

## Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under december 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Alla	-39	13 587	21 229	56,2 %	0,2 %	0,3 %
	40-49	331 235	230 476	-30,4 %	4,4 %	2,8 %
	50-59	1 886 466	1 934 784	2,6 %	24,8 %	23,9 %
	60-69	1 794 745	1 648 994	-8,1 %	23,6 %	20,4 %
	70-79	1 274 165	1 531 709	20,2 %	16,7 %	18,9 %
	80-89	812 642	931 139	14,6 %	10,7 %	11,5 %
	90-99	555 775	694 589	25,0 %	7,3 %	8,6 %
	100-	943 005	1 100 735	16,7 %	12,4 %	13,6 %
	Totalt	7 611 618	8 093 654	6,3 %	100,0 %	100,0 %
Argentina	-39		0		0,0 %	0,0 %
	40-49	602	0	-100,0 %	0,2 %	0,0 %
	50-59	100 742	20 597	-79,6 %	34,4 %	6,9 %
	60-69	74 598	92 078	23,4 %	25,4 %	30,8 %
	70-79	63 689	111 672	75,3 %	21,7 %	37,3 %
	80-89	40 763	42 746	4,9 %	13,9 %	14,3 %
	90-99	7 045	19 138	171,7 %	2,4 %	6,4 %
	100-	5 799	12 985	123,9 %	2,0 %	4,3 %
	Totalt	293 238	299 215	2,0 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39				0,0 %	0,0 %
	40-49		28 363		0,0 %	3,2 %
	50-59	87 302	108 860	24,7 %	10,7 %	12,2 %
	60-69	300 425	279 442	-7,0 %	36,7 %	31,4 %
	70-79	230 547	244 056	5,9 %	28,2 %	27,4 %
	80-89	107 089	137 246	28,2 %	13,1 %	15,4 %
	90-99	46 170	22 610	-51,0 %	5,6 %	2,5 %
	100-	47 395	68 872	45,3 %	5,8 %	7,7 %
	Totalt	818 927	889 447	8,6 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	1	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	7 718	95	-98,8 %	1,6 %	0,0 %
	50-59	129 737	133 031	2,5 %	26,2 %	26,9 %
	60-69	129 224	103 030	-20,3 %	26,1 %	20,8 %
	70-79	161 924	170 188	5,1 %	32,7 %	34,4 %
	80-89	40 712	63 611	56,2 %	8,2 %	12,9 %
	90-99	7 841	8 818	12,5 %	1,6 %	1,8 %
	100-	18 152	15 965	-12,0 %	3,7 %	3,2 %
	Totalt	495 308	494 738	-0,1 %	100,0 %	100,0 %

# Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under december 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Frankrike	-39	9	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	7 855	982	-87,5 %	0,7 %	0,1 %
	50-59	149 066	157 598	5,7 %	14,1 %	13,8 %
	60-69	90 863	68 576	-24,5 %	8,6 %	6,0 %
	70-79	101 193	118 970	17,6 %	9,6 %	10,4 %
	80-89	166 700	126 812	-23,9 %	15,8 %	11,1 %
	90-99	125 803	196 136	55,9 %	11,9 %	17,2 %
	100-	415 385	474 481	14,2 %	39,3 %	41,5 %
	Totalt	1 056 872	1 143 553	8,2 %	100,0 %	100,0 %
Italien	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	80 893	62 033	-23,3 %	5,4 %	3,9 %
	50-59	173 191	145 440	-16,0 %	11,5 %	9,2 %
	60-69	499 468	361 631	-27,6 %	33,1 %	22,8 %
	70-79	175 964	318 996	81,3 %	11,7 %	20,1 %
	80-89	209 829	234 101	11,6 %	13,9 %	14,7 %
	90-99	153 717	202 104	31,5 %	10,2 %	12,7 %
	100-	216 475	263 593	21,8 %	14,3 %	16,6 %
	Totalt	1 509 536	1 587 896	5,2 %	100,0 %	100,0 %
Okänt ursprung	-39				0,0 %	0,0 %
	40-49	0	13 103		0,0 %	2,3 %
	50-59	86	554 957	643 328,7	6,6 %	96,9 %
	60-69	10	4 146	42 423,1 %	0,7 %	0,7 %
	70-79	7	0	-100,0 %	0,5 %	0,0 %
	80-89	15	9	-40,0 %	1,1 %	0,0 %
	90-99	134	9	-93,3 %	10,2 %	0,0 %
	100-	1 059	665	-37,3 %	80,8 %	0,1 %
	Totalt	1 310	572 888	43 623,6 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	0	6		0,0 %	0,0 %
	40-49	48 799	68 291	39,9 %	4,8 %	7,0 %
	50-59	138 048	107 633	-22,0 %	13,5 %	11,0 %
	60-69	381 011	299 664	-21,4 %	37,4 %	30,6 %
	70-79	264 763	305 433	15,4 %	26,0 %	31,2 %
	80-89	63 728	42 403	-33,5 %	6,3 %	4,3 %
	90-99	47 642	78 956	65,7 %	4,7 %	8,1 %
	100-	75 409	76 255	1,1 %	7,4 %	7,8 %
	Totalt	1 019 399	978 641	-4,0 %	100,0 %	100,0 %

# Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under december 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Sydafrika	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	2 495	198	-92,1 %	0,4 %	0,0 %
	50-59	116 654	83 020	-28,8 %	20,3 %	12,1 %
	60-69	135 413	226 169	67,0 %	23,6 %	32,9 %
	70-79	121 341	120 006	-1,1 %	21,1 %	17,5 %
	80-89	79 564	138 148	73,6 %	13,9 %	20,1 %
	90-99	48 682	53 546	10,0 %	8,5 %	7,8 %
	100-	70 079	65 614	-6,4 %	12,2 %	9,6 %
	Totalt	574 227	686 699	19,6 %	100,0 %	100,0 %
Tyskland	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	20 172	17 486	-13,3 %	7,5 %	6,0 %
	50-59	103 514	115 652	11,7 %	38,3 %	39,8 %
	60-69	78 258	104 247	33,2 %	29,0 %	35,9 %
	70-79	36 543	14 927	-59,2 %	13,5 %	5,1 %
	80-89	9 167	17 117	86,7 %	3,4 %	5,9 %
	90-99	13 163	8 915	-32,3 %	4,9 %	3,1 %
	100-	9 222	11 879	28,8 %	3,4 %	4,1 %
	Totalt	270 038	290 222	7,5 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	1	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	9 470	6 386	-32,6 %	4,2 %	2,3 %
	50-59	19 441	26 594	36,8 %	8,7 %	9,7 %
	60-69	16 528	31 362	89,8 %	7,4 %	11,4 %
	70-79	32 322	15 791	-51,1 %	14,4 %	5,7 %
	80-89	67 952	89 059	31,1 %	30,3 %	32,4 %
	90-99	31 731	45 267	42,7 %	14,2 %	16,5 %
	100-	46 771	60 669	29,7 %	20,9 %	22,1 %
	Totalt	224 215	275 127	22,7 %	100,0 %	100,0 %

# Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med december 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Alla	-39	73 682	128 198	74,0 %	0,1 %	0,2 %
	40-49	3 052 319	2 267 381	-25,7 %	5,1 %	3,5 %
	50-59	14 518 905	14 608 138	0,6 %	24,1 %	22,5 %
	60-69	16 037 783	16 319 717	1,8 %	26,7 %	25,1 %
	70-79	10 598 945	12 702 091	19,8 %	17,6 %	19,6 %
	80-89	6 303 558	7 672 286	21,7 %	10,5 %	11,8 %
	90-99	4 112 948	4 628 836	12,5 %	6,8 %	7,1 %
	100-	5 474 830	6 593 078	20,4 %	9,1 %	10,2 %
	Totalt	60 172 970	64 919 724	7,9 %	100,0 %	100,0 %
Argentina	-39	44	125	186,2 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	4 269	671	-84,3 %	0,2 %	0,0 %
	50-59	1 035 296	374 831	-63,8 %	38,6 %	12,4 %
	60-69	737 298	1 179 425	60,0 %	27,5 %	38,9 %
	70-79	479 671	852 242	77,7 %	17,9 %	28,1 %
	80-89	272 460	422 345	55,0 %	10,2 %	13,9 %
	90-99	106 313	113 732	7,0 %	4,0 %	3,7 %
	100-	45 886	90 559	97,4 %	1,7 %	3,0 %
	Totalt	2 681 235	3 033 929	13,2 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	0	73 152		0,0 %	0,9 %
	50-59	1 178 650	1 049 924	-10,9 %	15,0 %	12,8 %
	60-69	3 033 286	3 053 780	0,7 %	38,7 %	37,2 %
	70-79	2 078 601	2 355 260	13,3 %	26,5 %	28,7 %
	80-89	751 525	976 305	29,9 %	9,6 %	11,9 %
	90-99	476 255	249 080	-47,7 %	6,1 %	3,0 %
	100-	318 944	450 821	41,3 %	4,1 %	5,5 %
	Totalt	7 837 259	8 208 321	4,7 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	6	1	-87,5 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	25 678	23 642	-7,9 %	0,5 %	0,5 %
	50-59	1 477 512	1 340 250	-9,3 %	31,3 %	27,0 %
	60-69	1 331 912	1 431 701	7,5 %	28,2 %	28,9 %
	70-79	1 360 745	1 521 170	11,8 %	28,8 %	30,7 %
	80-89	359 348	404 981	12,7 %	7,6 %	8,2 %
	90-99	57 265	103 178	80,2 %	1,2 %	2,1 %
	100-	106 502	136 212	27,9 %	2,3 %	2,7 %
	Totalt	4 718 968	4 961 135	5,1 %	100,0 %	100,0 %

# Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med december 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Frankrike	-39	1 225	29	-97,6 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	151 241	37 231	-75,4 %	1,9 %	0,4 %
	50-59	1 380 530	1 572 614	13,9 %	17,6 %	18,7 %
	60-69	992 576	857 116	-13,6 %	12,7 %	10,2 %
	70-79	1 055 049	1 048 191	-0,7 %	13,5 %	12,5 %
	80-89	1 411 670	1 394 943	-1,2 %	18,0 %	16,6 %
	90-99	687 017	965 060	40,5 %	8,8 %	11,5 %
	100-	2 161 392	2 515 997	16,4 %	27,6 %	30,0 %
	Totalt	7 840 698	8 391 181	7,0 %	100,0 %	100,0 %
Italien	-39	394	17	-95,8 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	916 754	683 291	-25,5 %	7,7 %	5,4 %
	50-59	1 720 577	1 624 054	-5,6 %	14,5 %	12,9 %
	60-69	3 936 083	3 431 399	-12,8 %	33,2 %	27,3 %
	70-79	1 328 952	2 004 736	50,9 %	11,2 %	16,0 %
	80-89	1 560 190	1 973 610	26,5 %	13,1 %	15,7 %
	90-99	1 180 235	1 199 390	1,6 %	9,9 %	9,6 %
	100-	1 221 524	1 637 154	34,0 %	10,3 %	13,0 %
	Totalt	11 864 708	12 553 649	5,8 %	100,0 %	100,0 %
Okänt ursprung	-39				0,0 %	0,0 %
	40-49	6	22 011	366 750,0	0,1 %	2,7 %
	50-59	277	753 469	272 156,1	6,1 %	92,8 %
	60-69	397	7 279	1 734,6 %	8,8 %	0,9 %
	70-79	135	23 094	17 006,7 %	3,0 %	2,8 %
	80-89	183	117	-36,1 %	4,0 %	0,0 %
	90-99	232	206	-11,3 %	5,1 %	0,0 %
	100-	3 298	6 076	84,2 %	72,8 %	0,7 %
	Totalt	4 527	812 251	17 842,4 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	2	50	3 200,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	340 792	639 812	87,7 %	4,2 %	7,5 %
	50-59	1 670 269	1 478 119	-11,5 %	20,4 %	17,4 %
	60-69	2 948 082	2 682 021	-9,0 %	35,9 %	31,5 %
	70-79	1 938 251	2 252 159	16,2 %	23,6 %	26,5 %
	80-89	423 119	469 874	11,1 %	5,2 %	5,5 %
	90-99	371 156	440 498	18,7 %	4,5 %	5,2 %
	100-	512 717	542 607	5,8 %	6,2 %	6,4 %
	Totalt	8 204 387	8 505 139	3,7 %	100,0 %	100,0 %

# Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med december 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Sydafrika	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	36 896	7 471	-79,8 %	0,7 %	0,1 %
	50-59	1 096 092	1 173 467	7,1 %	21,5 %	19,1 %
	60-69	1 327 876	1 871 541	40,9 %	26,1 %	30,4 %
	70-79	1 119 462	1 365 755	22,0 %	22,0 %	22,2 %
	80-89	684 666	866 496	26,6 %	13,5 %	14,1 %
	90-99	374 103	451 528	20,7 %	7,4 %	7,3 %
	100-	448 589	419 996	-6,4 %	8,8 %	6,8 %
	Totalt	5 087 683	6 156 254	21,0 %	100,0 %	100,0 %
Tyskland	-39	2	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	286 203	220 373	-23,0 %	11,1 %	8,0 %
	50-59	991 745	1 163 547	17,3 %	38,5 %	42,1 %
	60-69	741 840	735 143	-0,9 %	28,8 %	26,6 %
	70-79	291 814	293 830	0,7 %	11,3 %	10,6 %
	80-89	73 428	134 931	83,8 %	2,9 %	4,9 %
	90-99	124 982	93 612	-25,1 %	4,9 %	3,4 %
	100-	66 056	121 234	83,5 %	2,6 %	4,4 %
	Totalt	2 576 069	2 762 670	7,2 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	1	-1	-200,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	113 147	79 129	-30,1 %	5,8 %	3,5 %
	50-59	229 901	282 734	23,0 %	11,8 %	12,5 %
	60-69	197 642	214 604	8,6 %	10,1 %	9,5 %
	70-79	374 522	283 250	-24,4 %	19,2 %	12,5 %
	80-89	525 826	678 383	29,0 %	26,9 %	30,0 %
	90-99	179 213	347 144	93,7 %	9,2 %	15,3 %
	100-	335 267	378 080	12,8 %	17,1 %	16,7 %
	Totalt	1 955 519	2 263 322	15,7 %	100,0 %	100,0 %