

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under mars 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Alla	-39	4 244	6 557	54,5 %	0,1 %	0,1 %
	40-49	256 996	194 545	-24,3 %	5,4 %	3,9 %
	50-59	1 201 722	1 069 829	-11,0 %	25,1 %	21,7 %
	60-69	1 252 934	1 274 951	1,8 %	26,2 %	25,8 %
	70-79	803 532	936 183	16,5 %	16,8 %	19,0 %
	80-89	514 655	594 845	15,6 %	10,8 %	12,0 %
	90-99	344 977	358 364	3,9 %	7,2 %	7,3 %
	100-	402 618	501 816	24,6 %	8,4 %	10,2 %
	Totalt	4 781 676	4 937 090	3,3 %	100,0 %	100,0 %
Argentina	-39		10		0,0 %	0,0 %
	40-49	470	62	-86,9 %	0,2 %	0,0 %
	50-59	90 211	92 021	2,0 %	41,7 %	35,3 %
	60-69	53 217	66 087	24,2 %	24,6 %	25,3 %
	70-79	46 019	47 626	3,5 %	21,3 %	18,3 %
	80-89	14 076	35 882	154,9 %	6,5 %	13,8 %
	90-99	9 646	15 363	59,3 %	4,5 %	5,9 %
	100-	2 653	3 741	41,0 %	1,2 %	1,4 %
	Totalt	216 292	260 792	20,6 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	0			0,0 %	0,0 %
	50-59	138 740	77 823	-43,9 %	20,3 %	11,8 %
	60-69	278 711	238 339	-14,5 %	40,7 %	36,2 %
	70-79	127 077	199 915	57,3 %	18,6 %	30,3 %
	80-89	66 743	78 311	17,3 %	9,8 %	11,9 %
	90-99	47 539	35 671	-25,0 %	6,9 %	5,4 %
	100-	25 394	28 761	13,3 %	3,7 %	4,4 %
	Totalt	684 203	658 819	-3,7 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	1	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	100	8 018	7 938,3 %	0,0 %	2,0 %
	50-59	172 571	116 067	-32,7 %	43,9 %	28,9 %
	60-69	49 697	105 390	112,1 %	12,6 %	26,2 %
	70-79	124 783	121 148	-2,9 %	31,7 %	30,2 %
	80-89	33 661	31 899	-5,2 %	8,6 %	7,9 %
	90-99	7 790	6 415	-17,7 %	2,0 %	1,6 %
	100-	4 908	12 862	162,1 %	1,2 %	3,2 %
	Totalt	393 509	401 798	2,1 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under mars 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Frankrike	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	16 148	173	-98,9 %	2,7 %	0,0 %
	50-59	122 062	114 360	-6,3 %	20,4 %	18,5 %
	60-69	71 713	76 973	7,3 %	12,0 %	12,5 %
	70-79	84 113	70 631	-16,0 %	14,1 %	11,5 %
	80-89	105 482	109 910	4,2 %	17,7 %	17,8 %
	90-99	59 156	73 727	24,6 %	9,9 %	12,0 %
	100-	138 428	171 081	23,6 %	23,2 %	27,7 %
	Totalt	597 101	616 854	3,3 %	100,0 %	100,0 %
Italien	-39	3	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	83 222	69 969	-15,9 %	8,6 %	7,1 %
	50-59	162 779	132 514	-18,6 %	16,8 %	13,4 %
	60-69	324 521	311 402	-4,0 %	33,4 %	31,5 %
	70-79	86 362	117 849	36,5 %	8,9 %	11,9 %
	80-89	126 896	155 612	22,6 %	13,1 %	15,7 %
	90-99	88 940	70 628	-20,6 %	9,2 %	7,1 %
	100-	97 737	130 483	33,5 %	10,1 %	13,2 %
	Totalt	970 460	988 456	1,9 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	23 764	43 328	82,3 %	3,7 %	6,4 %
	50-59	122 979	116 090	-5,6 %	19,1 %	17,1 %
	60-69	222 147	234 503	5,6 %	34,5 %	34,5 %
	70-79	165 065	181 484	9,9 %	25,6 %	26,7 %
	80-89	30 327	32 513	7,2 %	4,7 %	4,8 %
	90-99	38 054	25 455	-33,1 %	5,9 %	3,7 %
	100-	41 575	46 548	12,0 %	6,5 %	6,8 %
	Totalt	643 910	679 921	5,6 %	100,0 %	100,0 %
Sydafrika	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	4 385	2 375	-45,8 %	1,0 %	0,5 %
	50-59	93 144	101 827	9,3 %	22,2 %	22,7 %
	60-69	106 599	122 552	15,0 %	25,4 %	27,3 %
	70-79	80 755	83 703	3,7 %	19,2 %	18,6 %
	80-89	60 894	60 143	-1,2 %	14,5 %	13,4 %
	90-99	34 701	39 837	14,8 %	8,3 %	8,9 %
	100-	39 983	38 963	-2,6 %	9,5 %	8,7 %
	Totalt	420 461	449 399	6,9 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under mars 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Tyskland	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	38 093	18 508	-51,4 %	17,2 %	8,8 %
	50-59	77 588	84 703	9,2 %	35,0 %	40,3 %
	60-69	65 151	46 842	-28,1 %	29,4 %	22,3 %
	70-79	19 548	27 788	42,2 %	8,8 %	13,2 %
	80-89	2 048	7 185	250,8 %	0,9 %	3,4 %
	90-99	11 303	9 899	-12,4 %	5,1 %	4,7 %
	100-	7 899	15 306	93,8 %	3,6 %	7,3 %
	Totalt	221 630	210 231	-5,1 %	100,0 %	100,0 %
Ungern	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	0	0		0,0 %	0,0 %
	50-59	111 126	115 532	4,0 %	99,8 %	99,9 %
	60-69	122	2	-98,8 %	0,1 %	0,0 %
	70-79	17	-2	-108,7 %	0,0 %	0,0 %
	80-89	10	5	-46,2 %	0,0 %	0,0 %
	90-99	13	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	100-	25	71	184,8 %	0,0 %	0,1 %
	Totalt	111 312	115 608	3,9 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	6 221	6 240	0,3 %	3,7 %	3,4 %
	50-59	23 769	15 901	-33,1 %	14,0 %	8,7 %
	60-69	18 261	13 775	-24,6 %	10,8 %	7,5 %
	70-79	34 868	38 329	9,9 %	20,5 %	20,9 %
	80-89	49 829	57 573	15,5 %	29,4 %	31,3 %
	90-99	9 021	22 736	152,0 %	5,3 %	12,4 %
	100-	27 788	29 186	5,0 %	16,4 %	15,9 %
	Totalt	169 757	183 739	8,2 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med mars 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Alla	-39	11 546	24 149	109,2 %	0,1 %	0,2 %
	40-49	763 070	575 661	-24,6 %	5,7 %	4,1 %
	50-59	3 502 928	3 042 332	-13,1 %	26,0 %	21,8 %
	60-69	3 539 824	3 672 317	3,7 %	26,3 %	26,3 %
	70-79	2 185 991	2 674 172	22,3 %	16,2 %	19,1 %
	80-89	1 417 946	1 651 316	16,5 %	10,5 %	11,8 %
	90-99	925 936	984 890	6,4 %	6,9 %	7,0 %
	100-	1 126 174	1 347 231	19,6 %	8,4 %	9,6 %
	Totalt	13 473 414	13 972 067	3,7 %	100,0 %	100,0 %
Argentina	-39		11		0,0 %	0,0 %
	40-49	2 445	558	-77,2 %	0,4 %	0,1 %
	50-59	252 312	266 909	5,8 %	42,5 %	36,3 %
	60-69	163 332	187 225	14,6 %	27,5 %	25,5 %
	70-79	96 357	139 878	45,2 %	16,2 %	19,0 %
	80-89	41 123	104 553	154,2 %	6,9 %	14,2 %
	90-99	31 958	24 763	-22,5 %	5,4 %	3,4 %
	100-	6 356	10 826	70,3 %	1,1 %	1,5 %
	Totalt	593 882	734 723	23,7 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	0			0,0 %	0,0 %
	50-59	433 771	226 652	-47,7 %	22,5 %	12,3 %
	60-69	775 198	682 221	-12,0 %	40,2 %	37,0 %
	70-79	340 883	542 672	59,2 %	17,7 %	29,4 %
	80-89	181 483	212 130	16,9 %	9,4 %	11,5 %
	90-99	114 020	98 338	-13,8 %	5,9 %	5,3 %
	100-	80 719	81 065	0,4 %	4,2 %	4,4 %
	Totalt	1 926 074	1 843 077	-4,3 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	1	1	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	198	22 441	11 233,7 %	0,0 %	1,9 %
	50-59	504 887	340 751	-32,5 %	46,0 %	29,0 %
	60-69	152 111	318 486	109,4 %	13,9 %	27,1 %
	70-79	318 252	349 945	10,0 %	29,0 %	29,8 %
	80-89	92 321	90 518	-2,0 %	8,4 %	7,7 %
	90-99	15 016	18 629	24,1 %	1,4 %	1,6 %
	100-	14 859	32 579	119,3 %	1,4 %	2,8 %
	Totalt	1 097 644	1 173 350	6,9 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med mars 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Frankrike	-39	-1	2	-400,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	49 840	1 397	-97,2 %	2,9 %	0,1 %
	50-59	348 812	326 612	-6,4 %	20,1 %	18,9 %
	60-69	213 832	224 663	5,1 %	12,3 %	13,0 %
	70-79	249 389	222 167	-10,9 %	14,4 %	12,9 %
	80-89	316 421	304 755	-3,7 %	18,3 %	17,7 %
	90-99	166 008	189 107	13,9 %	9,6 %	11,0 %
	100-	387 934	456 827	17,8 %	22,4 %	26,5 %
	Totalt	1 732 235	1 725 529	-0,4 %	100,0 %	100,0 %
Italien	-39	386	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	248 417	207 692	-16,4 %	9,1 %	7,3 %
	50-59	474 810	383 803	-19,2 %	17,4 %	13,6 %
	60-69	893 702	889 400	-0,5 %	32,7 %	31,5 %
	70-79	244 724	344 115	40,6 %	9,0 %	12,2 %
	80-89	346 004	442 849	28,0 %	12,7 %	15,7 %
	90-99	253 677	203 924	-19,6 %	9,3 %	7,2 %
	100-	267 783	355 664	32,8 %	9,8 %	12,6 %
	Totalt	2 729 502	2 827 446	3,6 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	1	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	73 340	128 589	75,3 %	4,0 %	6,6 %
	50-59	356 993	298 097	-16,5 %	19,5 %	15,3 %
	60-69	634 273	688 847	8,6 %	34,6 %	35,5 %
	70-79	468 506	528 347	12,8 %	25,6 %	27,2 %
	80-89	87 229	88 187	1,1 %	4,8 %	4,5 %
	90-99	103 204	80 339	-22,2 %	5,6 %	4,1 %
	100-	109 980	130 559	18,7 %	6,0 %	6,7 %
	Totalt	1 833 525	1 942 965	6,0 %	100,0 %	100,0 %
Sydafrika	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	12 485	6 539	-47,6 %	1,0 %	0,5 %
	50-59	268 287	292 349	9,0 %	22,2 %	22,9 %
	60-69	308 427	329 084	6,7 %	25,5 %	25,7 %
	70-79	245 550	264 524	7,7 %	20,3 %	20,7 %
	80-89	167 165	169 571	1,4 %	13,8 %	13,3 %
	90-99	88 852	111 364	25,3 %	7,4 %	8,7 %
	100-	117 233	105 979	-9,6 %	9,7 %	8,3 %
	Totalt	1 207 998	1 279 409	5,9 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med mars 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Tyskland	-39	1	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	106 832	51 845	-51,5 %	18,7 %	9,1 %
	50-59	204 716	234 369	14,5 %	35,9 %	41,2 %
	60-69	172 570	132 140	-23,4 %	30,3 %	23,2 %
	70-79	41 598	76 166	83,1 %	7,3 %	13,4 %
	80-89	2 065	19 583	848,4 %	0,4 %	3,4 %
	90-99	28 055	27 155	-3,2 %	4,9 %	4,8 %
	100-	14 209	28 010	97,1 %	2,5 %	4,9 %
	Totalt	570 044	569 268	-0,1 %	100,0 %	100,0 %
Ungern	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	1	19	2 400,0 %	0,0 %	0,0 %
	50-59	324 010	329 132	1,6 %	99,8 %	99,9 %
	60-69	288	42	-85,4 %	0,1 %	0,0 %
	70-79	101	43	-57,5 %	0,0 %	0,0 %
	80-89	68	38	-45,1 %	0,0 %	0,0 %
	90-99	35	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	100-	56	185	233,8 %	0,0 %	0,1 %
	Totalt	324 558	329 458	1,5 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	1	-1	-200,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	18 611	21 023	13,0 %	3,8 %	4,2 %
	50-59	80 228	46 918	-41,5 %	16,6 %	9,4 %
	60-69	57 591	39 026	-32,2 %	11,9 %	7,8 %
	70-79	97 415	86 508	-11,2 %	20,1 %	17,3 %
	80-89	124 176	156 180	25,8 %	25,7 %	31,2 %
	90-99	25 367	69 006	172,0 %	5,2 %	13,8 %
	100-	80 161	81 320	1,4 %	16,6 %	16,3 %
	Totalt	483 551	499 979	3,4 %	100,0 %	100,0 %