



Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall ackumulerat tom kvartal 3 2012 (Volym mellan 60 och 80 cl).

2012-10-05

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 102,43

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 100,37

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2012	Förändring (%)	2012
Alla	-40	155 080	15,9 %	0,3 %
	40-49	2 006 510	-12,6 %	3,9 %
	50-59	8 986 592	-12,2 %	17,5 %
	60-69	11 238 959	1,2 %	21,8 %
	70-79	11 174 138	9,3 %	21,7 %
	80-89	7 073 691	9,2 %	13,7 %
	90-99	4 919 288	32,0 %	9,6 %
	100-	5 914 091	6,4 %	11,5 %
	Totalt	51 468 349	3,42%	100,0 %

Land	Prisklass	2012	Förändring (%)	2012
Italien	40-49	825 598	-12,4 %	7,1 %
	50-59	956 303	7,3 %	8,2 %
	60-69	2 274 930	-9,9 %	19,5 %
	70-79	2 207 252	18,9 %	18,9 %
	80-89	2 338 269	34,4 %	20,0 %
	90-99	1 333 069	14,5 %	11,4 %
	100-	1 756 370	15,0 %	15,0 %
	Totalt	11 691 791	9,9 %	100,0 %
Frankrike	-40	45	-71,6 %	0,0 %
	40-49	2 968	44027,5 %	0,0 %
	50-59	728 086	-38,5 %	9,0 %
	60-69	1 377 923	81,8 %	17,0 %
	70-79	1 345 658	18,8 %	16,6 %
	80-89	1 126 443	-1,0 %	13,9 %
	90-99	1 333 054	35,1 %	16,5 %
	100-	2 181 758	10,0 %	26,9 %
	Totalt	8 095 934	12,7 %	100,0 %
Spanien	-40	166	-32,0 %	0,0 %
	40-49	500 040	12,5 %	8,6 %
	50-59	645 564	-43,8 %	11,1 %
	60-69	1 784 747	6,4 %	30,7 %
	70-79	1 700 995	4,6 %	29,3 %
	80-89	444 115	43,3 %	7,6 %
	90-99	386 214	14,8 %	6,6 %
	100-	346 066	-10,6 %	6,0 %
	Totalt	5 807 906	-2,0 %	100,0 %
Australien	40-49	340 134	-37,3 %	5,9 %
	50-59	948 053	11,7 %	16,6 %
	60-69	1 459 490	-16,9 %	25,5 %
	70-79	1 707 259	0,5 %	29,8 %
	80-89	718 850	-11,8 %	12,6 %
	90-99	145 568	-4,0 %	2,5 %
	100-	400 305	4,9 %	7,0 %
	Totalt	5 719 658	-7,7 %	100,0 %
Sydafrika	40-49	894	28,6 %	0,0 %
	50-59	75 695	-84,7 %	1,7 %
	60-69	1 699 394	7,1 %	38,4 %

Land	Prisklass	2012	Förändring (%)	2012
Sydafrika	70-79	1 286 066	12,6 %	29,1 %
	80-89	772 418	-6,3 %	17,5 %
	90-99	337 641	64,9 %	7,6 %
	100-	251 954	-16,5 %	5,7 %
	Totalt	4 424 063	-2,9 %	100,0 %
Chile	-40	1 020	INF	0,0 %
	40-49	1 100	-9,9 %	0,0 %
	50-59	1 383 133	17,7 %	37,4 %
	60-69	383 935	-57,7 %	10,4 %
	70-79	1 250 608	25,8 %	33,8 %
	80-89	315 276	-12,9 %	8,5 %
	90-99	274 517	137,9 %	7,4 %
	100-	87 323	5,0 %	2,4 %
	Totalt	3 696 912	1,6 %	100,0 %
USA	40-49	57 565	21,2 %	2,5 %
	50-59	372 058	21,3 %	15,9 %
	60-69	277 321	134,5 %	11,8 %
	70-79	181 509	44,7 %	7,7 %
	80-89	631 185	-1,6 %	26,9 %
	90-99	425 843	77,9 %	18,2 %
	100-	399 753	15,9 %	17,0 %
	Totalt	2 345 234	28,6 %	100,0 %
Tyskland	-40	11 526	156,8 %	0,5 %
	40-49	42 943	-68,3 %	2,0 %
	50-59	946 712	0,4 %	44,4 %
	60-69	679 992	15,8 %	31,9 %
	70-79	148 886	-6,9 %	7,0 %
	80-89	78 153	-20,8 %	3,7 %
	90-99	86 640	77,0 %	4,1 %
	100-	135 435	14,4 %	6,4 %
	Totalt	2 130 287	1,6 %	100,0 %
Argentina	40-49	6 207	89,9 %	0,3 %
	50-59	154 976	-23,0 %	7,5 %
	60-69	721 182	8,1 %	34,7 %
	70-79	731 043	-8,6 %	35,2 %
	80-89	348 828	27,6 %	16,8 %
	90-99	11 204	7,8 %	0,5 %

Land	Prisklass	2012	Förändring (%)	2012
Argentina	100-	104 489	-21,4 %	5,0 %
	Totalt	2 077 929	-0,5 %	100,0 %
Ungern	40-49	101 894	6313,7 %	6,8 %
	50-59	1 369 787	-6,2 %	91,3 %
	60-69	12 064	-60,0 %	0,8 %
	70-79	8 856	INF	0,6 %
	90-99	6 821	INF	0,5 %
	100-	266	26,8 %	0,0 %
	Totalt	1 499 687	0,5 %	100,0 %