



Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall ackumulerat tom kvartal 1 2012 (Volym mellan 60 och 80 cl).

2012-04-10

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 97,42

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 97,42

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2012	Förändring (%)	2012
Alla	-40	39 929	11,2 %	0,3 %
	40-49	799 185	6,6 %	5,1 %
	50-59	2 557 874	-12,3 %	16,4 %
	60-69	3 456 092	0,2 %	22,1 %
	70-79	3 205 919	10,2 %	20,5 %
	80-89	2 240 835	5,0 %	14,4 %
	90-99	1 486 900	30,6 %	9,5 %
	100-	1 827 876	3,8 %	11,7 %
	Totalt	15 614 609	3,45%	100,0 %

Land	Prisklass	2012	Förändring (%)	2012
Italien	40-49	334 214	-2,6 %	8,7 %
	50-59	268 442	-18,3 %	7,0 %
	60-69	816 908	-2,1 %	21,4 %
	70-79	679 532	28,3 %	17,8 %
	80-89	720 011	31,4 %	18,8 %
	90-99	423 414	37,0 %	11,1 %
	100-	581 154	16,3 %	15,2 %
	Totalt	3 823 674	12,7 %	100,0 %
Frankrike	50-59	289 454	-10,9 %	12,9 %
	60-69	315 856	50,8 %	14,0 %
	70-79	353 517	18,7 %	15,7 %
	80-89	308 020	-5,9 %	13,7 %
	90-99	358 783	24,2 %	16,0 %
	100-	623 136	10,2 %	27,7 %
	Totalt	2 248 766	11,7 %	100,0 %
Australien	40-49	185 314	86,0 %	9,9 %
	50-59	240 939	-24,4 %	12,9 %
	60-69	446 579	-22,1 %	23,9 %
	70-79	568 199	6,2 %	30,5 %
	80-89	233 747	-19,4 %	12,5 %
	90-99	60 701	5,9 %	3,3 %
	100-	129 472	-0,7 %	6,9 %
	Totalt	1 864 949	-6,9 %	100,0 %
Spanien	-40	16	-82,1 %	0,0 %
	40-49	177 892	6,9 %	10,3 %
	50-59	235 334	-18,3 %	13,6 %
	60-69	460 796	-4,4 %	26,7 %
	70-79	476 189	-7,0 %	27,6 %
	80-89	144 934	53,7 %	8,4 %
	90-99	121 977	6,7 %	7,1 %
	100-	107 771	-20,4 %	6,2 %
	Totalt	1 724 907	-3,8 %	100,0 %
Sydafrika	40-49	233	18,4 %	0,0 %
	50-59	214	-99,9 %	0,0 %
	60-69	598 322	24,4 %	45,5 %
	70-79	238 371	-7,0 %	18,1 %
	80-89	274 682	1,3 %	20,9 %

Land	Prisklass	2012	Förändring (%)	2012
Sydafrika	90-99	126 324	30,2 %	9,6 %
	100-	78 254	-11,1 %	5,9 %
	Totalt	1 316 400	-3,9 %	100,0 %
Chile	-40	48	INF	0,0 %
	40-49	364	199,1 %	0,0 %
	50-59	431 945	30,2 %	37,5 %
	60-69	157 079	-31,9 %	13,6 %
	70-79	365 971	21,4 %	31,8 %
	80-89	108 380	-23,6 %	9,4 %
	90-99	61 246	157,7 %	5,3 %
	100-	27 421	-17,2 %	2,4 %
	Totalt	1 152 452	8,4 %	100,0 %
Argentina	40-49	860	INF	0,1 %
	50-59	57 260	-17,5 %	8,1 %
	60-69	243 411	8,5 %	34,5 %
	70-79	245 237	-6,6 %	34,7 %
	80-89	120 866	17,4 %	17,1 %
	90-99	7 793	87,1 %	1,1 %
	100-	30 312	-43,2 %	4,3 %
	Totalt	705 740	-1,6 %	100,0 %
USA	40-49	18 902	20,1 %	2,8 %
	50-59	61 490	-8,9 %	9,0 %
	60-69	79 185	70,1 %	11,6 %
	70-79	57 482	171,8 %	8,4 %
	80-89	206 541	-16,4 %	30,3 %
	90-99	130 279	67,3 %	19,1 %
	100-	126 694	11,5 %	18,6 %
	Totalt	680 571	15,5 %	100,0 %
Tyskland	40-49	23 171	-68,2 %	3,7 %
	50-59	290 696	18,5 %	46,7 %
	60-69	173 778	3,9 %	27,9 %
	70-79	43 235	-7,8 %	6,9 %
	80-89	29 277	-3,7 %	4,7 %
	90-99	17 163	-6,0 %	2,8 %
	100-	45 089	16,0 %	7,2 %
	Totalt	622 409	0,4 %	100,0 %

Land	Prisklass	2012	Förändring (%)	2012
Portugal	40-49	32 633	0,1 %	7,6 %
	50-59	173 667	-5,6 %	40,2 %
	60-69	111 373	-12,9 %	25,8 %
	70-79	69 380	3,6 %	16,1 %
	80-89	12 215	-25,2 %	2,8 %
	90-99	21 007	85,6 %	4,9 %
	100-	11 249	-62,6 %	2,6 %
	Totalt	431 522	-8,0 %	100,0 %