

# Delårsrapport januari-juni

# 2023

## Systembolaget visar positivt resultat för andra kvartalet 2023

### SYFTE

Att bidra till förbättrad folkhälsa genom att begränsa alkoholens skadeverkningar.

### VÅRT SAMHÄLLSUPPDRAG

Att med ensamrätt, och med ansvar och god service, sälja alkoholhaltiga drycker och liknande preparat samt att informera om alkoholens skadeverkningar.

### VÅR VISION

Ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

### Sammanfattning av andra kvartalet 2023

- Ålderskontrollen<sup>1</sup> uppgick till 97,3 (96,4)<sup>2</sup> procent.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 157,7 (154,3) miljoner liter. En ökning med 2,2 procent drivet av det varma och soliga vädret i maj och juni.
- Nettoomsättningen ökade till 10 463 (10 016) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 182 (130) MSEK.
- Periodens resultat uppgick till 165 (54) MSEK.

### Sammanfattning av januari – juni 2023

- Ålderskontrollen<sup>1</sup> uppgick till 97,8 (96,7)<sup>2</sup> procent.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 272,2 (270,0) miljoner liter. En marginell ökning med 0,8 procent drivet av två starka försäljningsmånader i maj och juni.
- Nettoomsättningen ökade till 18 332 (17 771) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 151 (91) MSEK.
- Periodens resultat uppgick till 154 (-11) MSEK.

1. För definitioner av nyckeltal se sidan 18.

2. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

## Finansiella information Koncernen

| MSEK                                     | apr-jun<br>2023 | apr-jun<br>2022 | jan-jun<br>2023 | jan-jun<br>2022 | YTD<br>Avvik. % | helår<br>2022 |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Nettoomsättning                          | 10 463          | 10 016          | 18 332          | 17 771          | 3,2%            | 37 182        |
| Rörelseresultat                          | 182             | 130             | 151             | 91              | 65,9%           | 349           |
| Resultat efter finansiella poster        | 197             | 72              | 198             | -10             | 2075,6%         | 248           |
| Periodens resultat                       | 165             | 54              | 154             | -11             | 1502,6%         | 192           |
| Eget kapital                             | 1 795           | 1 908           | 1 795           | 1 908           | -5,9%           | 1 668         |
| Avkastning på eget kapital %             | 19,3%           | 12,7%           | 19,3%           | 12,7%           | 6,6             | 11,7%         |
| Balansomslutning                         | 10 784          | 11 018          | 10 784          | 11 018          | -2,1%           | 11 128        |
| Soliditet %                              | 16,6%           | 17,3%           | 16,6%           | 17,3%           | -0,7            | 15,0%         |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 1 471           | 1 321           | 212             | -488            | 143,4%          | 98            |
| Årsarbetare                              | 3 954           | 3 632           | 3 720           | 3 501           | 6,3%            | 3 903         |

# VD-ord

Det andra kvartalet präglades av sol och värme vilket påverkade vår nettoomsättning som ökade med 4,5% till 10 463 MSEK. Det har varit ett högt tryck i butikerna, bara under midsommarveckan hade vi 3 miljoner kundbesök i våra butiker vilket var 3,0% fler än 2022. E-handeln minskade med 1,3% jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet i kvartalet uppgick till 182 MSEK vilket är en förbättring med 52 MSEK (39,4%), främst hänförligt till ett högre bruttoreultat och minskade administrationskostnader. De minskade kostnaderna hänför sig främst till en positiv engångseffekt från den omstruktureringsreserv som gjordes i samband med omorganiseringen på huvudkontoret 2022.

Under kvartalet etablerades tre nya Systembolagsbutiker: i Ullared, Södertälje och Falun.

## **ATT SÄLJA MED ANSVAR OCH GOD SERVICE ÄR CENTRALT I VÅRT ARBETE**

Glädjande ser vi att ålderskontrollen fortsatt är kvar på en mycket hög nivå 97,3% (96,4%) Det är ett resultat av ett starkt fokus på ansvarsfull försäljning för att bidra till att minska alkoholens skador i samhället.

Nyligen presenterade Kantar Public\* årets anseendebarmeter där Systembolaget kom på första plats i svenska folkets bedömning. Detta betyder mycket för oss och ger oss en stark drivkraft att fortsätta jobba med ständiga förbättringar.

## **ENKELT ATT VÄLJA HÅLLBART**

Under kvartalet har vi också lanserat en ny version av vår vägledning för att hjälpa kunderna att hitta våra mest hållbara varor utifrån arbetsvillkor, miljö och klimat. Detta är ett resultat av ett nära och bra samarbete med våra leverantörer. Vägledning ska kunna kopplas till alla drycker, men det kräver ett målinriktat arbete från alla aktörer i leverantörskedjan för att kvala in. Det är så vi driver förändring tillsammans i hela värdekedjan.

## **WHO PÅ BESÖK FÖR ATT LÄRA SIG MER OM SYSTEMBOLAGETS UPPDRAG**

Under en helg i maj besökte WHO oss tillsammans med drygt 40 hälsoattachéer från EU för att diskutera hur det svenska detaljhandelsmonopolet fungerar. Det finns ett stort intresse att lära mer om Sveriges alkoholpolitik och hur Systembolaget arbetar för att minska skadeverkningarna av alkohol med ett starkt stöd från svenska folket.



## **ALKOHOL OCH HÄLSA**

Tillsammans med andra aktörer arbetar vi för att öka kunskapen om sambandet mellan alkohol och sjukdomar. Under året riktar vi ett särskilt fokus mot cancer. I slutet av juni arrangerade vi bland annat ett seminarium i Almedalen där en panel med representanter från vård, myndigheter och politik diskuterade hur vi kan nå fler genom att stötta primärvården på fler sätt. Det är viktigt för oss att sprida kunskap om alkoholens påverkan på folkhälsan.

## **FYRA NYA STYRELSELEDAMÖTER VALDA UNDER ÅRSSTÄMMAN**

Under årsstämman samlades styrelsen och företagsledningen med aktieägare, riksdagsledamöter och intresse-

rade medborgare och gick igenom det gångna året, ansvarsredovisningen och revisionsberättelsen. Vi välkomnade då fyra nya styrelseledamöter; Leif Ljungqvist, Anna Bäck, Håkan Åkerström och Pernilla Walfridsson.

## HÖGSTA DOMSTOLEN HAR MEDDELAT SITT AVGÖRANDE OM GRÄNSÖVERSKRIDANDE DISTANSFÖRSÄLJNING

Systembolaget har drivit en juridisk process för att få klarhet i hur nuvarande regelverk ska tolkas gällande gränsöverskridande distansförsäljning av alkohol och om detta ska anses strida mot det detaljhandelsförbud som finns i alkohollagen. Den 7 juli meddelades Högsta domstolens avgörande där Winefinder bedöms bedriva sin försäljningsverksamhet från Danmark varför försäljningen av vin med leverans till kunder i Sverige via hemsidan inte strider mot detaljhandelsförbudet i den svenska alkohollagen. Det är nu upp till lagstiftaren att hantera frågan vidare och bedöma eventuellt behov av förtydligad lagstiftning och åtgärder för tillsyn.

---

\*Analys- och undersökningsföretag Kantar Public har för fjortonde året mätt anseendet för 53 svenska företag i tio branscher. Företagen är valda utifrån att de är välkända, synliga samt marknadsledare eller uppstickare i sin bransch.

## I HÖST FÖRENKLAR VI FÖR E-HANDELSKUNDEN

Under hösten kommer vi att införa förskottsbetalning för e-handelsbeställningar till butik. Det innebär att varorna är betalda och klara när kunden kommer till butiken för att hämta sin beställning. Det är viktigt för oss att möta våra alltmer digitala kunder och ökade förväntningar på att det ska vara enkelt och smidigt att handla. Samtidigt som vi är noga med att säkerställa ansvarsfull försäljning i alla våra kanaler. För vi är annorlunda av en anledning, både i den fysiska och den digitala världen.

Mitt allra varmaste tack till alla medarbetare för fantastiska insatser på så många sätt under denna vår. Tack också till våra kunder och samarbetspartners.

Jag önskar alla en avkopplande sommar.

**Ann Carlsson Meyer**, VD Systembolaget

## Systembolaget i korthet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin, spritdrycker, andra jästa alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat i Sverige. Systembolaget ska drivas kostnadseffektivt och agera föredömligt inom hållbart företagande. Systembolaget har 452 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Utöver butikerna finns 475 ombud runt om i Sverige dit kunderna kan beställa varor för avhämtning. Systembolaget erbjuder även hemleverans till 96% av befolkningen.

## Systembolagets ansvar

Systembolagets ensamrätt har ett socialpolitiskt syfte; att begränsa alkoholens skadeverkningar. Uppdraget kommer från ägaren staten och styrs huvudsakligen av Systembolagets avtal med staten, statens ägaranvisning, alkohollagen och EU-rättsliga regler. Här anges att Systembolaget både vid inköp och försäljning av alkoholdrycker ska tillämpa transparenta och objektiva regler på ett opartiskt och märkesneutralt sätt, att kunderna ska ges god service och att information ska lämnas till allmänheten om de risker som är förenade med konsumtion av alkohol. Systembolaget ska drivas affärsmässigt utan att vara vinstmaximerande. Systembolaget tar sitt serviceansvar genom att erbjuda kunnig personal, rådgivning, ett brett sortiment och goda beställningsmöjligheter.

## Strategiska nyckeltal

Från Systembolagets ägare staten finns ett antal mål uppsatta som omfattar både uppdragsmål och ekonomiska mål. Vårt uppdrag följs upp utifrån Nöjd Kund Index, Alkoholindex, totala alkoholkonsumtionen i Sverige och Systembolagets konsumtionsandel av denna. De finansiella målen utgörs av krav på kostnadseffektivitet, avkastning på eget kapital, soliditet och utdelning. Utöver dessa används ett antal nyckeltal som mäter det långsiktiga uppdraget, hållbarhet och den övergripande målbilden, se tabell nedan.

## Strategiska nyckeltal

| Nyckeltal                                                                    | apr-jun<br>2023 | apr-jun<br>2022 | jan-jun<br>2023 | jan-jun<br>2022 | Helår<br>2022 | målnivå<br>2023             |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------------------|
| Nöjd Kund Index (NKI) <sup>1</sup>                                           | 80,4            | 80,7            | 80,6            | 80,7            | 80,7          | 81,5                        |
| NKI Hållbarhet <sup>1</sup>                                                  | 68,8            | 69,7            | 70,2            | 69,7            | 70,5          | 74,0                        |
| Kundnöjdhet E-handel <sup>2</sup>                                            | -               | -               | -               | -               | 89,9          | 88,0                        |
| Ålderskontroll %                                                             | 97,3            | 96,4            | 97,8            | 96,7            | 97,0          | 96,0                        |
| Opinionsindex (OPI) % <sup>2</sup>                                           | -               | -               | -               | -               | 67,2          | 67,0                        |
| Koldioxidutsläpp från dryckesförpackningarna, ton                            | 47 200          | 48 300          | 80 400          | 83 200          | 172 400       | 151 000                     |
| Koldioxidutsläpp från distributionen, ton <sup>2</sup>                       | -               | -               | -               | -               | 11 600        | 11 200                      |
| Prestationskultur <sup>2</sup>                                               | -               | -               | -               | -               | 83,9          | 85,0                        |
| Sjukfrånvaro % <sup>3</sup>                                                  | -               | -               | 5,9             | 6,0             | 6,2           | 5,6                         |
| Utländsk bakgrund <sup>2</sup>                                               | -               | -               | -               | -               | 15,2          | 15,0                        |
| Kostnadseffektivitet <sup>4</sup>                                            | -               | -               | 18,5            | 18,4            | 18,7          | <19                         |
| Avkastning på eget kapital % <sup>5</sup>                                    | 19,3            | 12,7            | 19,3            | 12,7            | 11,7          | 5-15                        |
| Soliditet %                                                                  | 16,6            | 17,3            | 16,6            | 17,3            | 15,0          | 14-20                       |
| Totalkonsumtion, liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre <sup>6</sup> | -               | -               | -               | -               | 8,8           | -                           |
| Systembolagets konsumtionsandel <sup>6</sup>                                 | -               | -               | -               | -               | 70,0          | -                           |
| Alkoholindex <sup>6</sup>                                                    | -               | -               | -               | -               | 60,0          | Positiv utveckling över tid |

1 Redovisas tre gånger per år, ackumulerat utfall avser rullande 12 månader

2 Redovisas årsvis

3 Utfall avser rullande 12 månader med en månads eftersläpning (moderbolaget)

4 Utfall avser rullande 12 månader

5 Utfall avser rullande 12 månader. Siffran för apr-jun 2022 har inte tidigare publicerats p.g.a. övergång till IFRS

6 Redovisas årsvis med ett års eftersläpning, målsätts ej

## NÖJD KUND INDEX (NKI)

Efter ett stabilt 2022 sett till kundnöjdhet möter Nöjd Kund Index (NKI) en svag nedgång vid den första av årets tre mätningar 80,4 (80,7). Rullande 12 månader uppgick NKI till 80,6 (80,7). I jämförelse med motsvarande mätning förra året, sjunker NKI bland kunder under 50 år samtidigt som utvecklingen är svagt positivt bland våra kunder över 50 år. Systembolagets Kvalitetsområde *Samhällsansvar* som har starkast påverkan på kundernas nöjdhet försvagas något. Tre ytterligare kvalitetsområden som har stor påverkan på kundernas nöjdhet är *Prisvärde* som möter en nedgång påverkat av det ekonomiska läget i samhället, följt av *Sortiment och utbud* och *Personal* som däremot fortsatt befinner sig på en hög stabil nivå.

## NÖJD KUND INDEX (NKI) – HÅLLBARHET

NKI Hållbarhet är en del av mätningen av NKI som sker tre gånger per år. Årets första mätning uppgick till 68,8 (69,7). Rullande 12 månader uppgick NKI Hållbarhet till 70,2 (69,7) Nedgången är drivet av kunder under 65 år och då främst kunder i åldersgruppen 30–49 år.

## ÅLDERSKONTROLL

Under andra kvartalet genomfördes 2 144 (2 036) ålderskontrollköp (20–24 år). Nyckeltalet innefattar kontrollköp i våra butiker, hos våra ombud och vid hemleveranser. Legitimation begärdes vid 97,3 (96,4) procent av dessa köptillfällen.

## OPINIONSINDEX (OPI)

OPI mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolagets detaljhandelsmonopol på försäljning av vin, sprit och starköl. Nytt för i år är att vi mäter OPI i webbpanel och inte som tidigare i telefonbuss. Utfall redovisas årsvis, utfall 2022 uppgick till 67,2 (webbpanel).

## KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Dryckesförpackningar står för den största delen av Systembolagets indirekta klimatpåverkan. Ackumulerat utfall för jan-jun var 80 400 (83 200) ton koldioxidekvivalenter. Även vid en ökning av försäljningsvolymen fortsätter utsläpp per liter att minska, vilket indikerar att utsläppsminskningen är en följd av att konsumenter i allt högre utsträckning väljer dryckesförpackningar med ett lägre klimatavtryck.

## KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION

Nyckeltalet för koldioxidutsläpp från distribution redovisas en gång om året. Nyckeltalet inkluderar två delar; varupåfyllnad till butik och depå respektive våra egna inköpta transporter.

Resultatet 2022 uppgick till 11 600 (12 700) ton koldioxidekvivalenter och visar att klimatpåverkan från våra dryckestransporter minskar.

## PRESTATIONSKULTUR

Mäts och presenteras en gång per år. Resultatet publicerades senast i Systembolagets ansvarsredovisning 2022 och uppgick till 83,9 (82,8) procent.

## SJUKFRÅNVARO

Total sjukfrånvaro (rullande 12 månader) uppgick per maj till 5,9 (6,0) procent, vilket innebär en minskning jämfört med motsvarande period 2022. Det är den korta sjukfrånvaron (<14 dagar) som ligger bakom minskningen.

## UTLÄNDSK BAKGRUND

Mäts och presenteras en gång per år. Resultatet publicerades senast i Systembolagets ansvarsredovisning 2022 och uppgick till 15,2 (14,1) procent.

## KOSTNADSEFFEKTIVITET

Nyckeltalet syftar till att mäta kostnader i förhållande till intäkter exkl. alkoholskatt där målet är ett utfall <19,0 procent. Utfallet rullande 12 månader uppgår till 18,5 (18,4) procent vilket är i linje med mål.

## AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Avkastning på eget kapital ska enligt ägaranvisningen uppgå till mellan 5-15 procent. Avkastningen på eget kapital uppgick per den sista juni rullande 12 månader till 19,3 (12,7) procent.

Avkastningen på eget kapital har ökat med 6,6 procentenheter mot föregående år. Detta förklaras av ett starkt resultat under perioden juli 2022- juni 2023.

## SOLIDITET

Soliditeten ska enligt ägaranvisningen för helåret uppgå till mellan 14-20 procent. Per den sista juni uppgick soliditeten till 16,6 (17,3) procent. Soliditeten har minskat mot samma period föregående år vilket främst förklaras av ett lägre eget kapital och ett lägre övrigt totalresultat i år jämfört med föregående år.

## TOTALKONSUMTION OCH SYSTEMBOLAGETS KONSUMTIONSANDEL

Preliminära siffror från CAN för 2022 visar att totalkonsumtionen ligger på 8,8 liter per invånare 15 år och äldre och Systembolagets konsumtionsandel uppgår till 70 procent. Definitiva uppgifter publiceras den 15 oktober 2023.

## ALKOHOLINDEX

Alkoholindex mäts en gång per år, uppgick 2022 till 60,0.

# Ekonomisk utveckling, koncern

All försäljning sker i Systembolaget AB

| MSEK                                     | apr-jun<br>2023 | apr-jun<br>2022 | jan-jun<br>2023 | jan-jun<br>2022 | YTD<br>Avvik.% | helår<br>2022 |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|
| Nettoomsättning                          | 10 463          | 10 016          | 18 332          | 17 771          | 3,2%           | 37 182        |
| Rörelseresultat                          | 182             | 130             | 151             | 91              | 65,9%          | 349           |
| Finansiella poster-netto                 | 15              | -59             | 46              | -101            | 145,8%         | -101          |
| Periodens resultat                       | 165             | 54              | 154             | -11             | 1 503%         | 248           |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 1 471           | 1 321           | 212             | -488            | 143,4%         | 98            |
| Årsarbetare                              | 3 954           | 3 632           | 3 720           | 3 501           | 6,3%           | 3 903         |

## FÖRSÄLJNINGSVOLYM OCH NETTOOMSÄTTNING

För Systembolagets försäljning gäller generellt att den är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

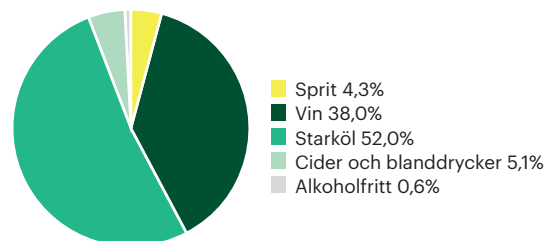
### Försäljningsvolym drycker

| 1 000-tals liter                 | apr-jun<br>2023 | apr-jun<br>2022 | jan-jun<br>2023 | jan-jun<br>2022 | YTD<br>Avvik.% | helår<br>2022  |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Sprit                            | 6 414           | 6 589           | 11 632          | 11 976          | -2,9%          | 24 832         |
| Vin                              | 57 602          | 57 491          | 103 446         | 104 084         | -0,6%          | 214 593        |
| Starköl                          | 83 220          | 80 635          | 141 662         | 139 557         | 1,5%           | 288 836        |
| Cider och blanddrycker           | 9 383           | 8 594           | 13 833          | 12 928          | 7,0%           | 26 848         |
| Alkoholfritt                     | 1 042           | 985             | 1 601           | 1 488           | 7,6%           | 3 320          |
| <b>Summa försäljning drycker</b> | <b>157 660</b>  | <b>154 294</b>  | <b>272 174</b>  | <b>270 032</b>  | <b>0,8%</b>    | <b>558 429</b> |

Under kvartalet ökade försäljningsvolymen för alla varugrupper förutom sprit. Cider & blanddrycker samt alkoholfritt var de varugrupper som ökade mest.

Trenden mot lägre snittköp har brutits, ackumulerat ser vi nu snittköp i kronor som är något över föregående års kvartal. Rensat för pris- och alkoholskattehöjningarna ser vi fortsatt att kunderna handlar något billigare och färre varor vid köptillfället.

Försäljningsvolym i procent fördelat per varugrupp januari-juni



### Nettoomsättning

| MSEK                             | apr-jun<br>2023 | apr-jun<br>2022 | jan-jun<br>2023 | jan-jun<br>2022 | YTD<br>Avvik.% | helår<br>2022 |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|
| Sprit                            | 2 081           | 2 094           | 3 775           | 3 812           | -1,0%          | 7 970         |
| Vin                              | 5 153           | 4 969           | 9 207           | 8 961           | 2,7%           | 18 767        |
| Starköl                          | 2 678           | 2 450           | 4 516           | 4 212           | 7,2%           | 8 805         |
| Cider och blanddrycker           | 418             | 371             | 611             | 556             | 10,1%          | 1 155         |
| Alkoholfritt                     | 69              | 63              | 106             | 94              | 12,5%          | 210           |
| <b>Summa försäljning drycker</b> | <b>10 399</b>   | <b>9 946</b>    | <b>18 215</b>   | <b>17 635</b>   | <b>3,3%</b>    | <b>36 907</b> |
| Övriga varor och tjänster        | 65              | 69              | 117             | 136             | -13,6%         | 275           |
| <b>Summa intäkter</b>            | <b>10 463</b>   | <b>10 016</b>   | <b>18 332</b>   | <b>17 771</b>   | <b>3,2%</b>    | <b>37 182</b> |

### April - juni 2023

Andra kvartalets nettoomsättning summerar till 10 463 (10 016) vilket är 4,5 procent högre än föregående år, primärt drivet av volym och prisökningar.

Volymen ökade med 2,2 procent för perioden. Det varma vädret i maj och juni i kombination med fortsatt fler kundbesök (3,0 procent) har bidragit till en högre försäljningsvolym i kvartalet.

### Januari - juni 2023

Akkumulerat uppgick nettoomsättningen till 18 332 (17 771) vilket är 3,2 procent högre än föregående år, primärt drivet av prisökningar och de höga försäljningsvolymerna i maj och juni.

Under samma period har volymen ökat med 0,8 procent. Kunderna besöker oss fortsatt oftare då antalet kundbesök ökar med 2,9 procent vilket motsvarar 1,7 miljoner kundbesök.

## **RÖRELSERESULTAT**

*April–juni 2023*

I kvartalet uppgick rörelseresultatet till 182 (130) MSEK vilket är 39,4% bättre än föregående år. Ökningen förklaras främst av det ökade bruttoresultatet för perioden. Rörelseresultatet påverkades också av en positiv engångseffekt om 35 MSEK vilken är hänförlig till en upplösning av den omstruktureringsreserv som redovisades i samband med beslutad omorganisation 2022.

Försäljningskostnaderna i andra kvartalet uppgick till 970 MSEK vilket var 30 MSEK (3,2%) högre än samma period föregående år, främst kopplat till den högre försäljningsvolymen samt underliggande ökade personalkostnader (lönerevision) samt högre hyreskostnader.

Administrationskostnader uppgick till 144 MSEK vilket var 46 MSEK (24,1%) lägre än föregående år. Utfallet påverkades av tidigare nämnd positiv engångseffekt kopplad till omorganisationen samt lägre kostnader för personal och konsulter.

*Januari–juni 2023*

Rörelseresultatet uppgick till 151 (91) MSEK vilket var 60 MSEK (65,9%) bättre än föregående år. Ökningen förklaras främst av det ökade bruttoresultatet för perioden.

Försäljningskostnaderna uppgick till 1 833 MSEK, vilket var 51 MSEK (2,9%) högre än föregående år främst kopplat till underliggande ökade personalkostnader (lönerevision), högre volym samt en negativ jämförelseffekt om 13 MSEK kopplad till pensioner 2022.

Administrationskostnaderna uppgick till 337 MSEK, vilket är en minskning med 31 MSEK (8,6%) under perioden. Utfallet påverkades av tidigare nämnda positiva engångseffekt om 35 MSEK.

## **FINANSNETTO**

*April–juni 2023*

Finansnettot uppgick till 15 (-59) MSEK varav 1 (-57) MSEK avser realiserade värdeförändringar på finansiella placeringar och 28 (8) MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar. Räntekostnaden på leasingskulden uppgick till -13 (-6) MSEK.

*Januari–juni 2023*

Finansnettot uppgick till 46 (-101) MSEK varav 27 (-95) MSEK avser realiserade värdeförändringar på finansiella placeringar och -8 (-4) realiserade värdeförändringar. 50 (15) MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar. Räntekostnaden på leasingskulden uppgick till -20 (-13) MSEK. Marknadsvärdet på Systembolagets placeringar har under perioden utvecklats positivt. Systembolaget har en portfölj som utgörs av en blandning av räntebärande värdepapper med låg risk.

## **INVESTERINGAR**

*April–juni 2023*

Periodens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 35 (30) MSEK. Investeringarna avser främst ombyggnationer i butik. Periodens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1 (4) MSEK.

*Januari–juni 2023*

Periodens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 63 (61) MSEK. Investeringarna avser främst ombyggnationer i butik. Periodens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 (9) MSEK.

## **PERIODENS RESULTAT**

*April–juni 2023*

Kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till 165 (54) MSEK.

*Januari–juni 2023*

Periodens resultat efter finansiella poster uppgick till 154 (-11) MSEK.

## **KASSAFLÖDE**

*April–juni 2023*

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 471 (1 321) MSEK. Skillnaden mellan perioderna förklaras främst av ett högre rörelseresultat 2023.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -217 (-75) MSEK, varav -35 (-30) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, och -181 (-41) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar. Investeringar i värdepapper har skett under andra kvartalet 2023.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -375 (-506) MSEK och avser amortering av leasingskuld på butikernas hyreskontrakt samt utbetalning av utdelning till ägarna.

*Januari–juni 2023*

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 212 (-488) MSEK. Skillnaden mellan perioderna förklaras framför allt av ett högre resultat före skatt samt mindre leverantörsbetalningar under 2023 än samma period föregående år.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -95 (164) MSEK, varav -63 (-61) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, och -29 (234) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -559 (-641) MSEK och avser amortering av leasingskuld på butikernas hyreskontrakt samt utbetalning av utdelning till ägarna. Högre amorteringar under 2023 jämfört med 2022 förklaras av en högre leasingskuld på grund av ökad indexeringskostnad för butikshyror.

## LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

*April–juni 2023*

Under kvartalet har investeringar i finansiella tillgångar gjorts om 261 (144) MSEK. Avyttringar har gjorts om 80 (103) MSEK.

*Januari–juni 2023*

Under perioden har investeringar i finansiella tillgångar gjorts om 299 (379) MSEK. Avyttringar har gjorts om 270 (613) MSEK. Minskningen i avyttringar hänför sig till ett mindre behov av kortsiktig likviditet i början av året.

Andelen gröna obligationer utgör 57 procent av Systembolaget ABs totala värdepappersportfölj.

Likvida medel i perioden uppgick till 1 732 (1 664) MSEK. Ökningen förklaras av fler värdepapper med löptid 0 – 3 mån samt färre investeringar under perioden i finansiella värdepapertillgångar. Utöver de likvida medlen finns även en outnyttjad checkräkningskredit om 150 (150) MSEK.

## ÅRSARBETARE

*April–juni 2023*

Årsarbetare uppgick till 3 954 (3 632) under kvartalet. Ökningen beror främst på en ökad försäljning, tre nyetablerade butiker under perioden samt en något minskad sjukfrånvaro.

*Januari–juni 2023*

Årsarbetare uppgick till 3 720 (3 501) under första halvåret. Ökningen beror främst på en minskad sjukfrånvaro och en ökad försäljningsvolym.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Systembolaget arbetar systematiskt med att identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av företagsledningen samt styrelsen. De högst värderade riskerna är främst av strategisk och operativ karaktär och handlar om hållbarhet samt externa faktorer som kan påverka Systembolagets förutsättningar att utföra uppdraget samt förändrade kundbeteenden som kräver digitala anpassningar.

De finansiella riskerna som ränte-, kredit- och likviditetsrisker är begränsade. Systembolaget är självfinansierat bland annat tack vare en hög lageromsättningshastighet som matchar inköps- och betalningsvillkoren.

Systembolaget saknar räntebärande skulder. Majoriteten av all försäljning sker i form av kontant- eller kortbetalning och därmed har Systembolaget inga väsentliga kundfordringar. Dryckesleverantörerna ansvarar för importen av alkoholhaltiga drycker samt för redovisning av alkoholskatt. Systembolagets inköp sker i huvudsak i svenska kronor och företaget är därmed i liten utsträckning exponerat mot kurs- och valutarisker. Ytterligare information om hanteringen av finansiella risker framgår av not 17 Finansiella instrument i Systembolagets Ansvarsredovisning 2022.

## Sammanfattning av dotterbolagen

IQ-initiativet AB verkar för ett smartare förhållningssätt till alkohol. Detta görs genom att med kunskap och kommunikation skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring eget och andras drickande, och därmed bidra till att minska alkoholens skadeverkningar i samhället. IQ:s vision är ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

Periodens resultat före skatt uppgick till -1 (1) MSEK.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastighet. Periodens resultat före skatt uppgick till 13,8 (11,4) MSEK. Resultatet är främst hänförligt till koncerninterna hyresintäkter.

## VÄSENTLIGA NÄRSTÄENDETRANSAKTIONER

Under andra kvartalet har Systembolaget AB erhållit utdelning från K14 om 19 (17) MSEK.

## Väsentliga händelser efter balansdagen

Den 7 juli meddelades Högsta domstolens avgörande där Winefinder bedöms bedriva sin försäljningsverksamhet från Danmark varför försäljningen av vin med leverans till kunder i Sverige via hemsidan inte strider mot detaljhandelsförbudet i den svenska alkohollagen. Det är nu upp till lagstiftaren att hantera frågan vidare och bedöma eventuellt behov av förtydligad lagstiftning och åtgärder för tillsyn. I nuläget är det oklart om och i sådana fall hur denna dom kommer att påverka Systembolagets verksamhet i framtiden.



Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

**Stockholm den 13 juli 2023**

**Systembolaget AB**

**Göran Hägglund**  
Ordförande

**Viveca Bergstedt Sten**  
Ordinarie ledamot

**Leif Ljungqvist**  
Ordinarie ledamot

**Anders Ehrling**  
Ordinarie ledamot

**Ulrika Eriksson**  
Ordinarie ledamot

**Anna Bäck**  
Ordinarie ledamot

**Håkan Åkerström**  
Ordinarie ledamot

**Frida Johansson Metso**  
Ordinarie ledamot

**Pernilla Walfridsson**  
Ordinarie ledamot

**Robert Adrell**  
Arbetsstagarrepresentant

**Andreas Bengtsson**  
Arbetsstagarrepresentant

**Ann Carlsson Meyer**  
Verkställande direktör

## Koncernens Resultaträkning i sammandrag

| MSEK                                                                                         | Not  | apr-jun<br>2023 | apr-jun<br>2022 | jan-jun<br>2023 | jan-jun<br>2022 | helår<br>2022 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Nettoomsättning                                                                              |      | 10 463          | 10 016          | 18 332          | 17 771          | 37 182        |
| Kostnad för sålda varor                                                                      |      | -9 172          | -8 758          | -16 016         | -15 532         | -32 482       |
| <b>Bruttoresultat</b>                                                                        |      | <b>1 291</b>    | <b>1 258</b>    | <b>2 315</b>    | <b>2 239</b>    | <b>4 700</b>  |
| Försäljningskostnader                                                                        | 3, 4 | -970            | -939            | -1 833          | -1 782          | -3 579        |
| Administrationskostnader                                                                     | 3, 4 | -144            | -189            | -337            | -368            | -780          |
| Övriga rörelseintäkter                                                                       |      | 5               | 1               | 6               | 2               | 9             |
| Övriga rörelsekostnader                                                                      |      | 0               | 0               | 0               | 0               | -1            |
| <b>Rörelseresultat</b>                                                                       |      | <b>182</b>      | <b>130</b>      | <b>151</b>      | <b>91</b>       | <b>349</b>    |
| Finansiella intäkter                                                                         |      | 59              | 22              | 123             | 42              | 96            |
| Finansiella kostnader                                                                        |      | -44             | -80             | -76             | -143            | -197          |
| <b>Finansiella poster - netto</b>                                                            |      | <b>15</b>       | <b>-59</b>      | <b>46</b>       | <b>-101</b>     | <b>-101</b>   |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                                                     |      | <b>197</b>      | <b>72</b>       | <b>198</b>      | <b>-10</b>      | <b>248</b>    |
| Skatt                                                                                        |      | -32             | -17             | -43             | -1              | -56           |
| <b>Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>                           |      | <b>165</b>      | <b>54</b>       | <b>154</b>      | <b>-11</b>      | <b>192</b>    |
| <b>Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets stamaktieägare</b> |      |                 |                 |                 |                 |               |
| Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK                                            |      | 459             | 220             | 496             | 56              | 441           |

## Koncernens Rapport över totalresultat

| MSEK                                                                         | apr-jun<br>2023 | apr-jun<br>2022 | jan-jun<br>2023 | jan-jun<br>2022 | helår<br>2022 |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| <b>Periodens resultat</b>                                                    | <b>165</b>      | <b>54</b>       | <b>154</b>      | <b>-11</b>      | <b>192</b>    |
| <b>Övrigt totalresultat</b>                                                  |                 |                 |                 |                 |               |
| <i>Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen</i>            |                 |                 |                 |                 |               |
| Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner                                | 90              | 468             | 165             | 848             | 303           |
| Skatt hänförlig till posten ovan                                             | -18             | -96             | -34             | -175            | -62           |
| <b>Övrigt totalresultat för året, efter skatt</b>                            | <b>72</b>       | <b>372</b>      | <b>131</b>      | <b>673</b>      | <b>241</b>    |
| <b>Summa totalresultat för året hänförligt till moderbolagets aktieägare</b> | <b>237</b>      | <b>426</b>      | <b>285</b>      | <b>662</b>      | <b>433</b>    |

# Koncernens Balansräkning i sammandrag

| MSEK                                                            | Not | 2023-06-30    | 2022-06-30    | 2022-12-31    |
|-----------------------------------------------------------------|-----|---------------|---------------|---------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>                                    |     |               |               |               |
| Immateriella tillgångar                                         |     | 63            | 81            | 75            |
| Materiella tillgångar                                           |     | 426           | 452           | 433           |
| Nyttjanderätter                                                 |     | 3 561         | 3 393         | 3 667         |
| Finansiella tillgångar                                          | 5   | 1 739         | 2 465         | 2 042         |
| Uppskjutna skattefordringar                                     |     | 747           | 727           | 823           |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                              |     | <b>6 536</b>  | <b>7 118</b>  | <b>7 040</b>  |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                                    |     |               |               |               |
| Varulager                                                       |     | 1 586         | 1 466         | 1 321         |
| Fordringar                                                      |     | 185           | 244           | 213           |
| Kortfristiga placeringar                                        | 5   | 745           | 526           | 381           |
| Kassa och bank                                                  |     | 1 732         | 1 664         | 2 173         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                              |     | <b>4 248</b>  | <b>3 900</b>  | <b>4 088</b>  |
| <b>Summa tillgångar</b>                                         |     | <b>10 784</b> | <b>11 018</b> | <b>11 128</b> |
| <b>Eget kapital</b>                                             |     |               |               |               |
| Aktiekapital                                                    |     | 360           | 360           | 360           |
| Övrigt tillskjutet kapital                                      |     | 135           | 153           | 147           |
| Balanserat resultat ink årets resultat och övrigt totalresultat |     | 1 300         | 1 395         | 1 161         |
| <b>Summa eget kapital</b>                                       |     | <b>1 795</b>  | <b>1 908</b>  | <b>1 668</b>  |
| <b>Skulder</b>                                                  |     |               |               |               |
| Långfristiga skulder                                            |     | 12            | 2             | 159           |
| Långfristiga leasingskulder                                     |     | 2 881         | 2 883         | 3 110         |
| Uppskjutna skatteskulder                                        |     | 718           | 789           | 761           |
| Kortfristiga skulder                                            |     | 4 791         | 4 903         | 4 844         |
| Kortfristiga leasingskulder                                     |     | 587           | 534           | 586           |
| <b>Summa skulder</b>                                            |     | <b>8 989</b>  | <b>9 110</b>  | <b>9 460</b>  |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>                           |     | <b>10 784</b> | <b>11 018</b> | <b>11 128</b> |

# Koncernens förändring i eget kapital

| MSEK                                                           | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Balanserat resultat inklusive periodens resultat | Totalt eget kapital i koncernen |
|----------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Ingående eget kapital 2022-01-01</b>                        | <b>360</b>   | <b>156</b>                 | <b>1 095</b>                                     | <b>1 611</b>                    |
| Fond för utvecklingsavgifter                                   |              | -9                         | 9                                                | 0                               |
| <b>Periodens resultat</b>                                      |              |                            | <b>192</b>                                       | <b>192</b>                      |
| <b>Övrigt totalresultat</b>                                    |              |                            |                                                  |                                 |
| Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:       |              |                            |                                                  |                                 |
| Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner                  |              |                            | 303                                              | 303                             |
| Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering                   |              |                            | -62                                              | -62                             |
| <b>Övrigt totalresultat</b>                                    | -            | -                          | <b>241</b>                                       | <b>241</b>                      |
| <b>Totalresultat</b>                                           |              |                            | <b>433</b>                                       | <b>433</b>                      |
| <b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</b> |              |                            |                                                  |                                 |
| Utdelning                                                      |              |                            | -376                                             | -376                            |
| <b>Eget kapital 2022-12-31</b>                                 | <b>360</b>   | <b>147</b>                 | <b>1 161</b>                                     | <b>1 668</b>                    |
| MSEK                                                           | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Balanserat resultat inklusive periodens resultat | Totalt eget kapital i koncernen |
| <b>Ingående balans 2023-01-01</b>                              | <b>360</b>   | <b>147</b>                 | <b>1 161</b>                                     | <b>1 668</b>                    |
| Fond för utvecklingsavgifter                                   |              | -12                        | 12                                               | 0                               |
| <b>Periodens resultat</b>                                      |              |                            | <b>154</b>                                       | <b>154</b>                      |
| <b>Övrigt totalresultat</b>                                    |              |                            |                                                  |                                 |
| Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:       |              |                            |                                                  |                                 |
| Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner                  |              |                            | 165                                              | 165                             |
| Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering                   |              |                            | -34                                              | -34                             |
| <b>Övrigt totalresultat</b>                                    | -            | -                          | <b>131</b>                                       | <b>131</b>                      |
| <b>Totalresultat</b>                                           |              |                            | <b>285</b>                                       | <b>285</b>                      |
| <b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</b> |              |                            |                                                  |                                 |
| Utdelning                                                      |              |                            | -158                                             | -158                            |
| <b>Eget kapital 2023-06-30</b>                                 | <b>360</b>   | <b>135</b>                 | <b>1 300</b>                                     | <b>1 795</b>                    |

## Koncernens Kassaflödesanalys i sammandrag

| MSEK                                                                                 | apr-jun<br>2023 | apr-jun<br>2022 | jan-jun<br>2023 | jan-jun<br>2022 | helår<br>2022 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>                                                      |                 |                 |                 |                 |               |
| Resultat före skatt                                                                  | 197             | 72              | 198             | -10             | 248           |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet                                    | 196             | 249             | 369             | 483             | 793           |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital                                        |                 |                 |                 |                 |               |
| Förändring av varulager                                                              | -4              | -10             | -264            | -61             | 84            |
| Förändring av fordringar                                                             | 61              | -18             | 92              | -9              | 11            |
| Förändring av skulder                                                                | 1 070           | 1 077           | -59             | -748            | -801          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet</b> | <b>1 521</b>    | <b>1 369</b>    | <b>335</b>      | <b>-345</b>     | <b>335</b>    |
| Betald skatt                                                                         | -50             | -48             | -123            | -144            | -237          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                      | <b>1 471</b>    | <b>1 321</b>    | <b>212</b>      | <b>-488</b>     | <b>98</b>     |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                                                      |                 |                 |                 |                 |               |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar                                        | -1              | -4              | -2              | -9              | -14           |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                          | -35             | -30             | -63             | -61             | -124          |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar                                         | -261            | -144            | -299            | -379            | -746          |
| Försäljning av finansiella anläggningstillgångar                                     | 80              | 103             | 270             | 613             | 1 231         |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                      | <b>-217</b>     | <b>-75</b>      | <b>-95</b>      | <b>164</b>      | <b>347</b>    |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                                                     |                 |                 |                 |                 |               |
| Utbetald utdelning                                                                   | -159            | -376            | -159            | -376            | -376          |
| Amortering av leasingskuld                                                           | -216            | -131            | -400            | -266            | -526          |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                     | <b>-375</b>     | <b>-506</b>     | <b>-559</b>     | <b>-641</b>     | <b>-902</b>   |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                          | <b>879</b>      | <b>740</b>      | <b>-441</b>     | <b>-965</b>     | <b>-457</b>   |
| Likvida medel vid periodens början                                                   | 853             | 925             | 2 173           | 2 630           | 2 630         |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>                                              | <b>1 732</b>    | <b>1 664</b>    | <b>1 732</b>    | <b>1 664</b>    | <b>2 173</b>  |

## Koncernens kvartalsöversikt

| MSEK                     | apr-jun<br>2023 | apr-jun<br>2022 | jan-mar<br>2023 | jan-mar<br>2022 |
|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning          | 10 463          | 10 016          | 7 868           | 7 756           |
| Bruttoresultat           | 1 291           | 1 258           | 1 025           | 981             |
| Försäljningskostnader    | -970            | -939            | -870            | -842            |
| Administrationskostnader | -144            | -189            | -186            | -178            |
| Rörelseresultat          | 182             | 130             | -31             | -39             |
| Kvartalets resultat      | 165             | 54              | -11             | -66             |

## Moderbolagets Resultaträkning i sammandrag

| MSEK                                              | Not  | apr-jun<br>2023 | apr-jun<br>2022 | jan-jun<br>2023 | jan-jun<br>2022 | helår<br>2022 |
|---------------------------------------------------|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Nettoomsättning                                   |      | 10 463          | 10 015          | 18 332          | 17 771          | 37 182        |
| Kostnad för sålda varor                           |      | -9 172          | -8 757          | -16 016         | -15 532         | -32 482       |
| <b>Bruttoresultat</b>                             |      | <b>1 291</b>    | <b>1 258</b>    | <b>2 315</b>    | <b>2 239</b>    | <b>4 700</b>  |
| Försäljningskostnader                             | 3, 4 | -910            | -935            | -1 838          | -1 774          | -3 602        |
| Administrationskostnader                          | 3, 4 | -206            | -194            | -347            | -378            | -850          |
| Övriga rörelseintäkter                            |      | 5               | 1               | 6               | 2               | 10            |
| Övriga rörelsekostnader                           |      | 0               | 0               | 0               | 0               | -1            |
| <b>Rörelseresultat</b>                            |      | <b>180</b>      | <b>130</b>      | <b>137</b>      | <b>89</b>       | <b>257</b>    |
| Finansiella intäkter                              |      | 54              | 25              | 94              | 32              | 62            |
| Finansiella kostnader                             |      | -7              | -59             | -8              | -100            | -113          |
| <b>Finansiella poster - netto</b>                 |      | <b>47</b>       | <b>-33</b>      | <b>86</b>       | <b>-67</b>      | <b>-51</b>    |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>          |      | <b>227</b>      | <b>97</b>       | <b>223</b>      | <b>22</b>       | <b>206</b>    |
| Skatt                                             |      | -33             | -18             | -44             | -2              | -48           |
| <b>Periodens resultat</b>                         |      | <b>193</b>      | <b>79</b>       | <b>179</b>      | <b>20</b>       | <b>158</b>    |
| Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK |      | 459             | 220             | 496             | 56              | 441           |

## Moderbolagets Balansräkning i sammandrag

| MSEK                                  | Not | 2023-06-30   | 2022-06-30   | 2022-12-31   |
|---------------------------------------|-----|--------------|--------------|--------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>          |     |              |              |              |
| Immateriella tillgångar*              |     | 63           | 81           | 75           |
| Materiella tillgångar                 |     | 393          | 387          | 399          |
| Finansiella tillgångar                | 5   | 1 777        | 2 180        | 2 057        |
| Uppskjutna skattefordringar           |     | 52           | 58           | 57           |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    |     | <b>2 285</b> | <b>2 705</b> | <b>2 588</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>          |     |              |              |              |
| Varulager                             |     | 1 586        | 1 466        | 1 321        |
| Fordringar                            |     | 316          | 248          | 221          |
| Kortfristiga placeringar              | 5   | 745          | 526          | 381          |
| Kassa och bank                        |     | 1 732        | 1 664        | 2 173        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    |     | <b>4 379</b> | <b>3 904</b> | <b>4 096</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>               |     | <b>6 664</b> | <b>6 610</b> | <b>6 684</b> |
| <b>Eget kapital</b>                   |     |              |              |              |
| Bundet eget kapital                   |     | 495          | 513          | 507          |
| Fritt eget kapital                    |     | 1 087        | 911          | 1 054        |
| <b>Summa eget kapital</b>             |     | <b>1 582</b> | <b>1 424</b> | <b>1 561</b> |
| <b>Avsättningar</b>                   |     |              |              |              |
| Långfristiga avsättningar             |     | 131          | 135          | 131          |
| <b>Summa avsättningar</b>             |     | <b>131</b>   | <b>135</b>   | <b>131</b>   |
| <b>Skulder</b>                        |     |              |              |              |
| Långfristiga skulder                  |     | 157          | 154          | 151          |
| Kortfristiga skulder                  |     | 4 794        | 4 897        | 4 841        |
| <b>Summa skulder</b>                  |     | <b>4 951</b> | <b>5 051</b> | <b>4 992</b> |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> |     | <b>6 664</b> | <b>6 610</b> | <b>6 684</b> |

\*Från och med 2022 tillämpar moderbolaget IAS 38, där immateriella tillgångar aktiverats. För 2022 innebar det att kostnader tagna för IT-utveckling under år 2019-2022 aktiverats i moderbolaget om 81 MSEK. Detta belopp ingick inte i tidigare publicerad delårsrapport Q2 2022.

# Moderbolagets förändring i eget kapital

| MSEK                                    | Bundet eget kapital |            |                              | Fritt eget kapital  |                    | Totalt eget kapital i moderbolaget |
|-----------------------------------------|---------------------|------------|------------------------------|---------------------|--------------------|------------------------------------|
|                                         | Aktiekapital        | Reservfond | Fond för utvecklingsavgifter | Balanserat resultat | Periodens resultat |                                    |
| <b>Ingående eget kapital 2022-01-01</b> | <b>360</b>          | <b>72</b>  | <b>84</b>                    | <b>887</b>          | <b>376</b>         | <b>1 779</b>                       |
| Fond för utvecklingsavgifter            |                     |            | -9                           | 9                   |                    | 0                                  |
| Överföring till fria reserver           |                     |            |                              | 376                 | -376               | 0                                  |
| Periodens resultat                      |                     |            |                              |                     | 158                | 158                                |
| Utdelning till ägaren                   |                     |            |                              | -376                |                    | -376                               |
| <b>Utgående eget kapital 2022-12-31</b> | <b>360</b>          | <b>72</b>  | <b>75</b>                    | <b>896</b>          | <b>158</b>         | <b>1 561</b>                       |
| <b>Ingående eget kapital 2023-01-01</b> | <b>360</b>          | <b>72</b>  | <b>75</b>                    | <b>896</b>          | <b>158</b>         | <b>1 561</b>                       |
| Fond för utvecklingsavgifter            |                     |            | -12                          | 12                  |                    | 0                                  |
| Överföring till fria reserver           |                     |            |                              | 158                 | -158               | 0                                  |
| Periodens resultat                      |                     |            |                              |                     | 179                | 179                                |
| Utdelning till ägaren                   |                     |            |                              | -158                |                    | -158                               |
| <b>Utgående eget kapital 2023-06-30</b> | <b>360</b>          | <b>72</b>  | <b>63</b>                    | <b>908</b>          | <b>179</b>         | <b>1 582</b>                       |

## Moderbolagets Kassaflödesanalys i sammandrag

| MSEK                                                                                 | apr-jun 2023 | apr-jun 2022 | jan-jun 2023 | jan-jun 2022 | helår 2022   |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>                                                      |              |              |              |              |              |
| Resultat före skatt                                                                  | 227          | 97           | 223          | 22           | 207          |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet                                    | 22           | 102          | 48           | 184          | 289          |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital                                        |              |              |              |              |              |
| Förändring av varulager                                                              | -4           | -10          | -264         | -61          | 84           |
| Förändring av fordringar                                                             | -20          | -21          | -25          | -10          | 3            |
| Förändring av skulder                                                                | 1 086        | 1 075        | -49          | -739         | -792         |
| Förändring av fordringar/skulder koncernbolag                                        | -27          | -31          | -17          | -35          | -3           |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet</b> | <b>1 282</b> | <b>1 212</b> | <b>-85</b>   | <b>-639</b>  | <b>-212</b>  |
| Betald skatt                                                                         | -46          | -39          | -122         | -133         | -233         |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                      | <b>1 236</b> | <b>1 173</b> | <b>-206</b>  | <b>-772</b>  | <b>-445</b>  |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                                                      |              |              |              |              |              |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar                                        | -1           | -4           | -2           | -9           | -14          |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                          | -35          | -30          | -63          | -60          | -124         |
| Utdelning från dotterbolag                                                           | 19           | 17           | 19           | 17           | 17           |
| Förvärv av finansiella tillgångar                                                    | -261         | -144         | -299         | -379         | -746         |
| Försäljning av finansiella tillgångar                                                | 80           | 103          | 270          | 613          | 1 231        |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                      | <b>-198</b>  | <b>-58</b>   | <b>-76</b>   | <b>182</b>   | <b>364</b>   |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                                                     |              |              |              |              |              |
| Utdelning till ägaren                                                                | -159         | -376         | -159         | -376         | -376         |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                     | <b>-159</b>  | <b>-376</b>  | <b>-159</b>  | <b>-376</b>  | <b>-376</b>  |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                          | <b>879</b>   | <b>739</b>   | <b>-441</b>  | <b>-966</b>  | <b>-457</b>  |
| Likvida medel vid periodens början                                                   | 853          | 925          | 2 173        | 2 630        | 2 630        |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>                                              | <b>1 732</b> | <b>1 664</b> | <b>1 732</b> | <b>1 664</b> | <b>2 173</b> |

## Moderbolag

### April–juni 2023

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 236 (1 173) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -198 (-58) MSEK, varav -35 (-30) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, 19 (17) MSEK avser utdelning från dotterbolag, och -181 (-41) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar. Investeringar i värdepapper har skett under andra kvartalet 2023.

### Januari–juni 2023

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till

-206 (-772) MSEK. Skillnaden mellan perioderna förklaras framför allt av ett högre rörelseresultat samt mindre betalningar under 2023 än samma period föregående år.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -76 (182) MSEK, varav -63 (-60) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, 19 (17) MSEK avser utdelning från dotterbolag, och -29 (234) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar. Investeringar i värdepapper har skett under andra kvartalet 2023.

## Moderbolagets Kvartalsöversikt

| MSEK                     | apr–jun<br>2023 | apr–jun<br>2022 | jan–mar<br>2023 | jan–mar<br>2022 | helår<br>2022 |
|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Nettoomsättning          | 10 463          | 10 015          | 7 868           | 7 756           | 37 182        |
| Bruttoresultat           | 1 291           | 1 258           | 1 025           | 981             | 4 700         |
| Försäljningskostnader    | -910            | -935            | -878            | -839            | -3 602        |
| Administrationskostnader | -206            | -194            | -191            | -184            | -850          |
| Rörelseresultat          | 180             | 130             | -43             | -41             | 257           |
| Periodens resultat       | 193             | 79              | -14             | -59             | 158           |



# Noter till koncernredovisningen

## NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Denna bokslutskommuniké omfattar moderbolaget Systembolaget AB, organisationsnummer 556059-9473 samt dess dotterbolag. Systembolaget AB är ett helägt statligt bolag med säte i Stockholm och registrerat i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Kungsträdgårdsgatan 14 och postadressen är 103 84 Stockholm. Systembolaget innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin och spritdrycker i Sverige. I två separata helägda dotterbolag, IQ-initiativet AB och AB K14 Näckströmsgatan, bedriver Systembolaget verksamhet som inte är konkurrensskyddad.

## NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen samt statens Riktlinjer för extern rapportering i bolag med statligt ägande. Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av Systembolagets Ansvarsredovisning för år 2022. Nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB respektive IFRIC har inte haft någon väsentlig påverkan på finansiella rapporter.

## NOT 3 PERSONALKOSTNADER

Under andra kvartalet uppgår de totala personalkostnaderna i moderbolaget till 632 (646) MSEK. Minskningen förklaras främst av den positiva engångseffekt på 35 MSEK till följd av upplösning av omstruktureringsreserv.

För perioden jan-jun summerar personalkostnaderna till 1 237 (1 225) MSEK. Kostnadsökningen kopplas till volymökning i butik, positiv effekt av pensioner under 2022 om 19 MSEK som ger en negativ jämförelseffekt 2023 samt lönerrevision för 2023. Effekten av dessa kostnader minskas dock av ovan nämnda engångseffekt om 35 MSEK.

## NOT 4 AVSKRIVNINGAR

| Koncernen MSEK                   | apr-jun 2023 | apr-jun 2022 | jan-jun 2023 | jan-jun 2022 | helår 2022 |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| Immateriella tillgångar          | 7            | 6            | 14           | 12           | 23         |
| Byggnader och mark               | 1            | 1            | 2            | 1            | 2          |
| Materiella anläggningstillgångar | 35           | 35           | 69           | 69           | 138        |
| Nyttjanderätter                  | 143          | 131          | 283          | 260          | 523        |
| <b>Summa avskrivningar</b>       | <b>186</b>   | <b>173</b>   | <b>368</b>   | <b>342</b>   | <b>686</b> |

| Moderbolaget MSEK                | apr-jun 2023 | apr-jun 2022 | jan-jun 2023 | jan-jun 2022 | helår 2022 |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| Immateriella tillgångar          | 7            | 6            | 14           | 12           | 23         |
| Byggnader och mark               | 0            | 0            | 0            | 1            | 0          |
| Materiella anläggningstillgångar | 35           | 35           | 69           | 69           | 137        |
| <b>Summa avskrivningar</b>       | <b>42</b>    | <b>41</b>    | <b>83</b>    | <b>82</b>    | <b>160</b> |

## NOT 5 FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument utgörs av varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett bolag respektive en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat bolag. Dessa omfattas av likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, övriga upplupna kostnader och kort- och långfristiga värdepappersinnehav. Systembolagets riskhanteringspolicy beskrivs i Systembolagets Ansvarsredovisning 2022 i not 17 Finansiella instrument.

### Verkligt värde på finansiella instrument

Systembolaget bedömer att det inte är några väsentliga skillnader mellan redovisat värde och verkligt värde på sina finansiella instrument. För kundfordringar, leverantörsskulder, övriga kortfristiga fordringar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde är löptiden kort och därför överensstämmer i stort sett verkligt värde med redovisat värde.

Marknadsnoterade räntebärande värdepapper har klassificerats som "finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen" eftersom dessa ingår i en handelsportfölj vilken följs upp och utvärderas på basis av verkligt värde.

Samtliga av dessa tillgångar värderas i nivå 1 i verkligt värdehierarkin vilken definieras enligt följande: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Dessa värderas till det observerbara marknadspriset som råder på bokslutsdagen.

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen uppgår till 2 557 MSEK (2 675 MSEK).

## Definition av alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal är finansiella mått som inte är definierade i IFRS. Systembolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till ägare, styrelse och företagsledning då de möjliggör utvärdering av resultat och finansiell utveckling. Tre alternativa nyckeltal ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget.

De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom beräkning kan ske på olika sätt. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att härleda ur de finansiella rapporterna, se beräkning nedan.

| Nyckeltal                  | Beskrivning                                                                                               | Användningsområde                                              |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Kostnadseffektivitet       | Totala rörelsekostnader i förhållande till intäkter exkl. alkoholskatt och redovisas rullande 12 månader. | Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget. |
| Avkastning på eget kapital | Periodens resultat (rullande 12 månader) i procent av genomsnittligt eget kapital.                        | Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget. |
| Soliditet                  | Eget kapital i procent av balansomslutningen.                                                             | Nyckeltalet ingår som mål i ägaranvisningen för Systembolaget. |

## Alternativa nyckeltal

### Kostnadseffektivitet

| MSEK                                  | apr-jun<br>2023 | apr-jun<br>2022 | jan-jun<br>2023 | jan-jun<br>2022 | helår<br>2022 |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Totala kostnader, rullande 12 månader | -               | -               | 4 368           | 4 300           | 4 351         |
| Alkoholskatt, rullande 12 månader     | -               | -               | 14 094          | 14 098          | 13 898        |
| Intäkter, rullande 12 månader         | -               | -               | 37 742          | 37 436          | 37 182        |
| <b>Kostnadseffektivitet</b>           |                 |                 | <b>18,5%</b>    | <b>18,4%</b>    | <b>18,7%</b>  |

### Avkastning på eget kapital

| MSEK                                          | apr-jun<br>2023 | apr-jun<br>2022 | jan-jun<br>2023 | jan-jun<br>2022 | helår<br>2022 |
|-----------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Periodens resultat, rullande 12 månader, MSEK | 358             | 216             | 358             | 216             | 192           |
| Genomsnittligt eget kapital <sup>1</sup>      | 1 851           | 1 698           | 1 851           | 1 698           | 1 640         |
| <b>Avkastning på eget kapital</b>             | <b>19,3%</b>    | <b>12,7%</b>    | <b>19,3%</b>    | <b>12,7%</b>    | <b>11,7%</b>  |

### Soliditet

| MSEK               | apr-jun<br>2023 | apr-jun<br>2022 | jan-jun<br>2023 | jan-jun<br>2022 | helår<br>2022 |
|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Balansomslutning   | 10 784          | 11 018          | 10 784          | 11 018          | 11 128        |
| Eget kapital       | 1 795           | 1 908           | 1 795           | 1 908           | 1 668         |
| <b>Soliditet %</b> | <b>16,6%</b>    | <b>17,3%</b>    | <b>16,6%</b>    | <b>17,3%</b>    | <b>15,0%</b>  |

### <sup>1</sup> Genomsnittligt eget kapital

| MSEK                                    | apr-jun<br>2023 | apr-jun<br>2022 | jan-jun<br>2023 | jan-jun<br>2022 | helår<br>2022 |
|-----------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Eget kapital                            | 1 795           | 1 908           | 1 795           | 1 908           | 1 668         |
| Eget kapital samma period föregående år | 1 908           | 1 489           | 1 908           | 1 489           | 1 611         |
| <b>Genomsnittligt eget kapital</b>      | <b>1 851</b>    | <b>1 698</b>    | <b>1 851</b>    | <b>1 698</b>    | <b>1 640</b>  |

# Övriga definitioner

## ALKOHOLINDEX

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Ju högre index med en skala 0–100, desto mer återhållsam är attityden till alkohol. Alkoholindex skapas från svaren på sju frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol. I undersökningen ställs även ytterligare frågor. Bland annat fem frågor om "vardagsdrickande" som utgör underlag för Vardagsindex. Frågorna ställs en gång per år till minst 2 000 personer, 16 år och äldre. Datainsamling genomförs av Novus.

## ALKOHOLSKATT

Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet.

## KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DISTRIBUTION

Det strategiska nyckeltalet för koldioxidutsläpp från distribution mäts årsvis och rapporterades första gången 2020. Systembolagets mål är att alla transporter av dryck till och från Systembolagets butiker, depåer, ombud och hemleverans, dvs inklusive e-handelslogistiken, skall vara fossilfria till 2030. Till 2023 ska koldioxidutsläppen från transporter ha minskat och transporterna som Systembolaget själv köper in vara fossilfria.

## KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Från och med 2022 rapporterar Systembolaget koldioxidutsläpp från dryckesförpackningar kvartalsvis. Målet att utsläppen från dryckesförpackningar ska minska med 10 procent till 2023 jämfört med 2019.

## NETTOOMSÄTTNING

Intäkter/nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

## NÖJD KUND INDEX (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna.

Tänk på alla aspekter av Systembolaget:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolaget totalt sett?
- Hur väl motsvarar Systembolaget dina förväntningar?
- Föreställ dig ett företag som säljer alkoholhaltiga drycker och som är perfekt i alla avseenden. Hur pass nära eller långt ifrån tycker du att Systembolaget ligger?

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett indextal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI mäts och redovisas tre gånger årligen.

## NÖJD KUND INDEX (NKI) - HÅLLBARHET

NKI - Hållbarhet mäter kundernas uppfattning om Systembolagets hållbarhetsarbete inom miljö och socialt ansvarstagande. Index är ett medelvärde av bedömning av de två påståendena.

Vilken är din uppfattning om hur följande påståenden överensstämmer med din syn på Systembolaget:

- Systembolaget tar ansvar när det gäller arbetet med att skydda miljön och minska klimatpåverkan.
- Systembolaget tar ansvar när det gäller arbetet med att förbättra arbetsvillkor och främja mänskliga rättigheter i leverantörskedjan.

## OPINIONSINDEX (OPI)

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar Kantar Public för genomförandet av undersökningen. Totalt intervjuas årligen 12 000 slumpmässigt utvalda personer i åldern 16 år och uppåt i Kantar Sifos webbpanel. Opinionsindex redovisas årsvis.

## PRESTATIONSKULTUR

Mäter i vilken utsträckning medarbetarna upplever att de i sitt arbete har förutsättningar att prestera (vill, vet, kan, får och bör) och individens upplevelse av att få sina basbehov tillgodosedda. Mäts en gång per år via en gemensam medarbetarundersökning.

## SYSTEMBOLAGETS ANDEL AV TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall av hur stor andel av den totala konsumtionen som Systembolaget har (Systembolagets konsumtionsandel). Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

## TOTALKONSUMTION

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall avseende den totala alkoholkonsumtionen i Sverige. Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). CAN genomför löpande under ett år drygt 18 000 intervjuer. Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

#### SJUKFRÅNVARO

Den totala sjukfrånvaron mäts utifrån Ekonomistyrningsverkets definition och mäter sjukfrånvarotimmar i relation till alla tillgängliga timmar under samma period. Talet mäts per rullande 12-månadersperiod.

#### UTLÄNDSK BAKGRUND

Andel medarbetare med utländsk bakgrund där utländsk bakgrund definieras som person född utomlands eller med båda föräldrar födda utomlands. Mäts och redovisas en gång per år.

#### ÅLDERSKONTROLL

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år mer än 7000 kontrollköp. Från och med 2020 mäter vi sammanlagt resultat för butik, ombud och hemleverans. Ålderskontrollen i butik mäts och redovisas varje månad.

#### ÅRSARBETARE

Årsarbetare motsvarar arbetad tid inklusive semester dividerat med antalet timmar för en heltidstjänst för den relevanta perioden.



**Ann Carlsson Meyer**  
Verkställande direktör  
Telefon 08-503 310 25



**Merlin Poljak**  
Chef Affärssupport  
Telefon 08-503 300 34

## Kommande rapporttillfällen

**30 oktober 2023** Delårsrapport Q3 2023  
**12 februari 2024** Bokslutskommuniké 2023

#### Systembolaget AB

**Organisationsnummer:** 556059-9473

**Postadress:** 103 84 Stockholm

**Besöksadress:** Kungsträdgårdsgatan 14

**Telefon:** 08-503 300 00

**Hemsidaadresser:** [systembolaget.se](http://systembolaget.se) och  
[omsystembolaget.se](http://omsystembolaget.se)