



## Försäljning av vin exklusive starkvin under kvartal 2 2011

2011-07-05

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal):

98,56

Index för kalenderkorrigering (ackumulerad):

99,77

	Volym (liter)		Marknadsandel (%)
Land	2011	Förändring (%)	2011
Sydafrika	9 979 020	5,7 %	20,0 %
Italien	8 290 118	9,6 %	16,6 %
Australien	6 384 335	-8,2 %	12,8 %
Spanien	5 945 127	-5,7 %	11,9 %
Frankrike	4 732 173	15,5 %	9,5 %
Chile	3 740 994	9,2 %	7,5 %
USA	2 883 584	61,3 %	5,8 %
Tyskland	2 327 861	0,9 %	4,7 %
Argentina	1 483 972	-16,3 %	3,0 %
Portugal	1 450 449	29,6 %	2,9 %
Ungern	1 248 881	-10,1 %	2,5 %
Bulgarien	448 762	0,4 %	0,9 %
Nya Zeeland	386 468	53,7 %	0,8 %
Österrike	228 182	32,9 %	0,5 %
Sverige	149 450	8,1 %	0,3 %
Finland	78 091	20,3 %	0,2 %
Rumänien	66 740	4,3 %	0,1 %
Övrigt	109 923	-19,0 %	0,2 %
<b>Summa</b>	<b>49 934 131</b>	<b>5,3 %</b>	



## Försäljning av vin exklusive starkvin akumulerat t.o.m kvartal 2 2011

2011-07-05

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal):

98,56

Index för kalenderkorrigering (ackumulerad):

99,77

	Volym (liter)		Marknadsandel (%)
Land	2011	Förändring (%)	2011
Sydafrika	18 504 791	-1,0 %	20,7 %
Italien	15 429 898	8,1 %	17,2 %
Australien	11 609 615	-8,8 %	13,0 %
Spanien	10 696 323	-1,8 %	11,9 %
Frankrike	8 056 126	10,5 %	9,0 %
Chile	6 423 838	-0,8 %	7,2 %
USA	4 959 202	44,6 %	5,5 %
Tyskland	3 989 015	-1,3 %	4,5 %
Argentina	2 914 802	-10,6 %	3,3 %
Portugal	2 380 942	14,9 %	2,7 %
Ungern	2 143 837	-9,1 %	2,4 %
Bulgarien	790 977	-4,2 %	0,9 %
Nya Zeeland	658 517	46,0 %	0,7 %
Österrike	352 791	19,8 %	0,4 %
Sverige	221 560	6,0 %	0,2 %
Finland	101 858	15,9 %	0,1 %
Rumänien	129 874	-0,7 %	0,1 %
Övrigt	192 736	-28,4 %	0,2 %
<b>Summa</b>	<b>89 556 700</b>	<b>2,0 %</b>	



## Försäljning av rött vin akumulerat t.o.m kvartal 2 2011

2011-07-05

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal):

98,56

Index för kalenderkorrigering (ackumulerad):

99,77

	Volym (liter)		Marknadsandel (%)
Land	2011	Förändring (%)	2011
Italien	11 200 844	11,4 %	22,5 %
Sydafrika	10 707 858	-13,7 %	21,5 %
Australien	7 055 317	-11,8 %	14,1 %
Spanien	6 961 481	0,1 %	14,0 %
Chile	3 575 236	-11,7 %	7,2 %
Frankrike	3 458 913	8,0 %	6,9 %
USA	2 929 135	75,0 %	5,9 %
Argentina	2 056 935	-15,7 %	4,1 %
Portugal	1 628 720	-6,8 %	3,3 %
Rumänien	98 457	-0,5 %	0,2 %
Nya Zeeland	93 293	78,4 %	0,2 %
Bulgarien	84 229	-57,4 %	0,2 %
Övrigt	40 313	-50,7 %	0,1 %
Summa	49 890 729	-2,1 %	



## Försäljning av vitt vin akumulerat t.o.m kvartal 2 2011

2011-07-05

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal):

98,56

Index för kalenderkorrigering (ackumulerad):

99,77

	Volym (liter)		Marknadsandel (%)
Land	2011	Förändring (%)	2011
Sydafrika	7 338 752	23,2 %	24,8 %
Tyskland	3 893 800	-1,3 %	13,1 %
Australien	3 394 528	-4,0 %	11,5 %
Italien	3 183 356	-6,5 %	10,7 %
Frankrike	2 964 549	8,2 %	10,0 %
Spanien	2 008 127	-8,1 %	6,8 %
Chile	1 613 069	-7,2 %	5,4 %
Ungern	1 276 883	-14,0 %	4,3 %
USA	1 219 525	-19,0 %	4,1 %
Argentina	806 989	6,3 %	2,7 %
Bulgarien	673 301	10,7 %	2,3 %
Nya Zeeland	556 502	40,5 %	1,9 %
Portugal	325 401	93,4 %	1,1 %
Österrike	254 382	6,6 %	0,9 %
Cypern	42 831	-29,6 %	0,1 %
Grekland	32 249	12,6 %	0,1 %
Rumänien	31 403	-1,3 %	0,1 %
Övrigt	24 220	-18,3 %	0,1 %
<b>Summa</b>	<b>29 639 869</b>	<b>2,9 %</b>	