



Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall ackumulerat tom kvartal 1 2011 (Volym mellan 60 och 80 cl).

2011-04-05

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 101,92

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 101,92

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2011	Förändring (%)	2011
Alla	-39	34 993	15,1 %	0,2 %
	40-49	730 197	24,5 %	5,0 %
	50-59	2 841 468	-3,0 %	19,3 %
	60-69	3 359 166	-7,8 %	22,8 %
	70-79	2 834 776	-0,4 %	19,3 %
	80-89	2 080 107	8,4 %	14,1 %
	90-99	1 108 922	3,3 %	7,5 %
	100-	1 714 955	10,3 %	11,7 %
	Totalt	14 704 583	0,83%	100,0 %

Land	Prisklass	2011	Förändring (%)	2011
Italien	-39		-100,0 %	
	40-49	334 448	93,4 %	10,1 %
	50-59	319 951	-8,1 %	9,7 %
	60-69	812 716	-0,7 %	24,6 %
	70-79	515 920	14,8 %	15,6 %
	80-89	533 713	13,4 %	16,1 %
	90-99	301 196	9,0 %	9,1 %
	100-	486 938	18,4 %	14,7 %
	Totalt	3 304 880	12,1 %	100,0 %
Frankrike	-39		-100,0 %	
	40-49		-100,0 %	
	50-59	316 541	-3,0 %	16,1 %
	60-69	204 032	0,4 %	10,4 %
	70-79	290 093	14,5 %	14,8 %
	80-89	318 749	19,5 %	16,2 %
	90-99	281 513	7,0 %	14,4 %
	100-	550 792	6,3 %	28,1 %
	Totalt	1 961 719	7,0 %	100,0 %
Australien	-39		NaN	
	40-49	97 065	17,4 %	5,0 %
	50-59	310 511	3,3 %	15,9 %
	60-69	558 260	-12,2 %	28,6 %
	70-79	521 196	-1,2 %	26,7 %
	80-89	282 476	12,3 %	14,5 %
	90-99	55 852	78,5 %	2,9 %
	100-	126 989	4,2 %	6,5 %
	Totalt	1 952 348	0,1 %	100,0 %
Spanien	-39	86	111,2 %	0,0 %
	40-49	162 184	-4,3 %	9,3 %
	50-59	280 609	6,6 %	16,1 %
	60-69	469 359	-11,3 %	26,9 %
	70-79	499 081	-6,7 %	28,6 %
	80-89	91 854	-7,7 %	5,3 %
	90-99	111 413	-4,1 %	6,4 %
	100-	131 931	7,3 %	7,6 %
	Totalt	1 746 515	-4,9 %	100,0 %

Land	Prisklass	2011	Förändring (%)	2011
Sydafrika	-39		NaN	
	40-49	192	-57,4 %	0,0 %
	50-59	171 981	-15,5 %	12,9 %
	60-69	468 546	-8,6 %	35,1 %
	70-79	249 677	2,8 %	18,7 %
	80-89	264 061	-0,2 %	19,8 %
	90-99	94 490	-10,0 %	7,1 %
	100-	85 724	-6,0 %	6,4 %
	Totalt	1 334 670	-6,0 %	100,0 %
Chile	-39		NaN	
	40-49	119	-78,2 %	0,0 %
	50-59	323 317	1,0 %	31,2 %
	60-69	224 705	-20,3 %	21,7 %
	70-79	293 733	-6,4 %	28,4 %
	80-89	138 266	-23,2 %	13,4 %
	90-99	23 150	5,1 %	2,2 %
	100-	32 279	-4,9 %	3,1 %
	Totalt	1 035 567	-10,1 %	100,0 %
Argentina	-39	2	INF	0,0 %
	40-49		NaN	
	50-59	67 595	-28,7 %	9,7 %
	60-69	218 552	-14,3 %	31,3 %
	70-79	255 896	-7,7 %	36,6 %
	80-89	100 258	4,7 %	14,4 %
	90-99	4 059	-79,2 %	0,6 %
	100-	52 013	118,6 %	7,4 %
	Totalt	698 375	-8,8 %	100,0 %
Tyskland	-39		NaN	
	40-49	70 966	42,2 %	11,8 %
	50-59	239 036	-2,2 %	39,6 %
	60-69	162 915	-9,7 %	27,0 %
	70-79	45 672	5,6 %	7,6 %
	80-89	29 621	-11,0 %	4,9 %
	90-99	17 785	-1,9 %	2,9 %
	100-	37 880	13,2 %	6,3 %
	Totalt	603 874	0,2 %	100,0 %

Land	Prisklass	2011	Förändring (%)	2011
USA	-39		NaN	
	40-49	15 337	-4,2 %	2,7 %
	50-59	65 786	3,7 %	11,5 %
	60-69	45 358	-12,2 %	7,9 %
	70-79	20 602	-50,3 %	3,6 %
	80-89	240 566	21,2 %	41,9 %
	90-99	75 884	-18,4 %	13,2 %
	100-	110 708	3,3 %	19,3 %
	Totalt	574 239	0,5 %	100,0 %
Portugal	-39	948	INF	0,2 %
	40-49	31 769	-48,7 %	6,9 %
	50-59	179 193	60,4 %	39,1 %
	60-69	124 543	-4,6 %	27,2 %
	70-79	65 213	-32,2 %	14,2 %
	80-89	15 909	112,5 %	3,5 %
	90-99	11 024	35,4 %	2,4 %
	100-	29 294	-9,8 %	6,4 %
	Totalt	457 892	2,1 %	100,0 %