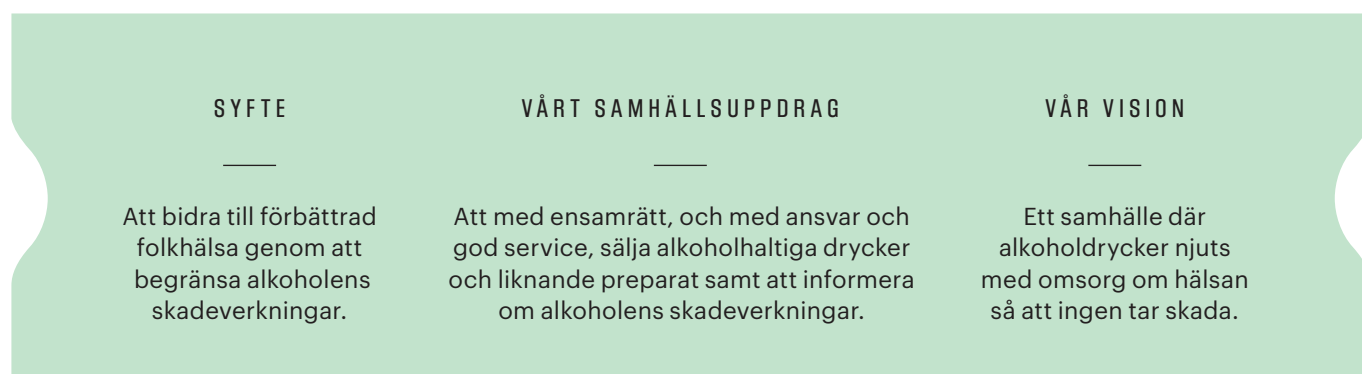


Transparensredovisning 2020



Redovisningen omfattar Systembolaget AB (556059-9473) och är fastställd av styrelsen i Systembolaget AB den 18 mars 2021.

BAKGRUND TILL REDOVISNINGEN

Transparenslagen¹ omfattar offentliga företag, det vill säga företag som det allmänna direkt eller indirekt har ett dominerande inflytande över på grund av ägarskap, finansiell medverkan eller de regler som gäller för företaget. Syftet med lagen är att underlätta insynen i finansiella förbindelser mellan det allmänna och offentliga kommersiella verksamheter.

Lagen medför inte något förbud mot olika åtgärder, bara en förpliktelse att hålla viss redovisning tillgänglig för att göra myndigheternas insyn möjlig. Redovisningen ställer krav på såväl öppen som separat redovisning beroende på företagets verksamhet. Revisorerna ska varje år granska att redovisningen gjorts i enlighet med lagen samt utfärda ett särskilt intyg över granskningen. Huvudregeln är att redovisningen inte behöver sändas in till någon myndighet, men ska på begäran tillställas Konkursverket. Sedvanliga regler om offentlighet och sekretess gäller för inlämnade handlingar.

Konkurrensverket utövar tillsyn och efterlevnad av lagen och ska vid behov kunna samla in redovisningsmaterial och överlämna detta till EU-kommissionen.

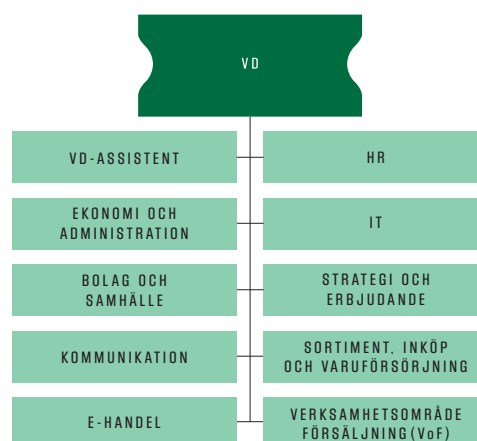
SYSTEMBOLAGETS VERKSAMHET OCH ORGANISATION

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktieföretag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin och spritdrycker samt alkoholdrycksliknande preparat i Sverige.

Systembolagets uppdrag är att sälja med ansvar och god service, samt att informera om alkoholens skadeverkningar.

Systembolaget bedriver konkurrensskyddad verksamhet inom ramen för detaljhandelsmonopolet. Denna verksamhet bedrivs i sin helhet i moderbolaget, Systembolaget AB. Någon annan verksamhet av väsentlig omfattning bedrivs inte i Systembolaget AB.

Systembolaget är organiserat enligt nedan.



Verksamhetsområde Försäljning ansvarar för drift och utveckling av Systembolagets 448 butiker i Sverige. Utöver butikerna finns 481 ombud runt om i Sverige samt erbjudande om hemleverans till sex län.

1. Lag (2005:590) om insyn i vissa finansiella förbindelser med mera.

Systembolaget bedriver verksamhet relaterad till detaljhandelsrörelsen men inte konkurrenskyddad sådan i två separata, helägda dotterbolag – IQ-initiativet AB och AB K14 Näckströmsgatan.

SYSTEMBOLAGET AB:S REDOVISNING

Systembolaget har ensamrätt på detaljhandelsförsäljning av alkoholhaltiga drycker och alkoholdrycksliknande preparat till slutkonsument. Den huvudsakliga försäljningen består av alkoholhaltiga drycker. Utöver detta säljs, i begränsad omfattning, även alkoholfria drycker, bärkassar, presentartiklar samt tjänster. Tjänster kan vara statistik, laboratorieanalyser samt dryckesprovningar. All försäljning som inte är alkoholhaltiga varor ingår i den konkurrensutsatta verksamheten. Under året infördes en ny skatt på plastpåsar, och denna skatt adderades på försäljningspriset. Effekten av detta blev att försäljningen av plastpåsar minskade kraftigt under året, men att intäkterna för dessa ändå ökade.

Redovisningen ska belysa att Systembolaget inte låter monopolen finansiera den konkurrensutsatta verksamheten.

Systembolagets samtliga intäkter delas upp utifrån om de lyder under monopolen eller är konkurrensutsatta. Kostnad såld vara och andra direkta kostnader belastar respektive kategori utan fördelning. Övriga kostnader fördelas enligt fördelningsnycklar, baserat på omsättning. Samtliga kostnader fram till och med rörelseresultatet tas med i redovisningen. Redovisningen omfattar inte finansiella intäkter och kostnader, bokslutsdispositioner samt skatt. Uppskattningar och bedömningar ses över årligen för att säkerställa att de ger en rättvisande bild av verksamheten.

Det är Systembolagets bedömning att transparenslagens intention följs – att monopolverksamheten inte finansierar den konkurrensutsatta verksamheten.

Systembolaget AB:s transparensredovisning

Omsättning visar total försäljning, inklusive Övriga intäkter

TKR	Monopol		Konkurrensutsatt		Totalt	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Omsättning	36 306 494	31 817 456	436 402	405 387	36 742 896	32 222 843
Kostnad för sålda varor	-31 833 976	-27 872 413	-227 134	-219 726	-32 061 110	-28 092 139
Bruttoresultat	4 472 518	3 945 043	209 268	185 661	4 681 786	4 130 704
Bruttomarginal	12,3%	12,4%	48,0%	45,8%	12,7%	12,8%
Övriga rörelsekostnader	-4 090 356	-3 852 577	-49 166	-49 086	-4 139 522	-3 901 663
Rörelseresultat	382 162	92 466	160 102	136 575	542 264	229 041
Rörelsemarginal	1,1%	0,3%	36,7%	33,7%	1,5%	0,7%

SYSTEMBOLAGETS ÖPPNA REDOVISNING

Systembolaget har inte under 2020, eller under de närmast tidigare liggande åren, mottagit några offentliga medel vare sig i form av kapitaltillskott, förlustbidrag, amorteringsfria eller på annat sätt förmånliga lån, gynnande genom avstående från vinst, fordran eller normal avkastning på offentliga medel, ersättningar för ekonomiska ålägganden från det allmänna eller andra offentliga medel.

Stockholm den 18 mars 2021
Systembolaget AB

Magdalena Gerger
Verkställande direktör



Magdalena Gerger
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Charlotte Hansson
Ekonomidirektör
Telefon 08-503 303 75

Systembolaget AB
Organisationsnummer: 556059-9473
Postadress: 103 84 Stockholm
Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14
Telefon: 08-503 300 00
Hemsidaadress: systembolaget.se