



Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall ackumulerat tom kvartal 2 2012 (Volym mellan 60 och 80 cl).

2012-07-09

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 101,32

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 99,28

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2012	Förändring (%)	2012
Alla	-40	95 203	16,4 %	0,3 %
	40-49	1 405 086	-8,7 %	4,1 %
	50-59	5 900 251	-12,4 %	17,3 %
	60-69	7 508 339	1,0 %	22,0 %
	70-79	7 351 646	9,7 %	21,5 %
	80-89	4 745 858	9,3 %	13,9 %
	90-99	3 216 587	27,7 %	9,4 %
	100-	3 926 017	5,8 %	11,5 %
	Totalt	34 148 985	3,28%	100,0 %

Land	Prisklass	2012	Förändring (%)	2012
Italien	40-49	592 100	-8,9 %	7,5 %
	50-59	629 209	1,5 %	8,0 %
	60-69	1 599 215	-6,8 %	20,2 %
	70-79	1 454 655	18,3 %	18,4 %
	80-89	1 552 604	39,3 %	19,7 %
	90-99	892 957	16,3 %	11,3 %
	100-	1 179 630	16,3 %	14,9 %
	Totalt	7 900 370	11,1 %	100,0 %
Frankrike	-40	36	-77,6 %	0,0 %
	40-49	2 044	29958,3 %	0,0 %
	50-59	517 598	-32,7 %	9,9 %
	60-69	862 633	80,0 %	16,4 %
	70-79	854 786	21,7 %	16,3 %
	80-89	731 954	-1,1 %	14,0 %
	90-99	849 002	25,5 %	16,2 %
	100-	1 427 014	9,9 %	27,2 %
	Totalt	5 245 065	12,4 %	100,0 %
Australien	40-49	258 445	-21,5 %	6,7 %
	50-59	605 576	1,8 %	15,6 %
	60-69	984 083	-18,4 %	25,4 %
	70-79	1 158 671	2,6 %	29,9 %
	80-89	489 836	-13,6 %	12,7 %
	90-99	106 864	6,7 %	2,8 %
	100-	267 170	2,1 %	6,9 %
	Totalt	3 870 642	-7,6 %	100,0 %
Spanien	-40	87	-48,6 %	0,0 %
	40-49	330 455	8,2 %	8,5 %
	50-59	461 675	-37,9 %	11,9 %
	60-69	1 163 954	4,0 %	30,1 %
	70-79	1 131 562	2,9 %	29,3 %
	80-89	299 613	41,6 %	7,7 %
	90-99	250 792	13,6 %	6,5 %
	100-	228 021	-13,0 %	5,9 %
	Totalt	3 866 159	-2,4 %	100,0 %
Sydafrika	40-49	567	37,0 %	0,0 %
	50-59	39 449	-88,3 %	1,3 %
	60-69	1 172 347	11,6 %	39,5 %

Land	Prisklass	2012	Förändring (%)	2012
Sydafrika	70-79	805 637	14,2 %	27,2 %
	80-89	530 977	-4,6 %	17,9 %
	90-99	243 140	54,2 %	8,2 %
	100-	175 163	-14,9 %	5,9 %
	Totalt	2 967 280	-1,5 %	100,0 %
Chile	-40	585	INF	0,0 %
	40-49	599	-4,4 %	0,0 %
	50-59	926 877	22,0 %	37,8 %
	60-69	278 082	-53,2 %	11,3 %
	70-79	825 458	22,6 %	33,7 %
	80-89	217 311	-17,1 %	8,9 %
	90-99	144 112	90,3 %	5,9 %
	100-	57 170	-3,9 %	2,3 %
	Totalt	2 450 194	1,0 %	100,0 %
USA	40-49	38 660	21,8 %	2,6 %
	50-59	206 197	12,6 %	13,7 %
	60-69	177 681	112,5 %	11,8 %
	70-79	122 477	64,7 %	8,1 %
	80-89	418 843	-6,9 %	27,9 %
	90-99	278 192	74,8 %	18,5 %
	100-	261 419	15,1 %	17,4 %
	Totalt	1 503 469	24,3 %	100,0 %
Argentina	40-49	4 692	83,6 %	0,3 %
	50-59	107 698	-26,7 %	7,7 %
	60-69	475 493	6,5 %	33,8 %
	70-79	499 420	-7,2 %	35,5 %
	80-89	240 372	26,1 %	17,1 %
	90-99	9 596	28,9 %	0,7 %
	100-	68 642	-29,0 %	4,9 %
	Totalt	1 405 912	-1,6 %	100,0 %
Tyskland	-40	6 062	166,1 %	0,4 %
	40-49	30 377	-71,0 %	2,2 %
	50-59	623 077	3,9 %	45,1 %
	60-69	428 189	12,3 %	31,0 %
	70-79	97 211	-8,8 %	7,0 %
	80-89	52 588	-20,0 %	3,8 %
	90-99	52 625	51,4 %	3,8 %

Land	Prisklass	2012	Förändring (%)	2012
Tyskland	100-	92 765	15,7 %	6,7 %
	Totalt	1 382 893	0,6 %	100,0 %
Ungern	40-49	67 050	6364,1 %	6,9 %
	50-59	900 566	-8,0 %	92,3 %
	60-69	219	-99,0 %	0,0 %
	70-79	1 891	INF	0,2 %
	80-89	8	INF	0,0 %
	90-99	5 887	INF	0,6 %
	100-	188	8,8 %	0,0 %
	Totalt	975 808	-2,6 %	100,0 %