

Transparensredovisning

2017

SYFTE

Att bidra till förbättrad folkhälsa genom att begränsa alkoholens skadeverkningar.

VÅRT SAMHÄLLSUPPDRAG

Att med ensamrätt, och med ansvar och god service, sälja alkoholdrycker och att informera om alkoholens risker.

VÅR VISION

Ett samhälle där alkoholdrycker njuts med omsorg om hälsan så att ingen tar skada.

Redovisningen omfattar Systembolaget AB (556059-9473) och är fastställd av styrelsen i Systembolaget AB den 15 mars 2018.

BAKGRUND TILL REDOVISNINGEN

Transparenslagen¹ omfattar offentliga företag, det vill säga företag som det allmänna direkt eller indirekt har ett dominerande inflytande över på grund av ägarskap, finansiell medverkan eller de regler som gäller för företaget. Syftet med lagen är att underlätta insynen i finansiella förbindelser mellan det allmänna och offentliga kommersiella verksamheter. Undantag finns för företag som har en nettoomsättning understigande 40 miljoner euro samt företag som inte i nämnvärd omfattning kan påverka handeln med andra EES-länder.

Lagen medför inte något förbud mot olika åtgärder, bara en förpliktelse att hålla viss redovisning tillgänglig för att göra myndigheternas insyn möjlig. Redovisningen ställer krav på såväl öppen som separat redovisning beroende på företagets verksamhet. Revisorerna ska varje år granska att redovisningen gjorts i enlighet med lagen samt utfärda ett särskilt intyg över granskningen. Huvudregeln är att redovisningen inte behöver sändas in till någon myndighet, men ska på begäran tillställas Konkurrentverket. Sedvanliga regler om offentlighet och sekretess gäller för inlämnade handlingar.

Konkurrentverket utövar tillsyn och efterlevnad av lagen och ska vid behov kunna samla in redovisningsmaterial och överlämna detta till EU-kommissionen.

SYSTEMBOLAGETS VERKSAMHET OCH ORGANISATION

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin och spritdrycker i Sverige. Systembolagets uppdrag är att sälja med ansvar och god service, samt att informera om alkoholens skadeverkningar. Syftet är att bidra till att begränsa alkoholens skadeverkningar.

Systembolaget bedriver konkurrensskyddad verksamhet inom ramen för detaljhandelsmonopolet. Denna verksamhet bedrivs i sin helhet i moderbolaget, Systembolaget AB. Någon annan verksamhet av väsentlig omfattning bedrivs inte i Systembolaget AB.

Systembolagets organisation är processinriktad. Ansvaret för huvudprocessen ligger hos verksamhetsområde Försäljning och verksamhetsområde Erbjudande.

Verksamhetsområde Erbjudande ansvarar för utvecklingen av sortimentet, kommunikation samt varuförsörjningen från leverantör till butikshylla och kund.

Verksamhetsområde Försäljning ansvarar för driften och försäljningen i butikerna och övriga försäljningskanaler. Systembolagets 441 butiker är organiserade i 29 områden med 14 till 17 butiker i varje område. Varje område har en områdeschef som svarar för den dagliga kontakten mellan sina butikschefer och Systembolagets huvudkontor.

1. Lag (2005:590) om insyn i vissa finansiella förbindelser med mera.

De centrala avdelningarna är stödenheter till huvudprocessen med ansvar för IT-system, rekrytering och utveckling av medarbetare, juridik samt ekonomiflöden. Vd och företagsledning ansvarar för ledningsprocessen.

Systembolaget bedriver verksamhet relaterad till detaljhandelsrörelsen men inte konkurrensskyddad sådan i två separata, helägda dotterbolag – IQ-initiativet AB och AB K14 Näckströmsgatan.

SYSTEMBOLAGET AB:S REDOVISNING

Systembolaget har ensamrätt på detaljhandelsförsäljning av alkoholhaltiga drycker till slutkonsument. Den huvudsakliga försäljningen består av alkoholhaltiga drycker. Utöver detta säljs, i begränsad omfattning, även alkoholfria drycker, presentartiklar samt tjänster. Tjänster kan vara statistik, laboratorieanalyser samt kundprovningar. Det är denna försäljning som ingår i den konkurrensskyddade verksamheten.

Redovisningen ska belysa att Systembolaget inte låter monopollet finansiera den konkurrensskyddade verksamheten. Systembolagets samtliga intäkter delas upp utifrån om de

lyder under monopollet eller är konkurrensskyddad. Kostnad såld vara och andra direkta kostnader belastar respektive kategori utan fördelning. Övriga kostnader fördelas enligt fördelningsnycklar, baserat på omsättning. Samtliga kostnader fram till och med rörelseresultatet tas med i redovisningen. Redovisningen omfattar inte finansiella intäkter och kostnader, bokslutsdispositioner samt skatt. En översyn av att bedömningen stämmer med verkligheten sker inför varje årsbokslut.

SYSTEMBOLAGETS ÖPPNA REDOVISNING

Systembolaget har inte under 2017, eller under de närmast tidigare liggande åren, mottagit några offentliga medel vare sig i form av kapitaltillskott, förlustbidrag, amorteringsfria eller på annat sätt förmånliga lån, gynnande genom avstående från vinst, fordran eller normal avkastning på offentliga medel, ersättningar för ekonomiska ålägganden från det allmänna eller andra offentliga medel.

Systembolaget AB:s transparensredovisning

	Monopol	Konkurrensskyddad	Totalt
Omsättning ¹	29 130 730	230 555	29 361 285
Kostnad för sålda varor	-25 505 017	-149 638	-25 654 655
Bruttoresultat	3 625 713	80 917	3 706 630
Bruttomarginal	12,4%	35,1%	12,6%
Övriga rörelsekostnader	-3 408 999	-26 981	-3 435 980
Rörelseresultat	216 714	53 936	270 650
Rörelsemarginal	0,7%	23,4%	0,9%

1. Omsättning visar total försäljning, inklusive Övriga intäkter.

Vi bedömer att vi följer transparenslagens intention genom att monopolverksamheten inte finansierar den konkurrensskyddade verksamheten.



Magdalena Gerger
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Charlotte Hansson
Ekonomidirektör
Telefon 08-503 303 75

Systembolaget AB
Organisationsnummer: 556059-9473
Postadress: 103 84 Stockholm
Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14
Telefon: 08-503 300 00
Fax: 08-503 310 00
Hemsidaadress: systembolaget.se