

# Delårsrapport januari-mars

# 2023

## Stabil inledning och viktiga framsteg i en utmanande tid

### Sammanfattning av första kvartalet 2023

- Första plats i den årliga mätningen Förtroendebarometern för svenska företag 2023.
- Ålderskontrollen<sup>1</sup> uppgick till 98 (97)<sup>2</sup> procent.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 114,5 (115,7) miljoner liter. En marginell minskning med 1,1 procent hänförligt till att kunderna besöker oss oftare men köper mindre per tillfälle.
- Nettoomsättningen ökade till 7868 (7756) MSEK. En ökning med 1,5 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -31 (-39) MSEK.
- Periodens resultat uppgick till -11 (-66) MSEK.

1. För definitioner av nyckeltal se sidan 17.

2. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

#### SYFTE

Att bidra till förbättrad folkhälsa genom att begränsa alkoholens skadeverkningar.

#### VÅRT SAMHÄLLSUPPDRAG

Att med ensamrätt, och med ansvar och god service, sälja alkoholdrycker och liknande preparat samt att informera om alkoholens skadeverkningar.

#### VÅR VISION

Ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

## Finansiella information Koncernen

MSEK	jan-mar 2023	jan-mar 2022	Avvik. %	helår 2022
Nettoomsättning	7 868	7 756	1,5%	37 182
Rörelseresultat	-31	-39	22,0%	349
Resultat efter finansiella poster	1	-82	100,8%	248
Periodens resultat	-11	-66	83,1%	192
Eget kapital	1 716	1 857	-7,6%	1 668
Avkastning på eget kapital %	13,8%	16,2%	-2,4	11,7%
Balansomslutning	9 766	10 098	-3,3%	11 128
Soliditet %	17,6%	18,4%	-0,8	15,0%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 259	-1 810	-30,4%	98
Årsarbetare	3 543	3 230	9,7%	3 903

# VD-ord

Vi lever i en värld som präglas av fortsatt hög inflation och en mer utmanande ekonomisk situation för många hushåll. Under kvartalet ser vi en återgång till köpmönster som innan pandemin. Nu väljer kunderna istället billigare och färre varor vid sina köp. Nettoomsättningen har ökat med 1,5% (jmf fg år) primärt drivet av prisökningar och kalendereffekten. Distanshandeln minskade med 2,8%, främst som en konsekvens av lägre hemleverans. Tydligt är att kunderna använder vår e-handel i högre grad än innan pandemin, såväl för vår tjänst hämta i butik, ombud samt vår hemleveranstjänst.

Rörelseresultatet i kvartalet uppgick till -31 MSEK vilket är en förbättring med 8 MSEK; hänförligt till ett högre bruttoresultat men också högre försäljnings- och administrationskostnader.

Med ett betydligt förbättrat finansnetto uppgick periodens resultat till -11 MSEK, vilket är en ökning med 55 MSEK.

Vi jobbar ständigt med att utveckla och anpassa mötet med våra kunder för att kunna erbjuda god service och ansvarsfull försäljning. Det är därför otroligt glädjande att vi kom på första plats i den årliga mätningen Förtroendebaremeter\* för svenska företag 2023.

Under kvartalet har vi tillsatt vår nya organisation på huvudkontoret, och vi har därmed skapat goda förutsättningar för att kunna fokusera tillsammans på våra framtidssatser.

## HÅLLBAR BEMANNING I BUTIK FÖR BÄTTRE ARBETSMILJÖ OCH KUNDMÖTEN

En hållbar arbetsmiljö i våra butiker är en förutsättning för våra medarbetare. Det leder till att vi får mer tid till att utveckla kundmötet. En ny bemanningsmodell har lett till att vi har halverat vår personalomsättning i butik och skapat förutsättningar för en högre sysselsättningsgrad och fler heltidstjänster. Under perioden har de sista delarna av modellen sjösatts.

## ARBETET FÖR FÖRBÄTTRAD FOLKHÄLSA

Vi har ett viktigt samhällsuppdrag och vår vision är ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada. Det är ett ständigt pågående arbete som vi gör på olika sätt, till exempel i mötet med kund och genom att inte sälja till någon som är påverkad eller om vi misstänker langning. Vi arbetar även för att färre barn ska fara illa av vuxnas alkoholkonsumtion. Initiativet barn-dom utan baksmälla drivs av Systembolaget i samarbete med Bris, Maskrosbarn, Trygga Barnen och World Childhood Foundation. Under första kvartalet har initiativet



fokuserat på att nå ut via organisationer inom idrotts- och föreningslivet.

## UPPDRAGSMÅL OCH ÅLDERSKONTROLL

Preliminära resultat av Monitormätningarna\*\* visar att totalkonsumtionen 2022 var något högre än 2021, med 8,8 liter ren alkohol per invånare 16 år och äldre (8,67). Den är dock fortsatt 2 procent lägre än innan pandemin (2019). De preliminära resultaten visar också att Systembolagets andel av konsumtionen är 70 procent. Det är en minskning mot 2021 då motsvarande andel låg på 75 procent, men fortsatt högre än 2019 då andelen var 65.

\*Sedan 1997 gör Medieakademin en årlig förtroendebaremeter, kompletterad med olika specialtema enskilda år. Undersökningen mäter förtroende för samhällsinstitutioner, enskilda företag och medier.

\*\* Monitormätningarna genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). CAN genomför löpande under ett år drygt 18000 intervjuer.

Under perioden har vi nått en ny toppnivå på ålderskontroll över hela kedjan med 98,2 procent, en mycket viktig del av vår ansvarsfulla försäljning.

### **LÅG KUNSKAP OM SAMBANDET MELLAN ALKOHOL OCH CANCER**

Det finns inte någon helt riskfri konsumtionsnivå när det gäller kopplingen mellan alkohol och cancer. Forskning visar att ju mer du dricker desto högre risk och tvärtom. Här visar en nyligen genomförd undersökning att kunskapen om detta är låg. Det är därför viktigt att ge både allmänheten och vårdprofessionen ökad kunskap inom området. Nu startar ett nationellt informationsinitiativ som ska sätta ljuset på frågan. Regionalt Cancer Centrum, RCC, har fått uppdraget att koordinera arbetsgruppen bakom initiativet. Systembolaget ingår i arbetsgruppen tillsammans med bland andra Socialstyrelsen, Folkhälsomyndigheten, Svenska Läkaresällskapet och CAN, Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning.

Arbetet med alkohol och cancer är en del av ANDTS-strategin (Regeringens samlade strategi för alkohol, narkotika, dopning och tobak samt spel om pengar för 2022–2025), där Systembolaget har utpekats som central aktör.

### **ÖKNING AV MER HÅLLBARA FÖRPACKNINGAR**

Under slutet av 2022 antog Systembolaget nya och mer ambitiösa mål för att halvera klimatpåverkan från hela värdekedjan till år 2030. Dryckesförpackningar står för en tredjedel av Systembolagets totala klimatpåverkan.

Därför ska vi till slutet av 2023 ha minskat klimatavtrycket från våra förpackningar med 10 procent. För att nå dit ska vi bidra till att allt fler kunder upptäcker förpackningar i papp, pet och burk i stället för glas eftersom glasflaskan står för så stor klimatpåverkan. Under kvartalet ser vi en ökning av klimatsmarta förpackningar inom vin, när det gäller volymandelen av försäljning i butik, med 21,9 procent jämfört med 18,5 procent samma kvartal 2022.

### **SYSTEMBOLAGET STÖTTAR KUNDERNA ATT HITTA VINER DE GILLAR**

Vi jobbar ständigt med att vara relevanta för kunderna och finnas där de är. I det arbetet är den digitala utvecklingen viktig. I Systembolagets app finns ett antal tjänster som våra kunder just nu kan testa. Ett av de senaste initiativen är Min smakprofil, en guide som gör det lättare att sätta ord på vilka smaker man uppskattar med vin, och därigenom smidigare kunna lotsa sig genom våra beskrivningar, smakklockor och smaktyper.

Nu ser vi fram emot ljusare tider, och kanske även en period med mycket firande av olika slag, där vi värnar om varandra. Vi på Systembolaget fortsätter att arbeta för att möta våra kunder på allra bästa sätt, oavsett var mötet sker. Det gör vi genom att arbeta tillsammans genom hela Systembolaget. För vi vet att vi blir bättre tillsammans.

**Ann Carlsson Meyer**  
VD Systembolaget AB

## **Systembolaget i korthet**

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin, spritdrycker, andra jästa alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat i Sverige. Systembolaget ska drivas kostnadseffektivt och agera föredömligt inom hållbart företagande. Systembolaget har 449 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Utöver butikerna finns 482 ombud runt om i Sverige dit kunderna kan beställa varor för avhämtning. Systembolaget erbjuder även hemleverans till 96% av befolkningen.

## **Systembolagets ansvar**

Systembolagets ensamrätt har ett socialpolitiskt syfte; att begränsa alkoholens skadeverkningar. Uppdraget kommer från ägaren staten och styrs huvudsakligen av Systembolagets avtal med staten, statens ägaranvisning, alkohollagen och EU-rättsliga regler. Här anges att Systembolaget både vid inköp och försäljning av alkoholdrycker ska tillämpa transparenta och objektiva regler på ett opartiskt och märkesneutralt sätt, att kunderna ska ges god service och att information ska lämnas till allmänheten om de risker som är förenade med konsumtion av alkohol. Systembolaget ska drivas affärsmässigt utan att vara vinstmaximerande. Systembolaget tar sitt serviceansvar genom att erbjuda kunnig personal, rådgivning, ett brett sortiment och goda beställningsmöjligheter.

## Strategiska nyckeltal

Från Systembolagets ägare staten finns ett antal mål uppsatta som omfattar både uppdragsmål och ekonomiska mål. Vårt uppdrag följs upp utifrån Nöjd Kund Index, Alkoholindex, totala alkoholkonsumtionen i Sverige och Systembolagets konsumtionsandel av denna. De finansiella målen utgörs av krav på kostnadseffektivitet, avkastning på eget kapital, soliditet och utdelning. Utöver dessa används ett antal nyckeltal som mäter det långsiktiga uppdraget, hållbarhet och den övergripande målbilden, se tabell nedan.

## Strategiska nyckeltal

Nyckeltal	jan-mar 2023	jan-mar 2022	helår 2022	målnivå 2023
Nöjd Kund Index (NKI) <sup>1</sup>	-	-	80,7	81,5
NKI Hållbarhet <sup>1</sup>	-	-	70,5	74,0
Kundnöjdhet E-handel <sup>2</sup>	-	-	89,9	88,0
Ålderskontroll %	98	97	97	96
Opinionsindex (OPI) % <sup>2</sup>	-	-	67,2	67,0
Koldioxidutsläpp från dryckesförpackningarna, ton	33 100	34 800	172 400	151 000
Koldioxidutsläpp från distributionen, ton <sup>2</sup>	-	-	11 600	11 200
Prestationskultur <sup>2</sup>	-	-	83,9	85,0
Sjukfrånvaro % <sup>3</sup>	5,7	6,1	6,2	5,6
Utländsk bakgrund <sup>2</sup>	-	-	15,2	15,0
Kostnadseffektivitet <sup>4</sup>	18,8	18,4	18,7	<19
Avkastning på eget kapital % <sup>5</sup>	13,8	16,2	11,7*	5-15
Soliditet %	17,6	18,4	15,0	14-20
Totalkonsumtion, liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre <sup>6</sup>	-	-	8,7	Följer
Systembolagets konsumtionsandel <sup>6</sup>	-	-	74,9	Följer
Alkoholindex <sup>2</sup>	-	-	60,0	Positiv utveckling över tid

1 Redovisas tre gånger per år

2 Redovisas årsvis

3 Utfall avser rullande 12 månader med en månads eftersläpning

4 Utfall avser rullande 12 månader

5 R12. Siffran för jan-mar 2022 har inte tidigare publicerats pga. övergång till IFRS per 2022-12-31

6 Redovisas årsvis med ett års eftersläpning

\*Uppdaterad från tidigare rapporterad 11,5

## **NÖJD KUND INDEX (NKI)**

Mätningen av NKI sker tre gånger per år och årets första resultat presenteras i kvartal två (ingen mätning har gjorts i första kvartalet). Resultat från 2022 finns i ansvarsredovisning 2022.

## **NÖJD KUND INDEX (NKI) – HÅLLBARHET**

NKI Hållbarhet är en del av mätningen av NKI som sker tre gånger per år och ingen mätning har genomförts under första kvartalet. Resultat från 2022 finns i ansvarsredovisning 2022.

## **KUNDNÖJDHET E-HANDEL**

Kundnöjdhet E-handel presenteras årsvis och mäter nöjdheten hos våra E-handelskunder (butik, ombud och hemleverans). Resultatet för 2022 var 89,9 och målet för 2023 är 88,0.

## **ÅLDERSKONTROLL**

Under första kvartalet genomfördes 2 004 (1 961) ålderskontrollköp (20–24 år). Nyckeltalet innefattar kontrollköp i våra butiker, hos våra ombud och vid hemleveranser. Legitimation begärdes vid 98 (97) procent av dessa köptillfällen.

## **OPINIONSINDEX (OPI)**

OPI mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolagets detaljhandelsmonopol på försäljning av vin, sprit och starköl. Nytt för i år är att OPI metoden har ändrats till att mäta utfallet i webbpanel och inte som tidigare i telefonbuss. Nytt är även att utfallet som tidigare kommunicerades kvartalsvis från och med 2023 kommuniceras årsvis. Senast redovisat resultat finns att läsa i Systembolagets ansvarsredovisning 2022.

## **KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRYCKESFÖRPACKNINGAR**

Dryckesförpackningar står för den största delen av Systembolagets indirekta klimatpåverkan. Utfallet första kvartalet var 33 100 (34 800) ton koldioxidekvivalenter. Utsläppsminskningen förklaras dels av en minskning av Systembolagets totala försäljningsvolym, dels av att utsläpp per liter fortsätter minska. Det vi säljer och det kunden väljer är något klimatsmartare nu än föregående år.

## **KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION**

Nyckeltalet för koldioxidutsläpp från distribution redovisas en gång om året. Nyckeltalet inkluderar två delar; varupåfyllnad till butik och depå respektive våra egna inköpta transporter.

Resultatet 2022 uppgick till 11 600 (12 700) ton koldioxidekvivalenter och visar att klimatpåverkan från våra dryckestransporter minskar.

## **PRESTATIONSKULTUR**

Mäts och presenteras en gång per år. Resultatet publicerades senast i Systembolagets ansvarsredovisning 2022 och uppgick till 83,9 (82,8) procent.

## **SJUKFRÅNVARO**

Total sjukfrånvaro (rullande 12 månader) uppgick per februari till 5,7 (6,1) procent, vilket innebär en minskning jämfört med motsvarande period 2022. Det är framför allt den korta sjukfrånvaron (<14 dagar) som ligger bakom minskningen.

## **UTLÄNDSK BAKGRUND**

Mäts och presenteras en gång per år. Resultatet publicerades senast i Systembolagets ansvarsredovisning 2022 och uppgick till 15,2 (14,1) procent.

## **KOSTNADSEFFEKTIVITET**

Nyckeltalet syftar till att mäta kostnader i förhållande till intäkter exkl. alkoholskatt där målet är ett utfall <19,0 procent. Utfallet i kvartalet (rullande 12 månader) uppgår till 18,8 (18,4) procent vilket är inom mål men högre än 2022. Ökningen beror på engångsposter för genomförd omorganisation.

## **AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL**

Avkastning på eget kapital ska enligt ägaranvisningen uppgå till mellan 5-15 procent. Avkastningen på eget kapital uppgick per den sista mars rullande 12 månader till 13,8 (16,2) procent.

Avkastning på eget kapital har minskat mot föregående år då resultatet för den rullande 12 månaders perioden är lägre än jämförelseperioden samt att det genomsnittliga egna kapitalet för perioden är större än jämförelseperiodens. En engångseffekt av övergången till IFRS under 2021 påverkade det egna kapitalet negativt.

## **SOLIDITET**

Soliditeten ska enligt ägaranvisningen för helåret uppgå till mellan 14-20 procent. Per den sista mars (ackumulerat) uppgick soliditeten till 17,6 (18,4) procent.

## **TOTALKONSUMTION OCH SYSTEMBOLAGETS KONSUMTIONSANDEL**

Preliminära siffror från CAN för 2022 visar att totalkonsumtionen ligger på 8,8 liter per invånare 15 år och äldre och Systembolagets konsumtionsandel uppgår till 70 procent. Definitiva uppgifter släpps den 15 oktober 2023.

## **ALKOHOLINDEX**

Alkoholindex mäts en gång per år och publicerades senast i Systembolagets ansvarsredovisning 2022.

# Ekonomisk utveckling, koncern

All försäljning sker i Systembolaget AB

MSEK	jan-mar 2023	jan-mar 2022	Avvik. %	helår 2022
Nettoomsättning	7 868	7 756	1,5%	37 182
Rörelseresultat	-31	-39	22,0%	349
Finansiella poster – netto	31	-42	173,8%	-101
Resultat efter finansiella poster	1	-82	100,8%	248
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 259	-1 810	-30,4%	98
Årsarbetare	3 543	3 230	9,7%	3 903

## NETTOOMSÄTTNING OCH FÖRSÄLJNINGSVOLYM

För Systembolagets försäljning gäller generellt att den är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

### Nettoomsättning

MSEK	jan-mar 2023	jan-mar 2022	Avvik. %	helår 2022
Sprit	1 694	1 719	-1,4%	7 970
Vin	4 054	3 992	1,6%	18 767
Starköl	1 838	1 762	4,3%	8 805
Cider och blanddrycker	193	185	4,7%	1 155
Alkoholfritt	37	32	16,5%	210
<b>Summa försäljning drycker</b>	<b>7 816</b>	<b>7 689</b>	<b>1,7%</b>	<b>36 907</b>
Övriga varor och tjänster	52	66	-21,4%	275
<b>Summa intäkter</b>	<b>7 868</b>	<b>7 756</b>	<b>1,5%</b>	<b>37 182</b>

### Januari – mars 2023

Första kvartalets intäkter summerar till 7 868 (7 756) vilket är 1,5 procent högre än föregående år, primärt drivet av prisökningar och kalendereffekt.

Under samma period minskar volymen med 1,1 procent kopplat till att kunderna besöker oss oftare (kundbesöken ökar med 2,7 procent) men handlar mindre per tillfälle.

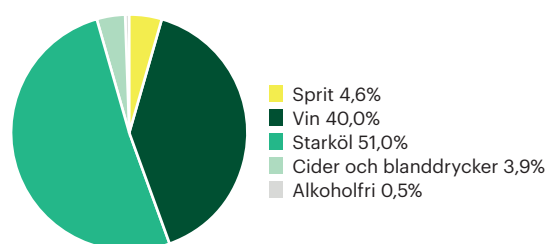
### Försäljningsvolym drycker

1 000-tals liter	jan-mar 2023	jan-mar 2022	Avvik. %	helår 2022
Sprit	5 218	5 386	-3,1%	24 832
Vin	45 844	46 593	-1,6%	214 593
Starköl	58 442	58 922	-0,8%	288 836
Cider och blanddrycker	4 450	4 334	2,7%	26 848
Alkoholfritt	559	503	11,3%	3 320
<b>Summa försäljning drycker</b>	<b>114 514</b>	<b>115 738</b>	<b>-1,1%</b>	<b>558 429</b>

Under kvartalets tre månader minskar försäljningsvolymen för alla de tre stora varugrupperna sprit, vin och öl medan cider och blanddrycker samt alkoholfritt ökar. Minskningen följer tidigare identifierad trend.

Vi ser även ett fortsatt avtagande snittköp med 3,7 procent resp. 1,1 procent för liter och kronor som även här förklaras av att kunderna både besöker oss oftare och handlar något billigare och färre varor vid köptillfället.

### Försäljningsvolym i procent fördelat per varugrupp januari–mars



## RÖRELSERESULTAT

### Januari – mars 2023

I kvartalet uppgick rörelseresultatet till -31 (-39) MSEK vilket är 8 MSEK (22,0%) bättre än fg. år. Ökningen härrör från ett bruttoresultat som ökar med 44 MSEK men ökade försäljnings- och administrationskostnader minskar resultatet.

Försäljningskostnaderna i kvartal 1 är 27 MSEK (3,2%) högre, främst kopplat till underliggande ökade personalkostnader (lönerrevision) samt en negativ jämförelseffekt om 13 MSEK på grund av positiv pensionsbokning som gjordes 2022.

Administrationskostnader har ökat med 8 MSEK (4,6%) under perioden till följd av något högre externa tjänster samt att den positiva pensionsbokningen som gjordes 2022 även här ger en negativ jämförelseffekt.

## FINANSNETTO

### Januari – mars 2023

Finansnettot uppgick till 31 (-42) MSEK varav 26 (-37) MSEK avser realiserade värdeförändringar på finansiella placeringar och 18 (7) MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar. Räntenettot kopplat till pensionsförpliktelsen uppgår till -1 (-2) MSEK och räntekostnaden på leasingskulden till -8 (-6) MSEK. Marknadsvärdet på Systembolagets placeringar har under det första kvartalet utvecklats positivt. Systembolaget har en portfölj som utgörs av en blandning av räntebärande värdepapper med låg risk.

## INVESTERINGAR

Januari – mars 2023

Periodens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 28,7 (31,0) MSEK. Investeringarna avser främst ombyggnationer i butik. Periodens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0,7 (4,7) MSEK.

## PERIODENS RESULTAT

Januari – mars 2023

Kvartalets resultat uppgick till -11 (-66) MSEK.

## KASSAFLÖDE

Januari – mars 2023

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 259 (-1 810) MSEK. Den stora skillnaden mellan perioderna förklaras framför allt av en skillnad i betalningstidpunkt avseende leverantörsskulder, där stora betalningar hänförliga till december 2021 gjordes i början på januari 2022.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 122 (240) MSEK, varav -29 (-31) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, och 151 (276) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -183 (-135) MSEK och avser amortering av leasingsskuld på butikernas hyreskontrakt. Den större amorteringen under första kvartalet förklaras av en högre leasingsskuld på grund av ökad indexeringskostnad för butikshyror.

## LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Januari – mars 2023

Under kvartalet har investeringar i finansiella tillgångar gjorts om 38 (235) MSEK. Avyttringar har gjorts om 189 (511) MSEK. Minskningen i avyttringar hänför sig till ett mindre behov av likviditet i början av året.

Likvida medel uppgick i kvartalet till 853 (925) MSEK. Skillnaden förklaras av en skillnad i leverantörsbetalningar, färre försäljningar av finansiella värdepapertillgångar samt en ökad amortering av hyresskuld under kvartalet. Utöver de likvida medlen finns även en outnyttjad checkräkningskredit om 150 (150) MSEK.

## ÅRSARBETARE

Januari – mars 2023

Årsarbetare uppgick till 3 543 (3 230) under kvartalet. Jämfört med första kvartalet föregående år har antalet årsarbetare ökat med 313 personer vilket beror på minskad sjukfrånvaro.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Systembolaget arbetar systematiskt med att identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av företagsledningen samt styrelsen. De högst värderade riskerna är främst av strategisk och operativ karaktär och handlar om hållbarhet samt externa faktorer som kan påverka Systembolagets förutsättningar att utföra uppdraget samt förändrade kundbeteenden som kräver digitala anpassningar.

De finansiella riskerna som ränte-, kredit- och likviditetsrisker är begränsade. Systembolaget är självfinansierat bland annat tack vare en hög lageromsättningshastighet som matchar inköps- och betalningsvillkoren.

Systembolaget saknar räntebärande skulder. Majoriteten av all försäljning sker i form av kontant- eller kortbetalning och därmed har Systembolaget inga väsentliga kundfordringar. Dryckesleverantörerna ansvarar för importen av alkoholhaltiga drycker samt för redovisning av alkoholskatt. Systembolagets inköp sker i huvudsak i svenska kronor och företaget är därmed i liten utsträckning exponerat mot kurs- och valutarisker. Ytterligare information om hanteringen av finansiella risker framgår av not 17 Finansiella instrument i Systembolagets Ansvarsredovisning 2022.

## Sammanfattning av dotterbolagen

IQ verkar för ett smartare förhållningssätt till alkohol. Detta görs genom att med kunskap och kommunikation skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring eget och andras drickande, och därmed bidra till att minska alkoholens skadeverkningar i samhället. IQ:s vision är ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

Periodens resultat före skatt uppgick till -1 (4,4) MSEK.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastighet. Periodens resultat före skatt uppgick till 6,4 (5,7) MSEK. Resultatet är främst hänförligt till koncerninterna hyresintäkter.

### VÄSENTLIGA NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Inga väsentliga närståendetransaktioner.

## Väsentliga händelser efter balansdagen

Årsstämma avseende räkenskapsåret 2022 hölls den 27 april 2023. Protokollet från årsstämman kommer inom två veckor efter årsstämman finnas tillgängligt på omsystembolaget.se.

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

**Stockholm den 28 april 2023**

**Systembolaget AB**

**Ann Carlsson Meyer**  
Verkställande direktör



## Koncernens Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	jan-mar 2023	jan-mar 2022	helår 2022
Nettoomsättning		7 868	7 756	37 182
Kostnad för sålda varor		-6 844	-6 775	-32 482
<b>Bruttoresultat</b>		<b>1 025</b>	<b>981</b>	<b>4 700</b>
Försäljningskostnader	3, 4	-870	-842	-3 579
Administrationskostnader	3, 4	-186	-178	-780
Övriga rörelseintäkter		1	0	9
Övriga rörelsekostnader		0	0	-1
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-31</b>	<b>-39</b>	<b>349</b>
Finansiella intäkter		71	20	96
Finansiella kostnader		-40	-63	-197
<b>Finansiella poster - netto</b>		<b>31</b>	<b>-42</b>	<b>-101</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>1</b>	<b>-82</b>	<b>248</b>
Skatt		-12	16	-56
<b>Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>-11</b>	<b>-66</b>	<b>192</b>
<b>Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets stamaktieägare</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>441</b>
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK				441

## Koncernens Rapport över totalresultat

MSEK	Not	jan-mar 2023	jan-mar 2022	helår 2022
<b>Periodens resultat</b>		<b>-11</b>	<b>-66</b>	<b>192</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<i>Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen</i>				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner		75	379	303
Skatt hänförlig till posten ovan		-16	-78	-62
<b>Övrigt totalresultat för året, efter skatt</b>		<b>59</b>	<b>301</b>	<b>241</b>
<b>Summa totalresultat för året hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>48</b>	<b>235</b>	<b>433</b>

# Koncernens Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella tillgångar		69	83	75
Materiella tillgångar		427	458	433
Nyttjanderätter		3 615	3 506	3 667
Finansiella tillgångar	5	1 868	2 395	2 042
Uppskjutna skattefordringar		765	767	823
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>6 744</b>	<b>7 209</b>	<b>7 040</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		1 582	1 456	1 321
Fordringar		161	211	213
Kortfristiga placeringar	5	426	297	381
Kassa och bank		853	925	2 173
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>3 022</b>	<b>2 889</b>	<b>4 088</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>9 766</b>	<b>10 098</b>	<b>11 128</b>
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital		360	360	360
Övrigt tillskjutet kapital		141	155	147
Balanserat resultat ink årets resultat och övrigt totalresultat		1 215	1 342	1 161
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 716</b>	<b>1 857</b>	<b>1 668</b>
<b>Skulder</b>				
Långfristiga skulder		89	141	159
Långfristiga leasingskulder		2 930	2 993	3 110
Uppskjutna skatteskulder		723	748	761
Kortfristiga skulder		3 721	3 824	4 844
Kortfristiga leasingskulder		587	535	586
<b>Summa skulder</b>		<b>8 050</b>	<b>8 241</b>	<b>9 460</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>9 766</b>	<b>10 098</b>	<b>11 128</b>

# Koncernens förändring i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Totalt eget kapital i koncernen
<b>Ingående eget kapital 2022-01-01</b>	<b>360</b>	<b>156</b>	<b>1 095</b>	<b>1 611</b>
Fond för utvecklingsavgifter		-9	9	0
<b>Periodens resultat</b>			<b>192</b>	<b>192</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner			303	303
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering			-62	-62
<b>Övrigt totalresultat</b>	-	-	<b>241</b>	<b>241</b>
<b>Totalresultat</b>			<b>433</b>	<b>433</b>
<b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</b>				
Utdelning			-376	-376
<b>Eget kapital 2022-12-31</b>	<b>360</b>	<b>147</b>	<b>1 161</b>	<b>1 668</b>
MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Totalt eget kapital i koncernen
<b>Ingående balans 2023-01-01</b>	<b>360</b>	<b>147</b>	<b>1 161</b>	<b>1 668</b>
Fond för utvecklingsavgifter		-6	6	0
<b>Periodens resultat</b>			<b>-11</b>	<b>-11</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner			75	75
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering			-16	-16
<b>Övrigt totalresultat</b>	-	-	<b>59</b>	<b>59</b>
<b>Totalresultat</b>			<b>48</b>	<b>48</b>
<b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</b>				
Utdelning			0	0
<b>Eget kapital 2023-03-31</b>	<b>360</b>	<b>141</b>	<b>1 215</b>	<b>1 716</b>

# Koncernens Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	jan-mar 2023	jan-mar 2022	helår 2022
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt	1	-82	248
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	172	234	793
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-260	-51	84
Förändring av fordringar	31	10	11
Förändring av skulder	-1 129	-1 825	-801
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>-1 186</b>	<b>-1 714</b>	<b>335</b>
Betald skatt	-73	-96	-237
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-1 259</b>	<b>-1 810</b>	<b>98</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1	-5	-14
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-29	-31	-124
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-38	-235	-746
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	189	511	1 231
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>122</b>	<b>240</b>	<b>347</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Utbetald utdelning	0	0	-376
Amortering av leasingskuld	-183	-135	-526
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-183</b>	<b>-135</b>	<b>-902</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-1 320</b>	<b>-1 705</b>	<b>-457</b>
Likvida medel vid periodens början	2 173	2 630	2 630
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>853</b>	<b>925</b>	<b>2 173</b>

# Koncernens kvartalsöversikt

MSEK	jan-mar 2023	jan-mar 2022
Nettoomsättning	7 868	7 756
Bruttoresultat	1 025	981
Försäljningskostnader	-870	-842
Administrationskostnader	-186	-178
Rörelseresultat	-31	-39
Periodens resultat	-11	-66

## Moderbolagets Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	jan-mar 2023	jan-mar 2022	helår 2022
Nettoomsättning		7 868	7 756	37 182
Kostnad för sålda varor		-6 844	-6 775	-32 482
<b>Bruttoresultat</b>		<b>1 025</b>	<b>981</b>	<b>4 700</b>
Försäljningskostnader	3, 4	-878	-839	-3 602
Administrationskostnader	3, 4	-191	-184	-850
Övriga rörelseintäkter		1	1	10
Övriga rörelsekostnader		0	0	-1
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-43</b>	<b>-41</b>	<b>257</b>
Finansiella intäkter		48	7	62
Finansiella kostnader		-8	-41	-113
<b>Finansiella poster - netto</b>		<b>40</b>	<b>-34</b>	<b>-51</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-3</b>	<b>-75</b>	<b>206</b>
Skatt		-11	16	-48
<b>Periodens resultat</b>		<b>-14</b>	<b>-59</b>	<b>158</b>
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK		-	-	441

## Moderbolagets Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella tillgångar		69	83	75
Materiella tillgångar		393	393	399
Finansiella tillgångar	5	1 879	2 410	2 057
Uppskjutna skattefordringar		51	45	57
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>2 392</b>	<b>2 930</b>	<b>2 588</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		1 582	1 456	1 321
Fordringar		159	214	221
Kortfristiga placeringar	5	426	297	381
Kassa och bank		853	925	2 173
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>3 020</b>	<b>2 892</b>	<b>4 096</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>5 412</b>	<b>5 823</b>	<b>6 684</b>
<b>Eget kapital</b>				
Bundet eget kapital		501	515	507
Fritt eget kapital		1 047	1 208	1 054
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 548</b>	<b>1 723</b>	<b>1 561</b>
<b>Avsättningar</b>				
Långfristiga avsättningar		131	133	131
<b>Summa avsättningar</b>		<b>131</b>	<b>133</b>	<b>131</b>
<b>Skulder</b>				
Långfristiga skulder		158	150	151
Kortfristiga skulder		3 576	3 817	4 841
<b>Summa skulder</b>		<b>3 734</b>	<b>3 967</b>	<b>4 992</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>5 412</b>	<b>5 823</b>	<b>6 684</b>

# Moderbolagets förändring i eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Totalt eget kapital i moderbolaget
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklingsavgifter	Balanserat resultat	Periodens resultat	
<b>Ingående eget kapital 2022-01-01</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>84</b>	<b>887</b>	<b>376</b>	<b>1 779</b>
Fond för utvecklingsavgifter			-9	9		0
Överföring till fria reserver				376	-376	0
Periodens resultat					158	158
Utdelning till ägaren				-376		-376
<b>Utgående eget kapital 2022-12-31</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>75</b>	<b>896</b>	<b>158</b>	<b>1 561</b>
<b>Ingående eget kapital 2023-01-01</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>75</b>	<b>896</b>	<b>158</b>	<b>1 561</b>
Fond för utvecklingsavgifter			-6	6		0
Överföring till fria reserver						0
Periodens resultat					-14	-14
Utdelning till ägaren						0
<b>Utgående eget kapital 2023-03-31</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>69</b>	<b>902</b>	<b>144</b>	<b>1 548</b>

## Moderbolagets Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	jan-mar 2023	jan-mar 2022	helår 2022
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt	-3	-75	207
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26	82	289
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-260	-51	84
Förändring av fordringar	-5	11	3
Förändring av skulder	-1 135	-1 814	-792
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	10	-4	-3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>-1 367</b>	<b>-1 851</b>	<b>-212</b>
Betald skatt	-75	-94	-233
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-1 442</b>	<b>-1 945</b>	<b>-445</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1	-5	-14
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-29	-31	-124
Utdelning från dotterbolag	0	0	17
Förvärv av finansiella tillgångar	-38	-235	-746
Försäljning av finansiella tillgångar	189	511	1 231
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>122</b>	<b>240</b>	<b>364</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Utdelning till ägaren	0	0	-376
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-376</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-1 320</b>	<b>-1 706</b>	<b>-457</b>
Likvida medel vid periodens början	2 173	2 630	2 630
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>853</b>	<b>925</b>	<b>2 173</b>

### Moderbolag

Januari – mars 2023

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 442 (-1 945) MSEK. Den stora skillnaden mellan perioderna förklaras framför allt av en skillnad i betalningstidpunkt avseende leverantörsskulder, där stora betalningar hänförliga till december 2021 gjordes i början på januari 2022.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 122 (240) MSEK, varav -29 (-31) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, och 151 (276) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar. Avyttring av värdepapper har skett under första kvartalet 2023 för att kortsiktigt stärka likviditeten.

# Moderbolagets Kvartalsöversikt

MSEK	jan-mar 2023	jan-mar 2022	helår 2022
Nettoomsättning	7 868	7 756	37 182
Bruttoresultat	1 025	981	4 700
Försäljningskostnader	-878	-839	-3 602
Administrationskostnader	-191	-184	-850
Rörelseresultat	-43	-41	257
Periodens resultat	-14	-59	158

# Noter till koncernredovisningen

## NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Denna bokslutskommuniké omfattar moderbolaget Systembolaget AB, organisationsnummer 556059-9473 samt dess dotterbolag. Systembolaget AB är ett helägt statligt bolag med säte i Stockholm och registrerat i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Kungsträdgårdsgatan 14 och postadressen är 103 84 Stockholm. Systembolaget innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin och spritdrycker i Sverige. I två separata helägda dotterbolag- IQ- Initiativet AB och AB K14 Näckströmsgatan, bedriver Systembolaget verksamhet som inte är konkurrensskyddad.

## NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen samt statens Riktlinjer för extern rapportering i bolag med statligt ägande. Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av Systembolagets Ansvarsredovisning för år 2022. Nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB respektive IFRIC har inte haft någon väsentlig påverkan på finansiella rapporter.

## NOT 3 PERSONALKOSTNADER

Akkumulerat under första kvartalet uppgick de totala personalkostnaderna till 607 (581) MSEK. Ökningen beror främst på en positiv pensionsbokning som gjordes 2022 om 15 MSEK som ger en negativ jämförelseffekt.

## NOT 4 AVSKRIVNINGAR

Koncernen MSEK	jan-mar 2023	jan-mar 2022	helår 2022
Immateriella tillgångar	7	6	23
Byggnader och mark	1	1	2
Materiella anläggningstillgångar	34	33	138
Nyttjanderätter	140	129	523
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>182</b>	<b>169</b>	<b>686</b>

Moderbolaget MSEK	jan-mar 2022	jan-mar 2021	helår 2022
Immateriella tillgångar	7	6	23
Byggnader och mark	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar	34	33	137
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>160</b>

## NOT 5 FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument utgörs av varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett bolag respektive en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat bolag. Dessa omfattas av likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, övriga upplupna kostnader och kort- och långfristiga värdepappersinnehav. Systembolagets riskhanteringspolicy beskrivs i Systembolagets Ansvarsredovisning 2022 i not 17 Finansiella instrument.

### Verkligt värde på finansiella instrument

Systembolaget bedömer att det inte är några väsentliga skillnader mellan redovisat värde och verkligt värde på sina finansiella instrument. För kundfordringar, leverantörsskulder, övriga kortfristiga fordringar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde är löptiden kort och därför överensstämmer i stort sett verkligt värde med redovisat värde.

Marknadsnoterade räntebärande värdepapper har klassificerats som "finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen" eftersom dessa ingår i en handelsportfölj vilken följs upp och utvärderas på basis av verkligt värde.

Samtliga av dessa tillgångar värderas i nivå 1 i verkligt värdehierarkin vilken definieras enligt följande: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Dessa värderas till det observerbara marknadspriset som råder på bokslutsdagen.

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen uppgår till 2 293 (2 691) MSEK.



## Definition av alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal är finansiella mått som inte är definierade i IFRS. Systembolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till ägare, styrelse och företagsledning då de möjliggör utvärdering av resultat och finansiell utveckling. Tre alternativa nyckeltal ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.

De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom beräkning kan ske på olika sätt. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att härleda ur de finansiella rapporterna, se beräkning nedan.

Nyckeltal	Beskrivning	Användningsområde
Kostnadseffektivitet	Totala rörelsekostnader i förhållande till intäkter exkl. alkoholskatt.	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat (rullande 12 månader) i procent av genomsnittligt eget kapital.	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.

## Alternativa nyckeltal

### Kostnadseffektivitet

MSEK	jan-mar 2023	jan-mar 2022	helår 2022
Totala kostnader (R12)	4 386	4 297	4 351
Intäkter exkl alkoholskatt (R12)	23 354	23 346	23 293
<b>Kostnadseffektivitet</b>	<b>18,8%</b>	<b>18,4%</b>	<b>18,7%</b>

### Avkastning på eget kapital

MSEK	jan-mar 2023	jan-mar 2022	helår 2022
Periodens resultat, rullande 12 månader, MSEK	247	271	192
Genomsnittligt eget kapital <sup>1</sup>	1 787	1 677	1 640
<b>Avkastning på eget kapital</b>	<b>13,8%</b>	<b>16,2%</b>	<b>11,7%</b>

### Soliditet

MSEK	jan-mar 2023	jan-mar 2022	helår 2022
Balansomslutning	9 766	10 098	11 128
Eget kapital	1 716	1 857	1 668
<b>Soliditet</b>	<b>17,6%</b>	<b>18,4%</b>	<b>15,0%</b>

### 1. Genomsnittligt eget kapital

MSEK	jan-mar 2023	jan-mar 2022	helår 2022
Eget kapital	1 716	1 857	1 668
Eget kapital samma period föregående år	1 857	1 496	1 611
<b>Genomsnittligt eget kapital</b>	<b>1 787</b>	<b>1 677</b>	<b>1 640</b>

# Övriga definitioner

## ALKOHOLINDEX

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Ju högre index på en skala 0–100, desto mer återhållsam är attityden till alkohol. Alkoholindex skapas från svaren på sju frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol. I undersökningen ställs även ytterligare frågor. Bland annat fem frågor om "vardagsdrickande" som utgör underlag för Vardagsindex. Frågorna ställs en gång per år till minst 2 000 personer, 16 år och äldre. Datainsamling genomförs av Novus.

## ALKOHOLSKATT

Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet.

## KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION

Det strategiska nyckeltalet för koldioxidutsläpp från distribution rapporterades första gången 2020. Systembolagets mål är att alla transporter av dryck till och från Systembolagets butiker, depåer, ombud och hemleverans, dvs inklusive e-handelslogistiken, skall vara fossilfria till 2030. Till 2023 ska koldioxidutsläppen från transporter ha minskat och transporterna som Systembolaget själv köper in vara fossilfria.

## KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Från och med 2022 rapporterar Systembolaget koldioxidutsläpp från dryckesförpackningar kvartalsvis. Målet är att utsläppen från dryckesförpackningar ska minska med 10 procent till 2023 jämfört med 2019.

## NETTOOMSÄTTNING

Intäkter/nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

## NÖJD KUND INDEX (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna.

Tänk på alla aspekter av Systembolaget:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolaget totalt sett?
- Hur väl motsvarar Systembolaget dina förväntningar?
- Föreställ dig ett företag som säljer alkoholhaltiga drycker och som är perfekt i alla avseenden. Hur pass nära eller långt ifrån tycker du att Systembolaget ligger?

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI mäts och redovisas tre gånger årligen.

## NÖJD KUND INDEX (NKI) – HÅLLBARHET

NKI – Hållbarhet mäter kundernas uppfattning om Systembolagets hållbarhetsarbete inom miljö och socialt ansvarstagande. Index är ett medelvärde av bedömning av de två påståendena.

Vilken är din uppfattning om hur följande påståenden överensstämmer med din syn på Systembolaget:

- Systembolaget tar ansvar när det gäller arbetet med att skydda miljön och minska klimatpåverkan.
- Systembolaget tar ansvar när det gäller arbetet med att förbättra arbetsvillkor och främja mänskliga rättigheter i leverantörskedjan.

## KUNDNÖJDHET E-HANDEL

Kundnöjdhet E-handel är ett index som mäter kundnöjdheten med beställningstjänsterna hämta i butik, ombud och hemleverans. Frågan som kunderna tar ställning till är:

- Hur nöjd eller missnöjd är du totalt sett med din användning av Systembolagets beställningstjänst?

## OPINIONSINDEX (OPI)

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar Kantar Sifo för genomförandet av undersökningen. Totalt intervjuas årligen 12 000 respondenter i åldern 16 år och uppåt i Kantar Sifos webbpanel. Opinionsindex redovisas årsvis.

## PRESTATIONSKULTUR

Mäter i vilken utsträckning medarbetarna upplever att de i sitt arbete har förutsättningar att prestera (vill, vet, kan, får och bör) och individens upplevelse av att få sina behov tillgodosedda. Mäts en gång per år via en gemensam medarbetarundersökning.

## SYSTEMBOLAGETS ANDEL AV TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall av hur stor andel av den totala konsumtionen som Systembolaget har (Systembolagets konsumtionsandel). Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

## TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall avseende den totala alkoholkonsumtionen i Sverige. Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). CAN genomför löpande under ett år drygt 18 000 intervjuer. Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

#### SJUKFRÅNVARO

Den totala sjukfrånvaron mäts utifrån Ekonomistyrningsverkets definition och mäter sjukfrånvarotimmar i relation till alla tillgängliga timmar under samma period. Talet mäts per rullande 12-månadersperiod.

#### UTLÄNDSK BAKGRUND

Andel medarbetare med utländsk bakgrund där utländsk bakgrund definieras som person född utomlands eller med båda föräldrar födda utomlands. Mäts och redovisas en gång per år.

#### ÅLDERSKONTROLL

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år mer än 7000 kontrollköp. Från och med 2020 mäter vi sammanlagt resultat för butik, ombud och hemleverans. Ålderskontrollen i butik mäts och redovisas varje månad.

#### ÅRSARBETARE

Årsarbetare motsvarar arbetad tid inklusive semester dividerat med antalet timmar för en heltidstjänst för den relevanta perioden.



Ann Carlsson Meyer  
Verkställande direktör  
Telefon 08-503 310 25



Merlin Poljak  
Ekonomidirektör  
Telefon 08-503 300 34

## Kommande rapporttillfällen

27 april 2023	Årsstämma 2022
14 juli 2023	Delårsrapport Q2 2023
30 oktober 2023	Delårsrapport Q3 2023
12 februari 2024	Bokslutskommuniké 2023

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473

Postadress: 103 84 Stockholm

Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Hemsidaadresser: [systembolaget.se](http://systembolaget.se) och  
[omsystembolaget.se](http://omsystembolaget.se)