

# Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under mars 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Alla	-39	3 137	4 244	35,3 %	0,1 %	0,1 %
	40-49	424 921	256 996	-39,5 %	8,6 %	5,4 %
	50-59	1 263 897	1 201 722	-4,9 %	25,7 %	25,1 %
	60-69	1 390 127	1 252 933	-9,9 %	28,2 %	26,2 %
	70-79	757 142	803 522	6,1 %	15,4 %	16,8 %
	80-89	420 136	514 642	22,5 %	8,5 %	10,8 %
	90-99	317 272	344 932	8,7 %	6,4 %	7,2 %
	100-	347 906	402 444	15,7 %	7,1 %	8,4 %
	Totalt	4 924 537	4 781 435	-2,9 %	100,0 %	100,0 %
Argentina	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	0	470		0,0 %	0,2 %
	50-59	70 656	90 211	27,7 %	39,2 %	41,7 %
	60-69	68 002	53 217	-21,7 %	37,7 %	24,6 %
	70-79	11 186	46 019	311,4 %	6,2 %	21,3 %
	80-89	15 784	14 076	-10,8 %	8,8 %	6,5 %
	90-99	12 064	9 646	-20,0 %	6,7 %	4,5 %
	100-	2 621	2 647	1,0 %	1,5 %	1,2 %
	Totalt	180 312	216 286	20,0 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39		0		0,0 %	0,0 %
	40-49	105 792	0	-100,0 %	14,8 %	0,0 %
	50-59	99 023	138 740	40,1 %	13,8 %	20,3 %
	60-69	275 436	278 711	1,2 %	38,5 %	40,7 %
	70-79	131 644	127 077	-3,5 %	18,4 %	18,6 %
	80-89	37 298	66 743	78,9 %	5,2 %	9,8 %
	90-99	34 571	47 523	37,5 %	4,8 %	6,9 %
	100-	32 137	25 379	-21,0 %	4,5 %	3,7 %
	Totalt	715 900	684 172	-4,4 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	0	1		0,0 %	0,0 %
	40-49	60	100	66,3 %	0,0 %	0,0 %
	50-59	152 099	172 571	13,5 %	40,8 %	43,9 %
	60-69	131 867	49 697	-62,3 %	35,4 %	12,6 %
	70-79	55 073	124 783	126,6 %	14,8 %	31,7 %
	80-89	22 426	33 661	50,1 %	6,0 %	8,6 %
	90-99	5 429	7 790	43,5 %	1,5 %	2,0 %
	100-	6 076	4 908	-19,2 %	1,6 %	1,2 %
	Totalt	373 030	393 509	5,5 %	100,0 %	100,0 %

## Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under mars 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Frankrike	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	24 713	16 148	-34,7 %	4,2 %	2,7 %
	50-59	128 458	122 062	-5,0 %	21,8 %	20,4 %
	60-69	85 782	71 713	-16,4 %	14,6 %	12,0 %
	70-79	78 332	84 104	7,4 %	13,3 %	14,1 %
	80-89	90 183	105 472	17,0 %	15,3 %	17,7 %
	90-99	57 450	59 136	2,9 %	9,8 %	9,9 %
	100-	123 220	138 400	12,3 %	21,0 %	23,2 %
	Totalt	588 138	597 034	1,5 %	100,0 %	100,0 %
Italien	-39	0	3		0,0 %	0,0 %
	40-49	91 012	83 222	-8,6 %	9,5 %	8,6 %
	50-59	166 981	162 779	-2,5 %	17,5 %	16,8 %
	60-69	301 439	324 520	7,7 %	31,6 %	33,4 %
	70-79	129 641	86 362	-33,4 %	13,6 %	8,9 %
	80-89	86 009	126 894	47,5 %	9,0 %	13,1 %
	90-99	102 799	88 931	-13,5 %	10,8 %	9,2 %
	100-	77 210	97 737	26,6 %	8,1 %	10,1 %
	Totalt	955 090	970 448	1,6 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	43 468	23 764	-45,3 %	5,5 %	3,7 %
	50-59	185 327	122 979	-33,6 %	23,6 %	19,1 %
	60-69	271 139	222 147	-18,1 %	34,6 %	34,5 %
	70-79	181 946	165 065	-9,3 %	23,2 %	25,6 %
	80-89	34 623	30 326	-12,4 %	4,4 %	4,7 %
	90-99	47 033	38 054	-19,1 %	6,0 %	5,9 %
	100-	20 715	41 574	100,7 %	2,6 %	6,5 %
	Totalt	784 250	643 909	-17,9 %	100,0 %	100,0 %
Sydafrika	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	4 865	4 385	-9,9 %	1,1 %	1,0 %
	50-59	110 693	93 144	-15,9 %	24,5 %	22,2 %
	60-69	114 673	106 599	-7,0 %	25,4 %	25,4 %
	70-79	104 118	80 755	-22,4 %	23,1 %	19,2 %
	80-89	62 156	60 894	-2,0 %	13,8 %	14,5 %
	90-99	21 080	34 701	64,6 %	4,7 %	8,3 %
	100-	33 788	39 968	18,3 %	7,5 %	9,5 %
	Totalt	451 372	420 446	-6,9 %	100,0 %	100,0 %

# Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under mars 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Tyskland	-39	47	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	55 057	38 093	-30,8 %	23,2 %	17,2 %
	50-59	79 110	77 588	-1,9 %	33,3 %	35,0 %
	60-69	70 531	65 151	-7,6 %	29,7 %	29,4 %
	70-79	15 218	19 548	28,5 %	6,4 %	8,8 %
	80-89	8 099	2 048	-74,7 %	3,4 %	0,9 %
	90-99	4 208	11 303	168,6 %	1,8 %	5,1 %
	100-	5 013	7 805	55,7 %	2,1 %	3,5 %
	Totalt	237 283	221 536	-6,6 %	100,0 %	100,0 %
Ungern	-39	1	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	0	0		0,0 %	0,0 %
	50-59	128 297	111 126	-13,4 %	99,6 %	99,8 %
	60-69	212	122	-42,6 %	0,2 %	0,1 %
	70-79	287	17	-94,0 %	0,2 %	0,0 %
	80-89	26	10	-62,9 %	0,0 %	0,0 %
	90-99	5	13	142,9 %	0,0 %	0,0 %
	100-	0	20		0,0 %	0,0 %
	Totalt	128 827	111 308	-13,6 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	9 397	6 221	-33,8 %	5,0 %	3,7 %
	50-59	57 638	23 769	-58,8 %	30,4 %	14,0 %
	60-69	20 613	18 261	-11,4 %	10,9 %	10,8 %
	70-79	32 111	34 868	8,6 %	16,9 %	20,5 %
	80-89	37 520	49 829	32,8 %	19,8 %	29,4 %
	90-99	4 420	9 021	104,1 %	2,3 %	5,3 %
	100-	28 111	27 786	-1,2 %	14,8 %	16,4 %
	Totalt	189 810	169 755	-10,6 %	100,0 %	100,0 %

## Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med mars 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Alla	-39	8 204	11 546	40,7 %	0,1 %	0,1 %
	40-49	1 126 133	763 070	-32,2 %	8,7 %	5,7 %
	50-59	3 403 185	3 502 919	2,9 %	26,1 %	26,0 %
	60-69	3 651 044	3 539 816	-3,0 %	28,0 %	26,3 %
	70-79	1 991 340	2 185 958	9,8 %	15,3 %	16,2 %
	80-89	1 081 008	1 417 910	31,2 %	8,3 %	10,5 %
	90-99	856 834	925 853	8,1 %	6,6 %	6,9 %
	100-	899 313	1 125 771	25,2 %	6,9 %	8,4 %
	Totalt	13 017 060	13 472 842	3,5 %	100,0 %	100,0 %
Argentina	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	-1	2 445	-326 100,0	0,0 %	0,4 %
	50-59	192 802	252 312	30,9 %	40,8 %	42,5 %
	60-69	160 206	163 332	2,0 %	33,9 %	27,5 %
	70-79	42 565	96 357	126,4 %	9,0 %	16,2 %
	80-89	39 003	41 123	5,4 %	8,2 %	6,9 %
	90-99	32 603	31 958	-2,0 %	6,9 %	5,4 %
	100-	5 680	6 338	11,6 %	1,2 %	1,1 %
	Totalt	472 857	593 864	25,6 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	271 200	0	-100,0 %	14,6 %	0,0 %
	50-59	270 575	433 771	60,3 %	14,6 %	22,5 %
	60-69	698 121	775 198	11,0 %	37,6 %	40,2 %
	70-79	342 714	340 883	-0,5 %	18,5 %	17,7 %
	80-89	102 489	181 483	77,1 %	5,5 %	9,4 %
	90-99	87 803	113 977	29,8 %	4,7 %	5,9 %
	100-	84 438	80 687	-4,4 %	4,5 %	4,2 %
	Totalt	1 857 341	1 925 998	3,7 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	1	1	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	139	198	42,7 %	0,0 %	0,0 %
	50-59	409 496	504 887	23,3 %	40,6 %	46,0 %
	60-69	348 276	152 111	-56,3 %	34,6 %	13,9 %
	70-79	155 186	318 252	105,1 %	15,4 %	29,0 %
	80-89	60 146	92 321	53,5 %	6,0 %	8,4 %
	90-99	15 229	15 016	-1,4 %	1,5 %	1,4 %
	100-	19 323	14 859	-23,1 %	1,9 %	1,4 %
	Totalt	1 007 796	1 097 644	8,9 %	100,0 %	100,0 %

# Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med mars 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Frankrike	-39	0	-1		0,0 %	0,0 %
	40-49	60 688	49 840	-17,9 %	3,9 %	2,9 %
	50-59	355 847	348 812	-2,0 %	22,9 %	20,1 %
	60-69	229 044	213 832	-6,6 %	14,7 %	12,3 %
	70-79	196 546	249 373	26,9 %	12,6 %	14,4 %
	80-89	242 088	316 395	30,7 %	15,6 %	18,3 %
	90-99	152 918	165 984	8,5 %	9,8 %	9,6 %
	100-	318 695	387 850	21,7 %	20,5 %	22,4 %
	Totalt	1 555 825	1 732 084	11,3 %	100,0 %	100,0 %
Italien	-39	1	386	51 400,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	256 395	248 417	-3,1 %	10,1 %	9,1 %
	50-59	460 568	474 810	3,1 %	18,1 %	17,4 %
	60-69	806 287	893 693	10,8 %	31,6 %	32,7 %
	70-79	322 071	244 709	-24,0 %	12,6 %	9,0 %
	80-89	220 497	345 998	56,9 %	8,6 %	12,7 %
	90-99	284 601	253 661	-10,9 %	11,2 %	9,3 %
	100-	199 114	267 772	34,5 %	7,8 %	9,8 %
	Totalt	2 549 533	2 729 447	7,1 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	1	1	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	118 136	73 340	-37,9 %	5,6 %	4,0 %
	50-59	498 275	356 993	-28,4 %	23,5 %	19,5 %
	60-69	725 202	634 273	-12,5 %	34,3 %	34,6 %
	70-79	503 454	468 506	-6,9 %	23,8 %	25,6 %
	80-89	92 148	87 224	-5,3 %	4,4 %	4,8 %
	90-99	126 475	103 204	-18,4 %	6,0 %	5,6 %
	100-	52 235	109 970	110,5 %	2,5 %	6,0 %
	Totalt	2 115 926	1 833 511	-13,3 %	100,0 %	100,0 %
Sydafrika	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	12 538	12 485	-0,4 %	1,1 %	1,0 %
	50-59	296 888	268 287	-9,6 %	25,3 %	22,2 %
	60-69	312 446	308 427	-1,3 %	26,6 %	25,5 %
	70-79	259 347	245 550	-5,3 %	22,1 %	20,3 %
	80-89	149 931	167 165	11,5 %	12,8 %	13,8 %
	90-99	57 922	88 852	53,4 %	4,9 %	7,4 %
	100-	86 526	117 188	35,4 %	7,4 %	9,7 %
	Totalt	1 175 598	1 207 952	2,8 %	100,0 %	100,0 %

# Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med mars 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Tyskland	-39	148	1	-99,5 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	143 181	106 832	-25,4 %	24,4 %	18,7 %
	50-59	185 890	204 716	10,1 %	31,7 %	35,9 %
	60-69	181 659	172 570	-5,0 %	31,0 %	30,3 %
	70-79	34 807	41 598	19,5 %	5,9 %	7,3 %
	80-89	17 435	2 065	-88,2 %	3,0 %	0,4 %
	90-99	10 580	28 055	165,2 %	1,8 %	4,9 %
	100-	13 103	14 114	7,7 %	2,2 %	2,5 %
	Totalt	586 802	569 949	-2,9 %	100,0 %	100,0 %
Ungern	-39	22	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	13	1	-94,1 %	0,0 %	0,0 %
	50-59	348 302	324 010	-7,0 %	99,3 %	99,8 %
	60-69	1 728	288	-83,3 %	0,5 %	0,1 %
	70-79	608	101	-83,5 %	0,2 %	0,0 %
	80-89	45	68	51,7 %	0,0 %	0,0 %
	90-99	14	35	161,1 %	0,0 %	0,0 %
	100-	0	38		0,0 %	0,0 %
	Totalt	350 731	324 540	-7,5 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	0	1		0,0 %	0,0 %
	40-49	17 238	18 611	8,0 %	3,8 %	3,8 %
	50-59	109 881	80 219	-27,0 %	24,3 %	16,6 %
	60-69	54 993	57 591	4,7 %	12,2 %	11,9 %
	70-79	84 869	97 415	14,8 %	18,8 %	20,1 %
	80-89	97 762	124 176	27,0 %	21,6 %	25,7 %
	90-99	11 990	25 367	111,6 %	2,7 %	5,2 %
	100-	74 944	80 136	6,9 %	16,6 %	16,6 %
	Totalt	451 677	483 517	7,0 %	100,0 %	100,0 %