



Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall ackumulerat tom kvartal 3 2014 (Volym mellan 60 och 80 cl).

2014-10-03

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 100,15

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 100,30

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2014	Förändring (%)	2014
Alla	-40	90 192	-58,0 %	0,2 %
	40-49	813 217	-56,5 %	1,5 %
	50-59	6 692 831	-19,6 %	12,5 %
	60-69	10 932 003	-0,2 %	20,4 %
	70-79	11 269 810	-1,2 %	21,0 %
	80-89	9 376 342	28,4 %	17,5 %
	90-99	6 006 572	3,8 %	11,2 %
	100-	8 534 826	32,4 %	15,9 %
	Totalt	53 715 792	2,70%	100,0 %

Land	Prisklass	2014	Förändring (%)	2014
Italien	40-49	464 705	-30,1 %	3,3 %
	50-59	1 019 063	14,8 %	7,1 %
	60-69	1 916 947	-10,7 %	13,4 %
	70-79	2 926 924	9,0 %	20,5 %
	80-89	3 611 147	42,2 %	25,3 %
	90-99	2 141 605	38,3 %	15,0 %
	100-	2 195 724	22,1 %	15,4 %
	Totalt	14 276 114	16,4 %	100,0 %
Frankrike	-40	470	6,4 %	0,0 %
	40-49	1 533	-95,8 %	0,0 %
	50-59	282 833	-51,0 %	2,7 %
	60-69	1 607 120	4,7 %	15,5 %
	70-79	1 590 442	4,0 %	15,4 %
	80-89	1 978 838	34,0 %	19,1 %
	90-99	1 327 238	-10,6 %	12,8 %
	100-	3 548 403	35,3 %	34,3 %
	Totalt	10 336 877	11,6 %	100,0 %
Spanien	-40	75 026	2370,0 %	1,4 %
	40-49	10 241	-98,1 %	0,2 %
	50-59	665 587	1,4 %	12,3 %
	60-69	1 481 476	-2,0 %	27,4 %
	70-79	1 538 505	-5,6 %	28,5 %
	80-89	695 757	53,9 %	12,9 %
	90-99	405 593	4,0 %	7,5 %
	100-	532 394	47,9 %	9,9 %
	Totalt	5 404 577	-2,7 %	100,0 %
Australien	40-49	536	-99,8 %	0,0 %
	50-59	815 103	2,2 %	19,0 %
	60-69	786 134	-38,1 %	18,3 %
	70-79	1 735 262	16,5 %	40,4 %
	80-89	467 807	-20,8 %	10,9 %
	90-99	215 976	112,1 %	5,0 %
	100-	275 655	-15,8 %	6,4 %
	Totalt	4 296 473	-11,3 %	100,0 %
Chile	-40	2 496	79,5 %	0,1 %
	40-49	128 399	-3,1 %	3,7 %
	50-59	1 076 408	-14,4 %	30,8 %

Land	Prisklass	2014	Förändring (%)	2014
Chile	60-69	402 188	104,6 %	11,5 %
	70-79	1 050 491	-2,0 %	30,1 %
	80-89	442 719	-5,3 %	12,7 %
	90-99	283 109	-30,3 %	8,1 %
	100-	107 234	34,3 %	3,1 %
	Totalt	3 493 045	-3,3 %	100,0 %
Sydafrika	-40	1 640	23,0 %	0,0 %
	40-49	342	-89,5 %	0,0 %
	50-59	70 655	2,5 %	2,1 %
	60-69	794 839	-40,6 %	23,9 %
	70-79	1 174 743	-14,7 %	35,4 %
	80-89	595 336	-11,7 %	17,9 %
	90-99	359 057	-5,4 %	10,8 %
	100-	323 867	42,9 %	9,8 %
	Totalt	3 320 478	-18,4 %	100,0 %
USA	40-49	243	-99,5 %	0,0 %
	50-59	227 396	-57,7 %	7,5 %
	60-69	915 230	132,9 %	30,2 %
	70-79	224 889	-7,6 %	7,4 %
	80-89	482 421	7,4 %	15,9 %
	90-99	577 723	-8,6 %	19,1 %
	100-	599 318	37,6 %	19,8 %
	Totalt	3 027 221	10,4 %	100,0 %
Tyskland	50-59	697 930	-26,2 %	31,0 %
	60-69	983 967	14,3 %	43,7 %
	70-79	82 526	-35,6 %	3,7 %
	80-89	163 212	124,5 %	7,2 %
	90-99	138 769	7,7 %	6,2 %
	100-	186 008	56,6 %	8,3 %
	Totalt	2 252 412	-0,1 %	99,9 %
Argentina	-40	978	INF	0,0 %
	40-49	533	INF	0,0 %
	50-59	98 647	-34,5 %	5,0 %
	60-69	752 417	28,2 %	38,3 %
	70-79	567 128	-23,5 %	28,8 %
	80-89	411 267	35,3 %	20,9 %
	90-99	56 695	128,2 %	2,9 %

Land	Prisklass	2014	Förändring (%)	2014
Argentina	100-	79 416	-16,3 %	4,0 %
	Totalt	1 967 079	3,4 %	100,0 %
Portugal	40-49	6 150	-94,7 %	0,4 %
	50-59	442 414	-40,5 %	31,8 %
	60-69	569 626	14,5 %	40,9 %
	70-79	106 209	-27,8 %	7,6 %
	80-89	132 717	13531,2 %	9,5 %
	90-99	89 124	94,0 %	6,4 %
	100-	46 764	41,5 %	3,4 %
	Totalt	1 393 004	-12,1 %	100,0 %