



Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall ackumulerat tom kvartal 1 2015 (Volym mellan 60 och 80 cl).

2015-04-03

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 98,19

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 98,19

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2015	Förändring (%)	2015
Alla	-40	914	-89,0 %	0,0 %
	40-49	64 130	-60,1 %	0,4 %
	50-59	1 132 504	-32,2 %	7,0 %
	60-69	2 760 193	-10,4 %	17,2 %
	70-79	3 303 257	3,5 %	20,6 %
	80-89	3 115 913	8,6 %	19,4 %
	90-99	2 270 807	9,3 %	14,1 %
	100-	3 423 835	15,3 %	21,3 %
	Totalt	16 071 552	0,27%	100,0 %

Land	Prisklass	2015	Förändring (%)	2015
Italien	40-49	160	-99,8 %	0,0 %
	50-59	280 478	-28,2 %	5,9 %
	60-69	423 749	-19,8 %	8,9 %
	70-79	826 888	11,3 %	17,3 %
	80-89	1 329 272	19,0 %	27,8 %
	90-99	883 112	10,5 %	18,4 %
	100-	1 043 133	21,8 %	21,8 %
	Totalt	4 786 791	5,7 %	100,0 %
Frankrike	-40	77	28,4 %	0,0 %
	40-49	155	131,0 %	0,0 %
	50-59	14 777	-84,6 %	0,5 %
	60-69	218 575	-31,8 %	7,8 %
	70-79	534 345	30,4 %	19,0 %
	80-89	453 593	-2,9 %	16,1 %
	90-99	418 108	-2,1 %	14,8 %
	100-	1 179 812	18,4 %	41,8 %
	Totalt	2 819 440	3,8 %	100,0 %
Spanien	40-49	23 751	804,7 %	1,5 %
	50-59	102 043	-47,1 %	6,4 %
	60-69	300 373	-25,7 %	19,0 %
	70-79	383 073	-19,7 %	24,2 %
	80-89	345 921	36,1 %	21,9 %
	90-99	177 630	63,2 %	11,2 %
	100-	250 079	16,5 %	15,8 %
	Totalt	1 582 870	-4,3 %	100,0 %
Australien	40-49	128	0,5 %	0,0 %
	50-59	151 204	-33,2 %	11,5 %
	60-69	157 165	-14,4 %	11,9 %
	70-79	581 594	-5,7 %	44,2 %
	80-89	203 163	12,3 %	15,4 %
	90-99	131 186	30,8 %	10,0 %
	100-	91 474	-13,5 %	7,0 %
	Totalt	1 315 913	-6,9 %	100,0 %
Chile	40-49	63	-99,7 %	0,0 %
	50-59	201 786	-18,6 %	18,4 %
	60-69	351 878	27,1 %	32,0 %
	70-79	268 204	-7,3 %	24,4 %

Land	Prisklass	2015	Förändring (%)	2015
Chile	80-89	129 755	-18,5 %	11,8 %
	90-99	98 513	-3,3 %	9,0 %
	100-	48 341	-29,8 %	4,4 %
	Totalt	1 098 539	-5,7 %	100,0 %
USA	40-49	6 488	26444,1 %	0,7 %
	50-59	17 012	-50,2 %	1,8 %
	60-69	232 822	20,3 %	24,5 %
	70-79	50 831	12,5 %	5,3 %
	80-89	162 153	19,4 %	17,0 %
	90-99	176 776	-7,0 %	18,6 %
	100-	305 413	14,7 %	32,1 %
	Totalt	951 494	10,0 %	100,0 %
Sydafrika	-40	373	62,7 %	0,0 %
	40-49	557	76,0 %	0,1 %
	50-59	15 075	39,1 %	1,8 %
	60-69	195 363	-24,6 %	23,1 %
	70-79	208 115	-14,9 %	24,6 %
	80-89	162 167	-11,3 %	19,1 %
	90-99	131 669	-13,2 %	15,5 %
	100-	134 142	-2,1 %	15,8 %
	Totalt	847 460	-14,1 %	100,0 %
Tyskland	40-49	192	-84,3 %	0,0 %
	50-59	58 669	-46,2 %	9,2 %
	60-69	301 863	-6,6 %	47,3 %
	70-79	123 962	70,3 %	19,4 %
	80-89	38 310	1,1 %	6,0 %
	90-99	33 691	18,0 %	5,3 %
	100-	82 139	23,5 %	12,9 %
	Totalt	638 826	-0,1 %	100,0 %
Argentina	-40	55	INF	0,0 %
	40-49	2 231	4194,2 %	0,4 %
	50-59	36 934	106,6 %	6,1 %
	60-69	160 932	-26,5 %	26,7 %
	70-79	165 394	-13,4 %	27,4 %
	80-89	147 389	-9,7 %	24,4 %
	90-99	55 466	16,4 %	9,2 %

Land	Prisklass	2015	Förändring (%)	2015
Argentina	100-	34 697	21,6 %	5,8 %
	Totalt	603 096	-9,6 %	100,0 %
Portugal	40-49	127	INF	0,0 %
	50-59	80 740	-28,3 %	20,6 %
	60-69	134 294	-21,5 %	34,3 %
	70-79	61 553	33,5 %	15,7 %
	80-89	67 042	15,2 %	17,1 %
	90-99	21 113	-12,2 %	5,4 %
	100-	26 171	12,3 %	6,7 %
	Totalt	391 038	-10,2 %	100,0 %