Transparensredovisning

REDOVISNING ENLIGT TRANSPARENSLAGEN

Redovisningen omfattar Systembolaget AB (556059-9473) och är fastställd av styrelsen i Systembolaget AB den 19 mars 2026.

Bakgrund till redovisningen

Transparenslagen[1] omfattar offentliga företag, det vill säga företag som det allmänna direkt eller indirekt har ett dominerande inflytande över på grund av ägarskap, finansiell medverkan eller de regler som gäller för företaget. Syftet med lagen är att underlätta insynen i finansiella förbindelser mellan det allmänna och offentliga kommersiella verksamheter.

Lagen medför inte något förbud mot olika åtgärder, bara en förpliktelse att hålla viss redovisning tillgänglig för att göra myndigheternas insyn möjlig. Redovisningen ställer krav på såväl öppen som separat redovisning beroende på företagets verksamhet. Revisorerna ska årligen granska att redovisningen upprättats i enlighet med lagen samt utfärda ett särskilt intyg över granskningen. Huvudregeln är att redovisningen inte behöver sändas in till någon myndighet, men ska på begäran tillställas Konkurrensverket. Sedvanliga regler om offentlighet och sekretess gäller för inlämnade handlingar.

Konkurrensverket utövar tillsyn och efterlevnad av lagen och ska vid behov kunna samla in redovisningsmaterial och överlämna detta till EU-kommissionen.

Systembolagets verksamhet och organisation

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin- och spritdrycker samt alkoholdrycksliknande preparat i Sverige.

Systembolagets uppdrag är att med ensamrätt sälja med ansvar och god service samt att informera om alkoholens skadeverkningar.

Systembolaget bedriver konkurrensskyddad verksamhet inom ramen för detaljhandelsmonopolet. Denna verksamhet bedrivs i sin helhet i moderbolaget, Systembolaget AB. Någon annan verksamhet av väsentlig omfattning bedrivs inte i Systembolaget AB.

Verksamhetsområde Försäljning ansvarar för drift och utveckling av Systembolagets 452 butiker i Sverige. Utöver butikerna finns 456 ombud runt om i Sverige samt erbjudande om hemleverans till hela Sverige.

[1] Lag (2005:590) om insyn i vissa finansiella förbindelser med mera.

Syfte

Vi finns till för alla i Sverige för att bidra till bättre folkhälsa genom att begränsa alkoholens skador

Uppdraget

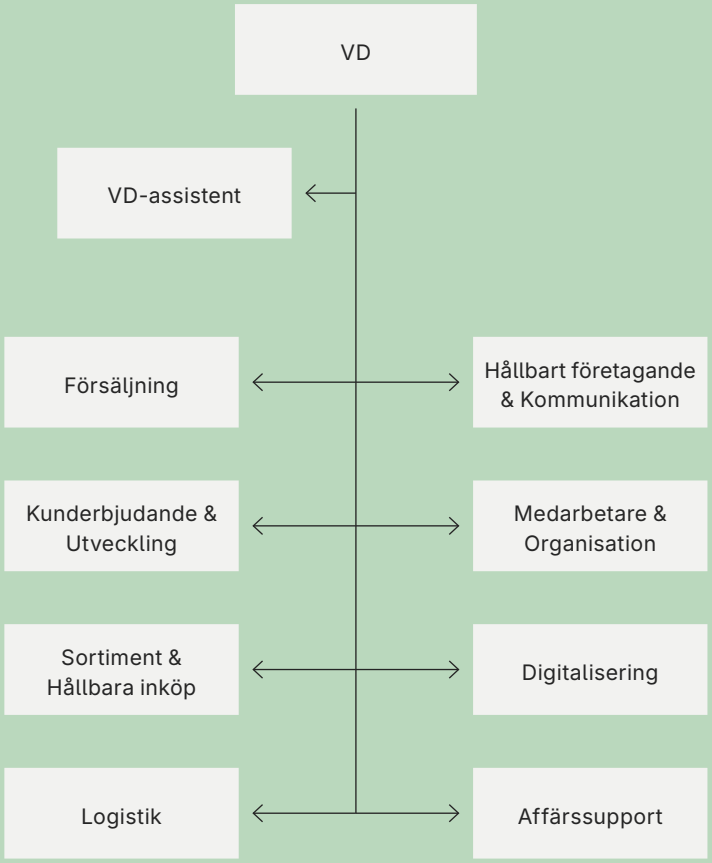
Att med ensamrätt, och med ansvar och god service, sälja alkoholhaltiga drycker samt att informera om alkoholens skadeverkningar.

Vision

Ett samhälle där alkoholdrycker kan njutas utan att människa eller miljö tar skada.

Organisation

Systembolaget är organiserat enligt nedan.



Systembolaget bedriver icke konkurrensskyddad detaljhandelsrelaterad verksamhet genom två separata, helägda dotterbolag: IQ-initiativet AB samt AB K14 Näckströmsgatan.

Systembolaget AB:s redovisning

Systembolaget har ensamrätt på detaljhandelsförsäljning av alkoholhaltiga drycker och alkoholdrycksliknande preparat till slutkonsument. Den huvudsakliga försäljningen består av alkoholhaltiga drycker. Utöver detta säljs, i begränsad omfattning, även alkoholfria drycker, bärkassar, presentartiklar samt tjänster. Tjänster kan vara statistik, laboratorieanalyser samt dryckesprovningar. All försäljning som inte är alkoholhaltiga varor ingår i den konkurrensutsatta verksamheten.

Redovisningen ska belysa att Systembolaget inte låter monopolet finansiera den konkurrensutsatta verksamheten.

Systembolagets samtliga intäkter delas upp utifrån om de omfattas av monopolet eller är konkurrensutsatta. Kostnad såld vara och andra direkta kostnader belastar respektive kategori utan fördelning. Övriga kostnader fördelas enligt fördelningsnycklar, baserat på omsättning. Samtliga kostnader fram till och med rörelseresultatet tas med i redovisningen. Redovisningen omfattar inte finansiella intäkter och kostnader, boksluts dispositioner samt skatt. Uppskattningar och bedömningar ses över årligen för att säkerställa att de ger en rättvisande bild av verksamheten.

Det är Systembolagets bedömning att transparenslagens intention följs – att monopolverksamheten inte finansierar den konkurrensutsatta verksamheten.

Systembolaget AB:s Transparensredovisning

Omsättning visar total försäljning, inklusive övriga intäkter.

	Monopol		Konkurrensutsatt		Totalt	
	2025	**2024**	**2025**	**2024**	**2025**	**2024**
Omsättning	38 594 875	39 031 778	455 597	439 312	39 050 472	39 471 089
Kostnad för sålda varor	-34 010 773	-34 309 864	-286 544	-272 149	-34 297 317	-34 582 013
Bruttoresultat	**4 584 102**	**4 721 914**	**169 053**	**167 162**	**4 753 155**	**4 889 077**
Bruttomarginal	11,9%	12,1%	37,1%	38,1%	12,2%	12,4%
Övriga rörelsekostnader	-4 756 778	-4 568 081	-56 152	-51 415	-4 812 930	-4 619 495
Rörelseresultat	**-172 676**	**153 834**	**112 901**	**115 748**	**-59 775**	**269 581**
Rörelsemarginal	-0,4%	0,4%	24,8%	26,3%	-0,15%	0,68%

Systembolaget öppna redovisning

Systembolaget har inte under 2025, liksom under de närmast föregående åren, mottagit några offentliga medel. Detta gäller såväl kapitaltillskott, förlustbidrag, amorteringsfria eller på annat sätt förmånliga lån, som ekonomiska förmåner genom avstående från vinst, fordran eller marknadsmässig avkastning på offentliga medel. Bolaget har inte heller erhållit ersättningar kopplade till ekonomiska åligganden från det allmänna eller andra former av offentliga stöd.

Stockholm den 19 mars 2026
Systembolaget AB

Ann Carlsson Meyer
Verkställande direktör

Ann Carlsson Meyer
Verkställande direktör
Telefon 010-503 10 24

Merlin Poljak
Chef Affärssupport
Telefon 08-503 300 34

Systembolaget AB
Organisationsnummer: 556059-9473
Postadress: 103 84 Stockholm
Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14
Telefon: 08-503 300 00
Hemsideadress: systembolaget.se