

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under juni 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Alla	-39	7 112	4 999	-29,7 %	0,1 %	0,1 %
	40-49	457 737	252 799	-44,8 %	8,6 %	5,1 %
	50-59	1 407 747	1 226 861	-12,8 %	26,5 %	24,5 %
	60-69	1 495 970	1 402 624	-6,2 %	28,2 %	28,1 %
	70-79	797 327	867 653	8,8 %	15,0 %	17,4 %
	80-89	411 368	484 875	17,9 %	7,8 %	9,7 %
	90-99	322 502	336 513	4,3 %	6,1 %	6,7 %
	100-	406 553	422 276	3,9 %	7,7 %	8,4 %
	Totalt	5 306 315	4 998 599	-5,8 %	100,0 %	100,0 %
Argentina	-39				0,0 %	0,0 %
	40-49	0	12		0,0 %	0,0 %
	50-59	67 050	89 888	34,1 %	36,2 %	42,7 %
	60-69	69 839	57 077	-18,3 %	37,7 %	27,1 %
	70-79	22 119	33 789	52,8 %	11,9 %	16,1 %
	80-89	13 610	16 739	23,0 %	7,4 %	8,0 %
	90-99	9 554	8 768	-8,2 %	5,2 %	4,2 %
	100-	2 966	4 003	35,0 %	1,6 %	1,9 %
	Totalt	185 136	210 275	13,6 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	112 411			15,7 %	0,0 %
	50-59	73 435	70 942	-3,4 %	10,2 %	11,2 %
	60-69	279 304	257 087	-8,0 %	38,9 %	40,7 %
	70-79	127 001	189 105	48,9 %	17,7 %	29,9 %
	80-89	62 045	51 577	-16,9 %	8,7 %	8,2 %
	90-99	40 349	43 808	8,6 %	5,6 %	6,9 %
	100-	22 592	18 954	-16,1 %	3,2 %	3,0 %
	Totalt	717 136	631 473	-11,9 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	44	987	2 130,5 %	0,0 %	0,3 %
	50-59	82 368	88 807	7,8 %	22,6 %	23,7 %
	60-69	159 527	149 810	-6,1 %	43,8 %	39,9 %
	70-79	95 186	96 805	1,7 %	26,1 %	25,8 %
	80-89	19 951	24 938	25,0 %	5,5 %	6,6 %
	90-99	3 861	6 011	55,7 %	1,1 %	1,6 %
	100-	3 689	7 702	108,8 %	1,0 %	2,1 %
	Totalt	364 626	375 059	2,9 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under juni 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Frankrike	-39	0	9		0,0 %	0,0 %
	40-49	15 250	12 823	-15,9 %	2,1 %	1,8 %
	50-59	182 098	120 626	-33,8 %	25,5 %	17,0 %
	60-69	76 031	93 146	22,5 %	10,7 %	13,1 %
	70-79	88 966	100 993	13,5 %	12,5 %	14,2 %
	80-89	117 464	143 590	22,2 %	16,5 %	20,2 %
	90-99	75 837	48 389	-36,2 %	10,6 %	6,8 %
	100-	157 242	189 519	20,5 %	22,1 %	26,7 %
	Totalt	712 887	709 092	-0,5 %	100,0 %	100,0 %
Italien	-39	3	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	83 310	71 637	-14,0 %	8,5 %	7,7 %
	50-59	156 068	136 439	-12,6 %	15,9 %	14,6 %
	60-69	361 698	319 224	-11,7 %	36,8 %	34,1 %
	70-79	123 260	115 018	-6,7 %	12,5 %	12,3 %
	80-89	75 767	103 789	37,0 %	7,7 %	11,1 %
	90-99	88 118	110 517	25,4 %	9,0 %	11,8 %
	100-	95 616	79 583	-16,8 %	9,7 %	8,5 %
	Totalt	983 840	936 206	-4,8 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	789	0	-100,0 %	0,1 %	0,0 %
	40-49	60 789	33 026	-45,7 %	7,2 %	4,7 %
	50-59	250 726	181 160	-27,7 %	29,9 %	25,8 %
	60-69	260 564	263 586	1,2 %	31,0 %	37,5 %
	70-79	172 391	128 879	-25,2 %	20,5 %	18,3 %
	80-89	26 833	34 805	29,7 %	3,2 %	5,0 %
	90-99	29 392	25 214	-14,2 %	3,5 %	3,6 %
	100-	38 089	36 142	-5,1 %	4,5 %	5,1 %
	Totalt	839 572	702 812	-16,3 %	100,0 %	100,0 %
Sydafrika	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	6 365	3 047	-52,1 %	1,5 %	0,8 %
	50-59	96 086	78 668	-18,1 %	22,5 %	20,2 %
	60-69	128 141	110 205	-14,0 %	30,0 %	28,3 %
	70-79	96 764	92 577	-4,3 %	22,6 %	23,7 %
	80-89	43 048	47 154	9,5 %	10,1 %	12,1 %
	90-99	23 741	24 985	5,2 %	5,6 %	6,4 %
	100-	33 170	33 292	0,4 %	7,8 %	8,5 %
	Totalt	427 313	389 927	-8,7 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under juni 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Tyskland	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	57 746	20 839	-63,9 %	20,9 %	8,7 %
	50-59	95 609	90 535	-5,3 %	34,7 %	37,7 %
	60-69	88 829	75 272	-15,3 %	32,2 %	31,3 %
	70-79	13 714	28 998	111,5 %	5,0 %	12,1 %
	80-89	2 566	8 333	224,8 %	0,9 %	3,5 %
	90-99	11 261	11 286	0,2 %	4,1 %	4,7 %
	100-	6 185	4 857	-21,5 %	2,2 %	2,0 %
	Totalt	275 909	240 120	-13,0 %	100,0 %	100,0 %
Ungern	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	837	0	-100,0 %	0,4 %	0,0 %
	50-59	187 079	213 744	14,3 %	99,5 %	99,9 %
	60-69	12	95	687,5 %	0,0 %	0,0 %
	70-79	13	14	5,9 %	0,0 %	0,0 %
	80-89	16	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	90-99	23	5	-77,4 %	0,0 %	0,0 %
	100-	2	97	4 200,0 %	0,0 %	0,0 %
	Totalt	187 982	213 954	13,8 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	485	0	-100,0 %	0,3 %	0,0 %
	40-49	9 674	10 389	7,4 %	6,5 %	6,9 %
	50-59	31 407	16 209	-48,4 %	21,0 %	10,8 %
	60-69	14 788	16 110	8,9 %	9,9 %	10,7 %
	70-79	35 160	32 654	-7,1 %	23,6 %	21,7 %
	80-89	29 077	36 672	26,1 %	19,5 %	24,3 %
	90-99	6 341	13 289	109,6 %	4,2 %	8,8 %
	100-	22 297	25 391	13,9 %	14,9 %	16,8 %
	Totalt	149 228	150 714	1,0 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med juni 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Alla	-39	33 323	26 037	-21,9 %	0,1 %	0,1 %
	40-49	2 402 051	1 512 533	-37,0 %	8,6 %	5,3 %
	50-59	7 160 516	7 041 786	-1,7 %	25,8 %	24,7 %
	60-69	7 763 849	7 711 344	-0,7 %	27,9 %	27,1 %
	70-79	4 341 932	4 919 956	13,3 %	15,6 %	17,3 %
	80-89	2 299 361	2 919 049	27,0 %	8,3 %	10,2 %
	90-99	1 759 525	1 963 164	11,6 %	6,3 %	6,9 %
	100-	2 032 193	2 391 846	17,7 %	7,3 %	8,4 %
	Totalt	27 792 748	28 485 715	2,5 %	100,0 %	100,0 %
Argentina	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	0	2 478		0,0 %	0,2 %
	50-59	389 009	515 823	32,6 %	38,9 %	41,4 %
	60-69	340 693	334 352	-1,9 %	34,0 %	26,8 %
	70-79	107 289	202 277	88,5 %	10,7 %	16,2 %
	80-89	87 968	105 539	20,0 %	8,8 %	8,5 %
	90-99	62 745	63 826	1,7 %	6,3 %	5,1 %
	100-	12 977	22 109	70,4 %	1,3 %	1,8 %
	Totalt	1 000 680	1 246 403	24,6 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39	1	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	616 360	0	-100,0 %	15,4 %	0,0 %
	50-59	510 758	687 578	34,6 %	12,8 %	17,7 %
	60-69	1 520 388	1 528 125	0,5 %	38,1 %	39,3 %
	70-79	695 730	932 094	34,0 %	17,4 %	24,0 %
	80-89	294 052	349 682	18,9 %	7,4 %	9,0 %
	90-99	205 136	248 204	21,0 %	5,1 %	6,4 %
	100-	151 672	142 496	-6,0 %	3,8 %	3,7 %
	Totalt	3 994 096	3 888 178	-2,7 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	1	2	200,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	252	3 272	1 198,5 %	0,0 %	0,1 %
	50-59	664 224	817 142	23,0 %	32,4 %	35,9 %
	60-69	769 530	570 206	-25,9 %	37,5 %	25,0 %
	70-79	430 357	657 320	52,7 %	21,0 %	28,8 %
	80-89	123 311	162 250	31,6 %	6,0 %	7,1 %
	90-99	30 395	25 091	-17,4 %	1,5 %	1,1 %
	100-	31 424	43 230	37,6 %	1,5 %	1,9 %
	Totalt	2 049 493	2 278 513	11,2 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med juni 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Frankrike	-39	-1	1 189	-158 600,0	0,0 %	0,0 %
	40-49	108 779	89 612	-17,6 %	3,1 %	2,4 %
	50-59	816 134	685 690	-16,0 %	23,5 %	18,4 %
	60-69	462 017	480 891	4,1 %	13,3 %	12,9 %
	70-79	430 127	545 537	26,8 %	12,4 %	14,7 %
	80-89	560 158	687 466	22,7 %	16,1 %	18,5 %
	90-99	370 693	307 951	-16,9 %	10,7 %	8,3 %
	100-	725 942	918 984	26,6 %	20,9 %	24,7 %
	Totalt	3 473 849	3 717 319	7,0 %	100,0 %	100,0 %
Italien	-39	9	390	4 233,3 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	500 115	471 055	-5,8 %	9,4 %	8,3 %
	50-59	931 962	909 673	-2,4 %	17,4 %	16,1 %
	60-69	1 788 389	1 885 556	5,4 %	33,5 %	33,3 %
	70-79	674 840	600 734	-11,0 %	12,6 %	10,6 %
	80-89	445 784	690 910	55,0 %	8,3 %	12,2 %
	90-99	504 167	589 931	17,0 %	9,4 %	10,4 %
	100-	496 530	515 452	3,8 %	9,3 %	9,1 %
	Totalt	5 341 795	5 663 701	6,0 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	8 212	2	-100,0 %	0,2 %	0,0 %
	40-49	267 045	160 421	-39,9 %	6,0 %	4,1 %
	50-59	1 124 340	859 307	-23,6 %	25,4 %	21,7 %
	60-69	1 441 066	1 429 461	-0,8 %	32,6 %	36,2 %
	70-79	1 034 470	887 841	-14,2 %	23,4 %	22,5 %
	80-89	169 459	197 791	16,7 %	3,8 %	5,0 %
	90-99	211 521	186 347	-11,9 %	4,8 %	4,7 %
	100-	162 656	230 636	41,8 %	3,7 %	5,8 %
	Totalt	4 418 768	3 951 806	-10,6 %	100,0 %	100,0 %
Sydafrika	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	29 093	22 094	-24,1 %	1,2 %	0,9 %
	50-59	581 766	517 509	-11,0 %	24,1 %	21,1 %
	60-69	632 127	655 823	3,7 %	26,2 %	26,7 %
	70-79	577 082	537 603	-6,8 %	23,9 %	21,9 %
	80-89	287 171	334 742	16,6 %	11,9 %	13,6 %
	90-99	130 973	170 227	30,0 %	5,4 %	6,9 %
	100-	178 051	219 656	23,4 %	7,4 %	8,9 %
	Totalt	2 416 263	2 457 653	1,7 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med juni 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Tyskland	-39	198	2	-99,2 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	299 342	170 349	-43,1 %	22,6 %	13,5 %
	50-59	447 470	469 008	4,8 %	33,8 %	37,3 %
	60-69	405 307	375 719	-7,3 %	30,7 %	29,9 %
	70-79	76 159	121 457	59,5 %	5,8 %	9,7 %
	80-89	25 547	29 407	15,1 %	1,9 %	2,3 %
	90-99	39 842	61 187	53,6 %	3,0 %	4,9 %
	100-	28 285	30 310	7,2 %	2,1 %	2,4 %
	Totalt	1 322 148	1 257 437	-4,9 %	100,0 %	100,0 %
Ungern	-39	22	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	4 064	1	-100,0 %	0,5 %	0,0 %
	50-59	810 566	858 119	5,9 %	99,2 %	99,9 %
	60-69	1 778	562	-68,4 %	0,2 %	0,1 %
	70-79	679	173	-74,6 %	0,1 %	0,0 %
	80-89	91	90	-0,8 %	0,0 %	0,0 %
	90-99	150	59	-60,5 %	0,0 %	0,0 %
	100-	25	215	766,7 %	0,0 %	0,0 %
	Totalt	817 374	859 218	5,1 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	1 525	1	-100,0 %	0,2 %	0,0 %
	40-49	46 864	52 284	11,6 %	5,1 %	5,4 %
	50-59	211 169	129 086	-38,9 %	23,0 %	13,4 %
	60-69	99 092	106 981	8,0 %	10,8 %	11,1 %
	70-79	196 994	207 069	5,1 %	21,5 %	21,5 %
	80-89	187 304	240 573	28,4 %	20,4 %	24,9 %
	90-99	33 371	70 901	112,5 %	3,6 %	7,3 %
	100-	140 351	157 778	12,4 %	15,3 %	16,4 %
	Totalt	916 667	964 672	5,2 %	100,0 %	100,0 %