

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under september 2006 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Alla	-39	13 180	5 704	-56,7%	0,3%	0,1%
	40-49	456 272	409 773	-10,2%	10,9%	9,5%
	50-59	1 036 913	1 192 184	15,0%	24,9%	27,7%
	60-69	1 314 238	1 220 890	-7,1%	31,5%	28,4%
	70-79	622 423	602 757	-3,2%	14,9%	14,0%
	80-89	258 272	322 841	25,0%	6,2%	7,5%
	90-99	208 921	253 600	21,4%	5,0%	5,9%
	100-	262 194	289 798	10,5%	6,3%	6,7%
	Totalt	4 172 411	4 297 547	3,0%	100,0%	100,0%
Argentina	-39	0	0	#Num!	0,0%	0,0%
	40-49	283	-1	-100,3%	0,3%	0,0%
	50-59	43 460	51 549	18,6%	45,1%	35,7%
	60-69	19 285	52 332	171,4%	20,0%	36,3%
	70-79	10 802	11 131	3,0%	11,2%	7,7%
	80-89	11 474	12 274	7,0%	11,9%	8,5%
	90-99	9 140	11 891	30,1%	9,5%	8,2%
	100-	1 858	5 042	171,4%	1,9%	3,5%
	Totalt	96 301	144 218	49,8%	100,0%	100,0%
Australien	-39	0	0	#Num!	0,0%	0,0%
	40-49	0	76 157	#Div/0!	0,0%	13,0%
	50-59	38 685	94 965	145,5%	9,2%	16,3%
	60-69	204 961	222 306	8,5%	48,7%	38,1%
	70-79	101 210	107 118	5,8%	24,0%	18,3%
	80-89	29 258	28 859	-1,4%	7,0%	4,9%
	90-99	31 571	28 555	-9,6%	7,5%	4,9%
	100-	15 174	25 853	70,4%	3,6%	4,4%
	Totalt	420 858	583 813	38,7%	100,0%	100,0%
Chile	-39	1	4	400,0%	0,0%	0,0%
	40-49	75	3 008	3910,0%	0,0%	0,9%
	50-59	116 018	122 285	5,4%	35,3%	37,5%
	60-69	103 659	122 674	18,3%	31,5%	37,6%
	70-79	89 262	51 160	-42,7%	27,2%	15,7%
	80-89	9 591	16 595	73,0%	2,9%	5,1%
	90-99	6 694	6 036	-9,8%	2,0%	1,8%
	100-	3 347	4 739	41,6%	1,0%	1,5%
	Totalt	328 647	326 500	-0,7%	100,0%	100,0%

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under september 2006 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Frankrike	-39	2	2	0,0%	0,0%	0,0%
	40-49	34 359	27 086	-21,2%	6,5%	4,7%
	50-59	130 003	141 954	9,2%	24,5%	24,9%
	60-69	98 929	86 916	-12,1%	18,7%	15,2%
	70-79	59 662	81 089	35,9%	11,2%	14,2%
	80-89	63 973	76 482	19,6%	12,1%	13,4%
	90-99	45 608	49 909	9,4%	8,6%	8,8%
	100-	97 891	106 894	9,2%	18,5%	18,7%
	Totalt	530 425	570 331	7,5%	100,0%	100,0%
Italien	-39	0	1 126	#Div/0!	0,0%	0,1%
	40-49	93 467	91 190	-2,4%	11,5%	11,3%
	50-59	171 947	179 675	4,5%	21,2%	22,2%
	60-69	315 536	268 225	-15,0%	38,9%	33,2%
	70-79	78 239	85 015	8,7%	9,6%	10,5%
	80-89	52 415	61 653	17,6%	6,5%	7,6%
	90-99	40 639	55 842	37,4%	5,0%	6,9%
	100-	59 522	65 142	9,4%	7,3%	8,1%
	Totalt	811 764	807 867	-0,5%	100,0%	100,0%
Spanien	-39	11	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	68 070	43 666	-35,9%	9,3%	6,3%
	50-59	153 976	184 175	19,6%	21,0%	26,6%
	60-69	287 579	235 696	-18,0%	39,2%	34,1%
	70-79	145 307	147 137	1,3%	19,8%	21,3%
	80-89	17 482	23 443	34,1%	2,4%	3,4%
	90-99	35 494	38 741	9,1%	4,8%	5,6%
	100-	24 916	18 464	-25,9%	3,4%	2,7%
	Totalt	732 835	691 321	-5,7%	100,0%	100,0%
Sydafrika	-39	3	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	5 390	4 954	-8,1%	1,5%	1,3%
	50-59	111 625	104 471	-6,4%	31,4%	27,8%
	60-69	84 410	92 426	9,5%	23,8%	24,6%
	70-79	78 928	74 957	-5,0%	22,2%	20,0%
	80-89	37 406	50 349	34,6%	10,5%	13,4%
	90-99	20 303	23 086	13,7%	5,7%	6,1%
	100-	17 110	25 225	47,4%	4,8%	6,7%
	Totalt	355 173	375 467	5,7%	100,0%	100,0%

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under september 2006 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Tyskland	-39	5	89	1866,7%	0,0%	0,0%
	40-49	69 006	56 371	-18,3%	32,6%	26,8%
	50-59	53 824	61 753	14,7%	25,4%	29,4%
	60-69	64 994	61 897	-4,8%	30,7%	29,5%
	70-79	11 332	13 406	18,3%	5,4%	6,4%
	80-89	5 255	8 250	57,0%	2,5%	3,9%
	90-99	3 294	3 834	16,4%	1,6%	1,8%
	100-	3 830	4 424	15,5%	1,8%	2,1%
	Totalt	211 538	210 023	-0,7%	100,0%	100,0%
Ungern	-39	10 718	0	-100,0%	6,7%	0,0%
	40-49	36 734	5 753	-84,3%	23,1%	4,5%
	50-59	108 398	123 099	13,6%	68,2%	95,3%
	60-69	151	11	-93,0%	0,1%	0,0%
	70-79	326	259	-20,7%	0,2%	0,2%
	80-89	937	6	-99,4%	0,6%	0,0%
	90-99	1 750			1,1%	
	100-	2	16	600,0%	0,0%	0,0%
	Totalt	159 015	129 143	-18,8%	100,0%	100,0%
USA	-39	-1	1	-200,0%	0,0%	0,0%
	40-49	18 084	14 394	-20,4%	12,9%	10,0%
	50-59	23 857	31 241	31,0%	17,0%	21,8%
	60-69	30 699	19 099	-37,8%	21,9%	13,3%
	70-79	24 753	27 246	10,1%	17,7%	19,0%
	80-89	19 091	24 865	30,2%	13,6%	17,3%
	90-99	3 399	3 543	4,2%	2,4%	2,5%
	100-	20 126	23 124	14,9%	14,4%	16,1%
	Totalt	140 008	143 512	2,5%	100,0%	100,0%

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med september 2006 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Alla	-39	39 860	40 637	2,0%	0,1%	0,1%
	40-49	4 605 621	3 766 257	-18,2%	11,9%	9,4%
	50-59	9 664 700	10 100 268	4,5%	24,9%	25,2%
	60-69	12 359 412	12 519 383	1,3%	31,8%	31,2%
	70-79	5 819 074	5 828 627	0,2%	15,0%	14,5%
	80-89	2 332 319	3 087 248	32,4%	6,0%	7,7%
	90-99	1 840 115	2 093 630	13,8%	4,7%	5,2%
	100-	2 200 690	2 648 276	20,3%	5,7%	6,6%
	Totalt	38 861 792	40 084 325	3,1%	100,0%	100,0%
Australien	-39	36	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	3 073	391 169	12630,3%	0,1%	7,9%
	50-59	325 911	529 820	62,6%	8,3%	10,6%
	60-69	1 796 460	2 326 646	29,5%	45,6%	46,7%
	70-79	1 099 278	897 692	-18,3%	27,9%	18,0%
	80-89	282 067	354 082	25,5%	7,2%	7,1%
	90-99	298 970	273 793	-8,4%	7,6%	5,5%
	100-	130 132	206 141	58,4%	3,3%	4,1%
	Totalt	3 935 926	4 979 343	26,5%	100,0%	100,0%
Chile	-39	110	5	-95,2%	0,0%	0,0%
	40-49	4 678	40 975	775,9%	0,1%	1,3%
	50-59	1 119 981	839 866	-25,0%	35,2%	27,6%
	60-69	1 039 357	1 104 314	6,2%	32,7%	36,3%
	70-79	845 065	816 994	-3,3%	26,6%	26,9%
	80-89	100 781	132 929	31,9%	3,2%	4,4%
	90-99	50 509	50 729	0,4%	1,6%	1,7%
	100-	17 531	55 210	214,9%	0,6%	1,8%
	Totalt	3 178 011	3 041 021	-4,3%	100,0%	100,0%
Frankrike	-39	35	1 201	3306,4%	0,0%	0,0%
	40-49	354 605	250 541	-29,3%	7,0%	4,8%
	50-59	1 297 412	1 212 344	-6,6%	25,5%	23,2%
	60-69	885 998	885 452	-0,1%	17,4%	16,9%
	70-79	651 807	749 195	14,9%	12,8%	14,3%
	80-89	591 697	698 068	18,0%	11,6%	13,3%
	90-99	426 807	462 296	8,3%	8,4%	8,8%
	100-	876 664	976 988	11,4%	17,2%	18,7%
	Totalt	5 085 026	5 236 084	3,0%	100,0%	100,0%

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med september 2006 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Italien	-39	38	5 598	14828,0%	0,0%	0,1%
	40-49	983 644	805 771	-18,1%	13,4%	10,8%
	50-59	1 434 170	1 436 275	0,1%	19,6%	19,2%
	60-69	2 898 440	2 757 278	-4,9%	39,6%	36,8%
	70-79	718 706	708 333	-1,4%	9,8%	9,5%
	80-89	482 208	706 169	46,4%	6,6%	9,4%
	90-99	358 264	511 084	42,7%	4,9%	6,8%
	100-	439 064	559 018	27,3%	6,0%	7,5%
	Totalt	7 314 532	7 489 525	2,4%	100,0%	100,0%
Portugal	-39	2 030	0	-100,0%	0,2%	0,0%
	40-49	176 969	166 145	-6,1%	13,7%	15,0%
	50-59	286 739	329 587	14,9%	22,2%	29,7%
	60-69	616 020	443 572	-28,0%	47,7%	40,0%
	70-79	80 257	38 786	-51,7%	6,2%	3,5%
	80-89	35 141	34 006	-3,2%	2,7%	3,1%
	90-99	87 274	84 722	-2,9%	6,8%	7,6%
	100-	7 665	12 496	63,0%	0,6%	1,1%
	Totalt	1 292 095	1 109 313	-14,1%	100,0%	100,0%
Spanien	-39	1 027	3	-99,7%	0,0%	0,0%
	40-49	641 948	513 836	-20,0%	9,2%	7,7%
	50-59	1 555 956	1 512 419	-2,8%	22,4%	22,7%
	60-69	2 766 746	2 540 304	-8,2%	39,8%	38,1%
	70-79	1 299 458	1 388 813	6,9%	18,7%	20,8%
	80-89	145 846	179 737	23,2%	2,1%	2,7%
	90-99	312 411	273 467	-12,5%	4,5%	4,1%
	100-	223 429	267 506	19,7%	3,2%	4,0%
	Totalt	6 946 819	6 676 083	-3,9%	100,0%	100,0%
Sydafrika	-39	9	2	-83,3%	0,0%	0,0%
	40-49	59 165	47 729	-19,3%	1,8%	1,4%
	50-59	1 000 355	1 063 890	6,4%	30,8%	31,0%
	60-69	900 416	879 188	-2,4%	27,7%	25,6%
	70-79	647 630	644 653	-0,5%	19,9%	18,8%
	80-89	331 444	436 190	31,6%	10,2%	12,7%
	90-99	185 582	144 110	-22,3%	5,7%	4,2%
	100-	124 527	213 038	71,1%	3,8%	6,2%
	Totalt	3 249 128	3 428 798	5,5%	100,0%	100,0%

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med september 2006 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Tyskland	-39	3 197	4 246	32,8%	0,2%	0,2%
	40-49	701 993	493 641	-29,7%	33,9%	24,8%
	50-59	504 983	609 376	20,7%	24,4%	30,7%
	60-69	640 821	645 896	0,8%	30,9%	32,5%
	70-79	105 105	98 075	-6,7%	5,1%	4,9%
	80-89	50 195	58 460	16,5%	2,4%	2,9%
	90-99	39 407	35 561	-9,8%	1,9%	1,8%
	100-	27 071	42 045	55,3%	1,3%	2,1%
	Totalt	2 072 771	1 987 299	-4,1%	100,0%	100,0%
Ungern	-39	10 724	358	-96,7%	0,8%	0,0%
	40-49	386 318	100 718	-73,9%	27,9%	7,6%
	50-59	973 237	1 215 680	24,9%	70,3%	91,4%
	60-69	5 457	7 880	44,4%	0,4%	0,6%
	70-79	2 933	5 604	91,1%	0,2%	0,4%
	80-89	4 496	269	-94,0%	0,3%	0,0%
	90-99	1 760	0	-100,0%	0,1%	0,0%
	100-	32	78	141,9%	0,0%	0,0%
	Totalt	1 384 958	1 330 585	-3,9%	100,0%	100,0%
USA	-39	0	1	#Div/0!	0,0%	0,0%
	40-49	162 366	144 082	-11,3%	12,4%	10,3%
	50-59	255 500	269 651	5,5%	19,5%	19,2%
	60-69	296 429	243 575	-17,8%	22,7%	17,4%
	70-79	209 440	308 926	47,5%	16,0%	22,0%
	80-89	164 904	200 399	21,5%	12,6%	14,3%
	90-99	36 523	40 057	9,7%	2,8%	2,9%
	100-	182 184	195 971	7,6%	13,9%	14,0%
	Totalt	1 307 345	1 402 659	7,3%	100,0%	100,0%