

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under december 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Alla	-39	8 899	13 587	52,7 %	0,1 %	0,2 %
	40-49	388 699	331 235	-14,8 %	5,4 %	4,4 %
	50-59	1 949 547	1 886 378	-3,2 %	27,1 %	24,8 %
	60-69	1 773 124	1 794 697	1,2 %	24,6 %	23,6 %
	70-79	988 648	1 274 155	28,9 %	13,7 %	16,7 %
	80-89	712 325	812 652	14,1 %	9,9 %	10,7 %
	90-99	526 904	555 737	5,5 %	7,3 %	7,3 %
	100-	848 195	943 279	11,2 %	11,8 %	12,4 %
	Totalt	7 196 339	7 611 718	5,8 %	100,0 %	100,0 %
Argentina	-39				0,0 %	0,0 %
	40-49	805	602	-25,2 %	0,4 %	0,2 %
	50-59	86 255	100 742	16,8 %	38,4 %	34,4 %
	60-69	68 588	74 598	8,8 %	30,5 %	25,4 %
	70-79	34 733	63 689	83,4 %	15,5 %	21,7 %
	80-89	19 280	40 758	111,4 %	8,6 %	13,9 %
	90-99	12 317	7 045	-42,8 %	5,5 %	2,4 %
	100-	2 774	5 799	109,0 %	1,2 %	2,0 %
	Totalt	224 751	293 234	30,5 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	0			0,0 %	0,0 %
	50-59	134 288	87 302	-35,0 %	16,5 %	10,7 %
	60-69	318 384	300 425	-5,6 %	39,1 %	36,7 %
	70-79	161 162	230 547	43,1 %	19,8 %	28,2 %
	80-89	85 649	107 089	25,0 %	10,5 %	13,1 %
	90-99	73 897	46 170	-37,5 %	9,1 %	5,6 %
	100-	41 792	47 375	13,4 %	5,1 %	5,8 %
	Totalt	815 172	818 906	0,5 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	2	1	-50,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	236	7 718	3 177,1 %	0,1 %	1,6 %
	50-59	134 822	129 658	-3,8 %	31,4 %	26,2 %
	60-69	104 516	129 224	23,6 %	24,3 %	26,1 %
	70-79	131 699	161 924	23,0 %	30,6 %	32,7 %
	80-89	43 590	40 712	-6,6 %	10,1 %	8,2 %
	90-99	6 297	7 841	24,5 %	1,5 %	1,6 %
	100-	8 789	18 146	106,5 %	2,0 %	3,7 %
	Totalt	429 950	495 222	15,2 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under december 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Frankrike	-39	-1	9	-1 300,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	23 177	7 855	-66,1 %	2,2 %	0,7 %
	50-59	150 749	149 066	-1,1 %	14,5 %	14,1 %
	60-69	84 812	90 863	7,1 %	8,2 %	8,6 %
	70-79	109 351	101 183	-7,5 %	10,6 %	9,6 %
	80-89	176 639	166 691	-5,6 %	17,0 %	15,8 %
	90-99	95 909	125 803	31,2 %	9,3 %	11,9 %
	100-	395 548	415 353	5,0 %	38,2 %	39,3 %
	Totalt	1 036 185	1 056 821	2,0 %	100,0 %	100,0 %
Italien	-39	6	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	76 238	80 893	6,1 %	5,4 %	5,4 %
	50-59	210 224	173 181	-17,6 %	14,8 %	11,5 %
	60-69	493 325	499 462	1,2 %	34,7 %	33,1 %
	70-79	113 379	175 958	55,2 %	8,0 %	11,7 %
	80-89	172 653	209 826	21,5 %	12,1 %	13,9 %
	90-99	180 818	153 699	-15,0 %	12,7 %	10,2 %
	100-	176 890	216 465	22,4 %	12,4 %	14,3 %
	Totalt	1 423 533	1 509 483	6,0 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	1	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	34 946	48 799	39,6 %	3,6 %	4,8 %
	50-59	159 929	138 048	-13,7 %	16,4 %	13,5 %
	60-69	382 134	380 974	-0,3 %	39,2 %	37,4 %
	70-79	210 857	264 761	25,6 %	21,6 %	26,0 %
	80-89	58 637	63 728	8,7 %	6,0 %	6,3 %
	90-99	60 854	47 642	-21,7 %	6,2 %	4,7 %
	100-	66 678	75 409	13,1 %	6,8 %	7,4 %
	Totalt	974 036	1 019 360	4,7 %	100,0 %	100,0 %
Sverige	-39	8 789	13 349	51,9 %	1,3 %	2,0 %
	40-49	118 368	101 849	-14,0 %	17,0 %	15,4 %
	50-59	525 955	463 725	-11,8 %	75,4 %	70,3 %
	60-69	7 079	27 686	291,1 %	1,0 %	4,2 %
	70-79	35 044	48 548	38,5 %	5,0 %	7,4 %
	80-89	821	77	-90,6 %	0,1 %	0,0 %
	90-99	84	1 948	2 218,8 %	0,0 %	0,3 %
	100-	1 235	2 033	64,5 %	0,2 %	0,3 %
	Totalt	697 373	659 214	-5,5 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under december 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Sydafrika	-39		0		0,0 %	0,0 %
	40-49	4 558	2 495	-45,3 %	0,9 %	0,4 %
	50-59	106 239	116 654	9,8 %	20,5 %	20,3 %
	60-69	130 140	135 413	4,1 %	25,1 %	23,6 %
	70-79	99 719	121 341	21,7 %	19,2 %	21,1 %
	80-89	80 492	79 564	-1,2 %	15,5 %	13,9 %
	90-99	29 018	48 682	67,8 %	5,6 %	8,5 %
	100-	68 873	70 066	1,7 %	13,3 %	12,2 %
	Totalt	519 038	574 214	10,6 %	100,0 %	100,0 %
Tyskland	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	41 498	20 172	-51,4 %	15,5 %	7,5 %
	50-59	86 626	103 514	19,5 %	32,4 %	38,3 %
	60-69	102 309	78 258	-23,5 %	38,2 %	29,0 %
	70-79	16 552	36 543	120,8 %	6,2 %	13,5 %
	80-89	8	9 167	122 120,0	0,0 %	3,4 %
	90-99	14 120	13 163	-6,8 %	5,3 %	4,9 %
	100-	6 611	9 222	39,5 %	2,5 %	3,4 %
	Totalt	267 722	270 038	0,9 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	9	1	-91,7 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	6 561	9 470	44,3 %	3,1 %	4,2 %
	50-59	24 077	19 441	-19,3 %	11,5 %	8,7 %
	60-69	31 055	16 528	-46,8 %	14,8 %	7,4 %
	70-79	41 303	32 322	-21,7 %	19,7 %	14,4 %
	80-89	51 309	67 952	32,4 %	24,5 %	30,3 %
	90-99	11 386	31 715	178,5 %	5,4 %	14,1 %
	100-	43 476	46 742	7,5 %	20,8 %	20,9 %
	Totalt	209 174	224 170	7,2 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med december 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Alla	-39	71 039	73 682	3,7 %	0,1 %	0,1 %
	40-49	4 593 991	3 052 319	-33,6 %	7,9 %	5,1 %
	50-59	15 048 733	14 518 194	-3,5 %	25,8 %	24,1 %
	60-69	15 960 515	16 037 319	0,5 %	27,4 %	26,7 %
	70-79	8 981 415	10 598 255	18,0 %	15,4 %	17,6 %
	80-89	5 154 512	6 300 721	22,2 %	8,8 %	10,5 %
	90-99	3 746 021	4 112 634	9,8 %	6,4 %	6,8 %
	100-	4 761 111	5 474 326	15,0 %	8,2 %	9,1 %
	Totalt	58 317 335	60 167 449	3,2 %	100,0 %	100,0 %
Argentina	-39	0	44		0,0 %	0,0 %
	40-49	2 551	4 269	67,4 %	0,1 %	0,2 %
	50-59	849 303	1 035 265	21,9 %	39,7 %	38,6 %
	60-69	707 942	737 298	4,1 %	33,1 %	27,5 %
	70-79	259 661	479 671	84,7 %	12,1 %	17,9 %
	80-89	170 495	272 453	59,8 %	8,0 %	10,2 %
	90-99	124 763	106 313	-14,8 %	5,8 %	4,0 %
	100-	22 963	45 886	99,8 %	1,1 %	1,7 %
	Totalt	2 137 677	2 681 197	25,4 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39	1	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	952 965	0	-100,0 %	11,6 %	0,0 %
	50-59	1 154 219	1 178 650	2,1 %	14,0 %	15,0 %
	60-69	3 198 666	3 033 286	-5,2 %	38,9 %	38,7 %
	70-79	1 416 558	2 078 601	46,7 %	17,2 %	26,5 %
	80-89	708 796	751 525	6,0 %	8,6 %	9,6 %
	90-99	473 417	476 255	0,6 %	5,8 %	6,1 %
	100-	316 038	318 812	0,9 %	3,8 %	4,1 %
	Totalt	8 220 659	7 837 127	-4,7 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	3	6	100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	1 835	25 678	1 299,1 %	0,0 %	0,5 %
	50-59	1 287 140	1 476 932	14,7 %	30,6 %	31,3 %
	60-69	1 462 447	1 331 912	-8,9 %	34,8 %	28,2 %
	70-79	1 031 563	1 360 745	31,9 %	24,5 %	28,8 %
	80-89	299 479	359 348	20,0 %	7,1 %	7,6 %
	90-99	61 610	57 251	-7,1 %	1,5 %	1,2 %
	100-	63 516	106 370	67,5 %	1,5 %	2,3 %
	Totalt	4 207 592	4 718 240	12,1 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med december 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Frankrike	-39	-2	1 225	-81 750,0	0,0 %	0,0 %
	40-49	207 866	151 241	-27,2 %	2,8 %	1,9 %
	50-59	1 643 024	1 380 530	-16,0 %	21,9 %	17,6 %
	60-69	916 144	992 576	8,3 %	12,2 %	12,7 %
	70-79	935 231	1 054 554	12,8 %	12,4 %	13,5 %
	80-89	1 216 584	1 411 500	16,0 %	16,2 %	18,0 %
	90-99	794 070	686 931	-13,5 %	10,6 %	8,8 %
	100-	1 799 331	2 161 001	20,1 %	24,0 %	27,6 %
	Totalt	7 512 248	7 839 557	4,4 %	100,0 %	100,0 %
Italien	-39	210	394	87,5 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	956 414	916 754	-4,1 %	8,5 %	7,7 %
	50-59	1 960 040	1 720 477	-12,2 %	17,4 %	14,5 %
	60-69	3 793 055	3 936 040	3,8 %	33,6 %	33,2 %
	70-79	1 278 611	1 328 752	3,9 %	11,3 %	11,2 %
	80-89	1 087 211	1 560 162	43,5 %	9,6 %	13,2 %
	90-99	1 072 352	1 180 164	10,1 %	9,5 %	9,9 %
	100-	1 127 671	1 221 323	8,3 %	10,0 %	10,3 %
	Totalt	11 275 564	11 864 064	5,2 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	9 261	2	-100,0 %	0,1 %	0,0 %
	40-49	512 562	340 792	-33,5 %	5,8 %	4,2 %
	50-59	2 117 398	1 670 269	-21,1 %	24,0 %	20,4 %
	60-69	2 871 508	2 947 734	2,7 %	32,6 %	35,9 %
	70-79	2 061 897	1 938 247	-6,0 %	23,4 %	23,6 %
	80-89	381 668	423 119	10,9 %	4,3 %	5,2 %
	90-99	425 868	371 156	-12,8 %	4,8 %	4,5 %
	100-	428 754	512 717	19,6 %	4,9 %	6,2 %
	Totalt	8 808 916	8 204 035	-6,9 %	100,0 %	100,0 %
Sverige	-39	48 680	69 478	42,7 %	3,7 %	5,7 %
	40-49	236 762	162 926	-31,2 %	18,0 %	13,3 %
	50-59	903 630	784 841	-13,1 %	68,8 %	64,2 %
	60-69	49 085	86 821	76,9 %	3,7 %	7,1 %
	70-79	53 597	96 336	79,7 %	4,1 %	7,9 %
	80-89	7 479	4 154	-44,5 %	0,6 %	0,3 %
	90-99	1 806	5 063	180,4 %	0,1 %	0,4 %
	100-	11 921	13 226	10,9 %	0,9 %	1,1 %
	Totalt	1 312 959	1 222 845	-6,9 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med december 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Sydafrika	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	57 112	36 896	-35,4 %	1,2 %	0,7 %
	50-59	1 157 299	1 096 092	-5,3 %	23,7 %	21,5 %
	60-69	1 276 232	1 327 876	4,0 %	26,1 %	26,1 %
	70-79	1 129 605	1 119 462	-0,9 %	23,1 %	22,0 %
	80-89	603 141	684 666	13,5 %	12,4 %	13,5 %
	90-99	257 998	374 103	45,0 %	5,3 %	7,4 %
	100-	399 453	448 511	12,3 %	8,2 %	8,8 %
	Totalt	4 880 840	5 087 605	4,2 %	100,0 %	100,0 %
Tyskland	-39	203	2	-99,3 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	560 830	286 203	-49,0 %	21,1 %	11,1 %
	50-59	912 279	991 745	8,7 %	34,3 %	38,5 %
	60-69	838 390	741 840	-11,5 %	31,6 %	28,8 %
	70-79	159 474	291 814	83,0 %	6,0 %	11,3 %
	80-89	32 825	73 428	123,7 %	1,2 %	2,9 %
	90-99	95 542	124 982	30,8 %	3,6 %	4,9 %
	100-	57 402	66 056	15,1 %	2,2 %	2,6 %
	Totalt	2 656 945	2 576 069	-3,0 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	3 683	1	-100,0 %	0,2 %	0,0 %
	40-49	91 024	113 147	24,3 %	4,8 %	5,8 %
	50-59	358 798	229 901	-35,9 %	18,9 %	11,8 %
	60-69	249 313	197 642	-20,7 %	13,2 %	10,1 %
	70-79	398 010	374 522	-5,9 %	21,0 %	19,2 %
	80-89	408 384	525 826	28,8 %	21,6 %	26,9 %
	90-99	79 808	179 135	124,5 %	4,2 %	9,2 %
	100-	305 230	335 063	9,8 %	16,1 %	17,1 %
	Totalt	1 894 248	1 955 237	3,2 %	100,0 %	100,0 %