



Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under kvartal 1 2010 (Volym mellan 60 och 80 cl).

2010-10-15

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 99,85

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 99,85

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
Alla	-39	30 980	28,1 %	0,2 %
	40-49	597 599	3,7 %	4,0 %
	50-59	2 984 882	-2,0 %	20,1 %
	60-69	3 714 252	1,0 %	25,0 %
	70-79	2 901 199	8,3 %	19,5 %
	80-89	1 954 883	18,2 %	13,2 %
	90-99	1 093 766	10,9 %	7,4 %
	100-	1 584 670	17,5 %	10,7 %
	Totalt	14 862 232	6,22%	100,0 %

Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
Italien	-39	6	INF	0,0 %
	40-49	176 286	-15,2 %	5,9 %
	50-59	355 001	-7,6 %	11,8 %
	60-69	833 793	-6,4 %	27,8 %
	70-79	458 195	33,0 %	15,3 %
	80-89	479 723	8,2 %	16,0 %
	90-99	281 729	38,0 %	9,4 %
	100-	419 101	17,7 %	14,0 %
	Totalt	3 003 833	6,1 %	100,0 %
Australien	-39		NaN	
	40-49	84 230	INF	4,2 %
	50-59	306 210	34,9 %	15,4 %
	60-69	647 695	-5,2 %	32,6 %
	70-79	537 824	-1,0 %	27,0 %
	80-89	256 267	20,6 %	12,9 %
	90-99	31 888	-67,6 %	1,6 %
	100-	124 216	53,0 %	6,2 %
	Totalt	1 988 328	7,7 %	100,0 %
Spanien	-39	41	INF	0,0 %
	40-49	172 796	34,2 %	9,2 %
	50-59	268 166	-10,2 %	14,3 %
	60-69	539 411	-21,8 %	28,8 %
	70-79	545 146	3,0 %	29,1 %
	80-89	101 474	14,9 %	5,4 %
	90-99	118 366	47,1 %	6,3 %
	100-	125 327	-4,1 %	6,7 %
	Totalt	1 870 726	-3,9 %	100,0 %
Frankrike	-39	9	299,4 %	0,0 %
	40-49	2 072	48,1 %	0,1 %
	50-59	332 612	1,7 %	17,8 %
	60-69	207 098	-8,0 %	11,1 %
	70-79	258 176	16,1 %	13,8 %
	80-89	271 859	-10,9 %	14,6 %
	90-99	268 175	41,8 %	14,4 %
	100-	528 106	15,5 %	28,3 %
	Totalt	1 868 105	8,1 %	100,0 %

Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
Sydafrika	-39		NaN	
	40-49	460	-93,0 %	0,0 %
	50-59	207 501	-29,1 %	14,3 %
	60-69	522 292	58,5 %	36,1 %
	70-79	247 412	-6,6 %	17,1 %
	80-89	269 732	58,8 %	18,6 %
	90-99	106 964	-4,1 %	7,4 %
	100-	92 945	-12,4 %	6,4 %
	Totalt	1 447 306	13,0 %	100,0 %
Chile	-39		-100,0 %	
	40-49	554	-97,5 %	0,0 %
	50-59	326 165	-4,4 %	27,8 %
	60-69	287 423	-9,9 %	24,5 %
	70-79	319 714	-8,8 %	27,2 %
	80-89	183 467	102,4 %	15,6 %
	90-99	22 439	20,3 %	1,9 %
	100-	34 605	6,1 %	2,9 %
	Totalt	1 174 367	-0,1 %	100,0 %
Argentina	-39		-100,0 %	
	40-49		-100,0 %	
	50-59	96 564	-63,9 %	12,4 %
	60-69	260 024	38,7 %	33,3 %
	70-79	282 467	101,6 %	36,2 %
	80-89	97 604	-6,8 %	12,5 %
	90-99	19 879	-19,8 %	2,5 %
	100-	24 250	124,2 %	3,1 %
	Totalt	780 787	6,1 %	100,0 %
Tyskland	-39		NaN	
	40-49	50 846	-2,1 %	8,3 %
	50-59	249 209	6,2 %	40,6 %
	60-69	183 818	38,9 %	29,9 %
	70-79	44 060	-42,2 %	7,2 %
	80-89	33 930	73,0 %	5,5 %
	90-99	18 482	-32,0 %	3,0 %
	100-	34 099	21,6 %	5,5 %
	Totalt	614 443	7,8 %	100,0 %

Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
USA	-39		-100,0 %	
	40-49	16 323	-22,5 %	2,8 %
	50-59	64 675	37,7 %	11,1 %
	60-69	52 667	34,8 %	9,0 %
	70-79	42 266	-51,2 %	7,3 %
	80-89	202 233	29,3 %	34,7 %
	90-99	94 817	37,2 %	16,3 %
	100-	109 243	34,2 %	18,8 %
	Totalt	582 223	16,3 %	100,0 %
Portugal	-39		-100,0 %	
	40-49	63 123	11,1 %	13,8 %
	50-59	113 855	109,6 %	24,9 %
	60-69	133 088	18,3 %	29,1 %
	70-79	98 098	49,7 %	21,5 %
	80-89	7 631	3719,6 %	1,7 %
	90-99	8 297	-87,3 %	1,8 %
	100-	33 088	401,7 %	7,2 %
	Totalt	457 180	26,5 %	100,0 %



Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall ackumulerat tom kvartal 1 2010 (Volym mellan 60 och 80 cl).

2010-10-15

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 99,85

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 99,85

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
Alla	-39	30 980	28,1 %	0,2 %
	40-49	597 599	3,7 %	4,0 %
	50-59	2 984 882	-2,0 %	20,1 %
	60-69	3 714 252	1,0 %	25,0 %
	70-79	2 901 199	8,3 %	19,5 %
	80-89	1 954 883	18,2 %	13,2 %
	90-99	1 093 766	10,9 %	7,4 %
	100-	1 584 670	17,5 %	10,7 %
	Totalt	14 862 232	6,22%	100,0 %

Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
Italien	-39	6	INF	0,0 %
	40-49	176 286	-15,2 %	5,9 %
	50-59	355 001	-7,6 %	11,8 %
	60-69	833 793	-6,4 %	27,8 %
	70-79	458 195	33,0 %	15,3 %
	80-89	479 723	8,2 %	16,0 %
	90-99	281 729	38,0 %	9,4 %
	100-	419 101	17,7 %	14,0 %
	Totalt	3 003 833	6,1 %	100,0 %
Australien	-39		NaN	
	40-49	84 230	INF	4,2 %
	50-59	306 210	34,9 %	15,4 %
	60-69	647 695	-5,2 %	32,6 %
	70-79	537 824	-1,0 %	27,0 %
	80-89	256 267	20,6 %	12,9 %
	90-99	31 888	-67,6 %	1,6 %
	100-	124 216	53,0 %	6,2 %
	Totalt	1 988 328	7,7 %	100,0 %
Spanien	-39	41	INF	0,0 %
	40-49	172 796	34,2 %	9,2 %
	50-59	268 166	-10,2 %	14,3 %
	60-69	539 411	-21,8 %	28,8 %
	70-79	545 146	3,0 %	29,1 %
	80-89	101 474	14,9 %	5,4 %
	90-99	118 366	47,1 %	6,3 %
	100-	125 327	-4,1 %	6,7 %
	Totalt	1 870 726	-3,9 %	100,0 %
Frankrike	-39	9	299,4 %	0,0 %
	40-49	2 072	48,1 %	0,1 %
	50-59	332 612	1,7 %	17,8 %
	60-69	207 098	-8,0 %	11,1 %
	70-79	258 176	16,1 %	13,8 %
	80-89	271 859	-10,9 %	14,6 %
	90-99	268 175	41,8 %	14,4 %
	100-	528 106	15,5 %	28,3 %
	Totalt	1 868 105	8,1 %	100,0 %

Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
Sydafrika	-39		NaN	
	40-49	460	-93,0 %	0,0 %
	50-59	207 501	-29,1 %	14,3 %
	60-69	522 292	58,5 %	36,1 %
	70-79	247 412	-6,6 %	17,1 %
	80-89	269 732	58,8 %	18,6 %
	90-99	106 964	-4,1 %	7,4 %
	100-	92 945	-12,4 %	6,4 %
	Totalt	1 447 306	13,0 %	100,0 %
Chile	-39		-100,0 %	
	40-49	554	-97,5 %	0,0 %
	50-59	326 165	-4,4 %	27,8 %
	60-69	287 423	-9,9 %	24,5 %
	70-79	319 714	-8,8 %	27,2 %
	80-89	183 467	102,4 %	15,6 %
	90-99	22 439	20,3 %	1,9 %
	100-	34 605	6,1 %	2,9 %
	Totalt	1 174 367	-0,1 %	100,0 %
Argentina	-39		-100,0 %	
	40-49		-100,0 %	
	50-59	96 564	-63,9 %	12,4 %
	60-69	260 024	38,7 %	33,3 %
	70-79	282 467	101,6 %	36,2 %
	80-89	97 604	-6,8 %	12,5 %
	90-99	19 879	-19,8 %	2,5 %
	100-	24 250	124,2 %	3,1 %
	Totalt	780 787	6,1 %	100,0 %
Tyskland	-39		NaN	
	40-49	50 846	-2,1 %	8,3 %
	50-59	249 209	6,2 %	40,6 %
	60-69	183 818	38,9 %	29,9 %
	70-79	44 060	-42,2 %	7,2 %
	80-89	33 930	73,0 %	5,5 %
	90-99	18 482	-32,0 %	3,0 %
	100-	34 099	21,6 %	5,5 %
	Totalt	614 443	7,8 %	100,0 %

Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
USA	-39		-100,0 %	
	40-49	16 323	-22,5 %	2,8 %
	50-59	64 675	37,7 %	11,1 %
	60-69	52 667	34,8 %	9,0 %
	70-79	42 266	-51,2 %	7,3 %
	80-89	202 233	29,3 %	34,7 %
	90-99	94 817	37,2 %	16,3 %
	100-	109 243	34,2 %	18,8 %
	Totalt	582 223	16,3 %	100,0 %
Portugal	-39		-100,0 %	
	40-49	63 123	11,1 %	13,8 %
	50-59	113 855	109,6 %	24,9 %
	60-69	133 088	18,3 %	29,1 %
	70-79	98 098	49,7 %	21,5 %
	80-89	7 631	3719,6 %	1,7 %
	90-99	8 297	-87,3 %	1,8 %
	100-	33 088	401,7 %	7,2 %
	Totalt	457 180	26,5 %	100,0 %