



Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall ackumulerat tom kvartal 2 2014 (Volym mellan 60 och 80 cl).

2014-07-07

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 96,07

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 100,36

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2014	Förändring (%)	2014
Alla	-40	42 642	-65,3 %	0,1 %
	40-49	520 577	-58,5 %	1,5 %
	50-59	4 234 216	-21,4 %	12,0 %
	60-69	7 075 270	-3,1 %	20,0 %
	70-79	7 322 608	-0,8 %	20,7 %
	80-89	6 195 319	26,6 %	17,5 %
	90-99	4 131 938	7,6 %	11,7 %
	100-	5 788 896	36,7 %	16,4 %
	Totalt	35 311 464	2,58%	100,0 %

Land	Prisklass	2014	Förändring (%)	2014
Italien	-40	618	-85,9 %	0,0 %
	40-49	307 658	-32,4 %	3,2 %
	50-59	707 264	26,3 %	7,5 %
	60-69	1 222 133	-17,8 %	12,9 %
	70-79	1 844 673	5,9 %	19,5 %
	80-89	2 391 278	44,4 %	25,2 %
	90-99	1 487 957	47,1 %	15,7 %
	100-	1 510 587	27,1 %	15,9 %
	Totalt	9 472 166	16,9 %	100,0 %
Frankrike	-40	433	4725,9 %	0,0 %
	40-49	262	-98,7 %	0,0 %
	50-59	191 788	-52,0 %	2,9 %
	60-69	975 074	2,1 %	14,7 %
	70-79	1 003 684	11,4 %	15,2 %
	80-89	1 246 457	30,0 %	18,8 %
	90-99	897 108	-6,8 %	13,5 %
	100-	2 309 630	35,9 %	34,9 %
	Totalt	6 624 434	12,3 %	100,0 %
Spanien	-40	31 358	1059,5 %	0,9 %
	40-49	8 786	-97,7 %	0,2 %
	50-59	448 822	5,6 %	12,4 %
	60-69	962 501	-6,4 %	26,7 %
	70-79	1 040 519	-3,7 %	28,8 %
	80-89	484 352	49,8 %	13,4 %
	90-99	259 905	0,6 %	7,2 %
	100-	374 360	57,5 %	10,4 %
	Totalt	3 610 603	-3,2 %	100,0 %
Australien	40-49	391	-99,8 %	0,0 %
	50-59	525 902	-3,3 %	18,1 %
	60-69	517 377	-38,5 %	17,8 %
	70-79	1 171 451	16,5 %	40,3 %
	80-89	332 641	-17,1 %	11,4 %
	90-99	166 946	155,0 %	5,7 %
	100-	190 532	-19,0 %	6,6 %
	Totalt	2 905 241	-11,1 %	100,0 %

Land	Prisklass	2014	Förändring (%)	2014
Chile	-40	885	84,8 %	0,0 %
	40-49	76 344	-15,3 %	3,2 %
	50-59	676 937	-20,6 %	28,6 %
	60-69	332 588	150,4 %	14,1 %
	70-79	687 624	-5,1 %	29,1 %
	80-89	298 055	-5,6 %	12,6 %
	90-99	202 262	-30,6 %	8,6 %
	100-	89 426	53,2 %	3,8 %
	Totalt	2 364 120	-4,2 %	100,0 %
Sydafrika	-40	1 067	INF	0,0 %
	40-49	315	-86,2 %	0,0 %
	50-59	40 770	-23,0 %	1,8 %
	60-69	538 271	-42,2 %	24,4 %
	70-79	726 212	-14,6 %	32,9 %
	80-89	395 528	-16,5 %	17,9 %
	90-99	270 353	1,5 %	12,2 %
	100-	236 735	57,2 %	10,7 %
	Totalt	2 209 250	-19,0 %	100,0 %
USA	40-49	119	-99,7 %	0,0 %
	50-59	136 580	-53,8 %	7,0 %
	60-69	538 211	109,9 %	27,7 %
	70-79	132 023	-12,0 %	6,8 %
	80-89	311 224	1,1 %	16,0 %
	90-99	391 928	-8,4 %	20,1 %
	100-	436 034	51,2 %	22,4 %
	Totalt	1 946 118	10,4 %	100,0 %
Tyskland	-40	3	-100,0 %	0,0 %
	40-49	1 328	-82,7 %	0,1 %
	50-59	411 758	-33,8 %	28,8 %
	60-69	638 243	14,9 %	44,7 %
	70-79	75 807	-7,2 %	5,3 %
	80-89	94 817	100,0 %	6,6 %
	90-99	82 743	9,0 %	5,8 %
	100-	122 969	55,0 %	8,6 %
	Totalt	1 427 667	-3,2 %	100,0 %

Land	Prisklass	2014	Förändring (%)	2014
Argentina	40-49	352	INF	0,0 %
	50-59	64 448	-34,2 %	4,7 %
	60-69	496 778	22,6 %	36,3 %
	70-79	403 180	-21,6 %	29,5 %
	80-89	293 155	33,1 %	21,4 %
	90-99	53 156	422,2 %	3,9 %
	100-	56 350	-13,7 %	4,1 %
	Totalt	1 367 418	4,2 %	100,0 %
Portugal	40-49	1 573	-97,8 %	0,2 %
	50-59	280 921	-40,6 %	30,7 %
	60-69	377 513	11,3 %	41,3 %
	70-79	67 951	-30,1 %	7,4 %
	80-89	96 113	10503,4 %	10,5 %
	90-99	55 685	61,8 %	6,1 %
	100-	34 481	56,4 %	3,8 %
	Totalt	914 235	-12,0 %	100,0 %