

Transparensredovisning 2019

SYFTE

Att bidra till förbättrad folkhälsa genom att begränsa alkoholens skadeverkningar.

VÅRT SAMHÄLLSUPPDRAG

Att med ensamrätt, och med ansvar och god service, sälja alkoholhaltiga drycker och liknande preparat samt att informera om alkoholens skadeverkningar.

VÅR VISION

Ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

Redovisningen omfattar Systembolaget AB (556059-9473) och är fastställd av styrelsen i Systembolaget AB den 19 mars 2020.

BAKGRUND TILL REDOVISNINGEN

Transparenslagen¹ omfattar offentliga företag, det vill säga företag som det allmänna direkt eller indirekt har ett dominerande inflytande över på grund av ägarskap, finansiell medverkan eller de regler som gäller för företaget. Syftet med lagen är att underlätta insynen i finansiella förbindelser mellan det allmänna och offentliga kommersiella verksamheter.

Lagen medför inte något förbud mot olika åtgärder, bara en förpliktelse att hålla viss redovisning tillgänglig för att göra myndigheternas insyn möjlig. Redovisningen ställer krav på såväl öppen som separat redovisning beroende på företagets verksamhet. Revisorerna ska varje år granska att redovisningen gjorts i enlighet med lagen samt utfärda ett särskilt intyg över granskningen. Huvudregeln är att redovisningen inte behöver sändas in till någon myndighet, men ska på begäran tillställas Konkursverket. Sedvanliga regler om offentlighet och sekretess gäller för inlämnade handlingar.

Konkurrensverket utövar tillsyn och efterlevnad av lagen och ska vid behov kunna samla in redovisningsmaterial och överlämna detta till EU-kommissionen.

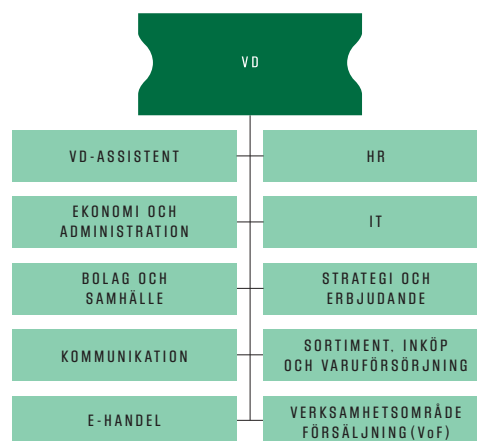
SYSTEMBOLAGETS VERKSAMHET OCH ORGANISATION

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktieföretag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin och spritdrycker samt alkoholdrycksliknande preparat i Sverige.

Systembolagets uppdrag är att sälja med ansvar och god service, samt att informera om alkoholens skadeverkningar.

Systembolaget bedriver konkurrensskyddad verksamhet inom ramen för detaljhandelsmonopolet. Denna verksamhet bedrivs i sin helhet i moderbolaget, Systembolaget AB. Någon annan verksamhet av väsentlig omfattning bedrivs inte i Systembolaget AB.

Systembolaget är organiserat enligt nedan. Under 2019 har Systembolaget omorganiserat genom att dela upp verksamhetsområde Erbjudande i flera avdelningar samt utöka med en ny avdelning för e-handel.



Verksamhetsområde Försäljning ansvarar för drift och utveckling av Systembolagets 446 butiker i Sverige. Utöver butikerna finns 488 ombud runt om i Sverige samt erbjudande om hemleverans till sex län.



1. Lag (2005:590) om insyn i vissa finansiella förbindelser med mera.

Systembolaget bedriver verksamhet relaterad till detaljhandelsrörelsen men inte konkurrensskyddad sådan i två separata, helägda dotterbolag – IQ-initiativet AB och AB K14 Näckströmsgatan.

SYSTEMBOLAGET AB:S REDOVISNING

Systembolaget har ensamrätt på detaljhandelsförsäljning av alkoholhaltiga drycker och alkoholdrycksliknande preparat till slutkonsument. Den huvudsakliga försäljningen består av alkoholhaltiga drycker. Utöver detta säljs, i begränsad omfattning, även alkoholfria drycker, bärkassar, presentartiklar samt tjänster. Tjänster kan vara statistik, laboratorieanalyser samt dryckesprovningar. All försäljning som inte är alkoholhaltiga varor ingår i den konkurrensskyddade verksamheten.

Redovisningen ska belysa att Systembolaget inte låter monopolen finansiera den konkurrensskyddade verksamheten.

Systembolagets samtliga intäkter delas upp utifrån om de lyder under monopolen eller är konkurrensskyddade. Kostnad såld vara och andra direkta kostnader belastar respektive kategori utan fördelning. Övriga kostnader fördelas enligt fördelningsnycklar, baserat på omsättning. Samtliga kostnader fram till och med rörelseresultatet tas med i redovisningen. Redovisningen omfattar inte finansiella intäkter och kostnader, bokslutsdispositioner samt skatt. Uppskattningar och bedömningar ses över årligen för att säkerställa att de ger en rättvisande bild av verksamheten. I 2019 års rapport har intäkter och kostnader från bärkassar i sin helhet klassificerats som konkurrensskyddad verksamhet. Jämförelsesiffror från 2018 har justerats.

Vi bedömer att vi följer transparenslagens intention genom att monopolverksamheten inte finansierar den konkurrensskyddade verksamheten.

Systembolaget AB:s transparensredovisning

Omsättning visar total försäljning, inklusive Övriga intäkter

TSEK	Monopol		Konkurrensskyddad		Totalt	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Omsättning	31 817 456	30 558 846	405 387	354 971	32 222 843	30 913 817
Kostnad för sålda varor	-27 872 413	-26 794 044	-219 726	-208 800	-28 092 139	-27 004 844
Bruttoresultat	3 945 043	3 762 802	185 661	146 171	4 130 704	3 908 973
Bruttomarginal	12,4%	12,3%	45,8%	41,2%	12,8%	12,6%
Övriga rörelsekostnader	-3 852 577	-3 639 425	-49 086	-42 276	-3 901 663	-3 681 701
Rörelseresultat	92 466	1 233 377	136 575	103 895	229 041	227 272
Rörelsemarginal	0,3%	0,4%	33,7%	29,3%	0,7%	0,7%

SYSTEMBOLAGETS ÖPPNA REDOVISNING

Systembolaget har inte under 2019, eller under de närmast tidigare liggande åren, mottagit några offentliga medel vare sig i form av kapitaltillskott, förlustbidrag, amorteringsfria eller på annat sätt förmånliga lån, gynnande genom avstående från vinst, fordran eller normal avkastning på offentliga medel, ersättningar för ekonomiska ålägganden från det allmänna eller andra offentliga medel.

Stockholm den 19 mars 2020
Systembolaget AB

Magdalena Gerger
Verkställande direktör



Magdalena Gerger
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Charlotte Hansson
Ekonomidirektör
Telefon 08-503 303 75

Systembolaget AB
Organisationsnummer: 556059-9473
Postadress: 103 84 Stockholm
Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14
Telefon: 08-503 300 00
Fax: 08-503 310 00
Hemsida: systembolaget.se