

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under juni 2006 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Alla	-39	2 709	3 939	45,4%	0,1%	0,1%
	40-49	541 897	423 887	-21,8%	11,5%	8,4%
	50-59	1 198 498	1 299 590	8,4%	25,5%	25,7%
	60-69	1 527 094	1 629 125	6,7%	32,5%	32,2%
	70-79	662 987	731 267	10,3%	14,1%	14,5%
	80-89	283 018	377 750	33,5%	6,0%	7,5%
	90-99	215 084	255 365	18,7%	4,6%	5,0%
	100-	270 986	336 968	24,3%	5,8%	6,7%
	Totalt	4 702 273	5 057 889	7,6%	100,0%	100,0%
Australien	-39	0	0	#Num!	0,0%	0,0%
	40-49	11	41 485	368653,3%	0,0%	6,9%
	50-59	36 347	48 958	34,7%	7,8%	8,2%
	60-69	221 625	281 144	26,9%	47,4%	47,0%
	70-79	126 674	129 082	1,9%	27,1%	21,6%
	80-89	32 538	42 059	29,3%	7,0%	7,0%
	90-99	36 223	31 355	-13,4%	7,7%	5,2%
	100-	14 460	24 149	67,0%	3,1%	4,0%
	Totalt	467 878	598 232	27,9%	100,0%	100,0%
Chile	-39	9	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	243	5 012	1962,7%	0,1%	1,4%
	50-59	113 172	81 166	-28,3%	31,3%	23,0%
	60-69	129 445	139 997	8,2%	35,9%	39,7%
	70-79	100 490	98 789	-1,7%	27,8%	28,0%
	80-89	12 209	17 222	41,1%	3,4%	4,9%
	90-99	4 138	5 109	23,5%	1,1%	1,4%
	100-	1 344	5 754	328,1%	0,4%	1,6%
	Totalt	361 050	353 048	-2,2%	100,0%	100,0%
Frankrike	-39	9	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	38 100	31 616	-17,0%	6,1%	4,7%
	50-59	157 409	143 474	-8,9%	25,1%	21,4%
	60-69	108 709	102 643	-5,6%	17,3%	15,3%
	70-79	73 168	100 095	36,8%	11,7%	14,9%
	80-89	73 704	89 566	21,5%	11,8%	13,3%
	90-99	53 776	65 704	22,2%	8,6%	9,8%
	100-	121 857	138 673	13,8%	19,4%	20,6%
	Totalt	626 731	671 770	7,2%	100,0%	100,0%

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under juni 2006 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Italien	-39	2	911	60650,0%	0,0%	0,1%
	40-49	106 525	95 539	-10,3%	12,2%	10,5%
	50-59	168 924	160 082	-5,2%	19,3%	17,6%
	60-69	360 865	357 066	-1,1%	41,2%	39,2%
	70-79	85 859	83 022	-3,3%	9,8%	9,1%
	80-89	63 471	88 726	39,8%	7,2%	9,8%
	90-99	43 947	64 419	46,6%	5,0%	7,1%
	100-	46 809	60 013	28,2%	5,3%	6,6%
	Totalt	876 401	909 778	3,8%	100,0%	100,0%
Portugal	-39	4	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	26 712	27 075	1,4%	18,3%	18,9%
	50-59	34 260	48 566	41,8%	23,5%	33,9%
	60-69	60 527	46 890	-22,5%	41,6%	32,7%
	70-79	8 197	8 455	3,1%	5,6%	5,9%
	80-89	7 334	3 383	-53,9%	5,0%	2,4%
	90-99	8 362	8 347	-0,2%	5,7%	5,8%
	100-	239	656	175,2%	0,2%	0,5%
	Totalt	145 634	143 371	-1,6%	100,0%	100,0%
Spanien	-39	4	1	-80,0%	0,0%	0,0%
	40-49	71 633	62 576	-12,6%	8,5%	7,4%
	50-59	192 615	190 295	-1,2%	23,0%	22,4%
	60-69	348 998	350 165	0,3%	41,6%	41,2%
	70-79	150 313	164 134	9,2%	17,9%	19,3%
	80-89	14 801	19 051	28,7%	1,8%	2,2%
	90-99	36 305	28 195	-22,3%	4,3%	3,3%
	100-	24 541	35 867	46,2%	2,9%	4,2%
	Totalt	839 208	850 281	1,3%	100,0%	100,0%
Sydafrika	-39	0	0	#Num!	0,0%	0,0%
	40-49	6 557	6 437	-1,8%	1,8%	1,6%
	50-59	112 265	115 879	3,2%	31,2%	28,0%
	60-69	96 227	127 913	32,9%	26,8%	30,9%
	70-79	69 290	70 424	1,6%	19,3%	17,0%
	80-89	40 159	51 503	28,2%	11,2%	12,4%
	90-99	18 600	13 861	-25,5%	5,2%	3,4%
	100-	16 259	27 675	70,2%	4,5%	6,7%
	Totalt	359 356	413 691	15,1%	100,0%	100,0%

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under juni 2006 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Tyskland	-39	159	197	24,1%	0,1%	0,1%
	40-49	89 280	49 353	-44,7%	33,0%	17,8%
	50-59	65 381	98 426	50,5%	24,2%	35,4%
	60-69	89 372	96 300	7,8%	33,1%	34,6%
	70-79	12 879	14 696	14,1%	4,8%	5,3%
	80-89	5 456	7 589	39,1%	2,0%	2,7%
	90-99	4 694	4 583	-2,4%	1,7%	1,6%
	100-	3 187	6 854	115,0%	1,2%	2,5%
	Totalt	270 408	277 997	2,8%	100,0%	100,0%
Ungern	-39	0	1	#Div/0!	0,0%	0,0%
	40-49	51 499	247	-99,5%	24,7%	0,1%
	50-59	156 032	205 866	31,9%	74,9%	98,9%
	60-69	265	1 619	511,3%	0,1%	0,8%
	70-79	392	413	5,6%	0,2%	0,2%
	80-89	15	23	50,0%	0,0%	0,0%
	90-99	0			0,0%	
	100-	0	0	#Num!	0,0%	0,0%
	Totalt	208 202	208 168	0,0%	100,0%	100,0%
USA	-39	0	0	#Num!	0,0%	0,0%
	40-49	18 344	16 518	-10,0%	12,8%	9,6%
	50-59	24 957	37 668	50,9%	17,4%	21,8%
	60-69	35 762	27 540	-23,0%	24,9%	15,9%
	70-79	21 890	43 499	98,7%	15,2%	25,2%
	80-89	17 387	20 880	20,1%	12,1%	12,1%
	90-99	4 828	3 900	-19,2%	3,4%	2,3%
	100-	20 537	22 730	10,7%	14,3%	13,2%
	Totalt	143 705	172 735	20,2%	100,0%	100,0%

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med juni 2006 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Alla	-39	20 917	23 697	13,3%	0,1%	0,1%
	40-49	3 052 499	2 446 647	-19,8%	11,8%	9,2%
	50-59	6 372 260	6 347 168	-0,4%	24,7%	23,8%
	60-69	8 231 065	8 563 026	4,0%	31,9%	32,1%
	70-79	3 914 715	3 987 335	1,9%	15,2%	15,0%
	80-89	1 556 285	2 118 575	36,1%	6,0%	7,9%
	90-99	1 214 355	1 377 854	13,5%	4,7%	5,2%
	100-	1 410 721	1 791 823	27,0%	5,5%	6,7%
	Totalt	25 772 817	26 656 125	3,4%	100,0%	100,0%
Australien	-39	37	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	3 073	177 620	5680,5%	0,1%	5,5%
	50-59	215 691	288 864	33,9%	8,3%	8,9%
	60-69	1 153 109	1 616 666	40,2%	44,1%	49,8%
	70-79	764 495	570 386	-25,4%	29,3%	17,6%
	80-89	192 673	260 368	35,1%	7,4%	8,0%
	90-99	197 999	190 719	-3,7%	7,6%	5,9%
	100-	85 251	138 714	62,7%	3,3%	4,3%
	Totalt	2 612 327	3 243 336	24,2%	100,0%	100,0%
Chile	-39	29	1	-97,4%	0,0%	0,0%
	40-49	4 473	32 381	623,9%	0,2%	1,6%
	50-59	784 938	527 761	-32,8%	36,4%	25,8%
	60-69	684 520	716 488	4,7%	31,7%	35,0%
	70-79	573 098	607 999	6,1%	26,6%	29,7%
	80-89	73 074	87 235	19,4%	3,4%	4,3%
	90-99	27 662	32 654	18,0%	1,3%	1,6%
	100-	9 797	41 553	324,1%	0,5%	2,0%
	Totalt	2 157 591	2 046 071	-5,2%	100,0%	100,0%
Frankrike	-39	19	1 197	6284,0%	0,0%	0,0%
	40-49	247 756	167 312	-32,5%	7,3%	4,9%
	50-59	852 143	746 828	-12,4%	25,2%	21,9%
	60-69	581 910	606 306	4,2%	17,2%	17,8%
	70-79	452 891	491 791	8,6%	13,4%	14,4%
	80-89	392 501	455 165	16,0%	11,6%	13,4%
	90-99	292 703	296 339	1,2%	8,7%	8,7%
	100-	560 284	643 786	14,9%	16,6%	18,9%
	Totalt	3 380 205	3 408 722	0,8%	100,0%	100,0%

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med juni 2006 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Italien	-39	35	2 287	6528,3%	0,0%	0,0%
	40-49	680 057	524 828	-22,8%	13,9%	10,3%
	50-59	940 799	944 777	0,4%	19,2%	18,5%
	60-69	1 964 618	1 910 075	-2,8%	40,1%	37,5%
	70-79	480 689	476 567	-0,9%	9,8%	9,4%
	80-89	323 875	511 433	57,9%	6,6%	10,0%
	90-99	232 954	349 756	50,1%	4,8%	6,9%
	100-	276 827	376 458	36,0%	5,6%	7,4%
	Totalt	4 899 853	5 096 179	4,0%	100,0%	100,0%
Portugal	-39	2 013	0	-100,0%	0,2%	0,0%
	40-49	104 724	97 592	-6,8%	12,4%	13,3%
	50-59	172 297	190 133	10,4%	20,3%	26,0%
	60-69	414 350	319 211	-23,0%	48,9%	43,6%
	70-79	63 155	31 523	-50,1%	7,5%	4,3%
	80-89	24 314	27 006	11,1%	2,9%	3,7%
	90-99	59 182	56 728	-4,1%	7,0%	7,7%
	100-	6 745	9 947	47,5%	0,8%	1,4%
	Totalt	846 779	732 138	-13,5%	100,0%	100,0%
Spanien	-39	1 004	2	-99,8%	0,0%	0,0%
	40-49	424 018	324 741	-23,4%	9,2%	7,3%
	50-59	1 025 142	905 988	-11,6%	22,2%	20,3%
	60-69	1 856 284	1 793 260	-3,4%	40,2%	40,1%
	70-79	863 243	954 887	10,6%	18,7%	21,4%
	80-89	96 227	117 996	22,6%	2,1%	2,6%
	90-99	207 026	173 455	-16,2%	4,5%	3,9%
	100-	147 443	197 621	34,0%	3,2%	4,4%
	Totalt	4 620 386	4 467 950	-3,3%	100,0%	100,0%
Sydafrika	-39	2	1	-66,7%	0,0%	0,0%
	40-49	40 583	30 248	-25,5%	1,9%	1,3%
	50-59	658 672	747 273	13,5%	30,3%	32,2%
	60-69	631 941	559 752	-11,4%	29,0%	24,2%
	70-79	427 127	452 248	5,9%	19,6%	19,5%
	80-89	226 517	296 352	30,8%	10,4%	12,8%
	90-99	118 150	89 205	-24,5%	5,4%	3,8%
	100-	73 914	142 475	92,8%	3,4%	6,1%
	Totalt	2 176 904	2 317 553	6,5%	100,0%	100,0%

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med juni 2006 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Tyskland	-39	3 143	3 917	24,7%	0,2%	0,3%
	40-49	455 969	320 124	-29,8%	34,4%	25,2%
	50-59	320 366	379 623	18,5%	24,2%	29,9%
	60-69	407 193	417 028	2,4%	30,7%	32,9%
	70-79	66 982	60 769	-9,3%	5,1%	4,8%
	80-89	26 840	35 433	32,0%	2,0%	2,8%
	90-99	27 448	22 409	-18,4%	2,1%	1,8%
	100-	18 329	29 559	61,3%	1,4%	2,3%
	Totalt	1 326 269	1 268 862	-4,3%	100,0%	100,0%
Ungern	-39	5	358	7850,0%	0,0%	0,0%
	40-49	240 845	94 868	-60,6%	27,6%	10,5%
	50-59	624 340	792 791	27,0%	71,6%	88,1%
	60-69	4 931	6 872	39,4%	0,6%	0,8%
	70-79	1 895	4 619	143,8%	0,2%	0,5%
	80-89	309	235	-24,0%	0,0%	0,0%
	90-99	11	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	100-	30	27	-10,0%	0,0%	0,0%
	Totalt	872 363	899 768	3,1%	100,0%	100,0%
USA	-39	1	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	106 116	98 087	-7,6%	12,2%	10,1%
	50-59	185 713	176 377	-5,0%	21,3%	18,2%
	60-69	197 632	178 752	-9,6%	22,6%	18,5%
	70-79	126 809	213 906	68,7%	14,5%	22,1%
	80-89	109 275	137 668	26,0%	12,5%	14,2%
	90-99	26 353	30 224	14,7%	3,0%	3,1%
	100-	120 968	132 701	9,7%	13,9%	13,7%
	Totalt	872 866	967 714	10,9%	100,0%	100,0%