

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under september 2007 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2006	2007	Förändring (%)	2006	2007
Alla	-39	5 704	4 406	-22,8 %	0,1 %	0,1 %
	40-49	409 773	345 836	-15,6 %	9,5 %	8,4 %
	50-59	1 192 184	951 443	-20,2 %	27,7 %	23,2 %
	60-69	1 220 890	1 144 091	-6,3 %	28,4 %	27,9 %
	70-79	602 757	677 764	12,4 %	14,0 %	16,5 %
	80-89	322 841	365 684	13,3 %	7,5 %	8,9 %
	90-99	253 600	262 851	3,6 %	5,9 %	6,4 %
	100-	289 798	345 881	19,4 %	6,7 %	8,4 %
	Totalt	4 297 547	4 097 955	-4,6 %	100,0 %	100,0 %
Argentina	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	-1	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	50-59	51 549	66 709	29,4 %	35,7 %	43,5 %
	60-69	52 332	45 529	-13,0 %	36,3 %	29,7 %
	70-79	11 131	17 093	53,6 %	7,7 %	11,1 %
	80-89	12 274	10 859	-11,5 %	8,5 %	7,1 %
	90-99	11 891	12 299	3,4 %	8,2 %	8,0 %
	100-	5 042	940	-81,4 %	3,5 %	0,6 %
	Totalt	144 218	153 428	6,4 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	76 157	104 831	37,7 %	13,0 %	16,9 %
	50-59	94 965	72 608	-23,5 %	16,3 %	11,7 %
	60-69	222 306	218 306	-1,8 %	38,1 %	35,1 %
	70-79	107 118	104 861	-2,1 %	18,3 %	16,9 %
	80-89	28 859	57 011	97,6 %	4,9 %	9,2 %
	90-99	28 555	37 493	31,3 %	4,9 %	6,0 %
	100-	25 853	26 631	3,0 %	4,4 %	4,3 %
	Totalt	583 813	621 740	6,5 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	4	1	-80,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	3 008	70	-97,7 %	0,9 %	0,0 %
	50-59	122 285	76 660	-37,3 %	37,5 %	25,7 %
	60-69	122 674	104 073	-15,2 %	37,6 %	35,0 %
	70-79	51 160	81 234	58,8 %	15,7 %	27,3 %
	80-89	16 595	26 690	60,8 %	5,1 %	9,0 %
	90-99	6 036	3 791	-37,2 %	1,8 %	1,3 %
	100-	4 739	5 236	10,5 %	1,5 %	1,8 %
	Totalt	326 500	297 753	-8,8 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under september 2007 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2006	2007	Förändring (%)	2006	2007
Frankrike	-39	2	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	27 086	12 600	-53,5 %	4,7 %	2,5 %
	50-59	141 954	110 945	-21,8 %	24,9 %	21,6 %
	60-69	86 916	64 358	-26,0 %	15,2 %	12,5 %
	70-79	81 089	63 857	-21,3 %	14,2 %	12,4 %
	80-89	76 482	83 537	9,2 %	13,4 %	16,3 %
	90-99	49 909	62 615	25,5 %	8,8 %	12,2 %
	100-	106 894	116 011	8,5 %	18,7 %	22,6 %
	Totalt	570 331	513 923	-9,9 %	100,0 %	100,0 %
Italien	-39	1 126	0	-100,0 %	0,1 %	0,0 %
	40-49	91 190	70 821	-22,3 %	11,3 %	8,8 %
	50-59	179 675	136 406	-24,1 %	22,2 %	16,9 %
	60-69	268 225	276 570	3,1 %	33,2 %	34,3 %
	70-79	85 015	102 770	20,9 %	10,5 %	12,8 %
	80-89	61 653	68 715	11,5 %	7,6 %	8,5 %
	90-99	55 842	59 342	6,3 %	6,9 %	7,4 %
	100-	65 142	90 583	39,1 %	8,1 %	11,2 %
	Totalt	807 867	805 207	-0,3 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	0	260		0,0 %	0,0 %
	40-49	43 666	35 285	-19,2 %	6,3 %	5,8 %
	50-59	184 175	147 605	-19,9 %	26,6 %	24,4 %
	60-69	235 696	184 784	-21,6 %	34,1 %	30,6 %
	70-79	147 137	151 766	3,1 %	21,3 %	25,1 %
	80-89	23 443	21 479	-8,4 %	3,4 %	3,6 %
	90-99	38 741	25 948	-33,0 %	5,6 %	4,3 %
	100-	18 464	36 645	98,5 %	2,7 %	6,1 %
	Totalt	691 321	603 772	-12,7 %	100,0 %	100,0 %
Sydafrika	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	4 954	4 036	-18,5 %	1,3 %	1,1 %
	50-59	104 471	83 884	-19,7 %	27,8 %	22,9 %
	60-69	92 426	91 472	-1,0 %	24,6 %	25,0 %
	70-79	74 957	97 897	30,6 %	20,0 %	26,7 %
	80-89	50 349	44 551	-11,5 %	13,4 %	12,2 %
	90-99	23 086	19 730	-14,5 %	6,1 %	5,4 %
	100-	25 225	24 406	-3,2 %	6,7 %	6,7 %
	Totalt	375 467	365 974	-2,5 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under september 2007 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2006	2007	Förändring (%)	2006	2007
Tyskland	-39	89	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	56 371	38 939	-30,9 %	26,8 %	20,8 %
	50-59	61 753	65 668	6,3 %	29,4 %	35,1 %
	60-69	61 897	60 416	-2,4 %	29,5 %	32,3 %
	70-79	13 406	9 410	-29,8 %	6,4 %	5,0 %
	80-89	8 250	2 153	-73,9 %	3,9 %	1,2 %
	90-99	3 834	6 503	69,6 %	1,8 %	3,5 %
	100-	4 424	3 963	-10,4 %	2,1 %	2,1 %
	Totalt	210 023	187 052	-10,9 %	100,0 %	100,0 %
Ungern	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	5 753	0	-100,0 %	4,5 %	0,0 %
	50-59	123 099	96 917	-21,3 %	95,3 %	99,9 %
	60-69	11	7	-35,7 %	0,0 %	0,0 %
	70-79	259	8	-96,8 %	0,2 %	0,0 %
	80-89	6	17	187,5 %	0,0 %	0,0 %
	90-99		11		0,0 %	0,0 %
	100-	16	11	-28,6 %	0,0 %	0,0 %
	Totalt	129 143	96 971	-24,9 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	1	624	83 100,0 %	0,0 %	0,4 %
	40-49	14 394	7 089	-50,8 %	10,0 %	4,5 %
	50-59	31 241	23 623	-24,4 %	21,8 %	15,0 %
	60-69	19 099	35 297	84,8 %	13,3 %	22,3 %
	70-79	27 246	27 932	2,5 %	19,0 %	17,7 %
	80-89	24 865	33 996	36,7 %	17,3 %	21,5 %
	90-99	3 543	7 997	125,7 %	2,5 %	5,1 %
	100-	23 124	21 444	-7,3 %	16,1 %	13,6 %
	Totalt	143 512	158 002	10,1 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med september 2007 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2006	2007	Förändring (%)	2006	2007
Alla	-39	40 637	50 678	24,7 %	0,1 %	0,1 %
	40-49	3 766 257	3 619 214	-3,9 %	9,4 %	8,7 %
	50-59	10 100 268	10 572 358	4,7 %	25,2 %	25,4 %
	60-69	12 519 383	11 626 037	-7,1 %	31,2 %	28,0 %
	70-79	5 828 627	6 535 152	12,1 %	14,5 %	15,7 %
	80-89	3 087 248	3 445 340	11,6 %	7,7 %	8,3 %
	90-99	2 093 630	2 599 612	24,2 %	5,2 %	6,3 %
	100-	2 648 276	3 109 616	17,4 %	6,6 %	7,5 %
	Totalt	40 084 325	41 558 006	3,7 %	100,0 %	100,0 %
Argentina	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	1 754	0	-100,0 %	0,1 %	0,0 %
	50-59	389 125	609 128	56,5 %	31,4 %	39,4 %
	60-69	451 148	535 722	18,7 %	36,5 %	34,6 %
	70-79	145 619	167 530	15,0 %	11,8 %	10,8 %
	80-89	133 439	124 515	-6,7 %	10,8 %	8,0 %
	90-99	88 322	94 646	7,2 %	7,1 %	6,1 %
	100-	28 102	16 160	-42,5 %	2,3 %	1,0 %
	Totalt	1 237 508	1 547 701	25,1 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39	0	1		0,0 %	0,0 %
	40-49	391 169	952 965	143,6 %	7,9 %	15,7 %
	50-59	529 820	737 459	39,2 %	10,6 %	12,2 %
	60-69	2 326 646	2 309 034	-0,8 %	46,7 %	38,1 %
	70-79	897 692	1 039 344	15,8 %	18,0 %	17,2 %
	80-89	354 082	477 860	35,0 %	7,1 %	7,9 %
	90-99	273 793	320 087	16,9 %	5,5 %	5,3 %
	100-	206 141	221 673	7,5 %	4,1 %	3,7 %
	Totalt	4 979 343	6 058 424	21,7 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	5	2	-71,4 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	40 975	416	-99,0 %	1,3 %	0,0 %
	50-59	839 866	907 400	8,0 %	27,6 %	29,8 %
	60-69	1 104 314	1 169 235	5,9 %	36,3 %	38,4 %
	70-79	816 994	688 195	-15,8 %	26,9 %	22,6 %
	80-89	132 929	192 772	45,0 %	4,4 %	6,3 %
	90-99	50 729	44 432	-12,4 %	1,7 %	1,5 %
	100-	55 210	42 972	-22,2 %	1,8 %	1,4 %
	Totalt	3 041 021	3 045 423	0,1 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med september 2007 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2006	2007	Förändring (%)	2006	2007
Frankrike	-39	1 201	-1	-100,1 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	250 541	148 673	-40,7 %	4,8 %	2,8 %
	50-59	1 212 344	1 242 536	2,5 %	23,2 %	23,7 %
	60-69	885 452	676 495	-23,6 %	16,9 %	12,9 %
	70-79	749 195	648 107	-13,5 %	14,3 %	12,3 %
	80-89	698 068	852 550	22,1 %	13,3 %	16,2 %
	90-99	462 296	575 317	24,4 %	8,8 %	11,0 %
	100-	976 988	1 104 957	13,1 %	18,7 %	21,1 %
	Totalt	5 236 084	5 248 632	0,2 %	100,0 %	100,0 %
Italien	-39	5 598	12	-99,8 %	0,1 %	0,0 %
	40-49	805 771	732 107	-9,1 %	10,8 %	9,2 %
	50-59	1 436 275	1 364 687	-5,0 %	19,2 %	17,2 %
	60-69	2 757 278	2 686 907	-2,6 %	36,8 %	33,9 %
	70-79	708 333	1 010 231	42,6 %	9,5 %	12,7 %
	80-89	706 169	653 925	-7,4 %	9,4 %	8,2 %
	90-99	511 084	710 568	39,0 %	6,8 %	9,0 %
	100-	559 018	774 809	38,6 %	7,5 %	9,8 %
	Totalt	7 489 525	7 933 245	5,9 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	3	9 156	305 100,0	0,0 %	0,1 %
	40-49	513 836	409 712	-20,3 %	7,7 %	6,3 %
	50-59	1 512 419	1 708 661	13,0 %	22,7 %	26,1 %
	60-69	2 540 304	2 064 119	-18,7 %	38,1 %	31,6 %
	70-79	1 388 813	1 535 051	10,5 %	20,8 %	23,5 %
	80-89	179 737	239 683	33,4 %	2,7 %	3,7 %
	90-99	273 467	292 338	6,9 %	4,1 %	4,5 %
	100-	267 506	282 163	5,5 %	4,0 %	4,3 %
	Totalt	6 676 083	6 540 882	-2,0 %	100,0 %	100,0 %
Sydafrika	-39	2	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	47 729	44 153	-7,5 %	1,4 %	1,2 %
	50-59	1 063 890	862 208	-19,0 %	31,0 %	24,2 %
	60-69	879 188	925 547	5,3 %	25,6 %	26,0 %
	70-79	644 653	873 627	35,5 %	18,8 %	24,5 %
	80-89	436 190	416 304	-4,6 %	12,7 %	11,7 %
	90-99	144 110	189 387	31,4 %	4,2 %	5,3 %
	100-	213 038	254 528	19,5 %	6,2 %	7,1 %
	Totalt	3 428 798	3 565 754	4,0 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med september 2007 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2006	2007	Förändring (%)	2006	2007
Tyskland	-39	4 246	203	-95,2 %	0,2 %	0,0 %
	40-49	493 641	445 324	-9,8 %	24,8 %	22,3 %
	50-59	609 376	689 435	13,1 %	30,7 %	34,4 %
	60-69	645 896	615 727	-4,7 %	32,5 %	30,8 %
	70-79	98 075	113 497	15,7 %	4,9 %	5,7 %
	80-89	58 460	32 675	-44,1 %	2,9 %	1,6 %
	90-99	35 561	62 377	75,4 %	1,8 %	3,1 %
	100-	42 045	42 165	0,3 %	2,1 %	2,1 %
	Totalt	1 987 299	2 001 402	0,7 %	100,0 %	100,0 %
Ungern	-39	358	22	-93,9 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	100 718	4 564	-95,5 %	7,6 %	0,4 %
	50-59	1 215 680	1 164 854	-4,2 %	91,4 %	99,4 %
	60-69	7 880	1 807	-77,1 %	0,6 %	0,2 %
	70-79	5 604	737	-86,8 %	0,4 %	0,1 %
	80-89	269	156	-41,9 %	0,0 %	0,0 %
	90-99	0	186		0,0 %	0,0 %
	100-	78	46	-41,3 %	0,0 %	0,0 %
	Totalt	1 330 585	1 172 371	-11,9 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	1	3 420	455 900,0	0,0 %	0,3 %
	40-49	144 082	71 748	-50,2 %	10,3 %	5,3 %
	50-59	269 651	292 217	8,4 %	19,2 %	21,5 %
	60-69	243 575	169 837	-30,3 %	17,4 %	12,5 %
	70-79	308 926	286 948	-7,1 %	22,0 %	21,1 %
	80-89	200 399	279 188	39,3 %	14,3 %	20,5 %
	90-99	40 057	51 332	28,1 %	2,9 %	3,8 %
	100-	195 971	206 412	5,3 %	14,0 %	15,2 %
	Totalt	1 402 659	1 361 100	-3,0 %	100,0 %	100,0 %