningen av befolkningens konsumtion av alkohol, som marknadsundersökningsföretaget Norstat¹ genomfört på uppdrag av oss, visar att de allra flesta inte ändrat sina konsumtionsvanor under pandemin. Fler uppger att de har minskat sin konsumtion än att ha ökat den. Vi vet sedan tidigare att alkohol är en riskfaktor vid samhällskriser. Därför är det extra viktigt att vi följer utvecklingen. Den högre försäljningsvolymen antas därför till stor del bero på att det är Systembolagets andel av den totala anskaffningen som ökar till följd av Covid-19. Ett minskat resande med begränsad resandeförsele och mindre frekventa restaurangbesök får effekter på vår försäljning.

Rörelseresultatet för årets första nio månader uppgick till 398 (192) miljoner kronor. Förutom ett ökat bruttoreultat påverkades rörelseresultatet också av ökade personalkostnader kopplade till en ökad volym både för butik och depå, ökade lokalkostnader, ökade kommunikationskostnader bland annat genom satsningar på Systembolagets nya koncept *Annorlunda av en anledning*, samt utvecklingskostnader kopplade till det digitala kundmötet.

1. Den senaste Norstatmätningen visar att en majoritet uppger att deras alkoholkonsumtion är oförändrad jämfört med början av året.
2. <https://www.omsystembolaget.se/globalassets/pdf/hallbarhet/dki-rapport-2019.pdf>

Systembolaget i korthet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin, spritdrycker, andra jästa alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat i Sverige. Systembolaget ska drivas kostnadseffektivt och agera föredömligt inom hållbart företagande. Systembolaget har 446 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Utöver butikerna finns 476 ombud runt om i Sverige dit kunderna kan beställa varor för avhämtning. Systembolaget erbjuder även hemleverans till sex län samt Mälardalen och når med det ungefär 65 procent av den inköpsberättigade befolkningen i Sverige. Arbetet med att göra tjänsten hemleverans tillgänglig för hela landet pågår. Det blir en succesiv utrustning som beräknas vara klar under 2021.

FORTSATT NÖJDA KUNDER

Hur har då ett ökat tryck i våra butiker och en ökad försäljning påverkat kundnöjdheten? Resultaten av årets andra NKI-mätning, där rekryteringen har skett digitalt, visar att vi aldrig någonsin tidigare nått lika höga resultat inom nyckeltalet Suverän service som nu. I den senaste mätningen landade det totala NKI på 85. Det är en kundnöjdhet vi är mycket stolta över – och tar med oss i vårt utvecklingsarbete för att fortsatt hålla en hög servicenivå.

Avslutningsvis vill jag kort nämna en annan årsrapport som Systembolaget tillsammans med Sveriges Bryggerier och Sprit- och Vinleverantörsföreningen har presenterat under det gångna kvartalet. I Dryckesbranschens Klimatinitiativets årliga rapport² redovisas bland annat en ökad användning av återvunnet material bland medlemmarna i initiativet, våra leverantörer, under år 2019. 62 procent av den totala förpackningsvikten består nu av återvunnet material vilket är en ökning med sex procentenheter jämfört med året innan. Systembolaget har som riktmärke att bli ett välkänt föredöme inom hållbarhet och detta initiativ är ett steg för att nå den målbilden.

Magdalena Gerger

VD Systembolaget

Systembolagets ansvar

Systembolagets ensamrätt har ett socialpolitiskt syfte; att begränsa alkoholens skadeverkningar. Uppdraget kommer från ägaren staten och styrs huvudsakligen av Systembolagets avtal med staten, statens ägaranvisning, alkohollagen och EU-rättsliga regler. Här anges att Systembolaget både vid inköp och försäljning av alkoholdrycker ska tillämpa transparenta och objektiva regler på ett opartiskt och märkesneutralt sätt, att kunderna ska ges god service och att information ska lämnas till allmänheten om de risker som är förenade med konsumtion av alkohol. Systembolaget ska drivas affärsmässigt utan att vara vinstmaximerande. Systembolaget tar sitt serviceansvar genom att erbjuda kunnig personal, rådgivning, ett brett sortiment och goda beställningsmöjligheter.

Strategiska nyckeltal och indikatorer

Från Systembolagets ägare staten finns ett antal uppsatta mål som sätter en inriktning framåt. Det primära målet enligt ägaren är samhällsnyttan. Det sekundära målet är att Systembolaget ska leverera ett från ägaren förutbestämt avkastningskrav över tid, vilket följs upp genom ett antal ekonomiska mål. Utöver målen från ägaren används ett antal nyckeltal som mäter det långsiktiga uppdraget samt den övergripande målbilden. Dessa i kombination med ägarmålen benämns som strategiska nyckeltal och indikatorer, se tabell nedan.

Systembolagets omvärld och kundernas förväntningar förändras hela tiden, vilket gör att Systembolaget kontinuerligt behöver se över sina prioriteringar. Denna översyn görs löpande i och med den strategiska uppföljningen och genom ett större omtag vart tredje år. Systembolagets nya strategiska plan sträcker sig under åren 2020–2023. Fokus framåt kommer att vara dels på kundupplevelsen, genom nyskapande och personliga kundmöten som hanteras på ett hållbart och omtänksamt

sätt, dels på Systembolagets medarbetare. Systembolaget vill skapa ett ökat engagemang och upplevelse av delaktighet hos medarbetarna samt en ökad gruppeffektivitet med ett stärkt personligt ledarskap.

I den strategiska planen finns också en ambitiös målbild och strategi för hållbarhet. Ambitionen är att hållbarhet ska genomsyra allt Systembolaget gör och att FN:s globala mål är styrande för målsättningarna. Systembolaget ser stor potential för förbättringar inom transporter, förpackningar samt inköp till verksamheten. Likaså när det gäller att inspirera och hjälpa kunderna att göra hållbara val.

Systembolaget kommer självklart också att fortsätta det viktiga arbetet med att informera om alkoholens skadeverkningar. Det för att nå Systembolagets vision om ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan, så att ingen tar skada.

Strategiska nyckeltal och indikatorer

Nyckeltal	jul–sep 2020	jul–sep 2019	jan–sep 2020	jan–sep 2019	helår 2019	målnivå 2020
Nöjd Kund Index (NKI) ¹	85	85	85	85	85	85
NKI Hållbarhet ¹	77	76	75	75	75	-
Ålderskontroll %	95	95	95	96	95	96
Opinionsindex (OPI) %	76	74	76	77	74	77
Koldioxidutsläpp från dryckesförpackningarna, ton ³	-	-	85 816	79 458	169 219	165 835
Koldioxidutsläpp från distributionen, ton ²	-	-	-	-	-	-
Prestationskultur ²	-	-	-	-	82	83
Total sjukfrånvaro % ⁴	-	-	5,3	4,4	4,5	4,5
Utländsk bakgrund ²	-	-	-	-	12,7	14,3
Avkastning på eget kapital % ⁵	-	-	22	12	15	8-9
Soliditet %	31	33	31	33	26	20-30
Kostnadseffektivitet ²	-	-	-	-	2,4	≤2,3
Indikatorer						
Totalkonsumtion, liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre ²	-	-	-	-	8,7	-
Systembolagets konsumtionsandel ²	-	-	-	-	66	-
Alkoholindex ²	-	-	-	-	62	-
Sustainable Brand Index placering ²	-	-	8	-	12	-

1 Redovisas tre gånger per år.

2 Redovisas årsvis.

3 Nyckeltalet mäts och presenteras två gånger per år. Utfallet avser januari–juni. Nästa mätning sker för helåret 2020.

4 Utfallet avser rullande 12 månader med en månads eftersläpning.

5 Utfallet avser rullande 12 månader.

NÖJD KUND INDEX (NKI)¹

Trots en annorlunda sommar med många utmaningar visar vårt totala NKI att det finns en enorm styrka i organisationen. Med anledning av Covid-19 genomfördes den andra av årets tre mätningar för första gången med digital rekrytering². NKI landade på 85 (85) vilket är i linje med föregående sommar. Rullande 12 månader uppgick till 85 (85) vilket fortsatt visar på en stabil hög nivå. Extra glädjande är att synen på vår service aldrig har varit så stark som nu samtidigt som vårt samhällsansvar fortsatt värderas högt av våra kunder.

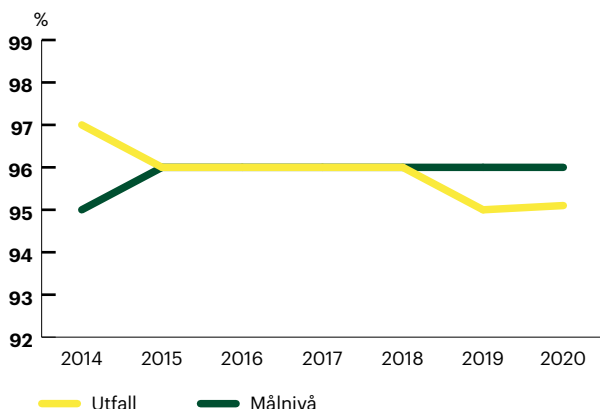
NÖJD KUND INDEX (NKI) – HÅLLBARHET

NKI Hållbarhet är en del av mätningen i NKI som sker tre gånger per år. Resultatet ligger kvar på en hög nivå och uppgick till 77 (76). Nivåerna för de båda delfrågorna stiger, Hållbarhetsarbete miljö uppgick till 77 (76) och Hållbarhetsarbete mänskliga rättigheter landade på 77 (76). För rullande 12 månader uppgick NKI Hållbarhet till 75 (75). En ny formulering av frågorna påverkar dock jämförbarheten med tidigare år, se definitionerna på sidan 15.

ÅLDERSKONTROLL

Under tredje kvartalet genomfördes 1 922 (1 417) ålderskontrollköp (20–24 år). Nyckeltalet innefattar från och med 2020 inte bara kontrollköp i våra butiker, utan även kontrollköp hos ombud och vid hemleveranser. Legitimation begärdes vid 95 (96) procent av dessa köptillfällen.

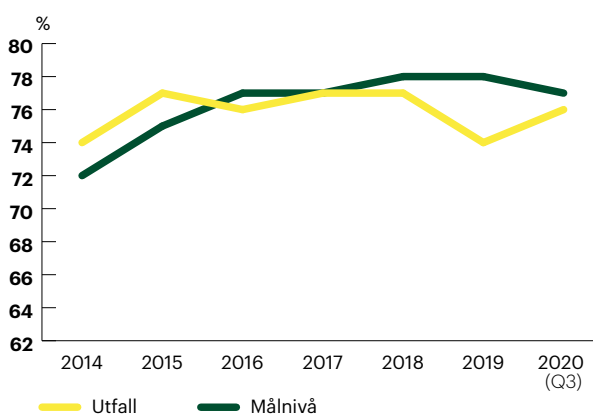
Ålderskontroll



OPINIONSINDEX (OPI)

OPI mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolagets ensamrätt till detaljhandelsförsäljning av sprit, vin och starköl. Vid kvartalets mätning uppgick index till 76 (74) procent, vilket är en ökning jämfört med samma kvartal föregående år. Ackumulerat för året uppgick OPI till 76 (77) procent. Resultatet visar på vikten av att fortsätta att informera om alkoholens skadeverkningar och påminna om den nytta som ensamrätten innebär. Det har Systembolaget bland annat gjort genom kampanjen *Annorlunda av en anledning* och i Alkoholrapporten.

Opinionsindex



KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRICKESFÖRPACKNINGAR

Nyckeltalet mäts och presenteras två gånger per år och nästa mätning sker för helåret 2020. Förpackningar står för den största delen av Systembolagets indirekta klimatpåverkan. En basmätning för helåret 2019 gav utfallet 169 219 ton koldioxidekvivalenter. Målet är att utsläppen från dryckesförpackningar ska minska med 10 procent till 2023 jämfört med 2019. Under 2020 har vi dock sett en ökning, vilket främst förklaras av ökningen i försäljningsvolym totalt sett för Systembolaget jämfört med föregående år och där Covid-19 var den största bidragande orsaken. För att nå utsläppsmålet kommer Systembolaget fortsätta verka för övergången från tunga glasflaskor till mer klimatsmarta förpackningar som till exempel pappförpackningar, PET, lättare glas och burk.

KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION

Nyckeltalet kommer att redovisas på årlig basis och ett utfall kommer att presenteras första gången för helåret 2020. Systembolagets mål är att alla transporter av dryck till och från Systembolagets butiker, depåer, ombud och hemleverans, det vill säga inklusive logistiken för e-handeln, ska vara fossilfria till 2030. Till 2023 ska koldioxidutsläppen från transporter ha minskat och transporterna som Systembolaget själv köper in vara fossilfria.

PRESTATIONSKULTUR

Nyckeltalet mäts och presenteras en gång per år. Resultatet publicerades senast i Systembolagets ansvarsredovisning 2019 och uppgick till 82 (82) procent.

TOTAL SJUKFRÅNVARO

Total sjukfrånvaro (rullande 12 månader) uppgick per den sista augusti till 5,3 (4,4) procent, vilket är betydligt högre än föregående år. Det är framförallt korttidssjukfrånvaron som ökat jämfört med föregående år som en följd av Covid-19 och där effekten är extra tydlig för perioden mars-juni.

UTLÄNDSK BAKGRUND

Nyckeltalet mäts och presenteras en gång per år. Resultatet publicerades senast i Systembolagets ansvarsredovisning 2019 och uppgick till 13 (12) procent.

1. Ytterligare information om Systembolagets strategiska nyckeltal återfinns i Ansvarsredovisning 2019 under rubriken "Systembolagets strategiska plan".
2. För att säkerställa jämförbarhet i undersökningen har två olika urval använts Systembolagets Kundpanel - tidigare butiksrekryterade kunder som har svarat ja till att bli kontaktade igen samt Norstat webbpanel

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Avkastning på eget kapital ska enligt ägaranvisningen över tid motsvara den genomsnittliga tioåriga statsobligationsräntan med ett tillägg av 7 procentenheter, vilket per den sista september motsvarar 7 procent. Avkastningen på eget kapital uppgick per den sista september rullande 12 månader till 22 (12) procent.

Avkastning på eget kapital har sedan föregående år ökat framförallt hänförligt till ett högre bruttoresultat med en ökad försäljningsvolym.

SOLIDITET

Soliditeten ska enligt ägaranvisningen för helåret uppgå till mellan 20 och 30 procent. Per den sista september uppgick soliditeten till 31 (33) procent.

KOSTNADSEFFektivITET

Nyckeltalet är ett ägarmål som mäts en gång per år och ska enligt ägaranvisningen uppgå till $\leq 2,3$. Effektivitetsmättet syftar till att mäta omkostnaderna i förhållande till förändringar i såld kvantitet. Senaste resultatet publicerades i Systembolagets Ansvarsredovisning 2019 och uppgick till 2,4 (2,3).

TOTALKONSUMTION OCH SYSTEMBOLAGETS KONSUMTIONSANDEL

CANs¹ mätning av total alkoholkonsumtion och Systembolagets konsumtionsandel mäts en gång per år och i mars i år publicerades en preliminär rapport för 2019. Den definitiva rapporten presenterades i september och visade inte på några avvikelser mot den preliminära rapporten. Den totala alkoholkonsumtionen i Sverige sjönk med ungefär 1,5 procent jämfört med 2018 och uppgick till 8,7 liter ren alkohol per person 15 år och äldre. Resandeförseln ökade samtidigt som köp av smugglad alkohol minskade. Systembolagets försäljningsandel ökade med ungefär en procentenhet jämfört med 2018 och uppgick till 66 procent.

CAN har även tagit fram en specialrapport² där konsumtionen under mars-april i år granskats och jämförts med samma period föregående år. Resultatet visar att den totala konsumtionen ligger kvar på samma nivå som i fjol och att Systembolagets andel av den totala anskaffningen ökat.

ALKOHOLINDEX

Alkoholindex mäts en gång per år och publicerades senast i Systembolagets Ansvarsredovisning 2019. Resultatet som uppgick till 62 (61) visade då en marginell förändring mot föregående år vilket indikerar en något mer tillåtande attityd till alkohol.

SUSTAINABLE BRAND INDEX

Sustainable Brand Index är Europas största varumärkestudie med fokus på hållbarhet. Mätningen görs årligen och vilken placering Systembolaget får följs som en strategisk indikator. 2020 hamnar Systembolaget på plats nummer 8, vilket är fyra placeringar bättre än förra årets 12:e placering och ett steg närmare målet att bli ett välkänt föredöme inom hållbarhet.

Ekonomisk utveckling

MSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	helår 2019
Nettoomsättning	9 660	8 329	26 701	23 352	32 211
Rörelseresultat	227	197	398	192	229
Finansnetto	41	17	20	73	75
Resultat efter finansiella poster	268	214	418	265	304
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 032	-705	-630	-1 073	480
Årsarbetare	4 562	4 222	3 933	3 684	3 613

NETTOOMSÄTTNING OCH FÖRSÄLJNINGSVOLYM

För Systembolagets försäljning gäller generellt att den är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

Nettoomsättning

MSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	helår 2019
Sprit	1 960	1 594	5 425	4 523	6 363
Vin	4 756	4 236	13 424	12 061	16 771
Starköl	2 490	2 108	6 679	5 761	7 726
Cider och blanddrycker	320	286	810	716	923
Alkoholfritt	52	53	136	148	214
Summa försäljning drycker	9 576	8 277	26 474	23 209	31 997
Övriga varor och tjänster	84	52	227	143	214
Summa intäkter	9 660	8 329	26 701	23 352	32 211

Juli – september 2020

Intäkterna under tredje kvartalet ökade med 16 procent jämfört med föregående år till 9 660 (8 329) miljoner kronor. Alla varugrupper bortsett från alkoholfritt ökade jämfört med föregående år och det var varugrupperna sprit samt öl som procentuellt ökade mest.

Under samma period ökade försäljningsvolymen med knappt 13 procent till 155,3 (137,7) miljoner liter.

Januari – september 2020

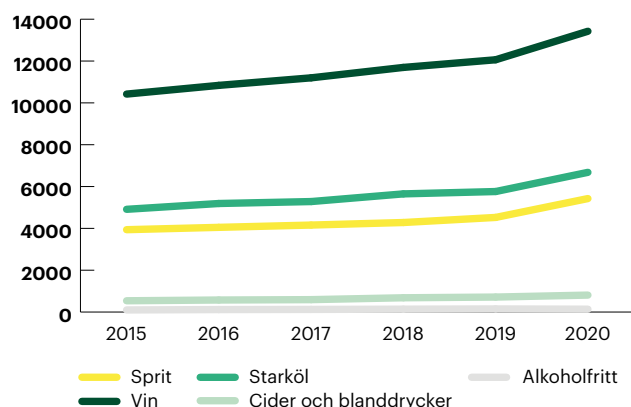
Intäkterna under de tre första kvartalen ökade med drygt 14 procent jämfört med föregående år till 26 701 (23 352) miljoner kronor. Alla varugrupper bortsett från alkoholfritt ökade jämfört med föregående år och det var varugrupperna sprit samt öl som procentuellt ökade mest.

Under samma period ökade försäljningsvolymen med knappt 12 procent till 426,2 (380,9) miljoner liter.

1. Alkoholkonsumtionen i Sverige 2019, CAN (Monitormätningen)

2. <https://www.can.se/app/uploads/2020/06/effekter-av-coronapandemin-preliminara-uppgifter.pdf>

Nettoomsättning MSEK januari–september



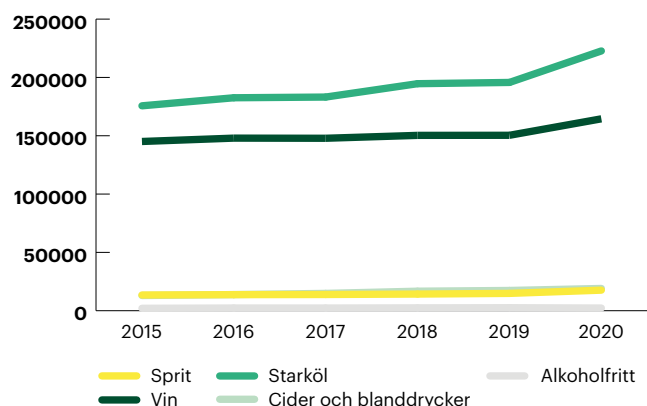
Försäljningsvolym drycker

1 000-tals liter	jul–sep 2020	jul–sep 2019	jan–sep 2020	jan–sep 2019	helår 2019
Sprit	6 337	5 256	17 614	14 839	20 636
Vin	57 971	52 926	164 509	150 393	204 750
Starköl	82 604	71 687	222 707	195 708	260 410
Cider och blanddrycker	7 496	6 910	19 065	17 357	22 349
Alkoholfritt	883	937	2 286	2 571	3 719
Summa försäljning drycker	155 291	137 716	426 181	380 868	511 864

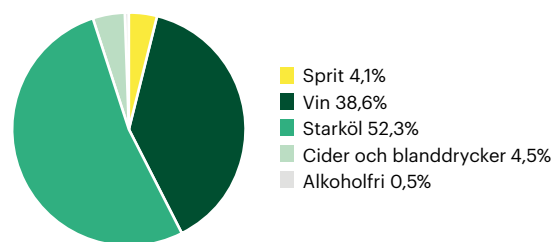
Hela perioden visade på högre försäljningsvolym än föregående år och omständigheterna på grund av Covid-19 bidrog sedan mars tydligt till en ökad försäljning, som fortsatt under andra och tredje kvartalen. Den ökade försäljningen har även omräknat till liter ren alkohol per capita ökat något jämfört med föregående år.

Samtliga varugrupper bortsett från alkoholfritt ökade jämfört med föregående år och omständigheterna på grund av Covid-19 var fortsatt den största bidragande orsaken till ökningen. Sprit ökade med 19 procent (2,8 miljoner liter), vilket sannolikt också är en effekt av att den svaga svenska kronan minskade resandeförseln i början av året. Stängda gränser efter utbrottet av Covid-19 minskade resandeförseln ytterligare. Starköl ökade med 14 procent (27,0 miljoner liter), vin ökade med 9 procent (14,1 miljoner liter), cider och blanddrycker stod för en ökning med 10 procent (1,8 miljoner liter) medan alkoholfritt minskade med 11 procent (0,3 miljoner liter), vilket skulle kunna bero på färre större sammankomster där ett alkoholfritt alternativ vanligtvis erbjuds.

Försäljningsvolym 1000-tals liter januari–september

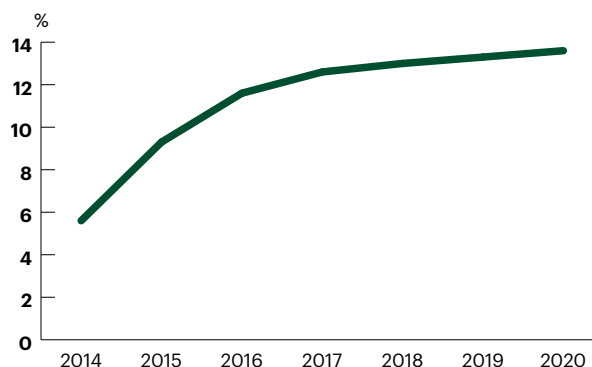


Försäljningsvolym i procent fördelat per varugrupp januari–september 2020



Försäljningen av ekologiska produkter uppgick under perioden till 57,9 (50,5) miljoner liter vilket motsvarar en ökning på drygt 14 procent jämfört med föregående år. Ekologiska produkter utgjorde 13,6 (13,3) procent av den totala försäljningsvolymen och inom det ekologiska sortimentet har samtliga varugrupper bortsett från alkoholfritt ökat i volym under perioden. Majoriteten av den ekologiska försäljningsvolymen kommer fortsatt från vin (motsvarande 68 procent) och öl, cider och blanddrycker (motsvarande 29 procent). Systembolaget ser en fortsatt andelsmässig ökning av det ekologiska sortimentet, ökningstakten är likvärdig med föregående år.

Andel ekologisk försäljning, volym januari–september



Antalet kundbesök i butik uppgick under perioden till 96,4 (92,9) miljoner vilket är en ökning med 4% jämfört med föregående år. Antalet digitala besök, det vill säga besök på webb och app, ökade med 32 procent och uppgick till 56,4 (42,9) miljoner besök under perioden.

RÖRELSERESULTAT

Juli–september 2020

Kvartalets rörelseresultat uppgick till 227 (197) MSEK. Rörelsemarginalen, exklusive alkoholskatt, uppgick till 3,8 (3,9) procent. Ökningen av rörelseresultatet beror på ett ökat bruttoresultat, till följd av en ökad försäljningsvolym som delvis förklaras med omständigheterna på grund av Covid-19. Systembolagets marknadsandel har ökat då andra inköpskanaler såsom resor utomlands varit begränsade och befolkningen istället semestrat inom Sverige.

Kvartalets rörelseresultat påverkades av högre försäljningskostnader, vilka uppgick till 813 (731) MSEK. Det förklaras framförallt av ökade personalkostnader till följd av ökad försäljningsvolym, en högre extern bemanning på depå och butik samt årlig lönerrevision. Vidare påverkade högre lokalkostnader till följd av fler och större butiker. Ett ökat antal kundbeställningar, många med hemleverans, har lett till högre försäljningskostnader i och

med ökade kostnader för bland annat frakter samt andra volymdrivna kostnader.

Administrationskostnaderna ökade jämfört med samma period föregående år och uppgick till 174 (145) MSEK. Ökningen förklaras främst med ökade personalkostnader som en följd av satsningar inom bland annat hållbarhet, samt lönerevision. Under kvartalet har Systembolaget fortsatt satsningarna inom kommunikation, med bland annat kampanjen *Det finaste du kan ge är ett nej*. Även utökade IT-kostnader på grund av utveckling av det digitala kundmötet påverkar periodens administrationskostnader.

Januari – september 2020

Periodens rörelseresultat uppgick till 398 (192) MSEK. Rörelsemarginalen, exklusive alkoholskatt, uppgick till 2,4 (1,4) procent. Ökningen av rörelseresultatet beror på ett ökat bruttoresultat, till följd av en ökad försäljningsvolym som till största del förklaras med omständigheterna på grund av Covid-19. Detta främst genom en större marknadsandel då andra inköpskanaler såsom resandeförresel och restauranger och barer varit kraftigt begränsade. Periodens rörelseresultat påverkades av högre försäljningskostnader, vilka uppgick till 2 439 (2 257) MSEK. Det förklaras framförallt av ökade personalkostnader till följd av ökad försäljningsvolym, lönerevision samt en högre extern bemanning för att täcka upp för en ökad korttids-sjukfrånvaro. Butikerna har haft merkostnader kopplat till Covid-19, som till exempel plexiglas och extra resurser kring slussning. Vidare påverkade högre lokalkostnader till följd av fler och större butiker, en nyöppnad depå samt indexering av hyror. De högre försäljningskostnaderna beror också på ökade kostnader för bland annat frakter kopplat till ett ökat antal kundbeställningar, många med hemleverans.

Administrationskostnaderna ökade jämfört med samma period 2019 och uppgick till 599 (536) MSEK. Ökningen förklaras främst av ökade personalkostnader genom en ökad indexeringskostnad för utförsäkrade pensionärer, satsningar inom hållbarhet, samt lönerevision. Vidare förklaras ökningen av ökade kommunikationssatsningar i samband med lanseringen av Systembolagets koncept *Annorlunda av en anledning*. Även utökade IT-kostnader på grund av utveckling av det digitala kundmötet påverkar periodens administrationskostnader.

FINANSNETTO

Juli – september 2020

Finansnettot uppgick till 41 (17) MSEK varav 7 (7) MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar och 34 (10) MSEK avser värdeförändringar av finansiella placeringar. Marknadsvärdena har under tredje kvartalet återhämtat sig efter en kraftig nedgång under mars och april relaterat till Covid-19 som då påverkade marknaden negativt.

Januari – september 2020

Finansnettot uppgick till 20 (73) MSEK varav 17 (16) MSEK avser utdelning från Systembolagets dotterbolag AB K14 Näckströmsgatan, 23 (20) MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar och -20 (37) MSEK avser värdeförändringar av finansiella placeringar. Marknadsvärdena för Systembolagets placeringar utvecklades kraftigt negativt

under första kvartalet i samband med det globala utbrottet av Covid-19 som skakade marknaden. Under andra kvartalet började portföljen återhämta sig och det har fortsatt även under tredje kvartalet. Systembolaget har en portfölj som utgörs av en blandning av räntebärande värdepapper med låg risk.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Juli – september 2020

Kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till 268 (214) MSEK.

Januari – september 2020

Periodens resultat efter finansiella poster uppgick till 418 (265) MSEK.

KASSAFLÖDE

Juli – september 2020

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 032 (-705) MSEK. Förändringen av leverantörsskulder är högre jämfört med samma period föregående år, vilket till viss del beror på en ökad försäljningsvolym. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -126 (174) MSEK, varav -22 (-35) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, och -104 (209) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar.

Januari – september 2020

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -630 (-1 073) MSEK. Förändringen av leverantörsskulder är lägre jämfört med samma period föregående år och beror framförallt på en timingskillnad i betalningstidpunkt. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 267 (372) MSEK, varav -82 (-74) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, och 349 (446) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar.

ÅRSARBETARE

Juli – september 2020

Årsarbetare uppgick till 4 562 (4 222) under kvartalet. Jämfört med tredje kvartalet föregående år har antalet årsarbetare ökat med 340 personer. Ökningen är framförallt kopplat till en ökad försäljningsvolym, med påverkan både på butik och depå, men påverkas också av att fler butiker har öppnats samt satsningar inom e-handel och andra utvecklingsprojekt som medfört nyrekryteringar.

Januari – september 2020

Årsarbetare uppgick till 3 933 (3 684) under perioden. Jämfört med samma period föregående år har antalet årsarbetare ökat med 249 personer. Ökningen av årsarbetare beror framförallt på en ökad försäljningsvolym, ny depå som öppnades hösten 2019, fler butiker som har öppnats samt satsningar inom e-handel och andra utvecklingsprojekt.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Systembolaget arbetar systematiskt med att identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av företagsledningen samt styrelsen. De högst värderade riskerna är främst av strategisk och operativ karaktär och handlar om det pågående utbrottet av Covid-19, lagstiftningsfrågor som kan ge påverkan på monopolställningen, hållbarhet och arbetsmiljö samt förändrade kundbeteenden som kräver digitala anpassningar.

De finansiella riskerna som ränte-, kredit- och likviditetsrisker är begränsade. Systembolaget är självfinansierat bland annat tack vare en hög lageromsättningshastighet som matchar inköps- och betalningsvillkoren.

Systembolaget saknar räntebärande skulder. Majoriteten av all försäljning sker i form av kontant- eller kortbetalning och därmed har Systembolaget inga väsentliga kundfordringar. Dryckesleverantörerna ansvarar för importen av alkoholhaltiga drycker samt för redovisning av alkoholskatt. Systembolagets inköp sker i huvudsak i svenska kronor och företaget är därmed i liten utsträckning exponerat mot kurs- och valutarisker. Ytterligare information om hanteringen av finansiella risker framgår av not 12 Finansiella instrument i Systembolagets Ansvarsredovisning 2019.

Sammanfattning av dotterbolagen

IQ verkar för ett smartare förhållningssätt till alkohol. Detta görs genom att med kunskap och kommunikation skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring eget och andras drickande, och därmed bidra till att minska alkoholens skadeverkningar i samhället. IQ:s vision är ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada. IQ-initiativet finansieras av Systembolaget med 40 (35) MSEK. IQ:s resultat före skatt för perioden uppgick till 7,6 (4,9) MSEK.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastighet. Periodens resultat före skatt uppgick till 16,5 (15,0) MSEK. Resultatet är främst hänförligt till koncerninterna hyresintäkter. Ökningen beror främst på lägre kostnader för ombyggnation och renovering.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Stockholm den 23 oktober 2020
Systembolaget AB

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Granskningsrapport

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Systembolaget AB för perioden 1 januari 2020 till 30 september 2020. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och rättvisande presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och

att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing, ISA, och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Stockholm den 23 oktober 2020

Deloitte AB

Didrik Roos

Auktoriserad revisor

Resultaträkning i sammandrag, Systembolaget AB

MSEK	Not	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	helår 2019
Nettoomsättning		9 660	8 329	26 701	23 352	32 211
Kostnad för sålda varor		-8 446	-7 261	-23 269	-20 376	-28 092
Bruttoresultat		1 214	1 068	3 432	2 976	4 119
Försäljningskostnader	2, 3	-813	-731	-2 439	-2 257	-3 121
Administrationskostnader	2, 3	-174	-145	-599	-536	-779
Övriga rörelseintäkter		1	6	5	10	12
Övriga rörelsekostnader		-1	-1	-1	-1	-2
Rörelseresultat		227	197	398	192	229
Finansnetto		41	17	20	73	75
Resultat efter finansiella poster		268	214	418	265	304
Periodiseringsfond		-	-	-	-	-
Resultat före skatt		268	214	418	265	304
Skatt		-57	-47	-87	-55	-64
Periodens resultat		211	167	331	210	240

Balansräkning i sammandrag, Systembolaget AB

MSEK	Not	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella tillgångar		436	445	467
Finansiella tillgångar		2 339	2 666	2 839
Summa anläggningstillgångar		2 775	3 111	3 306
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 407	1 173	1 040
Fordringar		196	215	201
Kortfristiga placeringar		239	80	106
Kassa och bank		868	161	1 454
Summa omsättningstillgångar		2 710	1 629	2 801
Summa tillgångar	4	5 485	4 740	6 107
Eget kapital				
Bundet eget kapital		432	432	432
Fritt eget kapital		1 222	1 101	1 131
Summa eget kapital		1 654	1 533	1 563
Obeskattade reserver				
Periodiseringsfond		25	25	25
Summa obeskattade reserver		25	25	25
Avsättningar				
Långfristiga avsättningar		104	84	92
Summa avsättningar		104	84	92
Skulder				
Långfristiga skulder		105	104	112
Kortfristiga skulder		3 597	2 994	4 315
Summa skulder	4	3 702	3 098	4 427
Summa eget kapital och skulder		5 485	4 740	6 107

Förändring i eget kapital, Systembolaget AB

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	
Ingående eget kapital 2019-01-01	360	72	891	180	1 503
Överföring till fria reserver			180	-180	0
Periodens resultat				240	240
Utdelning till ägaren			-180		-180
Utgående eget kapital 2019-12-31	360	72	891	240	1 563
Ingående eget kapital 2020-01-01	360	72	891	240	1 563
Överföring till fria reserver			240	-240	0
Periodens resultat				331	331
Utdelning till ägaren			-240		-240
Utgående eget kapital 2020-09-30	360	72	891	331	1 654

Kassaflödesanalys i sammandrag, Systembolaget AB

MSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	helår 2019
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	269	214	418	265	304
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	9	15	150	88	138
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	49	30	-367	-97	36
Förändring av fordringar	-21	4	-10	-30	-24
Förändring av skulder	-1 326	-966	-780	-1 220	110
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	12	25	9	2	17
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	-1 008	-678	-580	-992	581
Betald skatt	-24	-27	-50	-81	-101
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 032	-705	-630	-1 073	480
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-22	-35	-82	-74	-134
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	0
Netto av finansiella tillgångar	-104	209	349	446	246
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-126	174	267	372	112
Finansieringsverksamheten					
Utdelning från AB K14 Näckströmsgatan	0	0	17	16	16
Utdelning till ägaren	0	0	-240	-180	-180
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-223	-164	-164
Periodens kassaflöde	-1 158	-531	-586	-865	428
Likvida medel vid periodens början	2 026	692	1 454	1 026	1026
Likvida medel vid periodens slut	868	161	868	161	1 454

Kvartalsöversikt, Systembolaget AB

MSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-mars 2020	jan-mars 2019
Nettoomsättning	9 660	8 329	9 930	8 509	7 111	6 514
Bruttoresultat	1 214	1 068	1 313	1 091	905	817
Försäljningskostnader	-813	-731	-848	-804	-780	-722
Administrationskostnader	-174	-145	-215	-203	-207	-188
Rörelseresultat	227	197	251	86	-81	-91
Kvartalets resultat	211	167	265	99	-146	-56
Soliditet %	31	33	22	25	28	32

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten för Systembolaget AB är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och följer därutöver även årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt statens Riktlinjer för extern rapportering i bolag med statligt ägande. Från och med 1 januari 2012 upprättar Systembolaget, med stöd av ÅRL 7 kap 3a§, inte någon koncernredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Systembolaget använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i Systembolagets Ansvarsredovisning 2019 under rubriken Finansiell rapportering, Not 1 - Redovisningsprinciper, med undantag för IFRS 16. Nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB respektive IFRIC har inte haft någon väsentlig påverkan på finansiella rapporter.

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 är tillämplig för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2019 men tidigare tillämpning har varit tillåten. Standarden är antagen av EU. Samtliga leasingavtal redovisas i enlighet med undantaget avseende IFRS 16 i RFR 2 som kostnad.

NOT 2 PERSONALKOSTNADER

Ackumulerat under perioden uppgick de totala personalkostnaderna till 1 723 (1 575) MSEK. Lönekostnaderna har ökat jämfört med perioden 2019, främst som en följd av en ökad försäljningsvolym, lönerevision, en ökad indexeringskostnad för utförsäkrade pensionärer, öppnandet av en ny depå, fler butiker samt nyrekryteringar till följd av satsningar inom bland annat e-handel.

NOT 3 AVSKRIVNINGAR

MSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	helår 2019
Byggnader och mark	0	0	1	1	2
Materiella anläggnings- tillgångar	36	37	111	112	148
Immateriella tillgångar	0	0	0	0	-
Summa avskrivningar	36	37	112	113	150

NOT 4 FINANSIELLA INSTRUMENT

Systembolagets finansiella instrument består av räntebärande värdepapper, kundfordringar, likvida medel och leverantörsskulder. Kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder samt övriga kortfristiga fordringar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Räntebärande värdepapper värderas till verkligt värde via resultaträkningen enligt affärsmodellen baserat på indata motsvarande nivå 1 enligt IFRS 7. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Företaget har inte kvittat några finansiella tillgångar och skulder och har inga avtal som möjliggör kvittning. För ytterligare information om finansiella instrument hänvisas till not 12 i Ansvarsredovisning 2019.

Definition av alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal är finansiella mått som inte är definierade i IFRS. Systembolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till ägare, styrelse och företagsledning då de möjliggör utvärdering av resultat och finansiell utveckling. Tre alternativa nyckeltal ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.

De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom beräkning kan ske på olika sätt. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att härleda ur de finansiella rapporterna, se beräkning nedan.

Nyckeltal	Beskrivning	Användningsområde
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat (rullande 12 månader) i procent av genomsnittligt justerat eget kapital. Eget kapital är justerat för schablonskatt på obeskattade reserver.	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.
Kostnadseffektivitet	Kostnadseffektivitet beräknas utifrån förhållandet mellan totala omkostnader (justerat för engångsposter) i förhållande till såld kvantitet (antalet sålda förpackningar viktade utifrån respektive varugrups beräknade tidsåtgång för hantering).	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget och redovisas årligen.
Rörelsemarginal	Rörelsemarginal exklusive alkoholskatt beräknas utifrån rörelseresultatet i procent av nettoomsättning exklusive alkoholskatt.	Nyckeltalet visar hur stor del av intäkterna som kan täcka kostnader i rörelsen.
Rörelseresultat	Rörelseresultat beräknas utifrån bruttoresultat, med tillägg för övriga rörelseintäkter samt med avdrag för rörelsens kostnader.	Nyckeltalet visar resultat före finansnetto och skatter.
Soliditet	Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen. Eget kapital är justerat för schablonskatt på obeskattade reserver.	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.

Avkastning på eget kapital

MSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	helår 2019
Periodens resultat, rullande 12 månader, MSEK	-	-	361	190	240
Genomsnittligt justerat eget kapital ¹	-	-	1 613	1 550	1 552
Avkastning på eget kapital	-	-	22%	12%	15%

Kostnadseffektivitet

MSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	helår 2019
Totala omkostnader MSEK, justerat för engångsposter	-	-	-	-	3 930
Såld kvantitet miljoner, viktat utifrån hanteringstid	-	-	-	-	1 636
Kostnadseffektivitet	-	-	-	-	2,4

Rörelsemarginal

MSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	helår 2019
Nettoomsättning inkl alkoholskatt	9 660	8 329	26 701	23 352	32 211
Nettoomsättning exkl alkoholskatt	5 937	5 079	16 333	14 216	19 740
Alkoholskatt	3 723	3 250	10 368	9 136	12 471
Rörelseresultat	227	197	398	192	229
Rörelsemarginal exklusive alkoholskatt	3,8%	3,9%	2,4%	1,4%	1,2%
Rörelsemarginal inklusive alkoholskatt	2,3%	2,4%	1,5%	0,8%	0,7%

Soliditet

MSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	helår 2019
Balansomslutning	5 485	4 740	5 485	4 740	6 107
Justerat eget kapital ¹	1 674	1 553	1 674	1 553	1 583
Soliditet	31%	33%	31%	33%	26%

1. Genomsnittligt justerat eget kapital

MSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	helår 2019
Eget kapital	1 654	1 533	1 654	1 533	1 563
Periodiseringsfond	25	25	25	25	25
Schablonskatt för obeskattade reserver	21,4%	21,4%	21,4%	21,4%	21,4%
Justerat eget kapital	1 674	1 553	1 674	1 553	1 583
Justerat eget kapital samma period föregående år	1 553	1 548	1 553	1 548	1 522
Genomsnittligt justerat eget kapital	1 613	1 550	1 613	1 550	1 552

Övriga definitioner

ALKOHOLINDEX

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Ju högre index med en skala 0–100, desto mer återhållsam är attityden till alkohol. Alkoholindex skapas från svaren på nio frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol. I undersökningen ställs även ytterligare frågor. Bland annat fem frågor om "vardagsdrickande" som utgör underlag för Vardagsindex. Frågorna ställs en gång per år till minst 2000 personer, 16 år och äldre. Datainsamling genomförs av Novus.

ALKOHOLSKATT

Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet.

KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION

Systembolaget förbereder för att mäta koldioxidutsläpp från distribution på årlig basis, och ett första utfall uttryckt i ton koldioxidkvivalenter kommer att presenteras för helåret 2020 efter årsskiftet. Systembolagets mål är att alla transporter av dryck till och från Systembolagets butiker, depåer, ombud och hemleverans, dvs inklusive e-handelslogistiken, skall vara fossilfria till 2030. Till 2023 ska koldioxidutsläppen från transporter ha minskat och transporterna som Systembolaget själv köper in vara fossilfria.

KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Systembolaget kommer från och med 2020 rapportera koldioxidutsläpp från dryckesförpackningar två gånger per år, med målet att utsläppen från dryckesförpackningar ska minska med 10 procent till 2023 jämfört med 2019. En basmätning för helåret 2019 gav utfallet 169 219 ton koldioxidkvivalenter.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen genereras i allt väsentligt av försäljning av drycker, via Systembolagets butiker, direkt till konsument. Även försäljning av bland annat presentartiklar och arvode vid dryckesauktioner ingår i nettoomsättningen. Intäkterna från Systembolagets dryckesförsäljning inkluderar alkoholskatt vilket är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet.

NÖJD KUND INDEX (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna.

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolagsbutiken totalt sett?
- Hur väl motsvarar Systembolagsbutiken dina förväntningar?
- Hur pass nära eller långt ifrån ett ideal tycker du att Systembolagsbutiken ligger?

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI mäts och redovisas tre gånger årligen.

NÖJD KUND INDEX (NKI) – HÅLLBARHET

- NKI - Hållbarhet mäter kundernas uppfattning om Systembolagets hållbarhetsarbete inom miljö och socialt ansvarstagande. Index är ett medelvärde av bedömning av de två påståendena.
- Systembolaget tar ansvar när det gäller arbetet med att skydda miljön och minska klimatpåverkan.
- Systembolaget tar ansvar när det gäller arbetet med att förbättra arbetsvillkor och främja mänskliga rättigheter i leverantörskedjan.

Ovan påståenden är omformulerade inför 2020 och var tidigare:

- Systembolaget tar ett stort ansvar när det gäller arbetet med att skydda miljön.
- Systembolaget tar ett stort ansvar när det gäller arbetet med att förbättra arbetsvillkor och främja mänskliga rättigheter i leverantörskedjan.

OPINIONSINDEX (OPI)

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar Kantar Sifo för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas årligen 9000 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15 år och uppåt. Opinionsindex redovisas kvartalsvis.

PRESTATIONSKULTUR

Mäter i vilken utsträckning medarbetarna upplever att de i sitt arbete har förutsättningar att prestera (vill, vet, kan, får och bör) och individens upplevelse av att få sina behov tillgodosedda. Mäts en gång per år via en gemensam medarbetarundersökning.

SUSTAINABLE BRAND INDEX

Sustainable Brand Index är Europas största varumärkestudie med fokus på hållbarhet. I Sverige genomfördes undersökningen 2020 via webbintervjuer med 21640 svenska konsumenter i åldern 16–75 år under november 2019 - februari 2020 och varje varumärke har slumpvis bedömts av minst 1000 personer. Mätningen görs årligen och vilken placering Systembolaget får följs som en strategisk indikator, som ett mått på uppfyllelse av Systembolagets mål att bli ett välkänt föredöme inom hållbarhet och bidra till en bättre framtid.

SYSTEMBOLAGETS ANDEL AV TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall av hur stor andel av den totala konsumtionen som Systembolaget har (Systembolagets konsumtionsandel). Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall avseende den totala alkoholkonsumtionen i Sverige. Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). CAN genomför löpande under ett år drygt 18 000 intervjuer. Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

TOTAL SJUKFRÅNVARO

Den totala sjukfrånvaron mäts utifrån Ekonomistyrningsverkets definition och mäter sjukfrånvarotimmar i relation till alla tillgängliga timmar under samma period. Talet mäts per rullande 12-månadersperiod.

UTLÄNDSK BAKGRUND

Andel medarbetare med utländsk bakgrund där utländsk bakgrund definieras som person född utomlands eller med båda föräldrar födda utomlands. Mäts och redovisas en gång per år.

ÅLDERSKONTROLL

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år mer än 6 000 kontrollköp. Från och med 2020 mäter vi sammanlagt resultat för butik, ombud och hemleverans. Ålderskontrollen i butik mäts och redovisas varje månad.

ÅRSARBETARE

Årsarbetare motsvarar arbetad tid inklusive semester dividerat med antalet timmar för en heltidstjänst för den relevanta perioden.



Magdalena Gerger
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Charlotte Hansson
Ekonomidirektör
Telefon 08-503 303 75

Kommande rapporttillfällen

15 februari 2021 Bokslutskommuniké 2020
25 mars 2021 Ansvarsredovisning 2020
22 april 2021 Årsstämma 2020

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473
Postadress: 103 84 Stockholm
Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14
Telefon: 08-503 300 00
Fax: 08-503 310 00
Hemsidaadresser: systembolaget.se och omsystembolaget.se